

Influencia de la Información Difundida en los Foros de las Redes Sociales en la Elección y Continuidad de la Lactancia

Autor: Lucía Alcain Aguirre (lalcainagui@alumni.unav.es)

Tutor: Hildegart González Luis



Universidad de Navarra

FACULTAD DE ENFERMERÍA

1 INTRODUCCIÓN

En 2022 nacieron aproximadamente 134 millones de bebés en el mundo (1), marcando el inicio de un viaje crucial para ellos y sus padres. La elección entre lactancia materna y artificial es una decisión fundamental, con la primera siendo reconocida por sus múltiples beneficios y la segunda como alternativa en circunstancias específicas. La OMS destaca la importancia de la lactancia materna exclusiva para la salud y supervivencia infantil (2). Sin embargo, las decisiones sobre alimentación son influenciadas por diversos factores, influyendo expectativas sociales y la información disponible. Las redes sociales han emergido como un factor clave en estas decisiones, permitiendo interacciones que pueden reforzar, modificar o influir en las percepciones de las madres sobre la lactancia. Este estudio busca comprender cómo estas interacciones en línea afectan las decisiones de las madres sobre la alimentación infantil.



2 OBJETIVO

Explorar la influencia de la información de los foros de redes sociales en la elección y continuidad de la lactancia.

4 RESULTADOS

1. GRUPOS DE FACEBOOK PARA MADRES:

Descubrimiento de grupos:

- Recomendaciones de familiares o amigos (3).
- Búsquedas en línea (4).
- Recomendaciones de proveedores de apoyo de lactancia (4).



Motivaciones para unirse:

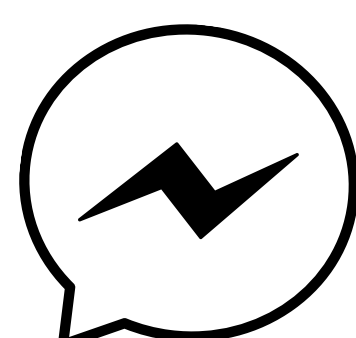
- Tranquilidad (3).
- Acceso a experiencias compartidas (3).
- Apoyo capacitado (3).

Beneficios:

- Apoyo emocional y práctico (5).
- Complemento a la interacción social en persona (6).
- Sentido de comunidad y comprensión mutua (7).
- Gratitud por el apoyo recibido (7).
- Feedback sin prejuicios y crítica constructiva (4).
- Mejora del conocimiento y confiabilidad (3).

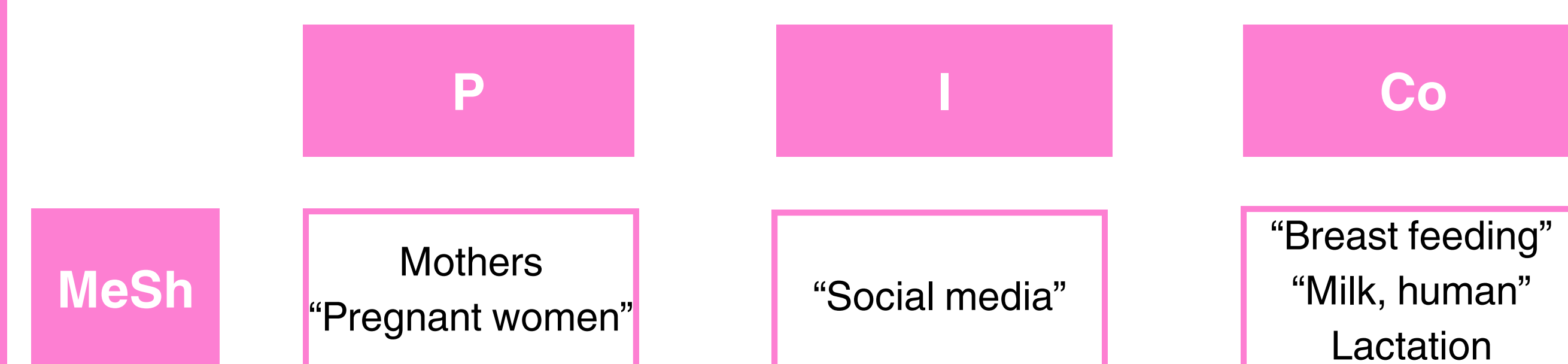
Temas comunes discutidos:

- Manejo de la lactancia materna.
- Salud física y mental de madre y bebé.
- Filosofías de crianza.



