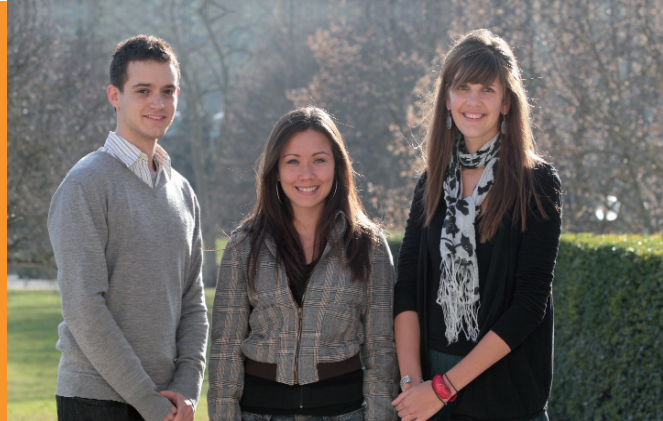


Business Case: economía en estado puro

Te contamos los Business Cases en los que han participado alumnos de nuestra Facultad. Te convertirás en un experto en el método del caso.



P07. NOTICIAS
INTERNATIONAL
EXPERIENCE

P09. NOMBRAMIENTO
MARÍA GATÓN,
DIRECTORA DE LA
OFICINA DE RELACIONES
INTERNACIONALES

P12. FULL STOP
ENTREVISTA A KIMIO
KASE

REVISTA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES
Febrero-Marzo 2009 N° 80

P04.BECAS

6+1 Mitos sobre las becas

Entrada Este aclara los falsos mitos sobre becas y solicitud de ayudas. Quiénes pueden solicitarlas, requisitos y tipos de ayudas. Además, te damos información para que conozcas las Becas Alumni de la Universidad de Navarra.

P06. NOTICIAS



International Forum

Dos alumnos del colegio Internacional de Munich, Theresa Filser y Jonathan Beck, ganadores de la VIII edición "Discovering Russia".



PRÁCTICAS EN NYC

El 24 de febrero se presentó en la Facultad el programa de prácticas en Nueva York.

selección

PROCTER & GAMBLE

Procter & Gamble visitó la Facultad el 2 de marzo para continuar con los procesos de selección.

Miembros de esta compañía internacional, propietaria de marcas como Olay, Gillette, Ariel o Pringles, acudieron a la Universidad de Navarra para presentar sus ofertas profesionales a estudiantes.

Business Case: economía en estado puro

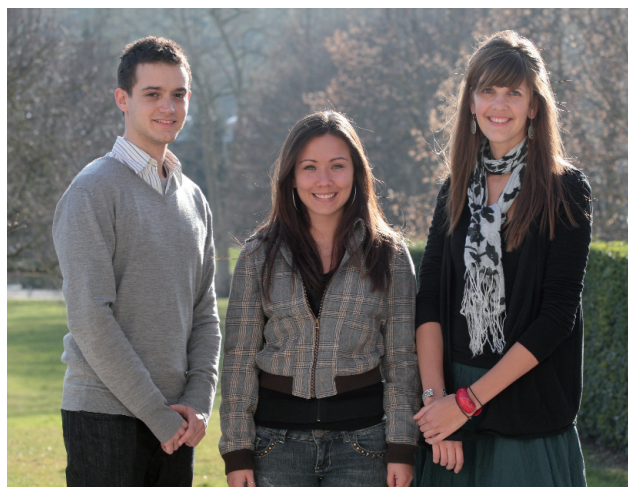
Alumnos de la **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales** participan cada año en diferentes Business Cases. Organizados en grupos, tienen que resolver un problema aplicando sus conocimientos en diferentes materias. Entrada Este te cuenta los detalles.

Deloitte, KPMG y otras entidades organizan todos los años business cases destinados a estudiantes de carreras relacionadas con la Economía. Grupos de universitarios participan en estas actividades gracias a las cuales comparten experiencias con jóvenes de todo el mundo.

El Business Case organizado por Copenhagen Business School es uno de ellos. Cuatro alumnos de la Facultad, Isabela Mesquita (Brasil), Javier López (España), Claudia Cristina González (Ecuador) y Fahey Sheble (EEUU) compusieron un equipo multicultural que viajó a Dinamarca para competir.

