



Asignaturas

Antropología (Filosofía)
Antropología metafísica (FyL)
Antropología social (FyL)
Ciberperiodismo (Fcom)
Comunicación política (Fcom)
Comunicación multimedia (Fcom)
Comunicación radiofónica (Periodismo) (Fcom)
Comunicación audiovisual (Periodismo)
Conocimiento y lenguaje (FyL)
Core - Matrimonio y familia A (ICF)
Core - Retos de la ciencia en el siglo XXI
Core - Pensadores cristianos del siglo XX (FyL)
Core Interfacultativo - La literatura y los grandes temas humanos
Core-i - Literatura, violencia y libertades
Core Interfacultativo - Grandes libros de Grecia y Roma
Core - Introducción al Cristianismo(FyL,Der, Fcom, Arq-grupo3)
Core - Introducción al Cristianismo: curso básico (FyL,Fcom, Der,Arq-grupo4)
Core - Introducción al Cristianismo (FyL,Der,Fcom-grupo 12)
Core - Introducción al Cristianismo: curso avanzado (FyL,Der,Fcom-grupo13)
Core - Jesucristo: su persona y su misión (Fcom)
Core - Matrimonio y familia B (ICF)
Corrientes actuales de la filosofía (FyL)
Cultura visual (Fcom)
Deontología (Fcom-Gr. Per.)
Derecho de la información (Fcom-Gr. Per.)
Diseño periodístico (Fcom)
Documentación periodística (Fcom)



Economía (Fcom)

Edición de medios digitales (Fcom)

El pensamiento estético en la filosofía moderna (FyL)

Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)

Estructura y Mercados de la Comunicación (Fcom)

Filosofía de la historia (FyL)

Filosofía del siglo XX (FyL)

Filosofía política del mundo antiguo al mundo moderno (FyL)

Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

Fundamentos de periodismo científico (Fcom)

Géneros periodísticos de autor (Fcom)

Géneros y programas de radio (Fcom)

Géneros y edición de diarios y revistas (FCom)

Géneros y programas de televisión (Fcom)

Core Interfacultativo - Grandes libros: genio y creatividad

Core - Grandes protagonistas de la Biblia

Historia del Periodismo Universal (Fcom-Gr. Per.)

Historia y filosofía de la ciencia (F^a+Period.)

International Seminars (FYL)

Introducción a la Publicidad de las RRPP (A) (Fcom)

Medios de comunicación y política de la España reciente (Fcom)

Metafísica (FyL)

Ontología (FyL)

Opinión pública (Fcom-Gr. Per. y Op.)

Political Communication (Fcom)

Presentación de programas de televisión (Fcom-Op.)

Producción radiofónica (Fcom)

Producción televisiva (Fcom)

Redacción periodística (Fcom)

Teodicea. Esencia y atributos de Dios (FyL)



Universidad
de Navarra

Teoría de la comunicación (Fcom-Gr.Periodismo)

Teoria del periodismo (Fcom)

Teoría del conocimiento (FyL)

Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)

Trabajo fin de Grado. Filosofía (FyL)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Antropología (Filosofía)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/antropologiafy/>

Antropología (Filosofía)

Introducción al estudio del hombre desde el punto de vista filosófico, que atiende a capacitar al alumno para integrar unitaria y ordenadamente las aproximaciones de los filósofos y de las diversas disciplinas científicas.

Profesor:

Dr. José Ignacio Murillo Gómez

Mikel Ostiz Blanco

Departamento de Filosofía (Despacho 2320)

Biblioteca de Humanidades

Teléfono: 3154-3118

E-mail: jimurillo@unav.es

Curso: Primero

Créditos: 6 créditos ECTS

Titulación: Filosofía

Organización temporal: Anual



Departamento, Facultad: Filosofía, Filosofía y Letras.

Tipo de asignatura: Básica

Idioma en que se imparte: Español

Módulo: Fundamentos filosóficos, antropológicos, sociológicos y psicológicos de la cultura contemporánea

Materia: Antropología

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2: Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y



claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3: Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4: Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CE16: Conocer los nuevos retos del pensamiento filosófico procedentes de la innovación científica y el cambio cultural.

CE17: Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos.

CE19: Comprender las ideas que definen las corrientes actuales de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes.

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

CE21: Definir temas y preguntas que puedan contribuir al conocimiento filosófico.

CE8: Conocer las teorías y argumentos de la antropología a través de sus principales representantes.

CE9: Examinar los problemas sociales desde la diversidad de las representaciones humanas.

Competencias adicionales:

- Que los alumnos sean capaces de caracterizar la Antropología filosófica como disciplina.
- Que los alumnos conozcan los rasgos distintivos del hombre frente a los animales.
- Comprensión de algunas tesis filosóficas centrales sobre el conocimiento.
- Comprensión de algunas tesis filosóficas centrales sobre las tendencias humanas.
- Análisis filosófico de la sociabilidad humana
- Que los alumnos conozcan y comprendan la vida humana desde el punto de vista de su despliegue existencial.
- Desarrollo de la capacidad de leer y comentar textos filosóficos.
- Adquisición de recursos conceptuales y lingüísticos para exponer tesis filosóficas en forma oral y escrita.



- Desarrollo de la capacidad expositiva y argumentativa.
- Capacidad de integrar los datos de las ciencias empíricas y de las ciencias sociales en una concepción filosófica no reduccionista.

Programa

Tema 1: Naturaleza y método de la Antropología

1. El conocimiento de sí como parte integrante de la vida humana
2. Conocimiento filosófico y otras formas sapienciales
3. La antropología y la concepción moderna de las ciencias
4. Los métodos y las fuentes de la antropología

Tema 2: El hombre como viviente

1. Características de la vida
2. Evolución y apertura en la especie humana
3. Rasgos diferenciales del ser humano

Tema 3: El conocimiento

1. Conocimiento sensible
2. La inteligencia como capacidad de verdad y como condición de la libertad

Tema 4: Las tendencias humanas

1. Tendencias sensibles y dinámica instintiva
2. Voluntad y libertad
3. La afectividad

Tema 5: Historia del descubrimiento del carácter distintivo de lo humano

1. El hombre como alma intelectual en el pensamiento griego
2. El hombre como persona



3. Afirmación y descomposición de la subjetividad

Tema 6: Posesión, producción y manifestación: el lenguaje y la cultura

1. La noción de cultura
2. El tener como característica diferencial del hombre
3. El interés y la acción productiva
4. El lenguaje como clave de la *continuatio naturae*
5. El radical personal y la cultura
6. Historia de los modos de habitar
7. La historia como situación
8. Producción y contemplación: el arte
9. La muerte y la índole simbólica de la cultura

Tema 7: El hombre como ser social

1. La sociedad y la condición interpersonal del hombre
2. La concepción aristotélica de la sociabilidad humana
3. Dos inspiraciones de la antropología moderna: Hobbes y Rousseau
4. La sociedad y la articulación de los tipos sociales

Tema 8: El despliegue de la vida

1. Existencia y temporalidad
2. La pluralidad de las tendencias y la unidad biográfica

Tema 9: Religión y trascendencia

1. La noción de religión
2. La dimensión religiosa de la actividad humana
3. Religión y razón



4. Muerte, dolor y culpa: aspiración a la plenitud y limitación del hombre

Actividades formativas

Exposición en clase de los contenidos principales del temario (45 horas de clases teóricas).

Tras las explicaciones, el profesor pondrá a disposición del alumno diversos textos, que serán discutidos en un momento en clase en una fecha señalada para resolver las dudas que planteen (Discusión de textos sobre los temas). También se irá comentando un libro a lo largo del curso (Discusión de textos).

Clases prácticas (25 horas).

Lectura de textos (48 horas).

Exámenes (2 horas).

Tutorías (20 minutos).

Estudio personal (30 horas).

Evaluación

1º semestre

Examen sobre el contenido de unos textos (15%).

Fecha: 10 de enero de 2018

2º semestre

Examen sobre el contenido de unos textos (15%)

Fecha: 21 de marzo de 2018

Trabajo

Elaboración de un trabajo de reflexión personal sobre el tema "¿Qué es lo específicamente humano?" (10%)

Fecha de entrega: 11 de abril de 2018

Examen final (60%)

Para que se tenga en cuenta la nota de los trabajos es imprescindible superar al menos con un cinco sobre diez el examen final.

Fecha: 14 de mayo

Examen de junio

Quienes no aprueben la asignatura en mayo deberán repetir el examen final (60%).



Se conservará hasta junio la nota de las actividades del curso y los exámenes semestrales. Como en mayo, para que esa nota se sume a la del examen, es preciso superar con un mínimo de cinco sobre diez el examen final de la segunda convocatoria.

Bibliografía y recursos

Lecturas obligatorias

Apuntes del profesor.

Selección de textos de Antropología.

Aristóteles, *Sobre el alma*

Polo, Leonardo, *¿Quién es el hombre? Un espíritu en el tiempo*, Rialp, Madrid 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Polo, Leonardo, *Lo radical y la libertad*, Cuadernos de Anuario Filosófico, Serie Universitaria, nº 179, Pamplona 2005. Incluido en el libro *Persona y libertad*, Eunsa, Pamplona 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Murillo, J. I., "¿Son realmente autónomas las ciencias?", en Aranguren, J., Borobia, J., Lluch, M., *Fe y Razón. I Simposio Internacional Fe cristiana y cultura contemporánea*, Eunsa, Pamplona 1999, 473-480. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Murillo, J. I., "¿Por qué es tan difícil vivir una vida? Lo uno y lo múltiple en las tendencias humanas", en Aranguren, J., *La libertad sentimental*, Cuadernos de Anuario Filosófico, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona 1999, 31-54. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Murillo, J. I., "[La religión, ¿condición o límite de la filosofía?](#)", en Llano, A., Aranguren, J., Borobia, Lluch, M., *Comprender la religión. II Simposio Internacional fe cristiana y cultura contemporánea*, Eunsa, Pamplona 2001, 125-138. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Murillo, J. I., "[Producción, naturaleza y persona. La construcción de un mundo para el hombre](#)", *Pensamiento y cultura*, vol. 15, nº 1, (2012), 74-87. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Otros manuales de consulta

Aranguren, J., *Antropología filosófica. Una reflexión sobre el carácter excéntrico de lo humano*, MacGrawHill, Madrid 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Alvira, R., *La razón de ser hombre. Ensayo acerca de la justificación del ser humano*, Rialp, Madrid 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Yepes, R.-Aranguren, J., *Fundamentos de antropología. Un ideal de la excelencia humana*, Eunsa, Pamplona 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sellés, J. F., *Antropología para inconformes*, Rialp, Madrid 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lecturas complementarias



Se indicarán a lo largo del curso.

Otros textos

Brague, R., *Lo propio del hombre: una legitimidad amenazada*, BAC, Madrid 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Guardini, R., *Cartas sobre la formación de sí mismo*, Palabra, Madrid 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Guardini, R., «Quien sabe de Dios conoce al hombre», en *El fin de la modernidad. Quien sabe de Dios conoce al hombre*, PPC, Madrid 1995, pp. 145-186. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Frankl, V., *El hombre en busca de sentido*, Herder, Barcelona 1981. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lewis, C. S., *Los cuatro amores*, Rialp, Madrid 1983. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lewis, C. S., *El problema del dolor*, Rialp, Madrid 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Murillo, J. I., *El valor revelador de la muerte*, Cuadernos de Anuario Filosófico, Pamplona 1999. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- "Existencia y temporalidad: Epicuro y el presente como esencia del placer" en González A. L., Zorroza, I., *In umbra intelligentiae. Estudios en homenaje al Prof. Juan Cruz Cruz*, Eunsa, Pamplona 2011, 605-620. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- "El nacimiento de la antropología griega. Polo y la concepción de Platón sobre el hombre", *Studia Poliana*, 2005 (7), 7-23. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Polo, L., *La persona humana y su crecimiento*, Eunsa, Pamplona 1996. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- *Lo radical y la libertad*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- *Lecciones de psicología clásica*, Eunsa, Pamplona 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- *Presente y futuro del hombre*, Rialp, Madrid 1993. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Spaemann, R., *Lo natural y lo racional*, Rialp, Madrid 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- *Ensayos filosóficos*, Cristiandad, Madrid 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- *Personas: acerca de la distinción entre algo y alguien*, Eunsa, Pamplona 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- *Lo natural y lo racional*, Rialp, Madrid 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Scheler, M., *Ídolos del conocimiento de sí mismo*, Cristiandad, Madrid 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- *Del resentimiento en la moral*, Madrid, Caparrós 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- *Amor y conocimiento y otros escritos*, Palabra, Madrid 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Terrasa, E., *El viaje hacia la propia identidad*, Eunsa, Pamplona 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

A convenir a principio de curso.

Es preferible concertar la cita previamente.

Lugar: Despacho 2320 del Edificio de Bibliotecas (Departamento de Filosofía).

Plan de clases

Primer semestre

Septiembre

Octubre

Noviembre

Segundo semestre

En cada día señalado tendremos dos horas seguidas de clase

Enero

Febrero

Marzo

Abril



Universidad
de Navarra

Asignatura: Antropología metafísica (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/antropologiafilfyl/>

Antropología metafísica (FyL)

Antropología Metafísica:

La asignatura consistirá en una exposición, con perspectiva crítica, de las corrientes antropológicas más relevantes del siglo XX.

Profesor que la imparte: Juan Fernando Sellés Dauder

2º curso, 2º semestre

Horario: jueves 12-14, Seminario 16 Edificio Amigos

ECTS: 3

TITULACIÓN: Grado en Filosofía

Semestral

Departamento de Filosofía, Facultad de Filosofía y Letras

Idioma en que se imparte: castellano

Programa



Capítulo 1. Tres historias modernas del yo

Introducción.

1. El yo racionalista moderno.
2. La crítica contemporánea al yo racionalista.
3. La corrección griega y medieval *avant la lettre* del yo racionalista.
4. La corrección actual del yo racionalista.
5. El yo voluntarista moderno y contemporáneo.
6. Corrección clásica *avant la lettre* del yo voluntarista.
7. La corrección actual del yo voluntarista.
8. El yo culturalista.
9. Corrección del yo culturalista.

En síntesis.

Capítulo 2. Un precedente del s. XX: La antropología de Kierkegaard.

Presentación.

1. El fin humanístico y religioso de su estética.
2. La crítica del conocer objetivo, la defensa del subjetivo y la hegemonía de la voluntad.
3. La libertad como distinta del libre albedrío.
4. La primacía del amor.
5. El hombre como relación a Dios.
6. El existencialismo no es realismo.
7. La reducción de la antropología a ética.
8. La sustitución del acto de ser por existencia.
9. La fe *versus* razón.

Conocimiento de sí exclusivamente sobrenatural.

Capítulo 3. Otro precedente del s. XIX: La antropología de Nietzsche.

Presentación.

1. La búsqueda de la salud desde la enfermedad.



2. Comparación con la hermenéutica de Kierkegaard.
3. Comparación con las hermenéuticas de Marx y Nietzsche.
4. Comparación con la hermenéutica de Freud.
5. Las nociones clave de la filosofía de Nietzsche.
6. El conocimiento simbólico.
7. Los diversos tipos de tiempo.
8. Las nociones de totalidad, luz y eternidad.
9. Últimas críticas nietzscheanas.

Capítulo 4. Intuiciones y problemas en las antropologías existencialistas

Planteamiento.

1. Análisis y pregunta como métodos: Heidegger.
2. De la aporeticidad al nihilismo pasando por el voluntarismo.
3. La antropología de Nicolai Berdiaeff.
4. Las claves antropológicas de Jaspers dependen de sus fuentes.
5. La aporía antropológica de Sartre: un ser sin esencia.
6. La antropología de Merleau-Ponty.
7. La antropología social de H. Arendt.
8. La visión del hombre de Albert Camús.
9. El existencialismo de Nicola Abbagnano.

Sinopsis.

Capítulo 5. El límite noético de la antropología fenomenológica

Planteamiento.

1. El límite noético impuesto por Husserl en las *Investigaciones fenomenológicas*.
2. El límite noético en *Ideas*.
3. Breve revisión de la aporía husserliana.
4. La aporía en clave scheleriana.
5. Otras hipótesis de Scheler: reflexión, vida, recogimiento.



6. El cambio de método de Stein.
7. Nuevas perspectivas steinianas.
8. Hildebrand: antropología en primera persona.
9. Rasgos antropológicos de Ingarden, Reinach y Hartmann.

Resumen de las aporías y breve propuesta de solución.

Capítulo 6. Luces y sombras en las antropologías españolas

Presentación.

1. Unamuno Y D´Ors.
2. Ensimismamiento y alteridad según Ortega.
3. La antropología globalizante de Zubiri.
4. La intimidad según Marías.
5. Laín Entralgo: del dualismo alma-cuerpo al monismo corporalista.
6. La estructura de la subjetividad según Millán Puelles.
7. El hombre según F. Canals.
8. La visión humana de María Zambrano.
9. La antropología de J. Arellano.

Sumario.

Capítulo 7. Avances y retrocesos en las antropologías teológicas

Panorámica.

1. La antropología de Soloviev.
2. La antropología del nombre personal: Guardini.
3. El hombre según K. Rahner.
4. El sentido antropológico de Mouroux.
5. El hombre según H. Urs von Balthasar.
6. La intimidad humana en la obra de H. de Lubac.
7. La antropología en clave escatológica: Pannenberg.
8. Cuerpo y persona: K. Wojtyla.



9. La persona como relación: Ratzinger.

Resumen.

Capítulo 8. La aporía de las antropologías totalizantes

Planteamiento.

1. E. Stein.
2. Max Scheler.
3. Gabriel Marcel.
4. Martin Buber.
5. Paul Ricoeur.
6. Xavier Zubiri.
7. G. Thibon y C. S. Lewis.
8. La perplejidad de entender la persona como 'todo' y el cuerpo humano como 'parte'.
9. Una pregunta a los teólogos.

Capítulo 9. El antipersonalismo postmoderno

¿Qué significa postmodernidad?

1. La última vuelta de tuerca.
2. Las secuelas de la negación.
3. Lo comprensible de la actitud.
4. El nihilismo antropológico postmoderno.
5. Breve discusión del antipersonalismo.
6. Propuesta de solución.
7. Foucault y Rorty.
8. Derrida, Deleuze y Lyotard.
9. G. Vattimo.

Lacónicamente.

Capítulo 10. Nueve tesis válidas de la antropología de Scheler

Planteamiento.



1. En el hombre existe una distinción real jerárquica entre persona y yo.
2. La persona es espíritu.
3. El yo no es persona.
4. La libertad es un rasgo distintivo de la persona.
5. El conocer es un rasgo distintivo de la persona.
6. El amor es el rasgo distintivo superior de la persona.
7. Los sentimientos superiores son del espíritu.
8. El conocimiento de la persona es inobjetivo.
9. La persona humana no se comprende sino en referencia a Dios.

Conclusiones.

Capítulo 11. La distinción entre persona y naturaleza humana en M. Nédoncelle

1. Perfil.
2. Obras.
3. Fuentes.
4. Autoinclusión en el personalismo.
5. Método y tema.
6. Distinción real entre persona y naturaleza humana.
7. Si la libertad, el conocer y el amor son trascendentales personales.
8. La intersubjetividad.
9. La relación personal humana con Dios.

12. ¿Es trascendental la antropología de V. E. Frankl?

1. Introducción.
2. Una antropología en primera persona.
3. Las tres dimensiones humanas: persona, alma y cuerpo.
4. ¿Qué entiende Frankl por persona?
5. Las notas del ser personal: espiritualidad, libertad, responsabilidad, sentido y amor.
6. El método del conocimiento personal.



7. La experiencia de los límites: el dolor y la finitud temporal.
8. La apertura humana a la trascendencia divina.
9. Epílogo.

Capítulo 13. La antropología trascendental de L. Polo

1. El filósofo y su obra.
2. El método filosófico poliano.
3. La naturaleza humana: la vida recibida.
4. La esencia humana: la vida añadida.
5. El acto de ser humano: la vida personal.

Corolario.

Capítulo 14. La antropología dual de R. Spaemann

1. Breve reseña biográfica.
2. Planteamiento antropológico.
3. Tesis antropológicas centrales.
4. El método noético para alcanzar a la persona.
5. El problema de la libertad.
6. En síntesis.

Capítulo 15. Convergencias y divergencias de las antropologías del s. XX

Planteamiento.

1. Tres preguntas a las antropologías del s. XX.
2. Tres niveles reales humanos a tener en cuenta por toda antropología.
3. Las antropologías del s. XX a examen.
4. Convergencias en las antropologías del s. XX.
5. Divergencias en las antropologías del s. XX.
6. Lo paradójicamente falto de estudio en la mayoría de las antropologías del s. XX.
7. De la libertad como recurso al recurso a la libertad.
8. A modo de preguntas.



9. Una visión sinóptica de este Curso.

Evaluación

Incluirá tres pruebas:

a) Un examen final escrito, de 6 preguntas abiertas largas (tiempo indefinido) sobre los autores y temas dados en clase. Se intentará facilitar de ellos. *Apuntes*: 60%.

Nota 1. ¿Cómo será el *examen*? Incluirá 6 preguntas, cada una de las cuales valdrá 1 punto. Estilo : comentario de textos.

b) Una exposición oral, durante 15´ aprox. de la antropología de un pensador del s. XX: 20%.

Nota 2. Para la *exposición oral* es conveniente seguir este breve esquema: 1) Introducción bio-bibliográfica del autor. 2) Claves de su antropología. 3) Revisión crítica. Para la preparación de esta exposición puede servir cualesquiera de las obras que se ofrecen en el **Anexo I** (SECCIÓN "DOCUMENTOS" de ADI).

c) Una reseña crítica, página y media, de un libro de los indicados en la bibliografía que aparece el en **Anexo II** (SECCIÓN "DOCUMENTOS" de ADI): 20%. La reseña debe contener un breve resumen de la obra para a continuación pasar a la crítica, que deberá ser la parte más extensa.

LA FECHA DE ENTREGA DE LA RESEÑA ES EL ÚLTIMO DÍA DE CLASE PRESENCIAL

Horarios de atención

Despacho 2200, Edificio de Bibliotecas

Por la mañana entre semana, previa cita por mail

jfselles@unav.es

Actividades formativas

Clases magistrales del profesor.

Para la exposición oral sobre la antropología de un autor, es necesaria la lectura atenta y crítica de los textos correspondientes, y una entrevista (al menos) con el profesor para comprobar la correcta comprensión de los mismos. Lo mismo se aplica para la reseña crítica.

Estudio personal del alumno de cara al examen.

Competencias



COMPETENCIAS DE LA MEMORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos

CE8 Conocer las teorías y argumentos de la antropología a través de sus principales representantes

CE9 Examinar los problemas sociales desde la diversidad de las representaciones humanas

CE17 Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos

CE19 Comprender las ideas que definen las corrientes actuales de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.



CE21 Definir temas y preguntas que puedan contribuir al conocimiento filosófico

Conocimientos

- Localización histórica y alcance filosófico de las principales corrientes antropológicas del siglo XX
- Planteamiento de los principales problemas antropológicos
- Nociones básicas de teoría del conocimiento, aplicadas al estudio del ser humano
- Principales notas del ser humano entendido como persona libre
- Lugar antropológico de las manifestaciones del ser humano: lenguaje, trabajo, pertenencia a la sociedad

Habilidades y actitudes

- Perspectiva crítica ante la historia de la antropología
- Capacidad de síntesis y profundización filosófica
- Visión “existencial” de la antropología, que permite entenderla como una ciencia útil para la vida diaria
- Elaboración de reseñas científicas
- Exposición personal en público del pensamiento de un autor contemporáneo

Bibliografía

Además de la bibliografía indicada para los trabajos y de los Apuntes de clase, es recomendable la lectura de estos libros:

AAVV., *Modelos antropológicos del s. XX*, J. F. Sellés (ed.), Cuadernos de Anuario Filosófico, Serie Universitaria, nº 166, Pamplona, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)

AAVV., *Propuestas antropológicas del s. XX (I)* J. F. Sellés (ed.), Pamplona, Eunsa, 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)

AA.VV., *Antropologías europeas del s. XX*, J. F. Sellés (ed.), *Anuario Filosófico*, XXXIX/1 (2006) [Localízalo en la Biblioteca](#)

AAVV., *Propuestas antropológicas del s. XX (II)* J. F. Sellés (ed.), Pamplona, Eunsa, 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Otras claves antropológicas se pueden encontrar en:

-J. F. SELLÉS; *Antropología para inconformes. Una antropología abierta al futuro*, Madrid, Rialp, 2006, 2ª ed., 2007, 3ª ed., 2011, 670 págs. [Localízalo en la Biblioteca](#)

-J. F. SELLÉS; *Antropología de la intimidad*, Madrid, Rialp, 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra



Universidad
de Navarra

Asignatura: Antropología social (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

PRESENTACIÓN

<http://www.unav.edu/asignatura/antropologiasocfyl/>

Antropología social (FyL)

DESCRIPCIÓN BREVE

Estudio de la estructura y de las diferencias culturales en las sociedades pre-modernas y su proyección en el estudio de las sociedades contemporáneas

PROFESOR QUE IMPARTE LA ASIGNATURA:

D. José Ignacio Murillo

CURSO, SEMESTRE: 2017-2018, Semestre 1

HORARIO: Lunes 16:00h-18:00h

ECTS: 3

TIPO DE ASIGNATURA: obligatoria

TITULACIONES: filosofía

COMPETENCIAS

1. Objetivos de conocimiento:



- a. introducir en los problemas filosóficos que rodean a la constitución de las ciencias sociales, tal y como se reflejan en la génesis y desarrollo de la antropología social
 - b. proporcionar a los alumnos un conocimiento básico de los antecedentes históricos y el desarrollo de la antropología social hasta nuestros días.
 - c. facilitar la integración de los contenidos expuestos mediante el recurso a los conceptos filosóficos de persona, cultura y sociedad.
 - d. Exponer los temas tradicionales de la antropología desde la perspectiva de una análisis de las instituciones.
2. Habilidades y actitudes:
- a. Desarrollar la capacidad de análisis de textos sociológicos.
 - b. Desarrollar la sensibilidad hacia las diferencias culturales
 - c. Desarrollar la capacidad de análisis de sociedades distintas
3. Resultados esperados del aprendizaje:
- a. Demostración de que se han adquirido los conocimientos descritos en las competencias, mediante un examen de contenidos.
 - b. Elaboración de comentarios que demuestren la capacidad del alumno para comprender y analizar textos sociológicos.

PROGRAMA

1. ¿Qué es la antropología social?
2. Los métodos
3. Los seres humanos como protagonistas de la antropología social
4. Historia de la antropología social
 1. Surgimiento de la antropología social como ciencia independiente. Contexto histórico. Contexto filosófico. En busca de un método para la antropología.
 2. El evolucionismo en antropología: Tylor y Morgan.
 3. Escuelas históricas y difusionismo. Elliot Smith, Rivers, Graebner y Schmidt.
 4. El Particularismo histórico. Franz Boas y continuadores. Kroeber y Lowie.
 5. La escuela sociológica francesa. Durkheim. Lévy-Bruhl. Marcel Mauss
 6. El funcionalismo en antropología. Malinowski. Radcliffe-Brown.
 7. La escuela cultura y personalidad. Ruth Benedict. La influencia de Freud: Kardiner. Margaret Mead. Clyde Kluckhohn
 8. La antropología estructural de Lévi-Strauss. Chomsky y las antropologías cognitivas.
 9. Neoevolucionismo americano: Leslie White y Julian Steward. Neofuncionalistas y antropologías ecológicas procesuales. Godelier.



- Harris. La sociobiología.
10. Antropologías simbólicas: diversos enfoques. La antropología interpretativa de Clifford Geertz.
11. Los *cultural studies* y su repercusión en antropología.
5. Los medios de la cultura o la cultura como mediación
- El lenguaje.
 - La técnica (y la base material de la cultura humana).
 - Los símbolos.
6. Los contenidos de la cultura
- La verdad (y la falsedad)- la ciencia y las formas del saber
 - El bien (y el mal)- la moral, los valores, las reglas de conducta
 - Lo sacro y lo profano.
7. Los tipos de relación según las formas de actividad social: las instituciones
- Manifestar-reconocer: los tipos sociales.
 - Engendrar y educar: la familia.
 - Habitar: la casa y la ciudad.
 - Trabajar: la empresa.
 - Intercambiar: el mercado.
 - Gobernar y coordinar: la política.
 - Descansar y disfrutar: el ocio.
 - Recordar: la historia.
 - Saber: la comunidad científica.
 - Resolver conflictos: la justicia y el derecho.
 - Rendir culto: la religión.
8. El tiempo y la condición social del hombre: las edades de la vida, los ritos de paso, la muerte, la historia.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. Clases expositivas
2. Lectura personal del temario
3. Discusión y resolución de dudas del temario
4. Lectura de un clásico de la Antropología social y elaboración de un comentario
5. Examen final

ESTIMACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO DEL ALUMNO:

30 Horas lectivas



15 horas lectura libro y realización del comentario

35 Horas de estudio personal

2 horas realización examen final

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Adams, William Y. *Las raíces filosóficas de la antropología*, Madrid, Trotta, 2003.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Archer, M. S., Conferencia “Diversidad cultural y globalización”.

