

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Navarra		Facultad de Comunicación	31006612
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Periodismo	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Navarra			
NIVEL MECES			
2			
RAMA DE CONOCIMIENTO		ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO
Ciencias Sociales y Jurídicas		Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	No
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA ROSARIO SADABA CHALEZQUER		Decana de la Facultad de Comunicación	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA JOSE SANCHEZ DE MIGUEL		Directora del Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA ROSARIO SADABA CHALEZQUER		Decana de la Facultad de Comunicación	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Edificio Amigos. Campus Universitario. Universidad de Navarra		31009	Pamplona/Iruña
E-MAIL		PROVINCIA	FAX
mjsanchez@unav.es		Navarra	948425619
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Navarra, AM 5 de julio de 2024	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Navarra	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
LISTADO DE MENCIONES				
No existen datos				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de Navarra		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
031	Universidad de Navarra	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
36	135	9

1.4-1.9 Universidad de Navarra

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
31006612	Facultad de Comunicación	Si	No

1.4-1.9.2 Facultad de Comunicación

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
400		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	
400	100	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

El Grado en Periodismo por la Universidad de Navarra tiene como objetivo formativo general capacitar a sus estudiantes con conocimientos y herramientas para ser profesionales protagonistas y responsables ante los retos comunicativos -tecnológicos, narrativos y empresariales- a los que deben hacer frente los medios periodísticos y las organizaciones en un entorno global sostenible y multicultural. Para alcanzar este fin, el título les procura la formación básica y generalista en las disciplinas de la Comunicación y el Periodismo, a través de la transmisión ordenada de conocimientos, habilidades y competencias que son propias de estas disciplinas y que se corresponden al nivel MECES requerido (nivel 2).

Derivados de dicho objetivo formativo general y como objetivos específicos del grado, se establecen los siguientes:

- Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica, tanto en el plano español como internacional.
- Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.
- Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional, atendiendo a los valores de igualdad, no discriminación, sostenibilidad y fomento de la paz social.
- Conocer, idear y ejecutar los aspectos formales, narrativos y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, siendo capaces de aplicarlos a diferentes áreas de especialización.
- Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo y la comunicación de las organizaciones.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

Están en el apartado 1.10.

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RA26 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión. TIPO: Competencias

RA27 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador. TIPO: Competencias

RA28 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional. TIPO: Competencias

RA29 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos. TIPO: Competencias

RA31 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación. TIPO: Competencias



RA23 - Que los estudiantes hayan desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. TIPO: Competencias
RA24 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica. TIPO: Competencias
RA25 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo. TIPO: Competencias
RA7 - Conocer el ordenamiento jurídico de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA8 - Describir el mercado de la comunicación, desde la producción de contenidos hasta su consumo. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA9 - Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA10 - Conocer los principales conceptos microeconómicos y macroeconómicos necesarios para comprender la dimensión económica de nuestra sociedad actual. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. TIPO: Habilidades o destrezas
RA12 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. TIPO: Habilidades o destrezas
RA16 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos. TIPO: Habilidades o destrezas
RA17 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo. TIPO: Habilidades o destrezas
RA18 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes. TIPO: Habilidades o destrezas
RA19 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales. TIPO: Habilidades o destrezas
RA6 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad. TIPO: Habilidades o destrezas
RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas
RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados. TIPO: Habilidades o destrezas
RA20 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas. TIPO: Habilidades o destrezas
RA21 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos. TIPO: Habilidades o destrezas
RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Competencias
RA30 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia. TIPO: Competencias
RA4 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA2 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica. TIPO: Conocimientos o contenidos



RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones. TIPO: Conocimientos o contenidos

RA5 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa. TIPO: Conocimientos o contenidos

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión

Los requisitos de acceso son los siguientes:

1. Se atenderá a lo establecido en el artículo 15 del RD 822/2021 y RD 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.
2. La admisión está condicionada a la superación de las pruebas de evaluación de Bachillerato para el acceso a la universidad (EvAU o similar internacional).
3. Los candidatos internacionales procedentes de países de habla no hispana deberán acreditar o superar el test de castellano (nivel B2 o similar).
4. Todos los candidatos que opten a cursar asignaturas en inglés tienen que acreditar o superar una prueba de inglés (nivel C1 o similar).
5. Todos los candidatos, nacionales e internacionales, realizarán una entrevista online con un profesor del Grado en Periodismo para confirmar que efectivamente cumplen con el perfil de ingreso publicado en la web del grado.
6. Todos los candidatos realizarán un test diagnóstico para determinar su nivel de español.

3.1.2. Criterios de admisión:

La prueba de admisión al Grado de Periodismo consta de dos partes:

1. Test de conocimientos de historia del mundo actual, la comunicación y cultura general. Es una prueba para evaluar los conocimientos del candidato sobre las noticias acontecidas en los últimos meses relativas a la economía, la política, el deporte y la cultura. Asimismo, comprende preguntas sobre arte, literatura e historia.
2. Test de lengua española y comentario de texto específico de Periodismo. Incluye preguntas sobre vocabulario, sinónimos y antónimos así como cuestiones relacionadas con un texto para evaluar la comprensión lectora y la capacidad de argumentación y de crítica.

De estas dos partes, que deben estar aprobadas, se obtiene una valoración media que supone el 40% de la ponderación final. La nota media de 1º de Bachillerato supone el otro 60%.

3.1.3. Órgano de admisión:

El Comité de admisión está integrado por:

- Director de Desarrollo de la Facultad de Comunicación.
- Responsable de admisión de la Facultad de Comunicación
- Responsable del Servicio de Admisión de la Universidad.

