



Asignaturas

Auditoría (F. ECONÓMICAS)
Bases de Datos I_20 (F. Económicas)
Business Communication 1 (F. Económicas)
Business Valuation_20 (F. Económicas)
Contratos Civiles (Doble)
Teoría general de obligaciones y contratos civiles (Doble)
Comercio Electrónico_20 (F. Económicas)
Competencias Emprendedoras_20 (F. Económicas)
Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)
Great Books: Friendship, Ethics and Politics
Corporate Governance (F. Económicas)
Base de Datos II_20 (F. Económicas)
Data Mining para CRM (F. Económicas)
Development Economics_20 (F. Económicas)
Digital Businesses_20 (F. Económicas)
Dirección Financiera II B (F. ECONÓMICAS)
E-Commerce_20 (F. Económicas)
Derecho Eclesiástico del Estado (Doble)
Derecho Matrimonial Canónico (Doble)
Empresa Familiar_20 (F. Económicas)
Entrepreneurship (F. ECONÓMICAS)
Equity Investment and Portfolio Management_20 (F. Económicas)
EXCEL Y VBA para toma de decisiones A (F. Económicas)
Family Business_20 (F. Económicas)
Financial Derivatives (F. ECONÓMICAS)
Financial Statements Analysis (F. Económicas)
Fixed Income_20 (F. Económicas)
Gestión de Proyectos_20 (F. ECONÓMICAS)
Gestión de Ventas (F. Económicas)



Global Political Economy A (F. ECONÓMICAS)
Gobierno Corporativo (F. Económicas)
Human Resources (F. ECONÓMICAS)
Innovation Models_20 (F. Económicas)
Innovation Process and Methodologies_20 (F. Económicas)
Logística (F. ECONÓMICAS)
Machine Learning (F. Económicas)
Machine Learning for Asset Valuation_20 (F. Económicas)
Macroeconomics:Theory and Policy A (F. ECONÓMICAS)
Marketing Estratégico_20 (F. Económicas)
Matemáticas Discretas_20 (F. Económicas)
Derecho de Sociedades (Doble)
Estatuto del Empresario y derecho de la competencia (Doble)
Microeconomics:Theory and Policy A (F. ECONÓMICAS)
Modern Happiness Studies (F. Económicas)
Money, Banking and Digital Finance_20 (F. ECONÓMICAS)
Negocios Digitales_20 (F. Económicas)
Optimization for Business Analytics_20 (F. Económicas)
El sistema penal español: los delitos (Doble)
Teoría General del Delito (Doble)
Prácticas en Empresa (F. Económicas, Economía)
Introducción al Derecho Procesal (Doble)
Los procesos civiles (Doble)
Programación I_20 (F. Económicas)
Programming II_20 (F. Económicas)
Project Management_20 (F. Económicas)
Quality Management (F. ECONÓMICAS)
Responsabilidad Social Corporativa (F. ECONÓMICAS)
Sistemas de Información (F. ECONÓMICAS)
Strategic Management (F. ECONÓMICAS)



Universidad
de Navarra

Strategic Marketing Management_20 (F. Económicas)

Strategy & Innovation_20 (F. Económicas)

Summer International Business Experience (F. Económicas)

Sustainability (F. Económicas)



Asignatura: Auditoría (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/auditoriaeconom/>

Auditoría (F. ECONÓMICAS)

- **Breve descripción de la asignatura:** Interpretar un informe de auditoría y conocer los procedimientos para su elaboración en una Firma de servicios profesionales.
- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** GRADOS ADE y ECO (Primer trimestre)
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE y ECO
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativa
- **Profesor responsable de la asignatura:** Nicolás Puig (npuig@external.unav.es)
- **Profesores:** Nicolás Puig (npuig@external.unav.es)
- **Horario:** Lunes de 12 a 15 horas.
- **Aula:** 12

Con este módulo se pretende dar formación específica a los alumnos de la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra que estén interesados desarrollar su actividad profesional en el campo de la auditoría o en el análisis financiero de las sociedades.

La profesión de auditor ofrece una buena salida profesional a titulados universitarios del ámbito de la empresa y los negocios. Muchos recién titulados son seleccionados por firmas de auditoría, que buscan profesionales con un alto nivel de cualificación y especialización. En muchas ocasiones, la experiencia en una firma de auditoría es un factor determinante en la selección de profesionales con experiencia laboral para el desarrollo de funciones de dirección financiera, de control o dirección general

La auditoría de cuentas es un servicio que se presta a la entidad auditada y que afecta e interesa no sólo a ésta, sino también a terceros que se relacionen o puedan relacionarse con la misma, habida cuenta que todos ellos, entidad y terceros, pueden conocer la calidad de la información económico-contable sobre la cual versa la opinión emitida por el auditor de cuentas, sin que, por ende, pueda



limitarse su uso y distribución.

Los alumnos de cuarto curso cuentan con gran parte de la formación necesaria requerida para el ejercicio de la auditoría: Contabilidad General y Normas relativas a las Cuentas Anuales, Contabilidad Superior (Contabilidad Analítica, Consolidación y Análisis Económico-Financiero), Materias Jurídicas (Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho de Sociedades, Derecho Concursal, Derecho Tributario, Derecho del Trabajo y Seguridad Social y Otras Materias (Sistemas de Información Contable, Economía de la Empresa, Economía Política y Financiera, Matemática Financiera y Estadística, Gestión Financiera de las Empresas).

No obstante, el ejercicio de la auditoría requiere adicionalmente conocimientos específicos como son: Normas de Auditoría, Organización del Trabajo, Informes y Programación y procedimientos de Auditoría

En este módulo, el profesor desarrollará los conocimientos básicos adicionales en el desarrollo de la profesión de auditoría de manera que el alumno adquiera la capacidad para interpretar los informes de auditoría y que se sienta “cómodo” ante la posibilidad real del ejercicio de la profesión de auditor que le permita una rápida integración en una Firma.

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales (ECO y ADE)

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

Competencias específicas optativas (ECO y ADE)

CE1) Obtener un conocimiento básico de cada uno de los pasos de la cadena de la actividad auditora.

CE2) Obtener un conocimiento básico de la relación entre riesgos de negocio, implicaciones en los estados financieros y riesgo de auditoría.

CE3) Obtener un conocimiento básico de las implicaciones del control interno en las sociedades.



CE4) Conocer y documentar pruebas de auditoría sobre áreas concretas de los estados financieros.

CE5) Obtener la capacidad para interpretar un informe de auditoría

Programa

El Programa es el siguiente:

TEMA 1. Introducción: ¿qué es la auditoría?

TEMA 2. El informe de auditoría

TEMA 3. El proceso de auditoría

TEMA 4. Efectivo y Otros activos líquidos equivalentes

TEMA 5. Existencias

TEMA 6. Inmovilizado material

TEMA 7. Activos financieros-Deudores comerciales

TEMA 8. Pasivos financieros-Acreedores comerciales

TEMA 9. Gastos de personal e impuestos

Actividades formativas

La totalidad del material de la asignatura será proporcionado por los profesores y consistirá en lo siguiente:

- Presentación: Se corresponde con la realizada por los profesores.
- Entregables ("Hand-Outs"): Se trata de material técnico que complementa a la presentación.
- Casos Prácticos y Soluciones.

Con objeto de obtener un máximo aprovechamiento de la asignatura es recomendable que los alumnos cuenten con las presentaciones y los casos prácticos impresos antes del inicio de cada clase, los cuales estarán disponibles en ADI.

Los contenidos de la asignatura se trabajarán en sesiones presenciales y no presenciales.

1 Actividades presenciales (39 horas)

a Clases de exposición del profesor (20 horas): en las mismas se desarrollan los asuntos incluidos en las

presentaciones y el material de apoyo ("Hand-Outs") distribuidas con antelación a los alumnos.

Asimismo se exponen los casos a preparar por los alumnos.



b Exposición de las soluciones sugeridas por los alumnos a los casos prácticos propuestos en la sesión anterior (19 horas). Durante la misma el profesor expondrá también la solución sugerida por el mismo y solucionará las dudas relevantes.

2 Actividades no presenciales (89 horas)

Los alumnos deberán revisar la exposición del profesor y resolver los casos prácticos expuestos en clase. El objetivo es que apliquen los conocimientos obtenidos en la práctica en relación al proceso de auditoría en una sociedad.

Evaluación

El alumno tendrá que realizar un único examen final. El mismo tendrá una valoración de un 70%. La participación de los alumnos en el transcurso de las clases (incluyendo la preparación y envío en el tiempo estipulado para ello de los casos planteados por el profesor) así como el nivel de las preguntas realizadas tendrá la restante valoración del 30%. En el caso de que el alumno no obtenga esta última parte de la valoración asociada a su participación, el examen final supondrá el 100% de la valoración de la asignatura.

El examen final consistirá en una prueba de test de 30 preguntas y en el desarrollo de un caso práctico en base a los temas tratados durante el curso. En relación a este último, la fundamentación en base a la normativa así como la solución aportada serán las claves para valorar la puntuación obtenida por el alumno y no exclusivamente la solución numérica.

El examen correspondiente al mes de junio seguirá la misma estructura y estará disponible en ADI el momento de empezar el mismo. El tiempo para la parte test estará limitada a 30 minutos y los casos prácticos a 1 hora. Una vez finalizado el alumno enviará una copia al profesor por correo electrónico

Bibliografía y recursos

Libros (OPCIONALES):

- Manual de Auditoría Financiera (2003). Ed. Desclee de Brouwer. José Antonio Arcenegui, Isabel Gómez y Horacio Molina [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)
- Teoría y Práctica de la Auditoría (Vol I y II) (2017). Ed. Pirámide. José Luis Sánchez Fernández de Valderrama. [Localízalo en la Biblioteca](#) (Vol. 1) [Localízalo en la Biblioteca](#) (Vol. 2)
- Auditoría de Cuentas Anuales (2 Vol) (2011). Ed. Centro de Estudios Financieros. Alejandro Larriba Díaz-Zorita. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Textos legales:

- Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas.
- Plan General de Contabilidad aprobado mediante REAL DECRETO 1514/2007, de 16 de noviembre.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Los lunes a las 11:30. Solicitar anticipadamente por correo electrónico



Asignatura: Bases de Datos I_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/bases-de-datos-i20-f-economicas/>

Bases de Datos I_20 (F. Económicas)

Breve descripción de la asignatura: Los sistemas de bases de datos son actualmente parte esencial de cualquier sistema de información. Por ello, es muy probable que el alumno en su futuro profesional tenga que interactuar con diversos tipos de bases de datos. En esta asignatura se va a profundizar en el diseño de bases de datos y se realizarán prácticas con un SGBD (Sistema Gestor de Base de Datos) comercial. En el segundo semestre se ampliarán los conocimientos adquiridos en la asignatura Bases de Datos II.

Carácter: Obligatoria para alumnos de 2º Ab+DA y 2º Eb+DA

ECTS: 3 (75 horas aprox. de trabajo)

Curso: 2º

Semestre: 1º

Idioma: Castellano

Títulos: Ab+DA; Eb+DA

Módulo y materia de la asignatura: VII. Optativas / VII.2. Optativas Específicas

Profesor responsable de la asignatura: María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es)

Horario de clases y aula:

- Lunes, de 15:30 a 17:30, [sala de informática S560](#) (sótano - edificio Amigos)

Competencias

Competencias Específicas del programa Data Analytics:

CEOP1: Acceder y gestionar datos masivos.



CEOP2: Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa.

CEOP3: Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales.

CEOP4: Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y/o la empresa.

CEOP5: Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y/o empresa.

Programa

1- Introducción

- Aplicaciones de los sistemas de Bases de Datos
- Sistemas de Bases de Datos vs Sistemas de Archivos
- Modelos de Datos
- Lenguajes de Bases de Datos
- Estructura de un sistema de Bases de Datos

2- Modelo Entidad-Relación (E-R)

- Conceptos básicos: restricciones y claves
- Diagrama Entidad-Relación
- Diseño de un Esquema de Base de Datos E-R

3- Modelo Relacional

- Estructura de las Bases de Datos Relacionales: relaciones, claves, restricciones
- Reducción de un Esquema E-R a un Esquema Relacional
- Álgebra relacional: operaciones
- Cálculo relacional

4- SQL (Prácticas en un SGBD con una tabla)

- Lenguaje de Definición de Datos
- Estructura básica de consultas
- Funciones de agregación y de modificación

Actividades formativas

La asignatura incluirá diferentes actividades presenciales y no presenciales.



Actividades presenciales:

1. Clases teórico-prácticas y de resolución de problemas: 12 horas

Se explicarán los conceptos teóricos sobre el diseño de bases de datos y se realizarán ejercicios de modelado. El alumno podrá complementar estas explicaciones consultando la bibliografía recomendada u otros recursos.

2. Clases prácticas con ordenador: 8 horas

Se realizarán cuatro sesiones prácticas con ordenador para aprender el manejo de un SGBD y aprender las sentencias básicas de SQL.

3. Prueba práctica con ordenador, defensa mini-proyecto de diseño y examen final: 5 horas

Las fechas de evaluación se publicará con la debida antelación. La fecha del examen final será fijada por la Facultad

Total actividades presenciales: 25 horas

Actividades no presenciales:

1. Resolución personal de problemas: 16 horas

El alumno dispondrá de hojas de problemas para resolver y así afianzar los conocimientos que se deben adquirir en la asignatura.

2. Preparación de un mini-proyecto de diseño de una base de datos: 11 horas

El alumno tendrá que realizar el diseño de una base de datos en un ámbito distinto a los vistos en clase. El proyecto deberá ser presentado ante compañeros y el profesor.

3. Estudio personal: 23 horas

El número de horas de estudio personal puede ser mayor o menor en función del nivel de asimilación del alumno.

Total actividades no presenciales: 50 horas

Se recomienda asistir a **todas** las clases para seguir convenientemente el programa de la asignatura y estar preparado para todas las pruebas que se realizarán a lo largo del semestre. La profesora de la asignatura estará disponible para resolver las dudas que vayan surgiendo tal y como se describe en la sección *Horarios de atención* de la guía docente.

Evaluación

* La transmisión del valor de la honestidad académica forma parte de la educación de nuestros estudiantes.

Las medidas correctoras y sancionadoras que podrían afectar a la evaluación de la asignatura se incluyen en la [Normativa de la Universidad sobre Disciplina Académica](#) y en el [Resumen sobre la Política de Honradez](#).

La nota final de la asignatura será un promedio ponderado con los siguientes porcentajes:

Convocatoria ordinaria (diciembre):



- **Asistencia y participación en clase:** 5%
- **Proyecto de diseño individual:** 15%
- **Prueba práctica con ordenador:** 30%
- **Examen final:** 50% (es necesario obtener en este examen al menos 4 puntos de 10 para tener en cuenta el resto de notas y poder superar la asignatura)

Convocatoria extraordinaria (junio):

- **Asistencia y participación en clase:** 5%
- **Proyecto de diseño individual:** 10%
- **Prueba práctica con ordenador:** 25%
- **Examen final:** 60% (es necesario obtener en este examen al menos 4 puntos de 10 para tener en cuenta el resto de notas y poder superar la asignatura)

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica:

- A. Silberschatz, H.F. Korth, S. Sundarshan, *Fundamentos de Bases de Datos* (2014, 6ª ed.), McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca \(Recurso electrónico\)](#)
- C.J. Date, *Introducción a los Sistemas de Bases de Datos* (2001, 7ª ed.), Prentice Hall [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es):

- despacho 2280 (2ª planta, hilera), Edificio Amigos
- horario: lunes y martes de 17:30 a 19:00, debido a la pandemia es imprescindible solicitar cita previa por correo electrónico



Asignatura: Business Communication 1 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

Business communication gives students a thorough grasp of the principles involved in business communication. It makes them familiar with the most usual formats and genres through which spoken and written communication is carried out in the business context. Finally, Business Communication gives them practice in the essential areas of: presentation, intercultural communication, marketing and crisis communication.

ECTs: 6

Professor: Xavier Oliver: xoliver@external.unav.es

Schedule: Tuesday 12 to 1:30pm Wednesday: 8-9:30am

Courses: 3th, 4th, 5th, 6th

Semester: 1st

Subject: Elective

Grade: International Degree of Management, Global Management and Law Double Degree

Lenguaje: English

Competencies

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General Competencies (Management and Economics)

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

Specific Competencies (Management)

SC5. Understanding the concept of strategy within a business.



SC6. Analyzing the design of a business's goals and strategies.

SC8. Developing case studies on subjects related to economics and business.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

Program

1. **Introduction. What's BC? The Value Theory**
2. **Consumer Insights. Neuromarketing (how our mind works). How do we purchase? Our favourite brands: the what and the why.**
3. **Apple Retail Stores**
4. **Workshop: Retail as a way of creating Brand Influence. Retail Brands that made it well**
5. **BCN Brand**
6. **Workshop: Brand Personality and how to create a good portfolio**
7. **Inditex**
8. **Workshop: Low cost as a competitive advantage and how to get out of there. Inditex Brand Architecture. Developing a World of Differences.**
9. **Corona Beer (short version)**
10. **Workshop: Beers of the world. Values and diversification processes**
11. **Snapple**
12. **Workshop: Diversification in FMCG copying luxury catwalk**
13. **Samia Mazri**
14. **Workshop: Creating a brand reputation in the B2B context**
15. **El Caserío**
16. **Workshop: How to create an aspirational brand world.**
17. **Siemens**
18. **Workshop: Employer Branding as a formula for change**
19. **Vueling**
20. **Workshop: Digital density throughout the customer journey as a change of the growth business mode**
21. **DKV**
22. **Workshop: service as a diversification and differentiation formula**
23. **El Celler de Can Roca**
24. **Workshop: How to grow without losing the soul.**



Universidad
de Navarra

Evaluation

Class Participation: 40%, individual and group exercises: 60%

Individual interest in attendaning the sessions (only three absences allowed), as in the participation in the case discussions and in workshop presentatons will be valued (40%)

Professor Contact

Please write to xoliver@external.unav.es



Universidad
de Navarra

Asignatura: Business Valuation_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

[Business valuation](#)

[Professor's introduction](#) Panopto

Business valuation

Business valuation is an interactive course that aims at making the student capable of understanding the main financial and management concepts and tools needed to properly value companies. It combines a well structured theoretical framework with practical exercises and real life business cases and examples. Although it is mainly a '*valuation*' course, it also focuses on the '*management*' implications of the valuation maximization approach, and includes the relevant influence of the macroeconomic environment and the monetary policy on financial and corporate valuations. Due to the nature of the subject, a moderate knowledge of corporate accounting, finance, and spreadsheet using (Excel or similar) is required.

Type: Mandatory (Finance & Accounting)

Faculty: School of Economics and Business

Number of credits: 3 ECTS

Language: English

Professor: Miguel García de Eulate (mgarciadeeu@external.unav.es) [LinkedIn profile](#)

Course: 2nd year

Semester: 2nd semester (January to May)

Classes: *This is an intensive course that will start on February 28th and will finish at the end of the second semester.*

Weekly class timetable:

Mondays from 17.30 to 19:30, room: Aula 01

Thursdays from 17:30 to 19:30, room: Aula 07



Exception: there will not be class on Thursday March 3 because there is class of Machine Learning. The class has been moved to Wednesday March 2, room: Aula 7.

Exam: May (Extraordinary exam: June)

Competences

Competences

GC8 To develop expectations, describe scenarios and make estimates using relevant information for the company.

SC2 To analyse different real cases of accounting and/or financial situations of a company and its future.

SC13 To be familiar with the workings of the financial instruments available to businesspeople when attempting to finance a company activity, including using company funds and external financing through credit institutions or organized markets, to be able to make well-reasoned decisions on the most suitable options in each case.

SC19 To understand financial flows (money) generated by business activities and their relationship with economic flows (resources).

SC20 To be familiar with the different financing alternatives and needs of the company in terms of liquidity, time frame and risk management to be able to make the most suitable decisions in each case.

SSOP22 Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

SSOP23 Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

Program

Program

Table of contents

Topic 1: Fundamental Principles of Value Creation and Managerial implications - Chapters 1 to 8 (3, 4, and 5, not mandatory)

- 1 - Analyzing Key Value Drivers
- 6 - Return on Invested Capital
- 7 - Revenue Growth
- 8 - Frameworks for Valuation
 - Enterprise DCF and Economic Profit Models
 - Adjusted Present Value

Topic 2: Analyzing Historical Performance - Chapters 9, 10, 18 and 20 (18 and 20, not mandatory)

- 9 - Reorganizing the Financial Statements



- 10 - Analyzing Performance and Competitive Position
- Advanced Financial Analysis
 - Taxes
 - Debt Equivalents: Leases

Topic 3: Building the Valuation Model - Chapters 11 to 15

- Forecasting Performance
 - 11 - The Explicit Forecast Period
 - 12 - Continuing Value
- 13 - The Weighted Average Cost of Capital
 - The Cost of Equity
 - The Cost of Debt
- Putting the Model to Work
 - 14 - From Enterprise to Equity Value
 - 15 - Calculating and Interpreting Results

Topic 4: Alternative Methods of Valuation - Chapter 16

- Multiples
- Valuing Flexibility using Real Options

Topic 5: Managing for Value (Valuation from a management perspective) - Chapters 25 to 30

- 25 - Corporate Portfolio Strategy
- 26 - Performance Management
- 27 - Mergers and Acquisitions
- 28 - Divestitures
- 29 - Capital Structure, Dividends, and Share repurchases
- 30 - Investor Communications

Educational activities

Educational activities

- Periodically, the professor will deliver a test with some questions or practical cases to be answered by each student before the following class.
- Additionally, some specific work or cases might be asked to be answered by a



particular student or team of students.

Both types of assignments together will carry a 20% weight in the final evaluation.

- At each class a time slot will be devoted to the discussion and solution of those tests and cases.

These presentations in class together with overall class attendance and class interactivity will carry a 20% weight in the final evaluation.

- The professor will explain the theoretical framework with illustrative example and cases of companies' valuation.

During the month of May the final exam will be scheduled.

This final exam will carry a 60% weight in the final evaluation.

During the month of June, at the end of the academic year, an extraordinary exam will take place, for those students who have not been able to pass the final evaluation in May.

Student evaluation

Student evaluation

The course will include both theoretical sessions and practical exercises (either individual or by groups) that will be performed in class.

Additionally, some questions corresponding to the previous class and/or exercises/presentations/cases will need to be prepared during each week in order to better acquire knowledge and skills and maintain a coherence and constant relationship between theory and practice. These weekly exercises will be previously sent to the professor via ADI or email.

Moreover, students will also perform presentations in class.

Thereby, class attendance will also be encouraged and valued.

Due to the practical nature of the course, students will take their laptops to class, although they will only be used when explicitly asked by the professor.

The assessment of each student will be carried out as follows:

- Individual or group work assignments: 20%
- Class attendance, presentations and participation: 20%
- Final exam: 60%

In case the global assessment yields a failing grade (below 5/10), or if it reaches 5/10 but the result of the May exam is below 4/10, the student will need to pass the



extraordinary exam in June, and in this case, the final grade will be only dependent on the June exam result.

If due to justified reasons (such as health related matters) a student cannot attend the final exam:

1) The student must notify this circumstance and its justification (with the Faculty's authorisation) to the professor in written form before the date and hour of the exam. Otherwise, the student will be considered as absent in the exam.

2) The student will perform the written exam in the date and hour set up by the professor, but the evaluation of the exam will be mixed: 50% the written exam itself and 50% an special individual oral exam that will take place in the date and hour set up by the professor.

In the case of extraordinary circumstances (such as Faculty's restriction to physical exams), the evaluation process can be altered. Please consult all sections of this subject in ADI in order to gather all relevant information.

As an integral part of the education of our students, it is important that we all respect the value of academic integrity, which of course will be taken into account for valuation purposes.

You can obtain more information regarding academic discipline in the following link: [university regulations regarding academic discipline](#)

Moreover, a summary of the University policy regarding plagiarism and copying can be found below:

HONESTY IS THE BEST POLICY (Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings



- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- a failing grade for the piece of work or the whole course

Bibliography and resources

Bibliography and resources

- **Main course book:**

"VALUATION - Measuring and Managing the Value of Companies" Sixth University edition. McKinsey & Company. 2015.

Authors: Tim Koller, Marc Goedhart, David Wessels [Localízalo en la Biblioteca](#)

- **Other reference books:**

- **Investment valuation:** tools and techniques for determining the value of any asset / Aswath Damodaran. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- **Valuation workbook:** step-by-step exercises and tests to help you master valuation / McKinsey & Company, Inc. ; Tom Copeland ... [et al.] [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Office hours and professor contact

The professor can be reached directly through the ADI platform or his email (mgarciadeeu@external.unav.es).

The blog can also be used to send comments and questions that will be answered by the professor but can be also viewed and commented by other students.

Office: 2300 at "Amigos" building, ("Hilera", second floor). Fridays, from 15:30 to 17:30 (upon previous confirmation, as day or time changes might take place)



Universidad
de Navarra

and health procedures might apply. The possibility of remote meetings via Internet is also open).



Asignatura: Contratos Civiles (Doble)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

- **Nombre de la asignatura:** Contratos Civiles.
- **Titulación:** Grado en Derecho.
- **Departamento:** Departamento de Derecho Privado.
- **Duración:** semestral (2º semestre).
- **Créditos:** 3 ECTS (75 horas).
- **Profesor que la imparte:** Prof. Rebeca Fariña Fariña (rfarina@unav.es, despacho 1731)

- **Horarios y aulas de clase:** Clase teórica: miércoles de 11 a 12h, Aula 15. Edificio Amigos Clases prácticas: **Grupo A**, viernes de 8h a 9h, aula 14. **Grupo B**, viernes de 10h a 11h aula 06
- **Plan de estudios:** Derecho 2009.
- **Tipo de asignatura:** obligatoria.

Descripción de la asignatura:

Conocer el contrato como fuente de obligaciones entre los particulares supone adentrarse en la realidad del tráfico jurídico del día a día toda vez que los contratos forman parte de nuestra cotidianeidad.

Las personas celebramos numerosos contratos de manera habitual. Es el caso del alquiler o compra de una casa, la adquisición de un vehículo, la solicitud de un préstamo, compra de cualquier objeto, la contratación de los servicios de un especialista, o la constitución de una sociedad civil. Muchos de ellos tienen una gran trascendencia en el tráfico jurídico ya que permiten a sus intervinientes satisfacer necesidades personales, algunas de ellas ineludibles, como la adquisición o alquiler de un inmueble destinado a vivienda o la solicitud de financiación.

En esta asignatura profundizaremos en cada contrato en particular y en el conjunto de obligaciones que cada uno de ellos genera para las partes intervinientes, teniendo presente que estas deben adecuarse a la naturaleza del contrato al que están adheridas. Además, resultará de especial interés conocer los posibles remedios del incumplimiento, es decir, la herramientas que proporciona el Derecho cuando una o ambas partes no cumplen (o lo hacen de manera defectuosa) las obligaciones asumidas.

Competencias

De acuerdo con la Memoria del Grado en Derecho, las competencias asociadas a Contratos civiles son las siguientes:

Competencias básicas



CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales.

Competencias específicas

CE16 - Conocer los principios básicos que regulan el régimen de las obligaciones y de los contratos civiles y mercantiles

Programa

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

“CONTRATOS CIVILES. CUASICONTRATOS. ENRIQUECIMIENTO SIN CAUSA”

CONTRATOS EN ESPECIAL

Tema 1. La compraventa en el Código civil. La permuta



1. El contrato de compraventa: concepto y caracteres. Perfección y consumación.
2. Elementos de la compraventa: capacidad, prohibiciones, objeto y precio.
3. Las obligaciones del vendedor. La transmisión de la propiedad.
4. Las obligaciones del comprador.
5. La responsabilidad del vendedor: saneamiento por evicción y vicios ocultos.
6. Las garantías del vendedor.
7. La doble venta.
8. Los riesgos.
9. Las compraventas especiales: compraventa con retracto convencional, compraventas a prueba y *ad gustum*, compraventa de bienes muebles a plazos.
10. La permuta.

Tema 2. La compraventa en el TRLGDCU (artículos 114 a 125)

1. Normativa aplicable y aspectos generales
2. Ámbito de aplicación objetivo y subjetivo. Carácter imperativo
3. El principio de conformidad y sus manifestaciones
4. La concurrencia de acciones a disposición del comprador
5. Los derechos del consumidor: el sistema de remedios
6. Plazos de garantía y prescripción
7. Las garantías comerciales

Tema 3. La donación

1. Concepto y caracteres.
2. Elementos de la donación: capacidad, objeto y forma.
3. La aceptación del donatario.
4. Los efectos de la donación.
5. La revocación de las donaciones.
6. Las donaciones especiales. La donación indirecta.

Tema 4. Los contratos de cesión temporal del uso y disfrute

1. El arrendamiento de cosas en el Código civil
 - 1.1. Concepto y caracteres.
 - 1.2. Elementos: capacidad, objeto, tiempo determinado, precio y forma.
 - 1.3. Contenido: derechos y obligaciones de las partes.
 - 1.4. Terminación del arrendamiento. Desahucio, subarriendo y cesión.
2. La legislación especial de arrendamientos urbanos (LAU): principios rectores.
 - 2.1. El arrendamiento de vivienda: duración y renta.



- 2.2. Contenido: derechos y obligaciones de las partes.
- 2.3. El arrendamiento para uso distinto del de vivienda.
- 2.4. Régimen común: fianza y forma.
3. La legislación especial de arrendamientos rústicos (LAR): ámbito de aplicación.
 - 3.1. Elementos: capacidad, forma, duración y renta.
 - 3.2. Contenido: derechos y obligaciones de las partes.
 - 3.3. Cesión y subarriendo. Adquisición preferente. Terminación, resolución y rescisión.
4. Los derechos de aprovechamiento por turno: REMISIÓN a Civil IV.
5. El contrato parciario: concepto. La aparcería en la legislación especial de arrendamientos rústicos.

Tema 5. El contrato de servicios y el contrato de obra

1. El contrato de servicios: concepto, caracteres, elementos y contenido.
2. El contrato de obra: concepto y caracteres.
3. El contrato de obra con suministro de materiales.
4. Las obligaciones del contratista y del comitente.
5. Los riesgos.
6. La responsabilidad del contratista por hechos ajenos.
7. La protección legal de los créditos nacidos del contrato de obra.
8. Las causas específicas de extinción del contrato de obra.
9. La Ley de Ordenación de la Edificación (1999)

Tema 6. El mandato, la gestión de negocios ajenos y representación

1. Concepto y caracteres. Mandato y representación.
2. Elementos: capacidad, objeto y forma.
3. Contenido: las obligaciones del mandante y del mandatario.
4. Pluralidad de mandantes o mandatarios.
5. Efectos del mandato frente a terceros.
6. Extinción del mandato.
7. Gestión de negocios ajenos sin mandato:
 - 7.1. Concepto y presupuestos.
 - 7.2. Contenido: obligaciones del gestor y responsabilidad del *dominus negotii*.
8. La representación
 - 9.1. El fenómeno de la gestión representativa: concepto, presupuestos
 - 9.2. La representación directa. El apoderamiento. La ratificación.
 - 9.3. La representación indirecta.
 - 9.4. La representación legal.



Tema 7. La sociedad civil

1. Concepto y caracteres.
2. La personalidad jurídica de las sociedades civiles.
3. Clases de sociedades civiles.
4. Elementos: capacidad, objeto y forma.
6. Obligaciones recíprocas entre los socios y la sociedad: aportaciones.
7. La administración de la sociedad y los terceros. Las deudas sociales.
5. Distribución de pérdidas y ganancias.
8. Extinción y liquidación de la sociedad.

Tema 8. Los contratos de financiación y garantía

1. El préstamo con interés. Anatocismo. Usura.
2. El crédito al consumo.
3. Leasing.
4. La fianza.
 - 4.1. Concepto, caracteres, fuentes y capacidad
 - 4.2. La obligación del fiador y la obligación afianzada
 - 4.3. Relaciones entre acreedor y fiador. Relaciones entre deudor y fiador
 - 4.4. Extinción de la fianza
 - 4.5. Cofianza, subfianza y fianza solidaria.
5. Las llamadas garantías independientes o autónomas.
6. Contratos de garantía real: REMISIÓN a Civil IV.

Tema 9. Los contratos reales: comodato, mutuo y depósito

1. El comodato: concepto y caracteres.
2. El precario.
3. El mutuo: concepto y caracteres.
4. El depósito: concepto, caracteres y clases.
5. El depósito voluntario: capacidad, objeto, contenido y extinción.
6. El contrato de aparcamiento de vehículos.

Tema 10. Los contratos de resolución de conflictos

1. La transacción: concepto, presupuestos y caracteres.
 - 1.1. Elementos: capacidad, objeto, forma e interpretación.
 - 1.2. Los efectos de la transacción.
 - 1.3. La ineficacia de la transacción.



2. La decisión de controversias jurídicas por terceros.
 - 2.1. El convenio arbitral: concepto, objeto, forma y efectos.
 - 2.2. Los árbitros y las actuaciones arbitrales.
 - 2.3. El laudo: efectos y recursos.

Tema 11. Los contratos aleatorios

1. Concepto y clases.
2. El juego y la apuesta.
3. El renta vitalicia.
4. El contrato de alimentos.
5. El contrato de seguro: REMISIÓN.

ENRIQUECIMIENTO SIN CAUSA

Tema 12. El enriquecimiento sin causa.

1. Concepto y naturaleza jurídica.
2. Enfoque unitario. Presupuestos de ejercicio de la acción de enriquecimiento sin causa en la jurisprudencia del Tribunal Supremo: a) enriquecimiento, b) empobrecimiento, y c) falta de causa.
3. Enfoque por tipos de supuestos:
 - 3.1. *La conditio por prestación. el cobro indebido*: concepto, presupuestos. El error del solvens. Obligación de restituir y excepción a la restitución.
 - 3.2. *La conditio por intromisión en derecho ajeno*.
 - 3.3. *La conditio por inversión*.

Bibliografía y recursos

* Se recomienda consultar siempre la última edición de cada una de las obras indicadas

Manual recomendado:

- Martínez de Aguirre C. y otros, *Curso de Derecho Civil, II. Vol. II. Contratos y Responsabilidad Civil*, Madrid: Edisofer, 2020. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía básica adicional:

- Díez-Picazo L. y Gullón A., *Sistema de Derecho civil, II-2*, Madrid: Tecnos, 2018. [Localízalo en la Biblioteca \(Ed. 2018\)](#)

- Lasarte C., *Principios de Derecho civil III*, Madrid-Barcelona: Marcial Pons, 2021 (22ª ed).

- Lacruz Berdejo J. L. y otros, *Elementos de Derecho civil, II-3*, Barcelona: Bosch, 2013 (versión electrónica). [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Albaladejo A., *Derecho civil II*, Madrid: Edisofer, 2014, (11ª ed).



Bibliografía especializada

- Díez-Picazo L., *Fundamentos del Derecho civil patrimonial*, I, IV y V, Madrid: Civitas.
- Puig Brutau J., *Fundamentos de Derecho civil, I-2º y II-3º*, Barcelona: Bosch.
- VV. AA. *Comentario del Código Civil*, Madrid: Ministerio de Justicia-Civitas.
- VV. AA. *Comentarios al Código civil* (dir. A. Domínguez Luelmo), Valladolid: Lex Nova.
- VV. AA. *Código Civil comentado* (dir. A. Cañizares y otros), Cizur Menor: Civitas.
- VV. AA. *Comentarios al Código Civil* (dir. R. Bercovitz), Valencia: Tirant lo Blanch.

Horarios de atención

Horario de atención: miércoles de 12 a 14h

Edificio Ismael Sánchez Bella, despacho 1731

Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará de la siguiente manera:

- Participación en clase: 30%
 - 15% participación individual
 - 15% resolución de prácticas y otros materiales en grupo
- Examen parcial tipo test: 10%
- Examen final: 60%

Es imprescindible que la media resultante de la nota del examen parcial y del final sea de, al menos, un 5 sobre 10 para que se pueda sumar la nota por participación.



**Asignatura: Teoría general de obligaciones y contratos civiles
(Doble)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/tgobligacionesdb/>

Teoría general de obligaciones y contratos civiles (Doble)

- **Breve descripción de la asignatura:** La asignatura comienza por la teoría general del contrato, como introducción al Derecho civil patrimonial. Se estudian los temas clásicos a los que se añaden dos temas sobre derecho de la contratación con consumidores. A continuación se analiza la teoría general de las obligaciones con un enfoque clásico salvo en lo referente a la responsabilidad contractual por incumplimiento, a la que se dedica especial importancia. La asignatura concluye con la dos lecciones sobre responsabilidad civil extracontractual.
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** Curso 3º, semestre 1º
- **Idioma:** Español
- **Título:** Dobles Títulos ADE+D, ECO+D, ADEb+D, ECOb+D
- **Módulo y materia de la asignatura:** Derecho civil - Derecho civil patrimonial - Parte General
- **Profesor responsable de la asignatura:** Xabier Basozabal Arrue
- **Profesores:**
- **Horario: TODOS:** lunes, de 11.00h a 12.00h, Aula 10; **GRUPO A**, jueves, de 08.00h a 10.00h, Aula B2; **GRUPO B**, jueves de 10.00h a 12.00h, Aula 06
- **Aula:** Aula 10, Aula B2 y Aula 06 del edificio Amigos; mirar horario
- **GRUPO A:** alumnado comprendido entre los apellidos "Atencia" y "Medrano"
- **GRUPO B:** alumnado comprendido entre los apellidos "Mercadal" y "Zúñiga"

Competencias **COMPETENCIAS**

Objetivos de contenidos

El alumno debe llegar a:

- Dominar los conceptos básicos del Derecho que regula el régimen privado de las



obligaciones y de los contratos civiles (estudio de la relación obligatoria -tipos, constitución, modificación y extinción- y la teoría general del contrato); siendo capaz de reproducirlos por escrito y oralmente.

- Ejercer tanto la mediación de intereses, como el asesoramiento o la negociación en un conflicto para lograr su solución jurídica.

- Realizar búsquedas de doctrina y jurisprudencia sobre las materias propias de la asignatura.

Habilidades que el alumno debe desarrollar

El alumno debe lograr:

- Mejorar la expresión oral y escrita y aplicarla al razonamiento jurídico.

- Localizar, analizar y comprender textos jurisprudenciales.

- Aplicar los conocimientos teóricos a la solución de los problemas prácticos planteados

Competencias

De acuerdo con la Memoria del Grado en Derecho, las competencias asociadas a Teoría general de las obligaciones y los contratos civiles son las siguientes:

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas



actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales.

Competencias específicas

CE16 - Conocer los principios básicos que regulan el régimen de las obligaciones y de los contratos civiles y mercantiles

Programa **PROGRAMA**

DERECHO CIVIL II

Teoría general del contrato y de las obligaciones (6 ECTS)

TEORIA GENERAL DEL CONTRATO

Tema 1. El contrato

1. El contrato: concepto y evolución.
2. Clasificación de los contratos.
3. Coordinadas actuales del Derecho de contratos: masificación, tecnificación, unificación y propuesta de modernización.

Tema 2. Elementos esenciales del contrato

1. El consentimiento de las partes.
2. Los vicios del consentimiento: error, dolo, violencia e intimidación.
3. El objeto del contrato: requisitos.
4. La causa.
5. Los vicios de la causa: inexistencia, falsedad e ilicitud.
6. La abstracción de la causa.
7. La causa y los contratos anómalos: simulado, fiduciario, indirecto y en fraude de ley.
8. La forma: concepto y principios legales.

Tema 3. Formación del contrato

1. Las fases de la vida del contrato.
2. Los tratos preliminares. La responsabilidad precontractual. Los deberes precontractuales de información.
3. La oferta y su aceptación.



4. El momento y lugar de la perfección del contrato.
5. El precontrato.
6. El contrato de opción.
7. La publicidad comercial en el proceso de formación del contrato.
8. La formación del contrato por adhesión.

Tema 4. Contenido del contrato: interpretación e integración

1. Concepto, tipos y alcance de la interpretación contractual.
2. Interpretación subjetiva: el principio de la búsqueda de la voluntad real.
3. Relevancia de los usos en la interpretación (e integración) del contrato.
4. El principio de buena fe en la interpretación (e integración) del contrato.
5. Carácter de las normas sobre interpretación y jurisprudencia del TS.
6. La reglamentación del contrato y sus fuentes: integración contractual.

Tema 5. Eficacia e ineficacia del contrato

1. La eficacia del contrato entre las partes.
2. La eficacia del contrato respecto de terceros.
3. El contrato en favor de tercero.
4. El contrato en daño de tercero, a cargo de tercero y por persona a designar.
5. La ineficacia contractual y sus diversas categorías.
6. La nulidad. La conversión del contrato nulo. La nulidad parcial.
7. La anulabilidad. La confirmación del contrato anulable.
8. La rescisión. Acción pauliana: remisión. Distinguir de la resolución: remisión.
9. Los efectos de la declaración de nulidad e impugnación del contrato.

Tema 6. La contratación con consumidores

1. Fuentes legales.
2. Incidencia en el Derecho de contratos: visión de conjunto.
3. En particular: las reglas sobre conformidad y garantía en la compraventa de bienes de consumo.
4. Reglas comunes a los contratos con consumidores.
5. La contratación a distancia.
6. La contratación automatizada y la contratación electrónica.

Tema 7. Las condiciones generales de la contratación y las cláusulas no negociadas individualmente en contratos con consumidores

1. Régimen legal de las condiciones generales de la contratación: concepto y ámbito



de aplicación.

2. Incorporación de las condiciones generales al contrato.
3. La interpretación de los contratos con condiciones generales.
4. Consecuencias contractuales de la contravención de las reglas legales.
5. Régimen legal de las cláusulas no negociadas individualmente en contratos celebrados con consumidores.
6. El control de inclusión.
7. El control de contenido: las cláusulas abusivas.
8. Las acciones colectivas de cesación, retractación y declaración. El Registro de condiciones generales de la contratación.

TEORÍA GENERAL DE LA OBLIGACIÓN

Tema 8. Concepto y fuentes de las obligaciones

1. La obligación y la relación obligatoria.
2. Deuda y responsabilidad. Las obligaciones naturales.
3. Elementos de la obligación. Contenido de las situaciones jurídicas de acreedor y deudor.
4. Las fuentes de las obligaciones en el Código Civil.
5. La voluntad unilateral como fuente de obligaciones. La promesa pública de recompensa.

Tema 9. Los sujetos de la obligación

1. Las partes de la relación obligatoria.
2. El fenómeno de la pluralidad de personas en la relación obligatoria. La regla de no presunción de la solidaridad.
3. Las obligaciones mancomunadas. Obligaciones divisibles e indivisibles.
4. Las obligaciones solidarias.

Tema 10. El objeto y las circunstancias de la obligación

1. Objeto:

- a. La prestación: concepto, clases y requisitos.
- b. Las obligaciones genéricas.
- c. Las obligaciones alternativas. Las obligaciones facultativas.
- d. Las obligaciones pecuniarias. La deuda de intereses.
- e. Las obligaciones recíprocas o sinalagmáticas.

2. Circunstancias:



- a. Las obligaciones a término. El término esencial.
- b. Las obligaciones condicionales.

Tema 11. Cumplimiento: el pago y los subrogados del cumplimiento

1. El pago o cumplimiento: concepto y naturaleza jurídica.

- a. Los sujetos del pago. El pago por tercero.
- b. Requisitos objetivos del pago.
- c. El lugar y el tiempo del cumplimiento.
- d. La prueba del pago. Los gastos del pago.
- e. La imputación de pagos.

2. Los llamados subrogados del cumplimiento.

- a. La consignación. Referencia a la mora del acreedor.
- b. La compensación.
- c. La dación en pago.
- d. El pago por cesión de bienes.
- e. La condonación

Tema 12. Las garantías de la obligación. La responsabilidad universal del deudor.

1. Concepto y tipos de garantías de la obligación.

2. La pena convencional

3. Las arras.

4. El derecho de retención.

5. La fianza y las llamadas garantías independientes o autónomas (REMISIÓN)

6. La insolvencia del deudor. El concurso de acreedores. La *par conditio creditorum*, los privilegios y la prelación de créditos. Los créditos subordinados.

Tema 13. Modificación y extinción de la relación obligatoria

1. Tipología y principios fundamentales de las modificaciones de la relación obligatoria.

La figura de la novación en el Código Civil.

2. La cesión de créditos.

3. La subrogación en el crédito.

4. Los cambios de deudor: asunción de deuda, expromisión y delegación.

5. La cesión del contrato.

6. El mutuo disenso.

7. La facultad unilateral de extinguir la relación obligatoria.

8. La confusión.



Tema 14. Incumplimiento de la obligación y remedios por incumplimiento (I)

1. El incumplimiento de la obligación.

a. El modelo tradicional del incumplimiento (Código civil español):

- la mora del deudor
- la imposibilidad de realizar la prestación; el cumplimiento por equivalente
- otros tipos de incumplimiento: la no-prestación; la prestación defectuosa
- esquema de remedios generales (cumplimiento forzoso, indemnización) y particulares (resolución –obligaciones recíprocas-, quanti minoris –compraventa-, etc.)

a. El modelo actual del incumplimiento (TR LGDCU, CISG, PECL, DCFR, etc.):

- la falta de conformidad como concepto unitario y neutral
- esquema de remedios: reparación, sustitución, rebaja del precio y resolución

2. La pretensión de cumplimiento y sus límites.

3. La resolución de la obligación y otros remedios propios de las obligaciones recíprocas:

- a. excepción de contrato no cumplido.
- b. reducción del precio.
- c. excesiva onerosidad, cláusula *rebus sic stantibus* desaparición de la base del negocio.

4. La pretensión de enriquecimiento: la restitución del *commodum ex re* del *commodum ex negotiatione* (el art. 1186 CC).

Tema 15. Incumplimiento de la obligación y remedios por incumplimiento (II)

5. La pretensión indemnizatoria.

- a. El daño y el nexo causal.
- b. Los criterios de imputación de la responsabilidad. Causas de exoneración.
- c. El alcance de la obligación indemnizatoria.
- d. La modificación convencional del régimen de responsabilidad.

6. La imputación al acreedor de la lesión de su derecho de crédito. La mora del acreedor: referencia a la consignación.

7. La lesión del derecho de crédito por un tercero: remisión a la responsabilidad extracontractual.

8. La acción pauliana y la acción subrogatoria.



RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL

Tema 16. Responsabilidad civil extracontractual (I)

1. Concepto y función de la responsabilidad extracontractual.
2. Evolución jurisprudencial y legislativa del sistema de responsabilidad extracontractual.
3. Responsabilidad contractual y responsabilidad extracontractual.
4. Responsabilidad extracontractual y responsabilidad civil "derivada de delito".
5. Los requisitos de la responsabilidad extracontractual.
 - a. El daño: concepto y clases.
 - b. La relación de causalidad: causalidad material y causalidad jurídica.
Los criterios de imputación objetiva.
 - c. La imputación subjetiva del daño: culpa, culpa presunta y responsabilidad objetiva.
 - d. Las causas de justificación (referencia a la antijuridicidad).

Tema 17. Responsabilidad civil extracontractual (II)

1. La responsabilidad por culpa.
2. La responsabilidad por hecho ajeno.
3. La responsabilidad por los daños causados por los animales y las cosas.
4. La responsabilidad civil en leyes especiales: circulación de vehículos a motor, productos defectuosos.
5. La pretensión indemnizatoria.
 - a. acreedor y deudor de la pretensión.
 - b. determinación de la cuantía indemnizatoria.
 - c. modalidades de resarcimiento.
 - d. prescripción.
6. El seguro de responsabilidad civil.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía básica [se recomienda consultar siempre la última edición de cada una de las obras indicadas]

- Díez-Picazo L. y Gullón A., Sistema de Derecho civil, II-I, Madrid: Tecnos.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

-

- Lacruz Berdejo J. L. y otros, Elementos de Derecho civil, II-I, Barcelona: Bosch.



- Martínez de Aguirre C. y otros, Curso de Derecho Civil, II, Derecho de obligaciones, Madrid: Colex. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía especializada

- Díez-Picazo Ponce de León L., Fundamentos del Derecho civil patrimonial, I, II, IV y V, Madrid: Civitas.
- Puig Brutau J., Fundamentos de Derecho civil, I-2º y II-3º, Barcelona: Bosch.
- VV. AA. Comentario del Código Civil, Madrid: Ministerio de Justicia-Civitas.
- VV. AA. Comentarios al Código civil (dir. A. Domínguez Luelmo), Valladolid: Lex Nova.
- VV. AA. Código Civil comentado (dir. A. Cañizares y otros), Cizur Menor: Civitas.
- VV. AA. Comentarios al Código Civil (dir. R. Bercovitz), Valencia: Tirant lo Blanch.

Bibliografía general

- Albaladejo A., Derecho civil, II, Madrid: Edisofer.
- Díez-Picazo L., Estudios sobre la jurisprudencia civil, I, Madrid: Tecnos.
- Lasarte C., Principios de Derecho civil, III, Madrid-Barcelona: Marcial Pons.
- López A., Montés V. y Roca E., Derecho civil. Derecho de obligaciones y contratos, Valencia: Tirant lo Blanch.
- López A. y Valpuesta M. R. (editores), Derecho civil patrimonial, I, Valencia: Tirant lo Blanch.
- VV. AA. Enciclopedia Jurídica Básica, Madrid: Civitas.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Actividades formativas **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

La asistencia a clase es obligatoria.

Cada semana habrá una sesión a cargo del profesor y una sesión práctica (doble)



con cada grupo.

Para el aprovechamiento de las explicaciones teóricas es fundamental que el alumno se haya preparado previamente con una lectura detenida del tema o temas correspondientes, de manera que pueda seguir la clase, plantear cuestiones, etc.