Benedict, Ruth, *El crisantemo y la espada: patrones de cultura japonesa*, Madrid, Alianza, 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Caro Baroja, J. *Análisis de la cultura: etnología, historia, folklore*, Barcelona, CSIC, 1949. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Choza, J., *Antropologías positivas y antropología filosófica*, Tafalla, Cenlit, 1985.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Eliot, T.S., *Notas para la definición de la cultura*, Barcelona, Bruguera, 1984. Lo

[calízalo en la Biblioteca](#)

Geertz, C., *El antropólogo como autor*, Barcelona : Paidós, 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Kuper, A. *Cultura. La versión de los antropólogos*, Barcelona, Paidós, 2001.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Malinowski, B., *Los argonautas del Pacífico Occidental: un estudio sobre comercio y aventura entre los indígenas de los archipiélagos de la Nueva Guinea melanésica*,

Barcelona : Península, 1975, 2ª ed. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Mauss, M., *Ensayo sobre el don: forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas*, Buenos Aires : Katz, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

EVALUACIÓN

1. La lectura y el comentario de un libro cuentan el 30% de la nota final. Dicho comentario tendrá un máximo de 2500 palabras de extensión y se valorará conforme a los siguientes criterios:
 - a. Capacidad de identificar las aportaciones más relevantes del libro, desde el punto de vista del análisis social, tanto en el nivel de los conceptos que emplea



- como de la metodología que usa.
- b. Capacidad de relacionar el tema del libro con otros posibles enfoques
 - c. Equilibrio expositivo, dedicando más espacio a lo principal y menos a lo secundario
 - d. Redacción cuidada: ortografía, corrección sintáctica y semántica
 - e. Capacidad de mostrar la relación con fenómenos de las sociedades contemporáneas
2. Las actividades llevadas a cabo en clase cuentan el 10% de la nota final.
 3. El examen final de contenidos cuenta 60% de la nota final.

HORARIO DE ATENCIÓN

Concertar cita previamente por correo electrónico: jimurillo@unav.es



Asignatura: Ciberperiodismo (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/ciberperiodismofcom/>

Ciberperiodismo (3º Periodismo | 2017-2018)

¿De qué trata esta asignatura?

Ciberperiodismo ofrece una aproximación a los fundamentos teóricos del periodismo en las redes digitales, así como una introducción práctica a las técnicas de producción y edición de contenidos periodísticos en internet.

¿En qué curso se da y cuánto dura?

Se cursa en 3º del [Grado en Periodismo](#), durante el segundo cuatrimestre (enero-mayo). Es una asignatura de 6 ETCS, lo que equivale a 150 horas de trabajo del alumno (entre asistencia a clases, trabajos, lecturas, etc.).

¿Cuáles son sus horarios en el curso 2017-18?

Clases teóricas (grupo único): miércoles, 8.00 – 10.00 hs. | Aula 3 - Edif. Facultad de Comunicación

Clases prácticas (3 grupos)

- Grupo P1: martes, 15.00 – 17.00 hs. | Aula 1560 (Eva Lus)
- Grupo P2: miércoles, 15.00 – 17.00 hs. | Aula Multimedia (José Antonio Pérez Caro)
- Grupo P3: jueves, 15.00 – 17.00 hs. | Aula Multimedia (Samuel Negrodo)

Examen final: martes 15 mayo 2018, 12.00 - 14.00 hs., aula 4

¿Cómo se participa desde la red?

En Twitter, publicando tuits sobre periodismo con la etiqueta [#ciberunav](#).

¿Quiénes son los profesores?



Universidad
de Navarra

Profesor responsable de la asignatura:

Ramón Salaverría | rsalaver@unav.es | Twitter: [@rsalaverria](https://twitter.com/rsalaverria) | [CV en UNAV](#) | [web personal](#)

Profesores de prácticas:

Samuel Negrodo Bruna | negredo@unav.es | Twitter: [@negredo](https://twitter.com/negredo) | [CV en UNAV](#) | [web personal](#)

José Antonio Pérez Caro | japerez@unav.es

Eva Lus Gárate | elus@unav.es | Twitter: [@evlus](https://twitter.com/evlus)

Ficha técnica de la asignatura

Titulación: Periodismo

Departamento, Facultad: [Departamento de Proyectos Periodísticos](#), [Facultad de Comunicación](#)

Curso: 3º

Tipo de asignatura: Obligatoria

Créditos: 6 ECTS

Semestre: 2º semestre (enero-mayo)

Idioma en que se imparte: Español

Requisitos: No hay requisitos previos

Dirección web permanente de la asignatura:
<http://www.unav.edu/asignatura/ciberperiodismofcom/>

Competencias

La asignatura Ciberperiodismo persigue los siguientes **objetivos de aprendizaje**:

1) Conocimientos



- Conocer la historia y evolución de los medios digitales desde sus orígenes hasta la actualidad, con especial incidencia en el mercado de los cibermedios españoles
- Familiarizarse con las características y los retos del trabajo periodístico en cibermedios.
- Introducirse en las peculiaridades del lenguaje y los géneros ciberperiodísticos.

2) Habilidades y actitudes

- Formarse un criterio periodístico para analizar, planificar y producir contenidos en cibermedios.
- Desarrollar destrezas profesionales para la producción y gestión de contenidos ciberperiodísticos.
- Estimular la creatividad periodística orientada hacia las redes digitales.
- Desarrollar hábitos de trabajo periodístico en internet con altos estándares de calidad.
- Instruirse en las destrezas profesionales básicas para la creación de contenidos en Internet; en particular, las técnicas de producción de páginas en lenguaje HTML y la edición gráfica.

3) Resultados de aprendizaje

- Conocer la historia, elementos y tendencias del ciberperiodismo en España y en el mundo.
- Desarrollar capacidades analíticas en torno a contenidos y publicaciones de internet.
- Familiarizarse con los lenguajes (HTML) y aplicaciones (Dreamweaver, Photoshop) básicos para la producción de contenidos web.
- Asimilar una pauta de trabajo para el desarrollo de proyectos editoriales en internet.

Estos objetivos de aprendizaje responden a las siguientes **competencias generales** del Grado de Periodismo:

Competencias del Grado de Periodismo

- [CG1] Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- [CG3] Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.
- [CG5] Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- [CG7] Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o doc



- umento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.
- [CB3] Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
 - [CE13] Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
 - [CE14] Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
 - [CE15] Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.
 - [CE16] Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
 - [CE17] Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.

Programa

0. Presentación

TEMA 1. Perfil y modalidades del ciberperiodismo

- 1.1. Elementos y características específicas del ciberperiodismo
- 1.2. Tipología de los cibermedios

TEMA 2. Historia del ciberperiodismo

- 2.1. Iniciativas periodísticas digitales pioneras (1980-1995)
- 2.2. Historia del ciberperiodismo en España
- 2.3. Historia del ciberperiodismo en Iberoamérica

TEMA 3. Convergencia periodística

- 3.1. Contexto: reconfiguración de las empresas periodísticas ante el impacto de las tecnologías digitales
- 3.2. Concepto de convergencia periodística
- 3.3. Ámbitos de convergencia en los medios: tecnologías, organización, profesionales, contenidos
- 3.4. Modelos de redacciones integradas

TEMA 4. Modelos de negocio en cibermedios

- 4.1. Tipología de los modelos de negocio en la red
- 4.2. Evolución histórica de los modelos de negocio en los cibermedios
- 4.3. El desafío de los modelos de negocio para el futuro



TEMA 5. Diseño periodístico digital

- 5.1. El diseño digital frente al diseño impreso: elementos y características
- 5.2. Fundamentos de diseño de publicaciones web
- 5.4. Fundamentos de diseño de publicaciones en dispositivos móviles

TEMA 6. Lenguaje periodístico digital

- 6.1. Principios de la comunicación en redes digitales
- 6.2. Hipertextualidad
- 6.3. Multimedialidad
- 6.4. Interactividad

TEMA 7. Redacción periodística en internet: fundamentos

- 7.1. La redacción en internet frente a la escritura impresa
- 7.2. Criterios para la eficiencia de la redacción en internet
- 7.3. Géneros periodísticos en internet

TEMA 8. Redacción periodística en internet: técnicas

- 8.1. Técnicas de titulación periodística en internet
- 8.2. Técnicas de redacción eficaz de enlaces hipertextuales
- 8.3. Técnicas de redacción para buscadores: principios de SEO (*Search Engine Optimization*)

TEMA 9. Formatos periodísticos multimedia

- 9.1. Formatos fotográficos
- 9.2. Formatos audiovisuales
- 9.3. Formatos infográficos
- 9.4. Formatos integrados: especiales multimedia

Actividades formativas

Ciberperiodismo es una asignatura que premia el trabajo continuado. Aspira a desarrollar en el alumno unas destrezas profesionales y unos hábitos de trabajo adecuados para el trabajo periodístico en Internet. En este sentido, se espera del alumno una actitud proactiva (procurando ir siempre más allá de los mínimos exigidos), creativa (intentando encontrar respuestas imaginativas a las tareas que se vayan encomendando) y profesional (observando con rigor los requisitos de cada trabajo).

En orden cronológico, las **tareas** que el alumno deberá llevar a cabo son:

- 1) Aprender las reglas básicas para elaborar páginas web mediante **lenguaje HTML**. Para eso, los profesores dedicarán las dos primeras prácticas a explicar las claves básicas de este lenguaje. Por su parte, se espera del alumno que realice ejercicios individuales para consolidar y desarrollar por su cuenta esos conocimientos básicos.



- 2) Elaborar una página **web personal** (práctica 1; 20% de la nota de prácticas), mediante lenguaje HTML.
- 3) Aprender principios de **edición gráfica para la web**, mediante el uso del programa Photoshop. El alumno contará con las explicaciones de los profesores y documentos tutoriales. Para completar los conocimientos básicos, se insta a los alumnos a realizar un aprendizaje individual de refuerzo.
- 4) Elaborar el **anteproyecto de un reportaje multimedia** (práctica 2; 20% de la nota de prácticas), consistente en el diseño de una portada y el diagrama de hipertexto. El alumno deberá elaborar un diseño preliminar del reportaje final de la asignatura.
- 5) Elaborar un **reportaje multimedia** (práctica 3; 60% de la nota de prácticas). A partir del anteproyecto, el alumno deberá culminar un reportaje para la Web, con arreglo a las normas de presentación del reportaje.
- 6) Escribir un **ensayo** (5% de la nota final de la asignatura). Su entrega es opcional, pero quienes no lo entreguen no contarán con este 5% en su evaluación final.
- 7) Realizar un **examen teórico** final (40% de la nota final). Serán materia de examen los siguientes contenidos:
 - Los apuntes de clase.
 - La bibliografía básica detallada en la web de la asignatura.

Al margen del plan de prácticas ordinario, se puede optar por una modalidad **especial** de prácticas :

MODALIDAD ESPECIAL de PRÁCTICAS EN LA WEB DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA. Los alumnos podrán realizar la parte práctica de la asignatura colaborando en la edición de la web de la Universidad de Navarra, bajo la tutela del profesor José Antonio Pérez Caro. El acceso a este itinerario de prácticas es voluntario y depende de la disponibilidad de plazas (se habilitarán unas 4-5 plazas); en caso de haber más aspirantes que plazas, se realizará una prueba de acceso. Los alumnos que realizan este itinerario están liberados de entregar las tres prácticas exigidas a los alumnos que realizan el plan ordinario, pero deben acudir a las sesiones prácticas de explicación. La evaluación de los alumnos del itinerario especial se basará en la calidad y cantidad de informaciones elaboradas para el medio digital a lo largo del semestre.

Quienes realicen esta modalidad especial de prácticas estarán liberados de entregar las tres prácticas —1) página personal en HTML, 2) anteproyecto de reportaje multimedia y 3) reportaje multimedia— exigidas a los alumnos del plan ordinario. Sin embargo, estarán obligados a asistir a las prácticas de aprendizaje de lenguajes informáticos (HTML) y programas de edición gráfica.



La evaluación de los alumnos del itinerario especial se basará en la calidad y cantidad de informaciones elaboradas para el medio digital a lo largo del semestre.

Carga de trabajo

Ciberperiodismo es una asignatura de 6 ECTS. Esto significa que la carga de trabajo para el alumno a lo largo del semestre es de 150 horas. Esta dedicación total se distribuye en actividades presenciales y no presenciales del siguiente modo:

Actividades presenciales (60 h.)

CLASES TEÓRICAS (30 h.)

El alumno asistirá a las 15 sesiones teóricas presenciales en las que se explicará el temario, tomará notas de forma manuscrita o informática y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases.

CLASES PRÁCTICAS (27 h.)

En las clases prácticas, el alumno se familiarizará con los programas y lenguajes informáticos utilizados en la asignatura, con los que realizará una serie de 3ejercicios prácticos evaluables durante su correspondiente turno de prácticas, en sesiones de 2 horas semanales a lo largo del cuatrimestre.

TUTORÍAS (1 h.)

Despachará de forma periódica con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha del proyecto final.

EXAMEN FINAL (2 h.)

Realizará un examen final individual (Exámenes: 2 h.).

Actividades no presenciales (90 h.)

TRABAJOS DIRIGIDOS (50 h.)

El alumno habrá de familiarizarse con programas de **edición de código HTML y edición gráfica para web**.

Posteriormente, utilizando ese lenguaje, deberá elaborar una **página web personal** (Práctica 1).

Finalmente, ideará, investigará y realizará un **reportaje multimedia**, que habrá de contar con textos, fotografías, grabaciones de sonidos y vídeos originales. Este reportaje constituirá la materia prima informativa que será utilizada por los alumnos para elaborar tanto el anteproyecto (Práctica 2) como la práctica final de la asignatura: un reportaje multimedia para la Web (Práctica 3). Todas estas



actividades se distribuyen del siguiente modo:

- 12 h. - trabajo personal para aumentar el dominio del HTML y el uso de los programas
- 4 h. - elaboración de una página web personal (Práctica 1)
- 10 h. - planificación de un reportaje multimedia (Práctica 2)
- 24 h. - producción de un reportaje multimedia (Práctica 3)

Adicionalmente, de manera opcional, el alumno podrá realizar un **ensayo** individual.

ESTUDIO PERSONAL (40 h.)

El alumno estudiará la **bibliografía obligatoria** a medida que se explique el temario y preferentemente con antelación en los temas que le resulten más complejos o novedosos. Asimismo consultará la bibliografía complementaria, así como los textos en línea que se indiquen en clase, para la mejor comprensión del temario.

Finalmente, el alumno visitará y explorará los sitios web y referencias en línea que se indiquen en clase y en la página web de la asignatura para cada uno de los temas expuestos.

Evaluación

La **calificación final** se calcula del siguiente modo:

- Prácticas: 50%
- Examen teórico: 40%
- Participación: 5%
- Ensayo: 5%

Para aprobar la asignatura es necesario:

- Que la media conjunta de esos tres elementos (Prácticas + Examen teórico + Participación) sea superior a 5 puntos. Los tres elementos se evaluarán en una escala de 0 a 10.
- Que la nota obtenida tanto en las Prácticas como en el Examen teórico sea superior a 4,5. Dicho de otro modo, si el alumno alcanza un 5 en la media conjunta final, pero ha obtenido menos de 4,5 en las Prácticas o en el Examen, suspenderá la asignatura. En cambio, el hecho de obtener menos de 4,5 en Participación no será motivo de suspenso.



1. Nota de prácticas (50%)

La nota de prácticas se calcula con base en tres ejercicios:

Contenido de la práctica	Valor de cada ejercicio sobre la nota de prácticas
Elaboración de página personal en HTML	20%
Anteproyecto del reportaje final (diseño de portada y diagrama de hipertexto)	20%
Reportaje multimedia	60%
TOTAL:	100%

Si los profesores detectan algún **plagio** en las prácticas entregadas por los alumnos, tanto total como parcial (incluido un solo párrafo, por ejemplo), el alumno quedará automáticamente suspendido hasta la convocatoria extraordinaria de junio.

2. Nota de teoría (40%)

Una vez concluido el período lectivo, en el período de exámenes los alumnos deberán realizar un examen teórico. Serán materia de examen los siguientes contenidos:

- Apuntes de clase.
- Presentaciones de powerpoint de sesiones teóricas.
- Bibliografía básica obligatoria.

3. Nota de participación (5%)

En esta apartado se evaluará el grado de participación del alumno en las actividades de la asignatura. En concreto, se tendrán en cuenta dos tipos de actividades, cada una de las cuales supondrá el 5% de la nota final de la asignatura:

- Asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- Grado de participación en el desarrollo de las clases teóricas: preguntas, intervenciones...
- Asistencia a tutorías.
- Grado de actividad en Twitter, compartiendo recursos útiles y reflexiones sobre la actualidad del periodismo en internet. Las anotaciones de Twitter deberán contener la etiqueta [#ciberunav](#)
- Grado de actividad en blogs y otras publicaciones digitales, publicando contenidos sobre ciberperiodismo.

4. Ensayo (5%)

Redacción de un ensayo sobre los principales hitos del ciberperiodismo a lo largo del año 2017 en algún país de Iberoamérica (5% de la nota final):



La monografía deberá respetar las siguientes características:

4.1. Tema

El alumno habrá de escribir un texto original en torno a la evolución en 2017 de los medios digitales en algún país de Iberoamérica distinto de España. La elección del país deberá ser consultada con el profesor. El texto deberá mostrar los principales hitos ocurridos, tales como el lanzamiento (o cierre) de medios digitales, la evolución de las cifras de consumo de medios digitales, las cifras de desarrollo de la sociedad de la información, la evolución de la inversión publicitaria en internet, novedades legislativas con incidencia en el ciberperiodismo, y asuntos por el estilo. El texto tomará como punto de partida el capítulo sobre el país correspondiente en el libro [Ciberperiodismo en Iberoamérica](#) (Madrid: Fundación Telefónica, 2016), cuyo repaso histórico alcanza hasta el año 2014.

El texto deberá mostrar un adecuado trabajo previo de documentación y profundización en el tema, a partir de una selección de lecturas en español y/o en otros idiomas que el alumno habrá de buscar. Si bien el texto admite la inclusión de juicios y opiniones personales del autor, el contenido principal deberá consistir en aportar datos y referencias debidamente atribuidas.

4.2. Extensión

La monografía deberá alcanzar al menos 2.000 palabras, sin contar con la bibliografía.

4.3. Características formales

El texto deberá contar referencias a datos y/o citas textuales debidamente atribuidas con notas al pie, donde se detalle la fuente de la que proceden. Se añadirá un listado bibliográfico final con las obras (libros, artículos, blogs...) consultados para realizar el ensayo. Las notas al pie y la bibliografía final deberán escribirse conforme al [estándar de la Modern Language Association](#) (MLA).

4.4. Plazo de entrega

La monografía deberá entregarse al profesor de las clases teóricas antes de las vacaciones de Semana Santa.

EVALUACIÓN DE ALUMNOS SUSPENDIDOS Y REPETIDORES

Al final del semestre, los profesores comunicarán las notas finales de la asignatura, especificando las calificaciones obtenidas respectivamente en las Prácticas, el Examen teórico y la Participación. De ese modo, los alumnos suspendidos podrán cuál(es) de esas tres áreas no han superado.



A continuación, se detalla cómo habrán de proceder los alumnos que **SUSPENDAN** la asignatura durante el curso y, en consecuencia, deban presentarse a la convocatoria extraordinaria de junio. Hay tres opciones:

a) **Si el alumno ha suspendido solo la parte teórica** de la asignatura, deberá realizar un examen en junio que comprenderá todos los contenidos explicados durante el curso, así como la bibliografía básica.

b) **Si el alumno ha suspendido solo la parte práctica**, podrán darse dos circunstancias:

b.1) Si el suspenso en las prácticas se ha producido habiendo entregado todas las prácticas en forma y plazo a lo largo del semestre, el alumno solo deberá repetir la práctica del reportaje multimedia. En concreto, deberá entregar al comienzo del examen teórico de junio, un reportaje multimedia original en un CD-Rom. El reportaje deberá ser un trabajo original y no podrá ser en ningún caso una versión revisada de la práctica ya entregada durante el curso.

b.2) Si el suspenso en las prácticas se ha producido por NO haber entregado todas las prácticas en forma y plazo a lo largo del semestre, el alumno deberá repetir todas las prácticas. Para ello, deberá entregar al comienzo del examen teórico de junio, un CD-Rom que contendrá 1) la práctica de una página web personal en HTML y 2) un reportaje multimedia original.

c) **Si el alumno ha suspendido tanto la parte teórica como la práctica**, deberá realizar todo lo explicado en los puntos a) y b).

Por último, los alumnos que no superen la asignatura en la convocatoria extraordinaria de junio y, por tanto, **REPITAN** la asignatura, tendrán que volver a cursar TODA la asignatura. Esta norma se aplicará incluso en el caso de que el alumno haya aprobado durante el curso anterior alguna de las tres partes de la asignatura (Prácticas, Examen teórico y Participación).

Plan – clases teóricas

Plan de clases TEÓRICAS (miércoles, 8.00 – 10.00 hs. | Aula 4 - Edif. Facultad de Comunicación):

Nº de teórica	Fecha	Contenido
1	10/01/2018	Presentación de la asignatura
2	17/01/2018	[Tema 1] Perfil y modalidades del ciberperiodismo Lectura de apoyo Salaverría, R. (2017). Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación , <i>Revista</i>



		<i>Mediterránea de Comunicación</i> , 8(1): 19-32. [Este texto NO ENTRA en el examen, pero se recomienda su lectura para profundizar en los apuntes de clase sobre este tema.]
	24/01/2018	Fiesta de San Francisco de Sales, patrón de Comunicación
3	31/01/2018	[Tema 2] Historia del ciberperiodismo Lectura de apoyo Salaverría, R. (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica: marco general . In: Salaverría, R. (coord.) <i>Ciberperiodismo en Iberoamérica</i> (pp. XV-XXXIV). Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel. [Este texto SÍ ENTRA para examen]
4	07/02/2018	[Tema 2] Historia del ciberperiodismo Lectura de apoyo Salaverría, R. (2016). España . In: Salaverría, R. (coord.) <i>Ciberperiodismo en Iberoamérica</i> (pp. 170-209). Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel. [Este texto SÍ ENTRA para examen]
5	14/02/2018	[Tema 3] Convergencia periodística Lecturas de apoyo Salaverría, R. (2010). Estructura de la convergencia . In: X. López, & X. Pereira (eds.). <i>Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España</i> (pp. 27-41). Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela. (ISBN: 978-84-9887-379-5). Salaverría, R., García Avilés, J. A., & Masip, P. (2010). Concepto de convergencia periodística . In: X. López, & X. Pereira (eds.). <i>Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España</i> (pp. 42-64). Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela. (ISBN: 978-84-9887-379-5). [Estos textos NO ENTRAN para examen, pero se recomienda leerlos para profundizar en los apuntes de clase sobre este tema.]
6	21/02/2018	[Tema 4] Modelos de negocio en los cibermedios
7	28/02/2018	[Tema 5] Diseño periodístico digital
8	07/03/2018	[Tema 6] Lenguaje periodístico digital
9	14/03/2018	[Tema 7] Redacción periodística en internet: fundamentos
10	21/03/2018	[Tema 8] Redacción periodística en internet: técnicas



		Vacaciones de Semana Santa y Pascua
11	11/04/2018	[Tema 8] Redacción periodística en internet: técnicas
12	18/04/2018	[Tema 9] Formatos periodísticos multimedia
13	25/04/2018	Presentación de los reportajes multimedia por parte de los alumnos

Plan – clases prácticas

Plan de clases PRÁCTICAS – 3 grupos:

- Grupo P1: martes, 15.00 – 17.00 hs. | Aula 1560 (Eva Lus)
- Grupo P2: miércoles, 15.00 – 17.00 hs. | Aula Multimedia (José Antonio Pérez Caro)
- Grupo P3: jueves, 15.00 – 17.00 hs. | Aula Multimedia (Samuel Negro)

Nº de práctica	Semana	Contenido	Valor de cada ejercicio o sobre la nota de Prácticas
1	16-18 enero 2018	Photoshop (1): editar y optimizar imágenes para web	No evaluado
2	23-25 enero 2018	Introducción al código HTML Editor <i>online</i> de código HTML: Mozilla Thimble El miércoles 24 de enero no es lectivo, por celebrarse la festividad de San Francisco de Sales, patrón de la Facultad de Comunicación. Por este motivo, los alumnos del grupo de prácticas del miércoles (P2) deberán acudir a alguno de los otros tres grupos durante la semana, preferentemente al del martes 23.	No evaluado
3	30-1 febrero 2018	HTML y CSS	No evaluado
4	6 - 8 febrero 2018	HTML y CSS	No evaluado
5	13 - 15 febrero 2018	Photoshop (2): imágenes con textos y capas Entrega de la PRÁCTICA 1 (al inicio de la sesión)	20%
6	20 - 22 febrero 2018	Desarrollo del anteproyecto del reportaje multimedia Editor <i>online</i> de código HTML: Mozilla Thimble Editor de escritorio de código HTML (más completo): Brackets	No evaluado
7	27 febrero-1 marzo 2018	Entrega de la PRÁCTICA 2 Entrega del	20%



		anteproyecto del reportaje multimedia (al final de la sesión)	
8	6 - 8 marzo 2018	Revisión del anteproyecto y desarrollo del reportaje multimedia	
9	13 - 15 marzo 2018	Desarrollo del reportaje multimedia	No evaluado
10	20- 22 marzo 2018	Desarrollo del reportaje multimedia - presentación oral del trabajo en desarrollo Entrega de un ENSAYO (5% de la nota final de la asignatura) Informe sobre la evolución del ciberperiodismo en un país iberoamericano durante 2017	No evaluado
		Vacaciones de Semana Santa y Pascua	
11	10 - 12 abril 2018	Desarrollo del reportaje multimedia	No evaluado
12	17 - 19 abril 2018	Entrega de la PRÁCTICA 3: reportaje multimedia definitivo	60%

Bibliografía

Bibliografía básica (para el examen teórico):

SALAVERRÍA, Ramón (2016). "[España](#)". En: Salaverría, Ramón (coord.). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel, pp. 169-209.

SALAVERRÍA, Ramón (2016). "[Ciberperiodismo en Iberoamérica: marco general](#)". En: Salaverría, Ramón (coord.). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel, pp. XV-XXXIV.

SALAVERRÍA, Ramón (2014). "[Multimedialidade: informar para cinco sentidos](#)". En: Canavilhas, João (coord.) *Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença*. Covilhã, Portugal: LabCom, Livros LabCom, pp. 25-52.

SALAVERRÍA, Ramón (2014). *Redacción en internet: libro de apuntes para Ciberperiodismo*. [Apuntes inéditos disponibles en el Aula Virtual
Adi de esta asignatura: Área interna > Contenidos > Bibliografía].



Bibliografía complementaria

TIPOLOGÍA DE LOS CIBERMEDIOS

Salaverría, R. (2017). [Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación](#) [Typology of Digital News Media: Theoretical Bases for their Classification], *Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication*, 8(1): 19-32. doi:[10.14198/MEDCOM2017.8.1.2](https://doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.1.2) (ISSN: 1989-872X) [[PDF Spanish](#) / [PDF English](#)]

TENDENCIAS DEL CIBERPERIODISMO

ANDERSON, C.W.; BELL, Emily; SHIRKY, Clay (2013). ["Periodismo Post-Industrial: Adaptación al Presente"](#) (trad. LLOP, Pau).

SALAVERRÍA, Ramón; NEGREDO, Samuel (2009). *Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Editorial Sol 90.

SALAVERRÍA, Ramón; GARCÍA AVILÉS, José Alberto; MASIP, Pere (2010). ["Concepto de convergencia periodística"](#). En: López, X.; Pereira, X. (coords.). *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela, pp. 41-64.

SALAVERRÍA, Ramón (2015). ["Siete periodismos con futuro"](#). En: ROITBERG, Gastón & PICCATO, Franco (eds.) *Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación*. Buenos Aires: Icrj Futuribles. (ISBN: 978-987-601-245-4)

EDICIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

BRIGGS, Mark.(2007). [Journalism 2.0: How to Survive and Thrive A digital literacy guide for the information age](#). J-Lab: The Institute for Interactive Journalism.

COBO, Silvia (2012) *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital*. Barcelona, Editorial UOC.

LYNCH, Patrick J.; HORTON, Sarah (2002). [Web Style Guide](#). Yale University Press.

LARRONDO URETA, Ainara; SERRANO TELLERÍA, Ana (eds.). *Diseño periodístico en internet*. Leioa: Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco.

MESO AYERDI, Koldo (2006). *Introducción al ciberperiodismo. Breve*



acercamiento al estudio del periodismo en Internet. Leioa: Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco.

SALAVERRÍA, Ramón (coord.) (2005). *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

SALAVERRÍA, Ramón (2007). "[Ciberperiodismo. Diez años de prensa digital en España](#)". En: Fernández Sanz, Juan José (ed.). *Doce calas. Prensa especializada*. Madrid: McGraw-Hill.

REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN INTERNET

CANAVILHAS, João (2008). [Webnoticia: Propuesta de modelo periodístico para la WWW](#). (.pdf, 2,89 Mb)

DÍAZ NOCI, Javier y SALAVERRÍA, Ramón (coords.) (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.

ECHEVARRÍA, Mirta Clara y VIADA, Mónica María (eds.) (2014). [Periodismo en la Web. Lenguajes y herramientas de la narrativa digital](#). Buenos Aires: Editorial Brujas. (ISBN: 978-987-591-524-4)

ROST, Alejandro (2012). "Periodismo e interactividad: preguntas, definiciones y desafíos en la participación de los usuarios". En: García de Torres, Elvira (ed.) *Cartografía del periodismo participativo*. Valencia: Tirant Lo Blanch, pp. 13-36. [Disponible en el Aula Virtual Adi de esta asignatura: Área interna > Contenidos > Bibliografía].

SALAVERRÍA, Ramón (2005). [Redacción periodística en internet](#). Pamplona: Eunsa.

TASCÓN, Mario (dir.) (2012) *Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Madrid: Galaxia Gutenberg. [Web: <http://www.fundeu.es/escribireninternet/>]

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Ramón Salaverría < rsalaver@unav.es >

Profesor Titular de Periodismo

Departamento de Proyectos Periodísticos [[DPP](#)]

Despacho 1531

Edif . Biblioteca de Humanidades

Universidad de Navarra

31080 Pamplona (España)



Universidad
de Navarra

Tel.: (+34) 948 425 600 - extensión 802836

Twitter: [@rsalaverria](#)

El profesor **Ramón Salaverría** atenderá las tutorías previa solicitud de cita por correo electrónico:

rsalaver@unav.es

Prof. Samuel Negrodo < [negredo@unav.es](mailto:negrodo@unav.es) >

Despacho 1541, Departamento de Proyectos Periodísticos [[DPP](#)]

Facultad de Comunicación - Universidad de Navarra

31080 - Pamplona

Tel.: (+34) 948425600 - extensión 802967

Twitter: [@negredo](#)

El profesor **Samuel Negrodo Bruna** atenderá sus tutorías de prácticas los lunes, martes, miércoles y viernes de 12:00 a 12:45 h.