El grupo formó parte de este evento junto a jóvenes de Estados Unidos, China, Suiza, Nueva Zelanda, Singapur, Canadá, Brasil, Tailandia y por supuesto, Copenhague. Además, fueron el único equipo procedente de una universidad española.

Durante el certamen, pa-



De izda. a dcha: Javier López, Isabela Mesquita y Fahey Sheble.

trocinado por empresas como Carlsberg, Ernst & Young, Ecco, Siemens o McKinsey & Company entre otras; los alumnos contaron con 32 horas para solucionar un caso relacionado con el crecimiento protagonizado por una empresa noruega, Schibsted ASA, que en los últimos años ha evolucionado hasta convertirse en líder en prestar servicios de comunicación por internet.

Finalmente, expusieron su solución ante un jurado formado por profesores de la

Escuela de Negocios danesa.

Para ello, se organizaron como en anteriores ocasiones, “el año pasado resolvimos juntos un caso en la Facultad y nos fue bien”, explicó Isabela.

“Comentamos el caso juntos y después nos dividimos el trabajo”, apuntó Fahey Sheble.

Los cuatro se sintieron satisfechos de tener esta oportunidad de “viajar a un país en el que nunca hemos estado, conocer a gente y practicar lo aprendido en clase”, añadió la brasileña Isabela.

PRÓXIMO CASE

Del 13 al 19 de abril tendrá lugar el GBCC Case Competition en Seattle. Un grupo de alumnos de nuestra Facultad participará junto a universitarios de todo el mundo.

ENTRADA ESTE

IEESE

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA YTP DEL IESE

El 4 de marzo se presentó el programa YTP del IESE. Esta iniciativa supone que una vez finalizada la licenciatura, los alumnos son admitidos en un MBA del IESE. Más tarde, presentan sus candidaturas a las empresas participantes en el YTP de tal forma que si éstas lo seleccionan, el estudiante pasa a formar parte del YTP.

Después de dos años de trabajo en la compañía, el alumno podrá trasladarse a Barcelona donde cursará el MBA full-time. Tras graduarse en el máster se reincorporará a la empresa.

Algunas de las entidades que participaron son el BSCH, Johnson and Johnson, EADS Casa, Endesa, Nestlé o Mango, entre otras.

KPMG Y OTROS

KPMG también celebró la ase local de su "case" en la Facultad. Los ganadores fueron: Alejandro Egea (LADE Bilingüe), Jesús Miguel Hernández (LADE Bilingüe), Daniel Jaramillo (LADE) y Fernando Romero (LADE+DERECHO). Los cuatro resolvieron un caso relacionado con la implantación de IKEA en Japón.

Gracias a su trabajo convencieron al jurado formado por miembros de KPMG, la Facultad y el pro-

fesor del IESE, Kimio Kase. Más tarde, el 25 de febrero compitieron en la fase nacional en la que, por desgracia, no resultaron premiados.

Por último, otra de las estudiantes que viajó fuera de España para participar en uno de estos eventos fue Judith Arnal, alumna de 6º de Derecho y LADE. La donostiarra se marchó a Lausana donde concursó en un evento organizado por la compañía Deloitte.

Para hacerlo tuvo que someterse antes a un extenso

proceso de selección realizado entre estudiantes de toda España y que incluía tres fases con ejercicios de distinto tipo.

Finalmente, el trabajo y esfuerzo mereció la pena y pudo desplazarse hasta Suiza para concursar. En este país conoció a universitarios de todo el mundo y también a directivos de la empresa organizadora, Deloitte. Todo ello supuso para ella: "una oportunidad única gracias a la que aprendí más de los negocios internacionales".●

KPMG BUSINESS CASE



1. Foto de grupo de los alumnos participantes en la fase local del KPMG Business Game.

2. Los alumnos finalistas de la fase local hablan con el profesor del IESE, Kimio Kase, sobre el caso de IKEA.

3. Kimio Kase les aclara algunas cuestiones sobre el caso.

4. Otro grupo de alumnos participantes presentan sus conclusiones sobre el caso IKEA.

protagonista



Ana Taibo [LADE 08] nos contó su experiencia con las Becas Alumni.

