



## CÁLCULO

---

### PROGRAMA

---

#### 1. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE MATEMÁTICAS(1) introduction to maths - functions

¿Qué estudian las matemáticas? ¿Qué es una demostración Matemática? El razonamiento matemático: nociones breves de lógica formal.

#### 2. FUNCIONES (2) limits and continuity

Definición de función real de variable real. Funciones Función valor absoluto. Función exponencial. Función logaritmo. Solución de desigualdades.

#### 3. LÍMITES Y CONTINUIDAD 3) derivatives: concept and computation - the shape of a function

Límite de una función real de variable real. Extensión del concepto de límite: límites infinitos y límites laterales. Límites en el infinito. Definición de continuidad. Propiedades de las funciones continuas. Continuidad lateral.

#### 4. CONCEPTO Y CÁLCULO DE DERIVADAS 4) integration

Definición de derivada en un punto. Recta tangente y recta normal. Cálculo con derivadas. Derivadas n-ésimas. Concepto de diferencial. Teorema del valor medio. Teorema de Rolle. Teorema de Bolzano. Resolución de límites utilizando la regla de L'Hopital.

#### 5. ESTUDIO Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE FUNCIONES (5) sequences and series

Estudio completo de una función: dominio, paridad, intersecciones con los ejes coordenados, asíntotas horizontales y verticales, intervalos de crecimiento y decrecimiento, curvatura, rango. Representación gráfica.

#### 6. INTEGRACIÓN

Definición y concepto. Integral de Riemann. Métodos de integración. Teorema fundamental del cálculo integral. Aplicaciones de la integral. Integral definida. Cálculo de áreas y volúmenes.

#### 7. SUCESIONES NUMÉRICAS



Definición. Noción de límite. Sucesiones monótonas de números reales. El número e. Extensión del concepto de límite: límites infinitos.

## 8. SERIES

Definición y primeras nociones. Desarrollos de potencias. Fórmula de Taylor. Desarrollo de MacLaurin. Aplicación al cálculo aproximado. Aplicación al cálculo de límites.

## 9. USO DE SOFTWARE

Resolución de derivadas e integrales mediante el uso de software libre.

---

## OBJETIVO

---

Objetivo de contenidos:

1. Profundizar en números reales y conjuntos ordenados.
2. Realizar el estudio completo de funciones reales de variable real, incluyendo su representación gráfica.
3. Dominar las técnicas más frecuentes de integración de funciones.
4. Trabajar con sucesiones y series.
5. Aplicar los conocimientos adquiridos a problemas de Economía y Empresa.
6. Realizar ejercicios con la ayuda de software matemático.

---

## EVALUACIÓN

---

**Notas parciales:**

- Actividad (trabajo en grupo, autoevaluaciones ADI, presentaciones en clase, etc.): Exámenes periódicos:
- Descripción: Habrá tres exámenes realizados en una de las horas de clase de las siguientes semanas: semana del 9 al 15 de octubre, semana del 23 al 30 de octubre y semana del 6 al 12 de noviembre.
- Peso en la calificación final: La media aritmética de estos 3 exámenes representará el 25% de la nota final de la asignatura.
- Actividad (trabajo en grupo, autoevaluaciones ADI, presentaciones en clase, etc.): Examen parcial.
- Descripción: Examen fijado por la Facultad para el día 28 de noviembre.



- Peso en la calificación final: 30%.
- Actividad (trabajo en grupo, autoevaluaciones ADI, presentaciones en clase, etc.): Examen de prácticas ordenador.
- Descripción: Examen basado en el uso del ordenador para cálculo de derivadas, integrales, gráfica de funciones, etc. Se realizará en el mes de enero, antes de finalizar las clases.
- Peso en la calificación final: 10%.

#### **Examen final:**

- Modo (preguntas de test, cortas, tema, etc.): Teórico-práctico.
- Contenidos: Todo el material cubierto en la asignatura.
- Peso en la calificación final: 35%.

---

#### **BIBLIOGRAFÍA**

---

##### Bibliografía básica:

[1] Cálculo. Larson, Hostetler y Edwards. (2006). McGraw Hill.

##### Bibliografía complementaria:

[2] Matemáticas para el análisis económico. Sydsaeter, K. y Hammond, P.J. (1996). Prentice Hall.

[3] Guía práctica de cálculo infinitesimal en una variable real. Galindo, F., Sanz, J., Tristán, L.A. Editorial Thomson.

[4] Cálculo de una variable (Vol I.). G. Bradley, L. Prentice Hall.

[5] Cálculo diferencial e integral. Ayres, F. Y Mendelson, E., Mac-Graw Hill.

[6] Manual de cálculo diferencial e integral para la Economía y la Empresa. Guerrero, F.M., Editorial Pirámide.

[7] Fórmulas y tablas de matemática aplicada. Spiegel, M., Abellanas, F. Editorial McGrawHill. Serie Schaum.



## CONTABILIDAD I

---

### OBJETIVOS:

---

Contabilidad I es la primera parte de la materia de Contabilidad Financiera impartida en el primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra.

En esta primera parte se pretende que los alumnos, que no teniendo nociones previas de Contabilidad, consigan al final del cuatrimestre un nivel básico y general de conocimientos contables.

Con esta finalidad, el programa de la primera parte, queda dividido en dos grandes bloques: “Fundamentos de la Contabilidad”, y “La Información Contable: enfoque global”.

El primer bloque estudia los elementos que configuran la Contabilidad como sistema de información y forma de lenguaje.

El segundo bloque plantea la necesidad de la planificación y organización de la información contable, para pasar a estudiar el Plan General de Contabilidad y el registro de la información contable ajustada a dicho Plan.

---

### TEMARIO:

---

Tema 1: La Contabilidad.

Tema 2: La partida doble y teneduría de “libros”.

Tema 3: Funcionamiento de las cuentas.

Tema 4: Normalización contable.

Tema 5: Representación normalizada del proceso económico: desarrollo del ciclo contable con el Plan General de Contabilidad español (I).

Tema 6: Representación normalizada del proceso económico: desarrollo del ciclo contable con el Plan General de Contabilidad español (II).

Tema 7: Presentación de los estados contables.



---

## **METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN**

---

La asignatura está compuesta de clases teóricas y prácticas, si bien la finalidad de la misma es eminentemente práctica. El programa comprende un total de siete temas. En las clases, se resolverán los ejercicios propuestos por los profesores de la asignatura que servirán para aplicar los conocimientos adquiridos.

La relación de apuntes preparados para la asignatura, así como los ejemplos, supuestos prácticos y sus soluciones, quedarán a disposición del alumno en ADI.

Se realizarán dos pruebas durante el semestre. La primera de ellas será el examen parcial, que supondrá un 20% de la nota final; la segunda, que será el examen final, tendrá un valor de un 80% de la nota final.

Se tendrá en cuenta positivamente la participación del alumno en el desarrollo de las clases.

