



Memoria de Resultados

Título del proyecto: Comunicación Empresarial 2025

Curso académico de desarrollo: 2021-2022

Director o directora del proyecto y centro al que pertenece: Ana Belén Martínez García, ISSA School of Applied Management

Profesorado participante: Ana Belén Martínez, Ana M^a Fernández, Mari Carmen Erviti

1. Valoración del director o la directora del proyecto sobre la experiencia

Este proyecto ha servido para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en las asignaturas de Comunicación Empresarial impartidas en el Grado de Gestión Aplicada (Applied Management) de ISSA School of Applied Management. Las reuniones frecuentes entre las profesoras integrantes del equipo, Ana María Fernández (profesora de Comunicación Empresarial 2, en el primer semestre de 2º curso), Mari Carmen Erviti (responsable del área de Comunicación empresarial en todo el grado y profesora de CE3, CE4, y CE5, que se imparten en el 2º semestre de 2º curso y en 3º en ambos semestres) y yo misma (responsable del área de comunicación empresarial en lengua inglesa que se desarrolla en el primer curso), ha sido muy provechosa. Hemos podido intercambiar buenas praxis, ideas para el curso actual y pensando en el futuro, e integrar tanto las rúbricas que se utilizan para evaluación de las diversas actividades evaluables, escritas y orales. También hemos intercambiado opiniones sobre cómo evitar posibles solapamientos de contenidos y, por el contrario, mantener ciertos puntos en todas las asignaturas de comunicación, como puede ser el rigor científico, evitar el plagio y/o problemas de propiedad intelectual, citar de forma adecuada, y buscar el estilo neutro, ni demasiado elevado ni coloquial. En este último punto



hemos tenido alguna que otra discrepancia, pues dependiendo de la tarea concreta y el contexto bien pudiera ser posible modificar el tono, pero como norma general nos ha servido, de cara a evitar que confundan las instrucciones recibidas para comunicarse en el mundo empresarial con inglés/castellano en términos generales, o con estrategias de marketing, puntos en los que habrá que seguir insistiendo.

El proyecto ha favorecido la colaboración docente y la experiencia ha resultado enriquecedora. Hemos tenido ocasión de aprender unas de otras, y sugerir posibles mejoras o puntos intermedios en los que estar de acuerdo. La experiencia personal de cada una (Ana María es filóloga clásica y empresaria; Mari Carmen ha estudiado Comunicación y trabajado en medios; yo soy filóloga inglesa y he trabajado en diversas empresas internacionales y nacionales, sobre todo en docencia, pero también en traducciones de inglés para fines específicos a español comercial y viceversa), antes de trabajar en ISSA, ha contribuido a ello. Nuestros distintos puntos de vista, lejos de ser un obstáculo, evidencian la necesidad de darle un enfoque interdisciplinar al área de comunicación empresarial dentro del Grado en Gestión Aplicada.

El tiempo destinado al proyecto ha sido de un curso académico, con reuniones regulares entre los participantes en el proyecto, una o dos veces al mes. Fuera de las reuniones, cada una se comprometía a trabajar contenidos/propuestas de cara a la siguiente reunión.

La planificación temporal ha sido la adecuada.

2. Evaluación del proyecto:

a. Grado de consecución de los objetivos a partir de evidencias cualitativas y cuantitativas

Los objetivos planteados en la solicitud del proyecto eran los siguientes: 1) conseguir la motivación de estudiantes y profesores en un escenario de docencia semipresencial, así como 2) una mejora sustancial en el nivel de expresión oral y escrita de nuestros



estudiantes. Se medirán los resultados mediante encuestas anónimas, además de con reuniones periódicas del grupo de profesores. Otros objetivos medibles que se esperaba obtener eran: 3) la creación de rúbricas de Comunicación Empresarial que reflejen criterios unificados, 4) un Erasmus+, 5) un congreso, y 6) una publicación por curso académico.

Se han logrado los objetivos más importantes: 1) se ha fomentado la **motivación** de los alumnos, 2) ha mejorado su **expresión** escrita y oral, se ha procedido a 3) la creación de **rúbricas** de Comunicación Empresarial que reflejen criterios unificados, y 6) se ha publicado una nueva edición del **manual** de comunicación de la prof. Mari Carmen Erviti: *Manual básico de comunicación corporativa*, 2ª ed. (2022).

No se han conseguido los objetivos menos relevantes por falta de tiempo: 4) **Erasmus+** y 5) **ponencia** en congreso de docencia.