“*La Beca Alumni es la única que conozco que ‘te conceden a ti, Ana Taibo, y no a tu boletín de notas’*”

“*Me gradué en junio y trabajo en Amorós Arbaiza S.L., un despacho que presta asesoramiento en el campo económico y financiero a empresas y particulares.*”

TABLÓN DE OFERTAS

El curso pasado se difundieron más de 450 ofertas de trabajo para estudiantes.

Entra en www.unav.es/tablondeofertas

6+1 mitos sobre las becas

Los alumnos de la Facultad deben conocer las becas y ayudas que existen para cursar sus estudios. Por eso, en Entrada Este hemos hablado con Jesús Ayala, del servicio de Becas y Ayudas de la Universidad de Navarra.

1) Las becas sólo son para expedientes sobresalientes. [FALSO]

Es cierto que el Programa de Becas Alumni de la Universidad de Navarra exige un alto nivel académico. Sin embargo, el resto de posibilidades, como la Convocatoria de Ayudas de la Universidad o las convocatorias públicas de becas sólo piden unos mínimos para la concesión o renovación de la beca. En éstas prima la situación económica.

2) Si yo quisiera pagar mi propia carrera, no podría hacerlo. [FALSO]

Además de las becas antes mencionadas, existe una amplia oferta de préstamos a largo plazo, a devolver cuando el estudiante posea ingresos profesionales. El Servicio de Asistencia Universitaria recopila esta información. En estos casos, los padres actúan únicamente como avalistas y es el alumno el que adquiere la responsabilidad directa del modo de costearse su carrera.

3) Durante la carrera no puedo trabajar e intentar ahorrar. [FALSO]

La Universidad, a través del Servicio de Asistencia Universitaria, dispone de una web, www.unav.es/tablondeofertas, en la que se publican, por un lado, las ofertas de trabajo que llegan de fuera del campus (clases particulares, cuidado de niños, encuestas, azafatas de eventos, etc.) y, por otro, las becas de colaboración de los departamentos y servicios de la propia Universidad.

4) No hay variedad de ayudas. [FALSO]

Existe un numeroso abanico de posibilidades. En primer lugar, la Universidad de Navarra dispone de fondos que canaliza a través del Programa de Becas Alumni y de la Convocatoria de Ayudas. El Servicio de Asistencia Universitaria informa e, incluso, gestiona otras convocatorias de becas públicas, como las del Ministerio de Educación o las de los gobiernos autonómicos. Y, hay otros apoyos más específicos como los de colaboración pública o introducción a la investigación.



Jesús Ayala Osácar

156

alumnos estudiaron con Becas Alumni el curso 2007-2008

ENTRADA ESTE

máster

5) Si solicito una beca, ya no puedo pedir otra. [FALSO]

Eso depende de la naturaleza de cada una. Por ejemplo, el Programa de Becas Alumni de la Universidad de Navarra puede proporcionar una ayuda como complemento a otras. Lo mismo sucede con las becas del Gobierno de Navarra. Sin embargo, la Convocatoria de Ayudas de la Universidad es incompatible con cualquier otra beca.

6) El proceso para conseguir una beca es largo y muy complicado. [FALSO]

No vamos a negar, que ése es uno de los principales motivos por los que algunos alumnos o sus familias se retraen a la hora de solicitar una beca. En este sentido, el Servicio de Asistencia Universitaria realiza una importante labor de recopilación de información en un solo soporte, como es la Guía de Becas,

y pretende explicar de un modo accesible los procedimientos para obtener una beca (plazos, impresos y documentación necesaria).

7) Es imposible saber cuál es la beca que más me conviene. [FALSO]

Una de las principales labores del Servicio de Asistencia Universitaria es la orientación. Ante la amplia oferta de becas y ayudas, y debido a que las normativas de las distintas convocatorias no siempre son fácilmente entendibles, nace el estudio personalizado, dirigido fundamentalmente al alumnado de nueva incorporación. Se pretende informar de modo personalizado y a partir de la documentación económica que el candidato aporta, de qué posibilidades reales tiene de obtener una beca y la cuantía que puede recibir. Se solicita en www.unav.es/estudiopersonalizado. ●

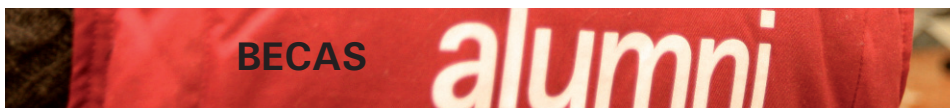
MBA DEL ISEM

El 12 de marzo se presentó en la Universidad de Navarra el MBA del ISEM de gestión de Empresas de Moda.