José Antonio Pérez Caro < japerez@unav.es >

Profesor Asociado del Departamento de Proyectos Periodísticos [[DPP](#)]

[Editor de la web de Universidad de Navarra](#) (Comunicación Institucional)

31080 - Pamplona

Tel.: (+34) 948425600 - extensión 802950

Twitter: [@jotapc](#)

El profesor **José Antonio Pérez Caro** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: japerez@unav.es

Contacto

Para cualquier consulta sobre la asignatura:

Prof. Ramón Salaverría < rsalaver@unav.es >

Departamento de Proyectos Periodísticos [[DPP](#)]

Despacho 1531

Edif. Biblioteca de Humanidades

Universidad de Navarra

31080 Pamplona (España)

Tel.: (+34) 948 425 600 ext. 802836



Asignatura: Comunicación política (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/compoliticafcom/>

Comunicación política (Fcom)

- **Profesor:** Dr. Jordi Rodríguez Virgili (jrvirgili@unav.es)
- **Curso:** 3º.
- **Semestre:** 2º
- **Horario, aula:** Miércoles de 10:00 h a 12:00 h. Aula 2 y jueves de 8 a 10 h., Aula 4
- **ECTS:** 6
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria / Optativa
- **Titulación:** Periodismo / Publicidad y Relaciones Públicas
- **Módulo y materia a la que pertenece en el plan de estudios:** Modulo III Medios, modos y temas informativos. Materia Periodismo especializado
- **Organización temporal:** Semestral
- **Departamento, Facultad:** Departamento de Comunicación Pública, Facultad de Comunicación
- **Idioma en que se imparte:** español.

Competencias

El objetivo de la asignatura se centra en familiarizarse con los conceptos básicos de la comunicación política, las implicaciones potenciales de la interacción entre la dimensión política y comunicativa, las estrategias básicas, y los retos para la investigación y la praxis profesional en este campo.

Competencias del Grado en Periodismo

- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CG2 Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.
- CE6 Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.



Competencias conceptuales:

- Adquirir una visión global de los sistemas mediáticos y políticos.
- Familiarizarse con los conceptos básicos indispensables para la comprensión de los procesos comunicativos políticos.
- Comprender las principales corrientes de pensamiento acerca la comunicación política.
- Conocer la principios básicos y tendencias principales de la comunicación de partidos políticos, gobiernos e instituciones públicas.

Objetivos de competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar:

- Desarrollar la capacidad de análisis de las cuestiones de la actualidad política informativa.
- Desarrollar el espíritu crítico de la realidad política.
- Desarrollar la capacidad de análisis necesaria para comunicar mensajes políticos desde las instituciones públicas.
- Desarrollar la capacidad para la comprensión y la elaboración de información política a través de los medios
- Desarrollar la habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.

Resultados de aprendizaje

- Conocimiento de los conceptos básicos referidos a las competencias descritas, comprobado por los resultados de los exámenes y diversas pruebas realizadas.
- Mediante el estudio de casos prácticos, familiarizarse en las técnicas de comunicación política que se desarrollan en la actualidad.
- Elaboración de trabajos donde se demuestre la capacidad de argumentación, análisis, síntesis, sentido crítico, búsqueda de información documental y bibliográfica y capacidad de reflexión del alumno.
- Participación activa en las sesiones presenciales y trabajos en grupo en las que se exponen y trabajan los temas previstos relacionados con las competencias descritas.

Programa

1.- Introducción a la Comunicación Política

1.1 Aproximaciones teóricas al concepto de la comunicación política

1.2 Antecedentes históricos de la comunicación política

1.3 Comunicación y política. Democracias mediáticas.

1.4 Fases de la comunicación política

1.5 La comunicación como factor estratégico en las instituciones

1.6 Estudios de casos y situación en algunos países.



2.- Comunicación institucional

- 2.1 Introducción a la comunicación gubernamental
- 2.2 Técnicas informativas desde el ámbito de gobierno
- 2.3 Infraestructura comunicativa de las instituciones políticas
- 2.4 Los gabinetes de comunicación
- 2.5 Personalización de la comunicación política
- 2.6 Campañas institucionales
- 2.7. Efectos de los medios

3. Democracias mediáticas

- 3.1. El rol de los medios de comunicación
- 3.2. La transformación del proceso político y los medios de comunicación
- 3.3. Los sistemas mediáticos comparados
- 3.3. Coberturas informativas y actitudes profesionales
- 3.4. Infoentretenimiento
- 3.5 La responsabilidad de los medios en la desafección política

4. Comunicación política: nuevas perspectivas

- 4.1. La influencia de los nuevos medios y la comunicación on line: e-democracy, open data, e government,
- 4.2. La americanización y la profesionalización de la comunicación política.
- 4.3 Nuevas tendencias. Estudio de casos.

Actividades formativas

Actividades formativas:

1. Presenciales

- 1. Clases teóricas: Clases de exposición del profesor: 50 horas. En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes del programa. Los alumnos deberán acudir a estas clases habiendo leído previamente los textos entregada a través de ADI.



2. Sesiones de trabajo en grupo: 1 hora. Los alumnos deberán leer un libro acordado previamente con el profesor. La lectura, comprensión y reseña de estos libros serán evaluados en sesiones de trabajo con grupos de 8 personas.
 3. Sesiones con invitado: Al menos dos clases contaremos con la presencia de profesionales de la comunicación política. Los alumnos deberán acudir a estas sesiones habiendo trabajado textos entregados a través de ADI.
 4. Tutorías.
2. No presenciales
1. Trabajo del libro: 15 horas
 2. Realización de seguimiento y análisis de la información política y relacionarla con los contenidos de la asignatura.
 3. Estudio personal: 50 horas. El alumno debe estudiar los libros indicados, los documentos de trabajo y el contenido explicado en clase
 4. Prueba escrita final: 2 horas.

Evaluación

- La calificación final de la asignatura corresponderá a la apreciación global del profesor sobre la consecución por parte del alumno de los objetivos previstos. En todo caso, es imprescindible aprobar la prueba escrita final para superar la asignatura.
- Las actividades evaluadas y los criterios serán:
 1. Presencia y participación en las actividades formativas presenciales: 10% de la nota final
 2. Lectura, comprensión, reseña y exposición en grupo del libro acordado entre el alumno y el profesor: 20 % de la nota
 3. Prueba escrita: 70 %. Constará de varias preguntas. Algunas muy breves, otras de tipo medio de concepto, relación y análisis, y una larga de tipo ensayo.
- Para la segunda convocatoria, la de junio, el 100% de la nota será la de una prueba escrita con varias preguntas y un ensayo.

Bibliografía y recursos

Obligatoria: Se entregaran textos y documentos de trabajo entregados por el profesor a través del sistema ADI.

ANDUIZA, Eva Anduiza y BOSCH, Agustí, *Comportamiento político y electoral*, Ariel, Barcelona, 2012.

ARIAS MALDONADO, MANUEL, *La Democracia sentimental*, Página indómita, 2016.

ARROYO, Luis, *El poder político en escena*, RBA, Barcelona, 2012.

ARTERTON, F. Christopher, *Las estrategias informativas de las campañas presidenciales: la política de los medios de información*, Publigráficos, México, 1987

BAEZA, Eduardo, *Cómo crear una campaña electoral del éxito*, Einsa, Barcelona, 2012.

BERROCAL, Saolomé (coord.), *Politainment. La Política Espectáculo en los Medios de Comunicación*,



Tirant, Valencia, 2017.

CANEL, María José, María José & SANDERS, Karen, *Morality Tales. Scandals and the Media in Britain and in Spain*, Hampton Press. 2006.

COSTA, Pere-Oriol (ed.), *Cómo ganar unas elecciones*, Paidós, Barcelona, 2008.

CUESTA, Ubaldo, CANEL, M^a José y G. GURRIONERO, Mario (eds.), *Comunicación y terrorismo*, Tecnos, Madrid, 2012.

DADER, José Luis: *Periodismo y pseudocomunicación política. Contribuciones del periodismo a las democracias simbólicas*, Eunsa, Pamplona, 1983.

DEL REY MORATO, Javier, *Comunicación Política, Internet y Campañas Electorales. De la Teledemocracia a la Ciberdemocracia*. Editorial Tecnos. Madrid. 2007.

DAHLGEN, Peter, (2009) *Media and political engagement: citizens, communication, and democracy* Cambridge ; New York : Cambridge University Press, L 013.519

ENTMAN, Robert M., *Projections of power: framing news, public opinion, and U.S. foreign policy*, University of Chicago Press, Chicago, 2003. (L.013.053)

GARCÍA BEAUDOUX, Virginia et al. *Comunicación política y campañas electorales*, Gedisa, Barcelona, 2005.

GARCÍA LUENGO, Óscar y ROJAS, Pablo, *Márketing político y ámbito local*, UIM, Granada, 2009.

GARCÍA LUENGO, Óscar, *Medios y elecciones en España: La cobertura televisiva de la campaña 2008*, Universidad de Granada, 2013.

GIANSANTE, Gianluca, *La Comunicación Política online*, UOC, 2015.

HERRERO, Julio César y RÖMER, Max, *Comunicación en campaña. Dirección de campañas electorales y marketing político*, Pearson, Madrid, 2014.

IGNATIEF, Michael, *Fuego y cenizas. Éxito y fracaso en política*, Taurus, 2014.

IZURIETA, Roberto, LEWIS, Ann, GERGEN, David; *Cambiando la escucha: comunicación presidencial para ciudadanos indiferentes*, Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2004.

IZURIETA, Roberto; PERINA, Rubén M.; ARTERTON, Christopher, *Estrategias de Comunicación para Gobiernos*, La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2003.

LAGUNA, Antonio, *Las claves del éxito político. ¿Por qué votan los ciudadanos?*, Península, Barcelona, 2010.

LAKOFF, George, *No pienses en un elefante*, Editorial complutense, Madrid, 2007.

LESACA, Javier, *Armas de seducción masiva. La factoría audiovisual con la que el Estado Islámico ha fascinado a la generación millennial*, Península, 2017.



- LUNTZ, Frank, *La palabra es poder*, La esfera de los libros, Madrid, 2011.
- MAAREK, Philippe J. *Marketing político y comunicación. Claves para una buena información política*, Paidós, Barcelona, 2009.
- Mac GINNISS, Joe, *Cómo se vende un presidente*, Península, Barcelona, 1970.
- MCCOMBS, Maxwell, *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*, Paidós, Barcelona, 2006.
- MARTÍN SALGADO, Lourdes, *Marketing político. Arte y ciencia de la persuasión en democracia*, Paidós, Barcelona, 2002.
- MARTINEZ I COMA, Ferran, *¿Por qué importan las campañas electorales?*, CIS, 2008.
- OREJUELA, Sandra, *La persona como estrategia de comunicación electoral*, Universidad de Piura, Perú, 2013.
- OTERO, Julio y RUBIO, Diana, *Política en serie. La ficción que inspira al poder*, Libros.com, 2016.
- PEREYRA, Sebastián, *Política y transparencia*, Siglo XXI Editores, Argentina, 2013.
- PERLOFF, Richard M., *The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age*, Routledge, uk, 2013.
- PLOUFFE, David, *The Audacity to Win: The Inside Story and Lessons of Barack Obama's Historic Victory*, Penguin Group USA, 2009.
- POSTMAN, Neil, *Divertirse hasta morir. El discurso político en la era del "show business"*, La Tempestad, Barcelona, 1991.
- RUAS ARAUJO, Xosé, *Quero ser presidente. Claves da comunicación política*, Alvarellos Editora, 2008.
- SÁDABA, Teresa, *Framing: El encuadre de las noticias*, La Crujía, Buenos Aires, 2008.
- SANCHIS, José Luis y MAGAÑA, Marcos. *Elecciones. Manual del candidato*. Alymar, Madrid, 1999.
- SANTIAGO, Jorge y CARPIO, José Angel, *Gestión actual del consultor político*, Editorial Lid, Madrid, 2010.
- SARTORI, Giovanni, *Homo Videns. La Sociedad teledirigida*, Taurus, Madrid, 1998.
- SÁNCHEZ MEDERO, Rubén (dir.), *Comunicación Política. Nuevas dinámicas y ciudadanía permanente*, Tecnos, 2016.
- SANDERS, Karen, *Communicating Politics in the 21st Century*, Palgrave Macmillan, 2009.
- SEOANE, Francisco, *Political Communication in Europe. The Cultural and Structural Limits of the European Public Sphere*, Palgrave Macmillan, 2013.
- SWANSON, David & NIMMO, Dan, *New Directions in Political Communication*, Sage, Newbury Park,



Universidad
de Navarra

1990.

THOMPSON, John B., *Political Scandal. Power and Visibility in the Media Age*. Polity Press, Cambridge, 2000.

THOMPSON, Mark, *Sin palabras. ¿Qué ha pasado con el lenguaje de la política?*, Debate, Barcelona, 2017.

WAISBORD, Silvio, *Vox Populista. Medios, periodismo, democracia*, Gedisa, 2013

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Dr. Jordi Rodríguez Virgili (jrvirgili@unav.es)

<http://twitter.com/jrvirgili>

Lunes de 18:00 a 19:00. Dcho. Vicedecano (2º Planta) Facultad de Comunicación

Miércoles de 9:00 a 10:00 h. Dcho. 621 Departamento de Comunicación Pública.
Edificio Biblioteca



Asignatura: Comunicación multimedia (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/commultimediafcom/>

Comunicación multimedia (Fcom)

Descriptor: Introducción a los medios, procesos, lenguajes y culturas de la comunicación en soportes digitales.

Profesores: José Luis Orihuela, María Luisa Santos, Ana Cristina Pérez y Rubén González.

Curso y semestre: Asignatura obligatoria. Primer curso. Primer semestre.

Horarios del curso 2017/2018: (actualizado al 31/8/17)

- **Teoría:** Aula 6 (1 grupo): jueves de 12:00 h a 13:45 h desde 7/9 y provisionalmente en Aula 5
- **Prácticas:** Sala Multimedia 1560 (5 grupos): **1P** (martes de 16:00 a 18:00 h desde 19/9), **2P** (miércoles de 15:00 a 17:00 h desde 20/9), **3P** (miércoles de 17:00 a 19:00 h desde 20/9), **4P** (jueves de 16:00 a 18:00 h desde 14/9) y **5P** (viernes de 10:00 a 12:00 h desde 8/9).
- Acceder al [Plan de trabajo](#) y al listado de [Grupos de prácticas](#)

Créditos: 6 ECTS.

Requisitos: No hay requisitos previos.

Titulación: Grados de Periodismo y de Comunicación Audiovisual.

Módulo y materia del plan de estudios: Medios, modos y temas informativos.

Departamento: Proyectos Periodísticos, Facultad de Comunicación.



Idioma : Español.

Sitio web: <http://www.unav.es/asignatura/commultimediafcom/>

Etiqueta en redes sociales: #COMM17

Competencias

Competencias de la asignatura

- Conocimiento del impacto de las tecnologías digitales sobre los lenguajes y los procesos de la comunicación pública.
- Dominio de los conceptos, principios y técnicas de trabajo propios del análisis y del diseño de información y navegación en medios digitales.
- Comprensión de las claves, paradigmas y tendencias de la cultura digital y su impacto social y comunicativo.

Competencias del título

- CG4: Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsables y a la resolución de problemas.
- CG5: Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- CE9: Utilizar las técnicas de expresión escrita y oral según las reglas de la comunicación estratégica que incluyen la necesidad de síntesis y la aproximación creativa.
- CE15: Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

Programa

Sesiones teóricas

Sesión 1: Presentación de la asignatura. El impacto de la **hiperconectividad**.

Sesión 2: La evolución de internet hacia la **web social**.

Sesión 3: Dimensiones teóricas y prácticas de la **interactividad**.

Sesión 4: Concepto, convenciones de representación y mapas de **hipertexto**.

Sesión 5: La convergencia de formatos de información en los soportes digitales: lenguaje **multimedia**.



Sesión 6: Estrategias de posicionamiento, visibilidad y **marketing de proyectos digitales**.

Sesión 7: Pautas para el **planteamiento y desarrollo de proyectos de digitales**.

Sesión 8: Presentación y discusión pública de los **proyectos finales**.

Sesiones prácticas

- Creación de blogs temáticos grupales
- Análisis de interactividad
- Mapeo de hipertextos
- Presentaciones multimedia
- Análisis de estrategias en redes sociales
- Análisis de proyectos digitales
- Planteamiento de proyectos finales
- Desarrollo de proyectos finales
- Presentación de proyectos finales

Acceder al [Plan de trabajo](#) y al listado de [Grupos de prácticas](#)

Actividades formativas

Presencial (60 h)

- El alumno asistirá a las **8 sesiones teóricas** presenciales en las que se explicará el temario, tomará notas de forma manuscrita o informática y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases. Además, en cada sesión de prácticas se realiza una exposición teórica inicial (Clases teóricas: 28 h).
- Realizará una serie de **5 ejercicios prácticos** evaluables durante su correspondiente turno de prácticas (Clases teórico/prácticas: 13 h).
- Desarrollará un **proyecto final en grupos**, que será monitorizado en **5 fases**, según la pauta de trabajo establecida (Trabajos dirigidos: 13 h).
- Despachará de forma periódica con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha del proyecto final (**Tutorías**: 2 h).
- Realizará un **examen parcial liberatorio**, y en caso de no aprobarlo, un examen final individual a libro abierto (Exámenes: 4 h).

No presencial (83 h)

- El alumno creará y mantendrá a lo largo del curso y en colaboración con otros compañeros un **weblog grupal temático** en el que publicará al menos 7



entradas a lo largo del semestre, según la pauta de trabajo establecida (Trabajos dirigidos: 14 h). Ver: [Guía de blogs de clase](#).

- Producirá los **contenidos y la memoria del proyecto final** junto a su grupo a lo largo de 6 semanas (Trabajos dirigidos: 39 h). Ver: [Guía de proyectos finales](#).
- Estudiará la bibliografía obligatoria a medida que se explique el temario y preferentemente con antelación en los temas que le resulten más complejos o novedosos. Consultará la bibliografía complementaria, así como los textos en línea que se indiquen en clase, para la mejor comprensión del temario. Visitará y explorará los sitios web y referencias en línea que se indiquen en clase y en la página web de la asignatura para cada uno de los temas expuestos (**Estudio personal**: 30 h).

Ver: [Plan de trabajo](#).

Evaluación

Convocatoria ordinaria

- **Blog**. Contribución personal al weblog grupal temático: al menos 7 entradas a lo largo del semestre (hasta 2 puntos, mínimo para aprobar: 1 punto).
- **Prácticas**. Sesiones presenciales: serie de 5 ejercicios tutelados por un profesor (hasta 3 puntos, mínimo para aprobar: 1,5 puntos).
- **Proyecto final**. Trabajo en grupos: planteamiento, memoria y desarrollo de una maqueta funcional de un proyecto de comunicación multimedia (hasta 3 puntos, mínimo para aprobar 1,5 puntos).
- **Examen**. Examen parcial liberatorio y en caso de no superarlo, examen final a libro abierto (hasta 2 puntos, mínimo para aprobar: 1 punto).

Las prácticas, el blog, el proyecto final y el examen se aprueban por separado. La asignatura se suspende si no se obtiene el puntaje mínimo en cualquiera de esos 4 ámbitos.

Convocatoria extraordinaria

- Recuperación de la **teoría**: trabajo monográfico sobre la bibliografía complementaria.
- Recuperación de las **prácticas**: realización de los 5 ejercicios previstos.
- Recuperación del **proyecto final**: desarrollo de un proyecto personal siguiendo las pautas de los proyectos finales.
- Recupreación del **blog**: publicación de las entradas previstas.

Repetidores

- Solo se examinan de la parte de la asignatura que tengan suspendida, según lo indicado en *Convocatoria extraordinaria*. Las calificaciones de las partes aprobadas se preservan.



Bibliografía

Bibliografía obligatoria

- **Orihuela**, José Luis, *Los medios después de internet*, Editorial UOC, Barcelona, 2015. [Consúltelo en la Biblioteca](#).

Bibliografía complementaria

- **Cobo**, Silvia, *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital*, Editorial UOC, Barcelona, 2012. [Consúltelo en la Biblioteca](#).
- **Jarvis**, Jeff, *El fin de los medios de comunicación de masas*, Gestión 2000, Barcelona, 2015. [Consúltelo en la Biblioteca](#).
- **Orihuela**, José Luis, *80 claves sobre el futuro del periodismo*, Anaya Multimedia/800Books, Madrid, 2011. [Consúltelo en la Biblioteca](#).
- **Orihuela**, José Luis, *Mundo Twitter*, Alienta, Barcelona, 2011. [Consúltelo en la Biblioteca](#).
- **Rodríguez**, Delia, *Memecracia. Los virales que nos gobiernan*, Gestión 2000, Barcelona, 2013. [Consúltelo en la Biblioteca](#).
- **Scolari**, Carlos, *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, Gedisa, Barcelona, 2008. [Consúltelo en la Biblioteca](#).

En el [Plan de trabajo](#) se irán indicando otras lecturas complementarias sobre los temas explicados cada semana en clase. También en línea, hay guías de trabajo para los [Blogs de Clase](#) y para los [Proyectos Finales](#).

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

- Prof. **José Luis Orihuela**: lunes de 12:00 a 14:00 h y viernes de 09:00 a 11:00 h, despacho 2120, Edif. Fac. de Comunicación, 2da. planta - Correo electrónico: jlori@unav.es.
- Profesores de prácticas: concertar cita durante las sesiones de trabajo.



Asignatura: Comunicación radiofónica (Periodismo) (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

Comunicación radiofónica

Tipo:	Obligatoria.
Plan de estudios:	Grado de Periodismo.
Créditos ECTS:	6
Curso:	1º
Semestre:	2º
Horario:	Teóricas: martes, de 12:00 a 14:00 hrs. Prácticas: un turno semanal durante 12 semanas, de 15:00 a 18:15 hrs.
Profesor:	Dr. Avelino Amoedo. Profesores de prácticas: Dr. Avelino Amoedo, Dra. María del Pilar Martínez-Costa, Dña. Eva Lus, D. José Ramón Díez Unzueta, D. Alfonso Muerza Ferrer.
Módulo y materia:	Módulo 3: Medios, modos y temas informativos. Materia: Periodismo radiofónico y televisivo.
Departamento:	Proyectos Periodísticos.
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/cradiofobfcom/
Idioma:	Español
Descripción breve:	<i>Comunicación radiofónica</i> enseña a los alumnos del Grado de Periodismo los fundamentos de la comunicación radiofónica y del periodismo radiofónico. Se pretende que los alumnos conozcan el medio y la historia reciente de la radio informativa en España; que adquieran el criterio informativo, desarrollen hábitos de trabajo adecuados y se ejerciten en las destrezas necesarias para producir mensajes informativos básicos en el medio radiofónico. En las prácticas de la asignatura, los alumnos redactarán noticias y piezas de actualidad que podrán emitirse a través de Radio Universidad de Navarra. También producirán boletines informativos.
Requisitos:	

Competencias



Competencias de la asignatura

Conocimiento del medio y del mensaje informativo radiofónico.

Conocimiento de la estructura de la radio en España desde 1977, a partir del establecimiento de la libertad de información para la radio y de la organización de los servicios informativos de las cadenas españolas.

Que el alumno sea capaz de trabajar en equipo para asumir la dinámica de trabajo en la redacción de los servicios informativos de una emisora de radio y que adquiera los hábitos, las técnicas y las destrezas básicas del periodismo radiofónico.

Que sea capaz de desempeñar las principales tareas periodísticas en la radio, identificar las fuentes adecuadas y redactar textos informativos (noticias) y, finalmente, editar un boletín de noticias.

Competencias del Título

Comunicación radiofónica busca la formación del alumno en diversas competencias del Periodismo radiofónico. Estas competencias se enmarcan en el módulo 3, Medios, modos y temas informativos:

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.

CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

Programa

Introducción. Presentación de la asignatura.

Primera parte: el mensaje y la información radiofónica

Tema 1. La radio y la información

- 1.1. El medio. El lenguaje. El mensaje. Conceptos.
- 1.2. La información en radio. El tratamiento radiofónico de la información. La última hora, el avance y el boletín.
- 1.3. Escribir noticias para la radio. Orientaciones: brevedad y precisión, claridad, orden.
- 1.4. Elementos de la noticia. Qué, quién, cuándo y dónde. Citar la fuente.
- 1.5. Estructura de la noticia radiofónica: arranque, narración y cierre.

Tema 2. Editar noticias en la radio

- 2.1. La edición y la continuidad informativa en la radio.
- 2.2. El uso de las fuentes de información en la radio.
- 2.3. El criterio informativo en la continuidad informativa radiofónica. Valorar y seleccionar la información. El tratamiento y la construcción de la noticia. Producción y redacción. Seguimiento y actualización de las noticias.
- 2.4. Editar las noticias para la antena y para la web.



Tema 3. Escribir para contar las noticias

3.1. Redactar y reescribir las noticias.

3.2. Presentar las noticias en la radio: leer, decir y contar.

3.3. La narración del boletín de noticias: construir la continuidad.

3.4. Orientaciones de estilo para escribir y presentar las noticias en radio: voz y tiempos verbales; construcción sintáctica; puntuación; actualización de los datos, precisión y rigor de la información; nombres y cargos, siglas y cifras. Las citas y las declaraciones.

3.5. Consideraciones temporales de la noticia en radio. La duración del programa. Estructura y asignación del tiempo a los temas, las noticias y los bloques del programa.

Tema 4. El guión

4.1. El guión radiofónico: concepto y modelos. Redacción.

4.2. El guión y la pauta del programa de noticias: orden, palabra y sonidos en el tiempo. Sintonías y elementos separadores del programa. Realización de los sonidos grabados. Ajustes y versión final.

Tema 5. El boletín de noticias

5.1. La producción del boletín horario: una *fórmula pura* de la programación informativa diaria. Características. Contenido. Estructura y orden de los temas. Rasgos y elementos formales.

5.2. Técnicas periodísticas de la producción del boletín: hábitos y recursos.

5.3. Los géneros: el *flash*, la noticia y la crónica.

5.4. La presentación del boletín. Monólogo y diálogo. Modelos y estilos de boletines. El montaje y la realización técnica del boletín: orientaciones de estilo.

5.5. La programación del boletín.

5.6. La comunicación entre el locutorio y el control técnico: locutores, realizadores, productores. Órdenes internas.



5.7. Comunicaciones y conexiones con el exterior.

Tema 6. La edición técnica del contenido informativo

6.1. Técnicas de la producción informativa. Grabación, edición y montaje. Entrevistas. Declaraciones. Comparecencias. Ruedas de prensa.

6.2. Editar las declaraciones: extraer un corte para la noticia. Consideraciones narrativas y éticas.

Segunda parte: el medio y el entorno técnico de la radio

Tema 7. Programas y programación

7.1. El programa.

7.2. La programación. Modelos, fórmulas y formatos.

Tema 8. La emisora de radio

8.1. Producir el contenido: los estudios de radio. El equipamiento técnico. La utilización del estudio de radio para la realización del boletín de noticias.

8.2. La emisión. Concepto de emisora. El proceso técnico de la difusión: emisión, distribución y recepción.. Frecuencias, canales, plataformas y aplicaciones. Diversidad.

8.3. Producir para difundir a través de la antena: la cobertura de la emisión informativa, principios y consecuencias.

8.4. Producir y distribuir productos radiofónicos informativos a través de la web.

8.5. La redacción. Organización y recursos.

Tercera parte: la estructura de la radio en España

Tema 9. La radio en España (1977-1989)

9.1. La información en la radio privada. La construcción de los servicios informativos. Radio local y radio en cadena. Consideraciones sobre la programación informativa de las cadenas generalistas.

9.2. El sistema concesional: aspectos administrativos y técnicos. Los Planes



Técnicos Nacionales de 1978 y 1979 y las concesiones de emisoras en los primeros años 80. Consecuencias en el sistema técnico de difusión.

9.3. La radio privada: nuevas emisoras y el crecimiento de las cadenas.

9.4. La radio pública: la expansión de Radio Nacional, el nacimiento de las emisoras autonómicas y la radio municipal.

9.5. Radios libres y radios piratas.

Tema 10. La radio en España (1989-1999)

10.1. El Plan Técnico Nacional de 1989: consecuencias en la radio privada y en la radio pública.

10.2. La identificación de las emisoras: régimen concesional y explotación. Gestión directa y gestión indirecta.

10.3. El Plan Técnico Nacional de OM de 1993.

10.4. La asunción de competencias por las Comunidades Autónomas en la administración de la radiodifusión.

10.5. La extensión de la radio pública (nacional, autonómica y local).

10.6. El Plan Técnico Nacional de FM de 1997.

10.7. Radio e Internet: presencia en la red de la marca y de la emisión radiofónica.

10.8. La programación informativa de las cadenas: desarrollo e innovaciones de la etapa.

Tema 11. La radio en España (1999-2015)

11.1. El Plan Técnico de 1999: la emisión digital del sistema técnico DAB.

11.2. El Plan Técnico Nacional de 2006. La ampliación de la oferta radiofónica.

11.3. Otras disposiciones administrativas.

11.4. La programación informativa de las cadenas: desarrollo e innovaciones de la etapa. Cadenas generalistas y cadenas de información especializada.



11.5. Radio y contenidos informativos en la web: organización de la redacción y difusión del contenido en la web de los servicios informativos de las cadenas generalistas españolas.