3.1.4. Alumnos con necesidades educativas especiales:

El estudiantado con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad contará con los servicios de apoyo y asesoramiento de la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad (UADP). La UADP evaluará la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.

3.1.5. Cupo para alumnos con discapacidad:

Al menos un 5% de las plazas ofertadas deberán reservarse para estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33%, así como para estudiantes con necesidades de apoyo educativo permanentes.

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

Adjuntar Convenio

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 3: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36



DESCRIPCIÓN

Normativa de Reconocimiento de la universidad de Navarra para grado, que desarrolla lo previsto en el artículo 10 del RD 822/2021 :

<https://www.unav.edu/reconocimiento-transferencia-creditos-grado/>

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR EXPERIENCIA PROFESIONAL

El reconocimiento por acreditación profesional recogerá la actividad profesional y laboral realizada y documentada por el interesado anterior o coetánea a sus estudios de grado fuera del ámbito universitario o, al menos, externo a las actividades diseñadas en el plan de estudios en lo relativo a las prácticas. Esta opción podrá darse cuando esa experiencia se muestre estrechamente relacionada con los conocimientos, competencias y habilidades propias del título universitario oficial. Dicha experiencia deberá proporcionar las mismas competencias que se adquieren en las asignaturas reconocidas y habrá tenido una duración mínima de un año de duración.

1. Número de créditos reconocibles:

El número máximo de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral es de 36 ECTS.

2. Relación entre horas de trabajo y el número de créditos reconocibles:

Por un año de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta 12 créditos.

Por dos años de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta 24 créditos.

Por tres años o más de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta el límite establecido de 36 créditos.

3. Perfiles profesionales que podrán reconocerse:

3.1. Perfil profesional 1: Redactor/a, reportero/a, corresponsal, editor/a, director/a de producto o área, director/a de diseño o área visual de información periodística de medios impresos.

Serán reconocibles créditos de las asignaturas de las siguientes materias, siempre que exista adecuación o concordancia de las destrezas y habilidades adquiridas durante el desempeño profesional con los resultados de aprendizaje descritos en las guías docentes de las asignaturas para las cuales se solicita el reconocimiento de créditos:

- Módulo 1. Fundamentos de la comunicación y del periodismo. Materia 3. Habilidades básicas de comunicación.
- Módulo 3. Medios, modos y temas informativos. Materia 1. Habilidades básicas del Periodismo. Materia 2. Periodismo impreso y ciberperiodismo. Materia 4. Periodismo especializado.
- Módulo 4. Gestión de contenidos informativos. Materia 1. Edición y producción periodística.
- Módulo 5. Formación complementaria. Materia 1. Formación complementaria.

Resultados de aprendizaje: RA1, RA2, RA3, RA5, RA6, RA9, RA11, RA12, RA13, RA14, RA15, RA16, RA17, RA18, RA19, RA21, RA22, RA23, RA24, RA25, RA26, RA28, RA29, RA30, RA31, RAO1-RAO16.

3.2. Perfil profesional 2: Redactor/a, reportero/a, corresponsal, editor/a, director/a de producto o área, presentador/a, realizador/a, editor de vídeo y/o audio, guionista, productor de programas de información periodística en medios audiovisuales.

Serán reconocibles créditos de las asignaturas de las siguientes materias, siempre que exista adecuación o concordancia de las destrezas y habilidades adquiridas durante el desempeño profesional con los resultados de aprendizaje descritos en las guías docentes de las asignaturas para las cuales se solicita el reconocimiento de créditos:

- Módulo 1. Fundamentos de la comunicación y del periodismo. Materia 3. Habilidades básicas de comunicación.
- Módulo 3. Medios, modos y temas informativos. Materia 1. Habilidades básicas del Periodismo. Materia 3. Periodismo radiofónico y televisivo.
- Módulo 4. Gestión de contenidos informativos. Materia 1. Edición y producción periodística.



- Módulo 5. Formación complementaria. Materia 1. Formación complementaria.

Resultados de aprendizaje: RA1, RA2, RA3, RA9, RA10, RA11, RA12, RA13, RA14, RA15, RA16, RA17, RA18, RA19, RA20, RA21, RA22, RA23, RA25, RA26, RA28, RA29, RA30, RA31, RAO1-RAO16.

3.3. Perfil profesional 3: Redactor/a, reportero/a, corresponsal, editor/a, director/a de producto o área, presentador/a, realizador/a, editor de vídeo y/o audio, guionista, productor de programas de información periodística en medios digitales.

Serán reconocibles créditos de las asignaturas de las siguientes materias, siempre que exista adecuación o concordancia de las destrezas y habilidades adquiridas durante el desempeño profesional con los resultados de aprendizaje descritos en las guías docentes de las asignaturas para las cuales se solicita el reconocimiento de créditos:

- Módulo 1. Fundamentos de la comunicación y del periodismo. Materia 3. Habilidades básicas de comunicación.
- Módulo 3. Medios, modos y temas informativos. Materia 1. Habilidades básicas del Periodismo. Materia 2. Periodismo impreso y ciberperiodismo.
- Módulo 4. Gestión de contenidos informativos. Materia 1. Edición y producción periodística.
- Módulo 5. Formación complementaria. Materia 1. Formación complementaria.

Resultados de aprendizaje: RA1, RA2, RA3, RA9, RA10, RA11, RA12, RA13, RA14, RA15, RA16, RA17, RA18, RA19, RA20, RA21, RA22, RA23, RA24, RA25, RA26, RA28, RA29, RA30, RA31, RAO1-RAO16.