El Instituto Superior de Empresa y Moda ofrece este máster en colaboración con la escuela de negocios IESE.

El programa incluye el método del caso como herramienta fundamental de aprendizaje.

Más información en: www.isem.es



¿Quiénes pueden solicitar esta beca?

-Estudiantes españoles o extranjeros sin estudios de grado que deseen comenzar una titulación de grado en la Universidad de Navarra, que tengan igual o más de un 8,5 de media de Bachillerato y que justifiquen una clara necesidad económica.

-Aquellos que ya sean alumnos de la Universidad y por circunstancias económicas familiares no puedan seguir estudiando aquí sin la Beca.

¿Qué requisitos hacen falta?

Tener una nota media de bachillerato de 8,5 puntos sobre 10 o superior y justificar la necesidad económica, es decir, que sin esta ayuda no podría venir a estudiar a la Universidad de Navarra.

Además los becarios Alumni deben residir en un Colegio Mayor los dos primeros años de la carrera o, en el caso de los alumnos

de Pamplona, participar en las actividades culturales de un Club Universitario. Con esto se pretende la formación integral de los estudiantes. A todos los candidatos se les realiza una entrevista personal.

¿Y si ya soy alumno de la Universidad de Navarra y quiero solicitarla?

Necesitas justificar que ha habido un cambio en la economía familiar por el que sin la beca no podrías continuar tus estudios en la Universidad y aprobar todas las asignaturas en convocatoria ordinaria con una nota media acumulada igual o superior a 8 o estar entre el 10% mejor de la clase. ●



Munich International School ganó con su exposición "Russia's Economy"

colegios

COLEGIOS PARTICIPANTES

- Munich International School (Munich)
- International School of Brussels (Bruselas)
- The Trinity School (Londres)
- Colégio Planalto (Lisboa)
- Colegio Guadalete (El Puerto de Santa María)
- Colegio Gaztelueta (Bilbao)
- Colegio Tabladilla (Sevilla)
- Colegio Montealto (Madrid)
- Colegio Retamar (Madrid)

Discovering Russia



Theresa Filser y Jonathan Beck, ganadores del VIII Foro Internacional "Discovering Russia"

La Oficina de Orientación Universitaria celebró la VIII edición del Foro Internacional. En esta ocasión, el tema a tratar fue "Discovering Russia". Colegios de distintos países de Europa participaron en el evento. El equipo de Munich, formado por Theresa Filser y Jonathan Beck, resultó vencedor.

Theresa Filser y Jonathan Beck resultaron ganadores de la VIII edición del Foro Internacional organizado por la Oficina de Orientación Universitaria de la Universidad de Navarra.

Los jóvenes compitieron en la final contra uno de los grupos de Bruselas compuesto por Stefan Bell, George Dufournier y Annebelle Hardens; y otro del colegio de Madrid, Montealto, formado por Belén Crespí, María Alonso y María Lucaya.

La diferencia numérica no supuso un obstáculo para la pareja alemana que defendió su trabajo "Russia's Economy",

ante un jurado especialista en el que se hallaba el cónsul general de España en San Petersburgo, Francisco Pascual de la Parte; y los expertos, Leonid Grigoriev y Tatiyana Romanova.

TIEMPO DE OCIO Y TRABAJO

Durante las dos jornadas en las que se celebró el evento los estudiantes además de presentar sus trabajos tuvieron la oportunidad de conocer la Universidad de Navarra y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con detalle. Pasearon por el campus realizaron actividades

VISITA A LA RUN

Cuatro de los alumnos del Foro Internacional visitaron los estudios de Radio Universidad de Navarra para contar su experiencia. Tres de ellos fueron las componentes del equipo finalista del colegio Tabladilla.



ENTRADA ESTE

deportivas y también visitaron Pamplona.

Los estudiantes se mostraron entusiasmados con la experiencia y reconocieron que les había servido para estudiar y saber muchas más cosas sobre Rusia.

Así lo destacaron las integrantes del grupo finalista del colegio Tabladilla quienes además visitaron los estudios de Radio Universidad de Navarra.

