



MERCADO LABORAL

La universidad que desean las empresas

Conocimientos de idiomas, escaso acercamiento al mundo empresarial y fomento de la inteligencia emocional son algunos de los déficit de las universidades españolas. Aunque los reclutadores aprecian su calidad coinciden en que no cubren sus necesidades profesionales. **Por Montse Mateos**

Cazar al mejor profesional es el objetivo que persiguen todas las empresas, pero en el caso de las españolas, parece que las universidades no cumplen todas sus expectativas para hacer frente a este desafío. Begoña Rey, directora de talento, selección y formación de DHL Supply Chain, reconoce que "los centros extranjeros han sabido adaptar sus programas formativos a la realidad de las organizaciones con una formación más práctica que la universidad española, o incluso con carreras específicas que aquí no existen, por ejemplo la Logística". Los directores de recursos humanos echan de menos esta especialización que apunta Rey en la formación de los recién titulados que incorporan a sus plantillas.

Es una opinión que corrobora la *Encuesta Global de Empleabilidad*, un informe elaborado por la consultora francesa Emerging y el instituto de estadística alemán Trendence, que analiza cuáles son las universidades más valoradas por 2.500 reclutadores en 20 países diferentes y cómo valoran a estos centros.

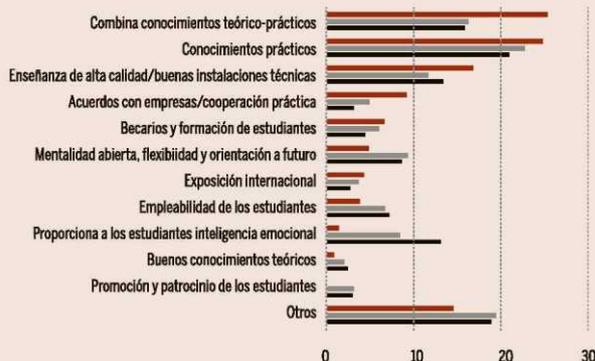
Dos universidades europeas y una estadounidense encabezan el ranking de los centros que prefieren las empresas a la hora de reclutar a sus profesionales. Oxford, Harvard y Cambridge son, por este orden, los centros que más valoran las organizaciones de entre un total de 150 centros en todo el mundo. La IE University y la Universidad de Navarra, se encuentran entre las cuarenta primeras -ocupan el lugar 34 y 36, respectivamente- a la que se suma la Ramón Llull en el puesto 121. Estos centros se encuentran también entre los más valorados del Viejo Continente: el centro universitario del IE se sitúa en el puesto décimo segundo, seguido de la universidad ubicada en Pamplona. La Ramón Llull de Barcelona está en el lugar 56.

Este ranking revela que Gran Bretaña sigue siendo el país mejor considerado por los reclutadores, por delante incluso de Estados Unidos. Una de las incorporaciones más notables este año es la presencia de varias universidades de pequeños países europeos como Suiza, Holanda y los países escandinavos: los dos primeros con cinco centros y los últimos con seis universidades entre las 150 más valoradas.

Juan Pedro Herrera, director de recursos humanos de Lilly, reconoce que el hecho de que un recién licenciado haya estudiado en un centro como Harvard "puede aportar un brillo especial a su currículo. No tanto por los conocimientos que allí se puedan aprender, algo de lo que no

LA OPINIÓN DE LOS RECLUTADORES

> La universidad ideal



> Áreas de mejora de los graduados



Fuente: Trendence research strategies careers

EXPANSIÓN



Fachada de la facultad de Medicina en el campus de la Universidad Complutense de Madrid. / Efe

cabe duda, sino por su multiculturalidad y, por supuesto, por su dominio del idioma". Al margen de la anécdota, Herrera considera que el hecho de haber estudiado en una u otra universidad no pesa tanto en la elección de un candidato como aspectos claves como su capacidad de comunicación, de relacionarse, tra-

bajo en equipo, inteligencia emocional, autoconfianza y cultura general: "Primero tratamos de analizar qué tipo de persona es, si además tiene matrícula de honor mejor que mejor. A veces las calificaciones no sirven para prever el grado de lealtad que un profesional tendrá en un futuro".

Nuno Filipe, director de recursos humanos de Leroy Merlin España, está de acuerdo con su homólogo en Lilly: "Lo más importante son las competencias personales y aptitudes profesionales del candidato que no sólo dependen de la formación. No obstante, existen grandes escuelas de negocio que contribuyen al

Los responsables de selección buscan una formación específica que no proporcionan los centros españoles

desarrollo de excelentes perfiles profesionales con un buen nivel en competencias como en el ámbito técnico, personas con una base sólida sobre la que desarrollar una carrera profesional de éxito". Los responsables de reclutamiento consultados corroboran esta opinión. Aunque consideran que la formación universitaria, ya sea pública o privada, aporta unos conocimientos importantes, se quejan de que no están en línea con las demandas de la realidad empresarial: la formación de posgrado es el valor añadido que estos directivos echan de menos en algunos centros de formación superior tradicionales.