3.3. Perfil profesional 4: Redactor/a, responsable de prensa, responsable de comunicación institucional y corporativa en organizaciones y empresas, responsable de redes sociales en organizaciones y empresas, director, asesor o consultor/a de comunicación de organizaciones y medios de comunicación.

Serán reconocibles créditos de las asignaturas de las siguientes materias, siempre que exista adecuación o concordancia de las destrezas y habilidades adquiridas durante el desempeño profesional con los resultados de aprendizaje descritos en las guías docentes de las asignaturas para las cuales se solicita el reconocimiento de créditos:

- Módulo 1. Fundamentos de la comunicación y del periodismo. Materia 1. Teoría de la comunicación. Materia 3. Habilidades básicas de comunicación.
- Módulo 3. Medios, modos y temas informativos. Materia 1. Habilidades básicas del Periodismo. Materia 2. Periodismo impreso y ciberperiodismo.
- Módulo 4. Gestión de contenidos informativos. Materia 2. Estructura y mercados de la comunicación.
- Módulo 5. Formación complementaria. Materia 1. Formación complementaria.

Resultados de aprendizaje: RA1, RA2, RA3, RA9, RA11, RA12, RA13, RA14, RA15, RA16, RA17, RA18, RA19, RA21, RA22, RA23, RA24, RA25, RA26, RA28, RA29, RA30, RA31, RAO1-RAO16.

4. Documentación acreditativa de la actividad profesional:

Junto a la solicitud se aportarán los siguientes documentos según corresponda a cada actividad desarrollada.

1. Contrato de Trabajo.

2. Vida Laboral u Hoja de Servicios.

3. Memoria de actividades profesionales, que incluya una descripción de las actividades profesionales desempeñadas durante el/los periodo/s de trabajo con una extensión máxima de 5 páginas. La Universidad podrá solicitar verificación de cualquier extremo de dicha Memoria y solicitar, en los casos que así se decida, una entrevista.

Esta memoria deberá ajustarse a la siguiente estructura:

-Portada: Empresa, datos personales del estudiante, titulación e índice.

-Breve información sobre la empresa (nombre, ubicación, sector de actividad).



- Departamentos o Unidades en las que se haya prestado servicio.
- Formación recibida: cursos, programas informáticos
- Descripción de actividades desarrolladas.
- Competencias, habilidades y destrezas adquiridas a lo largo del periodo del ejercicio profesional (objetivos cumplidos y/o no cumplidos).

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

3.3. Movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra tiene una intensa vocación internacional que se traduce, entre otras acciones, en facilitar el intercambio de alumnos dentro de sus grados oficiales. El plan de estudios de Grado en Periodismo permite realizar parte de los estudios (normalmente un semestre) en universidades de otros países.

El Servicio de Relaciones Internacionales y Vicedecanato de Estudiantes de la Facultad informan sobre los programas de intercambio, las condiciones necesarias para acceder a una plaza y su adecuación al perfil del alumno. Asimismo, gestionan las solicitudes y supervisan los trámites académicos de los estudiantes que se desplazan al extranjero.

Este servicio de la Facultad de Comunicación trabaja en estrecha colaboración con el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad, dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes.

Puede encontrarse toda la información necesaria en:

<https://www.unav.edu/web/facultad-de-comunicacion/estudiantes/internacionalidad>

<http://www.unav.edu/web/relaciones-internacionales/>

Movilidad Nacional

La Facultad tiene suscritos, en el marco de la iniciativa SICUE, ~~un~~ dos programas de intercambio de alumnos con la Universitat Autònoma de Barcelona y la Universidad Miguel Hernández. Estos convenios, que se gestionan desde el Servicio Central de Relaciones Internacionales ~~de Asistencia Universitaria de la Universidad~~, posibilitan el intercambio mutuo de alumnos de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Marketing y ~~Publicidad y Relaciones Públicas~~, por periodos de un semestre o un curso académico completo.

Los alumnos que participan en este intercambio se benefician de la beca Séneca, concedida por el Ministerio de Educación.

Movilidad Internacional

1. Para estudiantes que provienen de universidades fuera del territorio español a realizar un intercambio.

La página web de la UN <https://www.unav.edu/estudiantes/programas-de-intercambio/incoming> ofrece la información necesaria que requiere un alumno ~~extranjero~~ de una universidad internacional para realizar sus estudios de intercambio en la Universidad de Navarra y en nuestra Facultad. ~~Desde esta oficina~~ Tanto en el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad de Navarra, como en la propia facultad, se ofrece:

- Orientación sobre el funcionamiento de los diferentes servicios de la Universidad de Navarra.
- Actividades extraacadémicas para estudiantes internacionales.
- Información sobre tramitación de documentos oficiales (visado, ~~homologación de títulos~~, seguro médico, becas, temas académicos ~~selectividad~~, etc.)
- Apoyo a potenciales problemas que surjan durante la estancia en Pamplona.

~~Por otra parte, a través del Servicio de Alojamiento se les facilita las gestiones para que consigan el alojamiento adecuado (generalmente antes de su llegada):~~

~~Desde~~ El Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad de Navarra y la Facultad de Comunicación, ~~se~~ organizan jornadas ~~generales~~ de bienvenida a los extranjeros.

