



MANUAL DE NAVEGACIÓN. FERIA VIRTUAL DE EMPLEO

10/03/2025 | INFORMACIÓN PARA ESTUDIANTES Y ANTIGUOS ALUMNOS

[1. ¿CÓMO ME REGISTRO Y ENTRO EN LA PLATAFORMA VIRTUAL DE LA FERIA?](#)

[2. ¿CÓMO NAVEGO?](#)

[3. ¿QUÉ PUEDO ENCONTRAR EN EL STAND DE UNA EMPRESA?](#)

[4. ¿CÓMO APLICO A UNA OFERTA?](#)

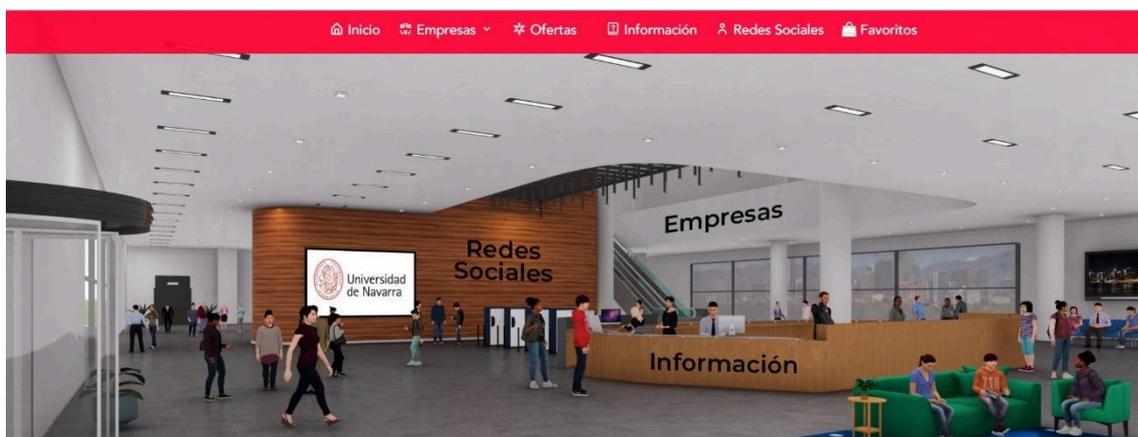
[5. ¿TIENES DUDAS?](#)

1. ¿CÓMO ME REGISTRO Y ENTRO EN LA PLATAFORMA VIRTUAL DE LA FERIA?

Regístrate y accede a la plataforma siempre a través de este enlace:
<https://feriaempleounav.vfairs.com/es/login>

Una vez completado el registro, tienes que poner el e-mail que has indicado en el formulario de registro para acceder (en el enlace mencionado en el párrafo anterior). No se requiere ninguna clave o contraseña de acceso (recuerda que lo ideal es que te registres con tu e-mail de la Universidad usuario@alumni.unav.es).

Una vez dentro de la Feria, llegarás al hall y, en la parte superior, verás el menú con todas las opciones que tienes.





2.¿CÓMO NAVEGO?

Para poder navegar tienes **dos opciones**: **visitar los stands de las distintas empresas** que están en la Feria (botón “empresas”) o ir directamente a **ver todas las ofertas** que han publicado las empresas (botón “ofertas”).

