



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

PE2.-Plantilla de seguimiento del plan de mejoras del centro

GRADO

Curso MAR	Título	Proceso	Objetivo	Propuesta de mejora	Responsable	Curso académico implantación mejora	Propuesta por ANECA	Aprobado Junta Directiva	Realizado	Objetivo alcanzado
Señalar el curso académico de la MAR en la que se aprobó la mejora	Título al que afecta la mejora, pueden ser "varios" o "todos" si es algo transversal		Meta que se desea alcanzar o problema que se desea solucionar. Siempre que sea posible, cuantificarlo	Descripción de la propuesta de mejora para alcanzar el objetivo que se pretende conseguir (si es posible relacionarlo con un indicador objetivo)	Persona responsable de que se lleve a cabo la propuesta de mejora	Curso en el que se hace efectiva la mejora	Es una acción propuesta por ANECA. Indicar proceso (Verifica/Modifica/Acredita/Monitor) o señalar NO	Aprobado SI/NO	La propuesta de mejora se ha realizado PENDIENTE/EN PROCESO/SI/NO	Marcar si se ha conseguido el objetivo propuesto. SI/NO
2022/2023	GRPERIODISMO/GRMARKETING	PA1	Desarrollar una serie de estrategias específicas para captar más alumnado nacional.	Aumentar las sesiones de promoción en colegios nacionales con buena formación en inglés	RA	2023/24	NO	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA1	Trabajar un documento interno en el que se detalle todo el argumentario de venta de los grados.	Redacción del argumentario de la Facultad.	RA	2023/24	NO	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA1	Adaptar los contenidos públicos de la Facultad a las diferentes plataformas para compartirlo con el alumnado.	Abrir nuevas vías de comunicación, priorizando el contacto directo por Whatsapp.	RA	2023/24	NO	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA1	Acercar a los futuros alumnos a la Facultad a través del contacto con el Equipo de Desarrollo, alumnos colaboradores y docentes.	Trabajar por una experiencia completa Fcomunav: poner en contacto a admitidos con el equipo de alumnos colaboradores; todos los alumnos, incluidos internacionales, hacen entrevista con profesores de la facultad.	RA	2023/24	NO	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA1	Creación de un programa de formación para impartir en colegios y acercar a los alumnos de bachillerato al mundo de la Comunicación	Ideación del programa Tú cuentas en el que los ponentes (profesores, PAS, alumnos colaboradores) imparten una sesión a alumnos de bachillerato para acercar el mundo de la comunicación.	DD	2023/24	NO	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO	PA1	Solicitar modificación del número de plazas disponibles en la Memoria del Grado	Reducción de la oferta de plazas de admisión a 1º curso, de 120 a 100.	CT/VOA	2023/24	NO	SÍ	En proceso Modifica	EN PROCESO
2022/223	GRMARKETING	PA1	Aumentar el nivel de exigencia en las pruebas de admisión al grado	Realizar un nuevo examen de admisión para los candidatos al Grado de Marketing Recomendar un C1 como nivel de inglés	DD/CT	2023/24	NO	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA1	Elaborar un documento que recoja el proceso de reconocimiento de créditos, con plazos, responsables, cupo de plazas, seguimiento y archivo de expedientes	Documento con el procedimiento. Tabla de seguimiento de alumnos (adaptación y rendimiento académico)	CE/CC	2023/24	NO	SÍ	EN PROCESO	EN PROCESO
2022/2023	GRPERIODISMO	PA1	Actualizar en la memoria del grado los procedimientos de reconocimiento de créditos a través de la solicitud de una modificación del título	Incluir esta actualización en la Modificación del título que se pondrá en marcha	VOA/CC	2023/24	NO	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA1	Definir un procedimiento unificado para el seguimiento de alumnos que solicitan el cambio de grado y registro de motivaciones	Orientación de alumnos que manifiesten interés por cambio de grado de acuerdo al procedimiento previsto	CE/VE/RA	2023/24	NO	SÍ	En PROCESO	EN PROCESO