Para la participación en las clases prácticas, los alumnos deberán seguir las indicaciones que se dan en la GUÍA PARA LAS CLASES PRÁCTICAS.

Referencias bibliográficas para la preparación de los temas:

Temas 1 a 5 y 8 a 15: Díez-Picazo, Luis y Gullón Ballesteros, Antonio, *Sistema de Derecho Civil*, Volumen II, Tomo I, *El contrato en general. La relación obligatoria*, Editorial Tecnos.

Temas 6 y 7: Martínez de Aguirre C. y otros, *Curso de Derecho Civil*, II, Editorial Colex.

Temas 16 y 17: Comentario de los artículos 1902 a 1910 del Código civil, en Domínguez Luelmo, A. (dir.), *Comentarios al Código Civil*, 2010, Lex Nova.

La asignatura en horas:

1. Clases presenciales: 15 horas para sesiones explicativas; 30 horas para sesiones prácticas (se adjunta cronograma): 45 horas
 2. Preparación de las clases prácticas: 50 horas
 3. Tiempo de estudio personal: 55 horas
- (Total de dedicación 150 horas)

Planificación semanal recomendada (sobre 10 horas de trabajo):

- clases presenciales: 3h
- estudio personal: 4h
- preparación de clase participativa: 3h

Evaluación

EVALUACIÓN

Por la participación en las clases prácticas, los alumnos podrán obtener hasta un 4 (sobre 10). Para ello, deberán seguir las indicaciones de la GUÍA PARA LAS CLASES PRÁCTICAS y participar regularmente en éstas. La participación de los alumnos se evaluará al término de cada una de las clases prácticas y se publicará en ADI. La evaluación podrá ser "A", "B", "C" o "D". El alumno podrá obtener hasta 12 notas por participación; si obtiene una "D" en más de 6 ocasiones (lo que significa que no acude a clase o no participa en clase), perderá su derecho a



Universidad
de Navarra

obtener nota por participación durante el curso.

En el examen final los alumnos podrán obtener 6 puntos (sobre 10). El examen constará de 30 preguntas tipo test y una pregunta de desarrollo.

Convocatoria extraordinaria: Será como el examen final pero sobre 8 puntos. Si el alumno hubiese obtenido nota por curso, la mitad de esta se sumará a la nota que obtenga en el examen.

Horarios de atención

HORARIOS DE ATENCIÓN

Horario reservado para atención de alumnos:

- miércoles, de 12.00 a 14.00 h.

- jueves, de 16.00 a 18.00 h.

Despacho 1770

Se puede concertar cita para cualquier otro momento a través del correo electrónico:
xbasozabal@unav.es



Asignatura: Comercio Electrónico_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/comercio-electronico20-f-economicas/>

Fuente: Louis Vuitton, 2019

Comercio Electrónico

Módulo: Comercio Electrónico | General Management and Strategy

Año: Segundo

Semestre: Segundo

Horario de clases: Jueves de 8 am a 10 am, Aula B1 (Sótano 1), edificio Amigos.

Número de créditos: 3 ECTS

Tipo de curso: Obligatorio

Idioma: Español

Instructor: Roberto Álvarez Landeros, director del curso (ralvarezl@external.unav.es)

Despacho: 4070 4th piso (Torre), Edificio Amigos

Horario de atención: Jueves de 4:00 pm a 6:00 pm (*por favor envía un correo para agendar una cita*)

Descripción del curso

Este curso examina los conceptos, la tecnología y las aplicaciones del comercio electrónico o el comercio electrónico. Dado que los usuarios pueden participar en el comercio electrónico desde un dispositivo fijo (por ejemplo, una PC) o un dispositivo móvil (por ejemplo, un teléfono móvil), examinaremos el comercio electrónico fijo tradicional y el comercio electrónico móvil o el comercio móvil.

- El curso comienza estableciendo el contexto para el comercio electrónico dentro del dominio de los sistemas de información. Luego, el curso examina el comercio electrónico en detalle. Presenta conceptos generales sobre comercio electrónico y los demuestra con un estudio de caso. Explica características y ejemplos del comercio electrónico B2C y examina el papel creciente del comercio social.
- Este programa analiza el comercio electrónico B2B y lo contrasta con el comercio electrónico B2C. Examina la seguridad y el pago en el comercio electrónico. Explica la infraestructura tecnológica necesaria para respaldar un sistema de comercio electrónico y describe cómo se construyen los sistemas de comercio electrónico.
- A continuación, el curso examina en detalle el comercio móvil. Presenta conceptos de comercio móvil y analiza la tecnología necesaria para el comercio móvil. Examina la gama de aplicaciones de comercio móvil y analiza la seguridad y los pagos móviles. El curso concluye con una presentación sobre el futuro del comercio electrónico.



Programa Módulo I. Introducción al comercio electrónico | El método del caso

- Una nota introductoria sobre el método del caso

- Fundamentos de la Gestión (J.A. Pérez López, IESE Business School) - Introducción a la transformación digital y las redes sociales - Direct to Consumer Brands (Harvard Business School)

Módulo II. Estrategia e Internet - Modelado de negocios | El modelo Diamond-E (Harvard Business School) - M. Porter Five Force Model (Escuela de Negocios de Harvard) - Estrategia del Océano Azul (INSEAD Business School)

- Sony PS4 (estudio de caso) - Amazon se vuelve global (estudio de caso) **Módulo III. Innovación y disrupción** - Estrategias disruptivas: innovación sostenida, disrupciones de gama baja y alta (Harvard Business School) -Introducción a FinTech (Wharton, Universidad de Pennsylvania) - Apple Pay (estudio de caso) **Módulo IV. Robots vs personas | Pensamiento sistémico** - Introducción al pensamiento sistémico (MIT Sloan School of Management) - Introducción a la inteligencia artificial, la PNL, la robótica y el aprendizaje profundo (MIT) - El modelo de 4-Cap (MIT Sloan School of Management)

- Google en China (estudio de caso)

- Google Cloud (estudio de caso) - Siri vs Google vs Alexa (estudio de caso) **Módulo V. Blockchain | Clústeres de innovación** - Objeto empresarial y continuidad empresarial (IPADE Business School) - Introducción a los clústeres (MIT Sloan School of Management) - Facebook en India (estudio de caso)

- Bitcoin (estudio de caso)

Actividades formativas **1. Actividades docentes en el aula** **1.** Conferencias Las

conferencias son impartidas por el profesor sobre los temas indicados en el temario con la ayuda del pizarrón, presentaciones en power point, videos y películas de animación. El profesor publicará en ADI la presentación en power point, las notas de cada tema y algunas recomendaciones para lecturas posteriores. **2.** Seminarios (obligatorio) Incluyen: - Respuestas a las preguntas del alumno por parte del profesor y compañeros. - Presentación por parte del profesor de modelos de negocio actuales relacionados con la asignatura. - Presentaciones orales de los estudiantes sobre temas y un caso de negocio propuesto por el profesor. La clase se dividirá en grupos de 4-6 estudiantes cada uno. Cada grupo preparará una presentación oral en la que cada alumno hablará durante 4-6 min. Al final de la presentación, los estudiantes deberán responder preguntas. **3.** Tutoriales individuales Cada estudiante puede tener entrevistas personales con el profesor para ayudarlo con su estudio y aprendizaje personal. **4.** Evaluación Exámenes para evaluar el logro exitoso de los objetivos

II. Trabajo personal Los estudiantes deben comprender los temas cubiertos al principio del curso para poder comprender la información presentada más adelante en el curso y deberán poder integrar el material aprendido a lo largo del curso. Por lo tanto, es importante que no se queden atrás y traten de reservar horarios regulares fuera de clase para trabajar en el material del curso a diario. **1.** Los estudiantes deben leer la lectura asignada para un tema antes de la clase que trata ese tema. Estar familiarizado con los temas de antemano permitirá a los estudiantes aprovechar al máximo la conferencia. **2.** Los estudiantes deben realizar un estudio personal utilizando las notas del profesor, las notas tomadas en las conferencias y los libros recomendados si es necesario. **3.** Los estudiantes deben preparar presentaciones orales en castellano. **Distribución de créditos / horas de las actividades. 3 ECTS = 75 h (25 h / ECTS)** **1.** Conferencias 0,8 ECTS 20 h (26,7%) **2.** Seminarios 0,3 ECTS 7 h (10,0%) **3.** Evaluación 0,1 ECTS. 2 h. (2,6%)

_____ Total de actividades presenciales
1,2 ECTS 29 h (40%) **4.** Tutorías presenciales. 0,02 ECTS 1 h (10%) **5.** Trabajo personal. 1,8 ECTS
45 h (50%) _____ Total 3 ECTS 75 h
(100%)

Evaluación



Habrá dos exámenes parciales y un examen final. Los exámenes parciales y finales incluirán un caso de negocio a resolver. Las preguntas de los exámenes se extraerán directamente de conferencias, debates en clase y seminarios.

Para calcular la calificación final, el rendimiento del curso y la calificación se determinarán de la siguiente manera:

- Examen parcial 30%
- Examen final 50%
- Seminarios 20% (Presentación oral 8% + Participaciones 12%)

Los seminarios se calificarán teniendo en cuenta la presentación oral (contenido y habilidades para comunicarse en castellano) y la participación. Los criterios de evaluación se publicarán en ADI.

El examen parcial se realizará al inicio de la clase e incluirá los módulos I-III.

El examen final se realizará en mayo e incluirá los módulos I-V.

Criterios para aprobar la asignatura

Los alumnos cuya calificación final sea inferior a 5 puntos o cuyo examen final no sea aprobado, es decir, un examen final inferior a 5 puntos, no aprobarán la asignatura y serán calificados como Suspenso.

Los estudiantes que no rindan el examen final no aprobarán la asignatura y serán calificados como No Presentado.

LA HONESTIDAD ES LA MEJOR POLÍTICA

(Disposiciones del Comité de tica contra el plagio y la copia)

Valoramos la honestidad. Sin él, no puede haber confianza ni relaciones sociales significativas. Por lo tanto, la Escuela espera honestidad y equidad de todos sus miembros: profesores, personal no académico y estudiantes.

Los comportamientos deshonestos serán sancionados de acuerdo con las Normas Universitarias sobre Disciplina Académica del Estudiante de agosto de 2015, e incluyen mentir, hacer trampa en los exámenes y plagio en el trabajo escrito. Nos tomamos en serio estas violaciones. Dependiendo de su gravedad, estas infracciones serán atendidas por el Catedrático encargado de la asignatura, por el Decano de Alumnos y, en casos muy graves, por el Vicerrectorado de Alumnos.

Las sanciones incluyen:

- advertencias formales
- prohibición de ingresar a las instalaciones de la Universidad por un período determinado



- pérdida de los derechos de admisión a los exámenes pérdida de becas
- una calificación reprobatoria para el trabajo o para todo el curso

Competencias

CB2 Los estudiantes deben poder aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una manera profesional. Deben poder demostrar sus competencias generales desarrollando y defendiendo argumentos y resolviendo problemas dentro de su área temática.

CB3 Los estudiantes deben ser capaces de recopilar e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su campo de estudio) para emitir juicios que abarquen la consideración de temas sociales, científicos y éticos relevantes.

CB4 Los alumnos deben ser capaces de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como general.

CB5 Los estudiantes deben haber desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender programas de estudios superiores con mayor independencia.

CG2 Identificar, incorporar y utilizar los conocimientos adquiridos en la argumentación, discusión y resolución de problemas aplicados a la economía y los negocios.

CG5 Desarrollar la capacidad de pensamiento crítico independiente sobre asuntos relevantes para la economía y los negocios.

CG6 Comunicar resultados y análisis útiles en economía y negocios, tanto verbalmente como por escrito.

Bibliografía y recursos

Libro de Texto:

[Foundations of Management J.A. Pérez Lopez, IESE .pdf](#)

Other:

- Kim, Chan y Mauborgne René. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Boston, Massachusetts, USA: Harvard Business School. [Find this book in the Library](#)

- Laszlo, Chris. (2003). *The Sustainable Company*. Washington, Covelo, London: Island Press. [Find this book in the Library](#) (eBook version)

- Senge M., P. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of Learning Organization*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica. [Find this book in the Library](#)



Universidad
de Navarra

- For translation and pronunciation of words and short sentences:
<http://translate.google.com/#en|es>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horario de atención

Instructor: Roberto Álvarez Landeros, director del curso (ralvarezl@external.unav.es)

Despacho: 4070 4th piso (Torre), Edificio Amigos

Horario de atención: Jueves de 4:00 pm a 6:00 pm (*por favor envía un correo para agendar una cita*)

Presentación

Source: The Walt Disney Company (2020)

<https://asignatura.unav.edu/comercio-electronico20-f-economicas/>

Comercio Electrónico_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** (poner un párrafo máximo)
- **Carácter:** (Básica, Obligatoria, Optativa, Prácticas externas, TFG/TFM)
- **ECTS:**
- **Curso y semestre:**
- **Idioma:**
- **Título:**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:**
- **Profesores:**
- **Horario:**
- **Aula:**



Asignatura: Competencias Emprendedoras_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/competencias-emprendedoras20-f-economicas/>

Competencias Emprendedoras_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**

En esta asignatura se prepara al alumnado para conocer y desarrollar los recursos indispensables para innovar en cualquier ámbito, incluido el empresarial: Persuasión, toma de decisiones, competencias digitales para la creación y divulgación de contenidos, negociación, comunicación, inteligencia emocional, liderazgo de equipos, self-awareness ...

A través de sesiones expositivas, dinámicas, testimonios y talleres se abordarán las habilidades para innovar y se iniciará la creación del portfolio de competencias que permitirá a cada estudiante mostrar sus aprendizajes, sus logros y su evolución en la aplicación de los conocimientos que va a adquirir en el diploma.

- **Carácter:** Optativa Perfil Innovación y emprendimiento
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 2º curso, Semestre 4
- **Idioma:** castellano/inglés
- **Título:** Competencias emprendedoras
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** María Beúnza
- **Profesores:** **María Beúnza**
- **Horario:** Martes de 12 a 14h
- **Aula:** 1 Edificio amigos

Competencias

Competencias

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado



CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2: Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3: Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia

CG4: Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG6: Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG8: Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando datos relevantes para la empresa

CEOP 12: Conocer y aplicar conceptos y teorías del área de la innovación, en sus diferentes aspectos (innovación social, de producto, radical, modular, disruptiva, minimalista)

CEOP 13: Conocer y aplicar conceptos y teorías avanzadas del área de la estrategia

CEOP 14: Conocer los fundamentos económicos de la innovación en el área de la empresa

CEOP 15: Conocer y aplicar los conceptos y teorías de entrepreneurship e intrapreneurship

Al finalizar esta asignatura el alumno será capaz de:

- Conocer y desarrollar su perfil para emprender
- Complementarse con perfiles diversos en equipos de trabajo
- Establecer escenarios de futuro que desarrollen su visión
- Activar y demostrar las conductas críticas del “ADN del innovador”: Observar, Asociar, Cuestionar, Conectar y Experimentar
- Comunicar ideas y proyectos presencial y virtualmente

Programa

Programa

MÓDULO 0: COMPETENCIAS BÁSICAS (12 horas)



Sesión 1: Introducción a la asignatura y calendario de entregables finales.

Las competencias clave para la empleabilidad. Organización de equipos.

Sesión 2: Identidad y comunicación digital. Visita/invitación a empresa comunicación digital y definición del esquema del portfolio individual.

Sesión 3: Creación y edición de contenidos

Sesión 4: Divulgación de contenidos

Sesión 5: Gestión de equipos y proyectos digitalmente

Sesión 6: KET y programación (chatbots,etc)

MÓDULO 1: VISIÓN DE FUTURO (6 horas)

Sesión 7: Prospectiva y tendencias. Fuentes y elección del scouting a realizar

Sesión 8: Innovación abierta y alianzas. Casos prácticos

Sesión 9: Trabajo en el scouting y diseño de laboratorio de tendencias

MÓDULO 2: ORGANIZACIÓN Y EQUIPOS DE INNOVACIÓN (6 horas)

Sesión 10: Equipos de innovación y roles. Casos prácticos

Sesión 11: Retribución, reconocimiento y sistemas para incentivar la innovación.

Sesión 12: Trabajo en la conceptualización del caso práctico de la empresa elegida y en la creación del repositorio virtual

MÓDULO 3: PERSONAS INNOVADORAS (6 horas)

Sesión 13: Las 5 Conductas y testimonios. Dinámicas para generar portfolios individuales

Sesión 14: La mentalidad emprendedora y su desarrollo. Trabajo para la elaboración del catálogo audiovisual de emprendedores referentes.

Sesión 15: Ventas y persuasión. Dinámica de venta y testimonios.



MÓDULO 4: APLICACIÓN Y DIFUSIÓN (30 horas)

- Creación colaborativa **del laboratorio de tendencias** (junto al Innovation Factory y estableciendo alianzas estratégicas con fuentes de prospectiva, si procede)

Una tendencia por equipo y un equipo coordina la creación del laboratorio para generar un informe de referencia.

- Creación de la **multiplataforma de casos prácticos de empresas innovadoras** analizadas (como mínimo vídeos descriptivos y caso práctico con fichas para alumnado y profesorado)

Una empresa por equipo y un equipo coordina la creación del repositorio virtual que puede incluir más casos que se hayan trabajado individualmente para el portfolio.

- **Videoteca** con los “CRAKS” de la innovación: un vídeo por cada persona referente (descripción del perfil competencial, testimonios, resultados, consejos...)

Un/a emprendedor/a por equipo y un equipo coordina la creación del repositorio virtual que puede incluir más casos que se hayan trabajado individualmente para el portfolio.

- Videoteca PITCH demostrativos venta de productos, servicios o iniciativas

Un pitch por equipo y un equipo coordina la creación del repositorio virtual que puede incluir más casos que se hayan trabajado individualmente para el portfolio.

- Elaboración del pitch sobre **habilidades clave para emprender** e innovar.

Un pitch por equipo y un equipo coordina la selección del video representativo del curso que se incorporará al Site/Web de todo el curso

- Site/web innovación y emprendimiento de todo el curso.



- Portfolio individual: Puede incluir herramientas para desarrollar competencias emprendedoras e insignias de cursos digitales complementarios (autodiagnósticos, apps, casos, ejemplos, video resúmenes de bibliografía esencial, etc)

Actividades formativas

Actividades formativas

Programa

MÓDULO 0: COMPETENCIAS BÁSICAS (12 horas)

Sesión 1: Introducción a la asignatura y calendario de entregables finales. Las competencias clave para la empleabilidad.

Organización de la elección de tendencias, empresas y personas con las que trabajará cada equipo y del ámbito que coordinará.

Trabajo en la agenda de invitaciones, testimonios de interés y shadowing.

Sesión 2: Identidad y comunicación digital.

Sesión 3: Creación y edición de contenidos

Sesión 4: Divulgación de contenidos

Sesión 5: Gestión de equipos y proyectos digitalmente

Sesión 6: KET y programación (chatbots,etc)

MÓDULO 1: VISIÓN DE FUTURO (6 horas)

Sesión 7: Prospectiva y tendencias. Fuentes y elección del scouting a realizar

Sesión 8: Innovación abierta y alianzas

Sesión 9: Trabajo en el scouting y diseño de laboratorio de tendencias

MÓDULO 2: ORGANIZACIÓN Y EQUIPOS DE INNOVACIÓN (6 horas)



Sesión 10: Equipos de innovación y roles.

Sesión 11: Retribución, reconocimiento y sistemas para incentivar la innovación.

Sesión 12: Trabajo en la conceptualización del caso práctico de la empresa elegida y en la creación del repositorio virtual

MÓDULO 3: PERSONAS INNOVADORAS (6 horas)

Sesión 13: Conductas para innovar.

Sesión 14: La mentalidad emprendedora y su desarrollo.

Sesión 15: Ventas y persuasión.

MÓDULO 4: APLICACIÓN Y DIFUSIÓN (30 horas)

Por equipos, siendo cuatro equipos responsables de uno de los proyectos grupales (que requieren aportaciones de toda la clase):

- Creación colaborativa **del laboratorio de tendencias** (junto al Innovation Factory y estableciendo alianzas estratégicas con fuentes de prospectiva) y establecimiento del plan de sostenibilidad y difusión.

Una tendencia por equipo y un equipo coordina la creación del laboratorio para generar un informe de referencia.

- Creación de la **multiplataforma de casos prácticos de empresas innovadoras** analizadas (como mínimo vídeos descriptivos y caso práctico con fichas para alumnado y profesorado) y establecimiento del plan de sostenibilidad y difusión.

Una empresa por equipo y un equipo coordina la creación del repositorio virtual que puede incluir más casos que se hayan trabajado individualmente para el portfolio.

- **Videoteca** con los “CRAKS” de la innovación: un vídeo por cada persona referente (descripción del perfil competencial, testimonios, resultados, consejos...) y establecimiento del plan de sostenibilidad y difusión.

Un/a emprendedor/a por equipo y un equipo coordina la creación del repositorio virtual que puede incluir más casos que se hayan trabajado individualmente para el portfolio.

- Plataforma demostrativa de **habilidades para emprender** e innovar y herramientas para desarrollarlas. Pitch para segmento de clientes específico.



Una aportación de cada bloque por equipo y un equipo coordina la creación del repositorio virtual general

Evaluación

Evaluación:

- **Portfolio individual** de aprendizajes y demostraciones de los mismos: 20% nota final.

- **Proyectos equipos:** Responsabilidad específica del equipo y contribuciones a los equipos responsables de cada ámbito (tendencias, empresas, emprendedores, herramientas) 40% nota final.

- **Valoración entre pares:** 10% nota final

- **Examen** 30% nota final

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

- El ADN del innovador. Clayton Christensen
- Las 10 caras de la innovación. Tom Kelley [Localízalo en la Biblioteca](#)
- A innovar se aprende innovando. Goñi y Beúnza. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

Según agenda. solicitud de cita

mbmijimolle@external.unav.es



Asignatura: Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/cristianismo-sociedad-y-economia-area-ciencias-sociales/>

Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)

Cada tiempo tiene sus retos y el mundo actual globalizado y complejo presenta, entre numerosos aspectos positivos, tensiones políticas, económicas, culturales, etc., que reclaman reflexión, prudencia y luz. La Iglesia Católica ha forjado una reflexión sobre cómo orientar la vida social a partir de la fe, de la razón y de la experiencia que proporciona la convivencia con múltiples formas de organización política y económica a lo largo de más de veinte siglos. ¿No valdría la pena conocer esa mirada ética de primera mano, sin los filtros que a veces incorporan las noticias que nos llegan? Aquí no se trata de presentar una orientación ética de la vida personal, sino de mostrar la mirada de la Iglesia sobre la vida social, sobre la sociedad en su conjunto.

Esa reflexión sobre la sociedad ha dado lugar a lo que suele llamarse “Doctrina Social de la Iglesia” (DSI), e incluye principios éticos para organizar la vida social, criterios para analizarla y orientaciones para la acción social. Quiere contribuir iluminando la conciencia de los cristianos y de todas las personas de buena voluntad a la hora de vivir su compromiso de constructores de una sociedad que sirva más eficazmente al respeto a la dignidad de todo ser humano, tanto en el campo de la política como el de la economía.

La asignatura presenta sintéticamente esa aportación y muestra ejemplos reales de cómo ponerla en práctica. Aparecerán las respuestas de la Iglesia a preguntas como estas: ¿qué criterios éticos deberían orientar la vida social?; ¿qué orientación moral necesita la democracia?; ¿cuáles son los límites del poder civil?; ¿qué decir en este tiempo de la violencia, las migraciones actuales o la globalización?; ¿qué valoración moral merecen el mercado y el capitalismo?; ¿cuáles son las razones de tales valoraciones?; ¿se puede llevar a la práctica la Doctrina Social de la Iglesia?

Grados de la Facultad de Económicas

- **Carácter:** Optativa.



- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** 3er curso; 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en ADE; Doble Grado ADE + Derecho; Grado en Economía. Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo: Contexto humanístico; Materia: Core Curriculum.
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ion Egúzquiza Mutiloa, Gerente del Museo Universidad de Navarra.
- **Horario:** jueves, de 12 a 14 h.
- **Aula:** Aula 03, Edificio Amigos.

Grados de la Facultad de Educación y Psicología

- **Carácter:** Optativa.
- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** 3er curso. 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en Pedagogía; Grado en Psicología; Grados en Magisterio (EI y EP); Dobles Grados Pedagogía + Magisterio (EI y EP). Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Magisterio Infantil y Primaria: Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales. Pedagogía: Fundamentos Pedagógicos; Materia: Formación humana y valores profesionales. Psicología: Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal.
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ion Egúzquiza Mutiloa, Gerente del Museo Universidad de Navarra.
- **Horario:** jueves, de 12 a 14 h.
- **Aula:** Aula 03, Edificio Amigos.

Grados de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura

- **Carácter:** Optativa.
- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** 3er curso. 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en Estudios de Arquitectura; Grado en Diseño. Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum. Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum.
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ion Egúzquiza Mutiloa, Gerente del Museo Universidad de Navarra.
- **Horario:** jueves, de 12 a 14 h.



- **Aula:** Aula 03, Edificio Amigos.

Competencias

Competencias del Grado en ADE y del Grado en Economía

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CT1 - Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la empresa en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía y la empresa.

Competencias del Grado en Psicología

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión.

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones.

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Competencias del Grado en Magisterio

Educación Primaria

CG1 - Haber adquirido los conocimientos procedentes de las distintas ciencias de la educación mediante los procedimientos de análisis y síntesis para comprender su campo profesional e innovar.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CE35 - Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.



CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

Educación Infantil

CG2 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.

CE28 - Participar en la elaboración y seguimiento de proyectos educativos de educación infantil en el marco de proyectos de centro y en colaboración con el territorio y con otros profesionales y agentes sociales.

Competencias del Grado en Pedagogía

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.

CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE29 - Asesorar sobre el uso pedagógico e integración curricular de los medios didácticos.

CE37 - Identificar necesidades, situaciones y problemas que demandan la adopción de modos de intervención educativa y psicopedagógica.

CE41 - Desempeñar el liderazgo educativo y promover procesos de innovación en los ámbitos formal y no formal.



Competencias del Grado en Estudios de Arquitectura

CEOP1 - Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 - Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 - Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CB03 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Competencias del Grado en Diseño/Design

COP1 - Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 - Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 - Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CB03 - Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE21 - Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 - Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.



CE23 - Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

1.- La aportación de la Iglesia a la sociedad. Fe cristiana y compromiso social: constantes históricas y situación actual. ¿Por qué la Iglesia interviene en cuestiones sociales?: la virtud de la justicia y su relevancia en el comportamiento moral.

PARTE I

2.- La Doctrina Social de la Iglesia. Definición. Naturaleza: su carácter teológico. Relación con otras ciencias sociales. DSI y conciencia cristiana. Breve reseña histórica de los documentos magisteriales más representativos de la DSI.

3.- Los contenidos de la DSI. Los principios generales. Los criterios de juicio: la necesidad de la luz de los principios y el competente conocimiento de la realidad. El sentido de las orientaciones: identidad cristiana y pluralismo.

PARTE II

4.- Visión de la DSI sobre la comunidad política. Persona, sociedad y estado: orden de prioridades. Origen y límites del poder civil. Legalidad y moralidad: la objeción de conciencia. La participación en la vida política como deber moral. Democracia y valores morales.

5.- El bien común como fin de la comunidad política. Definición y contenido del bien común. El bien común como fuente de derechos y deberes en la convivencia social. La llamada "justicia social". Bien común y familia.

6.- La comunidad internacional. Interdependencia y solidaridad en la actualidad. El valor de la paz y su relación con la justicia: valoración moral del fenómeno de la violencia. La ayuda al desarrollo.

PARTE III

7.- El trabajo en la visión de la DSI. El trabajo como vocación divina. El trabajo, un deber-derecho. Dimensión objetiva y subjetiva del trabajo. Algunos principios morales derivados de la visión cristiana del trabajo. El salario justo.

8.- Economía y moral. La relación entre moral y economía. Principios de la Doctrina Social de la Iglesia en el campo económico: el destino universal de los bienes y sus implicaciones morales.

9.- La economía de libre mercado. La función del mercado y sus límites. Importancia y función del beneficio empresarial. Función social de la propiedad y responsabilidad de la empresa. El problema del consumismo.

Actividades formativas

A. Clases teóricas



Se impartirán 26 horas de clases teóricas presenciales. Si fuera necesario, en el Área interna de la asignatura se habilitará el acceso remoto (Zoom) a las clases. En las horas de clase presenciales, el profesor se detendrá en aquellas cuestiones del temario que le parezcan más relevante o que requieran una mayor profundización. Para garantizar que todos los alumnos tienen acceso al contenido teórico completo, en la carpeta "Materiales" del Área interna se irán colgando los apuntes de cada tema.

B. Ejercicios prácticos

A lo largo del curso se realizarán un mínimo de tres ejercicios prácticos. Siempre que sea posible, estos ejercicios se realizarán en clase. Si el alumno no puede realizar uno de estos ejercicios por no haber asistido a clase, deberá justificar debidamente la no asistencia para poder recuperar la práctica. Además, se valora la participación.

C. Prueba de lectura

Los alumnos deberán realizar una prueba de lectura sobre la encíclica *Laudato si'*, del Papa Francisco, más concretamente, sobre los capítulos 2 y 6. Esta prueba tendrá lugar el 10 de marzo, durante la clase de ese día.

Evaluación

La nota de la asignatura se conformará de la siguiente manera:

- a) 20 %: resolución de casos prácticos, preguntas escritas y comentarios de texto que se realizarán, preferentemente, en clase. Además, se valora la participación.
- b) 20 %: prueba de lectura sobre los capítulos 2 y 6 de la encíclica *Laudato si'*, del Papa Francisco (2015), sobre la ecología (ver apartado "Actividades formativas").
- c) 60 %: examen final. Para aprobar la asignatura es necesario alcanzar un 25 % en este apartado.

Fecha del examen convocatoria ordinaria

Lunes 2 de mayo de 2022, a las 16:00 h., aula 08 (Edificio Amigos). Duración: 2 horas.

Fecha del examen convocatoria extraordinaria

Lunes 13 de junio de 2022, a las 16:00 h.

Bibliografía y recursos

Sobre el temario

Pontificio Consejo «Justicia y Paz», Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, BAC-Planeta, Madrid 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)

E. Colom, Curso de Doctrina Social de la Iglesia, Palabra, Madrid 2001. [Localízalo](#)



[en la Biblioteca](#)

G. Guitián, *Negocios y moral. El dilema del camello y la aguja*, EUNSA (Colección Persona y Cultura), Pamplona 2011 (especialmente para la parte dedicada a la economía). [Localízalo en la Biblioteca](#) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Francisco, Encíclica «Laudato si'», 24-V-2015 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Benedicto XVI, Encíclica «Caritas in veritate», 29-VI-2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Juan Pablo II, Encíclica «Laborem Exercens», 14-IX-1981, en AAS 73 (1981) 577-647 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Sollicitudo rei socialis», 30-XII-1987, en AAS 80 (1988) 513-586 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Centesimus annus», 1-V-1991, en AAS 83 (1991) 793-867 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Concilio Vaticano II, Constitución Pastoral «Gaudium et spes», 7-XII-1965, en AAS 58 (1966) 1025-1115 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pablo VI, Encíclica «Populorum progressio», 26-III-1967, en AAS 59 (1967), 257-299 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Carta «Octogesima adveniens», 14-V-1971, en AAS 63 (1971), 403-441 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Juan XXIII, Encíclica «Mater et Magistra», 15-V-1961, en AAS 53 (1961), 401-464 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Pacem in terris», 11-IV-1963, en AAS 55 (1963), 257-304 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pío XII, Radiomensaje «La solennità», 1-VI-1941, en DER 3, 107-119

Pío XI, Encíclica «Quadragesimo anno», 15-V-1931, en AAS 23 (1931), 145-150 [Localízalo en la Biblioteca](#)

León XIII, Encíclica «Diuturnum illud», 29-VI-1881, en AAS 12 (1881-1882), 4-14 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Inmortale Dei», 1-XI-1885, en AAS 18 (1885), 161-180 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Rerum Novarum», 15-V-1891, en AAS 23 (1890-1891), 641-670 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Otros documentos



Universidad
de Navarra

Congregación para la Educación Católica, Orientaciones para el estudio y enseñanza de la Doctrina social de la Iglesia, 30-XII-1988 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Congregación para la Doctrina de la Fe, Instrucción «Libertatis conscientia», sobre libertad cristiana y liberación, 22-III-1986.

Conferencia Episcopal Española, Instrucción «La verdad os hará libres», 20-XI-1990
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Páginas web

w2.vatican.va/content/vatican/it.html. Página web del Vaticano (para documentos).

www.vanthuanobservatory.org/esp/. Observatorio Cardenal Van Thuan sobre Doctrina Social de la Iglesia.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Se aconseja ponerse previamente en contacto con el profesor para concretar cita, escribiendo a ieguzkiza@unav.es.



Asignatura: Great Books: Friendship, Ethics and Politics

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

Great Books: Friendship, Ethics, and Politics

In this course we will think about different kinds of friendship – personal, moral, and civic – and explore the meaning of friendship both for human happiness and for the community. Ancient thinkers thought highly of friendship; they understood friendship to belong to the good life and to contribute to political harmony. Cicero considered the practice of politics to be unbearable without friends. In the early modern period, friendship came to be understood as an exclusively private relationship; friendship was best practiced outside of politics. However, the notion of civic friendship does not disappear entirely from the literature. In the nineteenth century, Tocqueville wrote about the importance of civic friendship for liberty and for the well-being of democracies. Moreover, many struggles in the twentieth century, such as the fight against communism in Poland and the fight against apartheid in South Africa, can be understood through the lens of civic friendship. In this course, we will explore the meaning of friendship, both for private and political relationships.

- **Carácter:** (Básica, Obligatoria, Optativa, Prácticas externas, TFG/TFM)
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 3º (primer semestre)
- **Idioma:** English
- **Módulo y materia de la asignatura:**
 - Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
 - Grado de Gestión Aplicada: Módulo 4. Formación personal y social. Materia 4.2: Claves de la cultura actual.
 - Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
 - Grados de las Facultad de Educación y Psicología:
 - Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria). Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación humana y valores profesionales
 - Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal
- **Profesor responsable de la asignatura:** Emma Cohen de Lara / ecohend@external.unav.es / office 2171 Ismael Sanchez Bella.
- **Horario:** Jueves, 12 a 2.
- **Aula:** Aula 31, Edificio Central

Competencias



Economía

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

ISSA:

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones

CG7 - Capacidad de relacionarse y trabajar en entornos multiculturales y contextos internacionales.

CG9 - Adaptarse a las nuevas situaciones organizativas generadas como consecuencia de los cambios internos y externos en un entorno global y una economía basada en el conocimiento y la innovación.

CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio



CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE16 - Facilitar y coordinar el trabajo y la cooperación interfuncional; actuar como puente de comunicación entre distintas redes de trabajo interrelacionadas impulsando la motivación y el compromiso con los objetivos de la empresa.

a) Grado de Magisterio Educación Infantil

• Básicas y generales

- Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

• Específicas

- Adquirir conocimientos sobre la evolución del pensamiento, las costumbres, las creencias y los movimientos sociales y políticos a lo largo de la historia.

b) Grado de Magisterio Educación Primaria

• Básicas y generales

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

• Específicas

- Comprender los principios básicos de las ciencias sociales.
- Integrar el estudio histórico y geográfico desde una orientación instructiva y cultural.
- Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la



convivencia pacífica entre los pueblos.

- Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

c) Grado de Pedagogía

• Básicas y generales

- Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

• Específicas

- Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

c) Grado de Psicología:

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y



compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.



Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal



razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

Plato, *Lysis* [one week] – What is friendship?

Aristotle, *Nicomachean Ethics* VIII-IX [one week] – What are the different kinds of friendship? What is the connection between friendship and virtue?

Cicero, *On Friendship* [one week] – What is the relationship between friendship and politics?

Aquinas, *On Kingship* [one week] – How can a political community be based on civic friendship? What kind of rule promotes civic friendship?

Montaigne, *Of Friendship* [one week] – Friendship and intimacy; is friendship only private?

C.S. Lewis, *The Four Loves* [two weeks] – Friendship and affection; friendship and shared activities; what is good friendship? How does friendship relate to romantic love? How does friendship relate to charity?

Tocqueville, *Democracy in America*, II.1-8 and IV.1-7 [two weeks] – The return of the civic dimension of friendship; civil society and the 'habits of the heart'; what is the relationship between civic friendship and liberty?

Leszek Kolakowski, *Theses on Hope and Despair* [one week] – The communist state and repression of civil society; is civic friendship a threat to power?

Alan Paton, *Cry, the Beloved Country* [two weeks] – Civic friendship and race relations; what are the conditions for civic friendship?



Actividades formativas

- **Reading the texts.** The syllabus includes the selection of readings and the themes or topics for the day. Make sure to do the reading in advance of class.
- **Questions.** For each class, the professor will post a discussion question on ADI. You are expected to respond to the discussion question and/or post a different discussion question or question for clarification about the reading.
- **Discussing the texts in class.** The course is meant to provide an open space for dialogue between peers, professor, and the texts. This is meant to be a dialogue in the spirit of friendship and curiosity. We will practice developing reflective and well-articulated arguments in class.
- **Essays.** Each student will write two shorter essays (~1000 words each) and one longer essay (~2000 words) for the course. For the shorter essays, the questions will be made available on ADI. For the longer essay, the professor will meet with each student individually to talk about the topic.

Evaluación

Discussion questions and class participation*	30%
First essay**	20%
Second essay	20%
Third essay	30%

Final grade 100%

* Discussion questions and class participation will be graded as follows: you are expected to respond at least eight times to the discussion question for that day, with relevant remarks or observations or questions. Also, you are expected to participate in class with relevant remarks or observations or questions. This need not be every class, but try to participate at least every other class. Points are deducted if you respond less than eight times to the discussion question, if you miss classes, and/or if participate very little in class.

** Grading guidelines will be made available on ADI.

Bibliografía y recursos

Plato, *Lysis* – Biblioteca central. Deposito 2 LEG 142.593, or e-file [Localízalo en la Biblioteca](#) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Aristotle, *Nicomachean Ethics* – translated by D. Ross. Available as e-file at library [Localízalo en la Biblioteca](#)

Cicero, *On Friendship* – in J.G.F. Powell, Cicero. *On Friendship & The Dream of Scipio*. Cambridge: Cambridge University Press. Available as e-file at library [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Aquinas, *On Kingship* – in Aquinas, *Political Writings*. Ed. R.W.Dyson. Cambridge: Cambridge University Press. Available as e-file at the library [Localízalo en la Biblioteca](#)

Montaigne, *Of Friendship* – e-file available at the library [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lewis, *The Four Loves* – Biblioteca Central, Planta 5, A 082.712 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Tocqueville, *Democracy in America, Vol. II* – Biblioteca Central, Deposito 2, LEG 204.531 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Leszek Kolakowski, *Theses on Hope and Despair* –
https://storage.osaarchivum.org/low/23/52/2352ec23-187b-40d7-972c-b2806a30a2e2_1.pdf

Paton, *Cry, the Beloved Country* – Biblioteca Central, Planta 2, H 049.251
[Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

Martes 11:00-12:00

Jueves 09:00-11:00

Ismael Sanchez Bella, oficina 2171



Asignatura: Corporate Governance (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

- **Course description:**

This course intends to explore the role of corporate governance in the effective functioning of corporations. It will discuss the role of different actors in the economy: board members, managers, independent auditors and institutional investors. The discussion should be of interest to students who will play any of these roles in their future careers. The course will focus on the mechanisms that firms use to achieve goal congruence at the top level of the organization. It integrates the key dimensions of corporate governance. Students in this course will learn to analyze important institutional features of the corporate governance system, such as the composition of the board of directors; its main operations, roles and characteristics; the design of the board committees, the impact of shareholder activism, among others. Although the approach will be eminently practical, we will use a theoretical framework based on scientific research. After successfully finishing the course, a student should be able to (i) make practical decisions about corporate governance in a business setting, (ii) understand the debates and controversies around appropriate choices for corporate governance, (iii) critically evaluate the potential implications of corporate governance choices.

- **Type:** Elective subject (Asignatura Optativa)
- **ECTS:** 6
- **Year:** 3rd and 4th year
- **Semestre:** Second Semester
- **Modules:** ECON: module "VI. Electives" ; materia "VI.1. Electives". ADE: module "VII. Electives" ; materia "VII.1. Electives"
- **Instructor:** Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)
- **Course Schedule and Rooms:**
 - **Aula:** TBA

Corporate Governance

- **Course description:**

This course intends to explore the role of corporate governance in the effective functioning of corporations. It will discuss the role of different actors in the economy: board members, managers, independent auditors and institutional investors. The



discussion should be of interest to students who will play any of these roles in their future careers. The course will focus on the mechanisms that firms use to achieve goal congruence at the top level of the organization. It integrates the key dimensions of corporate governance. Students in this course will learn to analyze important institutional features of the corporate governance system, such as the composition of the board of directors; its main operations, roles and characteristics; the design of the board committees, the impact of shareholder activism, among others. Although the approach will be eminently practical, we will use a theoretical framework based on scientific research. After successfully finishing the course, a student should be able to (i) make practical decisions about corporate governance in a business setting, (ii) understand the debates and controversies around appropriate choices for corporate governance, (iii) critically evaluate the potential implications of corporate governance choices.

- **Type:** Elective subject (Asignatura Optativa)
- **ECTS:** 6
- **Years:** 3rd and 4th
- **Semestre:** Second Semester
- **Module:** ECON: module "VI. Electives" ; materia "VI.1. Electives". ADE: module "VII. Electives" ; materia "VII.1. Electives"
- **Instructor:** Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)
- **Course schedule:**
 - Monday 10:00-12:00, room 03, Amigos Building
 - Friday 10:00-12:00, room 11, FCOM

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC4. Students can transmit information, ideas, problems and solutions to both a specialized and non-specialized audience.

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)



GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competencies (Economics)

CE02: Know more specialized areas within economic theory that can be applied to important issues for society such as health, sport, development, etc.

CE06: Know and / or deepen practical aspects of the company, such as, the creation, administration, valuation of companies, etc.

Specific Competencies (Management)

CEO9: Know more about financial techniques and / or practices.

CEO10: Know in a more advanced way theoretical-practical aspects of the company, such as administration and decision-making.

Assessment

The grade will be calculated as follows:

Class participation and individual activities	20%
Group projects and presentations	40%
Final exam	40%

Class participation and individual activities

Class participation will be evaluated individually. Both quantity and quality of participation count. Students will have to submit several individual activities along the semester.

Group projects and presentations

Students will be assigned a group. Every week, each group will have to submit a project (ppt/pdf doc) on the corporate governance of a different company. Each week two groups will present their projects in class.



Final exam

The final exam of the course will be comprehensive. The exam will be on the morning of May 5th.

Bibliography and resources

Bibliography

- Nueno, P. 2016, The 2020 Board. The Future of Company Boards, LID Publishing
- Canals, J. 2010, Building Respected Companies, Cambridge University Press
- Navarro-Rubio, J.M.; Tapias, J. 2012, Génesis del Consejo, LID Editorial
- Daems, H. 2019, Insights from the Boardroom, Lamnoo Campus
- Charan, R. 2005, Boards that Deliver, Jossey Bass
- Larcker, D.; Tayan, B. 2016, Corporate Governance Matters, Pearson Education
- Monks, R.A.G.; Minow, N. 2008, Corporate Governance, John Wiley and Sons
- Tricker, B. 2019, Corporate Governance. Principles, Policies and Practices, Oxford University Press
- CNMV [Good Governance Code of Listed Companies](#)
- Business Roundtable, [Principles of Corporate Governance](#)

Recommended websites

- The Harvard Law School Forum on Corporate Governance and Financial Regulation. <http://blogs.law.harvard.edu/corpgov/>
- Stanford University Rock Center for Corporate Governance. <https://rockcenter.law.stanford.edu/>
- The European Corporate Governance Institute. <http://www.ecgi.org/>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Please send an email to dredin@unav.es to make an appointment.



Asignatura: Base de Datos II_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/database-ii20-f-economicas/>

Base de Datos II_20 (F. Económicas)

Breve descripción de la asignatura: En esta asignatura se ampliarán los conocimientos adquiridos en la asignatura de Bases de Datos I que se ha impartido durante el primer semestre del curso. Se aprenderá la técnica de normalización para el diseño de bases de datos y se estudiarán aspectos más técnicos como la arquitectura de sistemas, el almacenamiento de datos y el procesamiento de consultas. Además, se realizarán prácticas con un SGBD comercial sobre una base de datos con múltiples tablas.

Carácter: Obligatoria para alumnos de 2º Ab+DA y 2º Eb+DA

ECTS: 3 (75 horas aprox. de trabajo)

Curso: 2º

Semestre: 2º

Idioma: Castellano

Títulos: Ab+DA; Eb+DA

Módulo y materia de la asignatura: VII. Optativas / VII.2. Optativas Específicas

Requisitos (asignaturas o materias cuyo conocimiento se presupone): Bases de Datos I

Profesor responsable de la asignatura: María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es)

Horario de clases y aula:

- Martes, de 12:00 a 14:00, sala de informática S560 (sótano - edificio Amigos)

Competencias

Competencias Específicas del programa Data Analytics:



CEOP1: Acceder y gestionar datos masivos.

CEOP2: Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa.

CEOP3: Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales.

CEOP4: Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y/o la empresa.

CEOP5: Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y/o empresa.

Programa

Hasta el inicio de las clases del segundo semestre, los contenidos de este programa podrían ser modificados.

Se presupone que el alumno ha cursado la asignatura de Bases de Datos I en el primer semestre.

1- Diseño de Bases de Datos Relacionales

- Dependencias funcionales y descomposición
- Formas Normales: Forma Normal Boyce-Codd
- Proceso general del diseño de Bases de Datos

2- Almacenamiento de datos y procesamiento de consultas

- Conceptos básicos: índices ordenados y accesos multiclave
- Medidas del coste de una consulta: selección, ordenación, reunión, evaluación de expresiones

3- Arquitectura de los Sistemas de Bases de Datos

- Nociones de arquitecturas centralizadas y cliente-servidor
- Fundamentos de sistemas distribuidos

4- SQL (Prácticas en un SGBD con varias tablas)



- Consultas anidadas
- Consultas complejas
- Modificación de la Bases de Datos
- Reunión de relaciones

Actividades formativas

La asignatura incluirá diferentes actividades presenciales y no presenciales.

Actividades presenciales:

1. Clases teórico-prácticas: 12 horas

Se explicarán los conceptos teóricos sobre el diseño de bases de datos con técnicas de normalización y se realizarán ejercicios. Además, se estudiarán aspectos más técnicos de las bases de datos que tienen que ver con el almacenamiento de datos, el procesamiento de consultas y arquitectura de sistemas. El alumno podrá complementar estas explicaciones consultando la bibliografía recomendada u otros recursos.

2. Clases prácticas con ordenador: 10 horas. Se realizarán cinco sesiones prácticas con ordenador para aprender el manejo de un SGBD y aprender las sentencias básicas de SQL.

3. Prueba práctica con ordenador, pruebas de seguimiento sin previo aviso y examen final: 6 horas. La fecha del examen final es fijada por la Facultad.

Total actividades presenciales: 28 horas

Actividades no presenciales:

1. Resolución personal de problemas: 12 horas. El alumno dispondrá de hojas de ejercicios para resolver y así afianzar los conocimientos que se deben adquirir en la asignatura.

2. Estudio personal: 35 horas. El número de horas de estudio personal puede ser mayor o menor en función del nivel de asimilación del alumno.

Total actividades no presenciales: 47 horas

Se recomienda asistir a **todas** las clases para seguir convenientemente el programa de la asignatura y estar preparado para todas las pruebas que se realizarán a lo largo del semestre. La profesora de la asignatura estará disponible para resolver las dudas que vayan surgiendo tal y como se describe en la sección *Horarios de atención* de la guía docente.

Evaluación

* La transmisión del valor de la honestidad académica forma parte de la educación de nuestros estudiantes.



Las medidas correctoras y sancionadoras que podrían afectar a la evaluación de la asignatura se incluyen en la [Normativa de la Universidad sobre Disciplina Académica](#) y en el [Resumen sobre la Política de Honradez](#).

La nota final de la asignatura será un promedio ponderado con los siguientes porcentajes:

Convocatoria ordinaria (mayo):

- Asistencia y participación en clase: 5%
- Pruebas de seguimiento (sin previo aviso): 15%
- Prueba práctica con ordenador: 30%
- Examen final: 50% (es necesario obtener en este examen al menos 4 puntos de 10 para tener en cuenta el resto de notas y poder superar la asignatura)

Convocatoria extraordinaria (junio):

- Asistencia y participación en clase: 5%
- Pruebas de seguimiento (sin previo aviso): 10%
- Prueba práctica con ordenador: 25%
- Examen final: 60% (es necesario obtener en este examen al menos 4 puntos de 10 para tener en cuenta el resto de notas y poder superar la asignatura)

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica:

- A. Silberschatz, H.F. Korth, S. Sundarshan, *Fundamentos de Bases de Datos* (2014, 6ª ed.), McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca \(Recurso electrónico\)](#)
- C.J. Date, *Introducción a los Sistemas de Bases de Datos* (2001, 7ª ed.), Prentice Hall [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es):

- despacho 2280 (2ª planta, hilera), Edificio Amigos
- horario: jueves de 15:30 a 18:30, debido a la pandemia es imprescindible solicitar cita previa por correo electrónico



Asignatura: Data Mining para CRM (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/data-mining-para-crm/>

Data Mining para CRM (F. Económicas)

• Breve descripción de la asignatura:

El avance de la tecnología y el abaratamiento de costes para recoger y almacenar información, ha llevado a la creación de bases de datos de tamaños ingentes y con un volumen que crece exponencialmente cada día. Las empresas pueden generar valor a partir de esos datos y esto les proporciona una ventaja competitiva fundamental.

