

Subproyecto 1: "Metodología de análisis del discurso"

Coordinador: Manuel Casado

Participantes: Óscar Loureda, Miguel Ángel Garrido Gallardo, Lourdes Flamarique, Luis Galván, Ruth Breeze, Inés Olza.

El objetivo central de este subproyecto se cifra en configurar un marco teórico de lo que entendemos por discurso o texto, y elaborar una metodología que dé cuenta de la elaboración y el análisis de los discursos. Concretamente, este subproyecto abordará las cuestiones que siguen, en relación con los diferentes ámbitos funcionales del modelo diseñado:

1. Valoración crítica del Análisis Crítico del Discurso (ACD), a través de las aportaciones más relevantes.
2. Desarrollo y difusión del modelo de análisis integral del discurso, de acuerdo con los presupuestos y líneas enunciados más arriba.
3. En el nivel universal, analizar, desde el punto de vista filosófico, los siguientes fenómenos:
 - a) Fuentes principales de socialización de valores, comportamientos, expectativas y bienes en la sociedad actual: su traducción a discurso.
 - b) Modas expresivas, variaciones semánticas, etc. que son exponentes de visiones del mundo y del hombre: modos de decir, exponer y argumentar en la esfera política, en el imaginario literario, en la cultura popular (televisiva y publicitaria).
 - c) Estudio de la innovación en el vocabulario filosófico y el intento de pensar la cultura presente.
4. En el nivel individual del discurso (en su dimensión tradicional), deslinde teórico de géneros discursivos, con especial atención a las fronteras entre Literatura, Historia y Periodismo. Encuadre social, cultural e ideológico de la Literatura, en contraste con los géneros discursivos de carácter histórico o periodístico.
5. En este mismo nivel individual del discurso, desarrollo de una metodología de análisis sistemático de la argumentación metafórica, con especial atención al lenguaje político y de la prensa.
6. Estudio de la fraseología en contexto: fraseología de valor pragmático, variación fraseológica, desautomatización fraseológica; análisis de la explotación (punto de vista de la producción discursiva) de los elementos y fenómenos mencionados en discursos argumentativos.
7. Aproximación histórica y sistemática a cuestiones generales sobre la formalización de la semántica de los textos: los tópicos; la narratología estructural; teoría del dinamismo sintáctico y semántico de los discursos literarios.
8. Estudio de la interacción entre el lenguaje político-institucional y el periodístico, con especial énfasis en los factores que condicionan la producción "estratégica" de este tipo de discursos.
9. En el caso concreto del lenguaje de la prensa, ahondar en los distintos modos en que el lenguaje político-institucional "preformula" los textos noticiosos en el llamado "periodismo de declaraciones".
10. Aplicación del modelo de Análisis del discurso al estudio de la persuasión en abstracts e introducciones de artículos en revistas científicas en inglés.