“Ha sido una gran oportunidad pues además de conocer mucho más a fondo Rusia, teníamos que hacer las ponencias en inglés lo que sin duda, ha hecho que nos desenvolvamos mejor en esta lengua”, aseguró María Alonso.

No obstante, la diversión también estuvo acompañada por momentos de tensión y trabajo. Minutos antes de conocer cuáles eran los finalistas todos los equipos contuvieron la respiración. Cuando finalmente se supo el nombre de los afortunados, la sala se convirtió en gritos de alegría y abrazos pero los nervios no habían hecho más que comenzar.

Horas después, tras las presentaciones de los tres equipos finalistas, los alemanes se proclamaban campeones. La pareja de Munich recibió 3.000 euros para destinar a una ONG. El trabajo y esfuerzo habían valido la pena. ●

experto



Francisco Pascual de la Parte, cónsul general de España en San Petersburgo, participó en el seminario de profesores, “Russia, two decades of transformation”.

INTERNATIONAL EXPERIENCE by Riley Maguire

The **VIII International Forum** brought together more than 80 students and representatives from various European academies with experts and diplomats of repute in Russia.

Fifteen groups from Germany, the United Kingdom, Belgium, Portugal and Spain analyzed, assessed, and presented upon topics that centered on Russia's economic situation, political climate, or unique culture.

The radiant sunshine of Pamplona welcomed our distinguished visitors and guests, a beautiful day for an indoor forum and seminar on Russian matters. The students added their final touches to their presentations, there would be time to enjoy the sun later.

On Thursday afternoon, the presentations were given and judged by an interdisciplinary selection of our own University professors. On Friday morning, all teams needed to come prepared and ready as the three finalists were announced.

The distinguished panel of experts and the final round of presentations, open to all attendees, was to follow. It would be the climatic point of the forum with the young representatives from the Munich International School in the spotlight.



The two finalists with some of the judges.

The discussion incited by the final round of presentations to the experts panel during the Open Table proved to be another highlight of the Forum. The differences of opinion between the panel members on various Russian themes underlined the polarizing dynamic of studying the world's largest nation. It became evident to the students and observers that any perception of Russia has much to do with an observer's context.

Indeed, we can only be impressed with the level of scholarship displayed by the invited high school students from all over Europe. It stands as testament to the academic distinction of their faculties, and international outlook of their mission. As Mr. Leonid Grigoriev suggested, the study of Russia is not a simple thing. ●

“*Viví algunos episodios con inquietud y preocupación, dado el alto grado de dependencia del gas ruso por parte de nuestros socios orientales de la UE y de Alemania a través de Ruhr Gas.*”

“*En el caso de Rusia, la transición no está concluida y no sabemos cómo concluirá.*”

CALENDARIO ACADÉMICO

Conoce el nuevo calendario académico. A partir del curso siguiente las fechas de exámenes cambian. No te quedes sin saberlo.

2008-2009						
SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO		
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31		

investigación



ESTANCIA EN EL EXTRANJERO

Luis Alberiko Gil-Alaña, profesor de la Facultad, que acaba de obtener su acreditación como Catedrático, participó en un congreso en Florida (EEUU).

El experto impartió una conferencia bajo el título "Modelling long run trenes and cycles in financial series data".

Se trata de la tercera ocasión en la que el Catedrático acude al congreso American Academy of Economics and Finance en el que participan universidades como las de Texas, Florida, Alabama o Mississippi, entre otras.

Tal y como explicó, gracias a la estancia tiene la oportunidad de compartir experiencias con colegas americanos como James Payne de la Universidad de Illinois o, Rolando Peláez, de Houston Downtown University.

EEES: Lo que debes saber

El Espacio Europeo de Educación Superior se hace realidad el próximo curso en nuestra Facultad. Por eso, hemos preguntado a la Directora de Estudios, Marisol Basabe, lo que implica el conocido como Proceso de Bolonia.

1. ¿Qué supondrá Bolonia para la Facultad?

Hemos aprovechado este tiempo para repensar nuestros programas, actualizar contenidos y metodologías docentes. El nuevo Espacio Europeo de Educación Superior responde a la filosofía de la Facultad de entender al alumno como protagonista de su formación. Este debe ser el eje de nuestro trabajo.

2. ¿Cuáles van a ser los principales cambios en la dinámica de clases?