El objetivo de la asignatura es enseñar técnicas de minería de datos que ayuden a conocer y gestionar la relación con el cliente, detectando patrones de comportamiento, tendencias, relaciones, etc.

- **Carácter:** Optativa,.
- **ECTS:** 6 cr (150 h)
- **Curso y semestre:** 3º y 4º ECOB; 3º ADE y 5º ADE+D y ADEb+D; Primer semestre
- **Idioma:** Castellano, pero el alumno debe ser capaz de leer bibliografía en inglés.
- **Título:** ADE y Economía
- **Profesores:** Elena Sanjurjo San Martín (esanjurjo@unav.es), despacho 2300, 2ª planta hilera
- **Horario:** Lunes de 17:30 a 19:30 y miércoles de 15:30 a 17:30; ambas en el aula 02 del edificio de Amigos (**AMI-P0-aula02**)
- **Requisitos:** Portátil para las clases donde tener instalado el programa de RapidMiner.



Competencias

COMPETENCIAS BÁSICAS DEL GRADO

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

COMPETENCIAS GENERALES DEL GRADO

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6. Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO (ECO)

CE7: Profundizar en los conocimientos y/o habilidades de áreas propias del estudio de la actividad empresarial

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO (ADE)

CE11: Conocer de forma más avanzada los instrumentos fundamentales para la planificación, programación y control que soportan las actividades de la empresa

Actividades formativas

- AF1. Clases presenciales. Clases teórico-prácticas disponibles en ADI. [28 horas]
- AF2. Trabajos dirigidos. Entrevista, elaboración y defensa del proyecto con los grupos de trabajo [32 horas]
- AF3. Tutorías. 2 horas por semana durante la duración del curso en período lectivo.
- AF4. Estudio personal. Estudio individual de los temas de la asignatura [24 horas]
- AF5. Resolución de practicas y actividades [28 horas]
- AF5. Exámen de seguimiento (tipo test) de la materia impartida en octubre [2 horas] .



Programa

Tema 1: El proceso de CRM. ¿Para qué sirve la minería de datos en la gestión de relación con el cliente?

Tema 2: Introducción a Rapid Miner

Tema 3: Preparación, visualización y exploración de datos.

Tema 4: Modelos de clasificación

Tema 5: Análisis de asociación

Tema 6: Clustering

Tema 7: Reducción de dimensionalidad

Evaluación

Para la convocatoria ordinaria (diciembre) la nota final será una media con las siguientes ponderaciones:

- Entregas de actividades (septiembre y octubre): 15%
- Dos pruebas de tipo test (finales de septiembre y de octubre) 20%
- Proyecto (Noviembre): 65%

Los alumnos que se presenten a la convocatoria extraordinaria de junio deberán realizar un proyecto nuevo, cuyos detalles y plan de trabajo estarán disponible en ADI antes del 15 de mayo. La fecha máxima para entregar este proyecto será el 15 de junio de 2020.

La nota final de la convocatoria extraordinaria será una media con las siguientes ponderaciones:

- Entregas de actividades (septiembre y octubre): 15%
- Dos pruebas de tipo test (finales de septiembre y de octubre) 20%
- Proyecto (Junio): 65%

Bibliografía y recursos

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Mediante cita previa al correo:

- Elena Sanjurjo: esanjurjo@unav.es



Asignatura: Development Economics_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Course description

<https://asignatura.unav.edu/development-economics20-f-economicas/>

Development Economics

Course description: This is a course for those interested in the challenge posed by massive and persistent world poverty and inequality. First, we will study the different facets of human development: education, health, gender, the family, land relations, risk, informal and formal norms, public policy and institutions. Second, we will use some of the key theoretical and empirical ideas for why and how politics and institutions affect economic development. We will also look at a variety of empirical examples drawn from throughout the developing world and you will be exposed to modern empirical methods in economics. At the end of this course, you should have a good sense of the key questions asked by scholars interested in development today, and a few answers as well, viewed through an economic lens.

The questions we will take up include: Is extreme poverty a thing of the past? What determines the decisions of poor households in developing countries? What constraints are they subject to? Is there a scope for policy (by government, international organizations, or NGOs)? What policies have been tried out? Have they been successful? Should we leave economic development to the market? Should we leave economic development to non-governmental organizations? Does foreign aid help or hinder? Where is the best place to intervene? And many others.

Degree: Degree in Economics + Diploma in International Economics and Finance

Type of subject: Required (OB)

Number of Credits: 3 ECTS



Universidad
de Navarra

Year and semester: 2nd year / 2nd Semester

Language: English

Title: Development Economics

Instructor: Sandra Polanía-Reyes (e-mail spolania@unav.es)

Lecture schedule: Wednesday from 12:00 -14:00

Aula: On Jan 19 Aula 9 FCom. On Jan 26, Ed. Amigos, Planta 0, Aula 2. From 2-Feb. Ed. Amigos Planta 1 Aula M1.

Department: Economics

Office: Ed. Amigos, Torre, 2490, second floor

Prerequisites:

Math: Calculus and Algebra. (Eb+IF: Quantitative methods I, II, III). The lectures will occasionally discuss simple mathematical models that economists find helpful to describe some aspects of the data.

Intermediate Microeconomics and Macroeconomics: We will cover a large set of different topics in economics and examine some of them from the lens of micro and macro concepts, mechanisms and models. The intuition behind those models will always be made clear.

Probability and Statistics: For each topic, we will study several concrete examples chosen from around the world, and use statistics to understand these examples quantitatively. Almost all of the required readings and lectures will use elementary statistics.

Econometrics: You must know what a linear regression is. Some readings will use more advanced statistical tools (such as correlations and regressions) to dig deeper into the data. Econometrics is not a prerequisite for this class. I will provide all the materials you may need.

Applied tools: Confidence with at least one software that allows you analyze data and produce results and graphs (Excel works) is a



must.

Competencies

At the end of this course, students should have a good sense of the key questions asked by scholars interested in poverty today and hopefully a few answers as well.

Goals

1. Build a foundation for critical thinking about the role of political economy in understanding economic development.
2. Understand some core theoretical concepts economics and human development, with illustrations from developing countries.
3. Understand empirical evidence in economics. What makes a good empirical study? How do we learn about the world empirically? What are some of the techniques we can use to better understand the world?

Basic Competencies

BC1 Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study.

BC2 Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3 Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4 Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5 Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence.

General Competencies

CG2 To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.



CG3 To coherently reason and present their own opinions in oral contexts and/or when writing texts on economics.

CG4 To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

CG5 To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

CG6 To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

CG7 To reach conclusions of a regulatory nature that are relevant to economic policy based on positive knowledge.

Specific Competencies

SC3 To use the concepts, theories and models of economic theory to assess the reality of the economic context.

Syllabus

Course Syllabus. (subject to change). Check the [schedule](#)

Week 11. Behavioral insights

VIDEO [Behavioral Science for Development: A Storytelling Event](#)

UK Behavioural Insights Team. "EAST: Four simple ways to apply behavioural insights." Behavioural Insight Team, London (2014). Executive summary. Pp 1-7.

IDB 2018. Lessons from the Behavioral Sciences for Policy-Making in the Social Sector [HERE](#)

Optional BUT extremely useful for your PB2

Manning, Lauren; Dalton, Abigail Goodnow; Afif, Zeina; Vakos, Renos; Naru, Faisal. 2020. Behavioral Science Around the World Volume II: Profiles of 17 International Organizations (English). eMBeD report. Washington, D.C.: World Bank Group [HERE](#)

Bryan, C. J., Mazar, N., Jamison, J., Braithwaite, J., Dechausay, N., Fishbane, A., Vakis, R. (2017). Overcoming behavioral obstacles to escaping poverty. Behavioral Science & Policy, 3(1), 81–91. [HERE](#)

IDB 2020 Rapid Toolkit for Behavioral Interventions and COVID-19 [HERE](#)

IDB 2017 Behavioral Insights for Development : Cases from Central America [HERE](#)

WB 2022 The behavioral professional. [HERE](#)



Week 12 and 16. Policy presentations

[Presentation survey](#)

[Group Assessment](#)

Week 1. The constitutional conundrum

Session 1. Market failures, government failures and civic failures

Session 2. Introduction.

Week 2. Poverty.

Poor Economics: Chapter 1 and 2 (Pages 19-22).

Week 3. Poverty traps and Introduction to impact evaluation.

Poor Economics: Chapter 2

Week 4. Toward Successful Development Policies

Artuc et al (2020) Toward Successful Development Policies: Insights from Research in Development Economics. [HERE](#)

Week 5. Nutrition and productivity

Poor Economics: Chapter 2

Optional: "The Indiana Jones of Economics," [Part I](#) ; [Part II](#) ; [Part III](#) (*Freakonomics* blog post by Robert Jensen on his work on Giffen goods)

Week 6. Health

Poor Economics: Chapter 3

Week 7 and 8. Country presentations

[Presentation survey](#)

[Group Assessment](#)

Week 9. Education

Poor Economics: Chapter 4

Week 10. Education II and RCTs



Topics

1. History of Thought in Development Economics.
2. Family and Cooperation
3. Risk and Insurance
4. Credit
5. Savings
6. Agriculture, Land and Property Rights
7. Deep Determinants of Economic Development I: Macro Evidence
8. Deep Determinants of Economic Development II: Micro Evidence
9. Behavioral development economics and public policy
10. Post-Covid development

Activities

Activities

I. Classroom activities

We will have a combination of formal lectures, interactive games, class discussions, presentations and teamwork. This will only be possible if you consistently work on the new material. The material for each topic will be posted weekly, and you should keep pace with the rest of the class. Please don't be shy about seeking help if something is unclear or confusing! Ask questions as they arise during lectures and make sure you read all mandatory background readings. Be ready to discuss their content on the day that they are due.

1. Lectures. Lectures are given by the professor and guest lecturers on the themes indicated in the syllabus with the help of power point presentations and videos. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.
2. Class discussion and case studies
3. Group presentations

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learnt throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the



lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.

2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended readings.

There will be several extra points opportunities for those who want to go deeper in the topics.

III. Teamwork

Students working in small groups learn essential communication and social skills (active listening, effective speaking, coordination, cooperation, organization, leadership, self-confidence), which is key for success and flourishing in the work place. Evidence also shows that students demonstrate better retention than students taught in other instructional formats.

There will be presentations and group policy briefs.

Time Commitment: Credits/hours distribution of the activities. 3 ECTS= 75 h (25 h/ECTS).

The minimum commitment will be approximately 5 hours per week for attendance (2 hours), doing the readings, and completing the assignments.

1. Lectures	0.52 ECTS	13 h	(16 %)
2. Discussions	0.44 ECTS	11 h	(13.3 %)
3. Group presentations	0.16 ECTS	4 h	(8 %)

Total classroom activities	1.2 ECTS	30 h	(40 %)
----------------------------	----------	------	--------

4. Personal work	1.4 ECTS	35 h	(46.7%)
5. Teamwork	0.48 ECTS	12 h	(16 %)

Total	3 ECTS	75 h	(100 %)
-------	--------	------	---------

Assessment

Grading

Class participation/attendance/discussion (15%)

Short reading responses/questions during class (10%)

Teamwork (75%)



- Country - Presentation 1 and brief (25%)
- Country - Presentation 2 and brief (25%)
- Self-assessment (25%)

Grade System (cfr. Art. 5, Real decreto 1125/2003, Spanish Ministry of Education)

Point Value over 10	Description		Explanatory Comments
9,9 to 10	Matrícula de Honor	Truly Exceptional	Excellent with distinction. Work meets or exceeds the highest expectations.*
9 to 9,8	Sobresaliente	Outstanding	Excellent. Superior work in all areas.
8	Notable	Very Good	Superior work in most areas.
7	Notable	Good	Solid work across the board.
6	Aprobado	More than Acceptable	More than acceptable, but falls short of solid work.
5	Aprobado	Acceptable	Work meets all the basic requirements and standards.
0 to 4,9	Suspenso		Fail

* Only 5% of the enrolled students can obtain MH.

Bibliography

Bibliography

Required Textbook: Abhijit Banerjee's and Esther Duflo's *Poor Economics: A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty*. PublicAffairs, 2011. ISBN: 9781586487980. It's available in the library [here](#), [here](#) and [here](#)

We will also refer to other resources (videos, book chapters and articles) that will be available every week.

I will provide you with handouts of the class slides. We will build up a Handout file with excellent resources on Development Economics. I will refer you to course notes or further readings if you want to dig deeper into certain topics.



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and Email Policy

Office Hours and feedback

E-mail (spolania@unav.es) to request an appointment.

Office: Ed. Amigos, Torre, 2490, second floor or virtually.

E-mail policy

Please add in the subject line the name of the course: ECON DEV. I am teaching 4 different courses, 150 students this semester.

Do not expect responses outside office hours, during week-ends or holidays.

Questions about reading assignments, assessment, class schedules, dates and venues should be clarified with the info here in ADI or in class. The professor reserves the right to answer these and other requests for information that have already been explained in class.



Asignatura: Digital Businesses_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/digital-business20-f-economicas/>

Digital Businesses_20 (F. Económicas)

- **Brief description**
- *Digital* has been in the mind of business leaders since the emergence of the *internet*. But for the digital native generation, *Digital* has become its *platform*. This conundrum has created at least 3 types of *Digital Businesses*: Digital Giants (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks, and the Born-Digital. In this course, we will introduce a methodology that encompasses all, in an *All-In Digital Strategy*, through *four synergic phases*. We will learn that crisis like the financial-2008, and the pandemia-2020 have produced a new cadre of firms: firms based on an *algorithm*. *Algorithm Firms* do not follow the traditional and conventional path of egocentrism. *Algorithm Firms* are *Allocentric*, to the extent that they work as *platforms*, where you *orchestrate* other's value offers – while *strengthening your core*. Accordingly, its value proposition offer is always in *expansion* – think in the apps on the iPhone – and it is in a neverending transformation. *Allocentric, Algorithm Firms* move across industries, and their vision – is deliberately fuzzy by design.
- **Type:** Required
- **ECTS:** 3
- **Course and semestre:** 2nd - 2nd
- **Language:** English
- **Título:** International degree of Management
- **Módulo y materia de la asignatura:** Elective and Specific Elective
- **Professor:** Alejandro-Ruelas Gossi - argossi@unav.es
- **Timetable:**
- **Room:**

Competences

CEOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the



company.

CEOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.

CEOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business models.

CEOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

CEOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

Program

See the syllabus attached.

Activities

Classes: 30 hours

Individual work: 20 hours

Class preparation: 25 hours

Assessment

- 30% class participation.
- 70% assignments for every session that requires it (see program).

Evaluation of class participation is based on the personal effort put forth by each individual in preparing the assigned material for each session.

Bibliography and resources

Material will be given before each session.

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Horarios de atención



Asignatura: Dirección Financiera II B (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

Dirección Financiera II B (F. ECONÓMICAS)

Dirección Financiera II.- Año académico 2020-21

Cada una de las decisiones que toma una empresa tiene implicaciones desde el punto de vista financiero y pueden ser analizadas en el marco de la gestión financiera. En esta asignatura se introduce una visión general de la gestión financiera, desde el triple enfoque de las decisiones de inversión, las de financiación y las de retribución al accionista, y se proporcionan las herramientas para entender la teoría y aplicar las técnicas desarrolladas en dicho ámbito.

Datos Generales

- Profesor: Alvaro Bañón Irujo
- Asignatura: Finanzas II
- Créditos: 6
- Semestre: Segundo
- Curso: 4º
- Periodo de clases: Enero – Junio 2022
- Horario y Aula: Miércoles (12:00 a 14:00. Aula 04) y Viernes (8:00 a 10:00. Aula 11)
- Idioma: Español
- Grado: Asignatura obligatoria para ADE + DERECHO y ADE Bilingue + DERECHO

Competencias

La asignatura tiene por objetivo fundamental explicar el funcionamiento de la gestión financiera en base al análisis de los siguientes tipos de decisiones que se presentan:

- **Decisiones de inversión:** El alumno debe ser capaz de valorar proyectos de inversión y decidir en qué proyectos debe invertir la empresa.
- **Decisiones de financiación:** El alumno debe conocer las distintas formas de financiación, el coste de cada una de ellas y decidir la mejor estructura de capital posible.
- **Decisiones de retribución al accionista:** El alumno debe conocer las distintas técnicas de remuneración del accionista y decidir el reparto óptimo de los fondos entre la auto-financiación y la remuneración al accionista.

Por medio de esta asignatura el alumno alcanzará la siguientes **competencias**:



Competencias básicas:

CB1) Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG3) Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.

CG4) Trabajar en equipo

CG5) Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

Competencias específicas (ADE):

CE2) Conocer los aspectos más relevantes de operaciones societarias, derivados financieros, medidas de riesgo, y/o proyectos de inversión.

CE3) Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura.

CE4) Conocer los aspectos teórico-práctico de la empresa, la estructura organizativa y las relaciones entre los elementos que la componen.

CE8) Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.

CE10) Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones en la empresa.

Horarios de atención

Debido a la situación provocada por el Covid-19, se ruega a los alumnos que manden un correo a cualquiera de los profesores para fijar un día y hora para mantener la tutoría vía videoconferencia



Bibliografía y recursos

Referencia principal:

- Brealey, Myers and Allen (2010), Principios de Finanzas Corporativas, McGraw Hill (Edición num. 9). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Diapositivas en Power Point y otros materiales que estarán disponibles en ADI.

Otras referencias:

- Brealey, Myers and Allen (2014), Principles of Corporate Finance, McGraw Hill (Ed. 11) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Grinblatt and Titman (2003), Mercados Financieros y Estrategia Empresarial, McGraw Hill (Edición num. 2). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Bodie, Kane, and Marcus (2004), Principios de Inversiones, McGraw-Hill (Edición num. 5). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Damodaran (2001), Corporate finance: Theory and Practice, John Wiley & Sons, Inc. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ross, Westerfield, and Jaffe (1993), Corporate Finance, Irwin. [Localízalo en la Biblioteca](#) (ed. 1990)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Programa

• Bloque I: Decisiones de Inversión

Tema 1. Matemáticas Financieras

Tema 2. Decisiones de Inversión

• Bloque II: Decisiones de Financiación y Retribución al Accionista

Tema 3. Panorama de las Finanzas Corporativas

Tema 4. Política de Pago de Dividendos

Tema 5. Política de Endeudamiento y Estructura de Capital

Tema 6. Endeudamiento y Valoración. El Coste de Capital

• Bloque III: Planificación Financiera a corto plazo

Tema 7. Planificación financiera a corto plazo



Actividades formativas

Estructura de las clases teóricas y prácticas:

El contenido de la asignatura se cubrirá en clases teóricas y prácticas de 45 minutos de duración cada una. En las clases teóricas se incluirá también la resolución de ejercicios prácticos y casos. Se valorará la asistencia y, sobretodo, la participación activa en clase.

La distribución de las clases teóricas y prácticas es la siguiente:

- Clases teóricas: 44 horas
- Clases prácticas: 8 horas
- Ejercicios, casos y estudio en casa: 103 horas
- Exámenes: 5 horas
- Horas dedicadas total: 160 horas

Ejercicios prácticos:

La mayor parte de los temas que comprende el programa incluirá la realización en clase de ejercicios prácticos. Igualmente, se publicará en ADI con la debida antelación a la fecha límite de entrega determinados ejercicios y casos a resolver o desarrollar por los alumnos de forma individual o en equipo. Al final de cada tema o bloque del temario, según el caso, se realizarán clases eminentemente prácticas de resolución de ejercicios donde algunos alumnos, tanto individualmente como en equipo, presentarán la resolución de dichos ejercicios y casos.

El envío y presentación (en caso de ser requerido) de los trabajos solicitados son factores determinantes para la calificación final de la evaluación continua.

Un conocimiento básico de hojas de cálculo Excel es necesario para la realización de algunos ejercicios y casos.

Exámenes:

Habrá un examen final tipo test una vez haya concluido el curso con una duración aproximada de 2 horas y un examen parcial durante el curso de carácter no liberatorio.

Evaluación

Se seguirá un sistema de evaluación continua, en el que se valorará el trabajo continuo y la participación activa en clase.

Habrá dos exámenes (un parcial y un final). En cada examen la materia es acumulativa y nunca liberatoria.

La **calificación final de la asignatura en la convocatoria ordinaria** se obtendrá de acuerdo con las siguientes ponderaciones:

- **Examen parcial:** 25%. Se realizará en el horario de clases.
- **Examen final:** 60%. Este examen tendrá lugar en la fecha asignada por la Facultad.



- **Evaluación continua.- Asistencia y trabajos prácticos (casos, ejercicios y participación) : 15 %**

La **calificación final de la asignatura en la convocatoria extraordinaria** se obtendrá de acuerdo con las siguientes ponderaciones:

- **Examen final:** 85%. Este examen tendrá lugar en la fecha asignada por la Facultad.
- **Evaluación continua.- Asistencia y trabajos prácticos (casos, ejercicios y participación) : 15 %**

EN AMBOS CASOS SE NECESITA UNA NOTA MÍNIMA DE 4,50 EN EL EXAMEN FINAL PARA PASAR LA ASIGNATURA.

AVISOS IMPORTANTES: La evaluación continua comienza desde el primer día de clase y acaba el último, para lo cual es altamente recomendable no sólo la asistencia y participación en el aula durante todo el periodo lectivo de clases sino el hacerse con los materiales recomendados y trabajar desde el inicio los ejercicios y casos prácticos que se irán planteando.

Aunque las fechas e instrucciones concretas se irán publicando oportunamente en ADI es importante saber que el primer envío de trabajos deberá realizarse previsiblemente en la primera quincena desde el inicio del curso. Habrá sesiones prácticas en relación a dichos trabajos.

En dichas sesiones prácticas algunos de los alumnos/equipos serán llamados aleatoriamente para la presentación y defensa de sus trabajos al resto de la clase. Queda a criterio del profesor el que dichas sesiones prácticas sean anunciadas de manera previa o no.

El envío de los trabajos y la presentación en las sesiones prácticas de los mismos cuando sea requerido es absolutamente determinante para la calificación final de la evaluación continua, que tiene un peso del 15% en la calificación total y que se mantiene también en la convocatoria extraordinaria. Por último, y en línea de lo anterior, resaltar de nuevo la importancia del trabajo continuado a lo largo de todo el periodo lectivo de clases ya que la evaluación continua toma altamente en consideración dicho trabajo mantenido de manera consistente a lo largo del periodo referido y que será evaluado, fundamentalmente, a través del envío de prácticas y su resolución en clase por parte del alumno cuando, en su caso, le sea requerido. Adicionalmente, se chequeará de manera aleatoria la asistencia a clase (ya sea presencial u online, según sea el caso) que, por supuesto, será también tenida en consideración de cara a la calificación final de la evaluación continua.

Para los ALUMNOS EN CONVOCATORIAS SEGUNDA O SUPERIOR: dada la posible concurrencia en horarios con otras clases y dificultades para asistir a la totalidad de las sesiones de algunos alumnos que cursan la asignatura al menos por segunda vez, dichos alumnos tienen la opción de no asistir a clase y no entregar los ejercicios en las fechas señaladas. Así, y en definitiva, el 15% de asistencia y participación (Evaluación Continua) se incorporará en dichos casos a la ponderación del examen final (que quedaría en el 75% en la convocatoria ordinaria y en el 100% en la convocatoria extraordinaria).

Para poder acogerse a esta opción es IMPRESCINDIBLE que lo solicitéis en tiempo y forma siguiendo las indicaciones que se publicarán oportunamente en la sección de Anuncios.

No obstante lo anterior, se recomienda a los alumnos que se acojan a la opción de no asistencia que acudan en todo caso a las sesiones tanto teóricas como prácticas cuando les sea posible y sigan los materiales publicados en ADI, así como los ejercicios y soluciones.

POR ÚLTIMO, Y DADAS LAS ESPECIALES CIRCUNSTANCIAS QUE IMPLICA LA PANDEMIA DE COVID-19, SE RUEGA A TODOS LOS ALUMNOS QUE ESTÉN MUY ATENTOS A LAS INDICACIONES LOGÍSTICAS (ORGANIZACIÓN POR GRUPOS, TURNOS DE PRESENCIA EN CLASE Y ONLINE, ETC.) QUE SE VAN A IR PUBLICANDO EN ANUNCIOS EN FUNCIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LA MISMA Y LAS INSTRUCCIONES RECIBIDAS DESDE LA FACULTAD.



Universidad
de Navarra



Asignatura: E-Commerce_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/ecommerceecon/>

Source: Louis Vuitton, 2019

E-commerce

Module in the Degree Program: E-commerce | General Management and Strategy

Year: Second/ Third

Semester: Second

Lecture schedule: Wednesdays from 4 pm to 6 pm, Room B2 Amigos.

Number of credits: 3 ECTS

Type of course: Required subject

Language: English

Instructors: Roberto Álvarez Landeros, course director (*ralvarezl@external.unav.es*)

Office: 4070 4th floor (Tower), Edificio Amigos

Office Hours: Thursdays from 4:00 pm to 6:00 pm (*please schedule an appointment before going*)

Course Description

This course examines the concepts, technology, and applications of electronic commerce or e-commerce. Since users can engage in e-commerce from a fixed device (e.g., PC) or a mobile device (e.g., mobile phone), we will examine traditional fixed e-commerce and mobile e-commerce or m-commerce.

- The course begins by setting the context for e-commerce within the domain of information systems. Then the course examines e-commerce in detail. It presents general concepts about e-commerce and demonstrates them with a case study. It explains characteristics and examples of B2C e-commerce and examines the rising role of social commerce.
- This program discusses B2B e-commerce and contrasts it with B2C e-commerce. It examines security and payment in e-commerce. It explains the technological infrastructure needed to support an e-commerce system and describes how e-commerce systems are built.
- Next, the course examines m-commerce in detail. It presents m-commerce concepts and discusses the technology needed for m-commerce. It examines the range of m-commerce applications and discusses mobile security and payment. The course concludes with a presentation on the future of e-commerce.

Program

Module I. Introduction to E-commerce | The Case Method:

- An Introductory Note on The Case Method



- Foundations of Management (J.A. Pérez López, IESE Business School)
- Introduction to Digital Transformation and Social Media
- Direct to Consumer Brands (Harvard Business School)

Module II. Strategy and The Internet:

- Business Modeling | The Diamond-E Framework (Harvard Business School)
- M.Porter Five Force Model (Harvard Business School)
- Blue Ocean Strategy (INSEAD Business School)
- Sony Play Station (*Case Study*)
- Amazon goes Global (*Case Study*)

Module III. Innovation and Disruption

- Disruptive Strategies: Sustaining Innovation, Low-end and High-end Disruptions (Harvard Business School)
- Introduction to FinTech (Wharton, University of Pennsylvania)
- Apple Pay (*Case Study*)

Module IV. Robots vs People | Systems Thinking

- Introduction to Systems Thinking (MIT Sloan School of Management)
- Introduction to Artificial Intelligence, NLP, Robotics and Deep Learning (MIT)
- The 4-Cap Model (MIT Sloan School of Management)
- Google in China (*Business Case*)
- Google Cloud (*Case Study*)
- Siri vs. Alexa. Vs. Google (*Case Study*)

Module V. Blockchain | Clusters of Innovation

- Business Purpose and Business Continuity (IPADE Business School)
- Introduction to Clusters (MIT Sloan School of Management)
- Introduction to Blockchain (INSEAD Business School)
- Facebook in India (*Case Study*)
- Bitcoin (*Case Study*)

Educational Activities

I. Classroom teaching activities

1. Lectures

Lectures are given by the professor on the themes indicated in the syllabus with the help of the



blackboard, power point presentations, videos and animation movies. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.

2. Seminars (Required)

They include:

- Responses to student's questions by the professor and classmates.
- Presentation by the professor of current business models related to the course.
- Oral presentations by the students on topics and a business case proposed by the professor. Class will be divided into groups of 4-6 students each. Each group will prepare an oral presentation in which each student will talk for 4-6 min. At the end of the presentation the students will have to answer questions.

3. One-to-one tutorials

Each student may have personal interviews with the professor to help him/her with personal study and learning.

4. Evaluation

Exams to assess the successful accomplishment of the objectives

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learned throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.
2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended books if needed.
3. Students have to prepare oral presentations in English.

Credits/hours distribution of the activities. 3 ECTS= 75 h (25 h/ECTS)

1. Lectures	0.8 ECTS	20 h	(26.7 %)
2. Seminars	0.3 ECTS	7 h	(10.0 %)
3. Evaluation	0.1 ECTS	2 h	(2.6 %)
<hr/>			
Total classroom activities	1.2 ECTS	29 h	(40 %)
4. On-to-one tutorials	0.02 ECTS	1 h	(10 %)
5. Personal work	1.8 ECTS	45 h	(50 %)



Total 3 ECTS 75 h (100 %)

Assessment

There will be two partial exams and a final exam. The partial and final exams will include a business case to solve. Exams questions will be drawn directly from lectures, class discussions and seminars. To calculate the final grade, course performance and grading will be determined as follows :

- Midterm exam 30%
- Final exam 50%
- Seminars 20% (Oral Presentation 8% + Participations 12%)

Seminars will be graded taking into account the Oral Presentation (content and skills to communicate in English) and participation. Criteria for evaluation will be posted on ADI.

The midterm exam will be held at the beginning of class and will include modules I-III.

The final exam will be held in May and will include modules I-V.

Criteria to pass the course

Students whose final grade is below 5 points or whose final exam is not approved, that is a final exam below 5 points, will not pass the course and will be graded as *Suspense*.

Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No Presentado*.

HONESTY IS THE BEST POLICY

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviors will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offenses will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course

Competences

CB2 Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

CB3 Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific and ethical topics.

CB4 Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.



CB5 Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

CG2 Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

CG5 Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

CG6 Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

Bibliography and Resources

Textbook:

[Foundations of Management J.A. Pérez Lopez, IESE .pdf](#)

Other:

- Kim, Chan y Mauborgne René. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Boston, Massachusetts, USA: Harvard Business School. [Find this book in the Library](#)

- Laszlo, Chris. (2003). *The Sustainable Company*. Washington, Covelo, London: Island Press. [Find this book in the Library](#) (eBook version)

- Senge M., P. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of Learning Organization*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica. [Find this book in the Library](#)

- For translation and pronunciation of words and short sentences:
<http://translate.google.com/#en|es>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Instructors: Roberto Álvarez Landeros, course director (ralvarezl@external.unav.es)

Office: 4070 4th floor (Tower), Edificio Amigos

Office Hours: Thursdays from 4:00 pm to 6:00 pm (*please schedule an appointment before going*)



Asignatura: Derecho Eclesiástico del Estado (Doble)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/decelestado/>

Derecho Eclesiástico del Estado (Doble)

- **Nombre de la asignatura:** Derecho Eclesiástico del Estado
- **Titulación:** Grado en ADE y Derecho, Grado en Economía y Derecho.
- **Curso:** 3º (primer semestre)
- **Horario:** Miércoles, de 11-11,45 (Aula B 1)
 - **Grupo B: Viernes, 9-9.45 (Aula 9)**
 - **Grupo A: Viernes, 10-10.45 (Aula 7)**
- **Aula:** Aula 1
- **Número de créditos:** 3 ECTS
- **Profesoras:** María Blanco y Beatriz Castillo
- **Módulo y materia:** Módulo II. Derecho público: Estado y Constitución
- **Idioma en que se imparte:** Castellano. Excepcionalmente, cuando viene un invitado, la clase puede ser en inglés

María Blanco	Beatriz Castillo	

Competencias

Competencias básicas



CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

Competencias específicas

CE6 - Conocer la teoría general de los derechos fundamentales y su previsión en la Constitución Española.

Programa



Tema 1. EL DERECHO ECLESIAÍSTICO DEL ESTADO

1. Noción y formación histórica del concepto
2. Doctrinas sobre las relaciones entre el poder temporal y el poder espiritual
3. Los sistemas presentes en el siglo XXI: confesionalismo, separatismo y cooperacionismo
4. La libertad religiosa en la doctrina de la Iglesia católica

Tema 2. LOS PRINCIPIOS DEL DERECHO ECLESIAÍSTICO DEL ESTADO ESPAÑOL

1. Los principios informadores del Derecho eclesiástico del Estado
2. El principio de libertad religiosa
3. El principio de laicidad, neutralidad o aconfesionalidad
4. El principio de igualdad religiosa ante la ley
5. El principio de cooperación entre el Estado y las Confesiones religiosas

Tema 3. LAS FUENTES DEL DERECHO ECLESIAÍSTICO

1. Clasificación de las fuentes del Derecho eclesiástico
2. Fuentes unilaterales del Derecho Eclesiástico
3. Fuentes bilaterales
4. Relevancia civil del Derecho de las confesiones religiosas

Tema 4. EL DERECHO DE LIBERTAD RELIGIOSA

1. Regulación legal de la libertad religiosa
2. La libertad religiosa en el ordenamiento jurídico español:
 - a) La Constitución



- b) La Ley Orgánica de Libertad religiosa
- 3. Límites de la libertad religiosa
- 4. Protección de la libertad religiosa:
 - a) La tutela jurisdiccional de la libertad religiosa
 - b) La tutela penal de la libertad religiosa

Tema 5. CONFESIONES RELIGIOSAS Y SUS ENTIDADES

- 1. Sujetos colectivos confesionales de Derecho eclesiástico.
 - a) Confesiones religiosas
 - b) Clasificación de las Confesiones religiosas
 - c) Referencia al “notorio arraigo”
 - d) Entidades religiosas (entidades menores o derivadas)
- 2. Régimen jurídico de las Confesiones y de las entidades religiosas
- 3. Reconocimiento de las entidades religiosas: su personificación, naturaleza y modalidades

Tema 6. MINISTROS y LUGARES DE CULTO DE CULTO

- 1. Concepto. Los ministros de culto en los Acuerdos de cooperación
 - a) El secreto ministerial
 - b) Régimen laboral y Seguridad Social
 - c) La inscripción del matrimonio
- 2. Concepto. Los lugares de culto en los Acuerdos de cooperación
 - a) Concepto
 - b) Los lugares de culto en los Acuerdos con las confesiones
 - c) Régimen jurídico Tema



7. FINANCIACIÓN DE LAS CONFESIONES

1. Referencias históricas
2. Fundamentación de la cooperación económica
3. Tipos de financiación: directa e indirecta
4. La asignación tributaria
5. Financiación directa de las Confesiones minoritarias: La Fundación Pluralismo y Convivencia
6. Financiación indirecta de la Iglesia católica y las demás Confesiones

Tema 8. OBJECIONES DE CONCIENCIA

1. Origen de la objeción de conciencia
2. Noción de objeción de conciencia: Tipos. Cobertura jurídica. Derecho español
3. Principales objeciones de conciencia: a) al servicio militar; b) al aborto; c) a tratamientos médicos
4. Otros tipos de objeción de conciencia

Tema 9. LIBERTAD RELIGIOSA Y ENSEÑANZA

1. El derecho a la formación religiosa y moral. El artículo 27 de la Constitución española de 1978.
2. La enseñanza de la religión en los centros docentes públicos.
3. Régimen jurídico de los profesores de religión.

Tema 10. LOS EFECTOS CIVILES DEL MATRIMONIO RELIGIOSO

1. Introducción y clasificación de los sistemas matrimoniales
2. El sistema matrimonial vigente
3. El matrimonio canónico en el sistema español
4. Eficacia civil de los matrimonios de las minorías religiosas



Tema 11. EL PATRIMONIO CULTURAL DE LAS CONFESIONES RELIGIOSAS

1. La Constitución
2. El Acuerdo entre el Estado y la Santa Sede
3. Desarrollo del Acuerdo: Convenios con el Ministerio de Cultura
4. La Ley 16/1985, del Patrimonio Histórico Español
5. Los Convenios con las Comunidades Autónomas y las Leyes autonómicas del Patrimonio Histórico
6. El patrimonio histórico de las confesiones minoritarias
7. La reforma de la Ley del Patrimonio Histórico

Tema 12. ASISTENCIA RELIGIOSA EN ÁMBITOS ESPECIALES

1. Concepto y fundamentación jurídica
2. Modelos de asistencia religiosa
3. Asistencia religiosa en las Fuerzas Armadas
4. Asistencia religiosa en Centros penitenciarios
5. Asistencia religiosa en los hospitales públicos
6. Asistencia religiosa de las Confesiones sin Acuerdo

Actividades formativas

1. Semanalmente se explicará en cada clase un tema distinto siguiendo el orden del programa.
2. El alumno llevará **estudiado** el tema y **preparado** el caso práctico, comentario de jurisprudencia, artículo de opinión o noticia de actualidad.
3. El estudio y preparación del caso nunca excederá las 5 horas semanales de dedicación previstas para la materia.
4. **La participación en estas actividades contará un 30% de la nota final.**

Evaluación

Evaluación



1. El examen final (convocatoria ordinaria y extraordinaria) será tipo test. El examen contará 7 puntos.
 2. La participación en clase y en las prácticas contará un 30% de la nota final (es posible alcanzar 3 puntos).
 3. En los casos prácticos se valorará tanto el **razonamiento** como la presentación formal: redacción, modo de expresarse y cuestiones similares. **Las notas de los casos se colgarán en ADI todos los meses y, en el caso de que hubiera habido algún fallo, sólo serán revisables la semana siguiente a su publicación.**
 4. En la convocatoria extraordinaria se mantendrá la nota que se haya alcanzado con los casos prácticos.
 5. Los alumnos que lo soliciten podrán ser evaluados en la convocatoria extraordinaria aunque hayan superado la asignatura. Para ello deberán solicitar ser incluidos en el acta al menos cinco días antes del comienzo del periodo de exámenes de esa convocatoria. La calificación final de la asignatura será la de la convocatoria extraordinaria, incluso aunque sea inferior que la obtenida con anterioridad.
 6. Se recuerda que el objeto de la **revisión de exámenes** versará sobre errores materiales o aritméticos en la calificación. En ningún caso será sobre el juicio y la discrecionalidad técnica del profesor para determinar la evaluación.
- (En caso de que se produzcan **plagios u otras irregularidades** como copiar en los exámenes y, de acuerdo con lo establecido en la Normativa sobre disciplina académica, el alumno o alumna suspenderá la asignatura).

Bibliografía y recursos

– MANUALES

J. MANTECÓN, *Pluralismo religioso, Estado y Derecho. Curso de Derecho Eclesiástico del Estado*, Dictus Publishing [Enlace al libro electrónico](#)

Para ampliar la materia, se aconseja: AAVV., *Derecho eclesiástico del Estado español*, EUNSA, Pamplona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

– LEGISLACIÓN

FORNÉS, J., BLANCO, M., CASTILLO, B. y PÉREZ-MADRID, F.: *Legislación Eclesiástica*, compilación de Editorial Aranzadi, Pamplona. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso impreso] [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Distribución del tiempo

Estudio: distribución orientativa

3 ECTS son alrededor de 75 horas de trabajo

13 horas se dedicarán a sesiones presenciales.

40 horas a estudio personal que equivale a 3 horas semanales.

22 horas a casos prácticos.

Horarios de atención

María Blanco:

Viernes: 5-7,30 (preferiblemente previa cita a través de correo-e a **dcanonico@unav.es**)

Despacho: 1760 Edificio de Bibliotecas

Beatriz Castillo: previa cita a través de correo-e a bcastillo@unav.es



Asignatura: Derecho Matrimonial Canónico (Doble)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/dmcanonicodb/>

Derecho Matrimonial Canónico (Doble)

- **Nombre de la asignatura:** Derecho Matrimonial Canónico
- **Facultad:** Derecho
- **Departamento:** Derecho Público e Instituciones Jurídicas Básicas
- **Titulación:** Grado en ADE y Derecho y Economía y Derecho
- **Curso:** 2º
- **Duración:** Segundo semestre
- **Horario:**
- **Todos los alumnos:** miércoles, 10:00 (Aula 04) Grupo A: viernes, 10:00 (Aula 13) Grupo B: viernes, 9:00 (Aula1)
- **Número de créditos:** 3 ECTS
- **Profesores que la imparten:** María Blanco y Beatriz Castillo
- **Idioma en que se imparte:** Castellano. Excepcionalmente, cuando viene un invitado, la clase puede ser en inglés.
- **Módulo y materia:** Módulo III. Derecho privado: derecho de la persona, familia, sucesiones y derechos reales

María Blanco	Beatriz Castillo	

A lo largo del curso se presta particular atención -y así se refleja en el programa- al Derecho matrimonial canónico: la noción de matrimonio, capacidad e impedimentos, el consentimiento matrimonial y sus posibles anomalías, la forma en el negocio jurídico matrimonial y, en fin, la estructura jurídica de la institución matrimonial, así como la filiación.

Competencias

De acuerdo con la Memoria del Grado en Derecho, las competencias asociadas a



Derecho matrimonial canónico son las siguientes:

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales.

Competencias específicas

CE14 - Conocer el régimen jurídico matrimonial canónico



Programa

DERECHO MATRIMONIAL CANÓNICO

A) TEORÍA GENERAL

Lección 1: EL MATRIMONIO CANÓNICO

1. Definición del matrimonio. 2. Consideración sacramental del matrimonio. 3. Los fines del matrimonio.
4. Las propiedades esenciales. 5. Los "bienes del matrimonio". 6. El principio del *favor iuris*.

B) CAPACIDAD E IMPEDIMENTOS MATRIMONIALES

Lección 2: EL IUS CONNUBII Y LOS IMPEDIMENTOS MATRIMONIALES

1. El *ius connubii*. 2. Los impedimentos matrimoniales. a) Noción y clasificación. b) Enumeración. c) Declaración y establecimiento. d) Dispensa. 3. Los impedimentos en especial. a) Edad. b) Impotencia. c) Vínculo. d) Disparidad de cultos. e) Orden sagrado. f) Voto. g) Rapto. h) Crimen. i) Impedimentos de parentesco: a') consanguinidad; b') afinidad; c') pública honestidad; d') parentesco legal.

C) EL CONSENTIMIENTO MATRIMONIAL Y SUS ANOMALÍAS (DEFECTO Y VICIOS)

Lección 3: EL CONSENTIMIENTO MATRIMONIAL

1. El principio consensual: evolución histórica. 2. Naturaleza y función del consentimiento. 3. Objeto del consentimiento. 4. Requisitos. a) Capacidad consensual. b) Voluntariedad. c) Conyugalidad. d) Manifestación: consentimiento y forma.

Lección 4: EL ERROR Y EL CONSENTIMIENTO MATRIMONIAL

1. Ideas generales. 2. El error iuris. a) Sobre la naturaleza del matrimonio. b) Sobre las propiedades del matrimonio. 3. El error facti. a) Sobre la identidad de la persona. b) Sobre las cualidades. 4. El dolo.

Lección 5: LA VIOLENCIA Y EL MIEDO EN EL CONSENTIMIENTO MATRIMONIAL

1. Nociones generales. 2. La violencia física. 3. El miedo. a) Noción y requisitos. b) Miedo y simulación. c) Miedo reverencial.

Lección 6ª: EL CONSENTIMIENTO SIMULADO

1. Consideraciones generales. 2. La simulación total. 3. La simulación parcial.

Lección 7: EL CONSENTIMIENTO CONDICIONADO

1. Noción y clases de condiciones. 2. Antecedentes. 3. Régimen legal vigente.

D) LA FORMA EN EL MATRIMONIO

Lección 8: LA FORMA JURÍDICA SUSTANCIAL

1. Forma jurídica sustancial y formalidades accesorias. 2. Preparación de la celebración y otras medidas complementarias. 3. Evolución histórica de la forma. 4. Régimen jurídico vigente. a) La forma



ordinaria y la forma extraordinaria. b) Referencia al matrimonio en secreto. 5. La función de la forma en el matrimonio.

E) ESTRUCTURA JURÍDICA DEL MATRIMONIO

Lección 9: EL MATRIMONIO IN FACTO ESSE

1. La estructura jurídica del matrimonio. 2. La relación jurídica matrimonial y sus elementos. 3. La filiación.

F) REVALIDACIÓN, SEPARACIÓN Y DISOLUCIÓN DEL MATRIMONIO

Lección 10: LA REVALIDACIÓN DEL MATRIMONIO

1. Nociones generales. 2. La convalidación simple. 3. La sanación en la raíz.

Lección 11: LA SEPARACIÓN CONYUGAL

1. Noción y distinciones. 2. Separación perpetua. 3. Separación temporal. 4. Efectos. 5. La restauración de la comunidad conyugal.

Lección 12: LA DISOLUCIÓN DEL MATRIMONIO

1. Indisolubilidad y disolución en el sistema matrimonial canónico. 2. Disolución del matrimonio por muerte. 3. Disolución del matrimonio no consumado. 4. El privilegio paulino. 5. Otros supuestos de disolución. 6. Conclusiones.

Actividades formativas

1. Semanalmente se explicará en cada clase un tema distinto siguiendo el orden del programa.
2. El alumno llevará **estudiado** el tema y **preparado** el caso práctico, comentario de jurisprudencia, artículo de opinión o noticia de actualidad.
3. El estudio y preparación del caso nunca excederá las 5 horas semanales de dedicación previstas para la materia.
4. **La participación en estas actividades contará un 30% de la nota final.**

Evaluación

1. El examen final (convocatoria ordinaria y extraordinaria) será tipo test. El examen contará 7 puntos.
2. La participación en clase y en las prácticas contará un 30% de la nota final (es posible alcanzar 3 puntos).
3. En los casos prácticos se valorará tanto el razonamiento como la presentación formal: redacción, modo de expresarse y cuestiones similares.
4. En la convocatoria extraordinaria se mantendrá la nota que se haya alcanzado con los casos



prácticos.

5. Los alumnos que lo soliciten podrán ser evaluados en la convocatoria extraordinaria aunque hayan superado la asignatura. Para ello deberán solicitar ser incluidos en el acta al menos cinco días antes del comienzo del periodo de exámenes de esa convocatoria. La calificación final de la asignatura será la de la convocatoria extraordinaria, incluso aunque sea inferior que la obtenida con anterioridad.

6. Se recuerda que el objeto de la **revisión de exámenes** versará sobre errores materiales o aritméticos en la calificación. En ningún caso será sobre el juicio y la discrecionalidad técnica del profesor para determinar la evaluación.

(En caso de que se produzcan **plagios u otras irregularidades** como copiar en los exámenes y, de acuerdo con lo establecido en la Normativa sobre disciplina académica, el alumno o alumna suspenderá la asignatura).

Bibliografía y recursos

Manual:

–FORNÉS, Juan: *Derecho matrimonial canónico*, Tecnos, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Legislación:

–FORNÉS, J., BLANCO, M., CASTILLO, B. y PÉREZ-MADRID, F.: *Legislación Eclesiástica*, compilación de Editorial Aranzadi, Pamplona. [Enlace a libro electrónico en la biblioteca](#)

–También puede ser útil el *Código de Derecho Canónico*, edición anotada, EUNSA, Pamplona.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

María Blanco:

Miércoles de 4,30-7 (preferiblemente previa cita a través de correo-e a dcanonico@unav.es)

Despacho: 1760 Edificio de Bibliotecas

Beatriz Castillo: previa cita a través de correo-e a bcastillo@unav.es



Asignatura: Empresa Familiar_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/empresa-familiar20-f-economicas/>

Empresa Familiar_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** (poner un párrafo máximo)

La mayoría de las empresas en todo el mundo están controladas por sus fundadores o familias fundadoras, incluidas las pequeñas empresas y las empresas privadas y más de dos tercios de las empresas que cotizan en bolsa. El control familiar trae desafíos y oportunidades tanto para las empresas como para las diversas partes interesadas. En este contexto, el curso de Gestión de Empresas Familiares tiene como objetivo educar y preparar a los gerentes para las especificidades de las empresas familiares, que tienen un impacto económico y social significativo en todo el mundo, pero que al mismo tiempo carecen de buenas técnicas de gestión y conceptos teóricos para desempeñarse y perdurar a lo largo de generaciones. El curso abordará temas sobre las idiosincrasias de la gestión, estructura, gobierno corporativo y estrategia en la empresa familiar para que el alumno pueda analizar críticamente y a través de diferentes metodologías los retos y problemas empresariales en la gestión del día a día de una empresa familiar.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** Segundo curso - Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** Administración de Empresas
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativa y Optativa específica
- **Profesor responsable de la asignatura:** Luiz Ricardo Kabbach - lkabbach@unav.es
- **Horario:** Viernes, 8h -10h
- **Aula:** Aula B2 - Amigos

Competencias

Competencias específicas del perfil de Dirección de Empresas y Estrategia:

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito de la



producción, logística y marketing.

CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

CEOP11: Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

Programa

Modulo 1 – Empresas familiares – Naturaleza y Valor

Introducción al curso y naturaleza e importancia de las empresas familiares: ¿qué es y qué la hace única?

Modelos conceptuales de empresa familiar: teorías sociológicas y económicas.

¿La propiedad, el control y la gestión de la familia crean o destruyen valor?

Modulo 2 – Gestión de la empresa familiar

Gestión de conflictos de accionistas y dinámicas familiares.

Estrategia en el sistema empresarial familiar: el enfoque dual.

Modulo 3 – Gobierno de la empresa familiar

Gobierno en el sistema de empresa familiar: dirección, familia (consejo de familia y constitución familiar) y consejo de administración.

Sucesión en la empresa familiar.

