



GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El RD 822/2021 de 28 de septiembre propone una revisión terminológica que supone la inclusión de los resultados de aprendizaje, y no las competencias, como base del diseño de los planes de estudios. De esta forma, las antiguas competencias pasan a denominarse resultados de aprendizaje y se concretan en:

Conocimientos o contenidos que han sido comprendidos, mediante la asimilación de teorías, información, principios, datos, etc.

Habilidades o destrezas, actitudes y valores para aplicar conocimientos y utilizar técnicas a fin de completar tareas y resolver problemas.

Capacidades demostradas para utilizar conocimientos, destrezas y habilidades personales, sociales y metodológicas en situaciones de trabajo o estudio y en el desarrollo profesional y personal de amplio espectro.

El Grado en Comunicación Audiovisual se ha adaptado al citado RD tras recibir el informe favorable de ANECA de fecha 16/10/2024. De esta manera, cada antigua competencia tiene ahora su equivalente en resultado de aprendizaje.

CONOCIMIENTOS

RA1. CB1- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA2. CG3- Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

RA3. CG7- Conocer y comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, en particular atendiendo a los valores de sostenibilidad medioambiental, de gobernanza y social.

RA4. CG8- Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

RA5. CE4- Conocer el ordenamiento jurídico de la comunicación.

RA6. CE5- Conocer la historia de la comunicación y de los principales soportes de contenidos audiovisuales.

RA7. CE6- Conocer y saber reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.

RA8. CE8- Conocer las nociones básicas sobre composición de la imagen y las reglas de la gramática audiovisual.

RA9. CE12- Conocer las principales estrategias de programación de contenidos audiovisuales.

RA24. CE10- Conocer los principios básicos de dirección y gestión de empresas de comunicación audiovisual (producción, distribución y exhibición/difusión).



HABILIDADES

RA10. CB2- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA11. CB4- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

RA12. CG1- Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

RA13. CG4- Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales.

RA14. CG5- Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

RA15. CE9- Identificar y aplicar los elementos específicos de la producción audiovisual en las distintas fases del proceso de la elaboración de contenidos audiovisuales.

RA16. CE13- Identificar y aplicar los elementos específicos de la construcción del guión audiovisual.

RA17. CE14- Corregir y ajustar los errores cometidos en los procesos creativos y organizativos de la edición y realización de productos audiovisuales.

RA18. CE15- Conocer y poner en práctica los principios básicos de la realización (iluminación, edición, sonido y cámara) de contenidos audiovisuales.

CAPACIDADES

RA19. CB3- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA20. CB5- Que los estudiantes hayan desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

RA21. CG2- Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

RA22. CG6- Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito de la comunicación audiovisual.

RA23. CE3- Identificar los principales principios éticos y deontológicos y aplicarlos en la resolución de los principales problemas éticos y deontológicos de la profesión.

RA25. CE7- Analizar y criticar el discurso audiovisual en alguno de los diferentes soportes, géneros o formatos.

RA26. CE16- Diseñar y dirigir la puesta en escena de contenidos audiovisuales.

RA27. CE17- Idear y realizar en equipo proyectos audiovisuales.

RA28. CE11- Analizar los formatos audiovisuales en el contexto de la estructura y mercados de la comunicación audiovisual.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA MATERIA FORMACIÓN COMPLEMENTARIA (OPTATIVAS)

CONOCIMIENTOS

RA01. Conocer los elementos específicos de diversas áreas de interés profesional.

RA02. Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

RA03. Reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia del cine, del arte, de la imagen y de la fotografía.

RA04. Conocer las nociones básicas sobre composición de la imagen y las reglas de la gramática audiovisual.

RA05. Conocer la gramática, el vocabulario y las normas de expresión oral y escrita en diferentes idiomas.

HABILIDADES

RA06. Aplicar el pensamiento creativo y habilidades prácticas en el desarrollo de proyectos de diseño.

RA07. Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización.

RA08. Conocer y poner en práctica diferentes técnicas y herramientas de marketing y de planificación de medios.

RA09. Conocer y aplicar los fundamentos de las relaciones públicas y de la opinión pública.

RA010. Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

RA011. Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos en diferentes medios y soportes.

RA012. Expresar conocimientos e ideas con rigor en la locución y la escritura.

RA013. Identificar y aplicar los elementos específicos de la producción audiovisual en las distintas fases de la elaboración de contenidos audiovisuales.

CAPACIDADES

RA014. Aplicar los conocimientos teóricos de comunicación institucional a proyectos prácticos de comunicación.

RA015. Poseer habilidades para estar en condiciones de desarrollar proyectos empresariales de emprendimiento.

RA016. Realizar presentaciones de venta y negociación orales frente a clientes reales.