El alumno será más activo y evaluado de forma continua. No obstante, es algo que en la Facultad de Económicas ya estaba presente

pues son pocas las asignaturas que funcionan con el esquema de clases magistrales y un único examen final. Por otra parte, con los nuevos grados, el alumno se va a encontrar con una agenda un tanto novedosa, con menos clases teóricas y más seminarios, talleres y trabajos en grupo o individuales.

3. ¿Cuáles son las ventajas de estudiar con el EEES en la UN?

Estudiar en esta Universidad y en concreto, en esta Facultad tiene a favor: la internacionalización, la calidad de la docencia y lo enriquecedor de la vida en

el campus. En concreto con los nuevos grados, hemos pensado en la formación de nuestros alumnos de tal modo que estén preparados en conocimientos teóricos, valores y competencias profesionales para afrontar su futuro.

4. ¿Cuál será el papel del alumno?

El alumno será el protagonista y centro del sistema. Las asignaturas, se articulan según la carga de trabajo de cada actividad, a qué objetivos de aprendizaje responden y de competencias, así como el resultado concreto que produce. ●

CONCEPTOS ESENCIALES

El EEES pone sobre la mesa conceptos que los alumnos deben tener presentes. Por ello en Entrada Este incluiremos en los próximos números un pequeño glosario de términos que debes conocer.

Sistema Europeo de Créditos (ECTS)

1. Establece en 60 créditos el volumen de trabajo total de un estudiante a tiempo completo durante un curso académico. Por lo tanto, un semestre equivale a 30 créditos y un trimestre a 20 créditos.
2. Nace en 1989 como respuesta a la

necesidad manifestada en el programa ERASMUS de introducir un sistema de reconocimiento de los estudios realizados en otro país.

3. Valora numéricamente la carga de trabajo real del estudiante (workload) estimando, de manera relativa, el volumen de trabajo requerido para cada unidad del curso en relación al necesario para completar un año.
4. Un grado estará constituido por 180-240 ECTS, lo que requiere de tres a cuatro años de estudio completo. Un posgrado o máster equivale a 300 ECTS, o lo que es lo mismo, cinco años de estudio a tiempo completo.

“El capitán del Real Madrid, Raúl, y los barcelonistas Messi, Eto’o y Henry, estrellas de la liga española en los medios”

INFORME DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE ECONOMÍA, DEPORTES E INTANGIBLES.

ENTRADA ESTE

Últimas noticias

Conoce la actividad que desarrollan los profesores de la Facultad. Congresos, ponencias, informes, nombramientos... Todo en Entrada Este.

INFORME ESIRg

MANCHESTER UNITED y FÚTBOL CLUB BARCELONA golean en el mercado mediático mundial. Así lo señaló el último informe del grupo ESIRg (Economía, Deporte e Intangibles) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra que sitúa en el primer puesto al equipo inglés, con 89,6 puntos de valor mediático, seguido del equipo blaugrana (72,8 puntos).

Factor determinante en el liderazgo de los dos clubes es la repercusión mediática de sus dos máximas figuras, Cristiano Ronaldo (19,2) y Lionel Messi (18,3 puntos), primero y segundo, respectivamente, en la clasificación internacional.

Tras la estela del FC Barcelona, que pierde siete puntos respecto al último estudio, se sitúa en el sexto puesto el Real Madrid (49,9 puntos).

Entre los jugadores, Cristiano Ronaldo mantiene su hegemonía mundial gracias a la obtención de numerosos premios individuales. No obstante, Lionel Messi recorta sensiblemente la gran diferencia que el luso tenía al final de la temporada 2007-2008. En tercera posición se encuentra el capitán del Liverpool Steven Gerrard (14,5 puntos).

Por otra parte, de los españoles destaca Fernando Torres (13,4 puntos), que asciende al cuarto lugar del ranking gracias a su gol en la final de la Eurocopa; Cesc

Fabregas (8,7 puntos), en la decimotercera posición; y Raúl (8,4 puntos), en el decimocuarto lugar.

En el apartado de entrenadores, Rafa Benítez (19,2 puntos) se sitúa quinto en la clasificación internacional; el novel Pep Guardiola (14 puntos), ya octavo; y Juan de Ramos (12 puntos) se encuentra en la undécima posición.