Actividades formativas

Clases presenciales: 30 horas

Trabajo individual: 20 horas

Trabajos en equipo: 25 horas

Evaluación

Informes de los estudios de caso (Equipos)

20%

Participación (Individual)

15%

Donuts (Quizzes) (Individual)

10%

Cuestiones para discusión (Individual)

15%

Proyecto Aplicado (Equipos)

40%

Presentación

15%

Trabajo escrito (Nota Individual = Nota del Equipo x Peso individual (b))

25%

Bibliografía y recursos



Universidad
de Navarra

REQUIRED TEXTBOOK:

Ernesto Poza & Mary Daugherty, Family Business, 4th Edition, South-Western Cengage Learning, Mason: OH, 2014. [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



Asignatura: Entrepreneurship (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/entrepreneurshipeconom/>

Entrepreneurship (F. ECONÓMICAS)

[1] Introduction and learning objectives

What do Bill Gates and J.K. Rowling have in common? First, they are both successful entrepreneurs. Second, they were domain experts before launching their businesses. Entrepreneurship is not only about having a great idea and selling it to the world, but also about developing skills, attitudes, and traits that make you differentiate yourself and your endeavours from the crowd. In other words, to establish a competitive advantage. That's where self-assessment and diligent study take place.

Professor Howard H. Stevenson, from Harvard Business School, defines entrepreneurship as “the pursuit of opportunity without regard to resources currently controlled.” This definition implies that the entrepreneur needs to orchestrate the necessary resources to pursue her business (or social) opportunities as to solve a problem.

In this introductory course in entrepreneurship, we will explore ways of thinking and ways of acting. Accordingly, we shall approach entrepreneurship as a mindset, an attitude, a way of managerial thinking. We shall also approach it as a behavior, an activity, a manageable process that can be applied in any organizational context.

This course will provide a broad overview of key topics and areas of focus in the discipline of entrepreneurship. It meant to serve an integrative role, bringing together all the pieces and parts of venture creation. Therefore, we will study and practice how something is created from nothing, in the process examining the interface between entrepreneurship and marketing, economics, technology, financing, logistics and operations, human resource management, ethics, and other key areas of an organization.

In this course, you will be asked to be an entrepreneur and develop a concept for a viable, scalable business opportunity as well as a detailed business plan. You will also be asked to critique – thoughtfully, kindly, but thoroughly – the business concepts of your fellow students. Therefore, you will be confronted with real-world situations and other opportunities to actually experience what it means to be an entrepreneur.

The main learning objectives of the course are to develop your skills at:

1. Understanding the nature of the entrepreneurial process and the many contexts in which that process applies.
2. Applying ideas and insights from a variety of disciplines and functional areas to the process



- involved in creating innovative concepts and new ventures.
3. Analyzing the requirements surrounding the creation of a new venture, the kinds of obstacles encountered, and approaches for overcoming those obstacles.
 4. Criticizing innovative concepts and ideas and the underlying opportunities that give rise to those venture ideas.
 5. Evaluating the main issues surrounding the implementation of an entrepreneurial idea.
 6. Evaluating opportunity recognition and assessment.
 7. Creating business plans that involve critical thinking and creativity in addressing problems that surround an entrepreneurial initiative.

[2] Learning Methodology

To achieve these goals, we will use various learning techniques: lectures, reading assignments, case studies discussions, invented speakers and, most importantly, an applied project.

Department	Management
Instructor	Luiz Ricardo Kabbach de Castro
Instructor's Email	lkabbach@unav.es
Instructor's Office	TBD
ECTS	3
Type of course	Elective
Program	International Degree in Management
Office Hours	By appointment
Class Schedule Classroom Location	Thu – 15h00-16h45 - Classroom: Amigos, Sótano 1, Aula B2
Semester Year	Fall 2021
Course Website	ADI
Prerequisite Knowledge and Skills <i>(please contact me if you have not yet taken these or similar courses)</i>	It requires basic knowledge of management, accounting, finance, economics, statistics, and marketing.

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC3. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific, and ethical topics.

General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)



SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration, and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management, and quality control.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC08. Developing a more sophisticated understanding of accounting techniques.

SC09. Developing a more sophisticated understanding of finance techniques and practices.

SC10. Developing a more sophisticated understanding of business in theory and practice in areas such as administration and decision making.

SC11. Developing a more sophisticated understanding of basic tools for the planning, programming, and control that make the business activity possible.

Bibliography

[3] Learning Resources and Activities

There is no required textbook. The reader pack will be available in ADI with the minimum necessary readings and cases for this course.

Articles and Book Chapters (required)

- Michael Porter (1996), "What is Strategy?" Harvard Business Review, November-December 1996.
- Amar Bhide (1996), "The Questions Every Entrepreneur Must Answer," Harvard Business Review, November/December 1996, pp. 2-12 (reprint 96603).
- Stephen Spinelli Jr and Robert Adams Jr (2016), "The Entrepreneurial Mind." In New Venture Creation, McGraw Hill, pp. 29-39.
- Nalebuff B., Ayres, I. (2003). "Good Ideas and How to Generate Them," In Why Not? Harvard Business School Press, pp. 13-42.
- Rohan, D., Hornblower, J. (2008). "Identifying Venture Opportunities," Stanford Graduate School of Business Publishing, November 2008, pp. 1-16.
- Spinelli, S., Adams, R. (2016), "The Entrepreneurial Leader and the Team," In New Venture Creation, Chapter 8, pp. 195-204.
- Pierre Mornell (1998), "Zero Deficit Hiring," Accessible at <http://www.inc.com/magazine/19980301/889.html>
- David Besanko et al. (2015), "Industry Analysis," In Economics of Strategy, Chapter 8, pp. 247-275.
- David Besanko et al. (2005), "Sustaining Competitive Advantage," In Economics of Strategy, Chapter 11, pp. 349-382.
- Frank Cespedes, Thomas Eisenmann, Steven Blank (2012) "Customer discovery and validation for entrepreneurs," Harvard Business School Note 9-812-097, August 2012.
- Frank Cespedes (2012) "Customer visits for entrepreneurs" Harvard Business School Note 9-812-098, August 2012.
- Stig Leschly (2020), "Unit Economics in Startup Settings," Harvard Business School Note 9-820-092, December 2020.



- Thomas Eisenmann (2014), "Business Model Analysis for Entrepreneurs," Harvard Business School Note, Note 9-812-096, October 2014.
- W. Chan Kim, Renée Mauborgne (2005) "Creating Blue Oceans," in Blue Ocean Strategy, Harvard Business Publishing, Chapter 1, pp. 3-22.
- W. Chan Kim, Renée Mauborgne (2005) "Analytical Tools and Frameworks," in Blue Ocean Strategy, Harvard Business Publishing, Chapter 2, pp. 23-46.
- Michael Morris (2019), "The Nuts and Bolts of Great Business Plans," University of Florida.
- William Kerr, Ramana Nanda, James Macquade (2014), "Financing Entrepreneurial Ventures," HBS Core Curriculum, Entrepreneurship, 8072, September 2014.
- Kimberly D. Elsbach (2003), "How to Pitch a Brilliant Idea" Harvard Business Review, September 2003, (Reprint R0309), pp. 1-8.
- Alex Pentland (2009), "We can Measure the Power of Charisma," Harvard Business Review, Summer 2009, (Reprint F1001F) pp. 1-2
- Xiao-Ping Chen, Xin Tao, Suresh Kotha (2009), "Entrepreneur Passion and Preparedness in Business Plan Presentations: A Persuasion Analysis of Venture Capitalists' Funding Decisions" Academy of Management Journal, 52, p. 199-214.
- Arthur Thomson, Margaret Peteraf, AJ Strickland, & John Gamble, Guide to Case Analysis. In "Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases." 20th Edition, Columbus, OH: McGraw-Hill Education, 2016.

Case Studies (required)

Cola Wars Continue: Coke vs. Pepsi in the Twenty-First Century.	[1]	HBS: 9-702-442	Soft Drink
From Hand-held to Smart Phones - The Pioneers of Palm Inc.	[2]	Richard Ivey School of Business: W11355	Technology
Zipcar: Refining the Business Model	[3]	HBS: 9-803-096.	Transportation
The Marvel Way: Restoring the Blue Ocean	[4]	INSEAD: IN 1182.	Entertainment
Pack-ITS	[5]	Richard Ivey School of Business: 908N27	Food Retail

Books (Recommended)

- Blank, S., Dorf, B. (2020). The Start-Up Owner's Manual. John Wiley & Sons.
- Metrick, A., Yasuda, A. (2011). Venture Capital & The Finance of Innovation, 2nd Edition, John Wiley & Sons.
- Morris, M. (2019). Nuts and Bolts of Great Business Plans. University of Florida Entrepreneurship Program.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010), Business Model Generation. John Wiley & Sons.
- Ries, E. (2011), The Lean Startup. Currency, NY.
- Spinelli, S., Adams, R. (2016). New Venture Creation, 10th Edition, McGraw-Hill Publishing.

Program

[4] Course Schedule

Module 1 – Introduction to Entrepreneurship

Presentation of the course and Introduction to entrepreneurship.



Entrepreneurship and strategy: Value chain and the activity system

The entrepreneurial mindset

Module 2 – Evaluating Opportunities

Opportunity Recognition

Developing venture teams

Industry-level analysis: An evaluation a company's external environment – industry structure, competitive forces, and strategic groups.

Firm-level analysis: An evaluation a company's resources, capabilities, and competitiveness.

Initial Vetting (Interviews and Research)



Module 3 – Modeling a Business

Business Model Generation

Business Model Innovation



Module 4 – Business Planning, Financing, and Presenting

From Business Models to Business Plan – Putting the Ideas and Numbers Together

Understanding the sources of financing for new ventures

Understanding the structure and elements of a successful venture pitch to investors.

Activities

Classes: 30 hours

Individual study: 20 hours

Team study: 25 hours

Assessment

[5] Assessment and Grading

The final grading is composed of the following assessments:

Individual Assessment	40%
5.1 Attendance & Participation (Individual)	20%
5.2 Discussion Questions from Readings (Individual)	10%
5.3 Personal Entrepreneurial Strategy (Individual)	5%



5.4 Individual Idea (Individual)	5%
Team Assessment	60%
5.5. Case Reports (Teams)	20%
5.6. Applied Project – Business Plan (Teams)	40%
Pitch	15%
Written Assignment (Individual Grade = Team Grade x Weighting Factor (b))	25%

Evaluation in the "**Extraordinary Call**" considers the following criteria.

- 60% your final grade in the class.
- 40% an essay in which the student will perform a business plan analysis of a venture.



**Asignatura: Equity Investment and Portfolio Management_20
(F. Económicas)**
Guía Docente
Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/equity-investment-and-portfolio-management20-f-economicas/>

Equity Investment and Portfolio Management_20 (F. Económicas)

- **Course description:**

The aim of this course is to help students gain a strong understanding of the basic valuation techniques used by professionals. Students will develop a habit for analyzing the macro-level forces as well as the company-level value drivers of a company's future performance.

- **Type:** Mandatory for Finance and Accounting students
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** Second year, First semester
- **Language:** English
- **Degree:** Degree in Management with Specialization in Finance and Accounting
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativas, Optativas específicas del perfil Finance and Accounting
- **Professor in charge:** Carmen Aranda
- **Other professors:** None

IMPORTANT NOTICE:

This course starts on Monday, Oct 25th

It will be taught on an intensive manner from this date until the end of the fall semester.

If you are an international student or if this is an elective course for you, make sure you can attend all classes. If for some reason this is not the case, I recommend you choose a



different course.

It will have 6 hours of class per week, again starting Monday , Oct 25th, with timetable and room detailed below.

- **Timetable and Rooms:**

Mondays from 10:00am to 12:00. Room: Amigos 05

Wednesdays from 10:00 am to 12:00. Room: Amigos 03

Thursdays from 8:00 am to 10:00 am. Room: Amigos M2

Competences

SSOP22: Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

SSOP23: Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

Course Outline

Topic 1: Overview of equity securities

- Equity securities in global financial markets
- Types and characteristics of equity securities: common and preference shares
- Risk and return characteristics of equity securities

Topic 2: Equity markets: Characteristics and institutions

- Regulators of equities markets
- Exchange market for listed stocks
- Exchange market for unlisted stocks
- Alternative trading systems
- The players: households, nonfinancial corporations, governments, depository institutions, institutional investors, securities brokers and dealers, etc

Topic 3: Industry and company analysis

- Uses of industrial analysis
- Approaches to identifying similar companies
- Describing and analyzing an industry
- Company analysis



Topic 4: Equity valuation

- Estimated value and market price
- Present value models: dividend discount models
- The method of comparables
- Asset-based valuation
- Free cash flow valuation

Topic 5: The valuation process

- Understanding the business
- Forecasting company performance
- Selecting the appropriate valuation model
- Converting forecasts to a valuation
- Applying the valuation conclusion: The analyst's role and responsibilities
- Communicating valuation results
- Research reporting responsibilities

Topic 6: Return concepts

- Holding period return
- Realized and expected (holding period) return
- Required return
- Expected return estimates from intrinsic value estimates
- Discount rate
- Internal rate of return

Topic 7: Evaluating portfolio performance

- Total rate of return
- The time-weighted rate of return
- The money-weighted rate of return
- The linked internal rate of return
- Annualized return

Topic 8: Portfolio risk and return

- Risk aversion and portfolio selection



- Portfolio risk
- Efficient frontier and investor's optimal portfolio
- Capital market theory
- Pricing of risk and computation of expected return
- The Capital Asset Pricing Model (CAPM)
- Beyond the Capital Asset Pricing Model
- Presentation of performance results

Topic 9: The Portfolio management process and the investment policy statement

- Investment management
- The portfolio perspective
- Portfolio management as a process
- The Portfolio management process logic
- Definition of portfolio management
- Investment objectives and constraints
- The dynamics of the process

Topic 10: Managing individual investor portfolios

- Investor characteristics
- Investment policy statement
- Setting return and risk objectives
- Constraints

Topic 11: Managing institutional investor portfolios

- Pension funds
- Defined-benefit plans: Background and investment setting
- Defined-contribution plans: Background and investment setting
- Hybrid and other plans
- Foundations and endowments
- The insurance industry
- Banks and other institutional investors

Topic 12: Risk management



- Risk management as a process
- Risk governance
- Identifying risk: market risk, credit risk, liquidity risk, operational risk, etc.
- Measuring risk
- Managing risk

Educational Activities

Posted on the restricted area for students.

Assessment

December announcement:

December announcement	% of total grade	Points over 10
"Take-home" Tests	25%	2.5 points
"In-class" Tests	20%	2 points
Class participation	10%	1 point
Final Exam (December 7)	45%	4.5 points

- "In-class" Tests: There will be several "In-class" pop quizzes. Only absent students with a medical certificate will be allowed to rescheduled the pop quizzes.
- Class participation: participation will be regularly taken. With two absences, participation grade will be 0.5 points. With three or more absences participation grade will be 0. No excuses.
- Final exam: **Date: December 7th. Time and class TBA.** The exam will consists of between 40-55 multiple choice questions, following the structure of the CFA, Level 1 exam. A minimum grade of 4.5 is mandatory to apply the percentages specified in the assessment system. In case this minimum grade is not achieved, the grade of this final exam will be the grade for the subject.

June announcement:

June announcement	% of total grade	Points over 10
Class participation	10%	1 point
In Person Exam (June 15th)	90%	9 points

CALCULATOR POLICY

Students are allowed to bring to exams only the calculators models allowed by CFA



Universidad
de Navarra

Institute exams.

Bibliography and Resources

Consult the restricted are called "LBL plan"

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

To book a slot, please fill in the information in the following excel file [\(LINK\)](#)



Universidad
de Navarra

**Asignatura: EXCEL Y VBA para toma de decisiones A (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Actividades formativas

Esta información estará disponible para finales de agosto

Contenidos



Asignatura: Family Business_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/family-business20-f-economicas/>

Family Business_20 (F. Económicas)

Introduction and learning objectives

“One of my key objectives is to ensure the family is proud of the company and feels a part of it. The moment the company becomes more of a financial investment for the family, we may as well go public, honestly. The family never sees the value of the equity because that gets passed on. We see ourselves simply as a steward of that equity as it moves from one generation to the next.”

– H. Fisk Johnson, fifth-generation Chairman and CEO of S.C. Johnson & Son (Wall Street Journal, March 10, 2016).

Most companies worldwide are controlled by their founders or founding families, including small businesses and privately held companies, and more than two-thirds of publicly listed firms (Poza and Daugherty, 2014). Family control brings challenges and opportunities for both business and multi-stakeholder groups.

In this context, the Family Business Management course aims to educate and prepare managers for the specificities of family businesses, which have a significant economic and social impact around the world, but at the same time lack good managerial techniques and theoretical concepts to perform and endure over generations.

The course will address topics about the idiosyncrasies of management, structure, governance, and strategy in family businesses so that the student can critically and through different methodologies, analyze the business challenges and problems in the day-to-day management of a family business.

The goals of the Family Business course are, therefore, to develop your skills at:

1. Identifying the distinctive characteristics of family businesses that differentiate them from other types of organizations.
2. Understanding the theoretical logics of management and governance in family businesses.
3. Evaluating the stage of the family business in its different dimensions, namely: (a) family), (b) business, and (c) ownership.
4. Identifying managerial and governance problems and proposing solutions in the context of family businesses.
5. Applying managerial tools to improve communication and reduce conflicts between the various stakeholders in family businesses.

We will emphasize developing practice-oriented general management skills, aiming to integrate theoretical concepts of different disciplines such as microeconomics, accounting, finance, law, and



strategy that have practical implications for family business management.

The course will draw, primarily, upon economic and sociological thinking through a series of case studies discussions and lectures. We will discuss the enduring principles of management in the context of family firms.

This course will provide students with an opportunity to develop the following skills:

- Apply the essential elements of core business principles to analyze and evaluate problems and to construct solutions in the family business environment.
- Employ appropriate analytical models and apply critical reasoning processes to evaluate evidence, select among alternatives, and generate creative options to advance effective decision-making.

Learning Methodology

To achieve these goals, we will use various learning techniques: lectures, reading assignments, team project, presentations, and, most importantly, case studies discussion.

Learning Resources

Textbook (Required).

Ernesto Poza & Mary Daugherty, Family Business, 4th Edition, South-Western Cengage Learning, Mason: OH, 2014. [EP]

Selected articles and case studies will be available in ADI.

- **Type: Required**
- **ECTS: 3**
- **Course and semester: 2nd - 2nd**
- **Language: English**
- **Título: International degree of Management**
- **Módulo y materia de la asignatura: Elective and Specific Elective**
- **Professor: Luiz Ricardo Kabbach - lkabbach@unav.es**
- **Timetable: Thursdays - 10h-12h**
- **Room: Ed. Amigos, First Floor (Planta Baja- P0), Aula 01**

Competences

GC1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

GC4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal, or human context.

SC12. To provide a well-argued critical defense of one's own ideas on economic and/or business topics.

Program

Module 1 – Family Business Nature and Value

Introduction to the course and the nature and importance of family firms: what it is, what makes it unique.

Conceptual models of family businesses: Sociological and economic theories.



Do family ownership, control, and management create or destroy value?

Module 2 – Managing the Family Firm

Managing shareholder conflict and family dynamics.

Strategy in the family business system: the dual approach.

Module 3 – Governing the Family Firm

Governance in the family business system: management, family (family council and constitution), and the board.

Family business succession.

Activities

Classes: 30 hours

Individual work: 20 hours

Analysis of cases: 25 horas

Assessment

Teamwork:

Case Reports (Teams)	20%
Applied Project (Teams)	30%
Final Presentation	10%
Written Assignment (Individual Grade = Team Grade x Weighting Factor (b))	20%

Individual:

Attendance & Participation (Individual)	15%
Donuts (Quizzes) (Individual)	15%
Discussion Questions for Conceptual Classes (Individual)	20%

Bibliography and resources

Bibliografía y recursos.

Learning Resources

Textbook

Ernesto Poza & Mary Daugherty, Family Business, 4th Edition, South-Western Cengage Learning, Mason: OH, 2014. [EP] [Find it in the library](#)

Complementary Readings

Kelin Gersick, John Davis, Marion McCollom Hampton & Ivan Lansberg, Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business, Harvard Business School Press, Cambridge, MA. [GDML]

Leif Melin, Mattias Nordqvist, & Pramodita Sharma, The SAGE Handbook of Family Business, SAGE Publications Ltd, Thousand Oaks: CA, 2014. [MNS]

Monica McGoldrick, Randy Gerson, & Sueli Petry, Genograms: Assessment and Intervention, 3rd Edition, New York: W.W. Norton&Company, 2007 [MGP]

Bernard Garrette, Corey Phelps, & Olivier Sibony, Cracked it! How to solve big problems and sell solutions like top strategy consultants. London, UK: Palgrave MacMillan. <http://cracked-it->



Universidad
de Navarra

book.com/resources/

Selected articles will be available in ADI.

Case Studies.

1. The Pitcairn Family Heritage Fund (HBS 208073)
2. J. Pérez Foods (HBS 801-147)
3. The Mitchell Family and Mitchell Richards (HBS 605047)
4. Bentington Industries (HBS 806115)
5. Precista Tools (A) and (B) (HBS 488-046 and 488-047)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Horarios de atención



Asignatura: Financial Derivatives (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/finanderivateconom/>

Financial Derivatives (year 21/22)

Topic of the course: This course is focused on the following financial derivative products: forward, futures, option, and swap contracts. The course provides an introduction to these financial assets and discusses some topics related to their pricing, trading strategies, and risk management of portfolios using financial derivatives.

- Professor: Jessica Alfaro
- Course: Financial Derivatives
- Type of course: Elective
- Number of ECTS Credits: 6
- Taught in: English
- Semester: Second
- Time period of classes: January - May 2022

- Time and location of classes: Mondays 12:00 - 15:00 - Room 07 - Edificio de Amigos

Program

1. Introduction to derivative markets and instruments

- Derivatives and derivatives exchanges
- Major types of derivatives
- Usefulness, pros and cons of derivative markets

2. Forward markets and contracts

- Definition, payments, parties and risks
- Settlement and termination of positions in a forward contract
- Equity and bond forward contracts
- Forward rate agreements (FRAs)
- Currency forward contracts

3. Futures markets and contracts

- Definition, payments, parties, and characteristics
- Daily settlement and margins
- Comparison of forward and futures contracts



- Convergence of futures prices to spot price and arbitrage opportunities
- Strategies using futures (hedging vs. speculation)
- Basis risk
- Treasury bills, Eurodollar, Treasury bond, stock index and currency futures contracts.

4. Determination of forward and futures prices

- Cash and carry arbitrage valuation
- Value of a forward contract prior to expiration
- Pricing of equity forward, fixed income forward, currency forward and forward rate agreement contracts
- Pricing treasury bills, Eurodollar, Treasury bond, stock index and currency futures contracts.

5. Option markets and contracts

- Call/put options, European/American options, and option positions
- Types of options in terms of underlying instruments
 - Foreign currency options, index options, interest rate options, bond options, options on futures and commodity options
 - Interest rate caps, floors, and collars
- Option payoffs Upper and lower bounds for option prices
 - Moneyness
 - Intrinsic value, time value and their relationship
- Factors affecting option prices
- Put-call parity
- Risk management applications of option strategies
- Pricing interest rate options and options on assets using one period binomial models
- Introduction to Black-Scholes-Merton Model

6. Swap market and contracts

Competences

The objectives of this course are as follows. First, to give a general overview of the financial derivatives contracts and markets. Second, to explain the concept, payments, parties, functioning, and risks of the forward, futures, and option contracts. Third, to present different types of forward, futures, and option contracts according to the underlying asset and to explain trading and risk management strategies based on these contracts. Fourth, to explain how to price different types of forward, futures, and option contracts in discrete time and continuous time frameworks. Fifth, to explain other financial derivatives such as currency swaps, interest rate swaps or credit derivatives swaps. Sixth, to use Excel and other programming packages to solve practical exercises related to pricing derivatives.

The competences that correspond to the content, methodology, and evaluation of this course are the following:

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way.



They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General Competencies (Management and Economics)

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

GC7. Knowing the different settings in which work is done: circumstances and markets, as well as historic, legal and humanistic contexts.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC08. Developing a more sophisticated understanding of accounting techniques.

SC09. Developing a more sophisticated understanding of finance techniques and practices.

Assessment

May:

- Homework: 10 percent
- Group trading game and presentation: 15 percent
- Participation and attendance: 10 percent
- Midterm exam: 25 percent
- Final exam: 40 percent

June (extraordinary):

- Homework: 10 percent
- Midterm exam: 20 percent
- Final exam: 70 percent

*Subject to change with class structure

Bibliography and Resources

Main reference:

Hull: *Options, Futures, and Other Derivatives (Global Edition)* Prentice Hall (9th or 8th Edition) [Find it in the Library](#)



Power Point slides, Excel files, and other materials uploaded to the ADI website

Weekly reading of The Wall Street Journal or Financial Times, among other news sources

Other references:

Lewis, 2010. *The Big Short*. [Find it in the Library](#)

Baxter and Rennie, 1996. *Financial Calculus: An Introduction to Derivative Pricing*, New York : Cambridge University Press. [Find this book in the Library](#)

Baz and Chacko, 2004. *Financial Derivatives: Pricing, Applications and Mathematics*, Cambridge. [Find this book in the Library](#)

Bodie, Kane, and Marcus, 2009. *Investments*, McGraw-Hill, New York. [Find this book in the Library](#)

Hunt and Kennedy, 2000. *Financial Derivatives in Theory and Practice*, John Wiley and Sons, Chirchester. [Find this book in the Library](#)

Kolb and Overdahl, 2003. *Financial Derivatives*, John Wiley and Sons, New Jersey. [Find this book in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office Hours: To be determined

Office is located at 2300, 2ª planta Hilera, Edificio Amigos and the office phone number is 803434.

Please email in advance if you plan to attend office hours.

Educational activities

Content:

The content of the course consists of a general introduction to derivatives contracts and markets and five topics that refer to the four different types of derivatives: forward contracts and futures, options, and swaps.

Structure of the lectures and tutorials:

To be determined

Homework:

Homework will be posted in ADI at least one week before the deadline. A copy of the homework will be handed in to the professor at the beginning of the class. The problem sets should be done individually, and they will be solved in class by the professor with student participation. Students will participate in a CME trading challenge in teams and may give presentations with their teams. Class participation will be



Universidad
de Navarra

mandatory and case studies, articles, video clips, business snapshots from the book etc. may be used.

Exams:

There will be a final exam at the end of the course that will last 3 hours and a mid-term exam.



Asignatura: Financial Statements Analysis (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/financial-statements-analysis-f-economicas/>

Financial Statements Analysis (F. Económicas)

- **Brief description of the course:**

The aim of this course is to provide the students with a sound introduction to financial statement analysis

The student should be able to analyze a company's annual report and conclude as to its profitability, efficiency, liquidity and solvency.

- **Type of Course:** Required
- **ECTS:** 6
- **Year and Semester:** 4th year, 1st semester
- **Language:** English
- **Programs:** ADE
- **Module:** Accounting and Finance
- **Subject:** Accounting
- **Professor:** Miguel Angel Casares (macasares@unav.es)
 - Office: 2300 Amigos
- **Schedule:** Friday 10:00-14:00
- **Room:** 5 Fcom

Competences

Objectives: The aim of this course is to provide the students with a sound introduction to financial statement analysis

The student should be able to analyze a company's annual report and conclude as to its profitability, efficiency, liquidity and solvency.

Taking this course will help students acquire the following competences and skills:

- Improve logical reasoning.
- Improve critical thinking



- Improve analytical and synthesis skills.
- Improve autonomous learning skills.
- Improve work-team abilities.

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC3. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific and ethical topics.

BC4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

GC3. Mastering the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

GC4. Teamwork.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

Specific Competencies (Economics)

SC5. Handling the concepts, theories and models necessary to form firm opinions about the economic context.

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

Specific Competencies (Management)

SC2. Understanding the most relevant aspects of corporate transactions, financial derivatives, risk management and investment projects.



SC3. Analyzing a business's real-life accounting and finance situation and making projections about its future.

Program

This course combines theoretical lectures and cases. For the cases, students will have to prepare the problem sets at home before class starts.

COURSE OUTLINE

Chapter 1: Introduction

Chapter 2: The Four Financial Statements

Chapter 3: Balance Sheet

Chapter 4: Income Statement

Chapter 5: Statement of Cash Flows

Chapter 6: Comprehensive Activities

Educational Activities

I. Classroom teaching activities

1. Lectures/Cases

Lectures are given by the professor on the themes indicated in the syllabus with the help of the blackboard, power point presentations, videos and animation movies. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.

2. Capstone Project (Required)

Class will be divided into groups (3-5 students). Each group will prepare a writing report and an oral presentation. At the end of the presentation the students will have to answer questions.

3. One-to-one tutorials

Each student may have personal interviews with the professor to help him/her with personal study and learning.

4. Evaluation

Exams to assess the successful accomplishment of the objectives

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learnt throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside



of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.
2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended books if needed.
3. Students have to prepare oral presentations in English.

Assessment

Class participation: **20%**

Class participation will be assessed in quality and quantity

Capstone Project: **15%**

The Capstone Project is required for all student. Students who do not present the Capstone Project won't be able to show for the final exam

ADI Tests: **25%**

Final Examination: **40%** (the minimum grade in the final to pass the course is 4 out of 10)

The final grade will be "NO PRESENTADO" "NO SHOW UP" if the final exam is missed.

Any attempt to cheat will be severely penalized.

Criteria to pass the course

Students whose final grade is 5 points or more will pass the course.

Students whose final grade is below 5 points will not pass the course and will be graded as *Suspense* .

Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No presentado*

.

Exams review

Students will be able to review the exams in an interview with the professor, after publication of the grades, in a day and place that will be indicated.

Special assessment

For those who do not pass the course or did not take the final exam (grades *Suspense* or *No presentado*) there will be an extraordinary exam.

Students with special learning needs

Accommodation will be provided for students with special learning needs, either regarding the



methodology and/or evaluation of the course, but they will be expected to fulfill all course objectives.

Bibliography and Resources

Main Books

- [Localízalo en la Biblioteca](#): Interpreting and Analyzing Financial Statements 6e. Karen P. Schoenebeck Mark P. Holtzman Pearson Education, Inc
- [Localízalo en la Biblioteca](#): Financial Statement Analysis 10e: K.R. Subramanyam - John J. Wild McGraw-Hill International Edition
- [Localízalo en la Biblioteca](#): Financial Reporting, Financial Statement Analysis and Valuation: A Strategic Perspective, 7e: Whalen, Baginski and Bradshaw

Secondary Books

- [Localízalo en la Biblioteca](#): The analysis and use of Financial Statements 3e: White - Sandhi - Fried John Wiley&Sons Inc
- [Localízalo en la Biblioteca](#): Essentials of Financial Analysis. George T. Friedlob Lydia L.F. Schleifer - John Wiley & Sons, Inc

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Professor: Miguel Angel Casares (macasares@unav.es)

Office: 4070

Fridays: 14:00 - 15:00 (previous appointment by mail)

It will be appreciated if the students send an email to macasares@unav.es in order to arrange a meeting and we'll try to accommodate your time preferences.



Asignatura: Fixed Income_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/fixed-income20-f-economicas/>

Fixed Income

- **Course description:**

Fixed- income securities continue to represent the largest capital market segment in the financial ecosystem and the primary means in which institutions, governments, and other issuers raise capital globally. Institutions and individuals use fixed- income investments in a wide range of applications including asset liability management, income generation, and principal preservation. The aim of this course is to help students develop the necessary skills to understand the main features, valuation, and risk measures of the different types of fixed-income securities in the market place. Topics include the term structure of interest rates and portfolio management strategies, such as duration, convexity, and immunization. Topics covered in this course are included on the CFA exam, Level 1.

- **Type:** Mandatory for Finance and Accounting students
- **ECTS:** 6
- **Year and Semester:** Second year, First semester
- **Language:** English
- **Degree:** Degree in Management with Specialization in Finance and Accounting
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativas, Optativas específicas del perfil Finance and Accounting
- **Professor in charge:** Carmen Aranda (maranda@unav.es)
- **Other professoors:** None

IMPORTANT NOTICE:

The course will be taught in an intensive manner during the first 7-8 weeks of the semester; the remaining weeks will be dedicated to the subject "Equity Valuation and Portfolio Management". More info to be provided during the first class.



Don't miss it!!!!

If you are an international student or if this is an elective course for you, make sure you can attend all classes. If for some reason this is not the case, I recommend you choose a different course.

- **Timetable and Rooms:**

Mondays from 10:00am to 12:00. Room: Amigos 05

Wednesdays from 10:00 am to 12:00. Room: Amigos 03

Thursdays from 8:00 am to 10:00 am. Room: Amigos M2

Competences

SSOP22: Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

SSOP23: Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

Course Outline

FOR A DETAILED CONTENT AND TIMELINE OF THE COURSE, STUDENTS SHOULD VISIT THE SECTIONS "COURSE ROADMAP" AND "SYLLABUS & LBL PLAN" IN THE RESTRICTED AREA OF ADI

Topic 1: Overview of fixed-income securities

- Basic features
- Bond indenture
- Yield measures
- Structured of bonds' cash flows: coupons and principal repayment
- Bonds with contingency provisions: callable and puttable and convertible bonds.

Topic 2: Fixed income markets

- Global Fixed-Income markets
- Primary and Secondary Markets

Topic 3: Fixed-income valuation

- Bond Prices and the Time Value of Money



- Bond pricing with spot rates
- Yield-to-Maturity
- Invoice (Full price), clean (flat price) and accrued interest
- The Yield curve (Term structure of interest rates)
- Yield spreads
- Credit scores and credit ratings

Topic 4: Fixed-income risk and return

- Sources of return
- Interest rate risk
- Bond duration
- Properties of bond duration
- Duration of portfolios
- Bond convexity
- Bond credit/Default risk

Educational Activities

Posted on the restricted area for students.

Assessment

December announcement:

December announcement	% of total grade	Points over 10
"Take-home" Tests	25%	2.5 points
"In-class" Tests	20%	2 points
Class participation	10%	1 point
Final Exam (Oct. 15 th)	45%	4.5 points

- "In-class" Tests: There will be several "In-class" pop quizzes. Only absent students with a medical certificate will be allowed to rescheduled the pop quizzes.
- Class participation: participation will be regularly taken. With two absences, participation grade will be 0.5 points. With three or more absences participation grade will be 0. No excuses.
- Final exam: **Date: Friday, Oct. 15th. Time and class TBA.** The exam will consists of between 40-55 multiple choice questions, following the structure of the CFA, Level 1 exam. A minimum grade of 4.5 is mandatory to apply the percentages specified in the assessment system. In case this minimum grade is not achieved, the grade of this final exam will be the grade for the subject.



June announcement:

June announcement	% of total grade	Points over 10
Class participation	10%	1 point
Final Exam	90%	9 points

Bibliography and Resources

Consult the restricted are called "LBL plan"

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

To book a slot, please fill in the information in the following excel file [\(LINK\)](#)

Office number: 3070



Asignatura: Gestión de Proyectos_20 (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Competencias

Este curso tiene como objetivo hacer que los estudiantes puedan gestionar un proyecto de cualquier tipo de disciplina, gestionando su personal, clientes, proveedores y otras partes interesadas para obtener los objetivos de alcance, planificación y costo requerido.

Competencias básicas:

- CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales:

- CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

Competencias específicas

- CE6 - Conocer la lógica económica de la actividad del Sector Público y ser capaz de juzgar sus resultados
- CE7 - Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos

Competencias específicas para asignaturas optativas

- CE10) Conocer de forma más avanzada aspectos teórico-prácticos de la empresa, como por ejemplo en la administración y toma de decisiones
- CE11) Conocer de forma más avanzada de los instrumentos fundamentales para la planificación, programación y control que soportan las actividades de la empresa

Programa

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- Posicionamiento de la Gestión de Proyectos
- Herramientas a utilizar
- Definiciones y características.
- Proyectos vs Operaciones
- Ciclo de vida de un proyecto.



TEMA 2: FASE INICIACIÓN

- Gestión de Interesados
- Defensa de la Oportunidad
- Factores de selección

TEMA 3: PLANIFICACIÓN, ALCANCE Y RRHH

- Objetivos de la Planificación
- Características de la Planificación
- Definición y creación de la EDT (WBS)
- Composición y habilidades del equipo de proyecto
- Diseño de la OBS (Organizational Breakdown Structure)
- Gestión del Cambio

TEMA 4: GESTIÓN DEL TIEMPO

- Secuenciación de actividades
- WBS y precedencia
- Diagrama de GANNT
- Diagrama de PERT

TEMA 5: COSTES Y ADQUISICIONES

- Procesos de gestión de costes
- Presupuestación
- Problemas en la estimación de costes
- Procesos y tipos de adquisiciones
- Negociación
- Registro de adquisiciones

TEMA 6: GESTIÓN DE RIESGOS

- Procesos de la gestión de riesgos
- Estrategias reactivas vs proactivas
- Diseño de la RBS (Risk Breakdown Structure)
- Análisis Cualitativo y Cuantitativo
- Planificación de respuestas a riesgos

TEMA 7: CALIDAD Y CIERRE

- Sistemas de Gestión de Proyectos
- Metodología de Implantación
- Plan de Calidad
- Cierre administrativo y documental
- Lecciones aprendidas
- Acta de Cierre



Evaluación

Convocatoria ordinaria:

1. Valoración de la participación, trabajos en grupo y ejercicios individuales: 60%. Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este apartado para aprobar la asignatura.
2. Examen final: 40%. Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este examen para poder aprobar la asignatura. En caso contrario la nota final será la calificación del examen reescalada sobre 10 puntos.

Convocatoria extraordinaria: Examen final: 100%. Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este examen para poder aprobar la asignatura.

Bibliografía y recursos

- Project Management Institute, Inc. (2008). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Fifth Edition. [Find it in the Library](#)
- Michael S. Zambrusky (2008). A Standard for Enterprise Project. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Improving Your Project Management Skills. [Find it in the Library](#)
- R. Camper Bull (2010). Moving From Project Management to Project Leadership. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Successful Project Management. [Find it in the Library](#) (ebook)
- Richard Newton (2006). Project Management Step by Step. [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

El profesor estará a disposición del alumno, tanto por correo electrónico, como presencial, como por videoconferencia.

Se acordará la hora con el alumno.



Asignatura: Gestión de Ventas (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

Breve descripción de la asignatura:

Los vendedores juegan un papel muy significativo tanto en la empresa como en la sociedad en general. Todas las empresas, por muy pequeñas que sean, cuentan con al menos un vendedor, o en su defecto, alguien responsable de las tareas comerciales. Además, la fuerza de ventas, debido a su estrecho contacto con el mercado, es la referencia más importante que el comprador posee de la empresa, sobre todo cuando se trata de la venta de servicios y en mercados inter-organizacionales. En un contexto de complejidad creciente como el actual, la gestión eficaz de la fuerza de ventas constituye un reto y a la vez una necesidad de cara a mantener una diferenciación competitiva real y sostenible. El objetivo general de esta asignatura es analizar los elementos que permiten lograr una fuerza de ventas eficaz, como componente clave del esfuerzo total de comercialización de la empresa. Los objetivos del curso incluyen la comprensión del proceso de ventas, la relación entre ventas y marketing, la estructura de la fuerza de ventas y los temas relacionados con el reclutamiento, la selección, la capacitación, la motivación y la retención del personal de ventas. Dada la especial relevancia de los temas éticos en el mundo de las ventas, la dimensión ética se aborda de forma transversal en toda la asignatura.

Características:

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 3º /4º Grado ADE; 1º semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Gestión de Ventas
- **Módulo:** Marketing
- **Profesor responsable de la asignatura:** Alfredo Vergara Ezcurra
- **Horario:**Viernes, de 15:30 a 17:30
- **Aula:** B2

Competencias

Competencias Básicas

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de



índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG4 - Trabajar en equipo

CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Competencias específicas

CE7 - Analizar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito del Marketing.

Programa

Tema 1. Marketing y ventas. El proceso de ventas

Tema 2. Organización del esfuerzo de ventas. Los territorios de ventas.

Tema 3. Rendimiento de los agentes de ventas. Evaluación del rendimiento de ventas.

Tema 4. Reclutamiento y selección del personal de ventas

Tema 5. Cualificación, socialización y formación de los agentes de ventas

Tema 6. Motivación y control de la fuerza de ventas

Actividades formativas

Esta información estará disponible para finales de agosto

Evaluación

La evaluación será continua con trabajos individuales, valoración de la participación en clase y un trabajo grupal. El trabajo grupal es el 70%, el trabajo individual el 20% y la participación en clase el 10%

Bibliografía y recursos

Bibliografía Básica



- Román Nicolás, Sergio; Küster, Inés (2014) "Gestión de la venta personal y de equipos comerciales". 1ªed. Madrid : Paraninfo. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- García Bobadilla, Luis Mª (2009): + Ventas. Editorial ESIC, 3ª Edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

Artal, M. (2012), Dirección de ventas. Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores. Esic. Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Cámara, D.; Sanz, M. (2001): Dirección de ventas. Vender y fidelizar en el nuevo milenio, Prentice Hall, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Díez de Castro, E; Navarro García, A.; Peral Peral, B. (2003). Dirección de la fuerza de ventas. Editorial ESIC. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Küster, I.; Román, S. (2006): Venta personal y dirección de ventas, Editorial Thomson.

Johnston, M.W.; Marshall, G.W. (2009): Sales Force Management, 10th edition, McGraw-Hill International Edition [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

El horario de atención a los alumnos será media hora antes de la clase o al finalizar la clase siempre bajo solicitud con anterioridad vía mail.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Global Political Economy A (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

GLOBAL POLITICAL ECONOMY A

“Entorno Económico Global” (Global Political Economy) is an undergraduate course on international political economy which combines lectures, oral presentations and colloquium with student self-directed work.

Global Political Economy is designed as an introduction to the main ideas, trends, events and forces which shape the political, institutional and social framework in which the world economy develops.

It focuses on important issues in international political economy, such as globalization, development, trade or climate policy with a strong focus on sustainability. During the semester, students will be introduced to the complex issue of sustainability using the "3Ps" framework: prosperity, planet, people. Students already know about the first one, and this course will provide an introduction to the two latter ones. After finishing the course, students will have explored the role of institutions and markets in ensuring a sustainable path for growth. Also, the course will challenge students to reflect on their own perceptions, attitudes and actions to help students develop a critical understanding of the course content.

Departament: Economics



School: Economics and Business.

Degrees: Economics and Business Administration

Year: 2nd

Study plan: Economics, Business Administration, and double degrees with Law

Organisation: Second semester (January - May)

ECTS: 6 (Workload for the student: 150 hours)

Course type: Basic.

Taught in: English (this section) and Spanish (other sections)

Professor: Isabel Rodriguez Tejedo (isabelrt@unav.es)

Lecture Times and Room:

Check all lecture times and rooms [here](#)

Competences

DEGREE IN ECONOMICS

Basic Competencies (Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC3. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific and ethical topics.

General Competencies (Economics)

GC1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.



Specific Competencies (Economics)

SC5. Handling the concepts, theories and models necessary to form firm opinions about the economic context.

SC20. Defending personal ideas on economic issues with astute and sound arguments.

DEGREE IN MANAGEMENT

Basic Competencies (Management)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC3. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific and ethical topics.

General Competencies (Management)

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competencies (Management)

SC14. Understanding the influence of the economic context on business activities.

SC20. Understanding the basics of economic theory and the economic environment.

Program

Objectives

This course aims to provide an updated view of the world economy. It will provide stylized facts about integration of the world economy, providing context to the movements of people and goods, inequality, poverty and sustainability. We will discuss the Sustainable Development Goals and use them as benchmark during the semester.

The program is composed of the following subjects (subject to modification):

1: Current situation and forecasts

1.1 Analysis of the IMF outlook

2: Globalization and international trade:

2.1 Definition, evolution and determinants of globalization



- 2.2 Stylized facts in international trade
- 2.3 Multilateralism and bilateralism
- 2.4 Financial flows in a globalized world
- 2.5 Perspectives
- 3: Population and migration
 - 3.1 Demographic structures: country comparisons
 - 3.2 Demographic trends: population growth and demographic transition
 - 3.3 Stylized facts in international migrations
 - 3.4 Perspectives
- 4: Poverty and sustainable development :
 - 4.1 Poverty: Definition
 - 4.2 Poverty: Indicators
 - 4.3 Development: Definition
 - 4.4 Development: Indicators
 - 4.5 Inequality: Indicators
 - 4.6 The role of climate change in sustainable development
 - 4.7 Perspectives
- 5: Sustainability and limits to growth
 - 5.1 Definition and pillars of sustainability
 - 5.2 Sustainability: indicators
 - 5.3 The role of the public sector
 - 5.4 Perspectives

Through the course we will use graphs to analyze the data available on the topics of the course. Being able to understand and even produce graphs in this context is an important skill, to which we will devote some time during the semester.

Educational activities

NOTE FOR STUDENTS WITH SPECIAL NEEDS: if any adaptations are needed, please get in touch with the professor in the first two weeks of class

- **Lectures** : The teacher will explain the contents of the program, always encouraging the active participation with questions. These contents will be material for the examinations. In some cases, depending on the time, the instructor will assign readings so that each student can work on his/her own and can answer any questions with the teacher during office hours. The lectures will include activities such as concept maps, kahoots or online games to improve understanding and create discussion

COIL (collaborative online international learning) assignment: U of Navarra students work in teams with students from IPMI International Business School (Indonesia) and the University of Guelph (Canada) to write critical reflections on innovative flourishing businesses in the context of the UN Sustainable Development Goals with a cross-cultural perspective. (NOTE: students who show low levels of engagement may not be allowed to participate in this activity with an international team. They will be assigned to a U of Navarra-only team to do the same project without the COIL dimension)



- **Discussion Items** : articles/videos/podcasts and other materials may be assigned for classroom discussion. The article items will be distributed in advance for students to prepare. The contents of these discussion items will be part of the assessments.
- **Assigned work**: this item includes work that must be completed individually by the student before the class lecture. It will be made available in ADI. It may include recorded lecture-like short videos, articles, multi-media content, serious games etc. These will be part of the assessments.
- **Simulations: simulations and online games will be used to facilitate experiential learning and to approximate real-life decision making on relevant course topics. A rubric for evaluation will be made available.**
- **WikiRate assignment: Students use public documents to gather data on corporate sustainability performance. This experiential learning opportunity allows students to learn more about how data is obscured, nuanced and difficult to compare, and think about the challenges of gathering data to understand how companies impact the SDG objectives.**
- **Exams, there will be one final exam, as scheduled by the School. It will cover all the material included in the course.**
- **Tutorials** : the teacher will be available to students during office hours and outside of the class to answer questions or to provide support for course-related activities.
- Need for hours of **study outside the classroom** : individual study, presentation of papers, group meetings, etc.

TRAINING ACTIVITIES ("actividades formativas")

af1. In-class lectures (theory / practice) Lectures and in class discussions and presentations: aprox. 54 hours.

af2 Directed work (personal / in group): searching for information, preparing presentations/simulations: aprox 24 hours.

af3. Individual work (studying, preparing materials...) : aprox 60 hours

af4. Consulting with the teacher (attending office hours, follow-ups, etc.): aprox 2 hours

af5. Examinations: aprox 2 hours

af7. Discussion / study of practical cases: engaging in experiential learning, simulations, cases: aprox 8 hours

TOTAL WORK HOURS : 150 hours (6 ects).



Bibliography and resources

Due to the nature of the course subject, there is no text book for this Course.

Some recommended readings:

The age of sustainable development (by J Sachs)

Economy, society & public policy (Core team)

World Development Report 2021: Data for Better Lives (World Bank)

Through the course we will use graphs to analyze the data available on the topics of the course. Being able to understand and even produce graphs in this context is an important skill.

Some recommended books for visualization:

Good Charts: The HBR Guide to Making Smarter, More Persuasive Data Visualizations (S Berinato)

[Find it in the Library](#)

Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals (C Nussbaumer) [Find it in the Library](#) (ebook)

Other materials for this class will be drawn from the Internet; - Articles, Videos and Interactive Websites shall form the bulk of the course materials.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Usual office hours are Wednesdays 1 to 2 and Thursdays 10-11:30. Please email the professor (isabelrt@unav.es) to make an appointment before coming to office hours.

Also, note the professor follows an open door policy and is available through the week. Just email (isabelrt@unav.es) to check for availability

NOTE FOR STUDENTS WITH SPECIAL NEEDS: if any adaptations are needed, please get in touch with the professor in the first two weeks of class



Asignatura: Gobierno Corporativo (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/gobierno-corporativo-econom/>

Gobierno corporativo

Breve descripción de la asignatura: Se introduce al alumno en el papel que desempeñan los agentes que intervienen y los mecanismos de gobierno de las sociedades cotizadas, presentando asimismo los códigos de buen gobierno existentes, la información que ofrecer al mercado y las prácticas sobre responsabilidad social corporativa.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** Primer semestre, segundo ciclo
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE, ECO
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** D. Isidro Abad
- **Horario:**
 - 11:00-14:00
- **Aula:** Edificio Amigos, Aula 9

Competencias

Genericas:

- CG2: Capacidad de organizacion y planificacion del trabajo
- CG6: Trabajo en equipo para la resolucion de problemas
- CG8: Compromiso etico en aplicacion de normativa contable y de auditoria
- CG9: Aprendizaje autonomo sobre nuevas disposiciones normativas
- CG10: Adaptacion a nuevas situaciones y transacciones economicas

Generales

- CG1-. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2-. Capacidad de organización y planificación.
- CG3- Comunicación oral y escrita en lengua nativa.



CG6-. Capacidad de gestión de la información.

CG10-. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.

CG11-. Trabajo en un contexto internacional.

CG14-. Razonamiento crítico.

CG15-. Compromiso ético.

CG22-. Sensibilidad hacia temas medioambientales.

Específicas

CE13-. Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente, con terminología las técnicas adecuadas.

CE14. Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación.

CE17-. Capacidad de realizar análisis y diagnósticos, prestar apoyo y tomar decisiones en materia de estructura organizativa.

CE31-. Capacidad para procesar documentación administrativo-contable.