---

## **MATERIAL NECESARIO PARA SEGUIR LAS CLASES**

---

- TEXTO DEL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD APROBADO POR EL REAL DECRETO 1514/2007, DE 16 DE NOVIEMBRE.
- TEMAS ELABORADOS (apuntes) POR LOS PROFESORES.  
Mollá Cots, Salvador  
López Espinosa, Germán  
Acedo Gallardo, Fernando  
Alfonso López, José Luis



## INTRODUCTION TO MICROECONOMICS

Professor: AnujJoshuaMathew

### DETAILED SYLLABUS

#### PART I: INTRODUCTION

Topic 1: Introduction ((MW, Chapter 1)

- 1.1 What is Economics?
- 1.2 What questions does Economics tackle?
- 1.3 Ten Basic Principles of Economics
  - 1.3.1 How people make decisions
  - 1.3.2 How people interact with each other
  - 1.3.3 Which forces affect the economy as a whole?

Topic 2: Thinking like an Economist (MW, Chapter 2)

- 2.1 How Economists apply the methods of Science
- 2.2 Assumptions & Models
- 2.3 Circular Flow & Production Possibility Frontier
- 2.4 Micro & Macro- Economics
- 2.5 Positive & Normative Analysis

#### PARTII: SUPPLYANDDEMAND:HOWMARKETSWORK

Topic 3: Market forces of Supply and Demand (MW, Chapter 4)

- 3.1 Markets & Competition
- 3.2 Demand
  - 3.2.1 Demand Curve
  - 3.2.2 Market demand versus individual demand
  - 3.2.3 Shifts in demand curve
- 3.3 Supply
  - 3.3.1 Supply Curve
  - 3.3.2 Market Supply versus individual Supply



- 3.3.3 Shifts in supply curve
- 3.4 Demand & Supply
  - 3.4.1 Equilibrium

Topic 4: Elasticity & its Application (MW, Chapter 5)

- 4.1 Elasticity of Demand
  - 4.1.1 Price Elasticity of Demand & Determinants
  - 4.1.2 Computing the Price Elasticity of Demand
  - 4.1.3 Total revenue & Price Elasticity of Demand
  - 4.1.4 Other demand Elasticities
- 4.2 Elasticity of Supply
  - 4.2.1 Price Elasticity of Supply & its determinants

1 The letters MW are used as a short-hand notation for the textbook ECONOMICS by Gregory Mankiw and Mark P. Taylor (edn. 2006, Thomson Learning)

4.2.2 Computing Price Elasticity of Supply

Topic 5: Supply, Demand & Government Policies (MW, Chapter 6)

- 5.1 Controls on Prices
  - 5.1.1 Price Floors
  - 5.1.2 Price Ceilings
- 5.2 Taxes
  - 5.2.1 Tax on Buyers
  - 5.2.2 Tax on Sellers
- 5.3 Elasticity and tax incidence

Topic 6: Welfare: Consumers, Producers & Market Efficiency (MW, Chapter 7)

- 6.1 Consumer Surplus
- 6.2 Producer Surplus
- 6.3 Market Efficiency
  - 6.3.1 Market Equilibrium
  - 6.3.2 Market Failure

Topic 7: The Cost of Taxation (MW, Chapter 8)

- 7.1 Tax & Economic Well being
  - 7.1.1 Welfare of Buyers & Sellers
- 7.2 Deadweight Loss
- 7.3 Deadweight Loss, Tax Revenue & Tax Rate
  - 7.3.1 Laffer Curve
  - 7.3.2 Market Failure

PART III: THEORY OF CONSUMER CHOICE

Topic 8: Consumer Choice (MW, Chapter 21)

- 8.1 Consumption Surfaces



- 8.2 Deriving Indifference Curves
- 8.3 Budget Constraints Derived
- 8.4 Consumer's Optimum
- 8.5 Income Consumption Curve
- 8.6 Income & Substitution Effect
- 8.7 Deriving Demand Curve

#### PARTIV: FIRM BEHAVIOUR & ORGANIZATION OF INDUSTRY

##### Topic 9: Firm Behavior: Production (MW, Chapter 13)

- 9.1 Production
  - 9.1.1 Law of Diminishing Marginal Returns
  - 9.1.2 Average, Marginal & Total Product
- 9.2 Production Cost
  - 9.2.1 Average, Marginal & Total Cost
  - 9.2.2 Cost in the Short and Long Run
  - 9.2.3 Economies & diseconomies of Scale

##### Topic 10: Firm Behavior: In Competitive Markets (MW, Chapter 14)

- 10.1 Competitive Market
  - 10.1.1 Profit Maximisation
- 10.2 Shut Down & Exit
  - 10.2.1 Firm's Short Run Decision to Shut Down
  - 10.2.2 Firms Long Run Decision to Exit
- 10.4 Measuring Profit
- 10.5 The Supply Curves in a Competitive Market
- 10.6 Firms and Zero Profit
- 10.7 Shift in Demand in Short and Long Run
  - 10.7.1 Long Run Supply Sloping Upwards

##### Topic 11: Monopoly (MW, Chapter 15)

- 11.1 Characteristics
- 11.2 Monopoly and Perfect Competition
- 11.3 Determination of Output
- 11.4 Long Run Equilibrium
- 11.5 Price Discrimination

##### Topic 12: Oligopoly (MW, Chapter 16)

- 12.1 Assumptions of Oligopoly
- 12.2 Original Cournot Model
  - 12.2.1 Dominant Firm Leadership
  - 12.2.2 Cartels
- 12.3 Bertrand Model
- 12.4 Game Theory





- 12.4.1 Prisoner's Dilemma
- 12.4.2 Rules, Strategies & Pay-offs
- 12.4.3 Dominant Strategy
- 12.4.4 Nash Equilibrium

### Topic 13: Monopolistic Competition (MW, Chapter 17)

- 13.1 Assumptions
- 13.2. Short run Equilibrium
- 13.3 Long run Equilibrium
- 13.4 Monopolistic Competition & Efficiency

## INTRODUCCION AL DERECHO I

---

### TEMARIO

---

#### **Tema 1. Concepto de Derecho.**

1. Concepto de Derecho.
2. Derecho privado y Derecho público. La llamada "publicización" del Derecho privado.
3. La sistematización del Derecho. Ramas del Derecho. Derecho especial y Derecho excepcional.

#### **Tema 2. Las fuentes del Derecho.**

1. El concepto de fuente.
2. Las diversas fuentes admitidas en nuestro ordenamiento.
  - 2.1. La norma escrita (ley en sentido lato).
  - 2.2. La costumbre.
  - 2.3. Los principios generales del derecho.
  - 2.4. Fuentes discutidas del ordenamiento.
3. La ordenación de las fuentes. Los principios de jerarquía y de competencia.
  - 3.1. El principio de jerarquía.
  - 3.2. El principio de competencia.
4. Características de las normas jurídicas.
  - 4.1. La norma jurídica en el espacio.
  - 4.2. La norma jurídica en el tiempo.



- 4.3. La aplicación de la norma jurídica.
- 4.4. La eficacia de la norma jurídica.

### **Tema 3. La persona.**

- 1. La persona como protagonista del Derecho. Persona física y persona jurídica.
- 2. Capacidad jurídica y capacidad de obrar en la persona física.
- 3. El principio y el fin de la persona física: nacimiento y muerte.
- 4. La capacidad de obrar de la persona física. Los estados civiles.