Actividades formativas

Comunicación radiofónica tiene asignados 6 ECTS. Se estima que el alumno dedicará 150 horas a esta materia, que se distribuirán entre las clases presenciales (teóricas y prácticas), una visita profesional a los estudios de radio de la Facultad, una tutoría y el examen final; y el trabajo personal no presencial y el estudio de la materia.

Dedicación total

Total horas presenciales	Total horas no presenciales	Dedicación total
75 horas	75 horas	150 horas

Actividades presenciales

1. Clases teóricas

Las clases teóricas se impartirán los martes de 12:00 a 14:00 horas entre enero y abril de 2018.

2. Visita a la redacción y estudios de radio

La visita, de una hora de duración, se realizará a lo largo de la primera semana del curso. Tiene como objetivo enseñar al alumno los espacios donde desarrollará su trabajo práctico presencial.

3. Clases y grupos de prácticas

El alumno realizará en grupo una práctica semanal durante doce semanas entre el 22 de enero y el 28 de abril de 2018. La práctica tendrá lugar en el aula de redacción y en los estudios de Radio Universidad de Navarra.

Los turnos de prácticas se desarrollarán de lunes a viernes, de 15:00 a 18:15 horas.

El objetivo de las prácticas es fomentar en el alumno el interés por la actualidad, enseñarle las técnicas y las destrezas básicas para el ejercicio del periodismo radiofónico, y capacitarle para redactar noticias y producir programas informativos regulares y de duración breve. En este sentido, los alumnos producirán



individualmente piezas informativas y presentarán en grupo los programas. Los objetivos se incrementarán de forma progresiva a lo largo del curso: comenzarán por la redacción de una noticia y terminarán produciendo boletines y otros formatos de programas informativos regulares y breves.

4. Tutoría

El sistema de las clases garantiza una atención constante de un profesor en las sesiones presenciales. Al final del semestre, el alumno tendrá una tutoría con su profesor de prácticas para evaluar el desarrollo y los resultados de su trabajo.

Actividades presenciales con profesor

Teóricas	Prácticas	Visita estudios de radio y otras	Tutoría	Total horas presenciales
30 hrs.	40 hrs.	4 hrs.	1 hrs.	75 horas

Actividades no presenciales

1. Trabajos individuales o de grupo

Los alumnos deberán realizar en grupo un trabajo de análisis de la programación informativa de una emisora de radio, conforme con los parámetros que se indicarán a principios de curso. El trabajo deberá entregarse antes de las **14:00 horas del 9 de marzo de 2018**.

2. Estudio personal

Se estima que el alumno dedicará un máximo de 60 horas al estudio personal de la bibliografía y de los apuntes de clase, la lectura de los materiales y los textos que se entregarán en clase.

Actividades no presenciales

Trabajos individuales o de grupo	Estudio personal	Total horas no presenciales
15 hrs.	60 hrs.	75 horas

Evaluación

Información para radio evalúa el trabajo del alumno en el conjunto de las actividades de la asignatura. La evaluación considerará el trabajo del alumno en el conjunto de las actividades docentes calificadas.



Para aprobar la asignatura, será necesario aprobar cada una de las 3 partes que se califican.

Convocatoria ordinaria

La calificación final estará constituida por las notas de las diversas actividades:

1. Clases teóricas: un examen final, 45% de la calificación final.
2. Prácticas: la media obtenida a partir de las notas semanales constituirá el 45% de la calificación final. En la tutoría final del curso, los alumnos y el profesor evaluarán de forma conjunta el trabajo práctico realizado. Esta evaluación se concretará en una calificación que el profesor incluirá en la evaluación final de las tareas prácticas realizadas.
3. Asistencia y trabajo grupal: tendrán un valor del 10% de la calificación final.

Condiciones para aprobar la asignatura

Para aprobar la asignatura, será condición superar cada una de ellas, es decir, el examen teórico, las prácticas y la asistencia y el trabajo grupal.

1. Asistir a las actividades presenciales y realizar las actividades no presenciales, y aprobarlas.
2. Superar la parte teórica (hay que obtener una calificación de al menos 5 puntos sobre 10), las prácticas (al menos 5 puntos sobre 10) y aprobar el trabajo grupal (5 puntos sobre 10).

Calificación de las clases prácticas

La calificación de las prácticas será semanal: cada alumno tendrá una calificación. La nota media se calculará a partir de la suma de las calificaciones dividida entre el número de prácticas.

Plagio

El plagio parcial de cualquier texto se penalizará con un cero en la práctica y el plagio total de una noticia supondrá el suspenso automático de la asignatura.

Ausencias

Las ausencias deben justificarse: para ello, han de comunicarse con antelación –siempre que sea posible– al profesor de la asignatura.

Cuando un alumno falta a una práctica de manera injustificada, se le calificará con un 0. Asimismo, si un alumno deja de asistir a tres o más prácticas sin justificación,



suspende inmediatamente la asignatura.

Examen teórico final

Habrà un único examen teórico final, cuya fecha establece la Facultad de Comunicación y publica de acuerdo con los procedimientos establecidos.

Modo: preguntas cortas y de desarrollo sobre los contenidos teóricos y teórico-prácticos, y conocimiento de la actualidad informativa.

Contenido: apuntes de clase, bibliografía obligatoria y materiales de trabajo entregados o publicados en la intranet ADI, ejemplos analizados y ejercicios realizados en clase.

Convocatoria extraordinaria: pruebas de recuperación y alumnos repetidores

Teoría: una prueba teórica de las mismas características.

Práctica: solo podrán recuperar las prácticas de la asignatura en convocatoria extraordinaria los alumnos que, habiendo realizado todas las prácticas durante el período de clases, las hayan suspendido. La prueba de recuperación consistirá en la realización individual de un programa informativo de actualidad en una sesión de dos horas de duración. Se excluye de la posibilidad de realizar esta prueba a quien sin motivos justificados haya dejado de realizar tres o más prácticas durante el período de impartición de las clases. Quienes no superen las prácticas (y, por lo tanto, no aprueben la materia), deberán matricularse de la asignatura el siguiente curso.

Bibliografía y recursos

Obligatoria

MARTÍNEZ-COSTA, M.P. (coord.) (2011, 3ª impresión). *Información Radiofónica*. Barcelona: Ariel. **Estudio de los capítulos 1, 2, 3, 4 y 8.** [Localízalo en la Biblioteca](#)

Recomendada

ALCUDIA BORREGUERO, Mario (2006). *Los boletines horarios radiofónicos*. Madrid: Fragua.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1994). *Información radiofónica. Mediación técnica*,



tratamiento y programación. Madrid: Síntesis.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008). *La radio en Internet: de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil*. Buenos Aires: La Crujía.

FAUS BELAU, Ángel: *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*, Taurus, Madrid, 2007.

FAUS BELAU, Ángel: "La radio española en la encrucijada", *Situación 1995. La industria de la comunicación*, BBV, 1995, pp. 179-194.

FAUS BELAU, Ángel: "La radio privada", *Situación 1990/1991. Informe sobre la Información: España 1990*, BBV, 1991, pp. 133-143.

FAUS BELAU, Ángel: *La radio, introducción a un medio desconocido*, Latina, Madrid, 1983, pp. 177-264.

HUERTAS, Amparo; PERONA, Juan José: *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*, Bosch, Barcelona, 1999.

MERAYO PÉREZ, Arturo: *Para entender la radio: estructura del proceso informativo radiofónico*, Universidad Pontificia de Salamanca, 1992.

RODERO ANTÓN, Emma: *Locución radiofónica*, IORTV-Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca, 2003.

RODRÍGUEZ BORGES, Rodrigo Fidel: *Radio e información. Elementos para el análisis de los mensajes radiofónicos*, Servicio de Publicaciones Universidad de La Laguna, 2006.

SÁINZ OLMO, Jesús: *Periodismo de radio. De los estudios al ciberespacio*, Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia, 2005.

SOENGAS, Xosé: *Informativos radiofónicos*, Cátedra, Madrid, 2003.

STARKEY, Guy (2009). *Radio Journalism*. Los Ángeles: Sage.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Plan de clases

A modo orientativo, se publica el plan de clases del curso 2016-2017. El plan de clases se actualizará a comienzos del curso 2017-2018.

Clases teóricas

Las clases teóricas se impartirán los martes, de 12:00 a 14:00 horas, entre enero y



abril de 2018.

El examen de la parte teórica se realizará en el mes de mayo de 2018. Tendrá una duración de 2 horas.

Clases y actividades prácticas presenciales

El alumno realizará en grupo una práctica semanal durante doce semanas entre el 22 de enero y el 27 de abril de 2018. Después de las vacaciones de Semana Santa y Pascua, los alumnos tendrán una tutoría en la que evaluarán junto con el profesor el trabajo realizado durante el curso.

Las prácticas se desarrollarán en el aula de redacción y en los estudios de Radio Universidad de Navarra.

Calendario de actividades presenciales (enero – abril de 2018)

Actividad	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Enero					
Visita. Redacción y estudios de radio	15	16	17	18	19
Práctica 1	22	23	24	25	26
Práctica 2	29	30	31	1	2
Febrero					
Práctica 3	5	6	7	8	9
Práctica 4	12	13	14	15	16
Práctica 5	19	20	21	22	23
Práctica 6	26	27	28	1	2
Marzo					
Práctica 7	5	6	7	8	19
Práctica 8	12	13	14	15	16
Práctica 9	19	20	21	22	23
Vacaciones de Semana Santa y Pascua (26 de marzo a 6 de abril)					
Abril					
Práctica 10	9	10	11	12	13
Práctica 11	16	17	18	19	20
Práctica 12	23	24	25	26	27

Los turnos de prácticas se desarrollarán de lunes a viernes, de 15:00 a 18:15 horas.

Contenido de las prácticas

Práctica	Sesiones
Práctica 1	Redacción de una noticia en el aula de prácticas y locución en el estudio de radio. Reescritura de la noticia y presentación en el locutorio.
Práctica 2	Redacción de una noticia en el aula de prácticas y locución en el estudio de radio. Reescritura de la noticia y



	presentación en el locutorio.
Práctica 3	Redacción de una noticia a partir de una rueda de prensa en el aula. Actualización y reescritura de la noticia y presentación en el locutorio.
Práctica 4	Reescritura de la noticia redactada la pasada semana a partir de la rueda de prensa. Presentación en el locutorio.
Práctica 5	Diseño de la realización de un boletín de noticias. Redacción de una noticia en el aula de prácticas y locución en el estudio de radio. Actualización y reescritura de la noticia y presentación en el locutorio.
Práctica 6	Producción de uno o dos boletines de noticias de 3 minutos de duración.
Práctica 7	
Práctica 8	Asignación de funciones: dirección, producción, redacción. Consejo de redacción: selección y valoración de las noticias. Asignación de temas y reparto de tareas según el cargo y las funciones: <ul style="list-style-type: none">• Editor: redacción de los pasos de las noticias.• Productor: elaboración de la pauta. Seguimiento y coordinación del equipo de redacción y técnico.• Redactor: redacción de la noticia según lo pactado con el editor. Redacción en el aula y presentación en el locutorio del estudio de radio.
Práctica 9	Diseño de práctica informativa libre: boletines de 3 o 5 minutos y otros formatos de programas de actualidad de breve duración.
Práctica 10	
Práctica 11	
Práctica 12	Asignación de funciones: dirección, producción, redacción. Consejo de redacción: selección y valoración de las noticias. Asignación de temas y reparto de tareas según el cargo y las funciones: <ul style="list-style-type: none">• Editor: redacción de los pasos de las noticias.• Productor: elaboración de la pauta. Seguimiento y coordinación del equipo de redacción y técnico.• Redactor: redacción de la noticia según lo pactado con el editor. Plan de producción para las 4 semanas de prácticas <ol style="list-style-type: none">1.- Diseño de producto.2.- Ejecución del producto.3.- Correcciones y rediseño.4.- Realización y difusión online.



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

Profesor Dr. Avelino Amoedo (avamoedo@unav.es).

Lugar y fecha: se actualizará a principios del semestre.



Asignatura: Comunicación audiovisual (Periodismo)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/caudiovisua/>

Comunicación audiovisual (Periodismo)

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	
Créditos ECTS:	6 créditos ECTS
Curso:	2º Periodismo
Semestre:	2º
Horario:	Teóricas: jueves de 12.00 a 13.45 Prácticas: Grupo 1P (martes de 12 a 14), grupo 2P (miércoles de 12 a 14), grupo 3P (viernes de 8 a 10), grupo 4P (viernes de 10 a 12). Puede consultar su grupo y su horario detallado de prácticas en la sección "Contenidos".
Profesor:	Alberto N. García (albgarcia@unav.es), Ricardo Beitia (ricardo_beitia@hotmail.com), Roberto Cámara (roberto@natv.es), Gabriel Pérez (gpgomez@unav.es), Javier Callejón (jcallejón@unav.es) y Carmen Rodrigo (crodrigo.1@alumni.unav.es).
Módulo y materia:	Módulo: "Medios, modos y temas informativos"; materia: "Periodismo radiofónico y televisivo"
Departamento:	Proyectos Periodísticos
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/caudiovisua/
Idioma:	Español
Descripción breve:	El alumno estudia, desde el punto de vista teórico y práctico, diversos géneros televisivos: la entrada, la noticia (narrativa y discursiva), los breves y las colas. Practica la edición de video y audio. Adquiere también conocimiento de la historia y estructura de los servicios informativos de una televisión y de la cobertura informativa audiovisual.
Requisitos:	Ninguno

Competencias

Competencias de la asignatura



(Entre 2 y 4 objetivos propios de la asignatura)

1. Familiarizarse con los fundamentos del lenguaje informativo televisivo, con objeto de poder realizar y analizar formalmente una noticia audiovisual.
2. Aprender los rasgos de la noticia como género y sus variantes (entradilla, colas, breves)
3. Profundizar en las características y el contexto de la información televisiva actual en España.
4. Poder grabar, redactar, editar y locutar una noticia audiovisual, tanto narrativa como discursiva

Competencias del Título

- CG8 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos
- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.
- CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

Programa

1. La noticia televisiva
 - 1.1. La entradilla
 - 1.2. Variantes de la noticia: colas, breves, vídeo puro.
 - 1.3. La noticia como drama
2. Los géneros televisivos
3. La especificidad de la información televisiva en el entorno digital
4. ~~Una perspectiva histórica de la información televisiva~~



~~5. Los servicios informativos de una televisión~~

6. Estética de la comunicación audiovisual

6.1. La planificación visual I: tipos de plano y movimientos de cámara

6.2. Continuidad y transiciones: los fundamentos del montaje

6.3. La planificación visual II: sonido, música, fotografía e interpretación

7. Los géneros audiovisuales

8. El guión: estructura y naturaleza

Actividades formativas

1. Clases de exposición del profesor: 30 horas presenciales (Toda la clase)

En estas clases se explicarán todos los temas del programa, prestando una especial atención a los ejemplos que sirvan para ilustrarlos. Cualquier duda puede ser consultada al profesor en el horario de tutoría

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 1-3

~~**2. Análisis de noticias: 10 horas de trabajo del alumno (individual, en horario de estudio)**~~

~~El alumno, siguiendo las indicaciones dadas en clase teórica, habrá de entregar 3 análisis de 3 noticias televisivas, siguiendo la plantilla facilitada por la profesora Carmen Rodrigo. Esta actividad se concentrará en las primeras semanas del curso.~~

3 .Prácticas de escritura: 24 horas presenciales (en grupos de 20 personas)

24 horas presenciales (12 semanas de escritura y corrección, dos horas). Se realizarán 9 prácticas que consistirán en trabajar, gradualmente, la escritura para televisión de: entradilla de estudio, noticia narrativa, noticia discursiva (con totales) y edición de noticias con material pre-grabado. Estas prácticas son tuteladas, con el profesor de prácticas en el aula 14. El alumno debe traer su portátil. Profesores encargados: Alberto N. García, Gabriel Pérez, Ricardo Beitia y Roberto Cámara.

~~Además, este año se incluyen los análisis en profundidad de noticias por parte de cada alumno. Los llamaremos "Análisis" y se explicarán en las clases teóricas durante la primera semana. Profesor encargado: Carmen Rodrigo.~~

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 1-4

4. Prácticas de grabación: 6 horas presenciales (en grupos de 4-5 personas)



Grupos de grabación y edición de una entradilla y una noticia. El alumno deberá familiarizarse con la técnica, las salidas para grabar material y la edición de las piezas. Los seminarios tendrán lugar en el aula 14 y en el plató de televisión.

Profesores: Javier Callejón

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 4

5. Tutoría: 30 minutos (Individual)

Se podrán realizar entrevistas personales breves con cada alumno para repasar los errores habituales de las prácticas e insistir en la manera de mejorar. En la nota de tutoría también se incluye la participación en clase práctica.

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 1-3

6. Trabajo personal del alumno: 40 horas

Aquí se incluye tanto el estudio de la materia del examen, como el tiempo necesario para preparar las prácticas en grupos de 4-5 personas.

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 1-4

7. Evaluación: 20 minutos

Se realizará un pequeño examen al final de la asignatura. El resto de la evaluación está insertada en las prácticas.

Evaluación

- Convocatoria ordinaria. Especificar % nota y otras características

La nota del alumno en la asignatura es una suma simple. NO hay que aprobar cada parte.

1. Examen final:

Porcentaje de la nota: **25%**

Contenidos del examen: materia impartida en clase, fotocopias y textos propuestos.

Un test de 20 preguntas Duración: 20 minutos

~~2. Análisis de noticias: 5%~~

2. Prácticas presenciales individuales (grupos de 20 en el aula)

Porcentaje de la nota: 60%

La ausencia injustificada a dos prácticas (o sesiones de prácticas de grabación) supone una calificación de suspenso en la asignatura. La ausencia a una práctica conlleva la reducción a la mitad de la nota de esa práctica. Las ausencias justificadas no se podrán recuperar: simplemente



no suman.

3. Prácticas de grabación (grupos de 4-5 alumnos)

Porcentaje de la nota: **10%**

4. Tutorías

Porcentaje de la nota: **5%**

- Convocatoria extraordinaria

Los alumnos que suspendan han de entregar, en la fecha prevista para la convocatoria extraordinaria, un número de prácticas igual a las que tengan suspendidas durante el período ordinario. La nota de las prácticas de grabación no puede recuperarse, dado su carácter grupal. El examen puede realizarse, si el alumno quiere subir la nota obtenida en el examen ordinario.

- Repetidores

Han de realizar la asignatura igual que el resto de alumnos, dado su carácter práctico.

- Si hubiera: Alumnos especiales

Deben de consultar su carácter especial con el profesor, quien elevará a Vicedecanato de Alumnos la propuesta.

Bibliografía y recursos

1. Bibliografía obligatoria

Pérez, Gabriel, *Informar en la e-televisión. Curso básico de Periodismo Audiovisual*, Eunsa, Pamplona, 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#).

2. Lecturas recomendadas:

Cebrián Herreros, Mariano, *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*, Gedisa, Barcelona, 2004.

Postman, Neil, *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del "show business"*, Tempestad, Barcelona, 1991.

Imbert, Gérard, *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*, Gedisa, Barcelona, 2003.

Langer, John, *Las noticias sensacionalistas*, Paidós, Barcelona, 2000.

Bandrés, Elena, García Avilés, Jose Alberto y otros, *El periodismo en la televisión*



Universidad
de Navarra

digital, Paidós, Barcelona, 2000.

Horarios de atención

Alberto N. García

Lugar: despacho 1621. Ed. Biblioteca. Departamento de Proyectos Periodísticos.

Miércoles de 16.00 a 17.00 y viernes de 12.00 a 14.00

Resto de profesores: por determinar



Universidad
de Navarra

Asignatura: Conocimiento y lenguaje (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/conylenguajefyl/>

Conocimiento y lenguaje (FyL)

Nombre de la asignatura: Conocimiento y Lenguaje

Departamento: Filosofía

Titulación: Grado en Filosofía, Filosofía+Periodismo, Filosofía-Derecho

Facultad: Filosofía y Letras

Curso: 3º

Organización temporal (semestral, anual): 2 Semestre

Créditos (ECTS): 6

Profesores que la imparten: Lourdes Flamarique y Dan González

Tipo de asignatura: Obligatoria

Página web de la asignatura

Idioma en que se imparte: Castellano

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o



vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

CE5 Comprender los problemas centrales de la teoría del conocimiento en su contexto histórico y filosófico básico

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

CE21 Definir temas y preguntas que puedan contribuir al conocimiento filosófico

Conocimientos

- Aproximarse a la cuestión del conocimiento desde la perspectiva crítica y comprender el papel que la filosofía tardomedieval jugó en el cambio de paradigma
- Analizar el significado de la noción moderna de representación en relación con las de conciencia y subjetividad.
- Comprender el cambio de perspectiva que se da en la modernidad en relación a las nociones de



verdad, duda y certeza.

- Conocer directamente las fuentes más relevantes para la descripción moderna del conocimiento como representación y la discusión sobre el origen del lenguaje.
- Conocer las cuestiones gnoseológicas que sustentan la reflexión sobre el lenguaje en el siglo XVIII y el surgimiento de la concepción simbólico trascendental del lenguaje.
- Comprender la dependencia del giro lingüístico en la filosofía y la crítica y transformación de la metafísica en Kant.

Habilidades y actitudes

- Capacidad de analizar críticamente la opinión de diversos autores (Mediante el conocimiento directo de la opinión de cada autor, comprenderá sus propuestas en sus fuentes, privilegiando a éstas frente a otras interpretaciones).
- Capacidad de organizar ordenadamente una exposición filosófica, de justificarla con argumentos rigurosos y redactarla correctamente
- Capacidad de sintetizar y extraer la información esencial y relevante de un texto
- Capacidad de comentar un texto filosófico sobre los conceptos fundamentales estudiados en el programa.

Programa

1. Introducción: La impronta de la gnoseología moderna en los debates filosóficos del siglo XXI
2. Los antecedentes modernos del final de la metafísica y del giro lingüístico
3. Representación y representacionismo
4. El giro copernicano: Filosofía trascendental
5. Lo *a priori* y la lógica de la verdad
6. Realismo empírico e idealismo trascendental
7. El representacionismo y la pregunta por el origen del lenguaje. La concepción instrumental y la simbólico-trascendental del lenguaje
8. Co-origenariedad de razón y lenguaje. Hamann, Herder, Rousseau, Condillac, Humboldt
9. El nacimiento del paradigma hermenéutico: Schleiermacher



10. Filosofía trascendental y filosofía analítica: La transformación de la metafísica
11. La crítica de Nietzsche al lenguaje conceptual
12. El giro lingüístico: ¿una necesidad de la era postmetafísica?

Metodología

1. Dos exámenes (4 horas) sobre la materia expuesta en las clases teóricas (50 h). Estudio personal: 58 h
2. Lectura del libro "El enigma de la representación (20h) y Seminario con clases prácticas (8 h) sobre él. Se indicará el calendario.
3. Lectura de textos para las clases y elaboración de comentarios (10 h)
4. Tutorías para resolver dificultades con la materia, los textos y para preparar los seminarios así como para revisar los exámenes. Los profesores dedicarán 20 h

Evaluación

1. La evaluación de los temas explicados en clase corresponde a un 70% de la nota final. Aprobar el examen parcial (**28 de febrero**) es un requisito para aprobar la asignatura.
2. La evaluación del estudio del libro *El enigma de la representación* de Alejandro Llano corresponde a un 20% de la nota final.
3. Los comentarios de textos supondrán un 10% de la nota final
4. El alumno que no se presente figurará como NP
5. En la convocatoria de junio los alumnos guardarán la calificación obtenida por el seminario del libro (20%)
6. Se atenderá a la diversidad y particularidades de los alumnos con necesidades educativas especiales.

Bibliografía y recursos

Lectura obligatoria:

Llano, Alejandro, *El enigma de la representación*, Síntesis, Madrid 1999.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Lecturas de clase:

Herder, J. G., *Ensayo sobre el origen del lenguaje*, en *Obra Selecta*. Alfaguara,



Madrid, 1982. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Humboldt, W. v., *Sobre la diversidad de la estructura del lenguaje humano y su influencia sobre el desarrollo espiritual de la humanidad* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Schleiermacher, Fr. E., *Discursos sobre hermenéutica*. (Ed. L. Flamarique) Cuadernos de Anuario Filosófico, 1999. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Nietzsche, Fr., *Sobre la verdad y la mentira en sentido extramoral*. Teorema, Valencia, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Inciarte, F.-Llano, A., *Metafísica tras el final de la Metafísica*, Ediciones Cristiandad, Madrid 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía básica:

Dummett, Michael, "Conocimiento práctico y conocimiento del lenguaje". *Anuario Filosófico*, 11/1, 1978 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ferraris, Mauricio, *Historia de la hermenéutica*. Akal, Madrid, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Flamarique, Lourdes, Schleiermacher. *La filosofía frente al enigma del hombre*. Eunsa, Pamplona, 1999. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- "El enigma del lenguaje: intimidad del hombre, exterioridad del mundo". *Actas del Congreso internacional Análisis del discurso: lengua, cultura y valores*, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- "El lenguaje como conocimiento. Una perspectiva filosófica en la teoría del lenguaje", en *Discurso, lengua y metalenguaje*. Hamburg, Buske, Anejo de Romanistik in Geschichte und Gegenwart, 2006, pp. 99-120. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- "Thought and language: Schleiermacher and the tension between spontaneity and receptivity", *Analecta Hermeneutica I* (2009) [Localízalo en la Biblioteca](#)

- "El lenguaje y la concepción humanística del ser humano", en "Por seso e por maestría". C. Martínez Pasamar, C. Tabernero Sola (eds.), Eunsa, Pamplona, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)

González-Ayesta, Cruz:

- *Hombre y verdad. Gnoseología y antropología del conocimiento en las Q. D. De Veritate*, Eunsa, Pamplona 2002 [Localízalo en la Biblioteca](#)



- La verdad como bien según Tomás de Aquino, Eunsa, Pamplona 2006

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Inciarte, Fernando:

- El reto del positivismo lógico, Rialp, Madrid, 1974 [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Tiempo, sustancia y lenguaje. Ensayos de Metafísica. (Flamarique, Lourdes, ed), Eunsa, Pamplona 2004 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Inciarte, Fernando-Llano, Alejandro; Metafísica tras el final de la Metafísica, Ediciones Cristiandad, Madrid 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Llano, Alejandro:

- Metafísica y lenguaje (3ª edición). Eunsa, Pamplona, 2011 [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Filosofía trascendental y filosofía analítica. (Transformación de la metafísica) (I), XI/1 (1978) 89-122. [Localízalo en la Biblioteca](#)

MacIntyre, Alasdair, Primeros principios, fines últimos y cuestiones filosóficas contemporáneas, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid 2003

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Millán Puelles, Antonio, La estructura de la subjetividad, Rialp, Madrid 1967

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Nubiola, Jaime./ Conesa, Francisco, *Filosofía del lenguaje*, Herder, Barcelona, 1999. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Polo, Leonardo, Curso de teoría del conocimiento II, 4ª ed., Pamplona, Eunsa, 2006 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Soto Bruna, Maria Jesus, La recomposición del espejo. Análisis histórico-filosófico de la idea de expresión, Eunsa, Pamplona 1995 [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Lourdes Flamarique

Horario:

lunes, 13h..

Previa cita lflamarique@unav.es



Lugar: Departamento de Filosofía. Despacho 2260. Ext. (80) 2894

Cronograma

Semana 1

Tema 1 y 2

Semana 2

Tema 3 y textos

Tema 4

Semana 3

Tema 4 y textos

Tema 5

Semana 4

Primer seminario del libro *El enigma de la representación*

Continuación del tema 5

Semana 5

Segundo seminario del libro *El enigma de la representación*

Textos del tema 5 y Tema 6

Semana 6

Tercer seminario del libro *El enigma de la representación*

Continuación del tema 6

Semana 7

Cuarto seminario del libro *El enigma de la representación*

Tema 6 y textos

Semana 8

Examen parcial, 26 de febrero

Semana 9



Universidad
de Navarra

Temas 7 y 8

Semana 10

Tema 8 y textos

Tema 9

Semana 11

Tema 9 y textos

Tema 10

Semana 12

Tema 11

Semana 13

Continuación del tema 11 y textos

Semana 14

Tema 12 y textos

Semana 15 (solo el 30 de abril)

Textos del tema 12

Contenidos



Asignatura: Core - Matrimonio y familia A (ICF)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/matrimonioyfamiliafy/>

Core - Matrimonio y familia A (ICF)

Nombre de la asignatura: Matrimonio y Familia **Descripción de la asignatura:** La asignatura pone a disposición de los estudiantes universitarios los conocimientos básicos acerca de las instituciones naturales del matrimonio y de la familia, mediante su estudio desde una perspectiva metodológica científica interdisciplinar (humanidades básicas, biomedicina, psicología, derecho, ciencias sociales, teología, , etc.) **Requisitos previos:** La asistencia a las clases y talleres presenciales es **obligatoria**. Los alumnos cuyo horario sea incompatible con el horario de esta asignatura **NO** podrán matricularse en ella. **Profesor responsable:** Javier Escrivá Ivars **Persona de contacto:** Marta Dalfó (mdalfo@unav.es) **Horarios:** Miércoles; 18,00 a 20,00 hs. (Del 6 septiembre al 22 noviembre) **Aula:** Edificio Biblioteca de Ciencias, Aula 12 **Número de plazas:** 100 alumnos **Curso:** Todas las titulaciones. Alumnos de tercer año y siguientes.

Semestral: 1º Semestre

ECTS: 3 (75 h)

Tipo de asignatura: Optativa / Core

Idioma en que se imparte: Castellano

Titulación: Grado de Medicina

Módulo VI: Optatividad

Materia 1: Optativas

Departamento: Instituto de Ciencias para la Familia



Competencias del Grado

Las competencias específicas a adquirir por los alumnos con esta asignatura son:

1. Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con los demás.
2. Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

Competencias Básicas (CB) que los estudiantes deben de adquirir:

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su ámbito de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias Generales (CG) que los estudiantes deben de adquirir:

A) Valores profesionales, actitudes y comportamientos.