Curso MAR	Título	Proceso	Objetivo	Propuesta de mejora	Responsable	Curso académico implantación mejora	Propuesta por ANECA	Aprobado Junta Directiva	Realizado	Objetivo alcanzado
2022/2023	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA1	Mantener el porcentaje de participación en las encuestas de satisfacción por encima del 40%	Fomentar el aumento de la participación en las encuestas buscando el mejor momento para realizarlas. Realizar e implementar un plan de trabajo del curso.	CE/CC	2023/24	NO	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO	PA1	ACREDITA (17/03/2023)	1. Las competencias y contenidos de las diversas asignaturas deben ajustarse a lo establecido en la memoria verificada. En el caso de querer modificar la asignación de competencias entre las diferentes materias/asignaturas, se debe proceder a la solicitud de modificación de la memoria verificada para su valoración por parte de ANECA.	CT/CC	2023/24	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO	PA1	ACREDITA (17/03/2023)	2. Los sistemas de evaluación de las diversas asignaturas deben ajustarse a lo establecido en la memoria verificada. En el caso de querer modificar los diferentes sistemas de evaluación de las diversas materias/asignaturas, se debe proceder a la solicitud de modificación de la memoria verificada para su valoración por parte de ANECA.	CT/CC	2023/24	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO	PA1	ACREDITA (17/03/2023)	3. Se debe proceder a una modificación de la memoria verificada para introducir el itinerario bilingüe junto a sus características y materias/asignaturas asociadas.	CT/CC	2023/24	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO	PA1	ACREDITA (17/03/2023)	4. El plan de estudios debe ajustarse a lo establecido en la memoria verificada.	CT/CC	2023/24	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO	PA1	ACREDITA (17/03/2023)	5. El Trabajo Fin de Grado debe realizarse conforme a los criterios establecidos en la memoria verificada. Si se desea implantar otra modalidad de realización, deberá presentarse la correspondiente solicitud de modificación de la memoria para su valoración por parte de ANECA.	CT/CC	2023/24	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO	PA1	ACREDITA (17/03/2023)	RECOMENDACIONES 1. Si se va a proceder al cambio de la ponderación de los criterios de admisión de manera definitiva, presentar una solicitud de modificación de la memoria verificada para su valoración por parte de ANECA. 2. Proseguir con las acciones encaminadas a que las guías docentes dispongan de una estructura homogénea y coherente entre las diversas asignaturas. Aprovechar esas acciones para comprobar el ajuste de las guías docentes con las actividades formativas, competencias, contenidos y sistemas de evaluación establecidos en la memoria verificada. 3. Proseguir con las acciones emprendidas encaminadas a reducir la tasa de abandono del título.	CT/CC	2023/24	SÍ	SÍ	SÍ (Guías docentes en proceso)	SÍ
2022/2023	GRCOMAUD	PA1	ACREDITA (24/03/2023)	1. El plan de estudios debe ajustarse a lo establecido en la memoria verificada.	CT/CC	2023/24	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

Curso MAR	Título	Proceso	Objetivo	Propuesta de mejora	Responsable	Curso académico implantación mejora	Propuesta por ANECA	Aprobado Junta Directiva	Realizado	Objetivo alcanzado
2022/2023	GRCOMAUD	PA1	ACREDITA (24/03/2023)	2. La estructura y secuenciación de los diferentes módulos/materias y asignaturas del plan de estudios deben ajustarse a lo establecido en la memoria verificada. En el caso de querer introducir el itinerario de Screen Studies dentro de la formación de los 240 ECTS del Grado, se debe proceder a la solicitud de modificación de la memoria verificada para su valoración por parte de ANECA.	CT/CC	2023/24	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRCOMAUD	PA1	ACREDITA (24/03/2023)	3. Las competencias y contenidos de las diversas asignaturas deben ajustarse a lo establecido en la memoria verificada. En el caso de querer modificar la asignación de competencias entre las diferentes materias/asignaturas, se debe proceder a la solicitud de modificación de la memoria verificada para su valoración por parte de ANECA.	CT/CC	2023/24	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRCOMAUD	PA1	ACREDITA (24/03/2023)	4. Los sistemas de evaluación de las diversas asignaturas deben ajustarse a lo establecido en la memoria verificada. En el caso de querer modificar los diferentes sistemas de evaluación de las diversas materias/asignaturas, se debe proceder a la solicitud de modificación de la memoria verificada para su valoración por parte de ANECA.	CT/CC	2023/24	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRCOMAUD	PA1	ACREDITA (24/03/2023)	5. Se debe proceder a una modificación de la memoria verificada para introducir el itinerario bilingüe junto a sus características y materias/asignaturas asociadas	CT/CC	2023/24	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRCOMAUD	PA1	ACREDITA (24/03/2023)	6. El Trabajo Fin de Grado debe realizarse conforme a los criterios establecidos en la memoria verificada. Si se desea implantar otra modalidad de realización, deberá presentarse la correspondiente solicitud de modificación de la memoria para su valoración por parte de ANECA.	CT/CC	2023/24	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