- 4.1. Estados civiles dependientes de la persona.
- 4.2. Estados civiles que derivan de las relaciones de familia.
- 4.3. Estados civiles que derivan de la pertenencia a un territorio.

- 5. El Registro civil.
- 6. La sucesión por causa de muerte de la persona física.

- 6.1. Concepto y clases de sucesión mortis causa.
- 6.2. Etapas en la adquisición de la herencia.
- 6.3. La sucesión testamentaria.
- 6.4. La sucesión intestada.

- 7. La persona jurídica.

- 7.1. Concepto de persona jurídica.
- 7.2. La representación de la persona jurídica.
- 7.3. La extinción de la persona jurídica.
- 7.4. Las distintas personas jurídicas reconocidas.

### **Tema 4. Los derechos subjetivos y los bienes patrimoniales.**

- 1. Concepto y caracteres del derecho subjetivo.
- 2. Adquisición y pérdida de los derechos subjetivos.
- 3. Delimitación del correcto ejercicio de los derechos subjetivos.
- 4. Distinción entre derechos reales y derechos personales.
- 5. Concepto y clases de bienes patrimoniales.

- 5.1. Concepto y régimen legal.
- 5.2. Tipos de asientos.
- 5.3. Principios registrales.

- 6. Derechos sobre los bienes patrimoniales: los derechos reales.

- 6.1. Adquisición de los derechos reales.
- 6.2. La posesión.
- 6.3. El derecho real de propiedad.
- 6.4. Los derechos reales limitados de uso y disfrute.



- 6.5. Los derechos reales limitados de garantía.
- 6.6. Derechos reales de adquisición preferente.

### **Tema 5. El negocio jurídico.**

- 1. El concepto de negocio jurídico.
- 2. Clases de negocio jurídico.
- 3. Presupuestos del negocio jurídico.
  - 3.1. Consentimiento de las partes.
  - 3.2. Objeto cierto.
  - 3.3. Causa.
- 4. La forma del negocio jurídico.
- 5. La condición, el término y el modo en el negocio jurídico
- 6. La representación en el negocio jurídico.
- 7.- La apariencia en el negocio jurídico. Ficción y presunción. Seguridad jurídica y seguridad del tráfico.
- 8.- Ineficacia e invalidez del negocio jurídico.
- 9.- Figuras anómalas en el negocio jurídico.

### **Tema 7. El Derecho Financiero y Tributario.**

- 1.- Concepto y principios del Derecho Financiero.
- 2.- Breve referencia a los ingresos y gastos públicos.
- 3.- Concepto y clases de tributos.
- 4.- Conceptos básicos de la tributación.
  - 4.1. Surgimiento de la obligación tributaria: hecho imponible y exenciones.
  - 4.2. Sujetos pasivos de la obligación tributaria.
  - 4.3. Cuantificación de la obligación tributaria.
  - 4.4. Extinción de la obligación tributaria.
- 5.- Sistema tributario vigente en España.
  - 5.1. Impuestos directos.
    - 5.1.1. Impuesto sobre la renta de las personas físicas.
    - 5.1.2. Impuesto sobre el patrimonio.
    - 5.1.3. Impuesto sobre sociedades.
    - 5.1.4. Impuesto sobre sucesiones y donaciones.
  - 5.2. Impuestos indirectos.
    - 5.2.1. Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados.
    - 5.2.2. Impuesto sobre el valor añadido.
    - 5.2.3. Impuestos especiales.

### **Tema 8.- La relación laboral. El Derecho del trabajo.**



1.- El Derecho del trabajo. Concepto y fuentes.

- 1.1. Concepto del Derecho del trabajo. Carácter tuitivo.
- 1.2. Especialidades en las fuentes del Derecho del trabajo.

2.- El contrato de trabajo.

- 2.1. Supuestos excluidos. Relaciones laborales especiales.
- 2.2. Sujetos. Capacidad.
- 2.3. Clases de contrato de trabajo. Contratos temporales.
- 2.4. Derechos y deberes de las partes.
- 2.5. El tiempo de trabajo.
- 2.6. El salario.
- 2.7. Modificaciones del contrato de trabajo: el ius variandi.
- 2.8. Suspensión del contrato de trabajo.
- 2.9. Extinción del contrato de trabajo.
  - 2.9.1. Despido objetivo.
  - 2.9.2. Despido colectivo.
  - 2.9.3. Despido disciplinario.

3. Representación de los trabajadores en la empresa. Los sindicatos.

4. Conflictos colectivos. La huelga. El cierre patronal.



## TEORÍA DE LA PROBABILIDAD

---

### PROGRAMA

---

#### *1. Introducción-*

- 1.1. ¿Que es la estadística?
- 1.2. Tipos de Estadística.
- 1.3. El método estadístico.
- 1.4. Variables estadísticas.

#### *2. Estadística descriptiva.*

- 2.1. Distribuciones de frecuencias.
- 2.2. Representaciones gráficas.
- 2.3. Medidas de posición.
- 2.4. Medidas de dispersión.
- 2.5. Medidas de asimetría y curtosis.
- 2.6. Medidas de concentración.

#### *3. Análisis conjunto de dos variables.*

- 3.1. Tablas de doble entrada.
  - 3.1.1 Distribuciones marginales, condicionadas.
  - 3.1.2. Independencia estadística.
- 3.2 . Covariación – correlación.
- 3.3. Regresión
  - 3.3.1. Modelo de regresión lineal.
  - 3.3.2 .Bondad de ajuste.



### 3.3.3. correlación – regresión.

### 3.4. Predicción.

#### 4. *Introducción a la teoría de probabilidad*

- 4.1. Conceptos básicos.
- 4.2. Concepto de probabilidad : clásico, frecuentista y axiomático.
- 4.3. Probabilidad condicionada .
- 4.4. Teoremas derivadas de los axiomas y de la probabilidad condicionada.
- 4.5. Regla de la multiplicación.
- 4.6. Teorema de la probabilidad total.
- 4.7. Teorema de Bayes.

#### 5. *Estudio de una variable aleatoria.*

- 5.1. Definición de variable aleatoria. Espacio muestral inducido.
- 5.2. Distribución de probabilidad. Espacio probabilístico inducido.
- 5.3. Distribución de probabilidad de una variable aleatoria discreta.
- 5.4. Distribución de probabilidad de una variable aleatoria continua.
- 5.5. Función de probabilidad y función de distribución
- 5.6. Condiciones de la función de probabilidad y de la función de distribución.

#### 6. *Características de una variable aleatoria .*

- 6.1. Características de una distribución .Parámetros.
- 6.2. Concepto de esperanza matemática : propiedades.
- 6.3. Esperanza matemática y cálculo de momentos.
- 6.4. Función generatriz de momentos

#### 7. *Modelos de distribución discreta.*

- 7.1. Distribuciones discretas más frecuentes :Bernoulli, Binomial y Poisson.
- 7.2. Aproximación de la distribución Binomial a la distribución de Poisson.
- 7.3. Otras distribuciones discretas .