CG1 - Reconocer los elementos esenciales de la profesión del Dietista-Nutricionista, incluyendo los principios éticos, responsabilidades legales y el ejercicio de la profesión, aplicando el principio de justicia social a la práctica profesional y desarrollándola con respeto a las personas, sus hábitos, creencias y culturas

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN MEDICINA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

COMPETENCIAS GENERALES



CG31 - Conocer, valorar críticamente y saber utilizar las fuentes de información clínica y biomédica para obtener, organizar, interpretar y comunicar la información científica y sanitaria.

CG34 - Tener, en la actividad profesional, un punto de vista crítico, creativo, con escepticismo constructivo y orientado a la investigación.

CG35 - Comprender la importancia y las limitaciones del pensamiento científico en el estudio, la prevención y el manejo de las enfermedades.

CG36 - Ser capaz de formular hipótesis, recolectar y valorar de forma crítica la información para la resolución de problemas, siguiendo el método científico.

CG04 - Desarrollar la práctica profesional con respeto a la autonomía del paciente, a sus creencias y cultura.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE36 - Saber abordar la práctica profesional respetando la autonomía del paciente, sus creencias y cultura.

CE56 - Manejar con autonomía un ordenador personal.

CE59 - Comprender e interpretar críticamente textos científicos.

CE60 - Conocer los principios del método científico, la investigación biomédica y el ensayo clínico.

CEO2 - Formación humanística: filosofía, literatura o historia



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA OPTATIVIDAD

CEE2 F- formación humanística: filosofía, literatura o historia.

CEE4 - Reconocer los principios de la Antropología cristiana y la influencia del cristianismo en la cultura.

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN BIOQUÍMICA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 - Planificar y organizar el tiempo y gestionar la propia formación continua, actualizando el conocimiento de las innovaciones del ámbito científico y saber analizar las tendencias de futuro.

CG2 - Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.

CG3 - Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.

CG4 - Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE6 - Aplicar en la profesión y en la vida cotidiana la ética desde una perspectiva científica.

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética



CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Actividades formativas

La metodología de la asignatura requiere del alumno:

1. Asistir a las clases presenciales, en las que el profesor expondrá los contenidos teóricos más importantes, y a los seminarios o talleres en los que participarán expertos en la temática tratada invitados por el profesor.
2. Participar en las clases y seminarios o talleres en los que, dependiendo de los objetivos concretos, se realizarán casos prácticos, comentarios de materiales específicos, etc.
3. Realizar el trabajo que, sobre los diversos temas, se facilitará a través de la página ADI de la asignatura.
4. Realizar un examen final consistente en un comentario de texto, pudiendo recurrir a la bibliografía recomendada y disponible en el aula durante el examen.



5. Contar con el asesoramiento del profesor para orientar, aclarar dudas y resolver cuestiones relativas a la asignatura.

Programa

1. **Matrimonio y familia en la cultura contemporánea: una clave de lectura.**

2. **La dimensión sexuada de la persona humana.** La persona humana, mujer y varón. Persona, libertad, amor y compromiso. Bases biológicas de la diferenciación de sexos. Psicología diferencial de mujer y varón.

3. **Estructura y dinámica del amor conyugal.** Fases del enamoramiento y edades del amor. La relación de noviazgo. ¿Qué es casarse? Vida matrimonial y familiar.

4. **Pacto conyugal y unión matrimonial.** La unión matrimonial. Causa. Esencia. Propiedades. Fines. El amor conyugal. Cristianismo y matrimonio. Matrimonio y Derecho.

5. **Familia y sociedad.** Derechos de la familia: el reconocimiento de la familia como sujeto social. Funciones estratégicas de la familia y bien común. Políticas familiares. Igualdad y 'género'.

6. **Familia y protección de la vida humana.** Matrimonio y concepción humana. El estado embrionario de la persona humana. Discapacidades, dependencia y estado terminal de la vida humana.

7. **Cuestiones antropológicas, biológicas y éticas** que afectan a la familia.

8. **Familia y educación.** Educación y valores familiares. Nuevas tecnologías. Derecho a la educación e iniciativa de los padres: familia, Iglesia y Estado.

9. **Prevención, gestión y resolución de conflictos familiares.** Preparación para el matrimonio. El conflicto en las relaciones conyugales y familiares. La intervención profesional en temas de familia.

Cronograma

Tipo de actividad	Estimación de tiempo	
	Clases y talleres presenciales	
26 horas	Realización de autoevaluaciones	7 horas
personal	39,4 horas	Tutoría con el profesor
	2 horas	Examen
	Total	75 horas

CRONOGRAMA

Semanas | Contenidos teóricos

| Contenidos prácticos



1	Presentación de la asignatura y plan de trabajo. El matrimonio y la familia en la cultura contemporánea: Una clave de lectura (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
2	La dimensión sexuada de la persona humana (1ª parte) (Prof. Dr. Juan Ignacio Bañares)	
3	La dimensión sexuada de la persona humana (2ª parte) (Prof. Dr. Adrián Cano)	
4	Estructura y dinámica del amor conyugal (Prof. Dr. Javier Escrivá)	Trabajo: Contenido y metodología
5	Pacto conyugal y unión matrimonial (1ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
6	Pacto conyugal y unión matrimonial (2ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
7	Familia y sociedad (Prof. Dra. Carolina Montoro)	
8	Cuestiones antropológicas, biológicas y éticas (Prof. Dr. Jokin de Irala)	Entrega de trabajo (25 octubre)
9	Familia, educación y nuevas tecnologías (Prof. Dr. Javier Bringué)	
10	Prevención, gestión y resolución de conflictos familiares (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
11	Conclusiones. Evaluación final (Prof. Dr. Javier Escrivá)	Examen Final (22 noviembre)

Evaluación

La evaluación del aprendizaje del estudiante se realizará de forma continua. Para ello, se considerarán los siguientes criterios:

1. **Para que pueda realizar el examen final**, será condición indispensable que el alumno haya realizado el trabajo propuesto por el Profesor y asistido, al menos, al 90% de las clases presenciales.
2. **Asistencia a clase**: es obligatoria. El valor de la asistencia a clase será el 40% (**4 puntos**) de la nota



final, siempre que el alumno se presente al examen y obtenga un mínimo de 2 puntos sobre 4.

3. **Trabajo:** la realización de un trabajo, sobre cualquiera de los temas propuestos por el Profesor de la asignatura, le corresponde un valor del 20 % de la calificación total (**2 puntos**).

4. **Examen final.** La realización de un examen final **consiste en un comentario de texto**. El alumno podrá utilizar durante el examen la bibliografía y materiales didácticos recomendados. Al examen final le corresponde el 40% de calificación total (**4 puntos**).

Bibliografía y recursos Localiza estos documentos en la Biblioteca **Bibliografía básica:**

• VILADRICH, P. J., *Agonía del matrimonio legal*, Eunsa, Pamplona 2010. • HERVADA, J., *Diálogos sobre el amor y el matrimonio*, Eunsa, Pamplona 2007. (Documento en PDF alojado en la sección de **Contenidos de la asignatura**). **Bibliografía complementaria:** • BAÑARES, J. I., *La dimensión conyugal de la persona: de la antropología al derecho*, DIF 37, Rialp, Madrid 2005. • BAÑARES, J. I., *Aprender a amar (I, II y III)*, Pamplona 2005 [extracto de *Aprender a estimar*, publicado en *Temas d'Avui*, 2005]*. • BERNAL, A. (coord.) *La familia como ámbito educativo*, Rialp, Madrid 2005 • CAFFARRA, C., *Sexualidad a la luz de la Antropología y de la Biblia*, DIF 2, Rialp, Madrid 1992 (3ª ed.). • ESCRIVÁ IVARS, J., Extracto de *El matrimonio como 'unión en el ser' y como despliegue existencial de la unión*, en "Escritos en Honor de Javier Hervada", *Ius Canonicum*, volumen especial (1999), págs. 573-583*. • ESCRIVÁ IVARS, J., *Matrimonio y mediación familiar*, DIF 30, Rialp, Madrid 2001 • HERVADA, J., *Libertad, naturaleza y compromiso en el matrimonio*, DIF 5, Rialp, Madrid 1992 (2ª ed.). • MARTÍNEZ DE AGUIRRE, C., *Diagnóstico sobre el derecho de familia*, DIF 21, Rialp, Madrid 1996. • MIRAS, J. Y BAÑARES, J.I., *Matrimonio y familia*, Rialp, Madrid 2006. • SARMIENTO, A. – ESCRIVÁ-IVARS, J., *Enchiridion Familiae, (XX siglos de magisterio pontificio y conciliar sobre el matrimonio y la familia)* 2ª ed., (10 vols.), Eunsa, Pamplona 2003.] • VILADRICH, P. J., *El pacto conyugal*, DIF 1, (4ª ed.), Rialp, Madrid 2002. • VILADRICH, P. J., *El modelo antropológico del matrimonio*, DIF 31, Rialp, Madrid 2001. • VILADRICH, P. J., *La institución del matrimonio: los tres poderes*, DIF 35, Rialp, Madrid 2005. • VILADRICH, P. J., *El valor de los amores familiares*, DIF 36, Rialp, Madrid 2005 • YANGUAS, J. M., *El significado sponsal de la sexualidad humana*, DIF 34, Rialp, Madrid 2001. • MONTORO GURICH, C – BARRIOS BAUDOR, G., (coord.), *Políticas Familiares*, Eunsa, Pamplona 2008.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Escribir al **Profesor responsable:** [Javier Escrivá Ivars](mailto:jescriva@unav.es) jescriva @unav.es

Día: Jueves del 1er. semestre

Hora: de 10,00 a 11,00 hs.

Lugar: Edificio Los Nogales

Objetivos Objetivos de contenidos:

1. *Conocer, analizar y reflexionar sobre el componente personal de la sexualidad humana y su importancia en el establecimiento de las relaciones personales y familiares.*



2. *Entender el proceso de enamoramiento y el significado del pacto conyugal.*
3. *Estudiar las bases, los fines y el sentido del matrimonio y la familia y captar su importancia como fuente de felicidad y desarrollo personal.*
4. *Captar la dimensión educativa de la familia ab intra y su interrelación con la sociedad.*
5. *Descubrir los elementos antropológicos y éticos que subyacen en las ideas y conductas referidas a la sexualidad humana.*
6. *Fomentar la argumentación personal desde criterios racionales y desarrollar la capacidad crítica.*
7. *Desarrollar la habilidad de construir un texto escrito comprensible y organizado.*

Objetivos de competencias y actitudes:

1. *Aproximarse al estudio del matrimonio y de la familia mediante el método interdisciplinar.*
2. *Entender el valor antropológico, social y jurídico de la vida, del matrimonio y de la familia.*
3. *Conocer la dimensión de justicia propia del matrimonio y la familia.*
4. *Analizar situaciones prácticas surgidas en el seno del matrimonio y de la familia.*
5. *Manejar bases bibliográficas para obtener la información necesaria para la resolución de las actividad*



Universidad
de Navarra

Asignatura: Core - Retos de la ciencia en el siglo XXI

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/retosciencia/>

Core - Retos de la ciencia en el siglo XXI

Asignatura optativa de formación general (esta asignatura pertenece al [Core Curriculum](#) de la Universidad de Navarra)

Introducción a los principales retos de la ciencia del siglo XXI. En una primera parte de la asignatura se impartirán unos fundamentos básicos de biología para explicar las bases biológicas de la vida humana y algunos de los retos actuales de la investigación biomédica (células madre, biología de sistemas, tecnologías “ómicas”, la mente humana, big data, ...). En una segunda parte, se abordarán cuestiones frontera relacionadas con los orígenes: origen y evolución del universo, de los seres vivos y del hombre. Se pretende plantear las cuestiones o preguntas claves que plantea actualmente la ciencia y debatir su influencia en el mundo y el ser humano.

3 ECTS, segundo semestre, sin requisitos previos

Idioma en que se imparte: castellano

GRUPO I: alumnos de Filosofía, Derecho y FCom

MARTES de 12:00 a 14:00 / Aula 8 edificio Ciencias Sociales (FCom)

GRUPO II: alumnos de Educación, Psicología y Económicas

JUEVES de 12:00 a 14:00 / Aula 7 edificio Amigos

Coordinador de la asignatura:

Ignacio López-Goñi, Catedrático de Microbiología, Departamento de Microbiología y Parasitología (ilgoni@unav.es)

Competencias

- Enfrentar al alumno ante algunos de los retos de la investigación científica contemporánea.
- Ayudar a entender los fundamentos de cuestiones científicas y a pensar críticamente.
- Evitar el temor a la ciencia y enseñar a acceder a ella a través de fuentes accesibles y fiables.



- Aprender a conocer y valorar críticamente las fuentes en que la ciencia se presenta.
- Saber trasladar al público sin preparación los conceptos fundamentales de las diferencias entre el animal humano y el resto de los seres vivos.

Grado de Periodismo

Módulo II: Entornos del Periodismo / Materia 3. Entorno histórico-cultural / Asignatura: Retos de la ciencia en el siglo XXI

Competencias:

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

Grado de Comunicación Audiovisual

Módulo II. Entornos de la Comunicación Audiovisual / Materia 1. Entorno histórico y sociocultural / Asignatura Humanística II – Core curriculum

Competencias:

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente



dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG5: Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsables ya la resolución de problemas.

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio



que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de



índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Actividades formativas

Calendario de las clases:

Tema	Profesor	GRUPO I (martes / aula 8 CSO)	GRUPO II (jueves / aula 7 AMI)
Fundamentos de biología	Ignacio López-Goñi	Enero 16	Enero 18
Fundamentos de biología	Ignacio López-Goñi	Enero 23	Enero 25
El comienzo de la vida humana	Ana Rouzaut	Enero 30	Febrero 1
Células madre e investigación biomédica	Beatriz Pelacho	Febrero 6	Febrero 8
Tecnología y biomedicina	Javier Novo	Febrero 13	Febrero 15
Mente y cerebro: la mente humana	Javier Bernácer	Febrero 20	Febrero 22
Big data en el mundo actual: de las redes sociales al cerebro	Jesús López Fidalgo	Febrero 27	Marzo 1
Debate 1	Ignacio López-Goñi	Marzo 6	Marzo 8
El origen del universo	Javier Burguete	Marzo 13	Marzo 15
Origen de la vida	Ignacio López-Goñi	Marzo 20	Marzo 22
Evolución biológica	Javier Novo	Abril 10	Abril 12
El origen y evolución del hombre	Javier Novo	Abril 17	Abril 19
Debate 2	Ignacio López-Goñi	Abril 24	Abril 26

Programa

Tema 1. Fundamentos de biología (4 horas) (Ignacio López-Goñi)

La química de la vida: del átomo a las biomoléculas (azúcares, lípidos, proteínas y ácidos nucleicos). La célula como unidad del ser vivo, cómo es y cómo funciona una célula. Qué es un ser vivo. El árbol de la



vida: desde las bacterias a los animales. El ciclo celular. Cromosomas, genes y herencia. Síntesis de proteínas. Control genético.

Ideas básicas:

- Entender que es un átomo, una molécula y tipos de biomoléculas.
- Conocer cómo es una célula, tipos de células y cómo funcionan.
- Entender el papel del ADN-ARN-proteína en la célula.
- Qué es un gen y cuál es su función.

Tema 2. El comienzo de la vida humana (2 horas) (Ana Rouzaut)

Se abordarán las primeras tres semanas del desarrollo embrionario humano. Se presentarán de modo resumido y sencillo los aspectos morfológicos más importantes de la fecundación y de las primeras divisiones embrionarias, poniendo especial énfasis en la aparición de las capas embrionarias de las que se derivarán los diferentes tejidos. Se ofrecerán algunos ejemplos a nivel molecular que muestran cómo el embrión actúa como una unidad funcional perfectamente coordinada desde el momento de la fecundación.

Ideas básicas:

- Entender la biología básica de la fecundación
- Observar a través de ejemplos sencillos cómo existe una reprogramación de la célula que pone en marcha procesos consecutivos y en sincronía espacio-temporal
- Aprender cómo se forman los precursores celulares de los diferentes órganos y tejidos.

Tema 3. Células madre e investigación biomédica (2 horas) (Beatriz Pelacho)

La terapia celular es tal vez el campo de la medicina que más expectativas y esperanzas ha despertado en los últimos años. La promesa terapéutica que ofrece la utilización de células madre para el tratamiento de determinadas enfermedades degenerativas, hoy incurables, despierta un gran interés, no sólo entre la comunidad científica, sino para toda la sociedad. No obstante, resulta fundamental mantener un juicio crítico y realista a la hora de analizar y valorar los avances científicos en esta área. Se explicará qué son las células madre y qué tipos de poblaciones de células madre existen, así como los estudios que se están realizando en la actualidad con células madre a nivel experimental y clínico.

Ideas básicas:

- Qué son las células madre y qué tipos hay: embrionarias, adultas, células pluripotentes inducidas, ...
- Características principales de cada tipo de células madre: ventajas y desventajas para su aplicación clínica, implicaciones éticas, etc, ...
- Aplicaciones clínicas de las células madre: entender cuáles son las aplicaciones clínicas reales de las células madre en la actualidad y cuáles se encuentran todavía en fase experimental.

Tema 4. Tecnología y biomedicina (2 horas) (Javier Novo)



Variación genética: hacia la medicina genómica y personalizada. Tecnologías que permiten corregir en errores en el genoma y su aplicación a humanos.

Ideas básicas:

- comprender la interacción genoma –ambiente y el papel de las variantes genéticas en el desarrollo de enfermedades comunes
- reflexionar sobre la conveniencia de mejorar el genoma de la especie humana

Tema 5. El origen del universo (2 horas) (Javier Burguete)

En esta sesión reviviremos el origen del universo, tal y como lo entendemos hoy, y cómo la evolución del pasado ha dado lugar al mundo en el que vivimos. Revisaremos los primeros instantes, analizando las tendencias actuales sobre el Big Bang, y recorreremos los episodios donde se formaron las diferentes generaciones de estrellas y galaxias. Terminaremos revisando el origen de nuestro planeta, comparándolo con la evolución de nuestro sistema solar, y veremos los factores críticos que hacen que la vida como la entendemos sea posible en nuestro planeta.

Tema 6. - Origen de la vida (2 horas) (Ignacio López-Goñi)

Se expondrá el problema de intentar reconstruir qué sucedió en el origen de los seres vivos, las teorías más aceptadas y los datos experimentales que las avalan. La abiogénesis y los experimentos de Miller. La panspermia y los meteoritos. ¿Comenzó la vida en el fondo del mar? Conociendo a LUCA y sus hermanos.

Ideas básicas:

- todos los seres vivos actuales tienen un origen común: LUCA.
- El árbol de la vida fue más bien un bosque.

Tema 7. Evolución biológica (2 horas) (Javier Novo)

Breve repaso a los últimos 3.500 millones de años de vida en el planeta, explicando las principales transiciones y los mecanismos que explican la diversificación y especialización de los seres vivos. Especiación y macroevolución. selección natural y deriva genética. ¿Qué mecanismos explican todos esos cambios? Los tres dominios, endosimbiosis y Gran Oxidación. Ediacara y el Cámbrico. Los peces saltan a la tierra. Los dinosaurios llegan y se van.

Ideas básicas:

- Los genomas y los seres vivos fueron aumentando en complejidad, pero no todos necesariamente.
- La selección natural no es la única fuerza evolutiva: ¿cómo funciona?.
- Cambios en los genomas pueden explicar la macroevolución.

Tema 8. El origen y evolución del hombre (2 horas) (Javier Novo)

Actualización de conocimientos de la hominización (evolución biológica) y humanización (tránsito a la evolución cultural) de nuestra especie, incluyendo el estudio de las bases biológicas del comportamiento.



Tema 9. Mente y cerebro: la mente humana (2 horas) (Javier Bernácer)

La mente humana es el ámbito primario de nuestra experiencia, con ella y desde ella percibimos el mundo y construimos las relaciones con los demás seres humanos. Sin embargo, la realidad que nos presenta la ciencia -que, no lo olvidemos, es también posible gracias a eso que denominamos mente- resulta difícil a menudo de conciliar con esa experiencia inmediata. La mente es un tema de investigación desde los primeros compases de la filosofía occidental, pero parecía dejada aparte por la ciencia moderna, en la que no parecía haber lugar para lo subjetivo. El nacimiento de la psicología y la neurociencia, unido a los progresos en diseñar mecanismos que simulan los procesos que antes se tenían por exclusivos de la mente la ha convertido también en un tema de la ciencia que denominamos empírica. ¿Qué dificultades encuentra esta empresa? ¿Está bien planteada? ¿Existen métodos adecuados para estudiar la mente humana? ¿Qué pueden decir las ciencias sobre ella? ¿Es el fracaso de la ciencia para resolver este problema una prueba de que la mente y el espíritu humano son inaccesibles, irracionales o simplemente aparentes?

Ideas básicas:

- Qué es la mente y qué puede decir sobre ella la ciencia.
- Por qué, en sentido estricto, no somos nuestro cerebro.
- Por qué la mente no es un "producto" del "cerebro".
- Cuál es el estado de la ciencia actual ante el problema de la mente y por qué no se basta a sí misma para resolverlo.

Evaluación

EVALUACIÓN:

1. Al finalizar CADA clase el alumno deberá entregar al profesor un folio con:

- el resumen o ideas más importantes de la clase de ese día, y
- una pregunta o reflexión "clave" sobre la implicación que pueda tener el tema de la clase de hoy para el ser humano y el mundo.

Cada profesor tendrá que evaluar esa ficha resumen. La nota media que se obtenga de las fichas de cada clase (once clases en total) puntuará un **30% de la nota final**. La asistencia es obligatoria (se permitira una ausencia justificada).

2. Habrá dos sesiones de DEBATE. En cada sesión se plantearan dos preguntas. Para cada pregunta habrá dos equipos: uno a favor y otro en contra. Cada equipo estará formado por un máximo de cinco personas. Se evaluará:

- la participación de cada persona,



- el nivel de preparación del debate,
- cómo se ha argumentado y discutido,
- si se han dado argumentos y datos o solo la opinión personal.

La nota será la misma para todos los miembros del equipo. La nota que se obtenga puntuará un **20% de la nota final**.

3. **El 50% restante de la nota final** se obtendrá con un ENSAYO (en formato libre) que el alumno deberá realizar al final de la asignatura sobre alguna de las **preguntas "clave"** de la asignatura.

Criterios de evaluación de los ensayos:

- ensayo escrito: un mínimo de 5 folios y un máximo de 20.
- vídeo: máximo 10 min.
- entrevista: añadir aportación personal, no únicamente la opinión del entrevistado.
- encuesta: se valorará el tipo de preguntas, el número de personas encuestadas, el método y análisis de las encuestas, el resumen y aportación final, las conclusiones, ...

SIEMPRE se debe detallar la bibliografía consultada, añadir y justificar una opinión personal. Se valorará que tenga relación directa con lo visto en clase y las **preguntas "clave"** de la asignatura. Se penalizarán las falta de ortografía.

Bibliografía

- Embriología Humana. Luis M Gonzalo. Ed Eunate 2004 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Biología Celular Biomédica (Editorial Elsevier; Autor: Alfonso Calvo González). Cap.18. Pelacho B, Gutierrez M, Prosper F. "Células Madre y Tratamiento Terapéutico" (2015). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Bill Bryson: Una breve historia de casi todo (RBA, 2005). Capítulo 19: La aparición de la vida. Capítulo 21: La vida sigue. Capítulo 22: Adiós a todo eso. Capítulo 25: La idea singular de Darwin. Capítulo 26: El material de la vida. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas M. y Turbón D. (2008) Origen del Hombre. Ciencia, Filosofía y Religión. (Tercera edición, corregida). EUNSA. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Turbón D. (2006) La Evolución Humana (1ª ed.). Editorial Ariel, 310 págs. Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Murillo J. I., Giménez Amaya, J. M., "Mente y cerebro en la neurociencia contemporánea. Una aproximación a su estudio multidisciplinar", Scripta Theologica, 2007 (XXXIX, fasc.2). [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Lombo, J. A., Giménez Amaya, J. M., La unidad de la persona. Aproximación interdisciplinar desde la filosofía y la neurociencia, Eunsa, Pamplona 2013 [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Murillo J. I., Glménez-Amaya, J. M., "Tiempo, conciencia y libertad. Consideraciones en torno a los experimentos de B. Libet y colaboradores", Acta Philosophica, 2008, vol. 17, fasc. 2. [Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Profesorado

Ignacio López-Goñi, Catedrático de Microbiología, Departamento de Microbiología y Parasitología (ilgoni@unav.es)

Javier Novo, Catedrático de Genética, Departamento de Bioquímica y Genética (fnovo@unav.es)

Ana Rouzaut, Profesora Titular de Bioquímica, Departamento de Bioquímica y Genética (arouzaut@unav.es)

Beatriz Pelacho, Investigadora, Departamento de Terapia celular, CIMA (bpelacho@unav.es)

Javier Burguete, Catedrático de Física, Departamento de Física y Matemática aplicada (javier@unav.es)

Javier Bernácer-María, Investigador, Grupo "Mente y Cerebro", ICS (jbernacer@unav.es)

Horarios de atención

Contactar por correo electrónico:

Ignacio López-Goñi, Catedrático de Microbiología, Departamento de Microbiología y Parasitología (ilgoni@unav.es)

Javier Novo, Catedrático de Genética, Departamento de Bioquímica y Genética (fnovo@unav.es)

Ana Rouzaut, Profesora Titular de Bioquímica, Departamento de Bioquímica y Genética (arouzaut@unav.es)

Beatriz Pelacho, Investigadora, Departamento de Terapia celular, CIMA (bpelacho@unav.es)

Javier Burguete, Catedrático de Física, Departamento de Física y Matemática aplicada (javier@unav.es)

Javier Bernácer-María, Investigador, Grupo "Mente y Cerebro", ICS (jbernacer@unav.es)



Universidad
de Navarra



Universidad
de Navarra

Asignatura: Core - Pensadores cristianos del siglo XX (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/ferazonjp2/>

Pensadores cristianos del siglo XX

Esta apasionante asignatura sirve para conocer algunos de los pensadores más brillantes del siglo XX.

Para el curso 2018-2019, nos introduciremos en dos gigantes del pensamiento y la comunicación de ideas

- G. K. Chesterton

- C. S. Lewis

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra

<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Datos académicos de la asignatura

Nombre de la asignatura: Pensadores cristianos del siglo XX

***Departamento:** [Core Curriculum](#)

***Titulaciones:** Filosofía y Letras, Derecho, Arquitectura, FCOM, Económicas y otras

***Duración:** Semestral: Segundo semestre

***Número de créditos:** 3

***Profesor que la imparte:** [Juan Luis Lorda](#)

***Tipo de asignatura:** [Core Curriculum](#), asignaturas [sobre el cristianismo](#)

***Idioma en que se imparte:** Castellano

Horarios: segundo semestre, martes de 12 a 1,45, en el edificio Amigos, aula 9 (Planta 0).

Competencias



COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Objetivos de la asignatura

El objetivo principal de esta asignatura es que los alumnos conozcan su contenido.

Como objetivos secundario generales, se desea que desarrollen los hábitos intelectuales propios de la formación universitaria: aumenten sus intereses intelectuales, manejo de fuentes, espíritu científico y sentido crítico para asegurar el conocimiento; y habilidades intelectuales de lectura, síntesis, y exposición en público.

La intención específica de la asignatura se ha detallado en la presentación

Programa

Pensadores cristianos del siglo XX

: C. S. Lewis y G. K. Chesterton



Las clases se desarrollan en dos horas seguidas y se dividirán en dos partes. En la primera hora, se explicará el pensamiento y los libros principales de cada autor

En la segunda hora, se trabajará en régimen de seminario, dos libros

G. K. Chesterton, Autobiografía

C. S. Lewis, Cautivado por la alegría

Bibliografía

Obra que estudiaremos de G. K. Chesterton

Autobiografía [Localízalo en la Biblioteca](#)

Otras obras importantes

Herejes

Ortodoxia [Localízalo en la Biblioteca](#)

El hombre eterno

Obra que estudiaremos de C. S. Lewis

Cautivado por la Alegría [Localízalo en la Biblioteca](#)

Otras obras importantes

Mero cristianismo [Localízalo en la Biblioteca](#)

Cartas del diablo a su sobrino [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria de G. K. Chesterton

J. R. Ayllón, *El hombre que fue Chesterton* (Palabra). Amena y breve biografía. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. Pearce, *Sabiduría e inocencia* (Encuentro). Amplia y poderosa biografía [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. R. Ayllón, *Ciudadano Chesterton* (Palabra). Interesante conjunto de pensamientos [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria de C. S. Lewis



Alister McGrath, *C. S. Lewis. Su biografía* (Rialp) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Joseph Pearce, *Escritores conversos* (Palabra). Amplio estudio sobre escritores del siglo XX que encontraron la fe cristiana. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Humphrey Carpenter, *The Inklings. C. S. Lewis, J. R. R. Tolkien, Charles Williams y sus amigos* (HomoLegens). Se reunieron durante años en una taberna de Oxford.

Joseph Pearce, *C. S. Lewis y la Iglesia católica* (Palabra). Ensayo sobre los temas en que C. S. Lewis se acercó al catolicismo.

Walter Hooper, *C. S. Lewis. A companion & Guide* (Harcourt Brace). Hooper fue el último secretario de C. S. Lewis.

Roger Lancelyn Green y Walter Hooper, *C. S. Lewis. A biography* (Harper Collins)

Guía en inglés para *Cautivado por la alegría* (*Surprised by Joy*)

https://d3tro0foxs1exa.cloudfront.net/wp-content/uploads/2016/12/19141942/SG_SurprisedByJoy2FINAL.pdf

Régimen y evaluación de la asignatura

En esta asignatura se trata de conocer las figuras y los libros de grandes pensadores cristianos.