CE33-. Capacidad para interrelacionar distintas disciplinas

CE35-. Aplicar los conocimientos a la práctica.

Programa

GOBIERNO CORPORATIVO – CURSO 20/21

1. Gobierno Corporativo: elementos básicos
 - a. Teoría de la agencia
 - b. Arquitectura de gobierno
 - c. Descripción funcional
2. El Consejo de Administración
 - a. Funciones y responsabilidades
 - b. Organización del Consejo
 - c. Tamaño del consejo
3. Consejo de Administración y tipo de organización
 - a. Corporación
 - b. PYME



- c. Empresa familiar
- 4. Composición del Consejo
 - a. Rol del Presidente
 - b. Tipos de Directores
 - c. Matriz de competencias
 - d. Selección de miembros del consejo
- 5. Los Directores Independientes
- 6. Relaciones Consejo y Dirección
 - a. Selección de altos directivos
 - b. Resolución de conflictos
 - c. Relevo
- 7. Comités del Consejo de Administración
 - a. Comité de Remuneración
 - b. Comité de Nombramientos
 - c. Comité de Financiación
 - d. Comité de Auditoría
 - e. Comités específicos (riesgos, clientes, estrategia...)
- 8. Operativa del Consejo de Administración
 - a. Dinámica de funcionamiento
 - b. Arquitectura de la información
 - c. Agenda del Consejo
- 9. El Consejo de Administración y la estrategia de la organización
 - a. Role estratégico y configuración del consejo
 - b. Elaboración del Plan Estratégico
 - c. Implementación de la estrategia
- 10. Retribución de los consejeros
- 11. Evaluación del Consejo de Administración
- 12. Relaciones con accionistas e inversores

Actividades formativasEvaluación

- La evaluación estará basada en trabajo en grupo (40%), examen (40%) y participación en clase (20%). A lo largo del curso se proveerá feedback sobre participación individual.
- Se pasará lista de asistencia a clase.

Bibliografía y recursos

El seguimiento adecuado del temario de la asignatura requerirá –además de las correspondientes presentaciones del profesor durante las clases– de la lectura de diferentes textos (libros, artículos y noticias de prensa, informes empresariales, etc.).



Universidad
de Navarra

Las lecturas podrán ser de carácter obligatorio –necesarias para aprobar la asignatura– u opcionales (recomendables para ampliar el conocimiento en el tema de que se trate). Se indicarán puntualmente.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Esta información estará disponible para finales de agosto



Asignatura: Human Resources (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Overview

<https://asignatura.unav.edu/humanresourceseconom/>

Human Resources (F. ECONÓMICAS)

Short description of the subject:

During your careers, you will need to work *for* and *with* other people; you will also *supervise* other people. An understanding of the human side of organizations is a key complement to the technical skills you are acquiring in other core business areas. This course is an introduction to the basic concepts and current topics in human resource management (HR) and organizational behavior (OB).

The emerging new world of work is characterized by technological pervasiveness, flexibility, uncertainty, and resilience: because of the pandemic hit, work will never be the same. We will analyze and discuss how jobs, supervisors, and organizations may improve-or not- after the crisis.

This course is designed to attain three main objectives:

- Increase your knowledge of basic HR and OB concepts so that you can understand and analyze how organizations and the people within them work.
- Give you opportunities to apply HR and OB concepts to real-life challenges
- Develop your leadership potential. Effective leaders must be able to diagnose issues, communicate clearly, make well-informed decisions, influence and motivate others.

Type of course: Open Elective

ECTS: 6

Term: 2nd half year

Language: English

Title: Human Resources (management)



Lecturer: Sebastien Fosse

Scheduling: see [web](#)

Room: _____

Syllabus

The course focus on HR and OB at the three levels: individual, interpersonal, and organizational. We will start at the individual level, studying decision-making, motivation, and personality. We will then move up to the interpersonal level, studying networks, influence and negotiation. Finally, we will turn to the collective level, covering groups and organizations.

CLASS SCHEDULE

Date	Topic	Readings & Assignments
S1: Jan. 13	<ul style="list-style-type: none">• Introduction to HR and OB.• <i>The Ordinary Heroes of the Taj</i>	

Level 1: Individual

S2: Jan. 20	Decision-Making I: Heuristics and Biases Organizational Behavior Simulation: Judgment in a Crisis	Hammond, J. S., Keeney, R. L., & Raiffa, H. (1998). The hidden traps in decision making. <i>Harvard Business Review</i> , 76(5), 47–48
S3:	Decision-Making II: Choice at Work	Kahneman, D., Lovallo, D., & Sibony, O. (2019). A structured approach to strategic decisions. <i>MIT Sloan Management Review</i> , 60(3), 67–73. Case: Carter Racing
S4	Motivation I: Expectancies and Values	Case: Hausser Foods”
S5	Motivation II: Goal setting	Livingston, J. S. (2003). Pygmalion in management. <i>Harvard Business Review</i> , 81(1), 97–106 Grant, A. M. (2011). How customers can rally your troops. <i>Harvard Business Review</i> , 96–103. Case: Yonghui Superstores



S6	Motivation III: Feed-back	Roberts, L. M., Spreitzer, G., Dutton, J. E., Quinn, R. E., Heaphy, E. D., & Barker, B. (2005). How to play to your strengths. <i>Harvard Business Review</i> , 83(1), 74–80. Case: Helen Ramsay: A mediation attempt
S7	Personality The Big Five – Character- Selection and Hiring	Fill out Big Five personality scale, print your scores: www.outofservice.com/bigfive/ Gladwell, M. (2013, August 21). Complexity and the ten-thousand-hour rule. <i>The New Yorker</i> . https://www.newyorker.com/sports/sporting-scene/complexity-and-the-ten-thousand-hour-rule Case: Values-based approach to candidate selection

Level 2: Interpersonal

S8	Relationships: Networks	Get assessed at https://www.adamgrant.net/quizzes/give-and-take-quiz/ Grant, A. (2013). In the company of givers and takers. <i>Harvard Business Review</i> , 91(4). https://hbr.org/2013/04/in-the-company-of-givers-and-takers
S9	Influence I: Social Capital	Watts, D. (2003). Conversation—The science behind six degrees. <i>Harvard Business Review</i> , 81, 16-17. https://hbr.org/2003/02/the-science-behind-six-degrees Case: Heidi Roizen https://hbsp.harvard.edu/product/800228-PDF-ENG?Ntt=Heidi%20Roizen
S10:	Influence II: Persuasion and Negotiation Negotiation Exercise: Hiring a Newtonian	Cialdini, R. (2001). Harnessing the science of persuasion. <i>Harvard Business Review</i> , 79(9), 72–79. https://hbsp.harvard.edu/product/R0109D-PDF-ENG?Ntt=harnessing%20the%20science%20of%20persuasion

Level 3: Collective

		Edmondson, A., Bohmer, R., &
--	--	------------------------------



S11:	Team Effectiveness Leadership and Team Simulation: Everest V3	Pisano, G. (2001). Speeding up team learning. <i>Harvard Business Review</i> , 79(9), 125–132. https://hbsp.harvard.edu/product/R0109J-PDF-ENG?Ntt=teams
S12	Organization Culture & Change Dynamic environments	Hamel, G. (2011). First, let's fire all the managers. https://hbr.org/2011/12/first-lets-fire-all-the-managers Cross, R., Dillon, K., & Greenberg, D. (2021). <i>The secret to building resilience</i> . https://hbr.org/2021/01/the-secret-to-building-resilience CASE: DRW Technologies https://hbsp.harvard.edu/product/916535-PDF-ENG?Ntt=culture
S13	Group Presentations & Wrap-up	

Training activities

Face-to-face classes: 60 hours (of which at least 30 will be practical):
the activities in these classes will include

- Presentation of concepts and tools by the Professor
- Discussion of company cases.
- Individual and group exercises.
- Group presentations.

Individual and group work: 90 hours:

- Individual reading, exercise and preparation of cases.

- Group work: preparation

Total hours: 150

Grading

Ordinary and Extraordinary Call:

Your final grade in this course will be based on the following deliverables:

- Best Self Exercise (5%)
- Interpersonal Challenge (5%)
- Group Project Report (30%)





- Class Participation (10%)
- Final exam (50%)

Bibliography

Basic bibliography:

- Noe R., Hollenbeck J., Gerhart B., & Wright P. (2019). Fundamentals of Human Resource Management (8th edition). McGraw-Hill. [Find it in the library](#) (Ed. 2011)
- Robbins S. P., & Judge T. (2021). Essentials of organizational behavior (15th ed.). Pearson. [Find it in the library](#)

Further reading:

- Bock L. (2015). Work rules! Insights from inside Google that will transform how you live and lead. John Murray.
- Grant A. (2013). Give and take: A revolutionary approach to success. Penguin
- Grant A. (2021). Think again: The power of knowing what you don't know. Viking
- Guillen, M. (2021) Motivation in organisations. Routledge.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

CB2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way.

They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

CB4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

General Competencies (Management and Economics)

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

CE08. Acquiring and improving understanding of different aspects of modern culture, including literature, religion and art.

CE09. Having comprehensive discussions on diverse topics in humanistic contexts.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)



Universidad
de Navarra

SC12. Acquiring and improving understanding of different aspects of modern culture, including literature, religion and art.

SC13. Having comprehensive discussions on diverse topics in humanistic contexts.

SC14. Understanding the theory and practice of business operations.

Contact

After the sessions and by appointment.



Asignatura: Innovation Models_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/innovation-models20-f-economicas/>

Innovation Models_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**

This subject aims to introduce students to the world of innovation. It is about understanding what it consists of, what factors and agents intervene and how it is designed, organized and carried out.

- **Carácter:** Optativa de perfil
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2º curso, 1er semestre
- **Idioma:** bilingüe: inglés-español
- **Título:** Innovation models
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Belén Goñi
- **Profesores:** Belén Goñi
- **Horario:** 15.30 a 17-30
- **Aula:** M2 Planta 1 Edificio Amigos

Competencias

General competences

BC2 Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3 Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4 Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5 Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies



with a high level of independence.

GC1 To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

GC2 To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

GC3 To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

GC4 To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC5 To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

GC6 To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

GC7 To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.

GC8 To develop expectations, describe scenarios and make estimates using relevant information for the company.

Specific

CEOP12 To know and apply concepts and theories in the area of innovation, in its different aspects

CEOP14 To know the economic foundations of innovation in the business area

CEOP15 To know and apply the concepts and theories of intrapreneurship

And besides:

- Teamwork
- Proactivity
- Learning from failure and success
- Working in diverse teams
- Planning and management
- Mobilizing resources
- Involving other people

Programa Programme

1. Concepts and starting premises
2. Innovation: the context
 1. Trends & technologies
 2. The ecosystem
 3. Managing context: strategic intelligence
3. Innovation: The enterprise organization
 1. Focus & overall organization
 2. Innovation process & projects
 3. Innovation: portfolio, resources, scorecard
 4. Culture



4. Innovation: People

Actividades formativas

Activities

In-class activities (25 hours)

Face-to-face sessions in which master classes, case discussions, debates, talks and workshops will alternate

Personal activities (50 hours)

- Individual preparation of face-to-face sessions and personal study.
- Design and implementation of a real innovation project.
- Reading and presentation of the bibliography.
- Learning notebook

Evaluación

Both the level of knowledge acquired and the degree of development of the skills and attitudes indicated in the objectives will be evaluated and will have weight in the final grade of the subject according to the following:

a) Ordinary call

Team project: Implementation of an innovation project

Evaluation criteria: according to the rubric detailed in the project definition

Weight in the final mark: 40% of the mark: 30% work (team) and 10% peer evaluation (personal). The people who have not contributed to their team during the semester, will not benefit from their group grade.

Class participation

Evaluation criteria: the content, clarity and specificity of the interventions will be assessed, among other aspects, as well as the previous study (by means of the tests at the beginning of class) the preparation of the cases and the "3 things I learned"

Weight in the final grade: 20% of the grade.

Essay book. Each team must read, summarize and present the assigned articles.

Evaluation criteria: quality of the summary, of the comprehension and of the dissemination tool of the articles. Weight in final grade: 10%

Final knowledge exam Objective evaluation through tests, short questions or small cases.

Weight in the final grade: 30% of the grade.

To pass the course it is necessary to pass the exam.

b) Extraordinary call

Activities carried out during the course (participation, project and essay): Weight in the final grade: 30%.

Knowledge exam 2nd call exam. Objective evaluation through tests, short questions or small cases.

Weight in the final grade: 70%

To pass the course it is necessary to pass the exam.

* Students who do not take the knowledge test will obtain the grade "not presented" in the corresponding call for the subject

Bibliografía y recursos



Bibliografía y recursos.

- A innovar se aprende innovando Ed Punto Rojo. Autores María Beunza y Belén Goñi [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Manual mínimo viable de innovación. Autor Ángel Alba Pérez
- Cómo innovar sin ser Google Ed. Profit. Autor: Alfons Cornellá
- HBR's must reads on innovation
- Innovating: A Doer's Manifesto for Starting from a Hunch, Prototyping Problems, Scaling Up, and Learning to Be Productively Wrong. Ed. MIT Press. Autor: Luis Pérez-Breva [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Businee Model generation Ed. Wiley Autores Alex Osterwalder Yves Pigneur [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Value Proposition Design Ed. Wiley. Autor Alex Osterwalder [Localízalo en la Biblioteca](#)
- The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the Worlds Best Business Models (The Strategyzer series) Ed. Wiley. Autores: Alexander Osterwalder , Yves Pigneur , et ál
- Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs. Ed.Wiley. Autores Larry Keeley, Helen Walters, Ryan Pikkell, Brian Quinn.
- The Innovator's Dictionary: 555 Methods and Instruments for More Creativity and Innovation in Your Company. Ed. De Gruyter. Autores: Christian Buchholz, Benno Aerssen [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

After class



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Innovation Process and Methodologies_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/innovation-process-and-methodologies20-f-economicas/>

Innovation Process and Methodologies_20 (F. Económicas)

Brief description of the subject:

The current business context VUCA requires new approaches and approaches to solve current problems. Agile innovation methodologies help as they reduce uncertainties, reduce costs and bring success closer.

The student is introduced to new methodologies for innovation and problem-solving and different methodological tools useful for the business world and meaningful innovation in this subject. Identifying real needs is facilitated through these methodologies, detecting business opportunities and learning tools to carry it out quickly and cheaply.

Character: Optional

ECTS: 6

Course and semester: 1st semester - 2nd year

Language: Spanish - English

Title: Innovation Process and Methodologies.

Module and subject of the subject:



Universidad
de Navarra

Lecturer in charge of the subject: Santiago Hermida Romero

Hours: Tuesday and Thursday from 5.30 p.m. to 7.30 p.m.

Classroom: Floor 0, Tuesday Classroom 04 and Thursday Classroom 03

At the end of this course, the student will be able to:

- Recognize the different existing agile methodologies.
- Identify tools used in the different methodologies.
- Identify the effectiveness of these models in innovation in the real world.
- Register the standard processes of the methodologies.
- Discuss the need to use the tools at each moment of the process.
- Explain the objective of the different tools and phases of the methodologies.
- Use the appropriate tools according to the objective sought.
- Analyze the results obtained in the different steps according to the need of the project.
- Compare between methodologies and tools.
- Create a complete product or service project in response to some given needs or problems.
- Defend the strengths of the project based on the pillars of agility.



- **Breve descripción de la asignatura:**

El actual contexto empresarial VUCA requiere de nuevos acercamientos y enfoques para resolver los problemas actuales. Las metodologías ágiles de innovación ayudan en la medida que disminuyen incertidumbres, reducen costes y acercan el éxito.

En esta asignatura se introduce al alumno en nuevas metodologías de innovación y de resolución de problemas, así como diferentes herramientas metodológicas, útiles para el mundo empresarial y para innovar con sentido. A través de estas metodologías, se facilita la identificación de necesidades reales, detectando oportunidades de negocio, y aprendiendo herramientas para llevarlo a cabo de manera rápida y barata.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 1er semestre - 2º curso
- **Idioma:** español - inglés
- **Título:** Innovation Process and Methodologies
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Santiago Hermida Romero
- **Horario:** Martes y Jueves de 17.30 a 19.30
- **Aula:** planta 0, martes Aula 04 y jueves Aula 03

Al finalizar esta asignatura el alumno será capaz de:

- Reconocer las diferentes metodologías ágiles existentes.
- Identificar herramientas utilizadas en las diferentes metodologías.
- Identificar la eficacia de estos modelos en la innovación en el mundo real.
- Recordar los procesos comunes de las metodologías.
- Discutir la necesidad de utilización de las herramientas en cada momento del proceso.
- Explicar el objetivo de las diferentes herramientas y fases de las metodologías.



- Emplear las herramientas adecuadas según el objetivo buscado.
- Analizar los resultados obtenidos en los distintos pasos según las necesidades del proyecto.
- Comparar entre metodologías y herramientas.
- Crear un proyecto completo de producto o servicio en respuesta a unas necesidades o problemas dados.
- Defender los puntos fuertes del proyecto en base a los pilares del agilidad.

Competencias

Competencias

Las competencias de la memoria del título de Administración y dirección de empresas (AdE) y de Economía (E) que se trabajan en esta asignatura son:

- CB1 (AdE) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG2 (AdE) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.
- CG3 (AdE) Preparar informes profesionales y/o realizar presentaciones multimedia en temas relacionados con la economía y/o la empresa.
- CG4 (AdE) Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.
- CG5 (AdE) Comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.
- CG4 (E) Ser capaz de trabajar en equipo.
- CT1 (AdE) Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CE8 (E) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- CE16 (E) Utilizar en las aplicaciones prácticas los conocimientos, capacidades y competencias adquiridas.
- CE21 (E) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos. Además, dentro del itinerario de



Innovacion y Emprendimiento, esta previsto que los alumnos desarrollen competencias propias entre las cuales esta asignatura trabaja:

- Identificar oportunidades.
- Generar, evaluar y seleccionar ideas en base a tecnicas de creatividad.
- Experimentar el error como pilar del aprendizaje y asumir el mismo sinconsideracion de fracaso.
- Trabajar en equipo y colaborar en pos de un resultado.
- Ejecutar pretotipos para obtencion de feedback y aprendizaje iterativo.

Competencies

Competences from the title of Business Administration and Management (AdE) and Economics (E) that are worked on in this subject are:

- CB1 (AdE) That students have developed those learning skills necessary to undertake further studies with a high degree of autonomy.
- CG2 (AdE) Identify, integrate and use the knowledge acquired in the argument, discussion, or resolution of problems relevant to the economy and business.
- CG3 (AdE) Prepare professional reports and make multimedia presentations on the economy and business topics.
- CG4 (AdE) Reason autonomously and critically on relevant economic and business issues.
- CG5 (AdE) Communicate orally and/or write useful economic and/or business results and analyses.
- CG4 (E) Be able to work in a team.
- CT1 (AdE) Understand that it is inherent to the university spirit to face critical and reflective ways to study the discipline itself in its connection with the rest of the knowledge.
- CE8 (E) Be aware of the ethical dimension of professional practice.
- CE16 (E) Use in practical applications the knowledge, skills, and acquired skills.
- CE21 (E) Reason and present their own opinions with coherence in contexts orally and / or in the writing of texts.

In addition, within the Innovation and Entrepreneurship itinerary, students are expected to develop their competencies, among which this subject works:



- Identify opportunities.
- Generate, evaluate and select ideas based on creativity techniques.
- Experiencing error as a pillar of learning and assuming it without consideration of failure.
- Work as a team and collaborate in pursuit of a result.
- Execute prototypes to obtain feedback and iterative learning.

Programa

Programa

Clase 1: Introduccion a la asignatura. (2 horas)

MODULO 1: INNOVAR CON SENTIDO (4 horas)

Clase 2: La importancia de innovar en equipo. (Eneagrama – Marshmallow challenge – Team Fast Dating (6 vinetas presentacion)).

Clase 3: Mapa de la innovacion: contexto de metodologias y herramientas.

MODULO 2: DESIGN THINKING (10 horas)

Clase 4: Empatizacion. (Herramientas de investigacion etnografica)

Clase 5: Definicion. (POV – HMW – Affinity diagrams)

Clase 6: Ideacion. (Disruptus – Herramientas DT)

Clase 7: Prototipos. (web prototipos – LEGO – mockups – Herramientas DT) Clase

8: Test e iteracion. (Test A/B – Feedback sandwich – Herramientas DT)

MODULO 3: CANVAS DE NEGOCIO (4 horas)

Clase 9: Business Model Canvas. Clase 10: Lean Canvas.

MODULO 4: LEAN START UP (6 horas)

Clase 11: Customer Development. Clase 12: Hipotesis y validacion. Clase 13: PMV y KPIs.

MODULO 5: APLICACION AL MUNDO REAL (4 horas)

Clase 14: ejemplos mundo real + invitado Clase 15: innovando mas alla de la empresa.

MODULO 6: PROYECTOS DE INNOVACION (30 horas)

Clase 16: Proyecto “Conocer al usuario”.



Elección de herramientas para obtener el mejor conocimiento de usuario (observación, entrevistas, focus, invisibleman, 5XQs, thickdata, mapa empatía, customer journey...)

Trabajo proyecto en equipos

Clase 17: Proyecto “Redefinir Reto”.

Elección de herramientas para redefinir reto.

(diagramas afinidad, encontrar insights, generación nuevas oportunidades ...)

Trabajo proyecto en equipos

Clase 18: Proyecto “Maratón de ideas”.

Elección de herramientas para obtener el máximo número de ideas y selección.

(brainstorming, antiprotección, 635, SCAMPER, ...)

Trabajo proyecto en equipos

Clase 19: Proyecto Prototipo y Test.

Elección de herramientas para generación prototipo y validación. Trabajo proyecto en equipos

Clase 20: Presentación proyectos - Final de asignatura y conclusiones.

- Existirá una cuenta de Instagram de ámbito formativo sobre la asignatura donde los alumnos podrán enviar sus “creaciones” referentes a las diferentes sesiones, servirán para mejorar nota hasta un máximo de 1 punto.
- Reto empresa con 5 euros.

Actividades formativas

Sesiones teóricas

Sesiones prácticas

Trabajo de campo

Proyectos en equipo



Evaluación

Evaluación

- Examen tipo test: 50 preguntas de elección múltiple (aprox. 25 de conceptos clave y 25 de aplicación de conocimientos). 50% nota final.
 - Proyecto. 50% nota final. (Pdte. diseño rubrica).
-
- Posible evaluación por pares.
 - Evaluación por sesiones? por temas? por módulos?
 - puntos por extras:
 - innovagram
 - reto 5 euros
 - reto marshmallow

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

Registro: 1

Título:

The design thinking playbook : mindful digital transformation of teams,



products, services, businesses and ecosystems / by Michael Lewrick, Patrick Link, Larry Leifer. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Lewrick, Michael

Información de la publicación:

Hoboken : Wiley, 2018.

Fecha de publicación:

2018

Descripción física:

352 p. : il. ; 19 x 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Bibliographies; Non-fiction

Términos temáticos:

Creatividad en las organizaciones

Innovaciones tecnológicas

Notas:

Incluye referencias bibliográficas e índice.

Otros autores:

Link, Patrick, 1968-

Leifer, Larry

ISBN:

978-1-119-46747-2

OCLC:

1126409861

Número de acceso:

bnav.b4278436

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 070.405	DISPONIBLE

Registro: 2

Título:

Design Thinking in Higher Education [Recurso electrónico] : Interdisciplinary Encounters / edited by Gavin Melles. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English



Universidad
de Navarra

Información de la publicación:

Singapore : Springer Singapore, 2020.

Edición:

1st ed.

Fecha de publicación:

2020

Descripción física:

V, 246 p. : 8 il.

Serie:

Springer eBooks
Design Science and Innovation

Tipo de publicación:

Book; eBook

Tipo de documento:

Electronic; Non-fiction

Resumen:

Summary: This book addresses the contributions of design thinking to higher education and explores the benefits and challenges of design thinking discourses and practices in interdisciplinary contexts. With a particular focus on Australia, the USA and UK, the book examines the value and drawbacks of employing design thinking in different disciplines and contexts, and also considers its future.

Notas del contenido:

1 Design thinking in higher education: Tensions and opportunities -- 2 Challenges for learning and applying design in business -- 3 The innovation mindset: Encouraging designerly and entrepreneurial ways of thinking and doing in MBA education -- 4 Social innovation meets design thinking -- 5 Distinguishing collaboration and cooperation in design thinking research -- 6 Design and systems thinking for healthcare practitioners -- 7 Sustainable design thinking in higher education -- 8 Design thinking beyond the academy -- 9 Educating the ethical designer in human-centred design thinking for interactive technology innovation -- 10 Promoting design thinking in the business studio -- 11 Looking forward.

Notas:

Forma de acceso: World Wide Web.

Otros autores:

Melles, Gavin
SpringerLink.

ISBN:

9789811557804

Acceso en línea:

Conectar con la versión electrónica

Número de acceso:

bnav.b4324727

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra



Registro: 3

Título:

Change by design : how design thinking transforms organizations and inspires innovation / Tim Brown with Barry Katz. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Brown, Tim, 1954-

Información de la publicación:

New York : Harper Business, 2011.

Edición:

1st ed.

Fecha de publicación:

2011

Descripción física:

VIII, 264 p. : il., gráf ; 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Cambio organizacional

Diseño industrial

Notas del contenido:

Getting under your skin, or how design thinking is about more than style --
Converting need into demand, or putting people first -- A mental matrix, or-
"these people have no process!" -- Building to think-the power of prototyping --
Returning to the surface-the design of experiences -- Spreading the message-
the importance of storytelling -- Design thinking meets the corporation -- The
new social contract, or we're all in this together -- Design activism, or inspiring
solutions with global potential -- Designing tomorrow-today.

Notas:

Incluye índice.

Otros autores:

Katz, Barry, 1959-

ISBN:

9780061766084

OCLC:

846511509

Número de acceso:

bnav.b2295369

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación



Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 082.682	DISPONIBLE
Campus Madrid	E & E 000.010	DISPONIBLE

Registro: 4

Título:

The design of business : why design thinking is the next competitive advantage
/ Roger Martin. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Martin, Roger L.

Información de la publicación:

Boston, Massachusett : Harvard Business Press, cop. 2009.

Fecha de publicación:

2009

Descripción física:

xiii, 191 p. : il. ; 22 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Bibliographies; Non-fiction

Términos temáticos:

Gestion de empresas
Creatividad en los negocios
Innovaciones tecnológicas

Notas del contenido:

The knowledge funnel : how discovery takes shape -- The reliability bias : why
advancing knowledge is so hard -- Design thinking : how thinking like a
designer can create sustainable advantage -- Transforming the corporation :
the design of Procter & Gamble -- The balancing act : how design-thinking
organizations embrace reliability and validity -- World-class explorers : leading
the design-thinking organization -- Getting personal : developing yourself as a
design thinker.

Notas:

Incluye referencias bibliográficas e índice.

ISBN:

978-1-4221-7780-8

Número de acceso:

bnav.b4278435

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:



Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 083.114	DISPONIBLE

Registro: 5

Título:

Lean vs agile vs design thinking : lo que realmente necesitas conocer para construir productos digitales con equipos de alto rendimiento / Jeff Gothelf ; traducido por Víctor M. González. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Gothelf, Jeff

Información de la publicación:

New Jersey : Gothelf Corp, 2017.

Fecha de publicación:

2017

Descripción física:

61 p. ; 22 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Diseño

Otros autores:

González, Víctor M, trad

ISBN:

9781547226764

OCLC:

1105530174

Número de acceso:

bnav.b3788545

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
ARQUITECTURA	Q 045.624	DISPONIBLE
ARQUITECTURA	Q 045.624/Ej. 2	DISPONIBLE



Registro: 6

Título:

The design of everyday things / Donald A. Norman. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Norman, Donald A., aut

Información de la publicación:

Cambridge, Massachusetts : MIT Press, cop. 2013.

Edición:

Rev. and expanded ed.

Fecha de publicación:

2013

Descripción física:

xviii, 347 p. : il. ; 23 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Regular print reproduction; Non-fiction

Términos temáticos:

Diseño industrial Aspectos psicológicos

Resumen:

Summary: Even the smartest among us can feel inept as we fail to figure out which light switch or oven burner to turn on, or whether to push, pull, or slide a door. The fault, argues this ingenious-even liberating-book, lies not in ourselves, but in product design that ignores the needs of users and the principles of cognitive psychology. The problems range from ambiguous and hidden controls to arbitrary relationships between controls and functions, coupled with a lack of feedback or other assistance and unreasonable demands on memorization. The Design of Everyday Things shows that good, usable design is possible. The rules are simple: make things visible, exploit natural relationships that couple function and control, and make intelligent use of constraints. The goal: guide the user effortlessly to the right action on the right control at the right time. In this entertaining and insightful analysis, cognitive scientist Don Norman hails excellence of design as the most important key to regaining the competitive edge in influencing consumer behavior. Now fully expanded and updated, with a new introduction by the author, The Design of Everyday Things is a powerful primer on how-and why-some products satisfy customers while others only frustrate them.

Notas:

Tít: de la ed. original: The psychology of everyday things, New York : Basic Books, 1988. Incluye referencias bibliográficas (p. 321-330) e índice.

Otros títulos:

The psychology of everyday things.

ISBN:



Universidad
de Navarra

9780262525671

OCLC:

1105478938

Número de acceso:

bnav.b3509954

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	Q 045.267	DUE 08- 06-21

Registro: 7

Título:

El método Lean Startup : cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua / Eric Ries ; traducido por Javier San Julián. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Idioma:

Spanish

Autores:

Ries, Eric, 1978-

Información de la publicación:

Barcelona : Deusto, 2012.

Edición:

1ª ed.

Fecha de publicación:

2012

Descripción física:

319 p. : gráf. ; 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Gestión de empresas
Emprendedores
Pequeñas y medianas empresas
Gestión Nuevas empresas
Empresarios

Notas:

Tít. orig.: The Lean Startup.Creación de empresas II (F. ECONÓMICAS)

Otros autores:

San Julián Arrupe, Javier



Universidad
de Navarra

ISBN:

9788423409495

OCLC:

786123900

Número de acceso:

bnav.b2931150

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 082.838	DISPONIBLE

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

Entrevistas se concretan a través de cita por email.

shermida@external.unav.es



Asignatura: Logística (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

PRESENTACION

<https://asignatura.unav.edu/logisticaeconom/>

Logística (F. ECONÓMICAS)

Descripción de la asignatura

En esta asignatura se estudian las principales actividades que intervienen en la cadena de suministro, necesarias para la producción o prestación de un servicio, que impliquen el movimiento de materiales, tanto dentro de la empresa como fuera de ella.

Los conceptos teóricos se complementarán con el trabajo de casos prácticos en los que los alumnos se enfrentarán a situaciones de empresa reales.

Si las condiciones sanitarias lo posibilitarán, podría visitarse alguna empresa o centro logístico, para ver "en vivo" lo aprendido en clase.

También se podrá contar con la colaboración de algún experto, que pueda aportar su visión de algún campo logístico.

Datos Generales

- Asignatura OPTATIVA de 6 ECTS
- 3º-4º curso ADE-ECO; 4º-6ª DOBLES ADE-ECO+DERECHO, 1º semestre
- Idioma en que se imparte: ESPAÑOL
- Primer día de clase: 6 de septiembre
- Último día de clase: 30 de noviembre
- Horario de clases: Lunes (AULA 15) y Martes (AULA B1) de 18:00 a 19:45 en el Edificio de Amigos.
- Profesor: Pablo Mendivil Landa (pmendivill@external.unav.es)

Trabajos Voluntarios

Todos los trabajos se enviarán a la dirección de correo ricoh_amigos@unav.es, especificando en el asunto que se trata del trabajo "x" para la asignatura de Logística



COMPETENCIAS

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias generales (ECO y ADE)

CG6) Saber comunicar oralmente o por escrito, resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial

Competencias específicas para asignaturas optativas (ECO)

CE06) Conocer y/o profundizar aspectos prácticos de la empresa, tales como por ejemplo, la creación, administración, valoración de empresas etc.

CE07) Profundizar en los conocimientos y/o habilidades de áreas propias del estudio de la actividad empresarial tales como, por ejemplo, la contabilidad, las finanzas, la dirección de proyectos, el control de calidad, etc.

Competencias específicas para asignaturas optativas (ADE)

CE10) Conocer de forma más avanzada aspectos teórico-prácticos de la empresa, como por ejemplo en la administración y toma de decisiones

CE11) Conocer de forma más avanzada de los instrumentos fundamentales para la planificación, programación y control que soportan las actividades de la empresa

PROGRAMA

PROGRAMA

TEMA 1. Introducción a la Logística.

Orígenes de la Logística y su evolución hasta lo que es hoy en día.

TEMA 2: Gestión de la cadena de suministro.

En este tema se define y analiza la cadena de suministro. Se trata también sobre la influencia en la misma de las diferentes características del Producto.

TEMA 3: Planificación de la Producción.

En este tema se analizan las diferentes etapas en la planificación de la producción y su incidencia directa en la Logística.

TEMA 4: Logística de Aprovisionamiento/Distribución.

En este tema se tratan en detalle las diferentes estrategias y conceptos relevantes en el Aprovisionamiento/Distribución.

TEMA 5: Transporte.

En este tema se ven las características y los desafíos a los que se enfrentan los



diferentes modos de transporte.

TEMA 6: La Logística en época de Pandemia.

En este tema se da una completa visión sobre el papel de la Logística y las repercusiones en la misma de la reciente pandemia.

TEMA 7: Diseño y gestión de almacenes.

En este tema se da una completa visión sobre las funciones, estrategias y sistemas de almacenamiento.

TEMA 8: Gestión de inventarios

¿Son necesarios los inventarios? Índice de Rotación. Índice de Cobertura. Sistemas de gestión de inventarios.

TEMA 9: Logística inversa.

Todo principio tiene su fin ¿Qué pasa la final de la vida del producto? Principales decisiones en la gestión de la cadena inversa.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales: 50 horas.

1. Clases expositivas: 38 horas

En estas clases se explican los aspectos más relevantes de los temas incluidos en el programa. El contenido de las clases se suministrará con anterioridad en ADI, siendo recomendable que los alumnos acudan a las clases habiendo leído previamente dicha documentación.

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

2. Resolución de casos: 6 horas

Análisis de casos para la resolución y análisis de empresas reales, donde se analizan sus decisiones y estrategias de logística.

Objetivos de competencias de habilidades: 1, 2, 3, 4, 6

Objetivos de competencias de contenidos: 1, 6.

3. Visitas y sesiones con expertos: 6 horas.

Nos ayudarán a conocer experiencias reales y salidas profesionales en el ámbito de la logística.



Objetivos de competencias de habilidades: 5.

Objetivos de competencias de contenidos: 1.

Actividades no presenciales: 100 horas.

1. Tutorías: 1 hora (individual o en grupo)

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

2. Trabajo individual: 94 horas.

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

Evaluación: 5 horas.

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

EVALUACION
EVALUACION

Exámenes: 50%

Habrá un examen parcial en el mes de octubre. Si se saca más de un 5, el alumno podrá liberar esa parte del examen final.

Participación: 30%

Participación en clases y en actividades, y Comentario de la noticia actual sobre Logística

Trabajos: 20%

Trabajo en Grupo / Organización Jornada Logística

Trabajo en grupo:

Durante las primeras clases del curso se plantearán posibles temas para que los alumnos, en grupos de 3, vayan escogiendo el tema de su trabajo.

Los trabajos se expondrán (15 minutos por grupo, aproximadamente) a partir de la primera semana de noviembre.



IMPORTANTE:

Si se libera el primer parcial (más de 5), la media de la nota de éste con el segundo debe ser, mínimo, 4, para poder aprobar la asignatura.

Los alumnos que se examinen en diciembre de toda la asignatura, deberán sacar, mínimo, 4, para aprobar la asignatura.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Examen final: 60%

Este examen será sobre el total del contenido, y habrá que sacar, mínimo, 4, para aprobar la asignatura.

Se mantendrá la nota obtenida en Participación y en Trabajos durante el curso (40%).

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS

Bibliografía recomendada de consulta (No es necesario adquirir los libros)

R.H. Ballou (2004), "Logística: Administración de la Cadena de Suministro", Prentice-Hall.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

A. Errasti (2011), "Logística de almacenaje", Pirámide. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

HORARIOS DE ATENCION

Pablo Mendivil pmendivil@external.unav.es



Asignatura: Machine Learning (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/machine-learning-f-economicas/>

Machine Learning (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** Machine Learning consiste en un conjunto de algoritmos para obtener información de los datos. Se puede usar para reconocer caras en fotos o que un coche se maneje solo, o para estimar cuándo un cliente puede dejar de comprar, o una persona que ha pedido un préstamo puede dejar de pagarlo, etc. En este curso usaremos o **R** o *Python*. Estos lenguajes aplican acciones a objetos. En este curso de Machine learning se aplicarán diversos algoritmos a dataframes (objetos tipo hoja de cálculo). Desarrollar los algoritmos es complicado, pero usarlos es fácil. En el curso se trata de aprender a manejar bien los objetos y las acciones; y a interpretar los resultados.
- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6 (150h)
- **Curso y semestre:** A partir de tercero, incluido, y se dará en el primer semestre.
- **Idioma:** Castellano (If a student does not speak Spanish but speaks English, we could make an arrangement. All scripts are in English and Spanish)
- **Titulaciones en las que se imparte:** Economics (ECO), Administración y Dirección de Empresas (ADE)
- **Profesor responsable de la asignatura:** Francisco Galera
- **Horario de clases:** Martes y miércoles de 10 a 12.
- **Aula:** Aula de informática de la primera planta

Competencias

Competencias Básicas

- **CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican



conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

- **CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- **CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales

- **CG3** - Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.

Competencias Específicas del grado en Economía

- **CE10**- Aplicar el razonamiento matemático y las herramientas cuantitativas al análisis de la realidad económica.
- **CE11** - Manejar correctamente algunas aplicaciones informáticas en el análisis cuantitativo de las cuestiones económicas.
- **CE16** - Utilizar en las aplicaciones prácticas los conocimientos, capacidades y competencias adquiridas.
- **CE17** - Saber combinar el razonamiento económico con el propio de otras disciplinas.
- **CE19** - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas económicos.

Competencias Específicas del grado en Administración de Empresas

- **CE8** - Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.
- **CE9** - Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.
- **CE10** - Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones en la empresa.
- **CE17** - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas de alguna de las áreas de Administración y Dirección de Empresas.

Programa

Tradicionalmente los métodos usados en *Machine Learning* se han clasificado en



dos:

1. *Supervised Learning*: los datos que se tienen incluyen la variable que se quiere estudiar;
2. *Unsupervised Learning*: los datos no incluyen ninguna variable que se quiera explicar; se busca alguna inteligencia de los datos.

Hay otras clasificaciones: en el *semi-supervised learning* los datos que se tienen incluyen sólo algunos valores de la variable que se quiere estudiar; en el *reinforcement learning* se usan recompensas y castigos para que la máquina aprenda en un entorno muchas veces relacionado con la teoría de juegos. En este curso sólo veremos las dos tradicionales.

1. Introducción

1. Manejo básico de **R** o *Python*
 - Estructuras de datos
 - Visualización
2. Introducción al *Machine Learning*
 - Ejemplos
 - Eficiencia de los algoritmos

2. **El flujo del supervised machine learning**

1. Dividir en train y test
2. Preprocesar e imputar
3. Validación cruzada
4. Buscar los mejores parámetros
5. Métricas

3. **Algoritmos de supervised Learning**

1. El algoritmo *knn*
2. *Naive Bayes*
3. Árboles de decisión
4. Regresión lineal
5. Regresión logística
6. *Support vector machines*
7. Redes neuronales y *deep learning*
8. *Bagging: Random forests*
9. *Boosting*

4. **Unsupervised Learning**

1. Clustering: *kmeans* y otros algoritmos
2. Reducción de dimensionalidad: *pca*, *t-sne*, etc.
3. Reglas de asociación: *apriori*, y sistemas de recomendación

5. **Algoritmos para el análisis de textos**



Evaluación

La evaluación se hará siguiendo los siguientes puntos:

- No habrá examen de la asignatura en diciembre, pero sí en junio para los que no pasen. Todo alumno que asista a todas las clases, haga los ejercicios, se ponga en contacto con el profesor para hacer los trabajos, y presente los trabajos teniendo en cuenta las sugerencias del profesor, pasará la asignatura en diciembre.
- Esta asignatura es práctica, y gran parte de esa práctica se hará en clase. Por tanto, el trabajo en clase (fundamentalmente los ejercicios que habrá que hacer, aunque también la participación: preguntas, ideas, etc.) contará un 40% de la nota. Es **obligatorio** asistir a clase. Cualquier falta a clase se tiene que sanar con un **examen práctico**, que se hará mediante una conversación con el profesor.
- El otro 60% de la nota vendrá de **dos** trabajos individuales, uno *supervised* y otro *unsupervised* (*hay que hablar con el profesor para que dé su visto bueno a los datos a estudiar*) en los que el alumno tendrá que demostrar que sabe emplear las técnicas expuestas en clase. La calificación de los trabajos vendrá no sólo de lo escrito; el profesor preguntará a los alumnos detalles del trabajo para asegurarse de que saben qué están haciendo, y en su caso sugerir cambios o mejoras.
- No hay que esperar al final para hacer los trabajos. Conviene ir haciéndolos a medida que avanza la asignatura. **La fecha límite para entregar los trabajos es la última clase del curso.**
- Los alumnos que no superen la asignatura en diciembre tendrán que hacer un examen. Se les dará una base de datos y una serie de tareas como las que hemos visto en clase. La nota del examen vendrá del número de tareas bien hechas. Ese examen pesará un 75%, y el 25% restante vendrá de la nota de clase.

Actividades formativas

- Necesitarán instalar **R** y/o *Python* en sus ordenadores (ambos son gratis y no necesitan licencias), o usar los ordenadores de la universidad que tienen estos programas.
- **Clases presenciales:** Se pasará lista en las clases. El profesor hará una pequeña exposición para explicar qué significa lo que se va a hacer; pero sobre todo consistirán en mucha práctica por parte de los alumnos, preguntando siempre las dudas.



- **Ejercicios:** Tendrán unos scripts con prácticas y ejercicios con preguntas orientadas a que comprendan mejor lo que están haciendo.
- **Trabajo:** Hay que hacer dos trabajos: uno utilizando técnicas *supervised* y otro *unsupervised*. Pueden usar los mismos datos para los dos trabajos o usar datos distintos. Los trabajos son individuales, pero pueden aprovechar sinergias con el trabajo de otros: ver cómo han presentado un resultado, o cómo han hecho un análisis concreto, etc.
- **Reuniones con el profesor:** Es lógico que surjan problemas con el código (algo no sale, etc.). Pueden buscar la solución en internet, o *consultar al profesor*, en persona o por correo, sobre cualquier cuestión relacionada con la asignatura. En ocasiones será conveniente *organizar reuniones informales* con el profesor para cuestiones relacionadas con **R** o *Python*, o con problemas concretos que se presenten en los trabajos.
- **Otras actividades:** Los datos casi siempre estarán ya preparados de antemano, pero, en la práctica, la mayor parte del trabajo en *machine learning* consiste en *limpiar* los datos. Si se ve conveniente, *tendremos algunas sesiones* fuera de clase para los interesados en estas tareas.
- Tanto las técnicas usadas en esta asignatura como los resultados de los trabajos pueden ser empleadas para completar trabajos fin de grado.
- El cómputo aproximado de horas es el siguiente: 60 horas para clases y preparación de clases, 50 para prácticas fuera de clase y todo tipo de reuniones, y 40 horas para los trabajos. En total unas 150 horas.

Bibliografía y recursos

Hay algunos libros cuyos autores los dejan gratis en internet. Entre ellos, los siguientes pueden ser útiles, especialmente el primero:

1. [*An Introduction to Statistical Learning with Applications in R*, G. James, D. Witten, T. Hastie and R. Tibshirani](#)
2. [*A Course in Machine Learning*, H. Daumé III](#)
3. [*Bayesian Reasoning and Machine Learning*, David Barber](#)
4. [*The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction*, T. Hastie, R. Tibshirani, J. Friedman](#)

Para *Python* hay gran cantidad de libros en internet, pero quizá lo más interesante es la página web de Scikit-Learn, que contiene una inmensa cantidad de información, muy útil, pero a veces un poco técnica:

1. [Página web de scikit-learn](#)
2. [Un libro que explica cómo analizar texto con Python](#)

Un libro con un enfoque práctico, como el que tratamos de dar a esta asignatura, es el siguiente



1. Lantz, Brett: *Machine Learning with R*. Hay dos ediciones; cualquiera vale.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Hay una serie de libros a los que se puede acceder libremente online. Entre ellos pueden ser interesantes los siguientes:

1. [R for Data Science](#)
2. [Text mining with R](#). Os puede interesar si queréis hacer text mining.
3. [Un tutorial breve de R](#)

Un [enlace](#) donde encontrar los paquetes de **R** relacionados con *Machine Learning*. Muchos paquetes de **R** contienen bases de datos. También se puede buscar en internet. En cualquier caso los siguientes enlaces contienen muchos ejemplos interesantes:

- [UCI Machine Learning Repository](#)
- [Kaggle](#). Hay que apuntarse (es gratis) para poder bajar bases de datos
- [Bases de datos de paquetes de R](#). Hay una descripción y la base de datos.

Algunos *cheatsheets* para **R**, y *Python*:

- [R Base](#)
- [Cheat sheet para Python](#)
- [Cheat sheet para Matplotlib, Pandas y Seaborn](#)
- [Import data en R](#)
- [Data transformation en R](#)
- [Gráficos con ggplot](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Hora y lugar de atención

Profesor: Francisco Galera: fgalera@unav.es. Despacho 3030 (3ª planta, torre del Edificio Amigos).

Horario de atención: Se concretará más adelante



**Asignatura: Machine Learning for Asset Valuation_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/machine-learning-for-asset-valuation20-f-economicas/>

Machine Learning for Asset Valuation_20 (F. Económicas)

- **Course Description**

The course is composed of two modules:

Module 1: The objective is to teach students Python and use cases for finance. The course does not assume any previous knowledge of Python or coding.

Module 2: The objective is to teach students the main Machine Learning Techniques. The focus of the course is on practicalities of Machine Learning in Finance. After completion of the course the students will know the main models and algorithms from such areas of Machine Learning as Supervised/Unsupervised Learning and Reinforcement Learning. The examples are provided in Python code using Jupyter Notebooks. The course is designed by practitioners. Basic level of programming in Python is required as well as basic level math in such areas as Linear Algebra, Statistics, Theory of Probabilities and Optimization.

- **Type:** Mandatory for Finance and Accounting students
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** Second year, First semester
- **Language:** English
- **Degree:** Degree in Management with Specialization in Finance and Accounting
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativas, Optativas específicas del perfil Finance and Accounting
- **Professor in charge:** Carmen Aranda
- **Other professors:** [Saeed Amen \(saeed@cuemacro.com\)](mailto:saeed@cuemacro.com) & [Ivan Zhdankin \(zhdankin.ivan@gmail.com\)](mailto:zhdankin.ivan@gmail.com)
- **Timetable:** It is an intensive course taught in 4 days.



Dates of classes:

Thursday and Friday, February 10th and 11th 2022.

Thursday and Friday, March 3rd and 4th, 2022

• **Time of classes:**

Lecture 2:00pm-4:00pm

Break 30 min

Lecture 4:30pm-6:30pm

Break 30 min

Tutorial 7:00pm-8:00pm

• **Room:**

- February 10th. Room: Aula 07
- February 11th and March 4th. Room: Aula 11
- March 3rd. Room M2

Competences

SSOP22: Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

SSOP23: Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

Course Outline

Topic 1: Introduction to Python

Topic 2: Data analysis in Python

Topic 3: Analysis of financial data

Topic 4: Financial market case study

Topic 5: From statistics to supervised Machine Learning

Topic 6: Ensemble and Deep Learning

Topic 7: Unsupervised Machine Learning with use cases from Finance

Topic 8: Reinforcement Learning for Finance applications



Educational Activities

Posted on the restricted area for students

Assessment

The evaluation system is composed of:

Activities	% of total grade	Points over 10
Problem set 1	20%	2 points
"In-class" Tests	0%	0 points
Projects	50% (25% each)	5 point
Final Exam	30%	3 points

- **The final exam will be held on May 13th from 9:00 am to 11:00 am. It will be in-class with your own computers. It will be a multiple choice question exam.**
- To pass the subject, a minimum grade of 4 over 10 in the final is required. For students not meeting this condition, the subject's grade will be the one obtained in the final exam.
- If students, for whatever reason, don't take the final exam, they will get a "No presentado".
- The evaluation system for June will have the following weights: Projects (50%) and re-take exam (50%).

Bibliography and Resources

Introduction to Python

– Introducing Python: Modern Computing in Simple Packages - Bill Lubanovic (O'Reilly)

• <https://www.amazon.co.uk/Introducing-Python-Modern-Computing-Packages/dp/1449359361>

• Data analysis in Python

– Python for Data Analysis - Wes McKinney (O'Reilly)

• <https://www.amazon.co.uk/Python-Data-Analysis-Wes-Mckinney/dp/1491957662/>

• Analysis of financial data

– Trading Thalesians - Saeed Amen (Palgrave Macmillan)

• <https://www.amazon.co.uk/Trading-Thalesians-Ancient-World-Teach/dp/113739952X/>

– Python for Finance - Yves Hilpisch (O'Reilly)

• <https://www.amazon.co.uk/Python-Finance-Mastering-Data-Driven/dp/1492024333/>



Universidad
de Navarra

- Financial market case studies using Python
 - The Art of Currency Trading: A professional's guide to the foreign exchange market
- <https://www.amazon.co.uk/Art-Currency-Trading-Professionals-Exchange/dp/1119583551>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

To be announced at the beginning of the course



Universidad
de Navarra

Asignatura: Macroeconomics: Theory and Policy A (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/macroeconomAeconomy/>

Macroeconomics: Theory and Policy A (F. ECONÓMICAS)

Course Description: This course is an introduction to the theoretical models and empirical findings that are essential to understand and analyze both the long-run evolution of people's living standards and the short-run fluctuations in economic activity. There are four general subject areas: economic growth, monetary and fiscal policy, business cycles and open-economy macroeconomics. These subjects form a fundamental background to address a series of questions on an economy as a whole (a single country or the global economy) and on the environment where to conduct business.