#### 8. *Modelos de distribución continua*

- 8.1. Modelos de distribución continua.
- 8.2. La distribución Normal.
- 8.3. Aproximaciones a la Normal .

---

## BIBLIOGRAFÍA

---

Descriptiva: Apuntes entregados en clase



Probabilidad: Martin-Pliego,F.J. ; Ruiz -Maya Perez ,L. ; (2005) Fundamentos de probabilidad , Thomson Editores Spain Paraninfo S.A.

## FUNDAMENTALS OF PRODUCTION AND THE ORGANIZATION

---

### COURSE GOALS AND OBJECTIVES:

---

My basic goal in designing this course was to introduce you to the world of business. But the real question is, what do I want you to learn to do? Here the question becomes a bit more complex. The simplest answer I can offer is this: **I want you to become aware of the following: 1) how businesses are organized; 2) how and why they succeed; and 3) The ways in which businesses influence your every day life.**

This course will introduce you to the business world from the perspectives of management, marketing, operations/production, and human resources. The course will show the interconnection among these fields offering a global vision of the main instruments used in business. Interrelationships will be shown by teaching material common to each of these fields of study. This is to say that there exist certain concepts in marketing that are derived from finding answers in the management section. The goal in each of these sections will be to teach material that will be relevant to the students six months and six years after graduation.

*Note: This course assumes no prior knowledge of any type material.*

### REQUIRED TEXTS:

- Ferrell, O.C., Hirt. *Business, A Changing World*, 5<sup>th</sup> Edition, McGraw Hill Higher Education

### Sources Used for Course:

- Berkowitz, Eric, and Roger A. Kerin. *Marketing* 6th Edition. Boston: Irwin McGraw-Hill, 2000
- Gagnon, Susan. *Management of Human Resources*. Montreal, McGill University.
- Heizer, Jay, and Barry Render. *Production Operations Management* 2nd Edition. Boston: Alley and Bacon, 1991



- Moore, Geoffrey A. Inside the Tornado, Marketing Strategies from Silicon Valley's Cutting Edge. Harper Business, 1999.
- Moore, Karl. Presentation: Marketing Tips for Case Analysis Studies. Montreal, McGill University, 2004
- Nath, Sanjeev. Case Analysis and Presentation Notes. Montreal: McGill University, 2004
- Waters, C.D.J. An Introduction to Operations Management. England: Addison Welsley Publishing Company, 1991

Websites:

- <http://www.aatl.net/publications/easyjetmodel.htm>
- [www.adcritic.com](http://www.adcritic.com)
- [www.thetimes100.co.uk](http://www.thetimes100.co.uk)
- <http://www1.us.dell.com/>
- [http://www.usatoday.com/money/industries/technology/2003-01-19-dell-cover\\_x.htm](http://www.usatoday.com/money/industries/technology/2003-01-19-dell-cover_x.htm)
- <http://www.usatoday.com/educate/college/case-studies.htm>

**GRADING SYSTEM:**

Midterm Exam	35%
Final Exam	40%
Participation	25%
General Breakdown:	
Homework:	10%
Attendance, speaking in class, small group discussion*:	15%

**GENERAL REQUIREMENTS:**

**Late Homework Assignments:**

In exceptional circumstances, late submission of assignments may be permitted without penalty upon discretion of the instructor, as long as notification is sent. Late assignments in other situations will be accepted with severe penalty.

**Late Arrivals:**

Wednesday Classes start at 8:00am, or when the door closes. Saturday classes start at 12:00, or when the door closes. During the course of the semester, the rule on late arrival will be adjusted according to class dynamics.

**Case Discussion Days:**





Please bring a copy of the case to class each of the four days.

September 27, 30:	Course Syllabus, Chapter 1
October 4, 7:	Chapter 7
October 11, 14:	Guest Speaker, Chapter 8
October 18, 21:	Chapter 8, Case Discussion
October 25, 28:	Chapter 12
November 1, 4:	Holiday, Chapter 13
November 8, 11:	Chapter 13, Case Discussion
November 15, 18:	No class (discussion is make up*), Movie
November 22, 25:	Chapter 11/to be determined, Midterm Review
December 5:	Midterm Exam, 16:00
December 13, 16	Chapter 9, Case Discussion
December 20	Chapter 9
January 10, 13	Chapter 10/Case Discussion, Chapter 10
January 17	No class, Final review class date to be determined
January 18	Exams start
February 6	Final Exam

\*Note: The small group discussion will be offered on 3-4 separate dates, and 3-4 times each day.

Special Material by Section

#### Introduction to Business – Chapter 1

- Video: Starbucks

#### Management – Chapter 7, Chapter 8

- Guest Speaker (from the United States)
- Coca Cola PowerPoint example
- Case: Bill Ford

#### Marketing – Chapter 12, Chapter 13

- Video: Hotel Monaco
- Commercial examples
- Case Bowling Alley
- Case Bowling Alley

#### Operations/Production – Chapter 9

- Video: New Belgium Brewery
- Case: Hazel's Lawn Mowing Business

#### Human Resources – Chapter 10, Chapter 11

- Video: The Container Store
- Case: Being Homeless



#### Other Notes:

##### Small Group Discussion:

The small group discussion replaces 1 class during the year. You will read the article, sign up for one session, and participate in a discussion with 10 other students. It is a great way for students who do not speak in class to earn some extra points. The small group discussion IS REQUIRED.

##### Movie:

The movie to be shown during class is traditionally selected by the students. It must be related to business in some capacity, be shown in English (with English subtitles), and contain appropriate language.

##### Homework:

The homework is listed below. The due date is listed to the left. Certain codes used below are explained here:

- CYP: Check Your Progress
- GI: Get Involved
- BYS: Build your skills

A person who writes normally should take **at least** 3-3.5 pages to answer these questions. **Homework must be written by hand**, not typed and submitted.

#### Homework Assignment Due Dates

September 30: Why did you come to the University of Navarra? What was holding you back from coming here? Have we met before you arriving to Navarra? If yes, how?

October 7: **Must have text book**

Chapter 7

CYP: 2, 4, 5, 8, 9, 10

GI: 3

BYP: Exercise

October 14: Chapter 8

CYP: 1 – 8

Answer these 2 questions:

1) Pick a company and describe its corporate culture. Do not use an example from the book.

2) Do you think that managers can manage the organization's culture?

October 21: Read the Case and think about the questions. You do not have to hand anything in.

October 28: Chapter 12:



CYP: 1 – 10 (all questions)

BYS: Exercise (Do this alone)

Answer this question. Watch TV and pick 1 commercial. Describe their target market and the approach to reach this market. Describe the marketing environment in which they are competing. Are any of the 4 forces mentioned in your textbook affecting the ability to develop a marketing strategy for this product? For example, due to the **legal force** against smoking, marketers cannot show commercials on TV, and due to the **social force** (attitude), people are trying to quit smoking.

Note: You may also pick three magazine or newspaper ads.

November 4 : Chapter 13:

CYP: 1 – 10 (all questions)

BYS: Exercise. Answer this question: Pick 1 product that you normally use and determine what stage of the product life cycle it is in. Why do you think this is true? Evaluate the marketer's strategy (price, product, placement, promotion) and decide whether marketers are making errors in their strategy.