Trabajaremos en régimen de seminario, por eso se considera muy importante la asistencia y participación.

El profesor se ocupará de las introducciones generales

y leeremos los libros más importantes, repartiéndonos las presentaciones entre los alumnos.

La asignatura sumará tres notas.

1. Nota de participación, que comprende la asistencia e intervención sobre los temas en clase: 40 % de la nota. Es necesaria esta nota para presentarse en el examen ordinario de mayo. Quienes, por cualquier razón, no puedan asistir regularmente, deben ponerse en contacto con el profesor durante el primer mes de la asignatura (enero).

2. Un trabajo: 30 % de la nota. De acuerdo con el profesor, cada alumno debe elegir un libro de la bibliografía, comentar lo que va leyendo con el profesor, y entregar un resumen (al menos, 3 caras).

3. Examen Ordinario. A lo largo de las clases fijaremos una lista breve de preguntas o temas sobre los que versará el examen: supone el 30% de la nota final.

4. Examen extraordinario (junio). Para presentarse al examen extraordinario, se requiere haber hecho el trabajo de acuerdo con el profesor y haberlo comentado con él. Habrá también una lista de preguntas.

- DOCUMENTOS UTILES-



Asignatura: Core Interfacultativo - La literatura y los grandes temas humanos

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

www.unav.es/asignatura/litegth/

La literatura y los grandes temas humanos

Nombre de la asignatura: La literatura y los grandes temas humanos **Facultad:** Interfacultativo
Horario y aula: martes de 12 a 14 h. Aula 32 del Edificio Central **Curso:** 3º / 4º **Duración:** 1er semestre **Número de ECTS:** 3 **Profesora:** Dra. Rosa Fernández Urtasun

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra

<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Esta asignatura busca que el alumno se interroge y dialogue sobre las inquietudes y grandes preguntas humanas a través de textos claves de la literatura universal. Busca asimismo que aprenda a descubrir cómo la literatura y las artes suponen un modo alternativo y eficaz de acercamiento a la realidad.

A lo largo del semestre veremos fragmentos de obras básicas de la literatura universal contemporánea. Se trata de comprender cuáles son los temas de fondo que tratan y hablar sobre ellos. En cada sesión se trabajan dos textos diferentes (un par de capítulos de cada libro, más o menos) para plantear puntos de vista alternativos. Los alumnos tienen que comprender qué dicen los autores y aportar desde ahí su propia reflexión.

No es necesario tener conocimientos previos de literatura. No se trata de una asignatura de historia de la literatura sino de aprender a hacerse las preguntas adecuadas para saber de qué nos hablan los libros.

El modo de evaluación es a través de la asistencia, que por tanto es obligatoria. Después de cada sesión se pedirá a cada estudiante una breve reflexión sobre lo visto. También habrá que entregar un ensayo. Pero no habrá examen. Los textos concretos se pueden ver en el apartado "programa".

La asignatura se imparte en varias titulaciones. Se indican a continuación los datos generales de la asignatura para algunas de ellas.

Competencias

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética



CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia



CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales para todos los grados

Objetivos de conocimientos

- Conocimiento de qué es la literatura y la ficción.
- Conocimiento de alguna de las obras más importantes de la literatura universal moderna y contemporánea.

Objetivos de competencias y actitudes

- Desarrollo del conocimiento inferencial
- Desarrollo de la capacidad de interpretación como paso posterior a la decodificación.
- Comprensión del tipo de conocimiento que aportan los textos literarios frente a los científicos.
- Capacidad de analizar de textos literarios en perspectiva comparada (con otros textos y con otras expresiones artísticas)
- Capacidad de relacionar textos literarios con la propia personalidad.
- Capacidad de relacionar textos literarios con las circunstancias sociales actuales.
- Capacidad de expresar las propias ideas y la propia psicología y emotividad.
- Participación en diálogos intelectuales sobre la interpretación de textos con distintos enfoques.
- Desarrollo del gusto por la lectura, el diálogo y la argumentación.
- Reflexión sobre los grandes temas que han preocupado al hombre a lo largo de



la historia.

Objetivos transversales

- Capacidad de comunicación y diálogo.
- Capacidad de análisis y síntesis de documentación compleja.
- Capacidad para el razonamiento crítico.
- Desarrollo de una actitud de respeto de la libertad y aprecio de la diversidad; respeto de los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.
- Desarrollo de compromiso ético y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.

Programa

En esta asignatura veremos fragmentos de obras básicas de la literatura universal contemporánea. Se trata de comprender cuáles son los temas de fondo que tratan y hablar sobre ellos. En cada sesión se ven dos textos diferentes (un par de capítulos de cada libro, más o menos) para plantear puntos de vista alternativos. Los alumnos tienen que comprender qué dicen los autores y aportar desde ahí su propia reflexión.

No es necesario tener conocimientos previos de literatura. No se trata de una asignatura de historia de la literatura sino de aprender a hacerse las preguntas adecuadas para saber de qué nos hablan los libros.

El modo de evaluación es a través de la asistencia, que por tanto es obligatoria. A lo largo de cada sesión se evaluará a cada estudiante por sus reflexiones sobre los textos. También habrá que entregar un ensayo. Pero no habrá examen.

1. Relaciones humanas. Un acercamiento a cómo se han comprendido las emociones, la amistad o el amor en distintas épocas y culturas.

- A. de Saint-Exupéry, *El principito*
- J. Salinger, *El guardián entre el centeno*
- G. Eliot, *Middlemarch*
- G. Flaubert, *Madame Bovary*

2. La mirada sobre el otro. A veces nuestros prejuicios no nos dejan comprender a los demás.

- R. Carver, *Catedral*
- H. G. Wells, *El país de los ciegos*
- J. Conrad, *El corazón de las tinieblas*
- V. Hugo, *Los miserables*

3. El lugar del hombre en el mundo: la confrontación entre naturaleza y sociedad.

- H. Melville, *Moby Dick*
- C. McCarthy, *La carretera*
- F. Kafka, *La metamorfosis*



- Huxley, *Un mundo feliz*
4. El lado oscuro del ser humano: el mal, la culpa, la muerte, el perdón.
- H. Murakami, *El séptimo hombre*
 - Munro, *Radicales libres*
 - F. Dostoievsky, *Crimen y castigo*
 - O. Wilde, *El retrato de Dorian Gray*
5. ¿Realmente vale la pena estudiar literatura? La conformación de la identidad de la persona a través de la ficción y la memoria.
- I. Dinesen, *La página en blanco*
 - M. Unamuno, *Niebla*
 - P. Modiano, *Dora Bruder*
 - M. Proust, *En busca del tiempo perdido*

Actividades formativas

El trabajo que el alumno debe realizar para lograr los objetivos propuestos es el siguiente:

1. Trabajo previo del alumno (186 h.)
 - **Leer los textos previstos** para cada sesión y responder personalmente en un espacio de **300 palabras** a las preguntas que la profesora haya propuesto. Los textos serán breves, se trabajarán uno o dos capítulos de cada novela.
 - Pensar qué otras cuestiones han resultado interesantes del texto.
 - Sugerir con qué otros textos, películas, obras de arte, música, etc., se pueden relacionar los temas que aparecen en los textos.
 - Considerar con qué cuestiones de actualidad se pueden relacionar las cuestiones que aparecen en los textos.
2. Sesiones presenciales de dos horas cada una (30 h)
 - **Exponer las respuestas** a las cuestiones planteadas.
 - **Dialogar** con el resto de los alumnos sobre ellas bajo la moderación de la profesora.
 - **Presentar** alguna de las sesiones.
3. Realización de **dos breves ensayos** sobre dos temas que aparezcan en la asignatura y que interesen al alumno. Cada alumno los concretará con la profesora en la tercera semana del curso. (35 + 35 h.)
4. Para los alumnos que cursan las asignaturas del itinerario interfacultativo se ha diseñado un programa complementario de **sesiones de método**. (14 h.)

Se trata de **5 sesiones obligatorias** en las que se explicarán de modo teórico-práctico diversas cuestiones necesarias para el buen aprovechamiento de las asignaturas. La participación con aprovechamiento se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota final de la asignatura. La



información (contenidos, fechas y horario) de las sesiones se puede consultar aquí:

<http://www.unav.edu/organizacion/smetodointerfac/>

Evaluación

La asistencia a clase es **obligatoria**.

Porcentaje de evaluación:

60 %: intervención en las clases.

Los alumnos prepararán para cada clase una reflexión de alrededor de 300 palabras sobre los textos leídos y los temas propuestos por la profesora, que pedirá a una serie de personas que la lean en voz alta al comenzar cada clase.

En las intervenciones en clase se tendrá en cuenta:

- la claridad y precisión de la exposición
- la capacidad de analizar las cuestiones planteadas
- el respeto y el desarrollo de la argumentación a la hora de dialogar con otros compañeros
- la relación que se haga entre el texto comentado y otros textos u obras de arte vistos en esa asignatura o ajenas a ella
- la relación que se haga entre el texto comentado y la sociedad actual

40 %: ensayos (20% cada uno). Se presentará el primero la última semana de octubre y el segundo la última semana de noviembre.

* La participación con aprovechamiento de las sesiones metodológicas explicadas en el apartado de "actividades formativas" se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota final de la asignatura.

Este porcentaje se mantiene también en la **convocatoria extraordinaria**. Esto significa que si un alumno no aparece por clase, no podrá aprobar en junio y tendrá que repetir la asignatura.

Bibliografía y otros recursos

Bibliografía básica

Graff, Gerald, *"They say / I say" : the moves that matter in academic writing*, New York : W. W.Norton, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lecturas

Carver, Raymond, "Catedral", *Catedral*, Madrid, Anagrama, 2001.

Conrad, Joseph, *El corazón de las tinieblas*, Madrid, Debolsillo, 2014.

Dinesen, Isak, "La página en blanco", *Últimos cuentos*, Barcelona, Bruguera, 1985.



- Dostoievsky, Fiodor, *Crimen y castigo*, Madrid, Alianza, 2013.
- Eliot, George, *Middlemarch*, Madrid, Cátedra, 2011.
- Flaubert, Gustave, *Madame Bovary*, Madrid, Penguin Clasicos, 2015.
- Hugo, Victor, *Los miserables* Madrid, Penguin Clasicos, 2015.
- Huxley, Aldous, *Un mundo feliz*, Madrid, Cátedra, 2013.
- Kafka, Franz, *La metamorfosis*, Barcelona, Espasa-Calpe, 2015.
- McCarthy, Cormac, *La carretera*, Madrid, Debolsillo, 2009.
- Melville, Hermann, *Moby Dick*, Madrid, Penguin Clasicos, 2015.
- Modiano, Patrick, *Dora Bruder*, Barcelona, Seix-Barral, 2008.
- Munro, Alice, "Radicales libres", *Demasiada felicidad*, Buenos Aires, Lumen, 2010.
- Murakami, Haruki, "El séptimo hombre", *Sauce ciego, mujer dormida*, Barcelona, Tusquets, 2009
- Proust, Marcel, *En busca del tiempo perdido. Por el camino de Swann*, Madrid, Alianza Editorial, 2013.
- Saint-Exupéry, Antoine de, *El principito*, Barcelona, Salamandra, 2008,
- Salinger, Jerome, *El guardián entre el centeno*, Madrid, Alianza Editorial, 2010.
- Unamuno, Miguel de, *Niebla*, Madrid, Cátedra, 2004.
- Wells, Herbert G., *El país de los ciegos*, Madrid, Nórdica Libros, 2014.
- Wilde, Oscar, *El retrato de Dorian Gray*, Madrid, Alianza Editorial, 2013.

Otros recursos

Shared Inquiry Handbook: <http://www.greatbooks.org/wp-content/uploads/2014/12/Shared-Inquiry-Handbook.pdf>

Horarios de atención

Lugar:

Despacho 1350
Edificio de Bibliotecas

Horario:



Universidad
de Navarra

lunes de 5 a 7



Asignatura: Core-i - Literatura, violencia y libertades

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/litviolib/>

Literatura, violencia y libertades

Curso: Primero

Duración: semestral (segundo)

Créditos ECTS: 3

Profesor: Rafael García (rgperez@unav.es)

Tipo de asignatura: Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra
<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio> Itinerario interfacultativo

Aula: Seminario 15 del Edificio de Derecho.

La literatura desempeñó un papel histórico fundamental en la forja a partir del siglo XVIII de un discurso sobre los modernos derechos y libertades (Hunt, 2007). La finalidad de esta asignatura es analizar el lugar de las libertades y de la violencia en algunas de las obras más influyentes de la literatura y del pensamiento occidental a lo largo de los siglos XIX y XX.

El curso se centrará en el análisis desde esta perspectiva de tres grandes fenómenos modernos: a) la pervivencia del racismo en los Estados Unidos; b) el colonialismo europeo en los países africanos; c) el triunfo de regímenes totalitarios en el siglo XX.

Competencias

COMPETENCIAS GRADO DERECHO

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y



posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG4 - Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

CE6 - Conocer la teoría general de los derechos fundamentales

CE1 - Conocer la historia del Derecho, los hitos principales del pensamiento político en la tradición occidental

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica



CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética



CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Programa

Tema 1. Introducción: Narrativa y derechos en los siglos XIX y XX.

Tema 2. Libertades y racismo en Norteamérica. 1. Frederick Douglass, *Vida de un esclavo americano*, 1845. 2. Harper Lee, *Matar un ruiseñor*, 1960.

Tema 3. Libertades y colonialismo en África. 1. Chinua Achebe, *Todo se desmorona*, 1958. 2. Ryszard Kapuszcinski, *Ébano*, 1998. Capítulos: “El comienzo, el impacto, Ghana”, “La estructura del clan”, “Conferencia sobre Ruanda”.

Tema 4. Derechos y totalitarismo. 1. La negación de lo humano: Primo Levi, *Si esto es un hombre*, 1947. 2. Conciencia y verdad: Hannah Arendt, *Eichmann en Jerusalén: un estudio sobre la banalidad del mal*, 1961 (fragmentos). 3. La corrupción moral: Aleksandr Solzhenitzyn, *La casa de Matryona*, 1963. 4. El dolor inenarrable: Anna Ajmátova, *Requiem*, 1935-1940.

Actividades formativas

Las clases de las dos primeras semanas se dedicarán a la introducción teórica de la asignatura.

El resto de las clases seguirán un formato tipo seminario a partir de los textos previstos para cada uno de los temas.

Los alumnos deberán presentar un ensayo breve, de 300 a 400 palabras, sobre cada uno de los textos propuestos en el programa antes de las clases correspondientes. Algunos de estos textos se leerán y discutirán en clase.

Al final del curso deberán presentar un ensayo con una extensión entre 3500 y 4500 palabras en el que se pongan en conexión al menos dos de los textos trabajados en clase.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ALUMNO:

Sesiones teóricas: 4 horas

Sesiones de seminario: 26 horas

Lecturas de textos: 25 horas

Elaboración de ensayos: 20 horas

Además, al final de la asignatura se presentará un ensayo más extenso sobre alguna cuestión común a los textos de uno de los temas del programa.



Universidad
de Navarra

La evaluación se realizará sobre los ensayos breves y la participación en clase (65%) y el ensayo final (35%). No habrá examen final.

Además de las clases ordinarias, se impartirán cinco sesiones de metodología sobre lectura de textos, y redacción y exposición de ensayos. La participación con aprovechamiento de las sesiones metodológicas se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota final de la asignatura.

Horarios de atención

Lunes, de 13.00 a 14.00.

Martes de 12.00 a 14.00



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Core Interfacultativo - Grandes libros de Grecia y
Roma**

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/core-grandes-libros-de-grecia-roma/>

Core Interfacultativo - Grandes libros de Grecia y Roma

Grandes Libros de Grecia y Roma es una asignatura del Core Curriculum Interfacultativo de la Universidad de Navarra que se imparte según el método de «Seminario de Grandes Libros».

El seminario está centrado en ocho obras maestras de la Antigüedad Clásica que inician o fundamentan la Gran Conversación de Occidente sobre temas humanos esenciales: la identidad, la justicia, la culpa, el origen del poder, la educación, la interioridad.

Horario de la asignatura: martes, 12:00-13:45 en el aula 31 del Edificio Central

Competencias

Los objetivos de conocimiento y las competencias de la asignatura son las siguientes:

Conocimientos

El alumno se familiarizará con una selección de grandes textos que conformaron la memoria cultural del individuo en Grecia y Roma, que se han convertido en señas de identidad para Occidente.

Competencias

La asignatura capacitará al alumno para:

1. Profundizar en la comprensión de la cultura actual, entroncándola en sus raíces grecolatinas.



2. Valorar la herencia de la imaginación literaria clásica en nuestro modo de entender y explicar el mundo y el hombre.
3. Apreiciar las tendencias integradoras de valores, conocimientos, tradiciones, expresiones artísticas, derechos y deberes ciudadanos que ha legado el Mundo clásico.
4. Valorar con rigor y sentido crítico el modo en que la tradición occidental reciente ha recibido los acontecimientos y obras literarias más significativos de la Antigüedad.

Programa

Las lecturas del curso son las siguientes:

1. Saberlo todo puede dolerte: Sófocles, *Edipo Rey*.
2. Hacia una vida mejor: Platón, *Fedón*.
3. Por qué luchamos: Tucídides, *Historia de la Guerra del Peloponeso* (1.1-49; 1.139-46; 2.34-55; 3.36-50; 3.69-85; 5.84-116; 6.8-32).
4. Justicia poética universal: Plauto, *El soldado fanfarrón*.
5. Cuánto vale una educación liberal: Cicerón, *En defensa del poeta Arquías*.
6. Energías transformadoras: Apuleyo, *Cupido y Psique*.
7. Realizarse o comprometerse: Virgilio, *Eneida*.

CRONOGRAMA

- 9-ene **PRESENTACIÓN**
- 16-ene Sófocles, *Edipo Rey*
- 23-ene Sófocles, *Edipo Rey*
- 30-ene Platón, *Fedón*
- 6-feb Tucídides, *Historia de la Guerra del Peloponeso*.
- 13-feb Tucídides, *Historia de la Guerra del Peloponeso*.
- 20-feb **PRIMER PARCIAL**
- 27-feb Plauto, *El soldado fanfarrón*.
- 6-mar Cicerón, *En defensa del poeta Arquías*.
- 13-mar Apuleyo, *Cupido y Psique*.
- 20-mar Virgilio, *Eneida*.
- 10-abr Virgilio, *Eneida*.
- 17-abr Virgilio, *Eneida*.
- 24-abr **SEGUNDO PARCIAL**



Actividades formativas

Las actividades de la asignatura son una estrecha combinación de lectura y discusión de la lista de lecturas propuesta.

Presenciales: 30 horas.

- a. Seminarios: 24 sesiones sobre las lecturas que incluirán el debate, exposiciones de los alumnos y comentarios del texto.
- b. Sesiones de evaluación y seguimiento: se dedicarán 2 sesiones a valorar la progresión del alumno en los correspondientes objetivos de conocimiento y en las competencias (sobre todo 1, 2 y 4), mediante una prueba acerca de la lectura o las lecturas, basada en los temas de discusión en clase.
- c. Examen final: sobre las cuestiones tratadas en los cuestionarios.
- d. Tutorías: el alumno realizará con el profesor al menos una entrevista personal de entre 5 y 10 minutos, en total 30 minutos.

No presenciales: 55 horas.

- a. Estudio personal: 10 horas de estudio y preparación de las clases con los materiales facilitados.
- b. Lectura personal: un total de 35 horas que incluye la lectura comprensiva, notas y reflexión personal.
- c. Ensayos semanales: 10 horas dedicadas a la redacción de un breve ensayo semanal (máx. 250 palabras) sobre las lecturas realizadas.

Total: aprox. **85 horas de trabajo** del alumno

Evaluación

La calificación final de la asignatura se calculará del siguiente modo:

1. El 50% (5 puntos posibles) de la nota se basa en los 11 ensayos semanales:
 - a. Se obtienen 3 puntos siempre que al menos 10 de los ensayos estén calificados por encima de 6.
 - b. Un ensayo entregado tarde será calificado con un máximo de 5.
 - c. Cada ensayo no entregado resta un punto de los cinco posibles.
 - d. Los dos puntos restantes hasta el máximo de 5 se obtienen según una calificación progresiva: es decir de acuerdo con la calidad de los tres mejores ensayos.
2. El 30% (3 puntos posibles) de la nota se obtiene en el examen final, o en los dos exámenes parciales liberatorios, de acuerdo con la calidad de los dos ensayos.



3. El 20% (2 puntos posibles) se obtiene por asistencia a clase e intervenciones.

Bibliografía y recursos

Dado que la asignatura se basa en la lectura de **fuentes primarias** no es necesaria más bibliografía que la propia lista de lecturas. Ahora bien, se recomienda encarecidamente el uso de las siguientes ediciones en particular, tanto por su calidad, como para facilitar el desarrollo de los seminarios:

1. Sófocles, *Edipo Rey*.

J. Vara Donado, *Sófocles: Tragedias completas*, Madrid Cátedra (Letras Universales).

[Localízalo en la Biblioteca](#)

2. Platón, *Fedón*.

L. Gil, *Platón: Fedón, Fedro*, Madrid Alianza Editorial (Clásicos de Grecia y Roma).

[Localízalo en la Biblioteca](#)

3. Tucídides, *Historia de la Guerra del Peloponeso*.

F. Romero Cruz, *Tucídides: Historia de la Guerra del Peloponeso*,

Madrid Cátedra (Letras Universales). [Localízalo en la Biblioteca](#)

4. Jenofonte, *Anábasis*.

C. Varias, *Jenofonte: Anábasis*, Madrid Cátedra (Letras Universales). [Localízalo en la](#)

[Biblioteca](#)

5. Plauto, *El soldado fanfarrón*.

J. Román Bravo, *Plauto: Comedias*, Madrid Cátedra (Letras Universales).

[Localízalo en la Biblioteca](#)

6. Cicerón, *En defensa del poeta Arquías*.

Cicerón: Discursos, Madrid Gredos (Biblioteca Clásica). [Localízalo en la Biblioteca](#)

7. Apuleyo, *Psique y Cupido*.

L. Rubio, *Apuleyo: Metamorfosis*, Madrid Gredos (Biblioteca Clásica). [Localízalo en la](#)

[Biblioteca](#)

8. Virgilio, *Eneida*.

V. Cristóbal, J. de Echave-Sustaeta, *Virgilio: Eneida*, Madrid Gredos (Biblioteca Clásica).

[Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Dr. Álvaro Sánchez-Ostiz (asostiz@unav.es)

- Despacho 1200. Biblioteca Antigua. Planta 1.
- Horario: lunes de 13:00 a 14:00, viernes de 18:00 a 20:00 (o, si es necesario, otra hora a convenir personalmente con el profesor).
- Se recomienda concertar cita previamente por correo electrónico.



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Core - Introducción al Cristianismo(FyL,Der, Fcom,
Arq-grupo3)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/core-introduccion-al-cristianismo-grupo3/>

Introducción al cristianismo

Nombre: Introducción al cristianismo

Grados en los que se oferta: Arquitectura, Derecho, Relaciones Internacionales, Derecho+Filosofía, Marketing, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Filología, Historia, Humanidades, Filología+Periodismo, Historia+Periodismo, Filosofía, Filosofía+Periodismo, Filología+Comunicación Audiovisual

Descripción: Esta asignatura ofrece una introducción a los contenidos fundamentales de la fe cristiana, en el contexto de la Historia de la Salvación: creación y pecado, promesa de salvación, historia de Israel, Jesucristo, Iglesia y vida cristiana, vida eterna.

Tipo de asignatura: Optativa

Créditos: 3 ECTS

Duración: Semestral, en el primer semestre.

Facultad en la que se imparte: Filosofía y Letras

Idioma en que se imparte: Español

Horario: Martes de 12:00 a 13:45 (septiembre a noviembre)

Aula: 14, Edificio de Amigos

Profesor: Jon Borobia (jjbor@unav.es), Profesor asociado al Instituto Core curriculum, Universidad de Navarra.

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra

<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Competencias

Con esta asignatura se pretende:

1. Adquirir unas nociones generales acerca de los orígenes del cristianismo y, de un modo particular, sobre la Sagrada Escritura como fuente de la Revelación.
2. Conseguir describir correctamente los conceptos teológicos centrales del cristianismo, y situar en la historia su origen y primeros desarrollos.



3. Comprender la conexión que existe en el cristianismo entre fe creída y fe vivida.

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO EN FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO EN HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO EN HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Programa

TEMA I. La actitud religiosa

1. El sentido religioso del hombre y las religiones: conocimiento natural, conocimiento filosófico y actitud religiosa. 2. La crítica occidental a la religión. 3. El fundamento racional de la religión. 4. La experiencia religiosa. 5. Descripción de las principales religiones

TEMA II. La historia de Israel

1. Origen del cosmos y de la humanidad: a) creación del cosmos; b) creación del hombre, el “estado original”, y la caída; b) la estirpe de los hombres. 2 Origen de Israel: a) La historia patriarcal; b) Abrahán, c) Moisés y la Alianza del Sinaí, d). Israel como nación. 3. La voz de Dios en Israel: los profetas. 4. El destierro a Babilonia. 5. La restauración de Israel: Nehemías y Esdras. 6. Judaísmo y helenismo. 7. Grupos y tendencias en el Judaísmo. 8. Bajo el dominio romano: en el umbral del Nuevo Testamento

TEMA III. La religión en Israel: libros sagrados y culto



1. La Biblia como Palabra de Dios. 2. El carácter inspirado de la Biblia. 3. Consideración teológica de la “inspiración”. 4. El Canon bíblico y la transmisión del texto: a) Canon de los libros del Nuevo Testamento; b) Canon de los libros del Nuevo Testamento; c) El discernimiento del canon en la Iglesia; d) La transmisión del texto. 5. Interpretación de la Biblia: a) La hermenéutica bíblica; b) Reglas generales de interpretación; c) Principios específicos de la hermenéutica bíblica. 6. Veracidad de la Biblia: a) Veracidad en temas relacionados con las ciencias naturales; b) Veracidad en temas relacionados con la historia. 7. El culto en Israel: a) El culto en el Templo, fiestas religiosas y ceremonias; b) El “culto” sinagoga; c) La religión en la vida social y familiar: la shemá, las prescripciones de la Ley, el sabbath,...

TEMA IV. **El nacimiento y la infancia de Jesús**

1. Fe e historia. El acceso a Jesús: a) Las fuentes históricas sobre Jesús; b) Algunas interpretaciones; c) La tradición cristiana. 2. La Anunciación y el nacimiento: Jesús, verdadero hombre. 3. El Prólogo del Evangelio de san Juan: Jesús, verdadero Dios. 4. El “maravilloso intercambio”: a) Implicaciones de la encarnación del Hijo en Cristo Jesús; b) Testimonio de la Iglesia. 5. María, “llena de gracia”.

TEMA V. **Aproximación cronológica a la vida pública**

1. La predicación de Juan el Bautista y la primera aparición. 2. Predicación en Galilea y Judea; los viajes a Jerusalén. 3 El estilo de vida y su conciencia de sí mismo. 4. Algunos sucesos significativos: vocación y misión de los Doce, las mujeres en torno a Jesús, viajes y lugares, encuentros y desencuentros, el primado de Pedro, la transfiguración, último viaje a Jerusalén.

TEMA VI. **Las enseñanzas de Jesús (I). Contenidos**

1. Hechos y palabras: a) acciones significativas; b) discursos, parábolas, frases. 2. Algunos contenidos de la enseñanza de Jesucristo: a) Contenidos dogmáticos: las Personas divinas; el reino de Dios y la Iglesia; la justificación por la gracia y los sacramentos; la vida eterna; b) Contenidos morales: las Bienaventuranzas; el Decálogo y La interpretación de la Ley mosaica; el mandamiento del amor; las virtudes teológicas; las virtudes cristianas: la misericordia, la pobreza, la humildad,...

TEMA VII. **Las enseñanzas de Jesús (II). Discursos, parábolas y diálogos**

1. Los discurso sobre la Eucaristía, el buen pastor, la luz del mundo. 2. Las parábolas: a) La especificidad de las parábolas de Jesucristo, y su alcance; b) Las parábolas de la misericordia: el hijo pródigo; el fariseo y el publicano; la oveja perdida; la moneda perdida, c) El pecado y la misericordia. 3, Los diálogos: con los discípulos, con la samaritana, con el ciego de nacimiento, con Marta y María de Betania, con el joven rico, con la madre de Santiago y Juan. 4. Tensiones y discusiones con fariseos, escribas y saduceos: sobre el sabbath, sobre el tributo a Roma, sobre la autoridad de Jesucristo, sobre la identidad de Jesucristo

TEMA VIII. **Los milagros de Jesús**

1. El poder de Dios y su respeto hacia la libertad humana. 2. El desorden del mal en



la naturaleza y el hombre. 3. Los milagros en el Antiguo Testamento y en las religiones no judías. 4. Alcance y sentido de los milagros; el milagro como signo. 4. La condición de la fe en Jesús. 5. Sentido de algunos milagros de Jesús: la boda de Caná y el matrimonio, la resurrección de Lázaro, la curación del ciego de nacimiento

TEMA IX. **Los últimos días y la última cena**

1. Jesús, el Mesías rechazado. 2. Los últimos meses, desde la fiesta de la dedicación del Templo. 3. El último viaje a Jerusalén. 4. Los sucesos de los últimos días. 5. La última cena: a) La intimidad de Jesucristo; b) El mandamiento del amor; c) La unión de Jesucristo con cada hombre. La vida en Cristo; d) La Eucaristía; e) El sacramento del sacerdocio

TEMA X. **Pasión y muerte**

1. Los relatos de la pasión de Jesús. 2. Los hechos: a) La oración en el Huerto y el prendimiento; b) Los juicios ante Anás, Caifás, Herodes y Pilatos, y los intentos de Pilatos; c) La sentencia y su ejecución; d) La muerte en la Cruz: Sentido de su muerte para Jesús, y significado victorioso de la cruz. 3. La salvación de los hombres: el nuevo camino de la plenitud y de la santidad cristianas. 4. El sentido del sufrimiento de los hombres y su superación en la pasión de Jesús.

