



Memoria de Resultados

Título del proyecto: Comunicación Empresarial 2025

Curso/s académico/s de desarrollo: 2021-2023

Director o directora del proyecto y centro al que pertenece: Ana Belén Martínez García, ISSA School of Applied Management

Profesorado participante: Ana Belén Martínez, Ana M^a Fernández, Mari Carmen Erviti

1. ¿En qué ha consistido el proyecto? Descripción del mismo y de las acciones realizadas.

El proyecto ha girado en torno a la mejora del área de Comunicación Empresarial en el Grado en Gestión Aplicada, de manera que las asignaturas de CE se integren mejor tanto con las respectivas asignaturas del área de Gestión Empresarial como entre sí, evitando solapamientos y carencias, y buscando una mejor coordinación.

El primer año del proyecto, el curso 21-22, realizamos las siguientes actividades:

- 1.1. Integrar CE1 y GE1
- 1.2. Seminarios frecuentes entre las tres profesoras del área de CE
- 1.3. Colaboración en una carpeta compartida con contenidos, materiales y actividades útiles
- 1.4. Adaptación de las rúbricas de asignaturas de CE

El segundo año del proyecto, el curso actual 22-23, realizamos estas:

- 2.1. Reuniones de seguimiento entre las participantes
- 2.2. Integrar CE2 y GE3
- 2.3. Mejorar las rúbricas de CE y GE



2.4. Seminarios con profesores de lenguas para fines específicos para intercambio de ideas

2.4. Ponencia en un congreso internacional de Comunicación Empresarial

2.5. Publicación de artículo sobre Comunicación Empresarial

2. Valoración del director o la directora del proyecto sobre la experiencia.

Este proyecto ha servido para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en las asignaturas de Comunicación Empresarial impartidas en el Grado de Gestión Aplicada en ISSA School of Applied Management. Las reuniones frecuentes entre las profesoras integrantes del equipo, Ana María Fernández (profesora de Comunicación Empresarial 2, en el primer semestre de 2º curso), Mari Carmen Erviti (responsable del área de Comunicación empresarial en todo el grado y profesora de CE3, CE4, y CE5, que se imparten en el 2º semestre de 2º curso y en 3º en ambos semestres) y yo misma (responsable del área de comunicación empresarial en lengua inglesa que se desarrolla en el primer curso), ha sido muy provechosa. Hemos podido intercambiar buenas praxis, ideas para el curso actual y pensando en el futuro, e integrar tanto las rúbricas que se utilizan para evaluación de las diversas actividades evaluables, escritas y orales. También hemos intercambiado opiniones sobre cómo evitar posibles solapamientos de contenidos y, por el contrario, mantener ciertos puntos en todas las asignaturas de comunicación, como puede ser el rigor científico, evitar el plagio y/o problemas de propiedad intelectual, citar de forma adecuada, etc.

El proyecto ha favorecido la colaboración docente y la experiencia ha resultado enriquecedora. Hemos tenido ocasión de aprender unas de otras, y sugerir posibles. La experiencia personal de cada una (Ana María es filóloga clásica y empresaria; Mari Carmen ha estudiado Comunicación y trabajado en medios; yo soy filóloga inglesa y he trabajado en diversas empresas internacionales y nacionales, sobre todo en docencia, pero



también en traducciones de inglés para fines específicos a español comercial y viceversa), antes de trabajar en ISSA, ha contribuido a ello. Nuestros distintos puntos de vista, lejos de ser un obstáculo, evidencian la necesidad de darle un enfoque interdisciplinar al área de Comunicación Empresarial dentro del Grado en Gestión Aplicada.

El tiempo destinado al proyecto, con reuniones regulares entre los participantes en el proyecto, una vez al mes, ha sido adecuado. Fuera de las reuniones, cada una se comprometía a trabajar contenidos/propuestas de cara a la siguiente reunión. La planificación temporal ha sido la adecuada; sin embargo, los objetivos que nos habíamos propuesto para ambas fases han vuelto a ser demasiado ambiciosos y no todos se han cumplido, por lo cual creemos necesario una prórroga que nos permita abordarlos.

3. Evaluación del proyecto:

a. Grado de consecución de los objetivos a partir de evidencias cualitativas y/o cuantitativas.

Los objetivos planteados en la solicitud del proyecto 2021-2023 eran los siguientes: 1) conseguir la motivación de estudiantes y profesores en un escenario de docencia semipresencial, así como 2) una mejora sustancial en el nivel de expresión oral y escrita de nuestros estudiantes, 3) la creación de rúbricas de Comunicación Empresarial que reflejen criterios unificados, 4) un Erasmus+, 5) un congreso, y 6) una publicación por curso académico.

Se han logrado los objetivos más importantes: 1) se ha fomentado la motivación de los estudiantes, 2) ha mejorado su expresión escrita y oral, 3) se han creado y adaptado rúbricas de Comunicación Empresarial con criterios unificados, 6) se ha publicado un manual de comunicación de la prof. Mari Carmen Erviti: *Manual básico de comunicación corporativa*, 2ª ed. (2022), 7) se



ha participado en un congreso internacional de Comunicación Empresarial, y 8) se ha publicado un artículo sobre Comunicación Empresarial en una revista indexada de impacto.