Curso MAR	Título	Proceso	Objetivo	Propuesta de mejora	Responsable	Curso académico implantación mejora	Propuesta por ANECA	Aprobado Junta Directiva	Realizado	Objetivo alcanzado
2022/2023	GRCOMAUD	PA1	ACREDITA (24/03/2023)	<p>RECOMENDACIONES</p> <p>1. Respetar el límite de plazas de nuevo ingreso establecido en la memoria. Si de manera sistemática se pretendiera admitir más estudiantado del contemplado en la memoria verificada, presentar la correspondiente solicitud de modificación para su valoración por parte</p> <p>2. Si se va proceder a cambiar de manera definitiva la ponderación de los criterios de admisión, presentar una solicitud de modificación de la memoria verificada para su valoración por parte de ANECA.</p> <p>3. Proseguir con las acciones encaminadas a que las guías docentes dispongan de una estructura homogénea y coherente entre las diversas asignaturas. Aprovechar esas acciones para comprobar el ajuste de las guías docentes con las actividades formativas, competencias, contenidos y sistemas de evaluación establecidos en la memoria verificada.</p> <p>4. Proseguir con las acciones emprendidas encaminadas a reducir la tasa de abandono del título.</p>	DD/CT/CC	2023/24	SÍ	SÍ	SÍ (Guías docentes en proceso)	SÍ
2022/2023	GRMARKETING	PA1	MONITOR (04/12/2019)	<p>En la valoración cualitativa de la implantación del título los responsables adquirieron los siguientes compromisos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La actualización de los datos sobre los responsables del título en la Facultad y en la Universidad. - El ajuste de las plazas de nuevo ingreso ofertadas en el grado. - El reconocimiento de créditos por estudios superiores oficiales no universitarios. - Pequeños cambios de semestres de las asignaturas en la planificación de las enseñanzas. - Flexibilización de los límites de docencia en inglés por materias, manteniendo el compromiso conjunto de créditos en ese idioma. - El ajuste de la estructura y características del Personal Docente, para adecuar la previsión de la Memoria a la realidad del despliegue del grado 	CT/CC	2023/24	SÍ	SÍ	EN PROCESO	PENDIENTE
2022/2023	GRMARKETING	PA1	ACREDITA (16/12/2021)	<p>En relación con el reconocimiento de créditos que se está efectuando en el título por la formación en International Foundation Program (IFP), se debe proceder a incluir este tipo de reconocimiento en la memoria verificada mediante una modificación de la misma para su valoración por parte de ANECA.</p>	CT/CC	2023/24	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