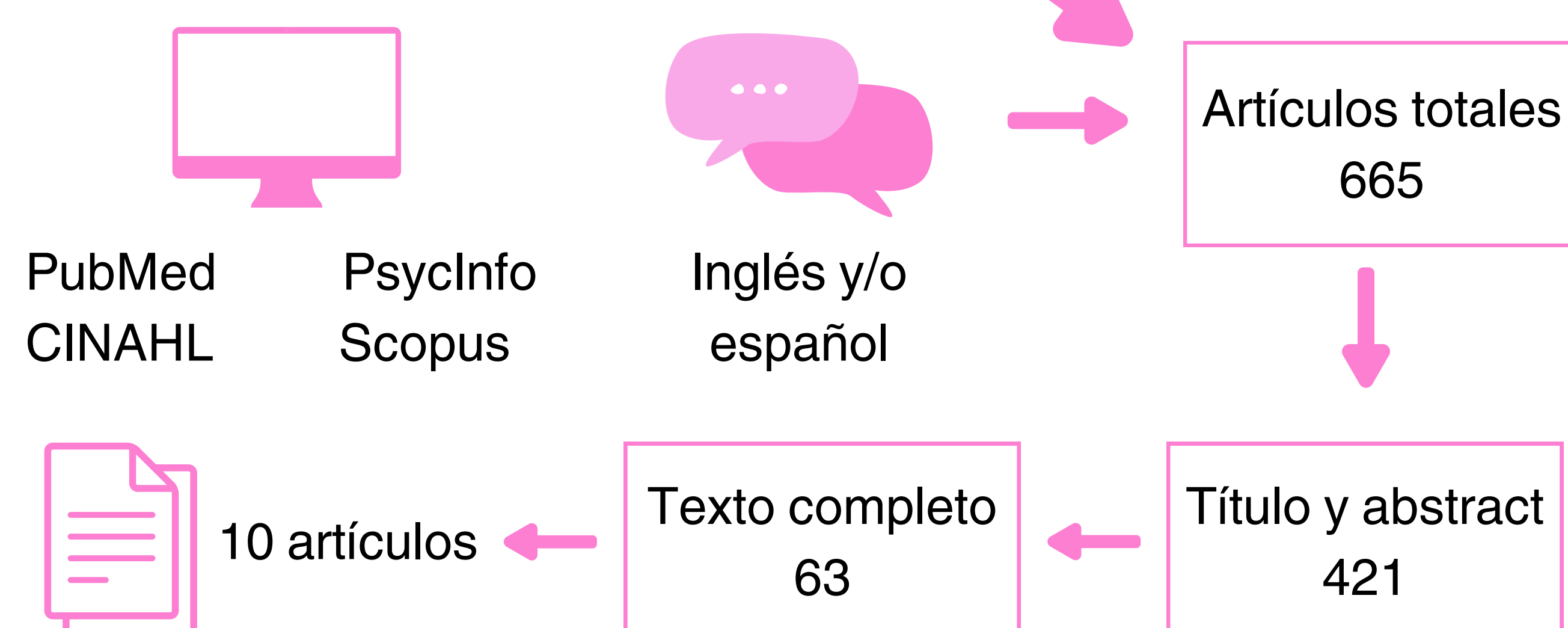
3 METODOLOGÍA

Pregunta de investigación → ¿La información difundida en los foros de redes sociales influye en la elección y continuidad del tipo de lactancia por parte de las madres?



Criterios de exclusión

- Experiencias personales compartidas en redes sociales
- Redes sociales como herramienta educativa e informativa para madres
- Exploración de apoyo e información en internet y medios impresos
- Papel del apoyo comunitario y social en la maternidad
- Aplicaciones móviles como recurso de apoyo para madres
- Intervenciones en línea y redes sociales por matronas
- Uso del móvil durante la lactancia.



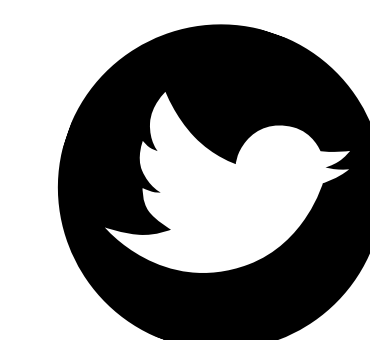
2. GRUPOS DE OTRAS REDES SOCIALES

Beneficios:

- Información respaldada por evidencia (8).
- Apoyo emocional y confianza (8).
- Accesibilidad y apoyo rápido en momentos de vulnerabilidad (9).
- Sensación de unidad y comprensión mutua (9).
- Mejora de prácticas de lactancia materna (10).
- Espacio seguro y libre de juicios (9, 10).

Conclusión:

- Importancia del apoyo virtual (8).
- Valoración de la rapidez y accesibilidad (9).
- Influencia positiva en la lactancia (8).



5 CONCLUSIÓN

Este estudio muestra cómo los foros de redes sociales influyen en las decisiones de alimentación de las madres.

La presión y sobrecarga de información pueden complicar la elección entre lactancia materna y artificial. A pesar de esto, las madres buscan información y apoyo en línea para entender mejor la crianza.

Se sugiere que intervenciones dirigidas a las necesidades de las madres pueden mejorar su calidad de vida y promover una maternidad más positiva, adaptándose a las cambiantes necesidades de crianza y bienestar.

Implicaciones:

- La **formación** continua en el manejo de estas plataformas digitales es esencial para mejorar la atención y el apoyo proporcionados por las matronas (11).
- Este cambio, impacto directo en la **práctica clínica**, ya que reduciría la necesidad de consultas presenciales (12).
- Es vital **investigar** cómo los foros en línea pueden ayudar a las madres con problemas de lactancia o que eligen opciones mixtas o artificiales.