No se han conseguido los objetivos menos relevantes por falta de tiempo: 4) Erasmus+ y 5) ponencia en congreso de docencia.

7) Un objetivo planteado en la solicitud original era el de lograr integrar las asignaturas de Comunicación Empresarial en los proyectos de Gestión Empresarial de manera que los estudiantes puedan “aprender haciendo”, aplicando de manera directa los conocimientos adquiridos sobre textos presentados. Este objetivo, muy ambicioso de partida, se ha conseguido por vez primera en este curso académico, en las asignaturas de CE1, CE3, CE4 y CE5. Las reuniones mantenidas durante el segundo curso de este proyecto de innovación docente han contribuido a que la profesora Ana María Fernández haya hecho lo propio en su asignatura, CE2.

b. ¿La evaluación del proyecto ha resultado eficaz para valorar la eficacia de la mejora propuesta?

La evaluación ha resultado eficaz. Evidencias: 1) ha mejorado la asistencia a clase en las asignaturas del área de comunicación empresarial, 2) ha habido un número mayor de aprobados, 3) se han implementado mejoras en las rúbricas compartidas en Google Drive y publicadas en ADI como parte del sistema de evaluación de las asignaturas del área, 6) se ha publicado un manual fruto del primer año del proyecto y parte de la bibliografía obligatoria de las asignaturas Comunicación Empresarial 3 y 4 en el curso 22-23, sustituyendo a la 1ª edición que se usaba en 21-22, 7) se han realizado mejoras en guías docentes y actividades en ADI conforme a las nuevas rúbricas e integración de proyectos de Gestión Empresarial por semestre y por curso en las asignaturas de Comunicación Empresarial correspondiente.



c. Mejoras para futuras aplicaciones del proyecto.

La toma de decisiones ha sido relativamente sencilla.

El proyecto aunó esfuerzos, en su fase 1 (curso 2021-2022), por mejorar la unificación de criterios en las asignaturas impartidas por las dos de las tres profesoras participantes en el proyecto, Ana Belén Martínez y Mari Carmen Erviti: Comunicación Empresarial 1, Comunicación Empresarial 3, Comunicación Empresarial 4 y Comunicación Empresarial 5. Todas estas asignaturas, además, lograron integrarse en sus respectivos proyectos de Gestión Empresarial por semestre.

Comunicación Empresarial 2, impartida por Ana María Fernández, integró, de acuerdo al trabajo realizado en la fase 1, sus rúbricas con el resto de rúbricas del área de CE, y sus contenidos con Gestión Empresarial 3, durante la fase 2, el curso 2022-2023.

Al no haber contado con los profesores externos a la plantilla de ISSA que dan docencia en algunas asignaturas del área (Iñaki de Lorenzo y Daniel Bartolomé, CE5; Cólín ÓhAodha, CE6), la implementación del proyecto en esas asignaturas quedó en manos de la profesora responsable del área, Mari Carmen Erviti, a medio plazo. Por el momento, CE6 no se integra en el proyecto de Gestión Empresarial del primer semestre de 4º curso. Las demás asignaturas de Comunicación Empresarial sí logran el objetivo crucial de integrarse con Gestión Empresarial.

4. Describa las tareas realizadas por cada uno de los profesores y profesoras que hayan participado.

Director: 1) Ana Belén Martínez García



Profesorado participante: 1) Ana Belén Martínez, 2) Ana María Fernández, 3) Mari Carmen Erviti

Funciones de cada participante:

1) Ana Belén Martínez García:

- ha coordinado el proyecto
- integró Gestión Empresarial 1 en Comunicación Empresarial 1 en el curso 2021-2022, experiencia muy positiva
- convocaba las reuniones de seguimiento
- decidía el orden del día
- creó una carpeta de Google Drive para el proyecto
- con subcarpetas para rúbricas, documentación, actividades...
- animó a compartir las guías docentes con sus materiales correspondientes, tanto los del presente curso académico como de cursos anteriores y próximos, de cada una de las asignaturas del área de Comunicación Empresarial
- compartía de manera regular con las integrantes del equipo Call for Papers relacionados con la docencia innovadora tanto para congresos inter/nacionales como para publicaciones
- animó a las participantes a solicitar estancias Erasmus+
- preparó la memoria del proyecto una vez finalizado

2) Ana María Fernández:

- asistió a las reuniones
- compartió materiales
- integró CE2 con GE3 durante el curso 2022-23
- colaboró en el Drive compartido
- subió las subcarpetas de su asignatura actual, así como de cómo era impartida en cursos anteriores y cómo la planteará el curso siguiente



- se comprometió a implementar mejoras en las rúbricas asociadas con la evaluación continua, especialmente del proyecto
- se comprometió a seguir una rúbrica similar a la de CE1 pero adaptada a castellano

3) Mari Carmen Erviti:

- ayudó en la preparación de la solicitud original del proyecto
- asistió a las reuniones
- propuso intercambiar bibliografía de referencia
- publicó un manual
- contrastó las rúbricas empleadas en tareas escritas/orales
- propuso implementar los criterios de evaluación definidos en el proyecto de Comunicación Empresarial en las presentaciones de proyecto de 4º así como en las memorias y defensas de Trabajos de Fin de Grado
- ejerció de canal de comunicación entre los profesores externos y este proyecto de innovación docente
- integró Gestión Empresarial y Comunicación en sus asignaturas (CE3, CE4, CE5)
- sugirió dejar a un lado CE6 por el momento
- promovió la constitución de una Comisión de Docencia durante el curso 2022-23
- informó de las funciones y tareas de la Subcomisión de Docencia en Comunicación e Idiomas para los años venideros

5. ¿Se ha contado con los medios económicos, logísticos y técnicos suficientes para llevar a cabo el proyecto?

El proyecto se ha implementado sin problema pues se contaba con los medios necesarios.



6. ¿Cree que su propuesta podría ser interesante para otras asignaturas de su departamento o centro?

Como se ha mencionado anteriormente, este proyecto inicia un proceso a medio plazo de integración de todas las asignaturas de Comunicación Empresarial en el Grado de Gestión Aplicada, tanto entre sí como respecto a las asignaturas del área de Gestión Empresarial. Con esto en mente, se trata de un proyecto ambicioso, del cual hemos logrado una primera fase en la cual se han logrado los objetivos principales y superado las expectativas, logrando integrar CE1 y GE1, así como CE3 y GE4, CE4 y GE5, y CE5 y GE6.

La propuesta es transferible para otras asignaturas del área y centro: como se ha visto, CE2 y GE3 se han logrado integrar a lo largo del curso 2022-2023 y, si todo marcha bien, a medio-largo plazo, CE6 y GE7 también.

Elementos de la innovación transferibles a otras áreas de conocimiento: Este proyecto de innovación podría llevarse a cabo en otro centro o facultad. Estamos seguras de que la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (PBL en inglés), de la cual somos uno de los centros pioneros aunque no los únicos, se beneficiaría de un enfoque más integrado en el que los profesores de las distintas áreas temáticas integren los contenidos y los métodos de evaluación para así lograr un aprendizaje integrado en el que el estudiante es el verdadero protagonista de su propio aprendizaje.

7. ¿Se plantea publicar o presentar los resultados del proyecto en alguna revista/congreso relacionado con la docencia?

Como se ha mencionado anteriormente, durante la fase 1 (curso 2021-22) se publicó un manual de comunicación corporativa que vendría a sustituir el utilizado hasta la fecha en CE3 y CE4. En la fase 2 (curso 2022-23) se publicó un artículo del área de conocimiento, si bien no sobre la docencia.



Tal y como se observó a finales del curso pasado, las integrantes del proyecto han estado abiertas a la posibilidad de asistir a congresos de innovación docente y publicar sobre el tema. Además, queda abierta la puerta a realizar estancias cortas tipo Erasmus+ para intercambio/generación/transferencia de conocimiento.

8. En el caso de que se trate de un proyecto que se desarrolle en varios cursos académicos indicar, si los hay, los cambios pertinentes.

Coincidiendo con la creación de una Subcomisión de Docencia de Comunicación e Idiomas, se han identificado las siguientes necesidades específicas:

- Revisión y ajustes en las asignaturas de CE e idiomas
- Identificación de contenidos innovadores para CE1 y CE2, según el nuevo perfil más allá del de asistencia de dirección o gestión de proyectos

De cara al próximo curso, nos gustaría continuar realizando un seguimiento del proyecto, a fin de lograr la integración de toda el área y realizar las actividades que nos quedaron pendientes en este, así como las detectadas a finales del segundo año de implantación, señaladas en el párrafo anterior. Detallamos cómo sería el cronograma:

Fase 3 (curso 2023-2024):

1. Seminarios de profesores para intercambio de ideas: reuniones de comienzo y final de semestre (septiembre, diciembre, enero, mayo)
2. Elaboración de materiales: los profesores revisarán materiales del curso anterior, harán las mejoras/actualizaciones necesarias que consideren útiles para su docencia, tanto presencial como remota, y se trabajará en la confección de manuales especializado de las asignaturas que aún no disponen del mismo (septiembre-abril)
3. *Focus group* con egresados (febrero)



4. Seminarios/talleres de profesores de Idiomas sobre docencia innovadora, *brainstorming* sobre metodologías más dinámicas y/o sobre idiomas para fines específicos (marzo)
5. Encuestas de valoración a estudiantes: una vez finalizado el semestre (diciembre/mayo) y la convocatoria extraordinaria (junio)
6. Encuestas de valoración a profesores: una vez finalizado el semestre (diciembre/mayo) y la convocatoria extraordinaria (junio)
7. Estancia Erasmus+ para profesores: compartir experiencias con profesores de otras universidades internacionales expertos en temas/asignaturas/docencia innovadora similares (mayo)
8. Ponencia de congreso internacional de educación superior (junio)
9. Publicación sobre docencia innovadora (julio)

Firma del director o la directora del proyecto:

Fecha:

19 de julio de 2023