Curso MAR	Título	Proceso	Objetivo	Propuesta de mejora	Responsable	Curso académico implantación mejora	Propuesta por ANECA	Aprobado Junta Directiva	Realizado	Objetivo alcanzado
2022/2023	GRMARKETING	PA1	ACREDITA (16/12/2021)	RECOMENDACIONES - Incidir en los mecanismos de coordinación docente tanto horizontal como vertical para evitar solapamientos de contenidos en diferentes asignaturas. - Revisar el proceso de reconocimiento de créditos para que se efectúe de acuerdo a las competencias cursadas en las asignaturas. - Mejorar la información ofrecida en la web del título de determinadas asignaturas en las que no está visible la guía docente para los estudiantes.	CT/VE/VOA	Curso 22/23 en adelante	SÍ	SÍ	SÍ	EN PROCESO
2022/2023	GRPERIODISMO	PA2	Disminuir el porcentaje de asignaturas con guías docentes incompletas.	Completar las guías docentes de las asignaturas de la Facultad de Comunicación que en el informe aparecen como incompletas.	CT/CC	2023/24	NO	SÍ	EN PROCESO	
2022/2023	GRCOMAUD	PA2	Establecer un protocolo para la revisión y actualización de guías docentes, de manera que contribuya a la disminución del porcentaje de asignaturas con guías docentes incompletas y no conformes a memoria	Aplicar y mejorar el sistema de revisión de las Guías docentes asignaturas Facultad de Comunicación	CT/CC	2023/24	NO	SÍ	EN PROCESO	EN PROCESO
2022/2023	GRPERIODISMO/GRCOMAUD	PA2	Revisar los resultados de aprendizaje, actividades formativas, sistemas de evaluación con motivo de la solicitud de modificación del título y su adecuación al RD 822/2021	Revisión de competencias, resultados de aprendizaje, actividades formativas, sistemas de evaluación. Presentación solicitud de Modificación del Título.	CT/CC/VOA	2023/24	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRMARKETING	PA2	Disminuir el porcentaje de asignaturas con guías docentes incompletas y no conformes a memoria (90% de ajuste)	Aplicar y mejorar el proceso de revisión de guías docentes asignaturas Facultad de Comunicación	CT/CC	2023/24	NO	SÍ	EN PROCESO	EN PROCESO
2022/2023	GRPERIODISMO	PA2	Aumentar el número de asignaturas encuestadas y obtener un mejor índice de respuesta	Realizar las encuestas durante las horas de clase del profesor y establecer un período más amplio de respuesta.	CE/VE	2023/24	NO	SÍ	EN PROCESO	EN PROCESO
2022/2023	GRPERIODISMO	PA2	Plan de mejora individualizado para todas las asignaturas básicas y obligatorias con evaluaciones inferiores a 3,5 sobre 5, con el objetivo de reducir la tasa por debajo del 10%.	Mejorar el tratamiento de datos de las encuestas y el informe preliminar que realizan los responsables de Estudiantes y Ordenación Académica de la Facultad . Trabajar con las Juntas Directivas de los Departamentos y los responsables de asignaturas para hacer planes de mejora específicos/individuales.	VE/VOA/CE	2023/24	NO	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO	PA2	Realizar un seguimiento de las asignaturas que han cambiado de responsable y de las asignaturas optativas de nueva impartición	Realizar encuestas de satisfacción y seguimiento de las asignaturas que han cambiado de responsable y de las asignaturas optativas de nueva impartición	VE/VOA/CE	2023/24	NO	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA2	Todas las asignaturas básicas, obligatorias y optativas con evaluaciones inferiores a 3,5 cuenten con un plan de mejora individualizado. Objetivo: reducir la tasa de esas asignaturas por debajo del 10%	Trabajar en las Juntas Directivas de los Departamentos responsables para hacer planes de mejora específicos/individuales para todas aquellas asignaturas con evaluaciones generales inferiores a 3,5 sobre 5	VE/VOA/CE	2023/24	NO	SÍ	EN PROCESO	EN PROCESO
2022/2023	GRMARKETING	PA2	Ayudar en la implantación de nuevas asignaturas optativas	Reuniones periódicas con los profesores responsables de las asignaturas y acompañamiento	CT	2023/24	NO	SÍ	EN PROCESO	
2022/2023	GRMARKETING	PA2	Aumentar las tasas de respuesta	Que sea el profesor el responsable de la realización de su encuesta dentro de sus horas de clase	VE/VOA/CE	2023/24	NO	SÍ	EN PROCESO	