Type of course: Compulsory

Module: Economic Theory (Degree in Economics); Economic Environment (Degree in Management)

Area/Subject: Macroeconomics (Degree in Economics); Economic Environment (Degree in Management)

ECTS credits: 6

Year and Semester: 2nd Economics, 3rd ELG & ECOB+D; Management, ADEB+D. Fall semester

Language: English

Type of Degree: Degree in Economics; Degree in Management

Instructors: Andrea Sáenz de Viteri, PhD. (asaenzdevit@unav.es) and M. Julieta Sammartino, MSc. (msammartino@unav.es)

Time(s) & venue(s): Monday, 15:30-17:30, Room 1; Tuesday, 12:00-14:00, Room 16.

Please consult the university's website to double-check this information.

Special education needs: students with special needs should contact the professor of the course



Program

Syllabus outline:

Chapter 1

- Macroeconomics
- Economic models
- Data in macroeconomics

Chapter 2

- The goods and services market
- The money market
- The IS-LM model
- Economic policy in the IS-LM model
- Aggregate demand

Appendix: The Mundell-Fleming model

Chapter 3

- Labor market
- Aggregate supply
- The Phillips curve
- The AD-AS model

Chapter 4

- The Solow model and the accumulation of capital



- The Solow model with technological progress
- Empirics of growth

Chapter 5

- Topics in Macro

Educational Activities

The course is broken down into four parts. The first three parts are devoted to the analysis of long-run trends and short-run cycles in closed economy. In particular, Part 1 describes the production of goods and services and how this evolves over time as economies grow over the long run. Part 2 completes this analysis by discussing the forces that ensure the equilibrium between aggregate supply and aggregate demand and introducing the long-run properties of the money market. Part 3 is about business cycles, implying adjustments in the real and financial sides of the economy as well as the intervention of policymakers enacting stabilization policies. The last part, Part 4, shows how financial risk affects the closed-economy business cycles through changes in risk premia as well as the importance of international trade and exchange rates for the long-run and short-run performance of an open economy.

Bibliography and Resources

References

Textbook:

Mankiw, N.G. (8th international ed., or other recent ed.†): *Macroeconomics*, Worth Publishers. [Localízalo en la Biblioteca](#)

†Recent edition means the 6th or 7th edition.

Other References:

{ABC} Abel, A.B., B.S. Bernanke, and D. Croushore (8th global ed., or other recent ed.†): *Macroeconomics*, Pearson.

{BW} Burda, M., and C. Wyplosz (6th ed., or other recent ed.): *Macroeconomics: A European Text*, Oxford University Press. Library

{BAG} Blanchard, O., A. Amighini, and F. Giavazzi (1st European ed., or other recent ed.) *Macroeconomics: A European Perspective*, Prentice Hall.



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Andrea Sáenz de Viteri

- Office No. 2060 (hilera, 2nd floor) Amigos
- Please, book an appointment on this calendar [Office Hours](#).

M. Julieta Sammartino

- Questions will be solved through the forum built in the section "Q&A": check it before asking for office hours
- If doubts remain, save an appointment on this calendar: [office hours calendar](#) (place TBA)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Marketing Estratégico_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación **MARKETING ESTRATÉGICO**

El marketing es la principal disciplina entre las empresas y sus clientes. El curso abarcará Investigación para la comprensión del comportamiento del consumidor, Satisfacción como factor de fidelización del cliente, Segmentación y Posicionamiento, Canales de distribución y Estrategias de fijación de precios, así como las interacciones entre departamentos y Marketing. Los fundamentos de marketing lo ayudarán a aprender cómo las organizaciones crean valor al evaluar las oportunidades del mercado, desarrollar sus estrategias, comprender las necesidades de los clientes, atraer compradores potenciales y comprender las necesidades y los valores y culturas humanos. La práctica del marketing implica un proceso relativamente simple: comprender al consumidor, evaluar el mercado, establecer un plan, implementar el plan y evaluar los resultados. Sin embargo, el marketing está lleno de elementos complejos y desafiantes, como la investigación profunda de objetivos, las acciones competitivas, el comportamiento del comprador, las capacidades de la empresa y otras influencias ambientales que las empresas no controlan. La sesión de clase reproducirá CONTENIDO, TOMA DE DECISIONES y ACTITUD de un entorno de trabajo real en un

Departamento de Marketing. **Competencias**

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y / o estrategias en la empresa. CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y / o proyectos en el



campo de la producción, la lógica y el marketing. CEOP9: Identificar nuevas tendencias en el campo del marketing, operaciones y / o modelos de negocio. CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores clave en la competitividad de las empresas. CEOP11: Máster en metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa. **Programa**

Sección 1: Las perspectivas generales de marketing subyacen a las estrategias corporativas, comerciales y de marketing exitosas: 2 horas

Sección 2: Decisiones estratégicas e implicaciones **internacionales**: 2 horas Sección

3: Análisis Comercial y sus implicaciones de marketing: **5C** Sección 4: Comprensión

de las oportunidades de mercado: Nielsen + Kantar + **Modelo 16P's**: 2 horas Sección

5: Medición de oportunidades de mercado: pronóstico y conocimiento del mercado:

Desk Research + I.Mercados 2 horas Sección 6: Target y a **segmentos de mercado**

atractivos: OBJETIVO 2 horas Sección 7: Diferenciación y **posicionamiento** de marca:

motivaciones e ideas 2 horas Sección 8: Estrategias de marketing para la industria

minorista y de la moda: 2 horas Sección 9: Caso de posicionamiento: **Urzza** 2 horas

Sección 10: **Auditoría de marketing** 60 preguntas y Cuadro de mando del balance de

marketing: 2 horas Sección 11: Estrategias **digitales** en marketing: 2 horas Sección

12: Marketing en la industria de **servicios**: 2 horas

Actividades formativas

Actividades formativas:

-Clases

-Discusiones y debates

-Trabajos aplicando teoría vista en clase

Evaluación

La valoración de la asignatura será sobre tres apartados que deberá desarrollar el alumno:

-Ensayos y trabajos: 20%

-Participación en Clase: 30%

-Examen (Eventualmente trabajo): 50%

-La asistencia a clase ES OBLIGATORIA. El modelo de asignatura es 100% presencial. Las restricciones del aula por situación COVID se explicarán en clase.



Bibliografía y recursos

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. 17th ed. Pearson Educación.

Resources from Harvard Business Publishing

Orville C. Walker, John Mullins (2013) Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach, 8th Edition 259010902 · 9781259010903

Harvard Technical Notes entregadas en clase.

Horarios de atención

El marco de este curso está incluido en la especialidad "Dirección y Estrategia General" y también es una asignatura optativa para los estudiantes de 3º y 4º, así como asignatura optativa de intercambio. Conceptos principales relacionados con el Marketing y su influencia en la Estrategia de la firma es el objetivo principal de este curso, además se discutirán en clase temas reales de marketing, toma de decisiones de marketing y casos de la vida real.

No se matricule este curso **si no podrá asistir a las sesiones de clase:** la asistencia a clase será imprescindible.

- **Tipo:** Obligatoria para el itinerario "General Management and Strategy" y optativa para cursos superiores
- **ECTS:** 3
- **Curso:** - Primer Trimestre
- **Language:** Español
- **Titulo:** Grado en Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Dirección de Empresas y Estrategia
- **Professor:** Pedro Mir Bernal - pmir@unav.es
- <https://www.linkedin.com/in/pedromirmarketing/>
- **Horario y aula:** Aula 13 EDIFICIO FCOM Campus Navarra
- Horario de atención a alumnos será programado por mail con el profesor a petición del alumno.



Program

The program is divided into sections. Every class session will cover specific content.

Guest speakers from the marketing field will cover some sessions giving a real-life case or experience.

- Section 1: General Marketing Perspectives Underlie Successful Corporate, Business, and Marketing Strategies: 2 hours
- Section 2: Corporate Strategy Decisions and International Implications: 2 hours
- Section 3: Business Strategies and Their Marketing Implications: 5C's
- Section 4: Understanding Market Opportunities: Nielsen+Kantar+2 hours
- Section 5: Measuring Market Opportunities: Forecasting and Market Knowledge 2 hours
- Section 6: Targeting Attractive Market Segments: TARGET 2 hours
- Section 7: Differentiation and Brand Positioning: Motivations and Insights 2 hours
- Section 8: Marketing Strategies for Retail and Fashion Industry: 2 hours
- Section 9: Positioning Case: Urzza 2 Hours
- Section 10: Marketing Audit 60 questions & Marketing Balance Scorecard: 2 hours
- Section 11: Digital Strategies in Marketing: 2 hours
- Section 12: Marketing in Services Industry: 2 hours

Assessment

The subject assessment will be divided in three parts:

- Essays and summaries: 30%
- Class participation: 30%
- Exam (eventually work): 50%

Class attendance is a must to pass the subject. Class attendance will be checked every day.

Competences

CEOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the company.

CEOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.



CEOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business models.

CEOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

CEOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

Office Hours

- **Brief description**
- This course framework it's included in the "General Management and Strategy" major and it is also an elective subject for students of 3rd and 4th, and also an elective for exchange. Main concepts related to Marketing and its influence in the Strategy of the firm is the main goal of this course also real marketing topics, marketing decision making, and real life cases will be discussed in class. Do not take this course if you will not be able to attend class sessions: class attendance will be a must.
- **Type:** Required for "General Management and Strategy" and elective for 3rd and 4th courses.
- **ECTS:** 3
- **Course and semester:** 2nd - 1st
- **Language:** English
- **Title:** International Degree of Management
- **Módulo y materia de la asignatura:** Elective and Specific Elective
- **Professor:** Pedro Mir Bernal - pmir@unav.es
- **Timetable and room:** <https://www.unav.edu/en/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/students/timetable>
- Office hours will be booked via mail with the professor.

Bibliography and Resources

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. 17th ed. Pearson Educación.

Resources from Harvard Business Publishing

Orville C. Walker, John Mullins (2013) Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach, 8th Edition 259010902 · 9781259010903

Harvard Technical Notes delivered in class



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/marketing-estrategico20-f-economicas/>

Marketing Estratégico_20 (F. Económicas)

Marketing is the main discipline among an companies and its customers. The course will cover Research for consumer understanding, Satisfaction as a customer loyalty factor, Segmentation and Positioning, Channels of distribution and Pricing Strategies, as well as the interactions between departments and Marketing.

Marketing Fundamentals will help you learn how organizations create value by evaluating market opportunities, develop their strategies, understanding clients' needs, attracting potential buyers, and understand needs and human values and cultures. The practice of marketing involves a relatively simple process: understanding the consumer, assessing the market, establishing a plan, implementing the plan, and assessing the results. However, the Marketing is full of challenging and complex elements such as deep target research, competitive actions, buyer behavior, company capabilities, and other environmental influences that the companies do not control.

Class session will reproduce CONTENT, DECISION MAKING and ATTITUDE of a real work environment in a Marketing Department.



Asignatura: Matemáticas Discretas_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/matematicas-discretas20-f-economicas/>

Matemáticas Discretas_20 (F. Económicas)

- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 3 (75 horas de trabajo)
- **Curso y semestre:** 2º curso/ 2º semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Matemáticas Discretas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Irantzu Aguadero
- **Horario:** Viernes 15:00 a17:00h.
- **Aula:** Edificio Amigos. Aula07

Competencias

Competencias generales

- Capacidad de resolución de problemas, toma de decisiones, iniciativa, análisis y razonamiento crítico.
- Conocimiento en materias básicas, que permita aprender nuevos métodos y teorías, y puedan adaptarse a nuevas situaciones.
- Aptitud para aplicar los conocimientos sobre métodos numéricos.
- Capacidad de aplicar los conocimientos matemáticos en la resolución de problemas reales.
- Comprender y manejar conceptos básicos de la teoría de números elemental.

Programa

Programa

- **Unidad 1.** Teoría de conjuntos: Definición, representación de conjuntos, subconjuntos, operación de conjuntos.
- **Unidad 2.** Relaciones y aplicaciones: Representación de relaciones, tipos de relaciones, relaciones de equivalencia y de orden.



- **Unidad 3.** Funciones y algoritmos: Propiedades de las funciones, función inversa, tipos de funciones.
- **Unidad 4.** Probabilidad: Espacio muestral, probabilidad condicionada, eventos independientes, etc.
- **Unidad 5.** Combinatoria: Principios básicos del conteo, variaciones, permutaciones, combinaciones, repartos y principio del palomar.
- **Unidad 6.** Grafos: Representación de grafos, grafos orientados, tipos de grafos, operaciones con grafos y árboles.

Actividades formativas

Actividades formativas

Evaluación

Evaluación

- Examen T1, T2, T3. 30% (4 marzo)
- Examen T4, T5, T6. 70%

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



Asignatura: Derecho de Sociedades (Doble)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

- **Nombre de la asignatura:** Derecho de Sociedades
- **Facultad:** Derecho
- **Departamento:** Departamento de Derecho Privado, Internacional y de la Empresa
- **Titulación:** Grado en Derecho
- **Curso:** Tercero
- **Duración:** Semestral (2º semestre)
- **Número de créditos:** 6 ECTS
- **Profesor que la imparte:** Prof. Dr. Jorge Noval Pato
- **Plan de estudios:** Derecho 2009
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Página web de la asignatura:** <http://www.unav.es/departamento/mercantil/>
- **Idioma en que se imparte:** castellano
- **Módulo y materia:** Módulo III. Derecho privado: obligaciones y contratos

Horario y lugar de impartición de la asignatura:

- Toda la clase: lunes de 9 a 10h, Aula B1 (Edificio Amigos) Grupo A: martes de 12a 14h, Aula 9 (Edificio Amigos) Grupo B: martes de 10 a 12h, Aula 5 (Edificio Amigos)
- **Período lectivo:** Del 11 de enero al 30 de abril, ambos inclusive

Competencias

Objetivos de contenido. El alumno debe llegar a:

- Distinguir las diversas formas societarias y sus funciones, así como las formas básicas que las sociedades pueden adoptar en caso de agruparse o unirse.
- Estructurar y dominar los principales conceptos jurídicos que configuran la vida de las sociedades mercantiles desde su nacimiento hasta su extinción, así como hacer un uso adecuado de ellos en la resolución de supuestos prácticos.
- Identificar los sujetos que intervienen en la toma de decisiones societarias, así como conocer sus formas de organización y régimen de responsabilidad.

Objetivos de competencias y habilidades. El alumno debe desarrollar la capacidad de:

- Gestionar su propio aprendizaje. En especial: identificar, estructurar y jerarquizar las ideas contenidas en los materiales objeto de estudio. Localizar, analizar y comprender textos jurisprudenciales.



- Analizar, calificar, razonar y argumentar de forma adecuada en la resolución de problemas jurídicos.
- Presentar y expresar de forma adecuada sus conocimientos, en particular mediante la emisión de dictámenes, tanto de forma oral como escrita, y haciendo un uso adecuado de la terminología específica de la materia objeto de estudio.

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales.

Competencias específicas

CE11 - Conocer el Derecho de la persona, tanto física como jurídica.

CE20 - Conocer el Derecho de sociedades.

Programa

Lección 1ª: Las sociedades mercantiles

- I. Caracterización del contrato de sociedad
- II. La mercantilidad de las sociedades
- III. La personalidad jurídica de las sociedades mercantiles
 1. Atributos y límites de la personalidad jurídica
 2. Las cuentas en participación



Lección 2ª: Las sociedades de capital. Aspectos básicos

- I. Introducción
- II. La sociedad anónima europea
- III. La sociedad nueva empresa
- IV. Principios fundamentales: el capital y la personalidad jurídica
- V. La sociedad unipersonal

Lección 3ª: La creación de las sociedades de capital

- I. La fundación
 1. Requisitos formales
 2. Contenido de la escritura y pactos parasociales
 3. La sociedad en formación y la sociedad devenida irregular
- II. La nulidad de la sociedad
- III. Las aportaciones sociales
 1. Concepto y clases de aportaciones
 2. Responsabilidad por la realidad y valoración de las aportaciones no dinerarias
 3. Los desembolsos pendientes
- IV. Las prestaciones accesorias

Lección 4ª: Las acciones y las participaciones sociales (I)

- I. Las acciones y las participaciones como parte del capital social
- II. La acción como expresión de la condición de socio
 1. Derechos atribuidos por la acción y la participación
 2. Clases de acciones. Las posibles desigualdades de derechos
 3. Las acciones sin voto
 4. Las acciones rescatables
- III. La representación de las acciones y participaciones
- IV. La transmisión de las acciones y de las participaciones sociales
 1. Introducción
 2. Formas de transmisión
 3. Las restricciones estatutarias a la libre transmisibilidad

Lección 5ª: Las acciones y las participaciones sociales (II). Las obligaciones

- I. Los negocios de una sociedad sobre sus propias acciones y participaciones
 1. La suscripción o adquisición originaria de acciones y participaciones propias
 2. La adquisición derivativa de acciones y participaciones propias
 3. Aceptación de acciones y participaciones propias en garantía,



prohibición de asistencia financiera y participaciones recíprocas

II. Copropiedad y derechos reales sobre las acciones y participaciones

III. Las obligaciones

Lección 6ª: Los órganos de las sociedades de capital (I). La junta general

I. Concepto y clases de órganos sociales

II. La junta general. Competencia y clases

1. Características

2. Competencia de la junta

3. Clases de juntas

III. Convocatoria, celebración y adopción de acuerdos

4. Convocatoria

5. La Junta universal

6. Constitución, mayorías y sistema de adopción de acuerdos

7. Asistencia y delegación del voto

8. El derecho de información

9. Emisión del voto y conflicto de interés

IV. La impugnación de los acuerdos sociales

10. Causas de impugnación

11. Personas legitimadas

12. Plazos de caducidad

13. Normas procesales

Lección 7ª: Los órganos sociales de las sociedades de capital (II). Los administradores

I. El órgano de administración

1. Significado y estructura

2. Competencias

3. El nombramiento de los administradores

4. La separación de los administradores

5. La retribución de los administradores

6. La función de representación de la sociedad

II. El consejo de administración

7. Organización y funcionamiento

8. Delegación de facultades

9. Impugnación de acuerdos

10. El consejo de administración de las sociedades cotizadas: Especialidades normativas y reglas de gobierno corporativo

III. Los deberes de conducta de los administradores



11. Significado
12. El deber de diligencia
13. El deber de lealtad
- IV. La responsabilidad de los administradores
 14. Presupuestos
 15. La acción social de responsabilidad
 16. La acción individual de responsabilidad

Lección 8ª: Las cuentas anuales de las sociedades de capital

- I. Las cuentas anuales: Concepto, régimen legal y documentos integrantes
- II. La formulación de las cuentas anuales
- III. La verificación de las cuentas anuales por auditores
- IV. La aprobación de las cuentas. Depósito y publicidad
- V. La aplicación del resultado del ejercicio
 1. La constitución de reservas y la distribución de beneficios
 2. Los dividendos a cuenta

Lección 9ª: Las modificaciones estatutarias. La separación y exclusión de socios

- I. La modificación de estatutos sociales: concepto, requisitos generales y supuestos especiales
- II. El aumento del capital social
 1. Concepto, requisitos y procedimientos
 2. Modalidades y función económica
 3. La delegación del aumento en los administradores. La ejecución del aumento
 4. El derecho de suscripción y asunción preferente. La exclusión de ese derecho
- III. La reducción del capital social
 1. Concepto, modalidades y función económica
 2. Régimen jurídico de las distintas modalidades
 3. Reducción y aumento de capital simultáneos
- IV. Separación y exclusión de socios
 1. Concepto de separación. Causas legales y estatutarias
 2. Concepto de exclusión. Causas
 3. Aspectos comunes del régimen de separación y exclusión

Lección 10ª: La disolución y liquidación de las sociedades de capital

- I. Significado y formas de disolución
 1. La disolución por acuerdo de la junta general
 2. La disolución de pleno derecho



3. La disolución por concurrencia de causa legítima
4. La reactivación de la sociedad disuelta

II. La liquidación de las sociedades

1. Concepto
2. Los liquidadores
3. Las operaciones y procedimiento de la liquidación
4. La extinción de la sociedad. Activo y pasivo sobrevenidos

Lección 11ª: Las modificaciones estructurales

I. La transformación de sociedades

1. Concepto, significado y supuestos
2. Procedimiento y requisitos
3. Los efectos de la transformación

II. La fusión de sociedades

1. Concepto y modalidades
2. Presupuestos y efectos
3. La preparación de la fusión: el proyecto, el informe y el balance de fusión
4. El acuerdo y la ejecución de la fusión
5. Ejecución de la fusión. Impugnación y nulidad de la fusión.

III. La escisión de sociedades

1. Concepto y modalidades
2. Presupuestos y procedimiento
3. La ejecución de la escisión. La tutela de los acreedores

IV. La cesión global de activo y pasivo

Lección 12ª: Las sociedades mercantiles de personas

I. La sociedad colectiva

1. Concepto y caracterización
2. La administración y la posición del socio
3. Relaciones externas
4. Adquisición, transmisión y pérdida de la condición de socio.
5. Disolución y liquidación

II. La sociedad comanditaria simple

Lección 13ª: Las sociedades de base mutualista

I. Las sociedades cooperativas

1. Concepto y regulación



2. Aspectos esenciales de su régimen jurídico
- II. Las sociedades mutuas de seguros
- III. Las sociedades de garantía recíproca
- IV. Las sociedades laborales

Lección 14ª: Uniones de empresas y grupos de sociedades

- I. Tipología de las vinculaciones entre empresas
 1. Consideraciones generales
 2. Uniones consorciales. Uniones temporales de empresas y agrupación de interés económico
 3. Sindicatos y cárteles. La denominada *joint venture*
- II. Los grupos de sociedades
 1. La noción de grupo de sociedad. Tipología y función económica
 2. La protección de los accionistas de la sociedad dominante, así como de los socios externos y acreedores de las sociedades filiales
 3. Referencia a la consolidación contable

Actividades formativas

A. Lectura, comprensión y primera fase del estudio: A través de los materiales propuestos, el alumno debe llevar a cabo una primera asimilación de los principales conceptos de cada lección del programa. Esa tarea debe realizarse en todo caso antes de acudir a las correspondientes clases ordinarias.

Para facilitar la comprensión de la materia, el alumno dispondrá en ADI de un cuestionario de preguntas que abarca cada una de las lecciones del programa.

El objetivo de estas preguntas es orientar y facilitarles su estudio personal, de tal forma que en el estudio del manual presten atención a aspectos que de otra forma podrían pasar por alto. En todo caso, a través de estas cuestiones no se pretende abarcar toda la temática de interés de cada uno de los apartados de las lecciones. Por ello, el estudio de la asignatura no se reduce al conocimiento de la respuesta a esas preguntas.

B. Clases ordinarias: Mediante la presentación, discusión y resolución de casos prácticos, comentarios de sentencias y de otras noticias de interés para la materia, se facilitará la comprensión y profundización de los conocimientos previamente adquiridos por el alumno, así como su capacidad de expresión y argumentación. En todas las clases ordinarias será necesaria la utilización de los textos legales reguladores de las cuestiones propias de cada lección.



C. Clases de ejercicios evaluables: Se efectuarán tres ejercicios tipo test, dirigidos a verificar la asimilación de los contenidos de la asignatura (ver infra, apartado evaluación).

Distribución del tiempo

TIEMPO ESTIMADO DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

El número de horas indicado en el siguiente cuadro constituye una simple aproximación al tiempo de preparación que se estima necesario para la asignatura:

Seminarios	28 h
Clases ordinarias	14 h
Estudio personal antes de la clase (3,5 h x 14 lecciones)	49 h
Estudio personal después de la clase (3,5 h x 14 lecciones)	49 h
Preparación del caso final	10 h
Total	150 h

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO

La evaluación de la adquisición de contenidos y competencias se realizará en función de tres aspectos: desarrollo del curso, ejercicios evaluables y examen final.

La nota final en MAYO resultará de la suma de las calificaciones que se obtengan en esos tres apartados, con arreglo al siguiente reparto:

DESARROLLO DEL CURSO (2,5 puntos)
EJERCICIOS EVALUABLES (4,5 puntos)
EXAMEN FINAL (4 puntos)

Para aprobar la asignatura es necesario obtener un mínimo de 1,25 puntos sobre 2,5 en el primer apartado (desarrollo del curso) y un mínimo de 2 puntos sobre 4 en el tercero (examen final).

1) DESARROLLO DEL CURSO: VALOR TOTAL 2,5 PUNTOS

La nota de este apartado será la resultante de la participación activa del alumno a lo largo del curso.

Para obtener alguna puntuación por ese concepto, resulta



imprescindible la asistencia regular del alumno a clase.

En ningún caso se entrará a valorar la participación de aquellos alumnos con **TRES** faltas de asistencia justificadas en los seminarios (sólo se considerarán ausencias justificadas las aprobadas de forma individualizada por la Coordinación de Estudios). Se realizarán controles de asistencia de forma aleatoria.

La presencia inactiva en clase (por ejemplo, el alumno que acuda a clase sin los textos legales) será computada como falta de asistencia.

La participación activa del alumno en clase a lo largo de todo el semestre se valorará en función de:

- a) La preparación de los materiales que se indiquen. Para ello se tendrá en cuenta las intervenciones del alumno durante las clases.
- b) El estudio de los contenidos de la asignatura. Con ese fin se evaluará la respuesta del alumno a las preguntas que aleatoriamente se realicen durante las clases. Cada semana se indicará las preguntas que pueden ser formuladas.

2) EJERCICIOS EVALUABLES: VALOR TOTAL 4,5 PUNTOS

Se realizarán 3 pruebas tipo test en las fechas que figuran en el cronograma (pueden ser susceptibles de modificación). Cada una de ellas tiene un valor máximo de 1 punto.

Las pruebas tendrán por objeto las siguientes lecciones del programa de la asignatura:

- Primera prueba: Lecciones 1^a a 4^a del programa (1,5 punto)
- Segunda prueba: Lecciones 5^a a 8^a del programa (1,5 punto)
- Tercera prueba: Lecciones 9^a a 14^a del programa (1,5 punto)

Todas las pruebas constarán de veinte preguntas. En cada una de ellas y en relación con las preguntas formuladas sobre microcasos prácticos, el alumno debe seleccionar la respuesta que considere verdadera de entre los tres enunciados propuestos. Cada acierto será valorado con +0,075 puntos; cada error con -0,0375 puntos, y la falta de respuesta con 0 puntos.



3) EXAMEN FINAL: VALOR 4 PUNTOS

En MAYO, en la fecha que oficialmente se determine, se realizará un examen final.

Esta prueba consistirá en la elaboración de un dictamen sobre cuatro cuestiones suscitadas por un supuesto práctico relativo a las materias objeto de la asignatura (Valor: 4 puntos)

Para la realización del dictamen el alumno podrá servirse de los textos legales que personalmente lleve al acto del examen

Para aprobar la asignatura en MAYO es necesario obtener una nota final igual o superior a 2 puntos sobre 4.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO

La nota final en JUNIO será la que resulte de sumar con arreglo a los porcentajes que se señalan:

EVALUACIÓN DEL SEMESTRE (30%) + EXAMEN DE JUNIO (70%)

1) EVALUACIÓN DEL SEMESTRE:

La evaluación del semestre representará el 30% de la nota final de junio.

Como nota de “evaluación del semestre” no se tendrá en cuenta la nota final de mayo, sino la obtenida en solo uno de los tres apartados que configuran la nota final: “Desarrollo del curso”. Esta nota se ponderará sobre 10 y luego se calculará su valor para la nota final de junio.

Para los alumnos en régimen oficial en tercera convocatoria o superior que hayan optado por el sistema especial como nota de “evaluación del semestre” se considerará la calificación FINAL obtenida en MAYO

2) EXAMEN DE JUNIO:

El examen consistirá en la realización de una prueba tipo test que constará de dos partes.

- Primera parte: Prueba test de conocimientos (valor: 5 puntos)

Esta prueba consistirá en la resolución de 50 preguntas formuladas sobre microcasos prácticos, el alumno debe seleccionar la respuesta que considere verdadera de entre los tres enunciados propuestos. Cada



acierto será valorado con + 0,1 puntos; cada error con - 0,05 puntos, y la falta de respuesta con 0 puntos.

- Segunda parte: Dictamen (valor: 2 puntos)

La segunda parte tiene un valor de 2 puntos y consistirá en la resolución de 20 preguntas formuladas sobre un caso práctico de mayor extensión. En este caso, el alumno deberá indicar el carácter verdadero o falso del enunciado. Cada acierto será valorado con + 0,1 puntos; cada error con - 0,1 puntos, y la falta de respuesta con 0 puntos.

Para la realización de esta segunda parte del examen se podrán utilizar los textos legales

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

Los alumnos pueden preparar la materia de que trata el Programa de la asignatura por el manual dirigido por el Profs. Aurelio Menéndez/ Ángel Rojo (dir.), *Lecciones de Derecho mercantil*, volumen I, Thomson-Civitas, 19ª edición, 2021. [Localíza el ebook en la Biblioteca \(Ed. 2021\)](#) _

Al preparar la materia del Programa de la asignatura, los alumnos deben servirse de alguna de las diversas recopilaciones de textos legales mercantiles existentes, debidamente actualizadas (como, p. ej., las editadas por Tecnos, Thomson-Aranzadi, Thomson-Civitas, etc.).

Bibliografía complementaria

También les puede ser de utilidad la consulta de los siguientes manuales:

M. Broseta Pont / F. Martínez Sanz, *Manual de Derecho Mercantil*, volumen I, Editorial Tecnos, 27ª edición, 2020. [Localízalo en la Biblioteca](#) _

F.Sánchez Calero/J. Sánchez-Calero Guilarte, *Instituciones de Derecho mercantil*, volumen I, Aranzadi, 39ª edición, 2017.

Alonso Ledesma, C., *Derecho de sociedades*, Atelier libros jurídicos, 3ª ed., 2017 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Embid Irujo, J.M., *Introducción al Derecho de sociedades de capital*, Marcial Pons, 2ª ed., 2015.

De la Cuesta Rute, J.M. (dir.), *Derecho mercantil I*, Huygens Editorial, 4ª ed., 2016.

Palabra clave TítuloAutor Sólo Catálogo de la Biblioteca

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Palabra clave TítuloAutor Sólo Catálogo de la Biblioteca



Universidad
de Navarra

Horario de atención

A) Horario de tutoría

La tutoría académica de los alumnos tendrá lugar los martes de 16 a 18, previa cita con el profesor. Cualquier eventual alteración de este horario será oportunamente comunicada. Asimismo, los alumnos podrán ser atendidos también fuera del horario indicado, previa cita con el profesor.

B) Lugar de tutoría

Secretaría de la Facultad de Derecho (edif. Amigos)



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Estatuto del Empresario y derecho de la
competencia (Doble)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/estatutoempecom/>

Estatuto del empresario y Derecho competencia (Doble Der/Econ/Ade)

**Nombre de la asignatura: Estatuto del empresario y derecho de la
competencia**

**Departamento, Titulación, Facultad: Departamento de Derecho
Privado, Internacional y de la Empresa. Graduado/a en Derecho. Facultad de
Derecho.**

Curso: 3º

Duración: Semestral (1º semestre).

Número de créditos ECTS: 3.

Profesor que la imparte: Dr. Manuel Ángel López Sánchez (malopez@unav.es).

Plan de estudios: Derecho 2009.

Tipo de asignatura: Obligatoria.

Página web de la asignatura: <http://www.unav.es/asignatura/estatutoempder/>

Idioma en que se imparte: Castellano.

**Módulo y materia: Módulo III. Derecho privado. Materia: obligaciones y
contratos**

**Horario de la asignatura y aulas: Miércoles: de 10h a 11h (FCom: aula 2).
Viernes: de 9h a 10h (Amigos: aula 08); y de 11h a 12h (Amigos: seminario 14)**

Periodo lectivo: de 1 de septiembre a 2 de diciembre de 2021.

Examen final: 9 de diciembre de 2021.



-“**Estatuto del empresario y derecho de la competencia**” (EEDC, de 3 ECTS) es una de las tres asignaturas que ha resultado de la escisión de la antes denominada “Derecho mercantil” (Plan de 1953). Tiene su origen en la reforma del Plan de estudios de Derecho, tras el Plan de Bolonia de 2009 conducente a la creación de un Espacio Europeo de Educación Superior. Así, el Plan de Derecho de la Universidad de Navarra contempla en lugar de aquella, junto a la ya indicada EEDC, las asignaturas de “Derecho de sociedades” (6 ECTS) y “Derecho de la contratación, de los valores y de la insolvencia” (6 ECTS).

-En **EEDC**, se estudian las siguientes **materias**:

- 1) historia, concepto, fuentes e instancias aplicativas del derecho mercantil;
- 2) delimitación y distinción entre empresario y comerciante, y régimen particular del comerciante individual;
- 3) registro mercantil, contabilidad mercantil y representación mercantil (estatuto del empresario);
- 4) delimitación, composición, transmisión y derechos reales sobre el establecimiento empresarial;
- 5) ententes anticompetitivas, abuso de posición dominante, concentraciones económicas y ayudas públicas;
- 6) regulación de la competencia desleal lesiva de los intereses de competidores, consumidores y mercado;
- 7) patentes, modelos de utilidad y otras creaciones industriales;
- 8) marcas y otros signos distintivos de los productos y servicios, y nombres de dominio.

-Para el desarrollo de estas materias, v. **Programa**.

Competencias

-Los **objetivos docentes** de EEDC tienen carácter **teórico** (adquisición de conocimientos) y **práctico** (mejora de habilidades y actitudes).

-Por un lado, se trata de que el alumno logre **conocer y comprender** los conceptos, categorías, principios y reglas institucionales de las materias que han sido enunciadas (objetivos cognitivos o de contenido).

-Por otro lado, se trata de que el alumno siga aprendiendo a **pensar como jurista**. Esto supone la mejora de su capacidad de análisis, razonamiento y argumentación jurídicos. O, en otras palabras, su capacidad de **resolver cuestiones prácticas** (en el ámbito jurídico-mercantil de la asignatura), mediante la **aplicación de los conocimientos adquiridos** (objetivos procedimentales o aplicativos).

-Para alcanzar estos objetivos, se utilizará una **metodología de aprendizaje** que exige el compromiso del alumno de **trabajar de forma continuada**, en los términos que se indican a continuación:

Objetivos cognitivos (o de contenido): logro de un conocimiento y comprensión suficientes de los conceptos, categorías, principios y reglas institucionales básicas de la materia objeto de la asignatura.

Objetivos procedimentales / instrumentales (habilidades):

- i) desarrollo de la capacidad de autogestión del propio aprendizaje;



- ii) desarrollo de la capacidad de análisis, razonamiento y argumentación jurídicos;
- iii) desarrollo de la capacidad de presentación y comunicación oral y escrita de los propios conocimientos, argumentos y dictámenes relativos a las cuestiones y problemas objeto de estudio en la asignatura.

Mediante el logro de estos objetivos, el alumno podrá adquirir / desarrollar las competencias que la Memoria de Grado encomienda a esta asignatura:

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales

Competencias específicas

CE19 - Conocer el Estatuto del Empresario y el Derecho de la Competencia

Programa

ESTATUTO DEL EMPRESARIO Y DERECHO DE LA COMPETENCIA

INTRODUCCIÓN

Tema 1: EL DERECHO MERCANTIL

PRIMERA PARTE

Tema 2: EL EMPRESARIO

Tema 3: EL ESTATUTO DEL EMPRESARIO MERCANTIL

Tema 4: EL ESTABLECIMIENTO EMPRESARIAL



SEGUNDA PARTE

Tema 5: LA LIBRE COMPETENCIA

Tema 6: LA COMPETENCIA DESLEAL

Tema 7: LAS CREACIONES INDUSTRIALES

Tema 8: LOS SIGNOS DISTINTIVOS

[Programa.EEDC.pdf](#)

Actividades formativas

-Las clases tendrán lugar según el siguiente **cronograma**, salvo cambios debidos a fuerza mayor:

Día de clase	Tema	Objeto
Mi. 1.IX	Presentación	---
V. 3.IX		
Mi. 8.IX	t. 1	Teoría
V. 10.IX	t. 1	CP. 1
Mi. 15.IX	t. 2 (I-III)	Teoría
V. 17.IX	t. 2 (I-III)	CP. 2
Mi. 22.IX	t. 2 (resto)	Teoría
V. 24.IX	t. 2 (resto)	CP. 3
Mi. 29.IX	t. 3 (I-II)	Teoría
V. 1.X	t. 3 (I-II)	CP. 4
Mi. 6.X	t. 3 (resto)	Teoría
V. 8.X	t. 3 (resto)	CP. 5
Mi. 13.X	t. 4	Teoría
V. 15.X	t. 4	CP. 6
Mi. 20.X	t. 5 (I-III)	Teoría
V. 22.X	t.5 (I-III)	CP. 7
Mi. 27.X	t. 5 (resto)	Teoría
V. 29.X	t. 5 (resto)	CP. 8
Mi. 3.XI	t. 6 (I-III)	Teoría
V. 5.XI	t. 6 (I-III)	CP. 9
Mi. 10.XI	t. 6 (resto)	Teoría
V. 12.XI	t. 6 (resto)	CP. 10
Mi. 17.XI	t. 7	Teoría
V. 19.XI	t. 7	CP. 11
Mi. 24.XI	t. 8	Teoría
V. 26.XI	t. 8	CP. 12
Mi. 1.XII	dudas	dudas



-Clases

-Sin perjuicio de lo que se indica en el apartado "Evaluación", de las dos clases semanales disponibles, la primera tendrá por objeto una **exposición teórica básica** del entramado conceptual del tema correspondiente, en tanto la segunda estará dedicada en lo esencial a la **resolución de un caso práctico** sobre alguna de las cuestiones problemáticas que suscite el tema de que se trate.

-Los alumnos que tengan dispensa de asistencia podrá seguir en directo la exposición y resolución mencionadas por vía remota. Excepcionalmente, la clase será grabada y subida a la plataforma ADI, para que pueda ser visionada por los alumnos que justificadamente no hayan podido asistir ni física ni remotamente a las clases.

-Para el **aprovechamiento de la clase**, el alumno ha de asistir a ella con el **tema** que vaya a ser tratado **debidamente estudiado**, es decir, **conocido y comprendido**. El estudio del temario puede realizarse por **alguno de los manuales** que figuran en la página web de la asignatura (apartado "Bibliografía y recursos"). La exposición en clase se seguirá por el manual escrito por M A López Sánchez, *Iniciación al Derecho Mercantil. I*, Pamplona, 2021.

-Cada caso práctico será subido por el profesor a la **plataforma ADI** con anterioridad suficiente a la clase en que vaya a ser discutido. La **discusión del caso práctico** está abierta a todos los alumnos que asistan físicamente a clase. Para dicha discusión, se seguirá -adaptado a las circunstancias- el llamado "**método socrático**" (<https://www.law.uchicago.edu/socratic-method>[1]).

-El alumno ha de asistir a clase con los **textos legales** que puedan resultar de aplicación al caso práctico que vaya a ser discutido. Una relación de los textos legales necesarios para preparar el conjunto de la asignatura, con indicación de la referencia donde pueden encontrarse y bajarse (a los efectos de su impresión), se recode en el lugar oportuno. _____

[1] Ampliado en: E. Garrett, "Becoming Lawyers. The Role of the Socratic Method in Modern Law Schools", en 1 *Green Bag* 2D 199, págs. 199 y ss (http://www.greenbag.org/v1n2/v1n2_review_garrett.pdf).

Evaluación

Convocatoria ordinaria

*Alumnos sin exención de presencialidad

-El trabajo del alumno será objeto de **evaluación continuada**.

-La **participación en clase** será valorada con hasta **1.5 puntos**. Para dicha participación, es imprescindible **asistir a clase con los textos legales correspondientes**. Aquellos alumnos que no participen en clase, como consecuencia de no ser preguntados por el profesor o por falta de iniciativa propia, acumularán dicho 1,5 puntos a los 2,5 puntos correspondientes a la prueba práctica del examen final (de la que luego se habla).

-Se realizarán **dos pruebas parciales de carácter teórico**, que podrán consistir en un examen de cuatro preguntas breves (medio folio por pregunta) y / o en un examen de tipo test (que puede ser de respuesta única y / o múltiple, con



penalización por error -cada error resta medio punto / dos errores anulan un acierto-). Tales pruebas tendrán por objeto respectivamente los **temas 1 y 2** y los **temas 3, 4 y 5** del programa de la asignatura. El valor de tales pruebas será de **1.5 puntos, la primera**, y **2.5 puntos, la segunda**. Dichas pruebas tendrán lugar, una, el sábado, 2.X, otra, el sábado, 6.XI.

-Los restantes 4.5 puntos podrán obtenerse en el **examen final de la asignatura**, que comprenderá una **prueba parcial de carácter teórico** -que puede revestir cualquiera de las formas previstas para las pruebas parciales realizadas durante el trimestre-, relativa a los temas 6, 7 y 8, con el valor de **2 puntos**, y una **prueba global de carácter práctico (2.5 puntos)**, consistente en la resolución de un caso práctico, que podrá versar sobre cualquiera de las materias de la asignatura (temas 1 a 8).

***Alumnos con exención de presencialidad**

-el **examen** será **único**;

-constará de **dos pruebas: una teórica, de carácter oral** (5 puntos); y otra práctica, consistente en la realización de un **dictamen escrito sobre un caso práctico** (5 puntos).

Convocatoria extraordinaria

***Para alumnos sin exención de presencialidad**

-doble prueba: **teórica** (de preguntas breves y / o de tipo test) y **práctica globales** de la asignatura, con valor de 7 y 3 puntos cada una de ellas, respectivamente;

-ambas pruebas tendrán lugar en la fecha fijada oficialmente como fecha del examen en convocatoria extraordinaria.

***Para alumnos con exención de presencialidad**

-doble prueba: **teórica** (oral) y **práctica** (escrita) del conjunto de la asignatura (con valor de 5 puntos, cada una de ellas);

-ambas pruebas tendrán lugar en la fecha fijada oficialmente como fecha del examen en convocatoria extraordinaria.

Observación general

Se hace constar además que, de acuerdo con la "Modificación normativa general sobre evaluación" de la Universidad de Navarra (n. ref.: 2019/04925), el alumno cuenta con "la posibilidad de acudir a la convocatoria extraordinaria para subir nota, aunque se haya superado la asignatura", en los siguientes términos: "9. Los alumnos de grado que lo soliciten podrán ser evaluados en la convocatoria



extraordinaria, aunque hayan superado la asignatura ese curso. Para ello deberán solicitar ser incluidos en el acta al menos cinco días antes del comienzo del periodo de exámenes de esa convocatoria. La calificación final de la asignatura será la de la convocatoria extraordinaria, incluso aunque sea inferior que la obtenida con anterioridad."

Bibliografía y recursos

-M. A. López Sánchez, *Iniciación al Derecho mercantil. I.* Pamplona, 2021.

-M. Broseta Pont / F. Martínez Sanz, *Manual de Derecho Mercantil*, vol. I, Tecnos, últ. edic., Madrid, 2021.

[Localízalo en la Biblioteca \(Ed. 2019\)](#)

-AA VV, *Lecciones de Derecho mercantil*, tomo I, dir. A Menéndez y A. Rojo, Civitas-Thomson-Reuters, últ. edic., Cizur Menor, 2021.

[Enlace libro electrónico en la Biblioteca \(Ed. 2021\).](#)

Horarios de atención

Previa cita con el profesor:

- Miércoles, por la mañana: de 12 a 14 horas;

- Jueves, por la mañana: de 12 a 14 horas.

En Edificio de Biblioteca de Humanidades, despacho núm. 1780.



**Asignatura: Microeconomics: Theory and Policy A (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/microeconomAeconom/>

Microeconomics: Theory and Policy A (F. ECONÓMICAS)

- **Brief description of subject:** The goal of this subject to deepen the students' knowledge of the models used in Microeconomics which explain the functioning of markets, the relation between economic agents when information is asymmetric and imperfect, general equilibrium models and welfare theorems.
- **Carácter:** Mandatory
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 1st year, 2nd term
- **Idioma:** English
- **Título:** Microeconomics: Theory and Policy
- **Módulo y materia de la asignatura:** I. General Economics, I.1 Microeconomics
- **Profesores responsable de la asignatura:** Raúl Bajo (rbajo@unav.es) and Simón Ortiz (sortizd@unav.es)

[SYLLABUS](#)

Competencias

GC1 To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis

SC1 To be familiar with the fundamental concepts and methods of economic theory

SC3 To use the concepts, theories and models of economic theory to assess the reality of the economic context

SC10 To apply the tools of economic theory to the analysis and discussion of real situations



Programa

See pages 3 and 4 in the [SYLLABUS](#)

Actividades formativas

The course includes different face-to-face and non-face-to-face activities.

Each week there are at least 2 hours of classes, though in some weeks there will be 4 hours.

Classes include theoretical and practical sessions. To ensure that students understand well the material, the continuous evaluation will contain a quizz about this material.

Evaluación

See the [SYLLABUS](#)

Bibliografía y recursos

Hal Varian "Intermediate Microeconomics", Norton [Localízalo en la Biblioteca](#)

Mankiw, Gregory "Principles of Microeconomics"

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

See page 1 in the [SYLLABUS](#)



Asignatura: Modern Happiness Studies (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/modern-happiness-studies-econom/>

Modern Happiness Studies (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**

Modern Happiness Studies follows an empirical, quantitative, and descriptive approach to happiness, understood as “individual subjective wellbeing”, from a variety of disciplines including economics, psychology, sociology, political science, and philosophy. The aim is to help individuals and collectives in their decision-making processes regarding wealth and income, consumption, work, political and religious institutions and their impact on happiness. It also offers a critical integration of all these inputs within an Aristotelian virtue ethics and common good framework.

- **Carácter:** Optional
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 1st term
- **Idioma:** English
- **Título:** Modern Happiness Studies
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Prof. Alejo José G. Sison
- **Horario:** Mondays
- **Aula:** M2, Edificio Amigos

Competencias



CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5 Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Programa

Modern Happiness Studies

Introduction: Happiness as “individual subjective well-being”

Happiness and income

Happiness and the psychology of human needs. The biotechnology of happiness.

Happiness and employment. Happiness and inflation

Happiness and institutions. Democracy. Religion.

Critique of Modern Happiness Studies. Integration

Actividades formativas

Welcome to the Modern Happiness Studies class! We meet Tuesdays, beginning **January 11, in Seminar room 15, Amigos Bldg., from 10 to 12 noon.**

Before class, please go over the information in the ADI coursepage. Pay special attention to the "Actividades Formativas" tab, where you find a calendar of activities. There you will find several columns including the date, the topic to be covered, and



the activity or assignment.

The classroom procedure is as follows. **Until January 18**, I shall take care of lecturing (accompanied by powerpoints) and leading the discussions in the more theoretical part of the course.

From January 25 onwards, classes will be divided into two periods. **During the first 45 mins**, I shall lecture based on powerpoints and the corresponding pages from the textbook. **During the second half, a group will be assigned to lead the case discussion**. This entails making a short summary and indicating the most salient issues in decision making. You may find the accompanying guide questions useful. Preferably, discussions will be carried out in person, although virtual interventions are also welcome. So discussion means moving forward or going beyond the text together with the other class members. Groups should also be open to some Q&A.

You can do the Harvard Management Mentor Presentation Skills Course on your own following this link: <https://hbsp.harvard.edu/import/899643>

Date	Topic	Activity/Assignment
January 11	Course briefing/house-keeping	
January 18	1. Introduction: Happiness as "individual subjective well-being" (HVEB, pp. 10-38).	New Science of Happiness, The happiness ruse , The best life possible , Greed is dead , This has been the best year ever , (Happiness, Economics and Public Policy)
January 25	2. Happiness and income (HVEB, pp. 39-77). Group 1	The equality conundrum , Economic Incentives Don't Always Do What We Want Them To , Will Angus Deaton's Nobel Help Change Our



		<p>Approach to Poverty?, Revealed: Why Economies Benefit from Fixing Inequality</p> <p>(The surprising truth about what motivates us),</p>
February 1	<p>3. a. Happiness and the psychology of human needs (HVEB, pp. 78-110).</p> <p>Group 2</p>	<p>The awe of being alive, An Adult's Guide to Social Skills, for Those Who Were Never Taught, Do we possess our possessions or do they possess us?, For the Love of Money.</p> <p>(The art of choosing) (Is our attention for sale?)</p>
February 8	<p>3. b. The biotechnology of happiness (HVEB, pp. 111-150).</p> <p>Group 3</p>	<p>The Dark Psychology of Social Networks, Three Theories for Why You Have No Time, The Age of Miracles and Misery Machines, Concentrate!</p> <p>(How to Escape Education's Death Valley)</p>
February 15	<p>4. Happiness and employment. Happiness and inflation (HVEB, pp. 151-183).</p> <p>Group 4</p>	<p>We have the tools and technology to work less and live better, The case for working with your hands, How a New Jobless Era Will Transform America, Why White-Collar Workers Spend All Day at the Office, Earning Income on the Side Is a Large and Growing Slice of American Life, Why don't rich people just stop working?</p>



		(What makes us feel good about our work?)
February 22	5.a. Happiness and institutions. Democracy (HVEB, pp. 184-212). Group 5	Democracy and happiness , Social participation and happiness , Given how little effect you can have, is it rational to vote? , This Is How Democracy Dies , Finland is a Capitalist Paradise , The Clash of Capitalisms (We, the People, and the Republic We Should Claim)
March 1	5.b. Happiness and institutions. Family (HVEB, pp. 212-224). Group 6	Can marriage cure poverty? / Marriage won't cure poverty , Marriage makes men better: the economic benefits of settling down , The end of babies , The work that makes work possible , Gen-X Women Are Caught in a Generational Tug-of-War
March 8	5.c. Happiness and institutions. Religion (HVEB, pp. 212-224). Group 7	Are religious people happier, healthier? Our new global study explores this question , Why we studied the possible links between religion and happiness, health and civic engagement , Weathering the Storm: How Faith Affects Well-Being
March 22	6. Critique of Modern Happiness Studies. Integration (HVEB, pp. 229-287). Group 8	The spoils of happiness , Clayton Christensen's "How Will You Measure Your Life?" , The well-educated person , The Island Where People Forget to Die .