Los alumnos extranjeros que provienen de países que son parte del acuerdo Erasmus, vienen con un plan de estudios de su Universidad de origen. Mientras que a los que provienen del continente Americano y Asia-Pacífico, desde la Oficina de Relaciones Internacionales se les orienta acerca de su plan de estudios en la Facultad de Comunicación, de acuerdo a sus intereses y a su competencia lingüística. Todos los alumnos de intercambio vienen con un plan de estudios predeterminado, acordado y aprobado por su universidad. El proceso de adaptación dura alrededor de, ~~al menos,~~ dos semanas, ~~#(add/drop period)#~~ y durante ese espacio de tiempo los alumnos pueden asistir a las clases que deseen, y modificar su matrícula antes de



realizar la matrícula definitiva, una vez obtenida la aprobación explícita de su Universidad de origen. ~~En este proceso es fundamental el papel del asesor académico y del propio personal de la Oficina de Relaciones Internacionales y secretaría de la Facultad.~~ Todo el proceso está supervisado por el personal de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad.

El número máximo de plazas ofertado se adecuará a las que consten en los correspondientes convenios bilaterales previamente establecidos o que se hayan concretado previamente con la universidad de origen según el estado de los balances.

2. Para estudiantes de la Universidad de Navarra que solicitan desplazarse a otra Universidad

Este apartado es aplicable a los alumnos que quieran realizar un intercambio.

Asignación de plazas

Se tienen en cuenta las plazas disponibles y las solicitudes recibidas para cada universidad y los requisitos de la universidad de destino (nivel de idioma, expediente, etc.)

Si hay varios candidatos para una misma plaza, se examina el expediente y el nivel de idioma (en el caso de países con otra lengua distinta al español).

Plan académico

El alumno de intercambio debe matricularse en la Universidad de Navarra del mismo modo que si fuera a cursar todo el año en ella.

El alumno de intercambio sigue siendo, a todos los efectos, un estudiante de la Universidad de Navarra, y debe realizar la matrícula en Navarra según el Plan de Estudios oficial de su titulación, con todas las asignaturas obligatorias con las optativas necesarias para alcanzar los 30 ECTS del semestre.

Hay que cursar y aprobar la misma carga lectiva que los alumnos ordinarios a tiempo completo de la universidad de destino: 30 ECTS por semestre, o el equivalente en créditos académicos locales, si no rige el sistema ECTS en la Universidad de destino. En la Facultad de Comunicación existe un coordinador académico de relaciones internacionales para el Grado de Periodismo. Junto a los responsables del Servicio de Relaciones internacionales de la facultad, se encarga de supervisar que las asignaturas que los estudiantes eligen en la universidad de destino tengan su equivalencia con las del plan de estudios oficial que están cursando. El coordinador académico en origen y el centro de destino informan del número de asignaturas y créditos necesarios en cada caso.

El plan personalizado de los estudios que pueden cursar los estudiantes en la Universidad de destino varía en función de la situación académica de cada uno y del número de créditos de su propio plan de estudios. Se trata de obtener el reconocimiento de todos los créditos comprendidos en el periodo de estancia en la Universidad de destino.

También con anterioridad a su desplazamiento, cada estudiante recibe información personalizada acerca de su matrícula en la Universidad de Navarra en el curso en que se va a producir el intercambio, en lo que se refiere al número total de créditos, asignaturas que conviene elegir, etc.

En las primeras semanas, tras la llegada a la institución de acogida, continúa el contacto frecuente con cada alumno para perfilar toda su carga lectiva, para asegurar que, si la aprueba, será suficiente para el pleno reconocimiento de los créditos de que se encuentra matriculado en la UN.

En el caso de los alumnos que se desplazan fuera del territorio europeo, no es posible utilizar los ECTS como medida de la carga lectiva y se sigue un proceso más individualizado, de acuerdo con las directrices de las universidades ubicadas en el continente americano o Asia-Pacífico.

Terminado el intercambio, y una vez que el estudiante ha regresado a la Universidad de Navarra, desde la Oficina de Relaciones Internacionales se intenta agilizar al máximo los trámites de recepción y reconocimiento de los resultados académicos, para no perjudicar al alumno en la matrícula del siguiente curso académico.

Financiación

Para quienes se desplazan a Europa en el marco Erasmus+, desde Relaciones Internacionales de la Universidad de Navarra se tramita la ayuda de la Comunidad Europea, que desde las instituciones pertinentes distribuye directamente a las cuentas corrientes de los alumnos.

Junto a las Becas Erasmus a los alumnos que desean realizar el intercambio en Universidades Europeas, se les informa sobre otras ayudas (Gobiernos autonómicos, Bancos y entidades financieras, empresas)

Para los alumnos que desean irse de intercambio a universidades fuera del ámbito europeo, se les informa sobre otro tipo de ayudas adecuadas a su intercambio como las becas Santander-CRUE.

Para fomentar la movilidad se proporciona a los estudiantes información por varios cauces:

-De forma permanente a través de la página web <https://www.unav.edu/web/facultad-de-comunicacion/estudiantes/internacionalidad> en la que consta la relación de convenios actualizada con información de cada Universidad con el fin de que el estudiante pueda recabar los datos que considere útiles, así como la documentación oportuna que debe aportar.

-Se convocan reuniones con el fin de proporcionar información directa sobre los convenios y formas de intercambio existentes y posibles vías de financiación. Se atienden las dudas y problemas particulares de forma personalizada a través de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad.