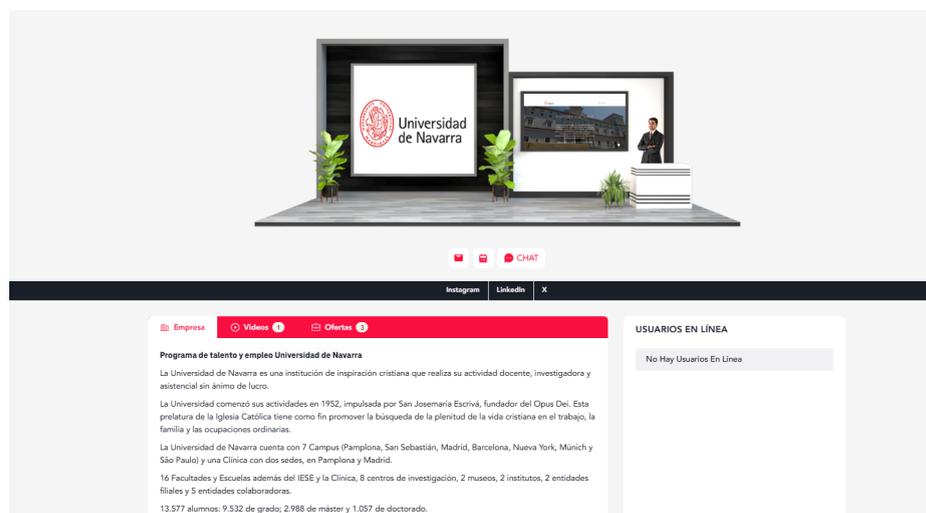
3.¿QUÉ PUEDO ENCONTRAR EN EL STAND DE UNA EMPRESA?

Los stands de las empresas están **ordenados por orden alfabético**.

En el stand de una empresa encontrarás **toda la información relevante sobre cada empresa**: descripción, algún vídeo corporativo, enlaces de interés como su web, su página de LinkedIn, etc.

También encontrarás, en **el botón “ofertas”**, las vacantes que tienen actualmente publicadas, con una descripción y con algunos puntos clave como: **lugar de la oferta**, si es de **empleo o prácticas** y, lo más importante, **a qué perfiles está dirigida** (esto lo explicaremos con detalle más adelante).

IMPORTANTE: Antes de empezar a navegar por la Feria y aplicar a ofertas es imprescindible que pienses muy bien **en qué perfiles quieres desarrollar tu carrera profesional**. Por eso, te recomendamos investigar sobre a qué se dedican las empresas que van a participar en la Feria, qué departamentos o equipos las forman, qué buscan (la mayoría tienen una página web de “talento” o de “trabaja con nosotros”)...





Justo debajo de la imagen del stand tienes unos **botones muy interesantes** (en color magenta) **que te van a permitir interactuar con la empresa.**



Deja un mensaje (botón de la izquierda). Con este botón vas a mandar un mensaje a la empresa. Si has aplicado a una oferta o tienes mucho interés en trabajar para esa empresa, puedes utilizar este botón para presentar tu candidatura. Es importante que te presentes y que muestres que eres un candidato especial (por favor, revisa la ortografía para causar buena impresión). Lo más probable es que la empresa revise esos mensajes una vez haya terminado la Feria, así que no esperes una interacción inmediata.



Reserva una cita (botón de en medio). Si la empresa ha activado este botón es porque, durante la Feria, va a tener disponibilidad para atender estudiantes. A través de este botón podrás cerrar una reunión de 15 minutos con una persona de la empresa. ¿Cómo funciona? Una vez has reservado la cita, hay varias opciones: que la persona de la empresa te contacte por e-mail para proponerte una videollamada o una llamada (en ambos casos fuera de la plataforma); o que tengáis un chat privado dentro de la Feria. Si es así, es importante que, a la hora de la cita, vayas al stand de la empresa.

USUARIOS EN LÍNEA

No Hay Usuarios En Línea

En la columna de la derecha (usuarios en línea) aparecerá aquella persona con la que has cerrado la cita. Haz clic en el nombre de la persona para poder empezar a

chatear con ella.