Curso MAR	Título	Proceso	Objetivo	Propuesta de mejora	Responsable	Curso académico implantación mejora	Propuesta por ANECA	Aprobado Junta Directiva	Realizado	Objetivo alcanzado
2022/2023	GRPERIODISMO/G RCOMAUD/GRMA RKETING	PA2	Revisión del nivel de exigencia de las asignaturas básicas y obligatorias del grado, con el fin de evaluar mejor el trabajo individual de cada estudiante teniendo como marco general las competencias que debe adquirir.	Seguimiento del nivel de exigencia de las asignaturas básicas y obligatorias del grado y tasa de rendimiento en particular en primer curso, pero también en los cursos superiores.	CT/VE/VOA	2023/24	NO	SÍ	PENDIENTE	
2022/2023	GRMARKETING	PA2	Disminuir la presencia del número de profesores invitados y aumentar el número de profesores a tiempo completo en las asignaturas obligatorias	Mayor presencia de profesores a tiempo completo en asignaturas obligatorias en todos los cursos del grado	CT/JD	2023/24	NO	SÍ	EN PROCESO	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO/G RCOMAUD/GRMA RKETING	PA2	Estandarización de la frecuencia y contenidos de reuniones de coordinación por curso	Establecer un calendario de coordinación que recoja todos los tipos de reuniones (coordinación horizontal y vertical). Proporcionar un modelo de orden del día y de acta para las reuniones de coordinación. Establecer un proceso de seguimiento por parte de la Coordinación de estudios o de quien se indique	CT/VE/VOA	Curso 22/23, 23/24 y 24/25	NO	SÍ	EN PROCESO	
2022/2023	GRMARKETING	PA2	Evitar solapamientos en el módulo de Economía y Empresa	Presentación de un Modifica	CT	2023/24	NO	SÍ	EN PROCESO	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO/G RCOMAUD/GRMA RKETING	PA2	Proponer acciones de mejora para la distribución del trabajo durante el semestre	Evaluar el índice de satisfacción de los alumnos con la coordinación general.	CT/VE/VOA	Curso 22/23 y 23/24	NO	SÍ	EN PROCESO	
2022/2023	GRPERIODISMO	PA2	Proponer acciones de mejora para confección de horarios	Mejorar el procedimiento de confección de horarios.	CE	2023/24	NO	SÍ	EN PROCESO	EN PROCESO
2022/2023	GRPERIODISMO/G RCOMAUD/GRMA RKETING	PA3	Asignar asesores conforme al perfil del alumno y revisar aquellos alumnos que no tienen entrevistas registradas y cambiar de asesor si procede	Revisión de listado de asesores teniendo en cuenta el procedimiento de adjudicación de asesores/mentores según grados e intereses de los alumnos	CE	2023/24	NO	SÍ	EN PROCESO	EN PROCESO
2022/2023	GRPERIODISMO/G RCOMAUD/GRMA RKETING	PA4	Analizar las universidades de destino seleccionadas por los alumnos e ir comprobando que su oferta real es idónea para nuestros estudiantes. Revisión de las que no ofertan un plan de estudios para intercambio con una variedad de asignaturas adecuada.	Que los convenios de intercambio se adecúen al plan de estudios del título	CE/RRI	Curso 2022/23 y 2023/24	NO	SÍ	EN PROCESO	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO/G RCOMAUD/GRMA RKETING	PA4	Avisar desde 1º de las condiciones para irse de intercambio (nota media 7 y TOEFL, que aprovechen el verano para prepararlo y examinarse)	Que los alumnos lleguen mejor preparados con los requisitos que se necesitan para el intercambio.	RRI	Curso 2022/23 y 2023/24	NO	SÍ	EN PROCESO	EN PROCESO
2022/2023	GRPERIODISMO/G RCOMAUD/GRMA RKETING	PA5	Registrar las prácticas internacionales que se realizan al margen de la universidad con el fin de tener esos datos, pero también para ampliar la red de contactos y convenios internacionales.	Trasladar a los alumnos internacionales un mensaje sobre esta cuestión para intentar que ese trámite pase por la facultad. Asentarlo en la posible gestión de becas de movilidad para prácticas a las que pueden acceder (Global, Erasmus, PIN...etc)	RPE/CT/VE	2023/24	NO	SÍ	NO	NO
2022/2023	GRCOMAUD	PA5	Sesiones dirigidas a alumnos de último curso con profesionales del sector enfocadas a mejorar su empleabilidad. Networking y trabajo por cuenta propia.	Aumentar el conocimiento de la industria y de las salidas del grado por parte de los alumnos.	RPE/DD/CT	2023/24	NO	SÍ	SI	SI
2022/2023	GRPERIODISMO/G RCOMAUD/GRMA RKETING	PA5	Confeccionar un listado de nuevas empresas con las que contactar y establecer futuros convenios o programas	Ampliar la red de empresas empleadoras a los nuevos actores de la industria	RPE/DD/CT	2023/24	NO	SÍ	SI	SI
2022/2023	GRCOMAUD	PA5	Envío de dos correos electrónicos a los alumnos que finalizan las prácticas	Incidir en la importancia de completar las encuestas de evaluación para mejorar las tasas de respuesta	RPE	2023/24	NO	SÍ	SI	SI