		(The lies our culture tells us about what matters -- and a better way to live.)
March 29	Capstone. Review	Personal essay: 2-3 pp, double spaced, Times New Roman 12 pt.

April 26		Pre-final exam
----------	--	----------------

GROUPS

Group I.

Ahokanto	Elias Herman	eahokanto@unav.es
Ansaldi Bao	Camila	cansaldibao@unav.es
Auguste	Emma	eauguste.1@unav.es
Chávez Guerrero	Nicolás	nchavez.1@unav.es

Group II.

Dirube	Manuel	mdirube@unav.es
Fassano	Joseph	jfassano@unav.es
García López	Ricardo	rgarcia.33@unav.es
Georjian	Nabih	ngeorjian@unav.es

Group III.

Gerlach Van Der Biest	Diego Ignacio	dgerlachvan@unav.es
Gordiet	Isa Clara	igordietcla@unav.es
Koskinen	Sonja Susanna	skoskinen@unav.es



Kwok	Fai	fkwok@unav.es
------	-----	---------------

Group IV.

Leitner Konrad	Attila Konrad	aleitnerkon@unav.es
Leleu Régine	Flavie	fleleuregin@unav.es
Leon Caminati	Aniana	aleoncamina@unav.es
Macken	Maeve Heather	mmacken@unav.es

Group V.

Marcos Arenas	Iker Conrado	imarcosaren@unav.es
Matusková	Tereza	tmatukova@unav.es
Morales Mayordomo	Pilar	pmoralesmay@unav.es
Moreno Montoro	Juan Ignacio	jmorenomont@unav.es

Briz José Antonio. jbrizparede@alumni.unav.es

Group VI.

Nevyhořtřná	Alena	anevyhotna@unav.es
Ng	Pok Yu	png@unav.es
Nikesh Mehta	Nidhi	nnikeshmeht@unav.es
Schaaff	Carolin Elisabeth	cschaaff@unav.es

Alejandro. Ana. aalejandrol@alumni.unav.es

Group VII.

Sierra Canales	José Wilfredo	jsierra.1@unav.es
TSUBURA	YUKI	ytsubura@unav.es
Takács	Maja	mtakacs@unav.es

Peñaherrera Sebastián. spenaherrer@alumni.unav.es

Group VIII.

Torre Arias	Camila María	ctorre.1@unav.es
Wilton	Oscar	owilton@unav.es



Universidad
de Navarra

Wlazió	Tomasz Wojciech	twlazo@unav.es

McMahon.

Eimear.

emcmahon@alumni.unav.es

Evaluación

Group work and class participation (40%), final exam (40%), personal reflection essay (20%). Students attending classes online can participate via fora, chats, and video presentations with their group.

If the final exam is the only basis of the grade, a mark of 7.5 is required to pass.

Guide Questions to Modern Happiness Studies

Introduction

What is the subject matter or object of Modern Happiness Studies (MHS)?
What is its purpose? What are its defining characteristics as a field of enquiry?
Could you cite some major protagonists who have contributed to MHS? What backgrounds do they have? What methods do they employ?
What contributions could be expected from philosophers, particularly, Aristotle, to MHS?

II. Happiness and income

Explain Easterlin's 3 main research questions and discuss the responses he and others offered.

III. Happiness and the psychology of human needs

Could consumerist capitalism or a free-market economy by itself make us happy? Why not? According to Scitovsky, what role is education supposed to play?



IV. (Biotechnology)

Differentiate among the three levels of happiness (pleasures, life satisfaction, and the normative ideal) from the psychological perspective.

What's the relation between happiness and evolutionary psychology?

Explain the pharmacological and behavioral shortcuts to happiness.

V. Happiness and employment

Identify Frey and Stutzer's 4 main research questions and discuss their responses.

VI. Happiness and inflation

Are the effects of inflation on happiness symmetrical to those of unemployment?

VII. Happiness and institutions

What are institutions? How are they formed? What are the effects of direct democracy and federalism on happiness, in the case of Switzerland?

VIII. (Happiness and Families)



Explain the relationship between marriage and happiness.

Does marriage impact men and women differently in their happiness? Why?

IX. (Happiness and religion)

What are the research findings relating religious belief and practice with happiness?

Do principles from the psychology of religion support them? Explain.

Describe the explanatory gaps from the Catholic perspective.

X. Critique of MHS. Integration

According to Kenny and Kenny, how do welfare, contentment and dignity interact in producing happiness?

Bibliografía y recursos

Textbook: A. J. G. Sison, Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate Value Proposition, Cambridge University Press, Cambridge, 2015, 317 pp. (ISBN: 978-1-107-04463-0). (HVEB) [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)

Other readings will be indicated on the course webpage for each session.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Tuesdays, from 1-2 pm in room 2040. Otherwise, write me an e-mail (ajsison@unav.es) to request for an appointment.



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Money, Banking and Digital Finance_20 (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/moneybankingeconom/>

Money, Banking and Digital Finance'21-22

Course: Money, Banking, and Digital Finance

Schedule: Wednesdays 5:30-7:30, Room 02

FROM THE WEEK OF OCTOBER 4TH ONWARDS, EVERYONE WILL BE ABLE TO ATTEND EVERY CLASS. THE LAST STREAMED CLASS VIA ZOOM WILL BE ON OCTOBER 5TH (THE CLASS OF THAT WEEK, AS AN EXCEPTION, WILL BE ON TUESDAY OCTOBER 5TH AT 2PM).

Professor: Antonio Moreno Ibáñez

E-mail: antmoreno@unav.es

Office: 2530

Office hours: 3 hours per week coinciding with office hours set by the professor: Mondays 9-12.

Class description:

How do we pay for things? What are the new payment systems? How is this system changing and why? Are crypto-currencies there to stay? Will there be Central Bank Digital Currencies soon? Will banks survive as we know them? Why are there so many M&As in the banking industry?

What is the role of banks in society? How does asymmetric information influence credit policies by banks? How does the transmission mechanism of monetary policy work through the banking system? What is systemic risk and what was its role in the financial crisis? Why can banks collapse and what is the effect in the overall economy? How can Central Banks avoid bank runs and mitigate systemic risk? Is finance changing in a fundamental way through decentralization?

What is the role of Central Banks in the economy? Why do international stock markets react to lower interest rate setting by the Central Banks? What are the differences between the ECB and the Federal Reserve monetary policy? What is the relation between monetary policy and the 2008 financial crisis? What is the relation between interest rates, GDP and inflation? What is the difference between expected



and unexpected monetary policy actions? What to do when interest rates are close to zero and the economy needs an expansionary monetary policy? What is quantitative easing?

What is the European Banking Union? How is the new banking regulation affecting credit and economic growth? How is monetary policy and banking related to growth and development in poor nations?

“Money, Banking and Financial markets” deals with all these issues and some more. The class is intended to familiarize the student with the monetary policy strategy, implementation and its effects, as well as the role of banks in our economies as (1) transmission mechanism of monetary policy (2) providers of liquidity to the private sector and engine of growth and (3) providers of financial stability in the aftermath of crises

Competences

The goal of this class is to provide a clear understanding of the role of money, monetary policy and banking dynamics, within in a Macro-Finance context. Both positive and normative analysis will be laid out. Students will be exposed to the new developments in monetary policy following the Great Recession.

Basic Competencies (Management and Economics)

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

General Competencies (Management and Economics)

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

SC10. Applying the knowledge, skills and competencies acquired in the areas of economics and business in internships.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC09. Developing a more sophisticated understanding of finance techniques and practices.

Para nuevas asignaturas, consulte la Memoria oficial.



Program

Sections highlighted in yellow will be based on students' presentations.

I. Money

1. Regular Money, Cryptocurrencies and Digital Money
2. Money and the Economy
 1. Money Architecture(s)
 2. Money and Monetary Policy
 3. Money and Financial Stability

II. Banks

1. Banks as Financial Intermediaries
 1. The role of Asymmetric Information in Banks' Activities
 2. Banking Models
 3. Banking Business
2. Financial Risks Management by Banks
3. Banks post-2008 crisis
 1. Summary of the 2008 Crisis
 2. Systemic Risk
 3. Banking Business post-2008
4. Non - Bank Financial Institutions

III. Monetary Policy

1. The role of the monetary authority and commercial banks in the provision of liquidity to the economy
2. Conventional Monetary Policy
3. Interest Rate Setting and Monetary Transmission Mechanisms
4. Unconventional Monetary Policy: When monetary policy rates are close to zero (yield curve context)
 1. Quantitative Easing
 2. Forward Guidance
 3. Negative Interest Rates

IV. Digital Transformation: Money, Banking and Monetary Policy

1. The Future of Money: Will physical money disappear?
2. The Future of Money: Central Bank Digital Currencies
3. The Future of Money: The future role of cryptocurrencies
4. The Future of Money: the role of blockchain and decentralized finance
5. Fintechs and Challenger Banks: Examples, scope
6. Fintechs and challenger banks: How they can enhance financial inclusion
7. Fintechs: Their life-cycle



8. Fintechs as a solution to cyber-security risks: Examples and future
9. Fintechs enhancing payments systems: Examples and future
10. Tech Giants as money providers
11. Tech Giants as banks or financial services providers
12. The Future of Monetary Policy in a world with low interest rates for long
13. The Future of Monetary Policy Frameworks: Average Inflation Targeting and others

Educational Activities

Class presentations by Professor

There will be 2 Surprise-Short Exam-quizzes during the course of the subject. Each will be worth 10% of the grade.

Project presentations: Each group (4 persons) will prepare an- in-class presentation of the project.

Final exam

Grading

A PASS in this class is obtained if you reach 50% of the total grade (Spanish standards)

Quizz Exam #1 (10% of grade): October 13th

Quizz Exam #2 (10% of grade) : November 10th

Project-presentations: 15% of the grade

Final exam: 65% of the grade (IMPORTANT requirement: A grade higher than 40% in the final exam is needed to pass this class)

JUNE GRADING:

Final exam 100% of the June grade

Bibliography

BASIC BIBLIOGRAPHY

- F.S. MISHKIN: The Economics of Money, Banking and Financial Markets Addison Wesley. [Find it in the Library](#)

- R. GLENN HUBBARD: Money, the Financial System and the Economy. Addison Wesley. [Find it in the Library](#)

INTERESTING RELATED BOOKS, ARTICLES



- C. ADOLPH: Bankers, Bureaucrats, and Central Bank Politics. The Myth of Neutrality, Cambridge University Press. [Find it in the Library](#)
- ADRIAN, ASHCRAFT: "[Shadow Banking: A Review of the Literature](#)", Staff Report, No. 580, Federal Reserve Bank of New York, New York, NY .
- S. AMMOUS: The Bitcoin Standard. The Decentralized Alternative to Central Banking . Wiley. [Find it in the Library](#) (ebook)
- B. BERNANKE: The Federal Reserve and the Financial Crisis. Princeton University Press [Find it in the Library](#) (ebook)
- BORDO, M: An Historical Perspective On The Quest For Financial StabilityAnd The Monetary Policy Regime, [NBER Working Paper 24154](#)
- C.W. CALOMIRIS, S.H. HABER: Fragile by Design: The Political Origins of Banking Crises & Scarce Credit, Princeton University Press [Find it in the Library](#)
- M. KING: The End of Alchemy. Norton. [Find it in the Library](#)
- A. ADMATI (2019): [Towards a Better Financial System](#)

READINGS AND ARTICLES USEFUL FOR THE PROJECT

- ADRIAN, MANCINI-GRIFFOLI (2019), "[The rise of digital money](#)", IMF Fintech Digital Notes.
- ALTIG, FUHRER, GIANNONI, LAUBACH (2020), "[The Federal Reserve's Review of Its Monetary Policy Framework: A Roadmap](#)", FEDS Notes, Board of Governors Federal Reserve.
- BANQUE DE FRANCE (2020): "[Central Bank Digital Currency](#)".
- BERG, FUSTER, PURI (2021): "Fintech Lending". NBER Working Paper 29421.
- BIS Papers No 101 (2019): "Proceeding with caution -a survey on central bank digital currency-" by Christian Barontini and Henry Holden. [Find it in the Library](#)
- BORDO, M.D. (2021): "Central Bank Digital Currency in Historical Perspective: Another Crossroad in Monetary History", [NBER Working Paper 29171](#).
- BORDO, M.D. and A.T. LEVIN (2017): "Central Bank Digital Currency and the Future of Monetary Policy", Hoover Institution Working Paper. [Find it in the Library](#)
- BORDO, M.D. and A.T. LEVIN (2018): "Digital Cash: Principles and Practical Steps", [NBER Working Paper 25455](#)
- BECH, M. and R. GARRAT (2017): "Central Bank Crypto-Currencies", BIS Working Paper
- BUCHAK, HU, SHAN-JIN WEI (2021): "Fintechs as Financial Liberator", [NBER Working Paper 29448](#).
- CALOMIRIS, C.W. (2020): "[Chartering the Fin-Tech Future](#)", OCC Publications.



- CAPGEMINI REPORT (2017): "[The future of Fintech in the Financial Services](#)"
- CORBET, LUCEY, URQUHART, YAROVAYA (2019): " [Cryptocurrencies as a financial asset: A systematic analysis](#) ", International Review of Financial Analysis 62, 182-199.
- CRISANTO et al (2021): Big Tech Regulation, what is going on?, [FSI Insights on policy implementation 36, BIS.](#)
- De MEIJER, C.R.W. (2018): "[Some Blockchain Predictions for 2019](#)", Finextra.
- FLORAKIS, LOUCA, MICHAELY, WEBER (2020), NBER Working Paper 28196, "Cybersecurity Risk".
- HARVEY, RAMANCHANDRA, BUTERING (2021), [DeFi and the Future of Finance.](#)
- IMF Fintech Notes No19/01 (2019): "The Rise of Digital Money", by Tobias Adrian and Tommaso Mancini-Griffoli.
- KASHYAP, WETHERIT: [Some principles for regulating cyber-attacks.](#)
- KANG, JUNGHO (2018): "[Mobile payment in Fintech environment: trends, security challenges, and services](#)", Human-centric Computing and Information Sciences 8(32).
- LAUBACH, WILLIAMS (2020): "[Measuring the Natural Rate of Interest](#)" (papers and materials in webpage on low real interest rates), New York Fed.
- LEONG, TAN AND OTHER CO-AUTHORS (2017): "[Nurturing a FinTech ecosystem: The case of a youth microloan startup in China](#)", International Journal of Information Management 37(2), 92-97.
- LIBERTY STREET ECONOMICS: [Coming to terms with operational risk](#)
- NG, KWOK (2017), "[Emergence of Fintech and cybersecurity in a global financial centre: Strategic approach by a regulator](#)", Journal of Financial Regulation and Compliance 25(4).
- OEKE, EMEKA (2019): "[Consumer perception of UK Challenger Banks](#)", Bloomsbury Institute.
- PADILLA, J. (2020): "[BigTech "banks", financial stability and regulation](#)"
- POWELL, J. (2020): "[New Economic Challenges and the Fed's Monetary Policy Review](#)", Speech, Board of Governors, Federal Reserve.
- K. ROGOFF: The Curse of Cash. Princeton University Press. [Find it in the Library \(ebook\)](#)
- SAHAY, ERIKSSON AND OTHER CO-AUTHORS (2020): "The promise of fintech: Financial Inclusion in the Post-COVID-19 Era", IMF Monetary and Capital Markets Department 20/09.
- SÖDERBERG, G. (2018): "[Are Bitcoin and other Crypto-assets Money?](#)", Economic Commentaries, Riskbank
- TAPSCOTT AND TAPSCOTT (2017): "How Blockchain is Changing Finance", Harvard Business Review. [Find it in the Library](#)



Universidad
de Navarra

- TOWNSED, E. (2017): "[Blockchain Debunked](#)", Macro Voices
- VASUDEVAN, R. (2019): "[Libra and Facebook's Money Illusion](#)", Challenge, <https://doi.org/10.1080/05775132.2019.1684662>
- VILLEROY DE GALHAU, F. (2019): Speech: "Central bank digital currency and innovative payments".

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office Hours

Antonio Moreno Ibáñez: Mondays 9-12 or by appointment (2530 Amigos)

ExamsRecorded Classes



Asignatura: Negocios Digitales_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/negocios-digitales20-f-economicas/>

Negocios Digitales_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**
- *Digital* has been in the mind of business leaders since the emergence of the *internet*. But for the digital native generation, *Digital* has become its *platform*. This conundrum has created at least 3 types of *Digital Businesses*: Digital Giants (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks, and the Born-Digital. In this course, we will introduce a methodology that encompasses all, in an *All-In Digital Strategy*, through *four synergic phases*. We will learn that crisis like the financial-2008, and the pandemia-2020 have produced a new cadre of firms: firms based on an *algorithm*. *Algorithm Firms* do not follow the traditional and conventional path of egocentrism. *Algorithm Firms* are *Allocentric*, to the extent that they work as *platforms*, where you *orchestrate* other's value offers – while *strengthening your core*. Accordingly, its value proposition offer is always in *expansion* – think in the apps on the iPhone – and it is in a neverending transformation. *Allocentric, Algorithm Firms* move across industries, and their vision – is deliberately fuzzy by design.
- *Digital* ha estado en la mente de los líderes de empresas desde el nacimiento del *internet*. Sin embargo, para los nativos digitales, *Digital* se ha convertido en su *plataforma*. El mundo digital ha creado al menos 3 tipos de *Negocios Digitales*: Gigantes Digitales (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks (empresas que nacieron como "Brick and Mortar", y que han tratado de añadir la dimensión digital a sus modelos de negocio, y aquellas que han nacido *digitales*. En este curso, introduciremos una metodología que abarca todo el universo digital, en un *All-In Digital Strategy*, a través de *4 fases sinérgicas*. Veremos que las crisis financiera del 2008, y la crisis biológica del 2020, han propiciado la creación de un nuevo *cadre* de empresas, empresas que están basadas en un *algoritmo*. Las empresas de *algoritmo* no siguen la trayectoria tradicional *egocéntrica*. Las empresas *algoritmo* son *alocéntricas*, funcionan esencialmente como *plataformas*, donde "orquestan" el valor de otras empresas -- mientras



que fortalecen sus competencias core (únicas). En consecuencia, su proposición de valor está siempre en *expansión* -- como lo son los apps en el iPhone -- y en una transformación sin final. Las empresas *alocéntricas*, de *algoritmo* son inter-industrias, y su visión es deliberadamente difusa.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** Segundo curso - Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativa
- **Profesor responsable de la asignatura:** Alejandro Ruelas-Gossi
- **Horario:** por confirmar
- **Aula:** por confirmar

Competencias

Competencias específicas del perfil de Dirección de Empresas y Estrategia:

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

CEOP11: Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

Programa

Ver el syllabus abajo.

Actividades formativas

Clases presenciales: 30 horas

Trabajo individual: 20 horas

Preparación de clase: 25 horas

Evaluación

- 30% participación en clase.
- 70% tareas para cada sesión que lo requiera.



Universidad
de Navarra

Evaluación de la participación en clase se basará en el esfuerzo personal.

Bibliografía y recursos

El material para cada clase se dará a los alumnos para la preparación de la misma.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



**Asignatura: Optimization for Business Analytics_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/optimization-for-business-analytics20-f-economicas/>

Optimization for Business Analytics

Datos Generales

Curso: 2º curso, 2º semestre

Idioma en que se imparte: Español

Profesores: Leire Alegría, lalegria@external.unav.es o lalegria002@gmail.com

Fecha y horario: Los viernes de 5.00 pm a 7.00pm

Competencias

Competencias

Programa

- Formulación de modelos
- Método gráfico
- Método simplex
- Modelo de transporte
- Modelo de redes

Actividades formativas

Actividades formativas

Evaluación

- Practica 1: 30 % (4 de febrero)
- Practica 2: 30 % (4 de marzo)
- Examen: 40 % (28 de abril)

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

- Raymundo Palacios Figueroa - Investigación de operaciones I Programación



Universidad
de Navarra

lineal

- Taha H.A. (2012) Investigación de Operaciones CDMX Pearson
- Paul R. Thie, Gerard E. Keough (2008) An Introduction to Linear Programming and Game Theory [Find it in the library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioquías](#)

Horarios de atención

Puede ponerse en contacto con la profesora de la asignatura: Leire Alegria Murillo,
lalegria@external.unav.es o lalegria002@gmail.com



Universidad
de Navarra

Asignatura: El sistema penal español: los delitos (Doble)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22



Asignatura: Teoría General del Delito (Doble)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/tgdelitodb/>

Teoría General del Delito (Doble)

- **Nombre de la asignatura:** Teoría General del Delito.
- **Breve descripción de la asignatura:** Estudio de las principales categorías que se precisan para atribuir responsabilidad penal por la comisión de los comportamiento más graves.
- **Departamento, Titulación, Facultad:** Departamento de Derecho público e instituciones jurídicas básicas; Área de Derecho penal.- Graduado/a en Derecho.- Facultad de Derecho.
- **Curso:** 3.º
- **Duración:** cuatrimestral (1.er cuatrimestre).
- **Número de créditos ECTS:** 6.
- **Profesores que la imparten:** Prof.^a Dr.^a Dña Elena Íñigo Corroza y Prof. Dr. D. Mario Pereira Garmendia
- **Profesor encargado:** Prof. Dr. Mario M. Pereira Garmendia.
- **Plan de estudios:** Derecho 2009.
- **Tipo de asignatura:** obligatoria.
- **Página web de la asignatura:** <http://www.unav.es/asignatura/tgdelitodb/>
- **Idioma en que se imparte:** español.
- **Horario de la asignatura:** Clase plenaria: Lunes de 10.00 a 10.45. Grupo A: Jueves de 10.00 a 12.00 h; Grupo B. Jueves de 8.00 a 10.00 h.
- **Aulas:** Plenaria: Aula 1 (Ed. Amigos)
Prácticos: Grupo A: Aula 5 (Ed. Amigos); Grupo B: Aula 9 (Ed. Amigos)
- **Periodo lectivo:** 1 de septiembre a 2 de diciembre.
- **Exámenes:** Examen convocatoria ordinaria, 14 de diciembre de 2021.

Programa

TEORÍA GENERAL DEL DELITO

Lección 1ª: LA CONDUCTA HUMANA

I. La conducta humana como elemento del delito.- II. Funciones del concepto de acción.- III. El sujeto de la acción: la responsabilidad penal de las personas jurídicas (remisión Lección 12ª, VI).- IV. Causas de ausencia de acción.- 1. Fuerza irresistible.- 2. Movimientos reflejos.- 3. Inconsciencia.- V. La actio



libera in causa.

Lección 2ª: EL TIPO DOLOSO DE COMISIÓN (I: La imputación objetiva)

I. Sentido de la llamada «imputación objetiva». 1. El juicio de la conducta humana como típica.- 2.- Tipos de mera actividad y tipos de resultado.- 3. Causalidad e «imputación objetiva».- II. La moderna doctrina de la «imputación objetiva. Criterios y reglas de imputación objetiva de resultados.

Lección 3ª: EL TIPO DOLOSO DE COMISIÓN (II: La imputación subjetiva)

I. La llamada «imputación subjetiva».- 1. El dolo. Concepto.- 2. Contenido del dolo.- 3. Clases de dolo.- II. Ausencia de dolo: error de tipo.- III. Elementos subjetivos del injusto.

Lección 4ª: LOS TIPOS INCONGRUENTES (I: La tentativa)

I. Tentativa.- II. Consumación. Agotamiento.- III. Tentativa inidónea («delito imposible»). Tentativa irreal.- IV. El desistimiento voluntario.- V. Relevancia del resultado en la responsabilidad penal.

Lección 5ª: LOS TIPOS INCONGRUENTES (II: La imprudencia)

I. Introducción: el delito imprudente y la responsabilidad por imprudencia.- II. La imprudencia.- 1. Concepto y clases.- 2. Régimen del Código penal español.- III. El tipo imprudente de resultado.- 1. Imputación objetiva.- 2. Imputación subjetiva.- IV. La preterintencionalidad y los delitos cualificados por el resultado.

Lección 6ª: EL TIPO OMISIVO

I. Concepto de omisión en Derecho penal; las normas prescriptivas.- II. Clases de omisión.- III. El tipo de la omisión pura.- IV. El problema de la comisión por omisión y el principio de legalidad.- V. El tipo de la comisión por omisión: Las posiciones de garantía; las omisiones puras de garante.

Lección 7ª: EL TIPO DE LAS CAUSAS DE JUSTIFICACIÓN (I: La antijuricidad. Causas de justificación en general)

I. Introducción.- Normas prohibitivas, prescriptivas y facultativas.- II. Consideraciones generales.- 1. Situación objetiva.- 2. Sobre la discutida necesidad de un elemento subjetivo de justificación.- III. Errores en relación con las causas de justificación (las llamadas «eximentes putativas» y el «desconocimiento de la situación fáctica» que da lugar a justificación).

Lección 8ª: EL TIPO DE LAS DE CAUSAS DE JUSTIFICACIÓN (II: La antijuricidad. Causas de justificación en particular)

I. La legítima defensa.- 1. Concepto.- 2. Fundamento.- 3. Requisitos.- II. El Estado de Necesidad.- 1.



Concepto.- 2. Fundamento.- 3. Requisitos.-4. La colisión de deberes.- III. Cumplimiento de un deber.- IV. Ejercicio de un derecho. Relevancia del consentimiento.

Lección 9ª: LA CULPABILIDAD (I: Sentido y fundamento)

I. Planteamiento.- II. Evolución histórico-dogmática.- III. Fundamento material de la culpabilidad.- IV. Antijuridicidad y culpabilidad.

Lección 10ª: LA CULPABILIDAD (II: La inimputabilidad)

I. Minoría de edad.- II. Enajenación y trastorno mental transitorio.- III. Situaciones relacionadas con la intoxicación.- IV. Alteración de la percepción.- V. La responsabilidad extraordinaria (actio libera in causa).

Lección 11ª: LA CULPABILIDAD (III: La inculpabilidad y la exculpación)

I. El desconocimiento de la prohibición.- 1. Planteamiento general.- 2. Desconocimiento invencible y desconocimiento vencible.- 3. Evolución y régimen jurídico en España.- II. El miedo insuperable y la doctrina de la no exigibilidad.

Lección 12ª: LA AUTORÍA

I. El concepto de autoría.- II. Autoría individual.- III. Coautoría.- IV. Autoría mediata.- V. El actuar en lugar de otro y el artículo 31 del Código penal.- VI. La responsabilidad penal de las personas jurídicas.- VII. Autoría en delitos cometidos a través de la imprenta.

Lección 13ª: LA PARTICIPACIÓN

I. El concepto de participación.- 1. Intervención en el hecho y participación.- 2. Accesoriedad de la participación.- II. Formas de participación.- 1. Inducción.- 2. Cooperación necesaria y complicidad.- III. Tipos dependientes: 1. Los «actos preparatorios punibles».- 2. Los tipos de intervención postejecutiva.

Lección 14ª: PRESUPUESTOS DE PUNIBILIDAD Y PROCEDIMIENTO

I. Lesividad y punibilidad: Consideraciones generales; el resultado del delito.- II. Causas personales de exclusión de la pena.- III. Condiciones objetivas de punibilidad.- IV. Presupuestos de procedibilidad.

Competencias

De acuerdo con la Memoria del Grado en Derecho, las competencias asociadas a Teoría general del delito son las siguientes



Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean la capacidad de demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones profesionales a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad humana y defensa de los derechos humanos.

Competencias específicas

CE9 - Conocer la teoría jurídica del delito, el modo de determinar las penas aplicables a los delitos y los principios rectoros de la pena.

Actividades formativas

Por ser necesaria para la adquisición de competencias evaluables, la asistencia a clase es obligatoria.

A) **Clases:** Sesión plenaria (para todo el grupo que corresponda) y grupos de clases prácticas (A y B).

B) **Materiales docentes:**

Para alcanzar los objetivos propuestos, se han elaborado unos materiales docentes, denominados *Delictum 2.0* (Sánchez-Ostiz/Iñigo Corroza, *Delictum 2.0 Materiales para clases prácticas de introducción a la Teoría general del delito*, 5.ª edición, EUNSA, Pamplona, 2021).



Delictum 2.0, 5ª edición, se organiza por lecciones (de acuerdo con las 14 unidades del programa) de forma ponderada: cada lección se corresponde aprox. con una semana de sesiones lectivas (ver cronograma, en D).

Delictum se emplea tanto en el estudio personal, como en las clases (es preciso acudir con el ejemplar personal para el trabajo en clase). Existe edición actualizada (5.ª) de 2021, que incluye los contenidos de las Notas Técnicas.

Red <http://www.unav.es/penal/delictum>

Delictum se emplea tanto en el estudio personal, como en las clases (es preciso acudir con el ejemplar personal para el trabajo en clase).

C) Prácticas escritas evaluables:

- Ejercicios a realizar vía online. 25 de septiembre Caso 1 (L.1-L.4) y 30 de octubre Caso 2 (L.1-L.9)
- Evaluación del trabajo en clase del alumno (intervenciones y tareas semanales).
- Examen final, compuesto de un caso práctico (escrito) y exposición (oral).

D) Distribución del tiempo:

- Clases presenciales: 13 semanas; 3 clases de 45 minutos a la semana. Total: 30
- Tareas semanales: 10 horas
- Prácticas escritas: (2 horas aproximadamente)
- Trabajo/estudio personal del alumno: 107.5 horas.
- Examen final:30 minutos.
- TOTAL HORAS:150.
- Quienes no puedan estar presentes en el aula podrán participar a través de la herramienta ZOOM. En el caso de que alguna semana solo hubiera clase para un grupo (por ser el otro día festivo) se invitará a los alumnos del grupo de que se trate a conectarse mediante Zoom a la clase, de modo que puedan ir los dos grupos coordinados y no haya desajustes en la materia.
- Para el adecuado desarrollo de la docencia y la adquisición de competencias, se precisa del trabajo personal y el desarrollo de un método participativo. Para facilitar a los alumnos la preparación de las sesiones se incluye en el cronograma la materia a tratar cada día.
- Para preparar las clases se cuenta con la segunda edición de los materiales docentes denominados *Delictum*.
- Distribución del tiempo: La asignatura se desarrollará según el siguiente calendario.

Semana:	Día:		Lecc.:	Clase:
1	Jueves	2.IX.2021	L.1	Práctica
2	Lunes	6.IX.2021	L.1	Teórica
2	Jueves	9.IX.2021	L.2	Práctica



3	Lunes	13.IX.2021	L.2	Teórica
3	Jueves	16.IX.2021	L.3	Práctica
4	Lunes	20.IX.2021	L.3	Teórica
4	Jueves	23.IX.2021	L.4	Práctica
5	Lunes	27.IX.2021	L.4	Teórica
5	Jueves	30.IX.2021	L.5	Práctica
6	Lunes	4.X.2021	L.5	Teórica
6	Jueves	7.X.2021	L.6	Práctica
7	Lunes	11.X.2021	L.6	Teórica
7	Jueves	14.X.2021	L.7	Práctica
8	Lunes	18.X.2021	L.7	Teórica
8	Jueves	21.X.2021	L.8	Práctica
9	Lunes	25. X.2021	L.8	Teórica
9	Jueves	28.X.2021	L. 9	Práctica/Teórica
10	Lunes	1.XI.2021		Festivo
10	Jueves	4.XI.2021	L.10	Práctica
11	Lunes	8.XI.2021	L.10	Teórica
11	Jueves	11.XI.2021	L.11	Práctica
12	Lunes	15.XI.2021	L.11	Teórica
12	Jueves	18.XI.2021	L.12	Práctica



13	Lunes	22.XI.2021	L.12	Teórica
13	Jueves	25.XI.2021	L. 13	Práctica/teórica
14	Lunes	29.XI. 2021		Festivo
14	Jueves	2.XII.2021	L. 14	Práctica/teórica
Diciembre	1.ª convocatoria	14.XII.2021	L.1-L.14	Examen final, caso escrito + oral

Teniendo en cuenta la situación actual de las horas de clase, todas las semanas los alumnos tendrán que resolver un caso como tarea, que suponga una hora de trabajo fuera del aula. El caso se publicará el martes a las 12.00 h. y se tendrá que enviar como máximo el miércoles a las 18.00 h. No deben dedicar más de una hora a la resolución del caso.

Evaluación

Con el fin de evaluar la adquisición de contenidos y competencias, la nota final del alumno depende de la valoración de su trabajo en clase (20%), ejercicios a entregar durante el curso 30% (0,5 puntos el primero, 1 punto el segundo y 1,5 el tercero, que será el día del examen final) y el examen final oral (50%).

A) Evaluación del trabajo del alumno (20%):

Durante el curso se valorará el trabajo del alumno (20% de la nota, 2 puntos del total).

Para valorar este trabajo se atenderá a:

-las intervenciones orales del alumno durante las clases, tanto su número, como su calidad en contenido y forma.

-las tareas semanales

B) Ejercicios a entregar (30% del total = 5%, 10% y 15%):

- Los dos primeros ejercicios se harán vía online. El tercero el mismo día del examen final.

- Los ejercicios a entregar consistirán en la realización de un caso práctico con las pautas que se hayan ido explicando durante las sesiones de grupos reducidos. El caso propuesto será extraído de los casos



disponibles en *Delictum 2.0*, 5.ª edición, 2021. Para su preparación puede ser de utilidad la información disponible en: <https://www.unav.es/penal/delictum/casos.html>

C) Examen final (50%):

- **Fecha, hora, aula: 14 de diciembre de 2021.** Se comenzará con el caso práctico. A continuación tendrá lugar el examen oral (el examen oral se prolongará hasta concluir el total de los alumnos que concurren). Segunda convocatoria: **junio de 2022.**

- Consta de dos partes:

a) realización de un **caso práctico** con las pautas que se hayan ido explicando durante el curso en las sesiones de grupos reducidos (el caso propuesto será extraído de los casos disponibles en *Delictum 2.0*, 5.ª edición, 2021).

b) prueba de **exposición oral**, sin posibilidad de sustituirlo por prueba escrita, ante un tribunal (dos profesores). El examen oral consistirá en la exposición de un tema de los enumerados en *Delictum* (ver índice de epígrafes, que coincide con las notas técnicas), seleccionado por sorteo por el propio estudiante, quien dispondrá de 20 minutos aproximadamente para prepararlo antes de su exposición. Tras sortear en clase la letra por la que comenzará la lista de examen, se hará pública la relación de alumnos y la hora aproximada para concurrir. (Ver el reglamento del examen oral).

Para la convocatoria extraordinaria (junio) se mantiene el sistema de evaluación de curso y examen oral, pero con otro porcentaje: la nota acumulada durante el curso (de casos y participación) vale el 20 % de la nota global; y el otro 20 % proviene de una prueba escrita sobre casos prácticos como los trabajados durante el curso (el mismo día del oral, pero a primera hora), de manera que puedan mejorar la nota obtenida hasta el momento. El otro 60 % es la valoración del oral final. Por tanto: 20 % del curso acumulado; 20 % de una prueba escrita a realizar en junio; y 60 % del oral.

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos

Para las clases y el trabajo personal es preciso emplear el manual:

Sanchez-Ostiz/Inigo Corroza, *Delictum 2.0 Materiales para clases practicas de introduccion a la Teoria general del delito*, 4.a edicion, EUNSA, Pamplona, 2017, 433 pags.

[Localiza el ebook en la Biblioteca](#)

Delictum 2.0, 4.a edicion, se organiza por lecciones (de acuerdo con las 14



Universidad
de Navarra

unidades del programa) de forma ponderada: cada lección se corresponde aprox. con una semana de sesiones lectivas (ver cronograma, en D).

Delictum se emplea tanto en el estudio personal, como en las clases (es preciso acudir con el ejemplar personal para el trabajo en clase).

Existe edición actualizada (4.a) de 2017, que incluye, a diferencia de ediciones anteriores, los contenidos de las Notas Técnicas.

Se pueden consultar contenidos adicionales en:

<http://www.unav.es/penal/delictum>

Más información sobre recursos en Biblioteca:

<https://biblioguias.unav.edu/derecho> <https://biblioguias.unav.edu/tfgderecho>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Los alumnos podrán contactar con el Profesor titular de la asignatura de las siguientes maneras:

Martes de 12.00 a 13.00 h en el despacho. Si hubiera restricciones, las reuniones serían vía zoom concertando cita con el profesor.

En todo caso, aquellos estudiantes que se hallen en el extranjero, pueden solicitar un horario de atención que les resulte más favorable (atendiendo a su huso horario) escribiendo previamente al profesor titular a su correo electrónico.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Prácticas en Empresa (F. Económicas, Economía)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22



Asignatura: Introducción al Derecho Procesal (Doble)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

PRESENTACIÓN

<https://asignatura.unav.edu/introderpealdb/>

Introducción al Derecho Procesal (Doble)

El Derecho Procesal es la rama del ordenamiento jurídico que estudia, fundamentalmente, el ejercicio de la función jurisdiccional del Estado en los diversos ámbitos (civil y mercantil, penal, administrativo y laboral), pero también la resolución de conflictos entre las partes a través de mecanismos alternativos a la jurisdicción como el arbitraje, la conciliación y la mediación.

- **Carácter: Obligatoria.**
- **ECTS: 3.**
- **Curso y semestre: 3º (primer semestre).**
- **Idioma: Castellano.**
- **Título: Introducción al Derecho procesal.**
- **Módulo y materia de la asignatura: Módulo II. Derecho privado: derecho procesal**
- **Profesor responsable de la asignatura: Victoria Sánchez Pos. Profesora Contratada Doctora de Derecho Procesal ([acceso resumen Curriculum](#))**
- **Horario y lugar:**
 - **SESIÓN MAGISTRAL CONJUNTA:** Lunes, de 9:00 a 10:00 horas. Aula 10 Edificio Amigos
 - **Grupo A:** Viernes, de 10:00 a 11:00 horas.
 - **Grupo B:** Viernes, de 11:00 a 12:00 horas.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS

a) Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.



CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

b) *Competencias generales*

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales.

c) *Competencias específicas*

CE18 - Conocer las instituciones de Derecho procesal en España.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará, **tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria**, de la siguiente forma:

- Asistencia, preparación, exposición, discusión de los materiales semanales en las clases de grupo reducido: **2 puntos**

- 2 Exámenes tipo test no liberatorios; **2,5 puntos** (1er test: 1 punto; 2º test: 1,5 puntos)

- Examen final tipo test: **5,5 puntos**.

Importante: Para sumar todas las calificaciones anteriores es necesario obtener al menos un 2 puntos/5,5 en el examen final.

El cronograma de exámenes es el siguiente:

1er parcial: viernes, día 8 de octubre, a las 15:00 horas (examen on line a través de ADI y conexión a Zoom)



2º parcial: viernes, día 19 de noviembre, a las 15:00 horas (examen presencial)

Examen final (pendiente de confirmación)

PROGRAMA

TEMA 1: LA JURISDICCIÓN COMO FUNCIÓN

- I. Introducción
- II. Su formulación en la Constitución
- III. Los contenidos de la función jurisdiccional

TEMA 2: LA JURISDICCIÓN COMO PODER: EL PODER JUDICIAL

- I. La configuración constitucional del Poder Judicial
- II. El gobierno del Poder Judicial
- III. Las competencias sobre el Poder Judicial

TEMA 3: LOS PRINCIPIOS CONSTITUCIONALES DE LA JURISDICCIÓN

- I. El principio de unidad jurisdiccional
 1. Su formulación
 2. Jurisdicción ordinaria y jurisdicciones especiales
 3. Los conflictos de jurisdicción y los conflictos y cuestiones de competencia
- II. El principio de exclusividad
- III. La responsabilidad del Estado por el ejercicio de la jurisdicción
 1. El marco legal
 2. La responsabilidad patrimonial del Estado por error judicial y por el funcionamiento anormal de la Administración de Justicia

TEMA 4: LOS DIFERENTES ÓRGANOS CON POTESTAD JURISDICCIONAL

- I. Clases de órganos con potestad jurisdiccional



II. Los órganos jurisdiccionales ordinarios y sus diversas manifestaciones

1. Criterios a que responde la organización jurisdiccional
2. Clasificación de los órganos jurisdiccionales según sus competencias
 - 2.1. Órganos jurisdiccionales civiles
 - 2.2. Órganos jurisdiccionales penales
 - 2.3. Órganos jurisdiccionales administrativos
 - 2.4. Órganos jurisdiccionales laborales

III. Otros órganos constitucionales con potestad jurisdiccional

1. Los Tribunales militares
2. El Tribunal de Cuentas
3. Los Tribunales consuetudinarios y tradicionales
4. El Tribunal del Jurado
5. Los Tribunales supranacionales
 - 5.1. El Tribunal Europeo de Derechos Humanos
 - 5.2. El Tribunal de Justicia de la Unión Europea

IV. En especial, la posición del Tribunal Constitucional

TEMA 5: LA COMPOSICIÓN DEL ÓRGANO JURISDICCIONAL

I. Introducción

II. El juez

1. Clases de Jueces
2. La Carrera Judicial
 - 2.1. Ingreso
 - 2.2. Ascensos
 - 2.3. Provisión de destinos



3. Jueces y Magistrados que no pertenecen a la Carrera Judicial

3.1. Magistrados suplentes

3.2. Jueces en régimen de provisión temporal

3.3. Jueces sustitutos

3.4. Jueces de Paz

4. Estatuto jurídico del juez

4.1. La sumisión del juez a la ley

4.2. La independencia del juez

4.3. La imparcialidad del juez

4.4. La responsabilidad del juez

4.5. La irrevocabilidad de sus decisiones

III. La oficina judicial

1. Su configuración en la LOPJ

2. El Secretario Judicial

3. Funcionarios al servicio de la Administración de Justicia

IV. Constitución y funcionamiento de los órganos judiciales

1. Constitución

2. Funcionamiento

TEMA 6: PERSONAL COOPERADOR DE LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA

I. El Ministerio Fiscal

II. Los abogados y procuradores

III. Representación y defensa del Estado y demás entes públicos

IV. La Policía judicial



TEMA 7: EL DERECHO DE LOS JUSTICIABLES A LA TUTELA JUDICIAL

I. La prohibición de la autotutela

II. El derecho a obtener la tutela judicial efectiva

1. Su formulación constitucional

2. El contenido esencial del derecho

2.1. El derecho de acceso a la jurisdicción

2.2. El derecho a obtener una resolución fundada en Derecho

2.3. El derecho a una resolución motivada

2.4. El derecho a una resolución congruente

2.5. El derecho a los recursos

2.6. El derecho a una resolución que respete la cosa juzgada

2.7. El derecho a la inmodificabilidad de la sentencia

2.8. El derecho a la ejecución

TEMA 8: EL PROCESO COMO INSTRUMENTO DE LA FUNCIÓN JURISDICCIONAL

I. Concepto de proceso

1. Planteamiento

2. Proceso, procedimiento y juicio

II. Los principios informadores del proceso

1. Introducción

2. Los principios jurídico-naturales

2.1. El principio de igualdad de las partes

2.2. El principio de audiencia bilateral

3. Los principios técnicos del proceso

3.1. Del proceso civil: principios dispositivo y de aportación de parte



3.2. Del proceso penal: principios de oficialidad de la acción y de investigación de oficio

III. Las formas del proceso

1. Forma contradictoria y forma inquisitiva
2. Escritura y oralidad

TEMA 9: LAS GARANTÍAS CONSTITUCIONALES DEL PROCESO

I. El artículo 24 de la constitución

II. Las diferentes garantías

1. La interdicción de la indefensión
2. El derecho a ser informado de la acusación
3. El derecho a la utilización de los medios de prueba pertinentes
4. El derecho a la defensa y a la asistencia letrada
5. El derecho a no declarar contra sí mismo y a no confesarse culpable
6. La presunción de inocencia
7. El derecho a un proceso público
8. El derecho a un juicio sin dilaciones indebidas
9. El derecho a un proceso con todas las garantías

TEMA 10: LOS ACTOS PROCESALES

I. Hechos y actos procesales

II. Requisitos de los actos procesales: lugar, tiempo y forma

III. Defectos y subsanación de los actos procesales

IV. Clases de actos procesales

1. Actos procesales de las partes
2. Actos procesales del juez



3. En especial, los actos de comunicación

TEMA 11: LA ESTRUCTURA BÁSICA DE LOS DIFERENTES TIPOS DE PROCESOS

I. La unidad esencial del proceso y sus manifestaciones

II. Ordenación básica del proceso de declaración

1. Planteamiento

2. Las fases del proceso de declaración

III. Ordenación básica del proceso de ejecución

1. Los diferentes tipos de ejecución

2. La ejecución singular

3. La ejecución universal o concursal

IV. Tipos de procesos

1. Civiles

2. Penales

3. Administrativos

4. Laborales

TEMA 12: EL DERECHO PROCESAL COMO RAMA DEL ORDENAMIENTO JURÍDICO

I. Concepto y contenido del Derecho Procesal.

II. Caracteres del Derecho Procesal

III. Las normas procesales

1. Normas procesales y normas materiales

2. Naturaleza de las normas procesales

IV. Las fuentes del Derecho Procesal

1. La primacía de la ley



2. Las diferentes fuentes legales

2.1. La Constitución

2.2. Las Leyes Orgánicas

2.3. Las leyes procesales ordinarias

2.4. Los tratados internacionales y las normas comunitarias

3. La costumbre

4. Los principios generales del Derecho

5. La función de la jurisprudencia

V. La aplicación de la ley procesal en el espacio y en el tiempo

1. La eficacia territorial de la Ley procesal

2. La Ley procesal en el tiempo

VI. La aplicación supletoria de la Ley de Enjuiciamiento Civil a los demás órdenes jurisdiccionales

MATERIAL DE ESTUDIO

- CORDÓN MORENO, F.: Introducción al Derecho Procesal, Eunsa, 2020. [Localiza el ebook en la Biblioteca](#)
- Notas de clase.
- Ley Orgánica del Poder Judicial y Ley de Enjuiciamiento Civil actualizada (ed. 2021).



Asignatura: Los procesos civiles (Doble)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/pcivilesdb/>

Los procesos civiles (Doble)

Nombre de la asignatura: Los Procesos Civiles.

Departamento de Derecho Procesal.- Grado en Derecho.

Curso: 3º (2º cuatrimestre).

Duración: semestral.

Créditos actuales: 6 ECTS.

Profesores que la imparten:

- Prof. Dr. D. Ibon Hualde López. Catedrático de Derecho procesal.
- Prof. D. Ignacio Muerza Cascante (imuerza@external.unav.es). Profesor asociado de Derecho procesal. Abogado.

Plan de estudios: Derecho 2009.

Tipo de asignatura: obligatoria.

Idioma: castellano.

Horario: Lunes de 10 a 10:45 horas (Aula 15. Planta 1 del Edificio Amigos).

GRUPO A: martes de 10 a 11:45 horas (Aula 02. Planta 0 del Edificio Amigos).

GRUPO B: martes de 12 a 13:45 horas (Aula B3. Sótano 1 del Edificio Amigos).

Competencias

a) Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.



CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

b) *Competencias generales*

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales.

c) *Competencias específicas*

CE18 - Conocer las instituciones de Derecho procesal en España.