7) Un objetivo planteado en la solicitud original pero no en la definitiva era el de lograr **integrar las asignaturas de Comunicación Empresarial en los proyectos de Gestión Empresarial** de manera que los alumnos puedan aprender haciendo, aplicando de manera directa los conocimientos adquiridos sobre textos presentados. Este objetivo, muy ambicioso de partida, se ha conseguido por vez primera en este curso académico, en las asignaturas de CE1, CE3, CE4 y CE5. Las reuniones mantenidas durante el curso de este proyecto de innovación docente han contribuido a que, de cara al curso que viene (2022-2023), la profesora Ana María Fernández haga lo propio en su asignatura, CE2.

Evidencias: 1) ha mejorado la **asistencia** a clase en las asignaturas del área de comunicación empresarial, 2) ha habido un número mayor de **aprobados**, 3) rúbricas compartidas en Google Drive y



publicadas en **ADI** como parte del sistema de evaluación de las asignaturas del área, 6) manual publicado que pasará a formar parte de la **bibliografía obligatoria** de las asignaturas Comunicación Empresarial 3 y 4 en el próximo curso, sustituyendo a la 1ª edición, 7) **guías docentes y actividades** en ADI revisadas conforme a las nuevas rúbricas e integración de proyecto de Gestión Empresarial por semestre.

b. Mejoras para futuras aplicaciones del proyecto

La toma de decisiones ha sido relativamente sencilla.

El proyecto se ha incorporado a las asignaturas impartidas por los dos de las tres profesoras participantes en el proyecto, Ana Beén Martínez y Mari Carmen Erviti: Comunicación Empresarial 1, Comunicación Empresarial 3, Comunicación Empresarial 4 y Comunicación Empresarial 5.

Comunicación Empresarial 2, impartida por Ana María Fernández, se ha comprometido a integrar, de acuerdo al trabajo realizado durante el presente curso académico, sus contenidos con Gestión Empresarial 3, de cara al **próximo curso, 2022-2023**.

Hemos tenido que hacer alguna modificación respecto a la aplicación propuesta en un comienzo. Al no haber contado con los profesores externos a la plantilla de ISSA que dan docencia en algunas asignaturas del área (Iñaki de Lorenzo y Daniel Bartolomé, CE5; Cólín ÓhAodha, CE6), la implementación del proyecto en esas asignaturas queda en manos de la profesora responsable del área, Mari Carmen Erviti, a medio plazo. **Por el momento, CE6 no se integra en el proyecto de Gestión Empresarial del primer semestre de 4º curso**. Las demás asignaturas de Comunicación Empresarial sí logran el objetivo crucial de integrarse con Gestión Empresarial.



c. ¿La evaluación del proyecto ha resultado eficaz para valorar la eficacia de la mejora propuesta?

Los mecanismos de evaluación utilizados han sido los siguientes:

resultados académicos de las asignaturas del área de Comunicación Empresarial y control de **asistencia** a clase.

Adecuación y eficacia del sistema de evaluación propuesto: se considera adecuado este sistema de evaluación, si bien la propuesta de evaluar encuestas no pudo llevarse a cabo y lo habríamos valorado de forma muy positiva.

Se sugiere que, de cara al curso que viene, si CE2 decide solicitar una segunda parte del presente proyecto de innovación docente, se puedan pasar **encuestas** a estudiantes y profesores del área.

3. Describa las tareas realizadas por cada uno de los profesores y profesoras que hayan participado

Director: 1) Ana Belén Martínez García

Profesorado participante: 1) Ana Belén Martínez, 2) Ana María Fernández, 3) Mari Carmen Erviti

Funciones de cada participante:

- 1) Ana Belén Martínez García:
 - a) ha coordinado el proyecto
 - b) integró Gestión Empresarial 1 en Comunicación Empresarial 1 en el curso actual, 2021-2022, experiencia muy positiva
 - c) convocaba las reuniones de seguimiento
 - d) decidía el orden del día
 - e) creó una carpeta de Google Drive para el proyecto
 - f) con subcarpetas para rúbricas, documentación, actividades...



- g) animó a compartir las guías docentes con sus materiales correspondientes, tanto los del presente curso 2021-2022 como los de cursos anteriores y próximos, de cada una de las asignaturas del área de Comunicación Empresarial
- h) preparó la memoria del proyecto una vez finalizado

2) Ana María Fernández:

- a) asistió a las reuniones
- b) compartió materiales
- c) se comprometió a implementar el proyecto el curso 2022-23
- d) colaboró en el Drive compartido
- e) subió las subcarpetas de su asignatura actual, así como de cómo era impartida en cursos anteriores y cómo la planteará el curso siguiente
- f) se comprometió a integrar su evaluación con el proyecto de Gestión Empresarial del curso que viene
- g) se comprometió a seguir una rúbrica muy similar a la de CE1 pero adaptada a castellano

3) Mari Carmen Erviti:

- a) ayudó en la preparación de la solicitud original del proyecto
- b) asistió a las reuniones
- c) propuso intercambiar bibliografía de referencia
- d) contrastó las rúbricas empleadas en tareas escritas/orales
- e) propuso implementar los criterios de evaluación en las presentaciones de proyecto de 4º así como las memorias y defensas de Trabajos de Fin de Grado
- f) ejerció de canal de comunicación entre los profesores externos y el proyecto
- g) integró Gestión Empresarial y Comunicación en sus asignaturas (CE3, CE4, CE5)
- h) sugirió dejar a un lado CE6 por el momento



Cambios de profesorado implicado en el proyecto: como se ha señalado más arriba, ninguno de los profesores externos ha podido participar en este proyecto.