Las competencias ganan la batalla en los procesos de selección. Rey afirma que "la carrera es importante, pero valoramos cada día más la combinación de *soft skills*, estudios y experiencia del candidato. Se busca una combinación. Nunca unos estudios podrán por sí solos ser determinantes". Ramón del Caz, director de recursos humanos de AXA, asegura que "la formación es como un buen traje de diseño, que no luce si no tienes una buena percha. Creo que es fundamental educar en el desarrollo de las competencias. Y no hay que esperar a llegar a la universidad. Este proceso debería iniciarse en la educación primaria".

Imagen y reputación

Los datos confirman que la reputación y la imagen de las universidades uno de los criterios que más valoran los reclutadores españoles, junto con la posición que esta ocupa en las clasificaciones. Unos criterios que no son tan importantes para las empresas europeas, más preocupadas por la calidad del personal docente y su experiencia con graduados anteriores.

Estos resultados dejan fuera de juego a los directores de recursos humanos consultados, que afirman tener en cuenta otros factores que se alejan de los rankings. Del Caz dice que antes de apostar por una u otra universidad -AXA tiene acuerdos con la Politécnica y la Carlos III- analiza qué puede aportar el centro en términos de especialización a sus futuros candidatos. Asimismo, Carlos Esteban, director de recursos humanos de Zurich, explica que la universidad de la que proceda el recién graduado es relevante en función del rol que vaya a desempeñar en la empresa: "Demandamos perfiles muy técnicos como el actuario de seguros, cuya formación no cubren los

La IE University y la Universidad de Navarra están entre las 40 primeras de un ranking mundial



VIENE DE PÁGINA 3

centros privados. La única que encaja es la facultad de económicas. De hecho, acabamos de crear una cátedra con la Universidad de Barcelona, que nace con la voluntad de promover e impulsar la docencia e investigación en el campo de las finanzas y las ciencias actuariales”.

Esteban insiste en que, en cualquier caso, la actitud de graduado es definitiva para la contratación: “Cuál su nivel de madurez, claridad de ideas y resiliencia, es decir su capacidad de adaptación en situaciones difíciles”. Estas cualidades son algunas de las que anhelan los reclutadores españoles en los universitarios, junto con el dominio de idiomas y la experiencia profesional; áreas que están mejor cubiertas en los graduados de otras partes del mundo.

Cercanía empresarial

La brecha entre el ámbito académico y el empresarial sigue siendo la gran preocupación de las empresas en España. “Menos integrales y derivadas y más proximidad a la industria”, sentencia Pedro Casaño, director de recursos humanos de Mondelez, quien cree necesario, además, ordenar los conocimientos y potenciar el aprendizaje de idiomas. “En



JUAN PEDRO HERRERA
Lilly

“ A veces las calificaciones no sirven para prever la lealtad de un profesional”

calidad educativa no hay gran diferencia entre la universidad pública, la privada y las escuelas de negocios. Pero sí que se aprecia un contenido pedagógico en inglés bastante superior en los dos últimos. Además, por mi experiencia, las bolsas de empleo de los centros públicos no son tan activas”.

Aunque estos directivos no son excesivamente críticos con los contenidos que imparten las universida-



BEGOÑA REY
DHL Supply Chain

“ Nunca unos estudios por sí solos serán determinantes en la selección”

des públicas –de hecho muchos de ellos reconocen haber estudiado en estos centros–, si que se quejan de que el equipo docente no conoce la realidad del mercado. “Los centros adolecen de una falta de profesores que tengan implicación empresarial. La mayoría están excesivamente centrados en el ámbito académico, no desarrollan otra actividad profesional. De manera que hablan de algo que les es ajeno y, que cambia de



RAMÓN DEL CAZ
AXA

“ La universidad debe enseñar valores como la humildad y el afán de aprendizaje”

manera constante. Creo que es importante formarse en las dos direcciones: el profesor aprende de los alumnos y ellos se benefician de una visión de la realidad que es importante para su desarrollo. Echo de menos cierta capacidad para apoyar a los estudiantes en su proceso de maduración”.

Filipe, de Leroy Merlin España, afirma que “tenemos la suerte de contar con algunas de las escuelas



NUNO FILIPE
Leroy Merlin España

“ Las aptitudes profesionales y las competencias personales son clave”

de negocio mejores del mundo, que constituyen uno de los caladeros prioritarios para la incorporación de perfiles de alto potencial directivo. Es importante que la universidad potencie la preparación de los estudiantes en aspectos relacionados con el mundo empresarial tales como habilidades de comunicación y el trabajo en equipo. Nuestra principal fuente de reclutamiento son las universidades españolas”.