Programa

TEMA 1: JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA

I. LA JURISDICCIÓN COMO PRESUPUESTO DEL PROCESO

1. Introducción

2. La jurisdicción por razón del territorio: la competencia judicial internacional

2.1. *Los supuestos de inmunidad de jurisdicción y de ejecución*

2.2. *Los que resulten de los tratados internacionales*

2.3. *Los límites normativos internos*



3. La jurisdicción por razón de la materia

3.1. Los límites objetivos de la jurisdicción civil

3.2. El carácter exclusivo de cada orden jurisdiccional y sus excepciones: la jurisdicción “exclusiva y excluyente” del Juez concursal

II. LA COMPETENCIA DE LOS TRIBUNALES CIVILES

1. Consideraciones preliminares

2. La competencia objetiva

2.1. Concepto y criterios para su determinación

2.2. Los criterios especiales: la materia y la calidad del demandado

2.3. El criterio general de la cuantía

3. La competencia territorial

3.1. Concepto y criterios de determinación

3.2. La fijación imperativa de la competencia territorial y su control de oficio

3.3. La determinación convencional de la competencia territorial

4. La competencia funcional

III. TRATAMIENTO PROCESAL DE LA JURISDICCIÓN Y DE LA COMPETENCIA: CONTROL DE OFICIO Y CONTROL A INSTANCIA DE PARTE POR MEDIO DE LA DECLINATORIA

1. Tratamiento procesal de la jurisdicción

1.1. De la competencia judicial internacional

1.2. De la jurisdicción por razón de la materia

2. Tratamiento procesal de la competencia

2.1. Objetiva

2.2. Territorial

2.3. Funcional

3. La declinatoria como instrumento único para el control a instancia de parte de los defectos de jurisdicción o de competencia

IV. EL REPARTO DE NEGOCIOS O DE ASUNTOS



TEMA 2: LAS PARTES EN EL PROCESO

I. GENERALIDADES

II. PRESUPUESTOS PROCESALES RELATIVOS A LAS PARTES

1. Capacidad para ser parte
2. La capacidad procesal: comparecencia en juicio y representación
3. La postulación procesal
4. El control de los presupuestos relativos a las partes
 - 4.1. *De la capacidad*
 - 4.2. *De la postulación*
5. La legitimación
 - 5.1. *Concepto y naturaleza*
 - 5.2. *Legitimación ordinaria*
 - 5.3. *Legitimación extraordinaria*
 - 5.4. *Tratamiento procesal de la legitimación*

III. EL FENOMENO DE LA PLURALIDAD DE PARTES

1. El litisconsorcio
 - 1.1. *Concepto y clases*
 - 1.2. *Litisconsorcio voluntario*
 - 1.3. *Litisconsorcio necesario*
 - 1.4. *Tratamiento procesal del litisconsorcio*
2. La intervención procesal
 - 2.1. *Intervención voluntaria*
 - 2.2. *Intervención provocada*
3. La sucesión procesal

TEMA 3: EL OBJETO DEL PROCESO

I. LA ACCION AFIRMADA POR EL ACTOR (PRETENSION)



1. Concepto
2. Identificación del objeto del proceso
3. Clases de acciones

II. LA DETERMINACIÓN DEL OBJETO POR EL DEMANDADO

1. La reconvención del demandado
2. Diferencias entre reconvención y excepción. Las llamadas “excepciones reconvencionales” del art. 408 LEC

III. EL PROCESO CON PLURALIDAD DE OBJETOS

1. Descripción del fenómeno
2. La acumulación objetiva inicial de acciones
3. La acumulación subjetiva de acciones
4. Requisitos generales de la acumulación
5. Control de la indebida acumulación de acciones
6. Los supuestos de acumulación necesaria
7. La acumulación de procesos

7.1. Concepto y requisitos

7.2. Procedimiento de la acumulación de procesos

7.3. La acumulación de procesos singulares a un proceso universal

TEMA 4: ACTUACIONES EVENTUALES PREVIAS AL PROCESO DE DECLARACIÓN

I. LAS DILIGENCIAS PRELIMINARES

1. Concepto y alcance
2. Clases de diligencias preliminares
3. Jurisdicción y competencia (para la práctica de diligencias preliminares)
4. Procedimiento (para la práctica de diligencias preliminares)

II. LAS PRUEBA ANTICIPADA

III. ASEGURAMIENTO DE LA PRUEBA



IV. LA CONCILIACIÓN

1. Concepto y clases
2. Competencia
3. Procedimiento
4. Efectos

TEMA 5: PROCESO DE DECLARACIÓN

I. LA DEMANDA

1. Concepto y contenido
2. Documentos que deben acompañarla
3. Admisibilidad de la demanda
4. Los efectos de la demanda admitida: la litispendencia
5. La ampliación de la demanda

II. EL EMPLAZAMIENTO Y LA PERSONACION O REBELDÍA DEL DEMANDADO

1. El emplazamiento
2. Personación o rebeldía del demandado

III. LA CONTESTACIÓN A LA DEMANDA

1. En general
2. Su contenido. En especial, las excepciones

IV. LAS ALEGACIONES POSTERIORES A LA DEMANDA Y A LA CONTESTACIÓN

1. Alegaciones complementarias y aclaratorias y pretensiones accesorias
2. Alegación de hechos y aportación de documentos nuevos

V. LA AUDIENCIA PREVIA EN EL JUICIO ORDINARIO

1. Concepto y finalidad
2. Contenido

VI. LA ACTIVIDAD PROBATORIA

1. Concepto y objeto de la prueba



2. Los diferentes medios de prueba

2.1. *Enumeración (numerus apertus)*

2.2. *Interrogatorio de la parte*

2.3. *La prueba documental*

2.4. *La prueba pericial*

2.5. *Reconocimiento judicial*

2.6. *La prueba testifical*

2.7. *La prueba de instrumentos*

3. Medidas encaminadas a facilitar la prueba en los procesos de reclamación de daños por infracción del derecho de la competencia

3.1. *El acceso a las fuentes de prueba*

3.2. *Medidas encaminadas a facilitar la prueba*

4. Las presunciones

5. El procedimiento probatorio (general)

6. Valoración de la prueba. La prueba ilícita

7. La carga de la prueba

VII. TERMINACIÓN DEL PROCESO

1. Las conclusiones orales

2. Las diligencias finales

3. La sentencia como modo normal de terminación del proceso

3.1. *Concepto*

3.2. *Requisitos de la sentencia*

4. El desarrollo anormal del proceso: prejudicialidad y cuestiones incidentales

4.1. *Las crisis procesales*

4.2. *La suspensión del proceso*

4.3. *La prejudicialidad*

4.4. *Las cuestiones incidentales*



5. La terminación anormal del proceso

5.1. *Transacción*

5.2. *La renuncia a la acción*

5.3. *El desistimiento*

5.4. *Allanamiento*

5.5. *Satisfacción extraprocésal o carencia sobrevenida de objeto.*

5.6. *La caducidad de la instancia*

TEMA 6: EL SISTEMA DE RECURSOS Y LOS EFECTOS DE LA SENTENCIA FIRME

I. LOS RECURSOS

1. Conceptos generales

1.1. *Concepto y clases de recursos*

1.2. *El derecho a recurrir*

1.3. *Presupuestos de los recursos*

2. El recurso de revisión contra resoluciones del Letrado de la administración de justicia

3. El recurso de reposición

4. El recurso de apelación

4.1. *Concepto*

4.2. *Tramitación*

4.3. *Apelación y segunda instancia*

5. El recurso extraordinario por infracción procesal

5.1. *Introducción*

5.2. *Resoluciones impugnables*

5.3. *Motivos del recurso*

5.4. *La previa denuncia de la infracción en la instancia*

5.5. *La tramitación del recurso*



6. El recurso de casación

6.1. *Concepto y resoluciones impugnables*

6.2. *Vías de acceso al recurso*

6.3. *Casación común y casación foral*

6.4. *Motivo de casación*

6.5. *Sustanciación del recurso de casación*

7. Régimen transitorio de los recursos extraordinarios

8. El recurso en interés de la ley

9. El recurso de queja

II. LA COSA JUZGADA Y LOS DEMÁS EFECTOS DE LA SENTENCIA FIRME

1. Concepto: cosa juzgada formal y cosa juzgada material

2. Los efectos positivo y negativo de la cosa juzgada material

3. Los límites de la cosa juzgada material

4. Tratamiento procesal de la cosa juzgada material

5. Los medios de rescisión de la cosa juzgada material

5.1. *La revisión de sentencias firmes*

5.2. *La rescisión de sentencias firmes en determinados supuestos de rebeldía y la nueva audiencia al demandado rebelde*

5.3. *El incidente de nulidad posterior a sentencia firme*

III. LOS EFECTOS ECONOMICOS DEL PROCESO

1. Gastos y costas procesales

2. La condena en costas

3. La tasación de costas

4. El beneficio de justicia gratuita

TEMA 7: LOS DIVERSOS TIPOS DE PROCESOS DECLARATIVOS

I. CLASES DE PROCESOS DECLARATIVOS EN LA LEC



II. LOS PROCESOS ORDINARIOS

1. El juicio ordinario
2. El juicio verbal

III. ESPECIALIDADES DE LOS PROCESOS ORDINARIOS

1. Planteamiento
2. En especial, el “proceso” en materia de protección de los consumidores y usuarios

IV. LOS PROCESOS CIVILES ESPECIALES

1. Procesos no dispositivos
2. Procedimientos de división judicial de patrimonios
 - 2.1. *La división de la herencia*
 - 2.2. *Procedimiento para la liquidación del régimen económico matrimonial*
3. El proceso monitorio
 - 3.1. *El proceso monitorio común*
 - 3.2. *El proceso monitorio de la Ley de Propiedad Horizontal*
4. El juicio cambiario

TEMA 8: LA EJECUCIÓN: CONCEPTOS GENERALES

I. NATURALEZA DE LA EJECUCION FORZOSA

II. TIPOS DE EJECUCIÓN

III. LA EJECUCIÓN IMPROPIA (DE SENTENCIAS MERAMENTE DECLARATIVAS Y DE SENTENCIAS CONSTITUTIVAS)

IV. PRESUPUESTOS DE LA EJECUCIÓN: ACCIÓN EJECUTIVA Y TÍTULO EJECUTIVO

1. La acción ejecutiva
2. El título ejecutivo

V. LOS TÍTULOS EJECUTIVOS JUDICIALES O ASIMILADOS

1. La sentencia de condena: ejecución provisional y ejecución en España de sentencias extranjeras



2. El laudo arbitral
3. Resoluciones judiciales que aprueben u homologuen transacciones judiciales y acuerdos logrados en el proceso
4. El título ejecutivo de la Ley del Automóvil
5. Otros títulos de naturaleza procesal

VI. LOS TÍTULOS EXTRAPROCESALES (O NEGOCIABLES)

VII. LA COMPETENCIA EN EL PROCESO DE EJECUCIÓN

VIII. LOS SUJETOS DE LA EJECUCIÓN FORZOSA

1. Las partes en la ejecución
2. Supuestos particulares
 - 2.1. *Ejecutante y ejecutado en casos de sucesión*
 - 2.2. *Ejecución en bienes gananciales*
 - 2.3. *Ejecución frente al deudor solidario*
 - 2.4. *Asociaciones o entidades temporales*
 - 2.5. *Entidades sin personalidad jurídica*
3. Los terceros en la ejecución
4. La postulación en el proceso de ejecución

IX. OBJETO DE LA EJECUCION

X. INICIO Y DESPACHO DE LA EJECUCIÓN

1. La demanda ejecutiva
2. El despacho de la ejecución
3. La acumulación de ejecuciones

XI. LA OPOSICIÓN A LA EJECUCIÓN

1. La oposición fundada en motivos procesales
2. La oposición por motivos de fondo
3. Defensa jurídica del ejecutado fundada en hechos y actos no comprendidos en las causas de oposición a la ejecución



XII. LAS INCIDENCIAS EN EL PROCESO DE EJECUCIÓN

1. La impugnación de las infracciones legales en el curso de la ejecución
2. Actos de ejecución contradictorios con el título ejecutivo judicial
3. La suspensión de la ejecución

XIII. FINAL DE LA EJECUCIÓN

XIV. COSTAS Y GASTOS EN LA EJECUCIÓN

TEMA 9: LA EJECUCION DINERARIA

I. EL PRESUPUESTO: LA LIQUIDEZ DE LA OBLIGACIÓN

II. DESPACHO Y AMPLIACIÓN DE LA EJECUCIÓN

III. REQUERIMIENTO DE PAGO

IV. EL EMBARGO DE BIENES

1. Alcance objetivo y suficiencia del embargo
2. Localización, selección y afección de los bienes a embargar
3. El reembolso y el embargo del sobrante
4. Vicisitudes del embargo
5. Las garantías del embargo
6. La eficacia del embargo de bienes no pertenecientes al deudor y la tercería de dominio
7. Los efectos del embargo sobre el acreedor ejecutante y la tercería de mejor derecho

V. LA REALIZACIÓN FORZOSA

1. La valoración de los bienes embargados
2. Los modos de realización distintos de la subasta
3. En especial, la subasta de bienes muebles e inmuebles
 - 3.1. *Planteamiento*
 - 3.2. *La subasta de bienes muebles*
 - 3.3. *La subasta de bienes inmuebles*



VI. ESPECIALIDADES DE LA EJECUCIÓN SOBRE BIENES HIPOTECADOS Y PIGNORADOS

TEMA 10: LA EJECUCION NO DINERARIA

I. Concepto

II. Disposiciones generales

III. Ejecución por deberes de entregar cosas

IV. Ejecución por deberes de hacer

V. Ejecución de condenas de no hacer

VI. *Las multas coercitivas*

TEMA 11: LAS MEDIDAS CAUTELARES

I. Concepto y caracteres de las medidas cautelares

II. Naturaleza jurídica

III. Presupuestos de las medidas cautelares

1. La petición de parte
2. La existencia de una apariencia de derecho (fumus boni iuris)
3. El periculum in mora
4. La prestación de caución

IV. El carácter abierto de las medidas cautelares en la LEC

V. El procedimiento para la adopción de las medidas

Actividades formativas

- Clases teóricas-magistrales: 30 horas.
- Clases prácticas: 22,5 horas.
- Estudio y trabajo personal: 98 horas.

Total: 150 horas



Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará, tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria, de la siguiente forma:

- Examen parcial tipo test (no liberatorio): **2 puntos.**
- Examen final escrito: **6 puntos.**
- Asistencia y participación de los materiales en las clases de grupos: **2 puntos** [Asistencia activa: 1 punto / Controles quincenales en clase + Intervenciones en clase: 1 punto].

Importante: para sumar todas las calificaciones anteriores es necesario obtener al menos 3 puntos/6 en el examen final.

Bibliografía y recursos

- CORDÓN MORENO, F., Los procesos civiles (Apuntes de cátedra, curso 2021/2022)
- Notas de clase.
- Ley de Enjuiciamiento Civil actualizada.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Martes, de 9:30 a 11:00 horas.

Viernes, de 9:30 a 11:00 horas.



Asignatura: Programación I_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/programacion-i20-f-economicas/>

Programación I_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** La asignatura de “Programacion I_20” se plantea como una introducción a la programación con R, a través de análisis de datos reales además de una visualización gráfica. No requiere de conocimientos previos de informática ni programación, tan sólo una cierta familiaridad con las hojas de cálculo.
- **Carácter:** Obligatoria y Optativa.
- **ECTS:** 3 (75 horas de trabajo por parte del alumno).
- **Curso y semestre:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b. Primer Semestre.
- **Idioma:** Castellano.
- **Título:** Economía (ECO) y Administración y Dirección de Empresas (ADE).
- **Módulo y materia de la asignatura:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b
- **Profesor responsable de la asignatura:** Borja Balparda.
- **Profesores:** Borja Balparda.
- **Horario:** Miércoles 15:30 - 17:30
- **Aula:** Edificio Amigos. Sótano 1. AulaB2
- **Email:** fbalparda@external.unav.es

Competencias

COMPETENCIAS BÁSICAS DEL GRADO:

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES DEL GRADO

CG1. Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada.

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3. Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia.

CG4. Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG5. Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.

CG6. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7. Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

CEOP1. Acceder y gestionar datos masivos.

CEOP2. Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa.

CEOP3. Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales.

CEOP4. Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y/o la empresa.

CEOP5. Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y/o empresa.

Programa

El programa de la asignatura es el siguiente:

1. Introducción a R.
2. Modificación de Variables.
3. Análisis Preliminar de Variables.
4. Trabajando con Fechas.
5. Corrección de Errores Tipográficos.
6. Unión de Tablas.
7. Filtrado de Datos.
8. Modificación Avanzada de Datos.
9. Extracción Automática de Tablas de Internet.
10. Uso de la API de Google Maps.



11. Extracción y Procesamiento de Datos de Twitter.

Actividades formativas

Clases presenciales (27 horas): cada semana habrá dos sesiones de dos horas lectivas cada una en la que se explicarán contenidos teóricos, utilizando ejemplos relevantes.

Trabajos individuales (19 horas): habrá de realizarse un trabajo, por lo general semanal.

Proyecto final (7 horas): Se realizará en las últimas sesiones.

Tutorías (7 horas): los profesores resolverán dudas a los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos.

Estudio/trabajo personal (20 horas): dedicado principalmente al desarrollo de códigos utilizando R.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

Asistencia y participación activa en las clases (10%): por el enfoque práctico de la asignatura, es fundamental la asistencia a las sesiones y la participación activa en las mismas. Para poder obtener el 10%, el alumno no deberá faltar a más de dos clases (sin justificación).

Trabajos individuales (60%): se plantearán trabajos a realizar individualmente. En cada ocasión, se asignará el trabajo para ser entregado a la semana siguiente, al comienzo de la clase.

Proyecto de la última semana (30%): será un proyecto a realizar en grupo que habrá de realizarse tanto en clase como fuera de ella. Dicho trabajo consistirá en la realización de un informe en el que los alumnos muestren como se puede extraer valor de los datos utilizando R.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La nota final obtenida en convocatoria ordinaria tendrá un peso del 40% en la convocatoria extraordinaria de junio.

El 60% corresponderá a un proyecto individual que cada estudiante deberá realizar siguiendo las instrucciones que los profesores le indiquen.

Bibliografía y recursos

Dado que es una asignatura basada en código no hay una bibliografía al uso como tal. R es un lenguaje tan extenso que es imposible crear una bibliografía básica por lo que se recomienda la búsqueda internet, recomendándose los siguientes portales:

- <https://stackoverflow.com/>
- <https://www.r-bloggers.com/>

Además de ello dos referencias interesantes para este curso son:

Data at Work: Best practices for creating effective charts and information graphics in Microsoft Excel

Storytelling with Data [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)



Universidad
de Navarra

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

El horario de atención será los miércoles de 18:00 a 20:00. Fuera de ese horario se podrán concertar citas por email



Asignatura: Programming II_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/programming-ii20-f-economicas/>

Programming II_20 (F. Económicas)

- **Brief description of the subject:** The subject of "" is presented as an introduction to programming with Python, through analysis of real data as well as a graphical visualization. It does not require any prior knowledge of computer science or programming, just a certain familiarity with spreadsheets
- **Nature:** Compulsory and Optional.
- **ECTS:** 3 (75 hours of work by the student).
- **Course and semester:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b. Second Semester.
- **Language:** English.
- **Name:** Economía (ECO) y Administración y Dirección de Empresas (ADE).
- **Module and subject-matter:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b
- **Professor responsible for the subject:** Borja Balparda.
- **Professor:** Borja Balparda.
- **Schedule:** Wednesday 15:30 - 17:00
- **Classroom:** Edificio Amigos. Sótano 1. AulaB1
- **E-mail:** fbalparda@external.unav.es

Competencias

BASIC DEGREE COMPETENCES:

BC2. Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3. Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their



area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4. Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5. Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

GENERAL DEGREE COMPETENCES:

CG1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

CG2. To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

CG3. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

CG4. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

CG5. To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

CG6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

CG7. To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.

SPECIFIC COMPETENCES:

SSOP1. Accessing and managing massive data.

SSOP2. Understanding programming languages potentially used to solve economic and/or business problems.

SSOP3. Working with visual elements that provide insights and an understanding into complex concepts and components of economic and/or business problems.

SSOP4. Identify patterns and trends and gather useful information from massive data in economics and/or business.

SSOP5. Effective communication of results to a professional audience in economics and/or business.

Programa

The program of the subject is as follows:

1. Introduction to Python.
2. Modification of Variables.
3. Preliminary Analysis of Variables.
4. Working with Dates.
5. Correction of Typographical Errors.
6. Union of Tables.
7. Filtering Data.
8. Advanced Data Modification.
9. Automatic Extraction of Internet Tables.
10. Use of the Google Maps API.
11. Extraction and Processing of Twitter Data.

Actividades formativas

Actividades formativas

Evaluación

ORDINARY CALL

Attendance and active participation in classes (10%): due to the practical focus of the



subject, attendance at sessions and active participation in them is essential.

Individual assignments (60%): assignments to be carried out individually will be proposed. On each occasion, work will be assigned to be turned in the following week, at the beginning of class.

Last week's project (30%): it will be a group project to be carried out both in class and outside of it. Said work will consist of the realization of a report in which the students show how value can be extracted from the data using Python.

EXTRAORDINARY CALL

The final grade obtained in the ordinary call will have a weight of 40% in the extraordinary call in June.

60% will correspond to an individual project that each student must carry out following the instructions that the teachers indicate.

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

The opening hours will be on Wednesdays from 5:00 p.m. to 7:00 p.m. Outside these hours you can make appointments by email



Asignatura: Project Management_20 (F.Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

PRESENTATION

When the Steering Committee of a company decides to move from one situation to another in any area of management of the company (engineering, production, information systems, finance, etc..) is necessary to carry out a project.

Projects generate significant investment for the company and involve several departments, customers and suppliers, which implies the need to comply with requirements, deadlines and costs. Failure to make a success of the projects produced significant losses, being the main economic and prestige or image, of the staff and the company involved.

All companies make each year different projects with deep impact over their operations. The heads of various departments and areas that make up the company must be trained and prepared to be able to manage them.

The aim of the course is to give students the basics of project management so that they can use and apply the tools and methodologies study here along other subject of the degree.

Duration: Second Semester

Course: Second

Credits: 3

Type of course: OB / required subject

Professors: Joaquín Blanco Díez

e-mail: jblancod@external.unav.es

Language: English

Schedule:

Monday at 18.30 (room B1)

Teacher's office: 3060, Amigos Building - Monday evening upon request. 3th floor tower

Program

PROGRAM

- Introduction to project management – why projects are more relevant than ever before.
- Basic concepts in project management
- Scoping the project – what to do, resources and constraints
- Managing time, objectives and duration of a project
- Cost management: Tools and methodologies
- Risk Management: Tools and methodologies



- Quality Management: Tools and methodologies
- Closing the project and learning from experience

Competences

COMPETENCES

CEOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the company.

CEOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.

CEOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business models.

CEOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

CEOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

Activities

ACTIVITIES

The course comprises a variety of learning and teaching methods that contains a mix of:

1. On-campus / virtual classes (20 hours). In these classes the most important aspects of the topics included in the program will be explained.
2. Group Project(8 hours): Students will work in teams to conceptualize and lay out a project using the ideas / frameworks discussed during the course.
3. Assessment (2 hours).

Non-classroom activities.

The student will spend about 15 hours working with the subject material, understand the concepts explained in the classes taught, exercises, prepare the case studies make the group work, and study for exams.

Assessment

ASSESSMENT

The final grade for the course is determined by the weighted average obtained from the following notes:

May announcement:

1. Group Project: **30%**.



2. Final on-line / class assessment of theoretical and practical content: **70%**. The student must pass this section.

June announcement:

1. **On-line / in-class** assessment of theoretical and practical content: **70%**. The student must pass this section.

In the announcement for June, jobs may be submitted in addition to those made during the course to increase the grade obtained in the exercises and works.

Bibliography

BIBLIOGRAPHY

- Antonio Nieto-Rodriguez (2021). Project Management Handbook (2021). Harvard Business Review
- Antonio Nieto-Rodriguez (2019). The project revolution: How to succeed in a project driven world. Lid Publishing Limited. [Find it in the library](#)
- Project Management Institute, Inc. (2008). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Fifth Edition. [Find it in the Library](#)
- Michael S. Zambrusky (2008). A Standard for Enterprise Project. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Improving Your Project Management Skills. [Find it in the Library](#)
- R. Camper Bull (2010). Moving From Project Management to Project Leadership. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Successful Project Management. [Find it in the Library](#) (ebook)
- Shendar, Aaron & Dvir, Dov (2007). Reinventing Project Management. The diamond approach to successful growth and innovation. Harvard Business Review Press [Find it in the Library](#)
- The ultimate guide to project management. Read it in: <https://zapier.com/learn/project-management>



Asignatura: Quality Management (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/qualitymeconom/>

Quality Management (F. ECONÓMICAS)

Course description

The course aims at helping students understand the importance of Quality Management as an inseparable part of a major task: Business Management.

In class we will cover different points of view, but will focus Quality as a cross-tool for Strategic Management: to see the customer as a main stakeholder, and to practice decision-making and continual improvement.

We will discuss why Total Quality Management (TQM) organizations hold sustainable competitive advantages.

The course also covers numerical tools and statistical aspects of Quality, although not in-depth, as these are specific operation techniques.

The Syllabus includes ongoing improvement methods, such as Lean and Six Sigma, and Quality Systems that can be implemented in any organization, like ISO and EFQM.

No specific previous educational background is needed to follow the course, but intense student work and participation is expected.

COVID-19 Ready

This semester we are going to take advantage of a classroom large enough to receive all of us and, at the same time, be able to maintain safety distance.

Therefore, all Quality Management 21-22 sessions will be face-to-face.

Students officially exempted from attending class, and those with an occasional excused absence, can follow the lectures live on-line via Zoom.

- **Type:** Elective
- **ECTS:** 6
- **Module:** VII Elective courses
- **Subject:** 1 Elective course
- **Semester:** Sep-Dec 2021
- **Language:** English



- **Title:** Quality Management
- **Class hours:** Tue 5.30-7pm & Thu 5.30h-7pm
- **Classroom:** 16 Amigos Building
- **Teacher:** Jose E. Arizón - jarizon@unav.es

Competencies

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC10. Developing a more sophisticated understanding of business in theory and practice in areas such as Administration and decision making.

SC11. Developing a more sophisticated understanding of basic tools for the planning, programming and control that make business activity possible.

Learning Results

Exercises carried out in class: the students will learn to develop and manage tools related to Total Quality Management.

Exam: the students will be able to demonstrate the domain of concepts and problems related to Total Quality Management.

Syllabus



- 1.- Introduction to Quality
- 2.- Business Management and Organizational Excellence
- 3.- Leadership and Change
- 4.- Total Quality Management
- 5.- Customer Orientation
- 6.- Quality Management Systems. ISO and EFQM
- 7.- Quality Management Tools I. Basic Tools
- 8.- Quality Management Tools II. New Tools
- 9.- Failure Mode and Effects Analysis
- 10.- Ongoing Improvement Methods. Six Sigma and Lean

Educational Activities

1. Classroom lectures: 60 hours.

The Tuesday sessions will cover the theoretical aspects of the topics included in the syllabus.

The Thursday sessions will be dedicated to practice, through case studies and exercises.

Students are expected to actively participate in class.

2. Other activities: 90 hours.

2.1. Ongoing individual work: 30 hours.

It is strongly recommended to prepare the classroom lectures in advance, read the provided documents and prepare the case studies and exercises.

Students will work on weekly assignments throughout the semester, which will be a significant part of the final grade..

2.2 Team Project: 30 hours.

Four-people teams, arranged by the teacher, will analyze in depth and present in class a Quality Management topic, linking their own research findings with themes discussed in class.

Each team will submit at the end of the semester a written report and a PowerPoint slide deck, and will present their work in front of the rest of the class.

Students officially exempted from attending class will also be part of a 4 people team, and must carry out their Team Project work online.



2.3. Final exam: 30 hours.

Preparation for the final exam should not be left to the last minute. A two-hour-a-week dedication should be enough for studying the course main concepts and their application.

The 2 hour final exam will include short essay questions from the course syllabus, and a Case Study resolution.

Non-attending students will take the final exam online. The teacher will provide specific indications in advance.

Assessment

Ordinary (Dec.) and Extraordinary (Jun.) Calls

The Quality Management final grade will be calculated as follows:

- Weekly assignments + class participation bonus: 30% of course grade
- Team Project: 30% of course grade. All team members receive the same mark. See rubric in Team Project area
- Final exam: 40% of course grade. The exam will consist of a few short essay questions on any of the topics from the syllabus (1h. Close book. 50% of exam mark), and the resolution of a short case study (1h. Open book. 50% of exam mark).

Notes

- The minimum final exam score to pass the course is 4/10
- If a student fails to present the weekly assignments and/or the Team Project, his/her final grade will be calculated only with the final exam score

Bibliography and Resources

Course Book

- *Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality*. D.L. Goetsch & S. Davis. Pearson International 7th Ed. (2013 paperback) or 8th Ed. (2015 hardcover) [Find it in the Library](#)

Other QM References

- *Juran's Quality Handbook: The Complete Guide to Performance Excellence*. J.A. Defeo. McGraw Hill Education 7th. Ed. 2016 [Find it in the Library](#)
- *Total Quality Management. Course Notebook*. Rai Technology University. Bangalore
- *The Lean Six Sigma Pocket Toolbook*. M.L. George et al. McGraw-Hill 2005
- *ISO 9000:2005 & ISO 9001:2015 Standards*
- *EFQM Excellence Model 2020*
- *Effective FMEAs: Achieving Safe, Reliable, and Economical Products and Processes using*



Failure Mode and Effects Analysis. C.S. Carlson. John Wiley & Sons 2012 [Find it in the Library](#)

Related Topics

- *Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action*. S. Sinek. Penguin 2011 [Find it in the Library](#)
- *Good to great*. J. Collins. HarperCollins 2001 [Find it in the Library](#)
- *The Servant. A simple story about the true essence of Leadership*. J.C. Hunter. Crown Business 2008 [Find it in the Library](#)
- *The Case Study Handbook*. HBR Press 2007 [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Tue & Thu 15.30h-16.30h. Office 2300 Amigos Building

If you prefer, or you cannot meet face-to-face, we may also connect on-line (Zoom)

In both cases, please throw me an appointment email in advance: jarizon@unav.es



**Asignatura: Responsabilidad Social Corporativa (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/responsocorpeconom/>

Responsabilidad social corporativa

- **Breve descripción de la asignatura:**

Esta asignatura tiene por objeto introducir al alumno en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social como herramienta de gestión y estrategia de sostenibilidad. Mediante el análisis teórico y práctico de las actividades que la empresa realiza a lo largo de la cadena de valor en los ámbitos económico, social y medioambiental, el alumno adquirirá los conocimientos imprescindibles que requiere la puesta en marcha de una estrategia sostenible.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** Segundo Ciclo del Grado; segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE, ECO
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Miguel Ángel Prieto
- **Profesores:** Miguel Ángel Prieto
- **Horario:** Martes, 12-15 h
- **Aula:** Edificio amigos
- **Duración:** Trimestral

Programa

Tema 1. Responsabilidad y empresa

Tema 2. La Responsabilidad Social como nueva forma de gobernar la empresa

Tema 3. Principales iniciativas nacionales e internacionales en RSC

Tema 4. Gestión de la RSC. Los grupos de interés. Materialidad



Tema 5. Gestión de la RSC. La gestión responsable de los RR.HH.

Tema 6. Gestión de la RSC. Los proveedores

Tema 7. Gestión de la RSC. Los clientes

Tema 8. Gestión de la RSC. La acción social de la empresa

Tema 9. Gestión de la RSC. La gestión ambiental de la empresa

Tema 10. Gestión de la RSC. La comunicación de la RSC. Informes de Sostenibilidad - El estado de información no financiera (EINF)

Tema 11. La Inversión Socialmente Responsable

Tema 12. Economía circular

Tema 13. Economía colaborativa

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Competencias generales (ECO y ADE)

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

Competencias específicas optativas (ECO)

CE10) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE11) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o empresa

Competencias específicas optativas (ADE)

CE14) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE15) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la



formación en economía o empresa

Actividades formativas

- **Clases teóricas:** 60 horas lectivas divididas en clases semanales de 3 horas de duración. Durante las clases se explicará la asignatura mediante teoría y documentación ad hoc, presentaciones preparadas ex profeso por el profesor y ejemplos prácticos actuales. La participación del alumno es una característica fundamental en esta actividad.
- **Casos prácticos:** 40 horas. El alumno conocerá situaciones reales a las que se enfrentan las organizaciones empresariales, analizará las causas, las decisiones adoptadas por los gestores y las consecuencias que derivan de estas últimas, proponiendo soluciones alternativas suficientemente razonadas. El objetivo de estos casos es que el alumno identifique y comprenda la utilidad práctica de la asignatura. Los casos prácticos se trabajarán por el alumno, bien individualmente bien de manera colectiva. Una vez trabajado individualmente, se comentarán en clase las alternativas propuestas por el alumnado.
- **Documentales y películas:** 20 horas. A través de este recurso, el alumno podrá profundizar en el concepto de RSC y en sus dimensiones económica, social y medioambiental, así como su impacto a través del testimonio de los diferentes actores implicados en el diseño, implantación y desarrollo de las políticas responsables en las organizaciones empresariales, por una parte y del resto de grupos de interés (ciudadanos, consumidores, clientes, accionistas, etc.,) por otra. Conocerá además los retos globales a los que se enfrenta la empresa como agente de cambio en la sociedad.
- **Artículos y dossiers:** 30 horas. El alumno podrá estar al corriente de la actualidad en la materia a través de la selección de artículos de prensa, nacional e internacional, de carácter generalista, económica y especializada. Acciones empresariales y gubernamentales, estudios de mercado, evolución de organizaciones, iniciativas internacionales, legislación...; en resumen, eventos de primera magnitud que se engloben en el concepto de sostenibilidad.

Evaluación

El profesor informará a los alumnos en la primera clase sobre el sistema de evaluación:

No obstante, y con carácter general, el rendimiento del alumno se evaluará de forma continua. La calificación final de la asignatura dependerá de:

- la asistencia y participación en clase,
- el envío puntual y la resolución de los casos prácticos que se planteen durante el curso, y
- la nota obtenida en el examen final.



Bibliografía y recursos

El seguimiento adecuado del temario de la asignatura requerirá –además de las correspondientes presentaciones del profesor durante las clases– de la lectura de diferentes textos (libros, artículos y noticias de prensa, informes empresariales, etc.).

Las lecturas podrán ser de carácter obligatorio –necesarias para aprobar la asignatura– u opcionales (recomendables para ampliar el conocimiento en el tema de que se trate). Se indicarán puntualmente.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

El profesor está a disposición de los alumnos a través del correo electrónico maprieto@external.unav.es ; igualmente podrá atender cualquier consulta relacionada con la asignatura después de cada clase.



Asignatura: Sistemas de Información (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

GESTION DE SISTEMAS DE INFORMACION

Descripción: conocimiento y discusión de casos prácticos de análisis de procesos de implantación de sistemas de gestión en distintas empresas. Se profundizará en el conocimiento práctico de un sistema de gestión empresarial: Openbravo

Créditos ECTS: 6

Titulaciones en las que se imparte: tercer y cuarto curso de los Grados de Administración de Empresas y Economía.

Perfil: Dirección de Negocios.

Profesor responsable de la asignatura: Moncho Aguinaga

Módulo: Organización y Dirección de Negocios.

Departamento: Empresa.

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales.

Tipo de asignatura: Optativa para los grados de ADE y de Economía.

Idioma: Castellano

Horario clases: Lunes de 17:30 a 20:15 - Segundo Semestre

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Competencias generales (ECO y ADE)

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

Competencias específicas optativas (ECO)

CE10) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE11) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o



empresa

Competencias específicas optativas (ADE)

CE14) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE15) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o empresa

Programa

SESIONES SOBRE CASOS:

Introducción a la asignatura y Caso de discusión: “Too Old to Learn?”

Caso introductorio para la metodología de discusión con el método del caso. Preguntas:

- ¿Qué harías si fueras Luis? ¿Con quién te quedas, con Eduardo o con Ramón?
- ¿Apostarías por Internet en este tipo de negocio?
- ¿Qué consecuencias trae consigo apostar por Internet?

Caso de análisis: “Amazon.com 2019” – se hablará sobre este caso en varias sesiones.

Casos de discusión: “Zara TI para una moda cambiante” y “Gestión de tiendas para moda rápida”

Ver video documental “Planeta Zara”: <https://www.youtube.com/watch?v=ALPpvzgFEIg>

- ¿Debería Zara cambiar los terminales DOS? ¿Por qué?
- ¿Cuáles deberían ser los criterios para decidir y justificar el reemplazo de sistemas?
- ¿Qué pasos propones para implantar tu propuesta de acción?

Caso de discusión: “Spotify: cara a cara con la música” (Revolución en la Industria Musical)

- ¿Cuáles SON los principales cambios acaecidos en los últimos tiempos en la industria discográfica?
- ¿Cuáles SON los motivos que los han ocasionado y las consecuencias que están generando?
- ¿Qué modelo de negocio crees que será el resultante en un futuro?
- ¿Qué poder crees que van a tener los artistas en el futuro modelo? ¿Cómo y cuál crees que será su relación con el sector?
- ¿Te parece un negocio atractivo?

Caso de discusión: GloriaPets “Lo mejor para tu mejor amigo”. Participará en la discusión del caso el CEO de la compañía Daniel Lizarraga.

- ¿Invertirías en el desarrollo de la venta online en este tipo de negocio?
- ¿Invertirías para desarrollar la internacionalización? ¿Con qué modelo?



- ¿Tratarías de crecer mediante adquisiciones o fusiones con otras empresas del sector?

Caso real: implantación SAP en industria agroalimentaria y Revisión Web: “Openbravo.com” .

Introducción a los ERP´s; Qué es un ERP?. Qué es Openbravo?. Presentación de compañía y de modelo de negocio. Objetivos y beneficios para la empresa del uso de un Sistema de Gestión Integrado. Presentación proyecto Software Etendo - <https://etendo.software/es/inicio/>

Ejemplo real: Implantación de SAP en industria agroalimentaria. Contaremos como invitado con Diego Pascal, que nos explicará su experiencia implantando SAP en su actual compañía.

SESIONES SOBRE USO SISTEMA DE GESTIÓN OPENBRAVO-ETENDO:

Se creará para cada pareja de alumnos una empresa propia en un servidor en la nube, a la que tendrán acceso para gestionar todos los procesos empresariales desde el sistema de gestión Openbravo-Etendo ERP.

Sesión 1: Introducción a Openbravo-Etendo ERP - Interfaz de usuario y Datos maestros.

Configuración

- Menú, Ventanas, solapas y campos. Edición de registros, Barra de herramientas
- Widgets, Roles, permiso de acceso a la información
- Terceros y productos, Tarifas,
- Bancos, Conceptos contables, Impuestos
- Plan de cuentas, Organizaciones. Multiempresa

Sesión 2: Proceso de gestión de compras. De pedido de proveedor hasta factura recibida

- Pedido, albarán.
- Recepciones parciales. Fechas comprometidas
- Agrupaciones de albaranes en factura
- Factura. Asiento contable.
- Informes

Sesiones 3 y 4: Proceso de gestión de ventas y procesos de almacén

- Pedido, albarán.
- Factura. Asiento contable.
- Informes
- Gestión de comerciales, comisiones...
- Almacén. Huecos.
- Generación de costes
- Movimientos entre almacenes. Inventario Físico.
- Informes almacén.



Sesión 5: Procesos de gestión de cobros-pagos y de la contabilidad de una empresa

- Pago/Cobro de facturas. Remesas
- Conceptos contables. Contabilización
- Categorías de activos.
- Tipos de amortización. Plan de amortización.
- Apuntes. Cuentas. Debe y haber
- Diario de asientos
- Libro mayor y Sumas y saldos
- Pérdidas y ganancias
- Balance de situación.

Sesiones 6 y 7: Gestión de Openbravo WebPOS (Punto de Venta), Omnicanalidad y Cuadros de mando .

- Web POS
 - Conceptos del punto de venta.
 - Integración natural con la solución ERP.
 - Independencia de dispositivo.
 - Funcionalidad "offline".
 - Funcionalidad relevante
- 1. Omnicanalidad:
 - Call center.
 - eCommerce (magento)
 - Compra web / recepción en domicilio
 - Compra web / recepción en tienda
 - Compra web / devolución en tienda
- BI: cuadro de mando + Indicadores de negocio

Actividades formativas **Evaluación**

- El alumno será objeto de evaluación continua durante el trimestre, valorándose sus **participaciones** en la discusión de los casos teóricos, así como su resolución de los ejercicios prácticos sobre Openbravo-Etendo.
- Del 100% de la nota, un 50% corresponde a la **calidad de las participaciones** en clase durante la discusión de los casos y el otro 50% a la resolución de los ejercicios prácticos que sobre el uso del software Openbravo-Etendo se solicitará a los alumnos.
- Para la convocatoria de recuperación se examinará al alumno de un caso teórico que deberá responder por escrito y de un ejercicio práctico sobre el uso del software Openbravo-Etendo.

Bibliografía



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Para cualquier duda escribir un correo para organizar una cita a raquinaga@external.unav.es



Asignatura: Strategic Management (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/strategicmeconom/>

Strategic Management (F. ECONÓMICAS)

- **Brief description of the course:**
- **Type of Course:** Required
- **ECTS:** 6
- **Year and Semester:** 4th year, 1st semester
- **Language:** English
- **Programs:** ADE
- **Module:** Business
- **Subject:** Business
- **Professor:** Alejandro Ruelas-Gossi (argossi@unav.es)
 - Office: 2230

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competencies (Management)

SC5. Understanding the concept of strategy within a business.

SC6. Analyzing the design of a business's goals and strategies.



SC8. Developing case studies on subjects related to economics and business.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

Activities

1.- Classes: 60 hours

2.- Preparing the class: 45 hours

3.- Student's personal work: 50 hours.

4.- Study and resolution of cases: 25 hours

Program

Syllabus

Assessment

- 30% class participation.
- 30% assignments for every session that requires it (see program).
- 40% project at the end of the course.



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Strategic Marketing Management_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/strategic-marketing-management-f-economicas/>

Strategic Marketing Management_20 (F. Económicas)

Marketing is the main discipline among an companies and its customers. The course will cover Research for consumer understanding, Satisfaction as a customer loyalty factor, Segmentation and Positioning, Channels of distribution and Pricing Strategies, as well as the interactions between departments and Marketing.

Marketing Fundamentals will help you learn how organizations create value by evaluating market opportunities, develop their strategies, understanding clients' needs, attracting potential buyers, and understand needs and human values and cultures. The practice of marketing involves a relatively simple process: understanding the consumer, assessing the market, establishing a plan, implementing the plan, and assessing the results. However, the Marketing is full of challenging and complex elements such as deep target research, competitive actions, buyer behavior, company capabilities, and other environmental influences that the companies do not control.

Class session will reproduce CONTENT, DECISION MAKING and ATTITUDE of a real work environment in a Marketing Department.

Competences

CEOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the company.

CEOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.



CEOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business models.

CEOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

CEOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

Program

The program is divided into sections. Every class session will cover specific content.

Guest speakers from the marketing field will cover some sessions giving a real-life case or experience.

- Section 1: General Marketing Perspectives Underlie Successful Corporate, Business, and Marketing Strategies: 2 hours
- Section 2: Corporate Strategy Decisions and International Implications: 2 hours
- Section 3: Business Strategies and Their Marketing Implications: 5C's
- Section 4: Understanding Market Opportunities: Nielsen+Kantar+2 hours
- Section 5: Measuring Market Opportunities: Forecasting and Market Knowledge 2 hours
- Section 6: Targeting Attractive Market Segments: TARGET 2 hours
- Section 7: Differentiation and Brand Positioning: Motivations and Insights 2 hours
- Section 8: Marketing Strategies for Retail and Fashion Industry: 2 hours
- Section 9: Positioning Case: Urzza 2 Hours
- Section 10: Marketing Audit 60 questions & Marketing Balance Scorecard: 2 hours
- Section 11: Digital Strategies in Marketing: 2 hours
- Section 12: Marketing in Services Industry: 2 hours

Assessment

The subject assessment will be divided in three parts:

-Essays and summaries: 20%

-Class participation: 30%

-Exam (eventually work): 50%

Class attendance is a must to pass the subject. Class attendance will be checked every day.



Bibliography and Resources

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. 17th ed. Pearson Educación.

Resources from Harvard Business Publishing

Orville C. Walker, John Mullins (2013) Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach, 8th Edition 259010902 · 9781259010903

Harvard Technical Notes delivered in class

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

- **Brief description**
- This course framework it's included in the "General Management and Strategy" major and it is also an elective subject for students of 3rd and 4th, and also an elective for exchange. Main concepts related to Marketing and its influence in the Strategy of the firm is the main goal of this course also real marketing topics, marketing decision making, and real life cases will be discussed in class. Do not take this course if you will not be able to attend class sessions: class attendance will be a must.
- **Type:** Required for "General Management and Strategy" and elective for 3rd and 4th courses.
- **ECTS:** 3
- **Course and semester:** 2nd - 1st
- **Language:** English
- **Título:** International Degree of Management
- **Módulo y materia de la asignatura:** Elective and Specific Elective
- **Professor:** Pedro Mir Bernal - pmir@unav.es
- **Timetable and room:** <https://www.unav.edu/en/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/students/timetable>
- Office hours will be booked via mail with the professor.

Cronograma



Universidad
de Navarra

Cronograma



Asignatura: Strategy & Innovation_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

STRATEGY AND INNOVATION

Introduction:

Given the increasingly competitive and dynamic scenarios, companies must innovate to improve their performance and position themselves in the markets. Because of this, innovation cannot be considered as a random or one-off result of some specific efforts. Innovation must be approached as a permanent process in the company, a process that in turn needs a strategy to implement. In this context, this course examines the need for companies to innovate and its relationship with business strategy, the different types of innovations, its main incentives/barriers, and approaches developed to analyze/develop innovation. Subsequently, the main ways to protect innovation, the strategies to extract value from it, to end with the main ways to collaborate to innovate.

General Information:

Academic course:

- 2º Ade+IE (Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Innovation and Entrepreneurship (Bilingüe)
- 3º AdeB (Administración y Dirección de Empresas Bilingüe)
- 4º AdeB (Administración y Dirección de Empresas Bilingüe)

Semester: Second.

Status:

- Basic in Innovation and Entrepreneurship program.
- Elective in 3º AdeB and 4º AdeB .



Universidad
de Navarra

Class schedule:

- Tuesdays 10:00pm – 12:00pm (room M1).
- Thursdays 10:00pm – 12:00pm (room 03).

ECTS: 6 ETCS.

Teaching language: English.

Professor: Goretti Cabaleiro

Professor's Email: gcabaleiroc@unav.es .

Professor's Category: Profesor Contratado Doctor.

Professor's Office: 2160 (Hilera).

Office Hours: Fridays 9:00 to 11:00 (Please send me an email to book your time).

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2 Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competencies that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3 Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific, and ethical topics.

BC4 Students must be able to transmit information, ideas, problems, and solutions to specialized and general audiences.



BC5 Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC1 To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

GC2 To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

GC3 To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

GC4 To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC5 To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

GC6 To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

GC7 To analyze the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.

GC8 To develop expectations, describe scenarios and make estimates using relevant information for the company.

Specific Competencies

CEOP12 To know and apply concepts and theories in the area of innovation, in its different aspects.

CEOP13 To know and apply advanced concepts and theories in the area of strategy.

CEOP14 To know the economic foundations of innovation in the business area.

CEOP15 To know and apply the concepts and theories of entrepreneurship and intrapreneurship.

Program

Program:



PART 1. Introduction to Innovation.

1. Introduction to the Actual Context.
2. Types of Innovation.
3. Sources of Innovation
4. Barriers to Innovation.

PART 2. FORMULATING THE INNOVATION STRATEGY.

5. Defining the Organization's Strategic Direction.
6. Balanced Scorecard.
7. Blue Ocean Strategy.
8. Orchestration.
9. Choosing Innovation Projects.
10. Protecting Innovation.

Formation Activities

Formation Activities



In-class activities:

1. **Theory Sessions:** Strategy and Innovation theory will be presented in a mix of lecturing and constant class discussion. The goal is to develop students' capacity to seek knowledge and their critical thinking.
2. **Practical Sessions:** Additionally, there will be practical sessions, which are as important as the theory sessions to provide a full and deep understanding of the strategy and innovation process. These practical sessions aim to give a real-world perspective of the concepts exposed in the theory sessions. Some of these practical sessions will consist of virtual simulations, the development of the final project, and a case study or press article analysis and discussion. Students are required to prepare the cases before coming to class and they should deliver them via ADI at the end of the class.
3. **Professionals Talks.** In class, we will have the presence of guest speakers who are innovation practitioners. Though most of the time, preparation for these sessions is not expected, students are required to actively interact with the guest speaker during the presentation.
4. **Quizzes.** Brief multiple-choice questionnaires will be conducted to check if students present understanding problems with the material before the final exam.
5. **Group presentations.** In groups, students should prepare some presentations during the course.

Out-class activities:

- Individual preparation of sessions and personal study.
- Design and implementation of the group project.
- Reading and presentation of the bibliography.
- Development of his/ her learning notebook.

Assessment

Assessment

Individual:

- **Two Quizzes:** 15% (7,5% each one).
- **Final Exam:** 30% (*minimum grade: 4*).
- **Participation in class:** 5%.

Group:



- **Practice deliveries:** 20% (*with peer evaluation among group members*).
- **Final Project:** 30% (*with peer evaluation among group members*).

Bibliography and Resources

Bibliography and Resources

Compulsory:

- Tidd, J. and Bessant, J. *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*, 7th Edition (2020). Wiley. ISBN: 978-1-119-37941-6. [Find it in the Library](#)
- Schilling, M.A, *Strategic Management of Technological Innovation*, 6th Edition(2020). McGraw-Hill Education. ISBN: 978-1-260-56579-9.
- Readings from *Harvard Business Publishing*.

Complementary:

- Tidd, J. and Bessant, J. *Strategic Innovation Management*. Wiley. ISBN: 9781118457238

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

[Office Hours](#)



Universidad
de Navarra

Friday from 9:30 to 11:30 (please write me an email to: gcabaleiroc@unav.es to book your time first).



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Summer International Business Experience (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22



Asignatura: Sustainability (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

- Optional 6 ECTS course
- Clases will take place at room 05 Mondays and 03 Thursdays (Amigos Building) from 18:00 to 19:30, with no break in between both sessions
- Professor Ricardo Pérez Merino (will introduce himself the first day of class)
- Clases will be Mondays and Thursdays during the second term of 2021/22 course

Program

The program of the course is divided in three big areas:

1. General overview of sustainability concepts related to the three main pillars of the topic:
 - Environment
 - Social
 - Governance
2. Sustainability frameworks and theories:
 - Circular Economy
 - UN Sustainable Development Goals
 - The 5 capitals
 - Planet Boundaries (the Doughnut)
 - Other theories (VUCA)
3. Miscellaneous:
 - Regulatory
 - Reporting
 - European Green Deal
 - Business Cases (we will study real cases from companies committed with sustainability)

Every topic will contain theory, practice and debate among students and professor. Some guests will also be invited to offer a practical perspective of the topic. These guests will be properly announced and preparing material will be provided by the



Universidad
de Navarra

professor.