Cristiano Ronaldo continúa como número uno en el ranking de jugadores más mediáticos.

CÁTEDRA VOLKSWAGEN NAVARRA

Directivos y profesionales de empresas multinacionales y regionales recibieron el curso de “Útiles avanzados para la resolución de problemas: FTA- 5W”, organizado por la Cátedra de Calidad Volkswagen Navarra y la Fundación Navarra de Calidad. Entre las entidades participantes se encontraban Acciona, Azcoyen, Bosch Siemens, Gamesa, Schneider, Smurfit,...

Con esta iniciativa la Cátedra de Calidad de Volkswagen Navarra, promueve la mejora en la capacidad de resolución de problemas de las compañías de Navarra.

novedad



SERVICIO DE RELACIONES INTERNACIONALES

María Gatón es la nueva directora de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad.

Licenciada en Geografía e Historia y graduada en un MBA del ESIC y en un máster de Relaciones Internacionales, ha trabajado en The Economist, en Londres; SCH en su sede madrileña y en Sanofi-Aventis en Frankfurt am Main, Alemania.

A partir de ahora estará a cargo de los intercambios, *case competition* y todo lo relacionado con el ámbito internacional.

Los retos para el nuevo semestre son “los intercambios, potenciar relaciones con centros con los que tenemos acuerdos y ver posibilidades con otros, sobre todo en la zona de Asia”.

Para cualquier consulta, su despacho es el 2840 y su mail: mgaton@unav.es

Casi **600** personas forman parte del grupo en Facebook de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra.

Seguimos la pista a nuestros graduados

Conoce las **últimas novedades** en la vida profesional de nuestros graduados.

VICENTE MUÑOZ [ADE 92]

Vicente Muñoz Boza fue uno de los primeros delegados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Además, de casarse y ser padre de cinco hijos, ha atravesado distintas etapas profesionales en el BSCH, BBVA, y se convirtió en Director de contenidos de la española Telefónica.

Hace unas semanas visitó la Universidad para compartir su experiencia en el mercado de la comunicación con los alumnos del Máster en Gestión de Empresas de Comunicación.

La ocasión sirvió para recordar los primeros pasos de la Facultad y reunir a viejos a conocidos.

YOHANNA GALLO [ADE 02]

Yohanna Gallo Echarte trabajó los dos primeros años tras terminar la carrera como ayudante en la Facultad. En mayo de 2004 le contrataron en Caja Rural y en enero de 2006 comenzó a estudiar las oposiciones para Gestor e Investigadora Auxiliar de la Hacienda Foral de Navarra. Finalmente, tras tres exámenes escritos con duraciones de entre 4 y 5 horas aprobó. Como nos describió, “la sensación de haber aprobado es algo indescriptible. No lo asimilas”. En la actualidad está a la espera de que le llamen para elegir su plaza.



ÓSCAR L. GONZÁLEZ [ECO 96]

Óscar Luis González es el nuevo director de Marketing Operativo de Iberostar. Este leonés completó su formación con un máster en Dirección de Marketing y más tarde trabajó en empresas como Spanair, Wyeth o Barceló. Según nos explicó, desde su punto de vista, la formación que recibió en la Facultad fue determinante en su vida sobre todo porque “conocí diferentes ámbitos de la empresa y a la que hoy es mi mujer”. Además añadió que “es muy gratificante ver cómo tu comunidad de compañeros y amigos de la Universidad alcanza posiciones de referencia en la carrera”.



Cómo hemos cambiado

Entrada Este te muestra a los primeros alumni de nuestra Facultad y sus primeros pasos por nuestras aulas.



“Necesitamos políticos eficientes, honestos, íntegros y al servicio de la sociedad de hoy, que ha cambiado mucho.”

DECANA DE LA FACULTAD, REYES CALDERÓN

ENTRADA ESTE

Damos que hablar...

La Facultad ha aparecido en las últimas semanas más de una veintena de veces en los medios de comunicación.

la Bolsa

JUEGO DE BOLSA

El 9 de marzo comenzó la edición 2008-2009 del Juego de Bolsa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El 23 de abril se contabilizarán los beneficios de los participantes y sabremos quién es el ganador de un ordenador portátil.