November 11: Read the Case and think about the questions. You do not have to hand anything in.

November 18: Hopefully someone will have found a movie for us to watch. (You will notice that on pg. 304, GI#2, this is a popular learning technique)

November 22: To be determined

December 16: Read the Case and think about the questions. You do not have to hand anything in.

December 20: Chapter 9:

CYP: 1 – 10 (all questions)

January 10: Read the Case

January 13, 14: Chapter 10:

CYP: 3 – 10

GI: 1 (Should be easy)

Answer this question: Although many companies screen applicants and test employees for illegal drug use, such testing is somewhat controversial. Why does this policy exist?

How do employees feel about this? What would you do if it was your decision to choose whether a company had a drug policy?

Note: I reserve the right to read answers in class. Your name ***will*** be kept silent.



### Helpful Communication/Grammar Links (from Business Communication Course)

- OWL (Online Writing Lab) at Purdue
  - o <http://owl.english.purdue.edu/owl/>
- Capital Community College Guide to Grammar and Writing
  - o <http://cctc.commnet.edu/grammar/>
- Using Audience Accommodation for Effective and Ethical Communication
  - o [fie.engrng.pitt.edu/fie2000/papers/1306.pdf](http://fie.engrng.pitt.edu/fie2000/papers/1306.pdf)
- University of North Carolina Writing Center at Chapel Hill
  - o <http://www.unc.edu/depts/wcweb/>
- Princeton University Writing Centre
  - o [http://web.princeton.edu/sites/writing/Writing\\_Center/WCWriting\\_Resources.htm](http://web.princeton.edu/sites/writing/Writing_Center/WCWriting_Resources.htm)
- Communication Across the Curriculum @ the University of Pittsburgh
  - o <http://www.cxc.pitt.edu/audienceadaptation.htm>
- Dave's ESL Café
  - o [www.eslcafe.com](http://www.eslcafe.com)
- Phrasal Verb Demon
  - o <http://takeoff.to/phrasalverbs>
- The Electric Eclectic
  - o <http://www.bloxword.ca/grammar.htm>
- Grammar Slammer
  - o <http://englishplus.com/grammar/>
- HyperGrammar – The University of Ottawa  
<http://www.uottawa.ca/academic/arts/writcent/hypergrammar/grammar.html>

Note: all references in this section come from the course, "Business Communication," which can be taken in your second year.



## ÁLGEBRA LINEAL

---

### RESUMEN DE LA ASIGNATURA

---

El Álgebra Lineal potencia la capacidad de análisis y de síntesis. Ayuda a agilizar el razonamiento, estructurar la mente, facilitar el pensamiento abstracto y la capacidad de interrelación.

En cuanto a su inclusión en estudios de Economía/ADE, es esencial para la modelización cuantitativa de la realidad económica, y permite resolver problemas complejos con muchas variables (imposibles de sintetizar de forma intuitiva). Los conocimientos de álgebra lineal serán la base de los estudiantes para afrontar asignaturas de cursos superiores como Optimización, Análisis de Datos, Macroeconomía, Microeconomía y Econometría.

Se estudiarán minuciosamente temas habituales en las matemáticas, tales como matrices y determinantes (operaciones con matrices, transformaciones, etc.), sistemas de ecuaciones lineales, espacios vectoriales (combinación lineal, sistema



generador, dependencia lineal, base y dimensión...), aplicaciones lineales, diagonalización de matrices, y formas cuadráticas. Se incluirán aplicaciones económicas en los distintos temas.

Como parte de la evaluación continua los estudiantes realizarán trabajos prácticos de los distintos temas con aplicaciones concretas.

---

## OBJETIVOS

---

### Objetivos conceptuales

Que el alumno sea capaz de:

1. Formular hipótesis matemáticas de forma rigurosa.
2. Escribir correctamente en el lenguaje matemático propio del álgebra lineal.
3. Asimilar o manejar con fluidez los principales conceptos del álgebra lineal: matrices, determinantes, espacios vectoriales, aplicaciones lineales, diagonalización de matrices y formas cuadráticas.
4. Adquirir una base sólida de los conceptos matemáticos del álgebra lineal que le ayudarán a la interpretación y entendimiento de sus aplicaciones en economía y administración de empresas.

### Objetivos procedimentales y actitudinales

Que el alumno llegue a:

1. Desarrollar las capacidades analíticas y el pensamiento lógico riguroso a través del estudio del álgebra lineal.
2. Adquirir la capacidad de asociación e interrelación entre las diferentes partes de la asignatura.
3. Adquirir un hábito de trabajo continuado a lo largo del tiempo, propio de las asignaturas cuantitativas.

---

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

---



### **Tema 1: Introducción al Álgebra. Nociones básicas de lógica y conjuntos**

Historia del Álgebra. Principios de lógica. Definición de conjunto. Subconjunto. Intersección y unión de conjuntos. Aplicación. Producto cartesiano. Leyes de composición interna y externa.

### **Tema 2: Matrices, Determinantes y Sistemas de Ecuaciones Lineales**

Definición de matriz. Relación entre aplicaciones lineales y matrices. Operaciones con matrices: suma y producto. Algunas clases de matrices: fila, columna, cuadrada, diagonal, escalar, identidad, triangular, simétrica, traspuesta, unitaria, idempotente, nilpotente. Definición de determinante. Regla de Sarrus. Propiedades. Cálculo de un determinante. Rango de una matriz. Definición de matriz inversa. Propiedades. Matriz equivalente. Matriz semejante. Definición de un sistema de ecuaciones. Solución de un sistema completo. Solución de un sistema homogéneo. Métodos de resolución. Discusión de sistemas.

### **Tema 3: Espacios Vectoriales**

Definición. Propiedades. Subespacios: definición, propiedades y suma directa. Combinación lineal. Sistema generador. Dependencia lineal. Base y dimensión de un espacio vectorial: propiedades. Coordenadas de un vector. Cambio de base.

### **Tema 4: Aplicaciones Lineales**

Definición. Propiedades. Caracterización de aplicaciones lineales. Núcleo e imagen. Rango de una aplicación lineal. Teorema de la dimensión del núcleo y de la imagen. Expresión matricial de una aplicación lineal. Matriz de cambio de base. Isomorfismo canónico. Endomorfismos.

### **Tema 5: Diagonalización de matrices**

Matriz diagonalizable. Valores propios y vectores propios. Autovalores en matrices simétricas. Diagonalización de matrices simétricas.

### **Tema 6: Formas cuadráticas**



Expresión matricial y polinómica. Efecto de cambio de base. Clasificación según el signo. Estudio del signo (método de los valores propios y método de los menores principales). Formas cuadráticas con restricciones.

---

## BIBLIOGRAFÍA

---

### Libro de teoría:

*Matemáticas para la Economía. Álgebra Lineal y Cálculo Diferencial.* Gloria Jarne, Isabel Pérez-Grasa, Esperanza Minguillón. Ed. McGraw Hill.