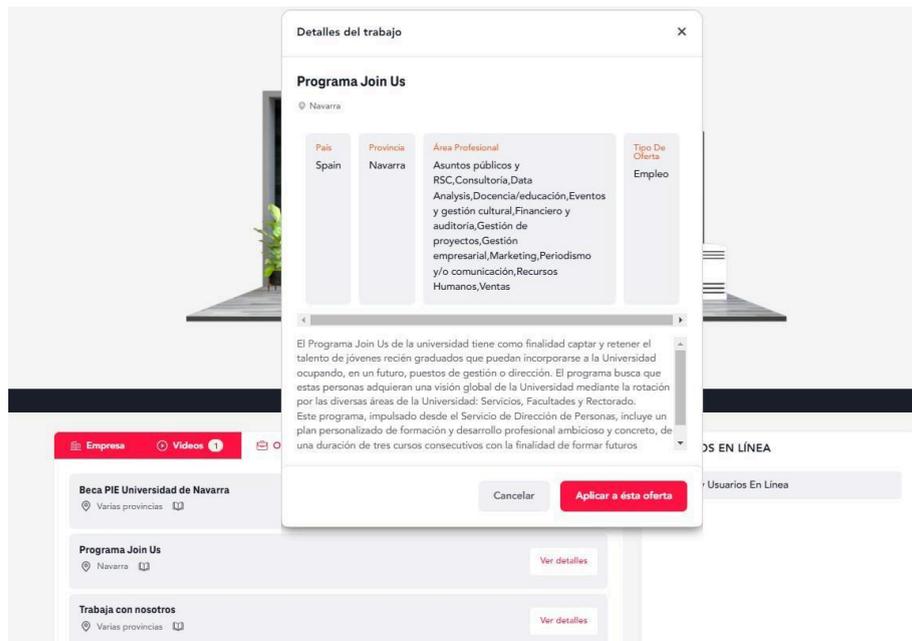
Chat (botón de la derecha). Es un chat general que va a poder ver todo el mundo, así que... **¡ojo con lo que publicas!** A través de ese chat puedes ver quién está online, y podrás dejar mensajes públicos a cualquier empresa (aunque hay alguna empresa que ha pedido no tener habilitado este chat) o persona que esté en la Feria. A través de este chat también se darán mensajes desde la organización. Por cuestiones técnicas, un usuario sólo podrá tener 10 chats activos al mismo tiempo. Así que no te olvides de ir cerrándolos. Pero no te preocupes, aunque los cierres, tus mensajes no se borrarán.

Importante: al chat general sólo se puede acceder a través de los stands de las empresas.



4. ¿CÓMO APLICO A UNA OFERTA?

Una vez que hagas clic en el botón de **“Ver detalles”** de una oferta se te abrirá un pop-up con toda la información que la empresa ha considerado relevante.



Es importante que leas la descripción de la oferta y el resto de detalles, especialmente el área profesional, para ver si encajas con el perfil que están buscando. Si tu perfil no encaja, es mejor no aplicar a esa oferta, si no la imagen que estarás dando a la empresa no será muy buena. Si te gusta esa empresa y quieres hacerles llegar tu candidatura, es mejor utilizar otras vías como, por ejemplo, la opción que se ha explicado un poco más arriba de **“dejar un mensaje”**.

Una vez que haces clic en el botón **“Aplicar a esta oferta”**, hay dos opciones: aplicar a la oferta en la plataforma, con el CV que has subido al registrarte en la Feria (así que revísalo y asegúrate de tenerlo completo y bien redactado); o, en el 95% de los casos, el enlace que haya habilitado la empresa te sacará de la plataforma e irás a una página web, propia de la empresa, donde estará publicada dicha oferta. Ahí tendrás que seguir las instrucciones que cada empresa haya establecido.

Que no te de pereza. ¡Aprovecha la oportunidad y hazlo! La empresa sabrá que eres de la Universidad de Navarra y que vienes de la Feria de Empleo y eso, te va a posicionar de una manera diferente.



Ya, por último, en el botón de **“Ofertas”** vas a encontrar todas las ofertas publicadas en la Feria. Puedes filtrar por empresa, ciudad y/o perfil, así que utiliza los filtros que mejor se adapten a lo que estás buscando.

Nuestro consejo: ya que estás en una Feria, no te quedes sólo en las ofertas. Aprovecha para navegar por los stands, conocer un poco más a las empresas y, por qué no, para interactuar con ellas.

5. ¿TIENES DUDAS?

Por supuesto, si necesitas cualquier cosa o tienes que resolver alguna duda, el Servicio de Prácticas y Empleo está para ayudarte. Puedes contactarnos por e-mail: feriaempleo@unav.es.