4. ¿Se ha contado con los medios económicos, logísticos y técnicos suficientes para llevar a cabo el proyecto?

El proyecto se ha implementado sin problema de ningún tipo.

No ha habido problemas logísticos pues se contaba con los medios necesarios, explicitados en la propuesta (ordenador personal con cámara y micrófono, conexión a internet, ADI, y los paquetes de aplicaciones Google y de Microsoft Office disponibles para todo trabajador y estudiante de la Universidad de Navarra).

Se han tenido siempre disponibles actividades que se puedan realizar sin necesidad de estar conectados para aquellos estudiantes que no dispusieran de ordenador en el aula o fuera de ella.

5. ¿Cree que su propuesta podría ser interesante para otras asignaturas de su departamento o centro?

Como se ha mencionado anteriormente, este proyecto inicia un proceso a medio plazo de integración de todas las asignaturas de Comunicación Empresarial en el Grado de Gestión Aplicada, tanto entre sí como respecto a las asignaturas del área de Gestión Empresarial. Con esto en mente, se trata de un proyecto ambicioso, del cual hemos logrado una primera fase en la cual se han logrado los objetivos principales y superado las expectativas, logrando integrar CE1 y GE1, así como CE3 y GE4, CE4 y GE5, y CE5 y GE6.

La propuesta es transferible para otras asignaturas del área y centro: como se ha visto anteriormente, CE2 y GE3 se integrarán a lo largo del curso 2022-2023 y, si todo marcha bien, a medio-largo plazo, CE6 y GE7 también.



Elementos de la innovación transferibles a otras áreas de conocimiento: Este proyecto de innovación podría llevarse a cabo en otro centro o facultad. Estamos seguras de que la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (PBL en inglés), de la cual somos uno de los centros pioneros pero no los únicos, se beneficiaría de un enfoque más integrado en el que los profesores de las distintas áreas temáticas integren los contenidos y los métodos de evaluación para así lograr un aprendizaje integrado en el que el estudiante es el verdadero protagonista de su propio aprendizaje.

6. ¿Se plantea publicar o presentar los resultados del proyecto en alguna revista/congreso relacionado con la docencia?

Como se ha mencionado anteriormente, durante este curso académico se ha publicado un manual de comunicación corporativa que vendrá a sustituir el utilizado hasta la fecha en CE3 y CE4.

No se plantea publicar o presentar otros resultados del proyecto en el corto plazo. De cara al próximo curso académico, las integrantes del proyecto estaremos abiertas a la posibilidad de asistir a congresos de innovación docente y publicar en revistas del ámbito.

7. En el caso de que se trate de un proyecto que se desarrolle en varios cursos académicos indicar, si los hay, los cambios pertinentes.

De cara al próximo curso, en el cual nos gustaría continuar realizando un seguimiento del proyecto a fin de lograr la integración de todo el área y realizar las actividades que nos quedaron pendientes en este, detallamos cómo sería el cronograma:

Fase 2 (curso 2022-2023):

2.1. Seminarios de profesores para intercambio de ideas: reuniones de comienzo y final de semestre (septiembre y diciembre)

2.2. Elaboración de materiales: los profesores revisarán materiales del curso anterior, harán las mejoras/actualizaciones necesarias que consideren útiles para su docencia, tanto presencial como remota, y se trabajará en la confección



de un manual especializado de las asignaturas que aún no disponen del mismo, CE1, CE2 y CE5 (septiembre-noviembre y enero-abril)

2.3. Encuestas de valoración a alumnos: una vez finalizado el semestre (diciembre/mayo) y la convocatoria extraordinaria (junio)

2.4. Encuestas de valoración a profesores: una vez finalizado el semestre (diciembre/mayo) y la convocatoria extraordinaria (junio)

2.5. Estancia Erasmus+ para profesores: compartir experiencias con profesores de otras universidades internacionales expertos en temas/asignaturas/docencia innovadora similares (mayo)

2.6. Ponencia de congreso internacional de educación superior (junio)

2.7. Publicación de artículo o capítulo de libro sobre docencia innovadora (junio)

2.8. Publicación de manual de la asignatura (agosto)

Fecha: 6 de julio de 2022

Firma del director o la directora del proyecto:

Ana Belén Martínez García