Curso MAR	Título	Proceso	Objetivo	Propuesta de mejora	Responsable	Curso académico implantación mejora	Propuesta por ANECA	Aprobado Junta Directiva	Realizado	Objetivo alcanzado
2022/2023	GRCOMAUD	PA5	Repetición del encuentro de responsables de RRHH tras el éxito de la primera edición con la implantación de mejoras tras el feedback recibido	Invitar a nuevas empresas participantes para establecer nuevas relaciones	RPE	2023/24	NO	SÍ	SI	SI
2022/2023	GRCOMAUD/GRPERIODISMO/GRMARKETING	PA6	Incorporar las sugerencias de empleadores y/o antiguos alumnos al plan de estudios del grado	Organizar un focus group con profesionales para conocer por qué se produce esa diferencia tan acusada entre la percepción de los alumnos con el título y la de los empleadores con su perfil de egreso, así como para adecuar y actualizar los perfiles de egreso en la información sobre admisión.	RPE/DD/CT	2023/24	NO	SÍ	SI	SI
2022/2023	GRCOMAUD/GRPERIODISMO/GRMARKETING	PA6	Conocer la opinión de los antiguos alumnos sobre los planes de estudio y su adecuación a su actividad profesional, así como sus ideas para mejorarlos	Realización de una encuesta a antiguos alumnos y profesionales con una muestra amplia que aporte información valiosa sobre los aspectos mencionados	DD/VOA	2023/24	NO	SÍ	SI	SI
2022/2023	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA6	Impartir al menos dos sesiones formativas en competencias profesionales para que esa formación contribuya a mejorar su empleabilidad	Implementar un plan de desarrollo personal y profesional para implantarlo gradualmente a partir del curso 2024/25	RPE/VE/CE	Curso 2024/25 y 2025/26	NO	SÍ	SI	En proceso
2022/2023	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA6	Encuesta a los 6 meses de terminar el grado. Seguimiento perfiles en LinkedIn. Obtener datos del 70 % de los recién graduados	Completar la información que nos aporta el EIL y obtener una tasa de respuesta mayor.	RPE/RARE	Curso 2024/25	NO	SÍ	NO	En proceso
2022/2023	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA6	Obtener información adicional sobre formación complementaria e inserción laboral.	Incluir en las encuestas de participación de los eventos la pregunta de dónde trabajas para obtener información actualizada	RPE/RARE	2023/24	NO	SÍ	EN PROCESO	EN PROCESO
2022/2023	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA6	Obtener información actualizada sobre dónde trabajan los antiguos y qué estudios de posgrado han cursado	Incluir en la encuesta alumni preguntas relacionadas con la información que se desea obtener	RPE/RARE	2023/24	NO	SÍ	EN PROCESO	EN PROCESO
2022/2023	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA6	Mantener y mejorar la satisfacción de los empleadores con los egresados del Grado	Revisar los perfiles de egreso con motivo de los procesos de acreditación de los distintos grados y del proyecto Universitas	CT/CC/VOA	2023/24	NO	SÍ	SÍ	
2022/2023	GRPERIODISMO/GRCOMAUD	PA7	Incorporar un PDI que cubra necesidades docentes para los grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual.	Seguir trabajando para lograr el objetivo marcado el curso pasado de reforzar la docencia bilingüe con la incorporación de un Ayudante Doctor prevista para el curso 22/23	VP/JD	2023/24	NO	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRMARKETING	PA7	Incorporar un PDI que cubra necesidades docentes	Reforzar el claustro con la incorporación de un PDI de dedicación exclusiva para el grado de Márketing	VP/JD	2023/24	NO	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO	PA7	Necesidad de incorporar un PAD para reforzar docencia práctica	Incorporación efectiva de un PAD	VP/G	2023/24	NO	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA8	Aulas con instalaciones antiguas	Actualización de aula multimedia	G	2023/24	NO	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA8	Plató de TV con material poco actualizado	Renovación del plató de la Facultad y creación de sala cromina pequeña	G	2023/24	NO	SÍ	SÍ	SÍ
2022/2023	GRCOMAUD	PA8	Consultar a los alumnos qué materiales y recursos echan en falta	Mejorar la satisfacción del estudiante con los recursos materiales	CE	2023/24	NO	SÍ	EN PROCESO	EN PROCESO

Curso MAR	Título	Proceso	Objetivo	Propuesta de mejora	Responsable	Curso académico implantación mejora	Propuesta por ANECA	Aprobado Junta Directiva	Realizado	Objetivo alcanzado
-----------	--------	---------	----------	---------------------	-------------	-------------------------------------	---------------------	--------------------------	-----------	--------------------

Leyenda responsables

VOA	Vicedecana de ordenación académica
VP	Vicedecano de profesorado
VE	Vicedecano de estudiantes
VI	Vicedecana de investigación
DD	Director de desarrollo
G	Gerente
CT	Coordinador/a de título
CC	Coordinadora de calidad
CE	Coordinadora de estudios
RA	Responsable de admisión
RPE	Responsable de prácticas y empleo
RRI	Responsable de relaciones internacionales
RARE	Responsable de alumni y relaciones externas
JD	Junta directiva