TEMA XI. **Resurrección y Ascensión a los cielos**

1. Resurrección y Ascensión: a) Los testimonios; b) Los relatos y los testigos; c) La resurrección, fundamento de la esperanza cristiana. 2. Enseñanzas de Cristo desde la Resurrección a la Ascensión: a) Fe y Bautismo; b) Evangelización del mundo. 3. La ascensión.

TEMA XII. **Pentecostés.**

1. La Iglesia preparada en el Antiguo Testamento y constituida por Jesucristo. 2. La comunidad primitiva: a) Pentecostés; b) El mandato de la misión universal. 3. Formación y elementos estructurales de las comunidades cristianas: a) El ministerio apostólico; b) Los Escritos sagrados; c) Las formulaciones de la fe; d) Doctrina y vida moral; e) La liturgia. 4. A la espera del retorno de Jesucristo: a) El destino de la entera creación; b) El destino del individuo.

Actividades formativas

Actividades presenciales (1 ECTS)

- a) Exposición por el profesor de los temas principales del temario (24 horas).
 - El alumno asistirá y tomará nota de las explicaciones.
 - El alumno podrá completar el estudio de los temas acudiendo a la bibliografía de consulta.
- b) Realización del examen final (2 horas).

Actividades no presenciales (2 ECTS)

- a) Estudio personal del temario, junto con las explicaciones del profesor y las referencias bibliográficas (37 horas).



b) Realización de dos trabajos (12 horas).

Distribución de tiempo: 3 ECTS (75 horas)

Clases presenciales: 24 horas

Realización del examen escrito: 2 horas

Estudio personal del temario: 37 horas

Realización de dos trabajos: 12 horas

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Septiembre 2017

Martes, 5	Presentación
Martes, 12	Tema I
Martes, 19	Tema II. Propuesta del primer trabajo
Martes, 26	Tema III

Octubre 2017

Martes, 3	Tema IV
Martes, 10	Tema V
Martes, 17	Tema VI. Entrega del primer trabajo
Martes, 24	Tema VII. Propuesta del segundo trabajo
Martes, 31	Tema VIII

Noviembre 2017

Martes, 7	Tema IX
Martes, 14	Tema X
Martes, 21	Temas XI y XII. Entrega del segundo trabajo
Martes, 28	Examen final de la asignatura en la convocatoria ordinaria

Junio 2018

7-25.VI. Examen final de la materia, en el periodo de la convocatoria extraordinaria

Evaluación

EXAMEN FINAL DE LA ASIGNATURA EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA

El examen final de la asignatura en la convocatoria ordinaria tendrá lugar, como es norma habitual en las asignaturas optativas, el último día de clase. La calificación de



ese examen equivale al 60 % de la nota final de la asignatura. Para superar la asignatura, es necesario que la calificación de ese examen sea al menos de 5.00 puntos. Consistirá en tres o cuatro preguntas de desarrollo sobre la materia explicada en las clases; cada una de esas preguntas se puntúa sobre 3.30 o 2.50 puntos.

TRABAJOS DE LA ASIGNATURA

Cada alumno realizará dos trabajos individuales durante el primer semestre. Cada uno de esos trabajos equivale al 20 % de la nota final de la asignatura.

EXAMEN FINAL DE LA ASIGNATURA EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El examen final de la asignatura en la convocatoria extraordinaria tendrá lugar en el periodo de exámenes comprendido entre el 7 y el 25 de junio de 2018. La calificación de ese examen equivale al 60 % de la nota final de la asignatura. Para superar la asignatura, es necesario que la calificación de ese examen sea al menos de 5.00 puntos. Consistirá en tres o cuatro preguntas de desarrollo sobre la materia explicada en las clases; cada una de esas preguntas se puntúa sobre 3.30 o 2.50 puntos.

Bibliografía y recursos

Sagrada Biblia

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Sobre la persona de Jesús

Daniel-Rops, Henri, *Jesús en su tiempo*, Palabra, Madrid 1990

Fernández-Carvajal, Francisco, *Vida de Jesús (de acuerdo con los relatos evangélicos)*, Palabra, Madrid 1997

Fillion, Louis Claude, *Vida de Nuestro Señor Jesucristo*, Rialp, Madrid 2000

Gnilka, Joachim, *Jesús de Nazareth. Mensaje e historia*, Herder, Barcelona 1995

Guardini, Romano, *El Señor. Meditaciones sobre la persona y la vida de Jesucristo*, Cristiandad, Madrid 2002

Luis de Granada, *Vida de Jesucristo*, Rialp, Barcelona 1990



Universidad
de Navarra

Martín Descalzo, José Luis, *Vida y misterio de Jesús de Nazareth*, Sígueme, Salamanca 2001

Pérez de Urbel, Justo, *Vida de Cristo*, Fax, Madrid 1941

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazareth* (vol. I, II y III), La esfera de los libros, Madrid 2007 (vol. I), Encuentro Madrid 2011 (vol. II), Planeta, Barcelona 2012 (vol. III).

Riccioti, Giuseppe, *Vida de Jesucristo*, Miracle, Barcelona 1960

Sheed, Frank J., *Conocer a Jesucristo*, Palabra, Madrid 1993

Sheen, Fulton J., *Vida de Cristo*, Herder, Barcelona 1968

Varo, Francisco, *Rabí Jesús de Nazareth*, Bac, Madrid 2005

Sobre el cristianismo

Catecismo de la Iglesia católica

Compendio del Catecismo de la Iglesia católica

Guardini, Romano, *La esencia del cristianismo*, Cristiandad, Madrid 1984

Knox, Ronald A., *El Credo a cámara lenta*, Palabra, Madrid 2007

Lewis, Clive Staple, *Mero cristianismo*, Rialp, Madrid 1998

Lorda, Juan Luis, *Para ser cristiano*, Rialp, Madrid 2012

Marías, Julián, *La perspectiva cristiana*, Alianza, Madrid 1999

Ratzinger, Joseph, *Introducción al cristianismo*, Sígueme, Salamanca 2002

Trese, Leo J., *La fe explicada*, Rialp Madrid ,1990

Horarios de atención

Lunes, martes, jueves y viernes: 9.00-11.00.

Datos de contacto del profesor.

Juan J. Borobia Laka

Facultad de Filosofía y Letras

Despacho 2650 en el Edificio antiguo de Bibliotecas (2ª planta)

Extensión telefónica. 802382

E-mail: jjbor@unav.es



Universidad
de Navarra



**Asignatura: Core - Introducción al Cristianismo: curso básico
(FyL,Fcom, Der,Arq-grupo4)**

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/core-introduccion-al-cristianismo-fylderarq-grupo4/>

Core - Introducción al Cristianismo: curso básico (FyL,Fcom, Der,Arq-grupo4)

- **Nombre de la asignatura:** Introducción al cristianismo. Curso Básico
- **Titulación:** Grado de Fy L-Derecho-Fcom 09
- **Módulo:** IV Formación general
- **Materia:** 3. Claves de la cultura contemporánea
- **Duración:** Semestral Primer Semestre
- **ECTS:**3
- **Número de horas:** 75
- **Profesor que la imparte:** Tomás Trigo
- **Tipo de asignatura:** Optativa
- **Idioma en que se imparte:** Castellano
- **Curso:** 3º 4º
- **Horario:** Martes 12 a 14:00 AB

INTRODUCCIÓN AL CRISTIANISMO. CURSO BÁSICO: Se centra en el estudio de la vida y enseñanzas de Jesucristo: ¿Quién es Jesús de Nazaret? ¿Qué sabemos sobre su vida, muerte y resurrección? ¿Qué nos enseñó con su ejemplo y su palabra? ¿Qué relación tiene Jesucristo con la vida de cada persona que existe ahora en el mundo?

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra
<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>



Competencias

1. Que los alumnos conozcan la vida y enseñanzas de Cristo.
2. Que conozcan la Revelación, especialmente los Evangelios.
3. Que comprendan el mensaje cristiano sobre el sentido de la existencia.
4. Que sepan relacionar la vida de Cristo con la propia vida personal y social.

Programa

PROGRAMA:

TEMA I: ¿Qué es el cristianismo?

1. ¿Por qué nos ha creado Dios?
2. ¿Quién es Jesucristo?
3. ¿Qué significa ser cristiano?

TEMA II: ¿Quién era Jesús de Nazaret? Situación de Israel en tiempos de Jesús

1. Los cuatro Evangelios y otros escritos del Nuevo Testamento
2. Noticias sobre Jesús en otros escritos de los primeros siglos
3. El contexto político, social y religioso en tiempos de Jesús

TEMA III: El nacimiento y la infancia de Jesús

1. La historia del nacimiento y la infancia de Jesús
2. El significado de la vida de Jesús de Nazaret para el cristiano de hoy
3. ¿Qué significa que Dios se hace hombre?

TEMA IV: Las enseñanzas de Jesús

1. ¿Qué nos enseña Jesús en el Sermón de la Montaña?
2. Actualidad de las enseñanzas de Jesús

TEMA V: Los milagros de Jesús

1. La boda de Caná y el matrimonio
2. La resurrección de Lázaro
3. La curación del ciego de nacimiento
4. La fe en Jesús



TEMA VI: Las parábolas de la misericordia

1. El hijo pródigo
2. El fariseo y el publicano
3. La oveja perdida
4. El pecado y la misericordia

TEMA VII: La última cena

1. El mandamiento del amor
2. La Eucaristía
3. El sacramento del sacerdocio

TEMA VIII: Pasión y muerte

1. Los hechos
2. La salvación de los hombres
3. El sentido del sufrimiento

TEMA IX: Resurrección y Ascensión a los cielos

1. Enseñanzas de Cristo desde la Resurrección a la Ascensión
2. Fe y Bautismo
3. Evangelización del mundo

TEMA X: Pentecostés.

1. Los hechos
2. El comienzo de la Iglesia

Actividades formativas

Actividades formativas en créditos ECTS Metodología de enseñanza-aprendizaje



Actividades formativas	Metodología de enseñanza-aprendizaje
Clases presenciales teóricas 1.3ECTS 32.5	Clases presenciales teóricas: clases expositivas (utilización de pizarra, ordenador, proyector). Se valora la participación y las respuestas a las preguntas que realiza el profesor. Posible uso de medios para recoger respuestas de la participación en clase (p.e. recogida de respuestas escritas). Asistencia a actividades culturales (conferencias, seminarios...).
Trabajos dirigidos (individuales o en equipo) 0.24 ECTS 6 horas	Realización de trabajos en grupo o individuales sobre los contenidos de la asignatura.
Tutorías 0,04 ECTS 1 hora	Entrevista personal con el profesor. Consulta de cuestiones referentes a la asignatura.
Estudio personal del alumno 1.26 ECTS 31.5 horas	Estudio personal basado en las diferentes fuentes de información
Evaluación (ver apartado de procedimientos de evaluación) 0,16 ECTS 4horas	Realización de las diferentes pruebas para la verificación de la obtención tanto de conocimientos teóricos como prácticos y la adquisición de competencias propias del módulo.
Total: 3 ECTS	

Evaluación

CALIFICACIÓN

Sistemas	% sobre la nota final	Modo de valorar de cada actividad formativa
Asistencia activa y participación en clase	20%	La asistencia quedará reflejada en las actividades que realizan todos los alumnos



		en clase.
Examen final de diciembre	70%	El examen final de diciembre constará de 7 preguntas sobre cuestiones contenidas en el Programa.
Trabajo individual (lecturas)	10 %	Lectura de uno de los libros recomendados en la bibliografía, y explicación o comentario de su contenido.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

(Examen de junio)

Quien deba acudir a la convocatoria extraordinaria (examen de junio) tendrá que superar con nota mínima de 5 un examen escrito que versará sobre los contenidos completos de la asignatura.

Bibliografía y recursos

Bibliografía recomendada

- Aguiló, *25 cuestiones actuales en torno a la fe* (Palabra) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- R. Cantalamessa, *La vida en Cristo* (PPC) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- F. Fernández Carvajal, *Pasó haciendo el bien*, Madrid 2016 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- F. Fernández Carvajal, *Vida de Jesús*, Madrid 2015.
- R. Guardini, *La esencia del cristianismo*, Madrid 1977 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ronald A. Knox, *El Credo a cámara lenta*, Madrid 1979 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- C.S. Lewis, *Mero cristianismo*, [Localízalo en la Biblioteca](#)
- J.L. Lorda, *Para ser cristiano*, Madrid 2012 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- J. Miras-T. Trigo (eds.), *50 Preguntas sobre la fe* (EUNSA) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- J. Morales, *Leer y comprender la Biblia*, Madrid 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

- J.A. Sayés, *Razones para creer*, [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Frank Sheed, *Teología para todos*, Madrid ⁸2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Fulton J. Sheen, *Conozca la religión*, Buenos Aires, 1957 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- F. Varo, *¿Sabes leer la Biblia?*, [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sitios en internet

<http://www.arguments.es/>

<http://www.vatican.va>

<http://www.encuentra.com/>

<http://arvo.net/>

<http://www.interrogantes.net/>

Horarios de atención

Para cualquier consulta sobre la asignatura, en cualquier momento, de común acuerdo.

Despacho: 1350, Facultad de Teología

Extensión: 802510.

Email: ttrigo@unav.es



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Core - Introducción al Cristianismo (FyL,Der,Fcom-
grupo 12)**

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/core-introduccion-al-cristianismo-fylderarq-grupo12/>

Core - Introducción al Cristianismo (FyL,Der,Fcom- grupo 12)

Descripción

Esta asignatura ofrece una síntesis de las nociones básicas del Cristianismo, de manera que el alumno conozca los principales aspectos de la fe religiosa que configura la creencia, la existencia personal, social y cultural de gran parte de la humanidad. El temario abarca cuestiones acerca de la Biblia y la Revelación; la noción de creación, mundo y hombre; el destino y la consumación de la historia. Asimismo, trata de la vida y del mensaje de Jesucristo; de la naturaleza y la misión de la Iglesia, y de las actitudes cristianas en los ámbitos de la existencia.

Profesor: D. José Ramón Villar Saldaña, Profesor Ordinario de Teología Dogmática, Facultad de Teología, Universidad de Navarra.

ECTS: 3

Tipo de asignatura: Optativa. Introducción al Cristianismo Grupo 12.

Organización temporal: Semestral - Segundo Semestre.

Facultad: Facultad de Teología

Idioma en que se imparte: Español

Día y hora: Martes de 12:00 a 12:45 y de 13:00 a 13:45

Aula 11 del Edificio de Comunicación

ATENCIÓN: Examen extraordinario el lunes 25 de junio de 9:30 a 11:30. Aula 37 del Edificio Central..

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra

<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Competencias

Conceptuales

El alumno debe:



1. Describir correctamente los conceptos básicos del cristianismo.
2. Identificar las diferencias y convergencias entre cristianismo y otras religiones.
3. Adquirir una visión de la articulación del Cristianismo y la existencia humana en una sociedad pluralista y multicultural.

Procedimentales y actitudinales

Que el alumno sea capaz de:

4. Emplear, interpretar y relacionar las fuentes cristianas (Biblia, documentos de la tradición, praxis histórica).
5. Expresar argumentadamente los núcleos centrales del Cristianismo.
6. Discernir críticamente las nociones cristianas y no cristianas sobre Dios, el mundo y el hombre.
7. Advertir la capacidad del Cristianismo para promover actitudes de paz, solidaridad y respeto, de reconocimiento de la dignidad e igualdad humanas.

Actividades formativas

Se anima a los alumnos a la consulta y lectura de la "Bibliografía y Recursos" que constan en el correspondiente apartado de la página ADI de la asignatura.

Evaluación

La calificación final será sobre 10 puntos, distribuidos de la siguiente manera:

- Análisis personal de textos. La presentación de los 3 comentarios, junto con el 80% de asistencia a clases, supone 1 punto.
- Test I, II, y III: se califican cada uno de 0 a 1.
- Examen final escrito: se califica de 1 a 6.

1º) *Análisis Personal de Textos Breves*. El conjunto de los tres Análisis, junto con la asistencia al 80% de clases, se calificarán con una única nota (1 punto) . La no presentación de alguno de los 3 comentarios, o bien la no asistencia a un 20% de clases, significa que el alumno renuncia a esta nota (1 punto).

2º) Test I, II, y III: cada Test constará de 10 preguntas, calificadas cada una con 0'10 puntos. Duración: 20 minutos. No se libera la materia examinada y superada.

3º) Será necesaria la realización de un *Examen escrito*. Consistirá en el desarrollo durante 2 horas de 1 Tema amplio (extraído del Programa de los "Apuntes"), y 2 cuestiones de las desarrolladas por el Profesor en las explicaciones de clase. La puntuación será de la siguiente manera: Tema: 3 puntos; 2 cuestiones: 1,5 punto cada una.



Convocatoria Ordinaria. Para superar la asignatura el alumno deberá obtener un resultado de, al menos, 5 puntos sobre 10, sumando la puntuación de los Análisis Personales de Textos Breves (y el 80 % de asistencia a clases: 1 punto), la calificación de los Tests (de 0 a 3) y la puntuación (entre 0 y 6) del Examen escrito.

La no presentación de un alumno al Examen escrito implicará la calificación final de la asignatura como: “No Presentado”.

Convocatoria Extraordinaria. Consistirá en el desarrollo por escrito de 1 Tema amplio (extraído del Programa de los “Apuntes”), y 2 cuestiones de las desarrolladas por el Profesor en las explicaciones de clase. La duración será de 2 horas. La puntuación será de la siguiente manera: Tema: 3 puntos; 2 cuestiones: 1,5 puntos cada una, a lo que se sumarán las puntuaciones obtenidas durante el curso.

Bibliografía y recursos

a) Para el estudio personal

“Apuntes”: disponibles en “Contenidos”

Catecismo de la Iglesia Católica, Madrid (numerosas ediciones)

(http://www.vatican.va/archive/ccc/index_sp.htm)

b) Bibliografía de consulta

Conferencia Episcopal Alemana, *Catecismo católico para adultos*, Tomo. I. *La fe de la Iglesia*, BAC, Madrid 1989 [Localízalo en la Biblioteca](#); tomo II. *Vivir de la fe*, BAC, Madrid 1998 [Localízalo en la Biblioteca](#)

M.-J. Nicolas, *Compendio de Teología*, Herder, Barcelona 1992 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Compendio del Catecismo de la Iglesia Católica

(http://www.vatican.va/archive/ccc/index_sp.htm)

Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_2006_0526_compendio-dott-soc_sp.html

c) Otras lecturas aconsejadas

J. Ratzinger, *Creación y misterio* (Eunsa) [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. Daniélou, *Dios y nosotros* (Cristiandad) [Localízalo en la Biblioteca](#)

R. Cantalamessa, *La vida en Cristo* (PPC) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Julián Marías, *La perspectiva cristiana* (Alianza) [Localízalo en la Biblioteca](#)

J.A. Sayés, *Razones para creer* (San Pablo) [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

C.S. Lewis, Mero cristianismo (Rialp) [Localízalo en la Biblioteca](#)

A. Aguiló, 25 cuestiones actuales en torno a la fe (Palabra) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Francisco Varo, ¿Sabes leer la Biblia? (Planeta) [Localízalo en la Biblioteca](#)

A. Hamman, La vida cotidiana de los primeros cristianos (Palabra) [Localízalo en la Biblioteca](#)

San Agustín, Las Confesiones (Palabra) [Localízalo en la Biblioteca](#)

d) *Webs interesantes*

<http://www.arguments.es/>

<http://www.encuentra.com/>

<http://arvo.net/>

<http://www.multimedios.org/>

<http://www.interrogantes.net/>

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Los alumnos pueden consultar cualquier duda, o comentar lo que estimen oportuno, con el Profesor, que atenderá en la Facultad de Teología, previa cita (jrvillar@unav.es).



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Core - Introducción al Cristianismo: curso avanzado
(FyL,Der,Fcom-grupo13)**

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/core-introduccion-al-cristianismo-fylderarq-grupo13/>

Core - Introducción al Cristianismo: curso avanzado (FyL,Der,Fcom-grupo13)

Público: "Curso Avanzado" significa que la asignatura va dirigida a personas que ya conocen el Cristianismo, pero quieren fundamentar el por qué de sus ideas principales sobre Dios, el hombre y el mundo.

Nombre de la asignatura: Introducción al Cristianismo

Departamento: Teología Sistemática, Facultad de Teología

Plan de estudios: FCom, Derecho y Filosofía

Materia: Teología Sistemática

Módulo: Claves de la cultura actual

Profesor: D. Pablo Marti del Moral, Profesor Adjunto de Teología Espiritual, Facultad de Teología, Universidad de Navarra.

ECTS: 3

Tipo de asignatura: Optativa

Organización temporal: Semestral - Segundo semestre.



Idioma en que se imparte: Español

Día y hora: Martes de 12:00 a 12:45 y de 13:00 a 13:45

Aula: Edificio Central Aula 33

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra

<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Competencias

Competencias de la asignatura:

Esta asignatura ofrece una visión teológica del Cristianismo, de manera que el alumno se pregunte las razones de los principales aspectos de esta fe religiosa.

El temario abarca cuestiones acerca de la Dios (del único Dios a la Trinidad de Personas), Jesucristo (la Cruz y la Resurrección), la Iglesia (los sacramentos) y la vida cristiana (la caridad, la sexualidad y la familia, la fiesta y el trabajo, la oración y el sacrificio).

Los temas se adaptan a las problemáticas y debates actuales, tanto individuales como mediáticos.

Conceptuales

1. Describir correctamente los conceptos básicos del cristianismo
2. Identificar las diferencias y convergencias entre cristianismo y otras religiones
3. Adquirir una visión de la articulación del Cristianismo y la existencia humana en la sociedad pluralista y multicultural contemporánea

Procedimentales y actitudinales

4. Emplear e interpretar las fuentes cristianas (Biblia, documentos de la Tradición, praxis histórica)
5. Expresar con argumentos los núcleos centrales del cristianismo
6. Contrastar críticamente las nociones cristianas y no cristianas sobre Dios, el mundo y el hombre
7. Advertir la capacidad del Cristianismo para promover actitudes de paz, solidaridad y respeto de la dignidad e igualdad humanas

Competencias para el Grado en Periodismo:

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y



económica.

CG9 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG10 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

Competencias para el Grado en Comunicación Audiovisual:

CB3 - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

CG7 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG8 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de



índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio



CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Programa

Después de un tema introductorio a la Teología (tema 1), se aborda el misterio de Dios (temas 2 y 3) y el misterio de Jesucristo (temas 4 y 5); el misterio de la Iglesia (temas 6 y 7); y el misterio de la existencia cristiana (temas 8 a 10).

Tema 1. El hecho religioso y la teología.

Tema 2. El misterio de Dios. La formación de la noción de Dios y el misterio de la Trinidad.

Tema 3. La revelación y la creación.

Tema 4. El misterio de Jesucristo, perfecto Dios y perfecto Hombre.

Tema 5. El desarrollo del misterio cristológico: el nacimiento virginal, la Cruz, la Resurrección, la Ascensión a los cielos y el Juicio final.

Tema 6. El misterio de la Iglesia.

Tema 7. La liturgia y los sacramentos, en especial la Eucaristía.

Tema 8. El misterio de la existencia cristiana: verdad, libertad y amor.

Tema 9. La vida cotidiana: familia, trabajo y fiesta, sociedad.

Tema 10. La vida de fe: la oración cristiana y la cruz de cada día.

Cronograma

El primer día de clase se expondrá la Introducción de la asignatura; y la dinámica del curso.

Durante las clases presenciales se expondrá cada uno de los temas, a razón de tema por clase.

Las Prácticas-Ensayo se realizarán cada dos semanas. Una vez corregidas, se debatirán públicamente en clase las ideas aportadas.

Distribución de tiempo 3 ECTS = 75 horas



- Clases presenciales: 24 horas
- Realización del examen escrito: 2 horas
- Estudio personal del Programa: 43 horas
- Lectura y comentario de textos: 6 horas

Actividades formativas

Actividades presenciales (1 ECTS)

a) Exposición por el profesor de los temas principales del Programa (23 horas) para orientar el estudio personal de los "Apuntes" (accesibles en "Documentos").

- El alumno asistirá y tomará nota de las explicaciones.

- El alumno podrá completar el estudio de los Temas acudiendo a la bibliografía de consulta referida el final de cada Tema en los "Apuntes". Conviene que cada alumno, durante su estudio personal, tome nota de las dudas que le surjan. El Profesor podrá aclarar personalmente las dudas, previa cita mediante mail.

b) Aplicación común y análisis crítico de ideas.

c) Realización del Examen Escrito (2 horas).

Actividades no presenciales (2 ECTS)

a) Estudio personal del Temario ("Apuntes") junto con las explicaciones del profesor y las referencias bibliográficas (32 horas).

b) Realización de seis Prácticas, comentario personal de textos o películas indicadas (6 horas).

Distribución de tiempo: 3 ECTS = 75 horas

- Clases presenciales: 24 horas
- Realización del examen escrito: 2 horas
- Estudio personal del Programa: 43 horas
- Lectura y comentario de textos: 6 horas

Evaluación

1º) *Prácticas diversas con un comentario personal.*

Se realizarán seis prácticas: valoradas de 1 a 10, cada práctica valdrá 0,5 de la nota final (hasta un total de 3 puntos). Se trata de un ensayo personal de 600 palabras sobre el sentido de la vida, quién es Dios, qué es la libertad para ti, el misterio del sufrimiento, el significado de la fiesta y qué es el amor.

Las prácticas se debatirán en clase (la asistencia y participación en clase se valora con 1 punto).



2º) Será necesaria la realización de un *Examen escrito*.

Consistirá en el desarrollo por escrito de 5 preguntas durante 2 horas. Vale 6 puntos de la nota final; pero es necesario aprobar el Examen final para aprobar la asignatura.

Convocatoria Ordinaria y Extraordinaria.

La nota de la asignatura resulta de sumar la puntuación del Examen final escrito (6 puntos), y la puntuación de las Prácticas Personales y la participación en clase (4 puntos). Para que se tenga en cuenta el resultado total, es necesario aprobar el Examen final escrito.

La no presentación de un alumno al Examen escrito implicará la calificación final de la asignatura como: "No Presentado" (el alumno mantendrá la puntuación obtenida en las Prácticas Personales para la convocatoria en que se presente al Examen escrito).

Bibliografía y recursos

a) Para el estudio personal

"Apuntes": disponibles en "Documentos"

Catecismo de la Iglesia Católica, Madrid (numerosas ediciones)

http://www.vatican.va/archive/ccc/index_sp.htm

b) Bibliografía de consulta

Conferencia Episcopal Alemana, *Catecismo católico para adultos*, Tomo. I. *La fe de la Iglesia*, BAC, Madrid 1989; tomo II. *Vivir de la fe*, BAC, Madrid 1998

M.-J. Nicolas, *Compendio de Teología*, Herder, Barcelona 1992

Compendio del Catecismo de la Iglesia Católica

http://www.vatican.va/archive/ccc/index_sp.htm

Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_2006_0526_compendio-dott-soc_sp.html

c) Otras lecturas aconsejadas

J. Ratzinger, *Creación y misterio* (Eunsa)

J. Daniélou, *Dios y nosotros* (Cristiandad)

R. Cantalamessa, *La vida en Cristo* (PPC)



Universidad
de Navarra

Julián Marías, La perspectiva cristiana (Alianza)

J.A. Sayés, Razones para creer (San Pablo)

C.S. Lewis, Mero cristianismo (Rialp)

A. Aguiló, 25 cuestiones actuales en torno a la fe (Palabra)

Francisco Varo, ¿Sabes leer la Biblia? (Planeta)

A. Hamman, La vida cotidiana de los primeros cristianos (Palabra)

San Agustín, Las Confesiones (Palabra)

d) Webs interesantes

<http://www.arguments.es/>

<http://www.encuentra.com/>

<http://arvo.net/>

<http://www.multimedios.org/>

<http://www.interrogantes.net/>

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Los alumnos pueden consultar cualquier duda o comentar lo que estimen oportuno con el Profesor, que atenderá de lunes a viernes en la Facultad de Teología, despacho 1300, previa cita (pmarti@unav.es).



Asignatura: Core - Jesucristo: su persona y su misión (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/core-jesucristo-su-persona-y-su-mision-fcom/>

Core - Jesucristo: su persona y su misión (Fcom)

¿Quién es Jesús? ¿Cómo es esa persona que cambió el rumbo de la historia, ya que, desde que él vivió en esta tierra, nuestra manera de entender la vida y de entendernos a nosotros mismos ha cambiado radicalmente?

¿Qué es lo que él quiso hacer con su vida? ¿Qué vino a enseñar con sus palabras y sus obras? ¿Qué era lo que le movía a actuar como actuó? ¿Qué vino a traer y a buscar a este mundo?

¿Cuál era el núcleo de su personalidad, que ha ejercido una atracción y una fascinación irrepetibles en la Historia?

Jesús vivió su vida con una intensidad sobrecogedora, cargado de pasión por cumplir una misión, arrastrado por su amor hasta la muerte, y es este grandioso estado de ánimo en el que siempre vivió lo que explica el sentido de sus acciones y de sus palabras. Su figura escapa a toda clasificación, a todo esquema o nombre previo: Él es la absoluta novedad, el inclasificable. Para conocerle hay que abandonar necesariamente todos los conceptos y experiencias previos.

Esta asignatura pretende descifrar cuál es el centro de la personalidad de Jesucristo, quién era y cómo era; y qué era lo que quiso hacer en su vida, cuál era la meta de su obrar. Entender ese centro desde el que dimana toda su fuerza, todo su misterio y todos sus contrastes.