### Libro de problemas:

*Matemáticas para la Economía. Libro de Ejercicios. Álgebra Lineal y Cálculo Diferencial.* Gloria Jarne, Isabel Pérez-Grasa, Esperanza Minguillón. Ed. McGraw Hill.

Aquellos alumnos que tengan un cierto conocimiento de inglés pueden estudiar la asignatura también por el libro ***Linear Algebra*** (teoría + problemas resueltos) en la dirección Web: <http://joshua.smcvt.edu/linalg.html>.

## CONTABILIDAD II

---

### OBJETIVOS

---

Con esta segunda parte se pretende que los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra, que cuentan con la base de conocimientos conseguida en la primera parte, completen, por una parte, su formación en Contabilidad financiera y, por otra, se inicien en el estudio de la Contabilidad Analítica.





Si vemos las cosas desde el Plan General de Contabilidad, se puede decir que en la primera parte se han estudiado cuatro partes del PGC 2007: marco conceptual, cuentas anuales, cuadro de cuentas y definiciones y relaciones contables. En este segundo semestre nos vamos a centrar en el estudio de la segunda parte del PGC, o sea, las normas de valoración.

El procedimiento de trabajo en esta segunda parte es siempre el mismo: Ante el problema de tener que representar un concepto contable cualquiera, lo primero que haremos será dirigirnos a la norma correspondiente para tomar en consideración las instrucciones que en ella se dan. El profesor explicará la finalidad que se pretende con la misma, las limitaciones que tiene e intentará que el alumno pueda incluso ser capaz de adoptar una visión crítica con ciertos hechos regulados en la misma.

A continuación el alumno tiene que buscar en el cuadro de cuentas aquellas cuentas que están preestablecidas para representar el hecho económico en estudio. Si surgieran dudas sobre la representatividad de las cuentas a utilizar, la consulta a la quinta parte será necesaria, y en el caso de que tal cuenta no esté prevista en el PGC, el profesor explicará la forma de crear cuentas o subcuentas para aquellos hechos en los que no exista representatividad en la quinta parte. Por todo ello, se considera necesario que el alumno siempre disponga del PGC para las clases de esta asignatura.

Si comparamos ahora el tipo de dificultad que el alumno ha de afrontar para la adquisición de los conocimientos en las dos partes, se puede decir que mientras en la primera, los conocimientos contenidos en los primeros temas son siempre imprescindibles para abordar la comprensión de los conocimientos contenidos en los temas que vienen después, hasta el punto de ser prácticamente imposible comprender el segundo tema si previamente no se han adquirido los conocimientos contenidos en el primer tema, ni comprender el tercero si no se ha hecho lo mismo respecto del primero y segundo, en esta segunda parte las cosas son completamente diferentes, y así, el alumno puede llegar a saberlo todo sobre una norma de valoración concreta sin haberse mirado nada de otra norma de valoración que es estudiada en el tema anterior.

Realizando una comparación, se puede decir que, mientras el estudio de la primera parte es como subir una escalera, que necesariamente se ha de realizar pasando por todos los escalones siguiendo estrictamente el orden en el cual se encuentran situados, el de la segunda parte es como limpiar una casa, pudiendo empezar por una determinada habitación, por la cocina, el baño etc...Obsérvese que la situación idónea es limpiar toda la casa, al igual que para el alumno es aprender todo el temario pues esto sirve para tener una visión más amplia de los distintos hechos económicos que hay que registrar en una empresa.

Los temas a tratar en esta segunda parte han sido seleccionados en base a la importancia de sus correspondientes normas de valoración.



---

**TEMARIO:**

---

TEMA 1. LA LIQUIDEZ

TEMA 2. LAS EXISTENCIAS

TEMA 3. EL INMOVILIZADO MATERIAL

TEMA 4. EL INMOVILIZADO INTANGIBLE

TEMA 5. LOS ACTIVOS NO CORRIENTES Y GRUPOS ENAJENABLES DE ELEMENTOS MANTENIDOS PARA LA VENTA

TEMA 6. ARRENDAMIENTOS Y OTRAS OPERACIONES DE NATURALEZA SIMILAR

TEMA 7. LOS ACTIVOS FINANCIEROS

TEMA 8. LOS PASIVOS FINANCIEROS

**MATERIAL NECESARIO PARA SEGUIR LAS CLASES:** TEXTO DEL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD APROBADO POR EL REAL DECRETO 1514/2007, DE 16 DE NOVIEMBRE.

**MATERIAL DE APOYO:** TEMAS ELABORADOS POR LOS SIGUIENTES PROFESORES:

Acedo Gallardo, Fernando  
Alfonso López, José Luís  
López Espinosa, Germán  
Mollá Cots, Salvador

---

**METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN:**

---

La asignatura está compuesta de clases teóricas y prácticas, si bien la finalidad de la misma es eminentemente práctica. El programa comprende un total de siete temas. En las clases, se resolverán ejercicios propuestos por los profesores de la asignatura que servirán para aplicar los conocimientos adquiridos.

Se realizarán dos pruebas durante el semestre. La primera de ellas valdrá un 20% de la nota final y la segunda que será el examen final tendrá un valor de un 80%.

El profesor tendrá en cuenta positivamente la participación del alumno en el desarrollo de las clases.



---

## **BIBLIOGRAFÍA:**

---

### **Libros:**

#### Bibliografía básica:

CEF (2007): "Manual del Nuevo Plan General Contable 2008".

López Espinosa, G., Acedo Gallardo, F., Alfonso López, J.L., Forner Rodríguez, C., Garrido Miralles, P., Iborra Torregrosa, V., Iñiguez Sánchez, R., Izquierdo Martín, D., López Alberts, H., Poveda Fuentes, P., Ragué Santos de La Madrid, J., Torres Sempere, J. y Vaelló Sebastiá, T. (2008): "La enciclopedia del PGC". *Editorial Thomson-Aranzadi*.

López Espinosa, G. y Murillo Martín, F.J. (2003): "Consultas al ICAC: Ejemplos prácticos con sus implicaciones fiscales". *Editorial ECU*.

Varios (2005): "Aplicación de las normas internacionales de contabilidad". *Editorial CISS*.

### **Revistas interesantes:**

Técnica contable.

Partida Doble.

### **Textos legales:**

Plan General de Contabilidad aprobado mediante R.D. 1514/2007 de 16 de noviembre.

LEY 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea.

REAL DECRETO 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad.



## INTRODUCTION TO MACROECONOMICS

(PROF. JÉRÔME VANDENBUSSCHE)

---

### TEMARIO

---

#### A. The data of macroeconomics

1. Measuring a nation's income (pages 507-527)
2. Measuring the cost of living (pages 529-545)

#### B. The real economy in the long run

3. Production and growth (pages 549-573)
4. Saving, investment and the financial system (pages 575-597)
5. The basic tools of finance (pages 597-611)
6. Unemployment (pages 613-637)

#### C. Money and prices in the long run

7. The monetary system (pages 641-659)
8. Money growth and inflation (pages 661-687)

#### D. The macroeconomics of open economies

9. Open-economy macroeconomics: Basic concepts (pages 691-713)



10. A macroeconomic theory of the open economy (pages 715-735)

E. Short-run economic fluctuations

11. Aggregate demand and aggregate supply (pages 739-775)

12. The influence of monetary and fiscal policy on aggregate demand (pages 777-799)

13. The short-run trade-off between inflation and unemployment (pages 801-829)

The textbook for the course is *Principles of Economics* (fourth edition) by N. Gregory Mankiw. The course covers Part 8-12 of the book. The textbook will be complemented by *ad hoc* material to provide additional empirical coverage of the macroeconomic performance of countries at various stages of economic development.