Oferta disponible para movilidad de estudiantes. Universidades con las que hay suscrito convenio



Europa

1. ST MARY'S UNIVERSITY TWICKENHAM. Reino Unido
2. UNIVERSITY OF EAST ANGLIA. Reino Unido
3. UNIVERSITY OF STIRLING. Stirling, Gran Bretaña.
4. UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE. Milán, Italia.
5. LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE (IULM). Milán, Italia.
6. UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA. Perugia, Italia
7. SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA - DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE, Italia.
8. UNIVERSITE PANTHEON ASSAS - PARIS II. París, Francia
9. UNIVERSITE VAL DE MARNE PARIS XII. París, Francia
10. UNIVERSITE FRANCOIS-RABELAIS TOURS. Tours, Francia
11. UNIVERSITE CATHOLIQUE DE L' OUEST ANGERS. Angers, Francia
12. ICD-ISCPA ECOLES (INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL). Francia
13. IGS-ISCPA ECOLES. Francia
14. HOCHSCHULE AUGSBURG, UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCE. Augsburg. Alemania
15. LUDWIG MAXIMILIANS - UNIVERSITAT MÜNCHEN. Munich, Alemania
16. JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITAT MAINZ. Mainz (Maguncia), Alemania
17. TECHNISCHE UNIVERSITAT DRESDEN. Dresden, Alemania
18. HOCHSCHULE FÜR MUSIK AND THEATER. Hannover, Alemania
19. FRIEDRICH-ALEXANDER-UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG. Nuremberg, Alemania
20. HEINRICH HEINE UNIVERSITÄT DÜSSELDORF, Alemania
21. UNIVERSIDAD DE MANNHEIM, Alemania
22. THOMAS MORE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES # Mechelen, Bélgica
23. AARHUS UNIVERSITY- Dinamarca
24. UNIVERSITY OF ST. CYRIL AND METHODIUS IN TRNAVA, Eslovaquia
25. ARISTOTLE UNIVERSITY OF THESSALONIKI, Grecia
26. TEL AVIV UNIVERSITY, Israel
27. UNIVERSITY OF ZAGREB.SCHOOL OF JOURNALISM.Zagreb, Croacia.
28. RADBOUD UNIVERSITEIT NIJMEGEN.Nijmegen, Países Bajos.
29. ERASMUS UNIVERSITY ROTTERDAM, Países Bajos.
30. UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM, UNIVERSITY OF AMSTERDAM - COLLEGE OF COMMUNICATION, Países Bajos.
31. UNIVERSITY OF LIMERICK.Limerick, Irlanda.
32. KATOLICKI UNIWERSYTET LUBELSKI JANA PAWLA II, Lublin, Polonia.
33. UNIVERSIDADE DO PORTO. Oporto, Portugal.
34. UNIVERSIDADE DE COIMBRA, Portugal
35. LOMONOSOV MOSCOW STATE UNIVERSITY, Rusia
36. RANEPa, Rusia
37. UNIVERSITÄT ZÜRICH. Zurich, Suiza.



2. Estados Unidos

1. UNIVERSITY OF MISSOURI. Columbia (Missouri) - EE.UU.
2. UNIVERSITY OF NORTH CAROLINA AT CHAPELL HILL. EE.UU
3. UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN. EE.UU
4. UNIVERSITY OF NORTH TEXAS. EE.UU
5. GRADUATE SCHOOL OF POLITICAL MANAGEMENT, GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY. EE.UU
6. UNIVERSITY OF ILLINOIS-URBANA CHAMPAIGN. EE.UU
7. UNIVERSITY OF ROCHESTER EEUU
8. UNIVERSITY OF NORTH COLORADO # UNCO EEUU
9. UNIVERSITY OF CALIFORNIA BERKELEY EEUU
10. CATHOLIC UNIVERSITY OF AMERICA EEUU

3. Canadá

1. CONCORDIA UNIVERSITY. CANADÁ
2. UNIVERSIDAD DE WATERLOO. Canadá
3. WILFRID LAURIER UNIVERSITY. Canadá
4. WESTERN UNIVERSITY Canadá

4. Programas de intercambio con Hispanoamérica

1. UNIVERSIDAD AUSTRAL; Buenos Aires - Argentina
2. UNIVERSIDAD DE LOS ANDES; Santiago - Chile
3. UNIVERSIDAD DE LA SABANA; Bogotá - Colombia
4. UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA; Medellín - Colombia
5. UNIVERSIDAD PANAMERICANA; México D.F. # México
6. TECNOLÓGICO DE MONTERREY México
7. UNIVERSIDAD DE BRASILIA. Brasilia, Brasil.
8. FEDERAL UNIVERSITY OF RIO DE JANEIRO Brasil
9. UNIVERSIDAD DE PIURA; Piura # Perú
10. UNIVERSIDAD DE LIMA, Perú
11. UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO; Montevideo # Uruguay
12. UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS, Ecuador
13. UNIVERSIDAD DEL ISTMO, Guatemala

5. Programas de intercambio con Asia

1. CHINESE UNIVERSITY OF HONG KONG. Hong Kong, CHINA.
2. UNIVERSITY OF HONG KONG. Hong Kong, CHINA.
3. HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY, China
4. UNIVERSITY OF NOTTINGHAM NINGBO, China



5. NANYANG TECHNOLOGICAL UNIVERSITY, Singapur
6. SOGANG UNIVERSITY, Corea del Sur
7. YONSEI UNIVERSITY, Corea del Sur
8. SOPHIA UNIVERSITY, Japón