Para participar entra en www.unav.es/econom/finanzas



Publicación *El Norte de Castilla*

Sección Economía

Página 42

Fecha 13 de febrero de 2009

Síntesis En esta entrevista la Decana de nuestra Facultad, **Reyes Calderón**, hace un análisis pormenorizado de la crisis y los efectos de ésta en los distintos sectores de la sociedad. Además, señala las claves para comprender los casos de corrupción y subraya la importancia de leyes que defiendan el juego limpio en materia económica.



Publicación *Expansión*

Sección Opinión

Página 43

Fecha 28 de febrero de 2009

Síntesis En esta columna el profesor **José Luis Álvarez** estudia la regulación económica en España y su utilidad para atajar la crisis actual. Así, considera que la regulación española convierte nuestro mercado laboral en uno de los más rígidos de la OCDE, dificulta la competencia y en algunos casos ahuyenta la inversión extranjera.



Publicación *Diario Sport*

Sección Barça

Página 17

Fecha 24 de febrero de 2009

Síntesis El diario deportivo Sport se hace eco del **informe ESIrg** sobre los equipos de fútbol más mediáticos. Al tratarse de un medio culé se centra en lo relacionado con el club, especialmente en lo relativo a la presencia de éste en América. Además, añade información sobre los jugadores de más calado en los medios.

“If the solution to a problem is too complicated, then the definition of the problem is incorrect”

Kimio Kase is a professor of business strategy at IESE Business School who also gives classes to the students from the Faculty of Economics who take part in the IESE program. Mr. Kase is originally from Japan and is considered one of the foremost experts in his field and on his native market. He visited us here in Pamplona as a member of the judges panel of the KPMG Case Competition where we had a chance to ask him about a variety of things.



Kimio Kase

As a professor of IESE, what affect do you believe the IESE course has on a typical university student?

First of all, participating in the course allows the student to get to know the IESE. It is a very unique institution that fosters professionalism with trademark attention to detail that is extended even to the cleanliness and order of the campus. Students also have the opportunity to know experts in the field of economics who will incite them to think and develop their ability to analyze in any given moment.

A classroom at the IESE is not typically made up of university students. Is there any distinction between classes with professionals and classes with university students?

In general, a professional student with business experience will show a bit more skepticism and hesitate to believe in what you say as a professor. They tend to draw upon their own experiences that are similar to the cases we study, and often find their experiences the better example. A university student on the other hand will be more receptive to the academic formation we offer.

The case method has become an essential component of any business class. In very simple terms, how would you go about solving one?

The most critical element to a case study is correctly defining the problem, because any proper solution will directly depend on it. It is less important if the resolution or finding is correct. I have always maintained that if the solution to a problem is

too complicated, then the definition of the problem is incorrect.

Considering the importance of the automotive industry to Japan, and the affects of the current crisis on this sector, how will this affect the country as a whole?

First of all, one has to recognize that the Japanese economy does not solely depend on exports as one is often lead to believe. In fact, exports only account for 15% of the gross national product. However, it is true that there are two sectors that are especially dependent on exportation: the automotive and consumer electronics sectors. Businesses like Honda, Nissan or Toyota are international competitors who will report losses for the first time. It is clear that this will have negative and psychological effects on the country.

Finally, with regard to the Spanish Economy, do you believe that the Bank of Spain has successfully resisted the financial turmoil that has become characteristic of other markets in the world?

Unfortunately, the crisis is affecting even the world's most resistant markets. Yet, the Bank of Spain owes much of its success to its own talented economists. The proof of this lies in the fact that although Spain is a relatively small country it is home to successful entities such as Banco Santander Central Hispano or BBVA. Many of these talented economists are also a product of the various Spanish business schools that are ranked among the best programs in the world. ●

¿sabías
que...

la Facultad ya está en
Wikipedia?

Entra en
<http://es.wikipedia.org/>

REVISTA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Envía tus noticias o tus comentarios a la siguiente dirección:
mtamblay@alumni.unav.es
psainzderob@alumni.unav.es
También podéis consultar la revista en Internet: www.unav.es/econom/entrada-este

Los editores no se hacen responsables de los escritos firmados por sus colaboradores, cuya opinión pueden no compartir.

EDICIÓN Y REDACCIÓN PATRICIA SÁINZ
FOTOGRAFÍAS MANUEL CASTELLS
DISEÑO ERREA COMUNICACIÓN