Both the mid-term and the final exam will be mostly based on multiple-choice questions.



## INTRODUCCION AL DERECHO II

---

### TEMARIO

---

Tema 1. Derecho Mercantil.

1. Concepto del Derecho Mercantil.
2. Concepto de empresario.
3. Normativa mercantil.
4. Registro Mercantil.- Funciones.- Información mercantil. Legalización de libros. Depósito de cuentas.

Tema 2. Marco normativo de la competencia empresarial.

1. Introducción.
2. Ley General de defensa de Consumidores y Usuarios.
3. Ley Condiciones Generales de Contratación.
4. Ley General de Publicidad.
5. Sistemas de contratación especialmente regulados.
  - 5.1. Viajes combinados.
  - 5.2. Celebrados fuera de establecimiento.
  - 5.3. Créditos al consumo.
  - 5.4. Comercio electrónico.
  - 5.5. Garantía de bienes de consumo.
  - 5.6. Responsabilidad civil por daños producidos por productos defectuosos.
  - 5.7. Ley comercio minorista.



Tema 3. Las sociedades mercantiles.-

1. Introducción.
  - 1.1. La sociedad como contratos.
  - 1.2. La sociedad como persona jurídica.
  - 1.3. Clases.
2. Sociedad colectiva.
3. Sociedades comanditarias.
  - 3.1. Simple
  - 3.2. Por acciones.
- 4.- Sociedad de responsabilidad limitada.
- 5.- Sociedad anónima.
- 6.- Sociedades laborales.
- 7.- Uniones y agrupaciones de empresarios.
  - 7.1. U.T.E.
  - 7.2. A.I.E.
- 8.- Sociedades profesionales.

Tema 4. Contratos de intermediación, distribución, transporte y custodia.

- 1.- Introducción.
- 2.- Contrato de comisión y mandato.
- 3.- Contrato de corretaje o mediación.
- 4.- Contrato de agencia.
- 5.- Contrato de franquicia, concesión y distribución.
- 6.- Contrato de transporte.
- 7.- Contrato de depósito.

Tema 5. Contratos de crédito.

1. Introducción.
2. Entidades de crédito.
- 3.- Definición de préstamo.
- 4.- Leasing.
- 5.- Renting.
- 6.- Factoring.
- 7.- Clasificación de los contratos bancarios.
- 8.- Operaciones activas.
  - 8.1. Préstamos.
  - 8.2. Créditos.
  - 8.3. Crédito documentario.
  - 8.4. Descuento.
  - 8.5. Tarjetas de crédito y de compra.
- 9.- Operaciones pasivas. El depósito de dinero.
- 10.- Operaciones neutras.
  - 10.1. Depósitos.
  - 10.2. Transferencias y giros.
  - 10.3. Mediación en la emisión de valores.



#### 10.4. Domiciliación bancaria.

Tema 6. La letra de cambio.

1. Concepto.
- 2.- Libramiento y requisitos de la letra como documento.
- 3.- Aceptación.
- 4.- Endoso.
- 5.- Aval.
- 6.- El pago.

Tema 7. El contrato de seguro.

1. Concepto y características.
2. Normativa.
- 3.- Sujetos del contrato.
- 4.- Seguro de daños.
- 5.- Seguro de personas.

## STATISTICS

---

### CONTENTS

---

1. Continuous Distributions
  - 1.1 The Normal Distribution
  - 1.2 The Normal Distribution as Approximation of Binomial and Poisson Distributions
  - 1.3 Other Continuous Distributions: Uniform, Exponential, Gamma
2. Sample and Sampling Distributions
  - 2.1 Population and Sample
  - 2.2 Simple Random Sample
  - 2.3 Other types of Samples
  - 2.4 Concept of Statistic and Important Statistics
  - 2.5 Sampling Distribution of the Sample Mean (t-Student Distribution)
  - 2.6 Sampling Distribution of the Sample Proportion
  - 2.7 Sampling Distribution of the Sample Variance
  - 2.8 Sampling Distribution of the Difference of Sample Means
  - 2.9 Sampling Distribution of the Difference of Sample Proportions





2.10 Sampling Distribution of the Quotient of Sample Variances (F-Fisher distribution)

3. Point Estimation

3.1 Introduction to the Statistical Inference

3.2 Notion of Estimator: difference between Estimator and Statistics

3.3 Properties of Estimators: Unbiasedness, Efficiency, Consistency

3.4 Construction Methods for Estimators (Moment Method, Likelihood Method) and properties of these Estimators

4. Interval Estimation

4.1 Confidence level, Pivotal Quantity and Confidence Interval

4.2 Confidence Interval for the Mean of a Normal Distribution with Known Variance

4.3 Confidence Interval for the Mean of a Normal Distribution with Unknown Variance

4.4 Confidence Interval for a Proportion (Large Sample)

4.5 Confidence Interval for the Variance of a Normal Distribution

4.6 Confidence Interval for Difference of Means : Normal Populations, General Case

4.7 Confidence Interval for the Quotient of Variances

4.8 Confidence Interval for the Difference of Two Proportions (Large Samples)

4.9 Sample Size Determination

5. Hypotheses Testing

5.1 Basic Concepts : Null Hypothesis and Alternative Hypothesis. Simple or Composed Hypothesis. Acceptation and Rejection Region

5.2 Error Types: 1<sup>st</sup> and 2<sup>nd</sup> type. Power of a Test.

5.3 One Population Test : Test for a Proportion, Test for the mean and Test for the Variance

5.4 Two population Test : Test for the Difference of two Means, Test for the Difference of Two Proportions ( Large Samples ), Test for the Equality of Variances

---

**BIBLIOGRAPHY**

---

Basic:

Larry J. Stephens. "Theory and Problems of Beginning Statistics". Schaumms Outline Series.



Others:

Casella G. , Berger R. L. “Statistical Inference”, Duxbury Press. California.

Mason R. , Lind D. “Statistical Techniques in Business and Economics”.  
Irwin.

## **FUNDAMENTALS OF FINANCE AND MARKETS**

**(Mamen Aranda)**

### **COURSE DESCRIPTION**

The aim of this course is to provide the students with a sound introduction to the uses of mathematics in business and personal finance applications.

### **COURSE WORK AND GRADING**



Grading will be roughly according to:

20% case competition

20% homework

25% midterm exam

35% final exam

## **BIBLIOGRAPHY**

Biehler, T.J. "The mathematics of money. Math for Business and Personal Finance Decisions". McGraw-Hill, 2008.