6. Oceanía

1. MONASH UNIVERSITY, AUSTRALIA.
2. QUEENSLAND UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AUSTRALIA
3. THE UNIVERSITY OF SYDNEY, Australia
4. UNIVERSITY OF NEW SOUTH WALES, Australia
5. UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, Sydney Australia
6. UNIVERSITY OF NOTRE DAME - SCHOOL OF ARTS AND SCIENCES (COMMUNICATION & MEDIA) / SCHOOL OF BUSINESS, Australia.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS		
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 4: Anexo 1.		
NIVEL 1: Módulo 1: Fundamentos de la Comunicación y del Periodismo		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	54	
NIVEL 2: Materia 1.1: Teoría de la comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Mixta	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	21	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	9	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Teoría de la comunicación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA26 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión. TIPO: Competencias		
RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA6 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Competencias		
RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA2 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA5 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Materia 1.2: Historia de la comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Mixta	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	9	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Historia de la Comunicación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA27 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador. TIPO: Competencias		
RA24 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica. TIPO: Competencias		
RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA6 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Competencias		
RA2 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA5 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Materia 1.3: Habilidades básicas de comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación oral y escrita I		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación oral y escrita II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA29 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos. TIPO: Competencias		
RA31 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación. TIPO: Competencias		
RA12 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Competencias		
RA30 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia. TIPO: Competencias		
RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 1: Módulo 2: Entornos del Periodismo		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	57	
NIVEL 2: Materia 2.1: Entorno socioeconómico		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Mixta	10 Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	6	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Sociología		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA27 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador. TIPO: Competencias		
RA24 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica. TIPO: Competencias		
RA10 - Conocer los principales conceptos microeconómicos y macroeconómicos necesarios para comprender la dimensión económica de nuestra sociedad actual. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA12 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Competencias		
RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA5 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Materia 2.2: Entorno jurídico-político		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA27 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador. TIPO: Competencias		
RA24 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica. TIPO: Competencias		



RA7 - Conocer el ordenamiento jurídico de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA21 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Competencias		
RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA5 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Materia 2.3: Entorno histórico-cultural		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Mixta	31 Interdisciplinar	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	3	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
9		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Literatura		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Cultura Visual		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA27 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador. TIPO: Competencias		
RA28 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional. TIPO: Competencias		
RA24 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica. TIPO: Competencias		
RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA6 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Competencias		
RA4 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA5 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Materia 2.4: Core Curriculum		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Mixta	20 Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
6		12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3	3	3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3	3	3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Antropología		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Ética		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA26 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión. TIPO: Competencias		
RA27 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador. TIPO: Competencias		
RA28 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional. TIPO: Competencias		
RA24 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica. TIPO: Competencias		
RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Competencias		
RA4 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos		



RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA5 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 1: Módulo 3: Medios, Modos y Temas Informativos		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	63	
NIVEL 2: Materia 3.1: Habilidades básicas del Periodismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		9
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA26 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión. TIPO: Competencias		
RA28 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional. TIPO: Competencias		
RA31 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación. TIPO: Competencias		
RA23 - Que los estudiantes hayan desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. TIPO: Competencias		
RA9 - Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA12 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA16 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA17 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA18 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA21 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos. TIPO: Habilidades o destrezas		



RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Competencias		
RA30 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia. TIPO: Competencias		
RA2 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Materia 3.2: Periodismo impreso y ciberperiodismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA29 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos. TIPO: Competencias		
RA23 - Que los estudiantes hayan desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. TIPO: Competencias		
RA24 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica. TIPO: Competencias		
RA25 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo. TIPO: Competencias		
RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA12 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA16 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA17 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA18 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA19 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA21 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos. TIPO: Habilidades o destrezas		



RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Competencias		
RA30 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia. TIPO: Competencias		
RA2 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Materia 3.3: Periodismo radiofónico y televisivo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	6	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA26 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión. TIPO: Competencias		
RA29 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos. TIPO: Competencias		
RA31 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación. TIPO: Competencias		
RA23 - Que los estudiantes hayan desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. TIPO: Competencias		
RA25 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo. TIPO: Competencias		
RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA12 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA16 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA17 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA18 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA19 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		



RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA21 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Competencias		
RA30 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia. TIPO: Competencias		
RA2 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Materia 3.4: Periodismo especializado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	3	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA28 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional. TIPO: Competencias		
RA23 - Que los estudiantes hayan desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. TIPO: Competencias		
RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA12 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA6 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA21 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Competencias		
RA2 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica. TIPO: Conocimientos o contenidos		



RA5 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 1: Módulo 4: Gestión de Contenidos Informativos		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	27	
NIVEL 2: Materia 4.1: Edición y producción periodística		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
9		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA26 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión. TIPO: Competencias		
RA29 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos. TIPO: Competencias		
RA31 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación. TIPO: Competencias		
RA23 - Que los estudiantes hayan desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. TIPO: Competencias		
RA25 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo. TIPO: Competencias		
RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA12 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA16 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA17 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA18 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA19 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA20 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas. TIPO: Habilidades o destrezas		



RA21 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Competencias		
RA30 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Materia 4.2: Estructura y mercados de la comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Mixta	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	6	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estructura y mercados de la comunicación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA28 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional. TIPO: Competencias		
RA23 - Que los estudiantes hayan desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. TIPO: Competencias		
RA8 - Describir el mercado de la comunicación, desde la producción de contenidos hasta su consumo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA9 - Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA12 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad. TIPO: Habilidades o destrezas		



RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA21 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Competencias		
RA2 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 1: Módulo 5: Formación complementaria		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	30	
NIVEL 2: Materia 5.1: Formación complementaria		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	30	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA26 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión. TIPO: Competencias		
RA27 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador. TIPO: Competencias		
RA28 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional. TIPO: Competencias		
RA29 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos. TIPO: Competencias		
RA31 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación. TIPO: Competencias		
RA23 - Que los estudiantes hayan desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. TIPO: Competencias		
RA24 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica. TIPO: Competencias		
RA25 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo. TIPO: Competencias		
RA7 - Conocer el ordenamiento jurídico de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA8 - Describir el mercado de la comunicación, desde la producción de contenidos hasta su consumo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA9 - Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. TIPO: Habilidades o destrezas		



