

2. Sobre el significado de “nueva evangelización”

A. La noción de evangelización (BREVE)

- a) Significado del término
- b) Contenido de la noción
- c) Primer momento interior de la evangelización: ayudar a la conversión
- d) Segundo momento interior de la evangelización: formar en la identidad cristiana.

B. La “novedad” de la nueva evangelización

a) ¿Por qué una nueva evangelización? ¿Por qué es necesario hacerla? El punto de reflexión sobre la novedad de la nueva evangelización no puede estar de modo directo en los contenidos o en los modos de realización, pues los primeros son invariables y los segundos necesariamente relativos a la condición de los destinatarios. El discurso debe estar pues dirigido hacia estos últimos.

b) ¿Quiénes son los principales destinatarios de la nueva evangelización y por qué lo son?

c) Novedad de la nueva evangelización: *promover una segunda conversión*, entendida como una invitación a reencontrar la profunda riqueza humana y sobrenatural de la identidad cristiana.

II. CONSIDERACIONES DE CARÁCTER PRÁCTICO: NUEVA EVANGELIZACIÓN Y RENOVACIÓN EN LA IGLESIA.

La cuestión que se plantea: ¿Es posible comunicar la fe en un contexto plural, democrático, relativista y complejo como el del tiempo presente? ¿Puede llegar ese mensaje a personas que han sido educadas en culturas construidas sobre otras bases, con otros paradigmas, que tienen su propia jerarquía de valores? La historia del cristianismo hasta el día de hoy es la mejor respuesta afirmativa a esas preguntas, y por eso la cuestión que debe plantearse es más bien la de cómo hacerlo: cómo comunicar la fe y hacer eficazmente presente en la sociedad el modelo cristiano de vida, cómo enseñar a los fieles católicos a realizarlo. La nueva evangelización pide una renovación de categorías y estructuras (teológicas, organizativas, educativas y pastorales) en la Iglesia.

1. Necesidad de una teología renovada y renovadora

Es preciso favorecer y consolidar un nuevo estilo, un nuevo clima en la teología científica, para que sea capaz de presentar hoy una propuesta renovada y culturalmente atractiva –como lo fue la primera– de la identidad cristiana.

2 Renovar los presupuestos metodológicos

La nueva evangelización no puede ser concebida como un retorno al pasado sino, más bien, como una eficaz renovación de los modos y de las ideas al servicio de la propagación del Evangelio dentro y fuera de la Iglesia, en las actuales coordenadas culturales y sociales. Algunas características básicas.

3. Renovar los procedimientos operativos

No se trata de introducir retoques accidentales en la actividad evangelizadora sino de proponer formas nuevas (teóricas y prácticas) de anunciar el *kerygma* de siempre en el contexto sociocultural presente (final del socialismo real, final de la modernidad y final del eurocentrismo). “Formas nuevas” no significa comenzar desde cero sino renovar desde las que ya existen. Hace falta una estrategia evangelizadora nueva: “*nueva en su ardor, en sus métodos y en sus expresiones*” (Juan Pablo II, 9 marzo 1983).

4. El Catecismo de la Iglesia Católica, instrumento de la nueva evangelización

La nueva evangelización pide una teología, y derivadamente unas actitudes doctrinales y pastorales capaces de presentar hoy una propuesta renovada y culturalmente atractiva –como lo fue la primera– de la identidad cristiana. En este sentido, el *Catecismo de la Iglesia Católica* está llamado a prestar un gran servicio

como viene reiterando Benedicto XVI.