## **COURSE OUTLINE**

### **CHAPTER ONE: SIMPLE INTEREST**

1.1 Simple Interest and the Time Value of Money

1.2 The Term of a Loan

1.3 Determining Principal, Interest Rates, and Time

1.4 Promissory Notes

1.5 Non-Annual Interest Rates (Optional)

### **CHAPTER TWO: SIMPLE DISCOUNT**

2.1 Simple Discount

2.2 Simple Discount versus Simple Interest

2.3 Secondary Sales of Promissory Notes

### **CHAPTER THREE: COMPOUND INTEREST**

3.1 Compound Interest: The Basics

3.2 Compounding Frequencies



3.3 Effective Interest Rates

3.4 Comparing Effective and Nominal Rates

#### CHAPTER FOUR: ANNUITIES

4.1 What is an Annuity?

4.2 Future Values of Annuities

4.3 Sinking Funds

4.4 Present Values of Annuities

4.5 Amortization Tables

4.6 Future Values with Irregular Payments: The Chronological Approach (Optional)

4.7 Future Values with Irregular Payments: The Bucket Approach (Optional)

#### CHAPTER FIVE: INVESTMENTS

5.1 Stocks and Bonds

5.2 Investment Portfolios

#### CHAPTER SIX: RETIREMENT PLANS

6.1 Basic Principles of Retirement Planning

6.2 Types of Retirement Plans

6.3 Risk, Reward, and Asset Allocation

#### CHAPTER SEVEN: CONSUMER FINANCE

7.1 Credit Cards

7.2 Mortgages



### 7.3 Other Consumer Loans

## CHAPTER EIGHT: EVALUATING PROJECTED CASH FLOWS

### 8.1 The Present Value Method

### 8.2 The Payback Period Method

## **SOCIOLOGÍA GENERAL**

**Prof. Pablo García Ruiz**

---

### **OBJETIVOS**

---

La asignatura "Sociología General" trata de ofrecer las bases conceptuales necesarias para hacerse cargo de las líneas de fuerza de la sociedad contemporánea. Se trata de que el alumno adquiera las nociones fundamentales del análisis sociológico que le permitan interpretar los problemas sociales contemporáneos tanto en el nivel micro como en el macrosocial. Los diversos



trabajos y prácticas que incluye el curso darán ocasión para hacer operativos los conocimientos adquiridos.

---

## CONTENIDO DEL CURSO

---

### **Tema 1. Introducción**

Presupuestos fundamentales de la sociología. –Niveles de articulación del medio social. –La noción de "perspectiva". –Importancia práctica de la sociología. –El origen histórico de la sociología. La primera generación de sociólogos. –Problemas y paradojas.

### **Tema 2. Cultura**

La cultura, rasgo específicamente humano. –Componentes de la cultura. –Diversidad cultural: muchas formas de vivir en un solo mundo. –Cultura y libertad. –Etnocentrismo y relativismo cultural. –Los límites de la cultura.

### **Tema 3. El proceso de socialización**

Concepto. –Teorías sobre el proceso de socialización: J. Piaget y G.H. Mead. La formación de la identidad social. –Agentes de socialización. Socialización primaria y secundaria. –Conformidad, varianza y desviación.

### **Tema 4. La experiencia social: Grupos y organizaciones**

Interacción social: conceptos básicos. –Teoría del intercambio social: G. Homans. –Teoría del interaccionismo simbólico. –La construcción social de la realidad. –Grupos sociales. –Grupos primarios y secundarios. –Organizaciones formales. –Tipos de organización. –Burocracia como forma de organización. –Análisis de los sistemas sociales. (temas 5 y 6; tema 9)

### **Tema 5. Estratificación social.**

Conceptos básicos –Criterios y sistemas de estratificación social. –Análisis teóricos de la desigualdad social. –Distribución de la riqueza. –Explicaciones sociológicas de la pobreza. –Estrategias individuales y colectivas de ascenso social.



### **Tema 6. Migraciones y conflicto racial.**

La xenofobia, escándalo de las sociedades democráticas. –Diversidad racial y convivencia social: análisis teóricos del problema. –Problemas anejos a la inmigración. –Posibles soluciones: ¿integración o sociedad multicultural?

### **Tema 7. Desequilibrio internacional: el problema del desarrollo.**

Análisis sociológico de la desigualdad internacional. –La división Norte-Sur. – Solidaridad internacional: el papel de las naciones ricas. –Política internacional y programas de desarrollo. –El problema de la deuda externa.

### **Tema 8. Familia**

–Modelos actuales de familia. –Elementos configuradores de la familia: intimidad, educación, economía. Aproximación fenomenológica al ámbito familiar: comunicación y vinculación. –La familia como relación social.

---

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### Manual:

1. Lucas y P. García Ruiz, Sociología de las organizaciones, McGraw-Hill, Madrid, 2002.
2. Se recomendará la bibliografía para cada tema a lo largo del curso.

---

## **EVALUACION**

---

Habrá un examen parcial en abril y otro final en junio, que incluirán preguntas del manual y de las explicaciones de clase.



## **FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA I**

---

### **TEMARIO**

---

#### **Capítulo 1. Cuestiones de epistemología y método**

Origen y objeto de una antropología “global” o “fundamental”





Metodología

Conocimiento común pre-científico

Experiencia exterior y experiencia interior

Trascender la experiencia: análisis inductivo

Proceso deductivo

Itinerario para una visión completa del hombre

## **Capítulo 2. La vida y sus grados**

Ser vivo y materia inerte

Características del viviente

Automovimiento

Unidad

Perfeccionamiento

Inmanencia

Los grados de la vida

Vida vegetativa

Vida sensitiva

Vida intelectual

## **Capítulo 3. La sensibilidad externa e interna**

Los sentidos externos y la sensación

Diferenciación de los sentidos externos

La sensación

La mirada humana

Los sentidos internos y la percepción

Diferenciación de los sentidos internos

La percepción

El conocimiento instintivo y el conocimiento humano

“Inteligencias” cautivas (conocimiento instintivo)

Inteligencias libres

## **Capítulo 4. Las tendencias sensibles: deseos e impulsos**



La dinámica tendencial

Apetito natural, apetito elícito

Deseos e impulsos

Las tendencias sensibles en los animales y en los hombres

La plasticidad de las tendencias humanas

### **Capítulo 5. El conocimiento y la verdad**

El conocimiento intelectual: definición, características, operaciones

Características del conocimiento

Infinitud

Alteridad

Mundanidad

Reflexividad

Inmaterialidad

Unión con la sensibilidad

Universalidad

Deseo de verdad

Las operaciones del conocimiento

La posibilidad de la verdad

Las diversas actitudes del sujeto ante el conocimiento

La verdad como adecuación

Verdad teórica y verdad práctica

El conocimiento de lo invisible

La verdad como inspiración

Las objeciones contra la verdad

El escepticismo

El relativismo de los valores: verdad, pluralismo y tolerancia

Consenso como medio y consenso como fundamento:

Tolerancia y respeto. Ayuda y daño

Capítulo 6. La dinámica volitiva humana



Universidad  
de Navarra

## Capítulo 7. La afectividad humana