RA12 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA16 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA17 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA18 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA19 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA6 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA20 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA21 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Competencias		
RA30 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia. TIPO: Competencias		
RA4 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA2 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA5 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 1: Módulo 6: Trabajo Fin de Grado		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	9	
NIVEL 2: Materia 6.1: Trabajo Fin de Grado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	9	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA26 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión. TIPO: Competencias		
RA29 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos. TIPO: Competencias		
RA31 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación. TIPO: Competencias		
RA23 - Que los estudiantes hayan desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. TIPO: Competencias		
RA25 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo. TIPO: Competencias		
RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA12 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA16 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA17 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA18 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA19 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA21 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Competencias		
RA30 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia. TIPO: Competencias		
RA2 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA5 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES		
ACTIVIDADES FORMATIVAS		
<p>Clases presenciales: sesiones impartidas por el profesor en el aula, tanto teóricas como prácticas, sobre contenidos previstos en la guía docente de la asignatura.</p> <p>Trabajos dirigidos: realización de trabajos individuales y/o en grupo por parte de los estudiantes fuera del aula para el desarrollo y profundización de contenidos de la asignatura, de acuerdo con las indicaciones proporcionadas por el profesor y bajo su supervisión.</p>		



Tutorías: atención personalizada al estudiante por parte del profesor sobre cuestiones relacionadas con la asignatura.

Tutorías individuales de TFG: atención personalizada al estudiante por parte del tutor del TFG para orientar y valorar la marcha personal del trabajo, tanto cuando el TFG se realiza en modalidad grupal como individual.

Tutorías grupales de TFG: atención periódica y personalizada de estudiantes de cada TFG por parte del profesor tutor para orientar y valorar la marcha del trabajo de grupo, cuando el TFG se realiza en modalidad grupal.

Estudio personal: ejercicio de entendimiento y aprendizaje realizado por el estudiante de manera autónoma destinado a adquirir los conocimientos propios de la asignatura.

Elaboración Trabajo Fin de Grado: desarrollo de un ejercicio original en el que se integran los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridos por el estudiante a lo largo del plan de estudios.

Presentación y defensa Trabajo Fin de Grado: acto de presentación y defensa del Trabajo Fin de Grado ante el tribunal nombrado al efecto y en sesión abierta al público.

Pruebas de evaluación y exámenes: actividades previstas por el profesor para valorar el nivel de adquisición de conocimientos, habilidades y capacidades de los alumnos.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases teóricas: exposición, desarrollo y transmisión de los contenidos previstos en la guía docente de la asignatura.

Clases prácticas: resolución de ejercicios y tareas para la aplicación y profundización de los contenidos teóricos de la asignatura encaminados a adquirir las habilidades correspondientes.

Seminarios: sesiones formativas impartidas a grupos reducidos de estudiantes centradas en aspectos concretos del temario.

Aprendizaje basado en trabajos: conjunto de tareas asignadas al alumno para la aplicación y profundización en los contenidos teóricos de la asignatura.

Aprendizaje basado en proyectos: realización de un proyecto en un tiempo determinado para resolver un reto o abordar una tarea mediante la planificación, diseño y realización de una serie de actividades a partir del desarrollo y aplicación de aprendizajes adquiridos.

Análisis y estudio de casos: presentación de una situación de la realidad como base para la reflexión y el aprendizaje de los contenidos de la asignatura.

Aprendizaje integrado: realización de trabajos o proyectos conjuntos interdisciplinares, entre varias asignaturas, con el objetivo de que los estudiantes establezcan conexiones entre ellas.

Aprendizaje servicio: diseño y realización de trabajos con intencionalidad solidaria, en el que los estudiantes aprenden mientras actúan sobre necesidades reales de su entorno con la finalidad de mejorarlo.

Clase Invertida: preparación previa por parte del estudiante de los temas que se abordarán en la clase a través de la lectura, visionado o escucha de los materiales propuestos por el profesor, de forma que se dedica la clase presencial a comprobar y consolidar los conocimientos adquiridos y resolver dudas o cuestiones complejas.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Valoración de exámenes: pruebas de valoración, escritas y/u orales, del nivel de adquisición por parte del estudiante de conocimientos, habilidades y capacidades previstas en la asignatura.

Valoración de trabajos: evaluación de los trabajos realizados por el estudiante bajo premisas aportadas por el profesor, orientados a la adquisición progresiva de conocimientos y a la puesta en práctica de habilidades y capacidades relacionadas con la asignatura.

Valoración del Trabajo Fin de Grado: evaluación de la justificación, el desarrollo y el resultado del TFG realizado por el estudiante, tanto en la modalidad individual como en la grupal.

Valoración del trabajo individual en el Trabajo Fin de Grado: evaluación continua del trabajo personal, el grado de implicación y las aportaciones de cada estudiante al Trabajo Fin de Grado de modalidad grupal.

Valoración de la presentación y defensa del Trabajo Fin de Grado: evaluación de la presentación y defensa pública del TFG realizada por el estudiante.

Valoración de asistencia y participación: valoración de la asistencia a clase y las aportaciones del estudiante en el contexto de las actividades formativas previstas por el profesor.

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO	
Ver Apartado 5: Anexo 1.	
OTROS RECURSOS HUMANOS	
Ver Apartado 5: Anexo 2.	

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2009
Ver Apartado 7: Anexo 1.	

7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

10.2. Procedimiento de adaptación al nuevo plan de estudios por parte de los estudiantes procedentes de la anterior ordenación académica

Debido a que el número y calidad de cambios que se detallan no son excesivos se podrá implantar a la vez en todos los cursos. Se tendrán en cuenta las situaciones de los alumnos que puedan tener convocatorias pendientes en asignaturas de desaparezcan o que el número de ECTS cambie. Para contemplar este tipo de casos se adjunta la siguiente tabla de equivalencias.

Cambios	Plan vigente	ECTS	Nuevo plan	ECTS
Asignaturas que desaparecen	Comunicación Escrita	6	Comunicación Oral y Escrita I	6
	Lengua + Retórica de la Comunicación	3/3	Comunicación Oral y Escrita II	6
	Retórica de la Comunicación + Lengua	3/3	Comunicación Oral y Escrita II	6
	Comunicación Audiovisual y Radiofónica/ Información para radio y TV	6/6	Comunicación audiovisual (2º semestre de 2º)	6
			Comunicación radiofónica (2º semestre de 1º)	6
	Teoría de la publicidad y las relaciones públicas	6	Introducción a la publicidad y a las relaciones públicas	6
	Fundamentos de periodismo científico OB	3	Fundamentos de periodismo científico OP	3
	Géneros periodísticos informativos	3	Géneros y edición de diarios y revistas + Introducción a la fotografía (OP)	6/3
	Edición de diarios y revistas	6		
Escritura para televisión + Técnicas de locución (OP)	3/3	Géneros y programas de televisión	6	
Cambios de ECTS	Historia de la comunicación + Historia del mundo actual	3/6	Historia de la Comunicación/ Historia del mundo actual	6/3
	Comunicación política + Comunicación Electoral (OP)	3/3	Comunicación política	6
	Producción televisiva	6	Producción televisiva + Presentación de Programas de TV (OP)	3/3

7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD	
ENLACE	https://www.unav.edu/web/grado-en-periodismo/calidad

8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA

El principal medio de información pública al estudiantado es la página web del título: <https://www.unav.edu/web/grado-en-periodismo>

Esta página se estructura en cinco apartados:

1. Por qué estudiar el grado: objetivos formativos, perfil de egreso.
2. Mucho más que un grado: itinerarios, diplomas, programas
3. Plan de estudios: módulos, materias, asignaturas, guías docentes, normativa, calendario, horario, exámenes.
4. Admisión: perfil de ingreso, criterios de admisión, proceso de admisión, alumnos con necesidades educativas especiales.
5. Calidad: Manual y procesos, documentación oficial del título, indicadores, buzón de sugerencias.



8.3 ANEXOS
Ver Apartado 8: Anexo 1.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Decana de la Facultad de Comunicación	MARIA ROSARIO	SADABA	CHALEZQUER
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Edificio de Ciencias Sociales. Campus Universidad Navarra. Pamplona	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
EMAIL	FAX		
csadaba@unav.es	948425701		

REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Directora del Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia	MARIA JOSE	SANCHEZ	DE MIGUEL
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Edificio Amigos. Campus Universitario. Universidad de Navarra	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
EMAIL	FAX		
mjsanchez@unav.es	948425619		

El Rector de la Universidad no es el Representante Legal
Ver Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1.

SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Decana de la Facultad de Comunicación	MARIA ROSARIO	SADABA	CHALEZQUER
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Edificio de Ciencias Sociales. Campus Universidad Navarra. Pamplona	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
EMAIL	FAX		
csadaba@unav.es	948425619		



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :(MOD TRAS IDDESF)_NUEVO 1.10_Justificación (Antiguo 2).docx.pdf

HASH SHA1 :4A3715FCB0AC7AD4037540E732F66175219C5349

Código CSV :758192425150562170405762

Ver Fichero: (MOD TRAS IDDESF)_NUEVO 1.10_Justificación (Antiguo 2).docx.pdf



Apartado 3: Anexo 1

Nombre :Convenio FP comprimido.pdf

HASH SHA1 :3C9FD6E2F96F9757AE378EFDBF24B372D43ED0C9

Código CSV :758591216270698375369111

Ver Fichero: Convenio FP comprimido.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1.Periodismo.pdf

HASH SHA1 :83FA248FDD93A1F68809C082EFD460BBBB1B8A24

Código CSV :758769854778607176183639

Ver Fichero: 4.1.Periodismo.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1.periodismo.pdf

HASH SHA1 :2428CFF303CC3531D550BE116B8A3997D689DC33

Código CSV :758552091294377564069857

Ver Fichero: 5.1.periodismo.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :5.2.periodismo.pdf

HASH SHA1 :A538F7ED222C04B1FC5E4D79118733A6E77529EA

Código CSV :758552122477630947734356

Ver Fichero: 5.2.periodismo.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6.Periodismo.pdf

HASH SHA1 :34AFE9D820086F06000156AF3E599E7BF4A00099

Código CSV :758552916862226886580852

Ver Fichero: 6.Periodismo.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.1_Cronograma de implantación Periodismo.pdf

HASH SHA1 :BE2167A60A7CE448DA2EE578D5F9E68C5BC650B8

Código CSV :758553154670234992733266

Ver Fichero: 7.1_Cronograma de implantación Periodismo.pdf



Apartado Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1

Nombre : Punto 11. Delegacion_firma_unai_pepa.pdf

HASH SHA1 :5FD3E2D15E086626A20D954ABAB04E15B555E05C

Código CSV :758141091014606317436546

Ver Fichero: Punto 11. Delegacion_firma_unai_pepa.pdf