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Competencias

Competencias de la asignatura

Conocimientos

- Conocer los principales pasajes en los que se pone de manifiesto la personalidad de Jesucristo
- Analizar y comentar estos pasajes evangélicos desde la perspectiva del estudio



de la personalidad de su protagonista

- Estudio de diversos intentos que se han dado en la literatura y en el cine de explicar la personalidad de Jesucristo.

Habilidades y actitudes

- Capacidad de analizar personajes
- Capacidad de detectar los pequeños detalles y gestos en los que se materializa el trasfondo de una personalidad

Resultados de aprendizaje

- Comprender los contrastes que se perciben en la personalidad de Jesús
- Entender la forma en que se desarrolla de modo pleno una personalidad
- Familiarizarse con la manera de interpretar y expresar la actuación de una gran personalidad

Programa

Jesucristo: su persona y su misión

- 1. Sus orígenes** (“Tú, ¿de dónde vienes?”)
- 2. Su presentación ante el mundo: el arranque de su historia**
- 3. Su conciencia de sí mismo y del Reino de Dios**
- 4. Su vitalidad**
- 5. Su manera de enseñar: las parábolas y los sermones**
- 6. El estilo de sus milagros**
- 7. Encuentros significativos**
- 8. La última noche**
- 9. Su manera de morir**
- 10. La Resurrección**
- 11. Conclusiones sobre la personalidad de Jesús**



Actividades formativas

Metodología:

En cada sesión comentaremos los textos que entran para esa clase. El profesor pondrá el texto en su contexto (referencias al Antiguo Testamento, consideraciones sobre las costumbres en Palestina, etc.). El objetivo es que en cada sesión se llegue con claridad a lo que Jesucristo quiso decir y hacer, el sentido de sus palabras y sus acciones.

Evaluación

Durante el curso cada alumno elaborará dos ensayos personales sobre una cuestión que se haya tratado y que el alumno propondrá al profesor; en la redacción se utilizará la bibliografía correspondiente. Cada ensayo será comentado personalmente por el profesor. Estos ensayos supondrán el 50% de la calificación final. El otro 50 % consistirá en un tercer ensayo personal sobre un tema propuesto por el profesor a todos los alumnos.

Bibliografía y recursos

- Los Evangelios
- Benedicto XVI, *Jesús de Nazaret*
- Varo, Francisco, *Rabí Jesús de Nazaret*, BAC. [Localízalo en la biblioteca.](#)
- Guardini, Romano, *El Señor*, Ediciones Cristiandad. [Localízalo en la biblioteca.](#)
- Adam, Karl, *Jesucristo*, Herder. [Localízalo en la biblioteca.](#)
- Balaguer, Vicente, *Comprender los Evangelios*, EUNSA. [Localízalo en la biblioteca](#)
- .
- Sheen Fulton J., *Vida de Cristo*, Herder. [Localízalo en la biblioteca.](#)
- Casciaro, J.M., *Jesús de Nazaret*, Rialp. [Localízalo en la biblioteca.](#)
- Morales, José, *Jesús de Nazaret*, Patmos. [Localízalo en la biblioteca.](#)
- Ocáriz, F., Mateo-Seco, L., Riestra, *El misterio de Jesucristo*, EUNSA. [Localízalo en la biblioteca.](#)
- Schönborn, Christof, *El icono de Cristo*, Ediciones Encuentro. [Localízalo en la biblioteca.](#)

Horarios de atención

Edite el contenido aquí



Asignatura: Core - Matrimonio y familia B (ICF)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/core---matrimonio-y-familia-b-icf/>

Core - Matrimonio y familia B (ICF)

Nombre de la asignatura: Matrimonio y Familia **Descripción de la asignatura:** La asignatura pone a disposición de los estudiantes universitarios los conocimientos básicos acerca de las instituciones naturales del matrimonio y de la familia, mediante su estudio desde una perspectiva metodológica científica interdisciplinar (humanidades básicas, biomedicina, psicología, derecho, ciencias sociales, teología, , etc.) **Requisitos previos:** La asistencia a las clases y talleres presenciales es **obligatoria**. Los alumnos cuyo horario sea incompatible con el horario de esta asignatura **NO** podrán matricularse en ella. **Profesor responsable:** Javier Escrivá Ivars **Persona de contacto:** Marta Dalfó (mdalfo@unav.es) **Horarios:** jueves, 12,00 a 14,00 hs. (**Del 11 enero al 26 abril**)
Aula: Edificio de Ciencias Sociales, Aula 4 **Número de plazas:** 100 alumnos **Curso:** Todas las titulaciones. Alumnos de tercer año y siguientes.

Semestral: 2º Semestre

ECTS: 3 (75 h)

Tipo de asignatura: Optativa / Core

Idioma en que se imparte: Castellano

Titulación: Grado de Medicina

Módulo VI: Optatividad

Materia 1: Optativas

Departamento: Instituto de Ciencias para la Familia

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra



<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Programa

- 1. Matrimonio y familia en la cultura contemporánea: una clave de lectura.**
- 2. La dimensión sexuada de la persona humana.** La persona humana, mujer y varón. Persona, libertad, amor y compromiso. Bases biológicas de la diferenciación de sexos. Psicología diferencial de mujer y varón.
- 3. Estructura y dinámica del amor conyugal.** Fases del enamoramiento y edades del amor. La relación de noviazgo. ¿Qué es casarse? Vida matrimonial y familiar.
- 4. Pacto conyugal y unión matrimonial.** La unión matrimonial. Causa. Esencia. Propiedades. Fines. El amor conyugal. Cristianismo y matrimonio. Matrimonio y Derecho.
- 5. Familia y sociedad.** Derechos de la familia: el reconocimiento de la familia como sujeto social. Funciones estratégicas de la familia y bien común. Políticas familiares. Igualdad y 'género'.
- 6. Familia y protección de la vida humana.** Matrimonio y concepción humana. El estado embrionario de la persona humana. Discapacidades, dependencia y estado terminal de la vida humana.
- 7. Cuestiones antropológicas, biológicas y éticas** que afectan a la familia.
- 8. Familia y educación.** Educación y valores familiares. Nuevas tecnologías. Derecho a la educación e iniciativa de los padres: familia, Iglesia y Estado.
- 9. Prevención, gestión y resolución de conflictos familiares.** Preparación para el matrimonio. El conflicto en las relaciones conyugales y familiares. La intervención profesional en temas de familia.

Objetivos *Objetivos de contenidos:*

- 1. Conocer, analizar y reflexionar sobre el componente personal de la sexualidad humana y su importancia en el establecimiento de las relaciones personales y familiares.*
- 2. Entender el proceso de enamoramiento y el significado del pacto conyugal.*
- 3. Estudiar las bases, los fines y el sentido del matrimonio y la familia y captar su importancia como fuente de felicidad y desarrollo personal.*
- 4. Captar la dimensión educativa de la familia ab intra y su interrelación con la sociedad.*
- 5. Descubrir los elementos antropológicos y éticos que subyacen en las ideas y conductas referidas a la sexualidad humana.*
- 6. Fomentar la argumentación personal desde criterios racionales y desarrollar la capacidad crítica.*
- 7. Desarrollar la habilidad de construir un texto escrito comprensible y organizado.*

Objetivos de competencias y actitudes:

- 1. Aproximarse al estudio del matrimonio y de la familia mediante el método interdisciplinar.*
- 2. Entender el valor antropológico, social y jurídico de la vida, del matrimonio y de la familia.*
- 3. Conocer la dimensión de justicia propia del matrimonio y la familia.*



4. *Analizar situaciones prácticas surgidas en el seno del matrimonio y de la familia.*
5. *Manejar bases bibliográficas para obtener la información necesaria para la resolución de las actividad*

Competencias del Grado

Las competencias específicas a adquirir por los alumnos con esta asignatura son:

1. Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con los demás.
2. Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

Competencias Básicas (CB) que los estudiantes deben de adquirir:

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su ámbito de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias Generales (CG) que los estudiantes deben de adquirir:

A) Valores profesionales, actitudes y comportamientos.

CG1 - Reconocer los elementos esenciales de la profesión del Dietista-Nutricionista, incluyendo los principios éticos, responsabilidades legales y el ejercicio de la profesión, aplicando el principio de justicia social a la práctica profesional y desarrollándola con respeto a las personas, sus hábitos, creencias y culturas

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN MEDICINA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA



COMPETENCIAS GENERALES

CG31 - Conocer, valorar críticamente y saber utilizar las fuentes de información clínica y biomédica para obtener, organizar, interpretar y comunicar la información científica y sanitaria.

CG34 - Tener, en la actividad profesional, un punto de vista crítico, creativo, con escepticismo constructivo y orientado a la investigación.

CG35 - Comprender la importancia y las limitaciones del pensamiento científico en el estudio, la prevención y el manejo de las enfermedades.

CG36 - Ser capaz de formular hipótesis, recolectar y valorar de forma crítica la información para la resolución de problemas, siguiendo el método científico.

CG04 - Desarrollar la práctica profesional con respeto a la autonomía del paciente, a sus creencias y cultura.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE36 - Saber abordar la práctica profesional respetando la autonomía del paciente, sus creencias y cultura.

CE56 - Manejar con autonomía un ordenador personal.

CE59 - Comprender e interpretar críticamente textos científicos.

CE60 - Conocer los principios del método científico, la investigación biomédica y el ensayo clínico.



CEO2 - Formación humanística: filosofía, literatura o historia

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA OPTATIVIDAD

CEE2 F- ormación humanística: filosofía, literatura o historia.

CEE4 - Reconocer los principios de la Antropología cristiana y la influencia del cristianismo en la cultura.

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN BIOQUÍMICA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 - Planificar y organizar el tiempo y gestionar la propia formación continua, actualizando el conocimiento de las innovaciones del ámbito científico y saber analizar las tendencias de futuro.

CG2 - Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.



CG3 - Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.

CG4 - Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE6 - Aplicar en la profesión y en la vida cotidiana la ética desde una perspectiva científica.

Cronograma

Tipo de actividad	Estimación de tiempo	
	<i>Clases y talleres presenciales</i>	
26 horas	Realización de autoevaluaciones	7 horas
personal	39,4 horas	Estudio/lectura
	Tutoría con el profesor	0,6 horas
	2 horas	Examen
	Total	75 horas

CRONOGRAMA

Semanas	Contenidos teóricos	Contenidos prácticos
1	Presentación de la asignatura. Explicación del programa y metodología de trabajo.	
2	El matrimonio y la familia en la cultura contemporánea: Una clave de lectura (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
3	La dimensión sexuada de la	



	persona humana (1ª parte) (Prof. Dr. Juan Ignacio Bañares)	
4	La dimensión sexuada de la persona humana (2ª parte) (Prof. Dr. Adrián Cano)	
5	Estructura y dinámica del amor conyugal (1ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	Trabajo: Contenido y metodología
6	Estructura y dinámica del amor conyugal (2ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
7	Pacto conyugal y unión matrimonial (1ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
8	Pacto conyugal y unión matrimonial (2ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
9	Familia y sociedad (1ª parte) (Prof. Dra. Carolina Montoro)	Entrega de trabajo 8 de marzo
10	Familia y sociedad (2ª parte) (Prof. Dra. Dolores López)	
11	Cuestiones antropológicas, biológicas y éticas (Prof. Dr. Jokin de Irala)	
12	Familia, educación y nuevas tecnologías (Prof. Dr. Javier Bringué)	
13	Prevención, gestión y resolución de conflictos familiares (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
14	Evaluación final (Prof. Dr. Javier Escrivá)	Examen Final 26 de abril

Evaluación

La evaluación del aprendizaje del estudiante se realizará de forma continua. Para ello, se considerarán los siguientes criterios:

1. **Para que pueda realizar el examen final**, será condición indispensable que el alumno haya realizado el trabajo propuesto por el Profesor y asistido, al menos, al 90% de las clases presenciales.



2. **Asistencia a clase:** es obligatoria. El valor de la asistencia a clase será el 40% (**4 puntos**) de la nota final, siempre que el alumno se presente al examen y obtenga un mínimo de 2 puntos sobre 4.

3. **Trabajo:** la realización de un trabajo, sobre cualquiera de los temas propuestos por el Profesor de la asignatura, le corresponde un valor del 20 % de la calificación total (**2 puntos**).

4. **Examen final.** La realización de un examen final **consiste en un comentario de texto**. El alumno podrá utilizar durante el examen la bibliografía y materiales didácticos recomendados. Al examen final le corresponde el 40% de calificación total (**4 puntos**).

Actividades formativas

La metodología de la asignatura requiere del alumno:

1. Asistir a las clases presenciales, en las que el profesor expondrá los contenidos teóricos más importantes, y a los seminarios o talleres en los que participarán expertos en la temática tratada invitados por el profesor.
2. Participar en las clases y seminarios o talleres en los que, dependiendo de los objetivos concretos, se realizarán casos prácticos, comentarios de materiales específicos, etc.
3. Realizar el trabajo que, sobre los diversos temas, se facilitará a través de la página ADI de la asignatura.
4. Realizar un examen final consistente en un comentario de texto, pudiendo recurrir a la bibliografía recomendada y disponible en el aula durante el examen.
5. Contar con el asesoramiento del profesor para orientar, aclarar dudas y resolver cuestiones relativas a la asignatura.

Bibliografía y recursos [Localiza estos documentos en la Biblioteca](#) **Bibliografía básica:**

- VILADRICH, P. J., *Agonía del matrimonio legal*, Eunsa, Pamplona 2010.
- HERVADA, J., *Diálogos sobre el amor y el matrimonio*, Eunsa, Pamplona 2007. (Documento PDF alojado en la sección de **Contenidos de la asignatura**)
- Bibliografía complementaria:**
- BAÑARES, J. I., *La dimensión conyugal de la persona: de la antropología al derecho*, DIF 37, Rialp, Madrid 2005.
- BAÑARES, J. I., *Aprender a amar (I, II y III)*, Pamplona 2005 [extracto de *Aprender a estimar*, publicado en *Temas d'Avui*, 2005]*.
- BERNAL, A. (coord.) *La familia como ámbito educativo*, Rialp, Madrid 2005
- CAFFARRA, C., *Sexualidad a la luz de la Antropología y de la Biblia*, DIF 2, Rialp, Madrid 1992 (3ª ed.).
- ESCRIVÁ IVARS, J., Extracto de *El matrimonio como 'unión en el ser' y como despliegue existencial de la unión*, en "Escritos en Honor de Javier Hervada", *Ius Canonicum*, volumen especial (1999), págs. 573-583*.
- ESCRIVÁ IVARS, J., *Matrimonio y mediación familiar*, DIF 30, Rialp, Madrid 2001
- HERVADA, J., *Libertad, naturaleza y compromiso en el matrimonio*, DIF 5, Rialp, Madrid 1992 (2ª ed.).
- MARTÍNEZ DE AGUIRRE, C., *Diagnóstico sobre el derecho de familia*, DIF 21, Rialp, Madrid 1996.
- MIRAS, J. Y BAÑARES, J.I., *Matrimonio y familia*, Rialp, Madrid 2006.
- SARMIENTO, A. – ESCRIVÁ-IVARS, J., *Enchiridion Familiae, (XX siglos de magisterio pontificio y conciliar sobre el matrimonio y la familia)* 2ª ed., (10 vols.), Eunsa, Pamplona 2003.]
- VILADRICH, P. J., *El pacto conyugal*, DIF 1, (4ª ed.), Rialp, Madrid 2002.
- VILADRICH, P. J., *El modelo antropológico del matrimonio*, DIF 31, Rialp, Madrid 2001.
- VILADRICH, P. J., *La institución del matrimonio: los tres poderes*, DIF 35, Rialp, Madrid 2005.
- VILADRICH, P. J., *El valor de los amores familiares*, DIF 36, Rialp, Madrid 2005
- YANGUAS, J. M., *El*



Universidad
de Navarra

significado esponsal de la sexualidad humana, DIF 34, Rialp, Madrid 2001. • MONTORO GURICH, C – BARRIOS BAUDOR, G., (coord.), Políticas Familiares, Eunsa, Pamplona 2008.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Escribir al **Profesor responsable:** [Javier Escrivá Ivars](mailto:jescriva@unav.es) jescriva @unav.es

Día: Jueves del 1er. semestre

Hora: de 10,00 a 11,00 hs.

Lugar: Edificio Los Nogales



Universidad
de Navarra

Asignatura: Corrientes actuales de la filosofía (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

Corrientes actuales de la filosofía

Profesor: Dra. Lourdes Flamarique Zaratiegui (lflamarique@unav.es)

Grados en que se imparte: Filosofía: Módulo IV, Materia 1 (Historia del pensamiento), 4º curso del Grado

Semestre en que se imparte: 2º semestre

Carácter y créditos de la asignatura: OB, 6 ECTS

Día, hora y lugar, según se indica en la web de horarios

Idioma en que se imparte: español

Esta asignatura se centra en el análisis y estudio de las principales corrientes filosóficas de la actualidad. El pensamiento contemporáneo se caracteriza por una diversidad de métodos y problemas tal que ha llevado a algunos a admitir una completa equivocidad en el concepto de filosofía. La fortificación de la esfera de conocimiento, perfilada previamente por una concepción del pensar y de su alcance, así como la defensa apasionada de un método, unos problemas y un lenguaje, han inducido a calificar el fin de siglo XX como una *babel filosófica*. La declaración del final de la filosofía, la sospecha frente a la razón, la muerte del sujeto, la centralidad del lenguaje, el debate en torno al humanismo, son, entre otras, las cuestiones que alimentan el pensamiento contemporáneo. Comprender los problemas es requisito imprescindible para entender las respuestas variadas que ofrecen las distintas corrientes filosóficas.

Competencias

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA 2015

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio



CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos

CE17 Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos

CE19 Comprender las ideas que definen las corrientes actuales de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA 2009

a) poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también cuestiones de alcance general para la cultura actual.

b) saber aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área laboral.

c) capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

d) capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

e) saber describir y razonar acerca de las principales corrientes del pensamiento (escuelas, autores y textos), y de los principios básicos de las más importantes disciplinas y ámbitos de conocimiento de la Filosofía (especialmente de filosofía política y ética)

f).saber analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

g) saber integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir



una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

h) saber conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevancia social y/o científica, o de actualidad.

i) poder conocer y apreciar la diversidad y la multiculturalidad, desarrollando los valores de respeto y la capacidad de comprensión de los distintos modos de vida y puntos de vista que se derivan de ello.

La dinámica de la asignatura combina las exposiciones teóricas del profesor y el trabajo de lectura y análisis de textos en clase.

El objetivo de este tipo de docencia es "aprender a filosofar", lo que implica como señalaba Kant, "ejercitar el talento de la razón siguiendo sus principios generales en ensayos ya existentes, pero siempre salvando el derecho de la razón a examinar esos principios en sus propias fuentes y a refrendarlos o rechazarlos". Para introducirse en esa forma propia de pensamiento que es la filosofía es imprescindible el estudio de los textos filosóficos.

El trabajo de textos refuerza la exposición filosófica facilitando que el alumno supere la extrañeza inicial ante obras que son parte del canon del pensamiento contemporáneo, y se familiarice con los pensadores y su escritura. Los textos que mejor se acomodan a este modelo de aprendizaje son de dos tipos: Uno lo forman los prólogos y las introducciones de obras claves y aquellos de tono autobiográfico donde el autor refiere su visión de la filosofía, habla de sus influencias e intereses, etc. En el otro tipo de textos seleccionados se presenta una cuestión filosófica central en un pensador o definitoria de una corriente filosófica. Cuando se trata de capítulos enteros o pasajes extensos, se ofrece al alumno una guía de preguntas que orienta su lectura. Entre las preguntas, unas apuntan a problemas y cuestiones comunes también a otros pensadores, otras dirigen la atención del alumno hacia planteamientos propios del autor, tanto de contenido como de estilo. Con el fin de mantener un buen ritmo de las clases, algunos de esos textos son presentados en clase por un equipo de alumnos que los han trabajado previamente.

En conjunto, y a lo largo del curso los estudiantes habrán trabajado en clase o personalmente una amplia selección de textos que les proporciona un conocimiento directo no sólo sobre autores y obras sino también sobre los estilos y lenguajes que caracterizan las corrientes actuales de la filosofía.

Programa

1. Introducción. Tendencias características de las corrientes actuales de la filosofía.

I Filosofía analítica

2. Los orígenes de una tradición. Lógica, filosofía y ciencia. Frege, Russell y el Círculo de Viena.

3. La transformación de la filosofía en Wittgenstein.

4. La evolución de la filosofía analítica. La nueva epistemología.

II. Teoría crítica: La Escuela de Frankfurt



5. La fundación del Institut für Sozialforschung. Características generales. ¿Qué es la Teoría crítica?
6. M. Horkheimer y Th. W. Adorno: Dialéctica de la Ilustración. La crítica a la racionalidad instrumental en las sociedades modernas.
7. J. Habermas. La actualización de la Teoría crítica. La teoría de la acción comunicativa. La Teoría crítica en discusión.

III. Filosofía Hermenéutica

8. La hermenéutica filosófica. El nacimiento del paradigma hermenéutico.
9. La filosofía hermenéutica de H.-G. Gadamer: Verdad y método.
10. P. Ricoeur. Hermenéutica y epistemología.
11. La hermenéutica metódica y las ciencias sociales. La nueva koiné del pensamiento occidental.

III. Filosofía en francés. El pensamiento Post-: la French Theory

12. La filosofía de la postguerra en Francia.
13. E. Levinas. Hacia una superación de la ontología.
14. La actualidad de F. Nietzsche. ¿Cómo se crea una "marca" filosófica?
15. Estructuralismo, postestructuralismo y postmodernidad: M. Foucault,
16. G. Deleuze: la filosofía como una de las bellas artes
17. J. Derrida: Deconstrucción o pensar la diferencia.

IV. Neopragmatismo y otras formas de pensamiento

18. El pragmatismo y neopragmatismo americano.
19. Del giro lingüístico al giro pragmático. R. Rorty, H. Putnam.
20. Pluralismo metodológico. Balance de la modernidad filosófica al comienzo del s. XXI.

Evaluación

La evaluación se hará de acuerdo con tres fuentes de información sobre el trabajo realizado por el alumno y su aprendizaje:

- a) Exposición y trabajo sobre un libro: 1.5 puntos sobre la nota final (10 y 17 de abril). La relación de libros se dará el primer día de clase.
- b) Trabajo de textos, comentario y discusión en clase; asistencia: 1,5 puntos sobre la nota final.
- c) Calificaciones del examen parcial (**2 de marzo**) y del examen parcial (mayo) escrito sobre temas explicados en clase y sus fuentes bibliográficas. El examen final tendrá preguntas de respuesta larga y breve; también preguntas que demanden comentario y desarrollo de las ideas de textos analizados en clase: 7 puntos sobre la nota final.

Bibliografía y recursos



En clase se indicará la bibliografía específica para cada tema.

Bibliografía básica recomendada:

Bubner, R., *La filosofía alemana contemporánea*. Madrid, Cátedra, 1984. [Localízala en la Biblioteca](#)

D'Agostini, F., *Analíticos y continentales. Guía de la filosofía de los últimos treinta años*, Madrid, Cátedra, 2000. [Localízala en la Biblioteca](#)

Deledalle, G., *La filosofía de los Estados Unidos*. Madrid, Tecnos, 2003. [Localízala en la Biblioteca](#)

Ferraris, M., *Historia de la Hermenéutica*. Madrid, Akal, 2000. [Localízala en la Biblioteca](#)

Grondin, J., *Introducción a la hermenéutica filosófica*. Madrid, Herder, 1999. [Localízala en la Biblioteca](#)

Hernández Pacheco, J., *Corrientes Actuales de la Filosofía I*. Madrid, Tecnos, 1996. [Localízala en la Biblioteca](#)

Hernández Pacheco, J., *Corrientes Actuales de la Filosofía II*. Madrid, Tecnos, 1997. [Localízala en la Biblioteca](#)

Saez Rueda, L., *El conflicto entre continentales y analíticos: dos tradiciones filosóficas*. Barcelona, Crítica, 2003. [Localízala en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria:

Beuchot, M., y Arenas-Dolz, F., (Coord.), *10 palabras clave en hermenéutica filosófica*, Pamplona, Ed. Verbo divino, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bengoa Ruiz de Azúa, J., *De Heidegger a Habermas. Hermenéutica y fundamentación última en la filosofía contemporánea*. Barcelona, Ed. Herder, 1992. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Cortina, A., *Crítica y Utopía. La escuela de Francfort*, Madrid, 1985. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Cusset, F., *French theory*, Barcelona, Melusina, 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Descombes, V., *Lo mismo y lo otro. 45 años de filosofía francesa (1933-1978)*, Madrid, Cátedra, 1982. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Dosse, F., *Historia del estructuralismo*, Madrid, Akal, 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Flamarique, L., *Schleiermacher. La filosofía frente al enigma del hombre*. Pamplona, Eunsa, 1999. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- "Interpretación", en *10 temas claves sobre hermenéutica*, Beauchot, M., y Arenas-Dolz, F., (Coord.) Pamplona, Ed. Verbo divino, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- "Reflexiones sobre la naturaleza filosófica de la hermenéutica", en *Thémata, Revista de Filosofía*, 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- "El enigma del lenguaje: intimidad del hombre, exterioridad del mundo". *Actas del Congreso internacional Análisis del discurso: lengua, cultura y valores*, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- "Cultura postfilosófica y oportunidad de la metafísica. Diagnóstico y balance", *Thémata. Revista de Filosofía*, 43 (2010). [Localízalo en la Biblioteca](#)

- "La tesis del final de la modernidad y las tendencias de la filosofía contemporánea", *Acta Philosophica*, 19 (2010) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Inciarte, F., *Imágenes, palabras, signos. Sobre arte y filosofía*. Pamplona, Eunsa, 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Inciarte, F. y Llano, A., *Metafísica tras el final de la metafísica*, Madrid, Ed. Cristiandad, 2007.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Llano, A., *Caminos de la filosofía. Entrevista con L. Flamarique, M. García y J.M. Torralba*. Eunsa, Pamplona, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

McCarthy, Th., *Ideales e ilusiones. Reconstrucción y deconstrucción en la teoría crítica contemporánea*. Madrid, Tecnos, 1992. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Moreno, C., *Fenomenología y Filosofía existencial*. Vols I y II. Madrid, Síntesis. 2000. [Localiza el vol. I en la Biblioteca](#) y [Localiza el vol. II en la Biblioteca](#)

Polo, L., *Hegel y el posthegelianismo*. Eunsa, Pamplona, 1999. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Putnam, H., *50 años de filosofía vistos desde dentro*, Barcelona, Paidós, 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Quevedo, A., *De Foucault a Derrida*. Eunsa, Pamplona, 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Régimen

El curso tiene carácter presencial. La exposición de los temas se completa con las referencias bibliográficas que se dan en clase y forman parte de la materia del examen final. Además, se analizarán textos destacados de los autores y las obras más relevantes.

La exposición de las clases se complementa con un seminario de textos (10 horas en total).

Asesoramiento Académico

Lunes, de 17 a 18 horas. Despacho 2290, Departamento de Filosofía. También fuera del horario, previa cita con el profesor

Dirección de correo electrónico: lflamarique@unav.es



Asignatura: Cultura visual (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

Cultura Visual

Esta asignatura plantea un acercamiento a la comunicación desde la Cultura Visual. Habitualmente, los diferentes medios de comunicación visuales se han estudiado de forma independiente, como el cine o la fotografía, pero ahora surge la necesidad de interpretar la globalización de lo visual como parte de la vida cotidiana. Se propone acortar las distancias existentes entre la experiencia visual y la habilidad para analizar esta observación.

Tipo: Básica

Curso: 2º

Duración: segundo semestre

Horario y aula: los lunes, de 15 a 17 en el aula 6; los martes, de 15 a 17 en el aula 1.

Créditos ECTS: 6

Profesor: Zuriñe Lafón (zlafon@unav.es)

Departamento: Cultura y Comunicación Audiovisual

Idioma: español

Presentación y competencias

Cultura Visual

Tipo:	Básica
Plan de estudios:	Grado Comunicación Audiovisual; Grado de Periodismo; Grado de Publicidad y Relaciones Públicas
Créditos ECTS:	6
Curso:	2º
Semestre:	2º



Horario:	Lunes de 15 h a 17 h (aula 6) y martes de 15 a 17h (aula 1)
Profesores:	Zuriñe Lafón (zlafon@unav.es) y Lourdes Esqueda (lesqueda@unav.es)
Módulo y materia:	Entorno de la comunicación audiovisual. Entorno histórico y sociocultural.
Departamento:	Cultura y Comunicación Audiovisual
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/culvisualfcom/
Idioma:	Español
Descripción breve:	Cultura Visual es una asignatura de fundamentación general de l conocimiento. Por ello se trata de sondear en la tradición y en otros ámbitos artísticos los elementos que han ido conform ando el marco visual en el que, sabiéndolo o no, nos movemos en la actualidad.

Competencias de la asignatura

- Capacidad de interpretar y valorar las imágenes artísticas.
- Capacidad de establecer conexiones entre la plástica y otros ámbitos artísticos (arquitectura, música, poesía, cine)
- Aprendizaje, en el curso de la historia, de los elementos que han contribuido a conformar el universo imaginario actual.

Competencias del Grado de Comunicación Audiovisual

Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Generales



CG1 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CG7 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG8 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

Competencias del Grado de Periodismo

Básicas

CB1 -

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 -

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Generales

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.



CG2 -

Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CG7 -

Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG8 -

Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

Programa

BLOQUE 1

- El arte contemporáneo no se entiende
- Qué es Cultura Visual
- Conceptos artísticos: belleza, representación, expresión y verdad.

BLOQUE 2

- Precedentes del arte contemporáneo
- Reacción post impresionista y cimientos de la vanguardia
- Afán de expresión
- Preocupaciones constructivas
- La vía irracional
- La crisis de la realidad
- *Tras la vanguardia* y cultura visual moderna

BLOQUE 3

- Museos de arte contemporáneo
- Sobre la exposición
- Premio WoldPress Photo



Distribución del tiempo

CULTURA VISUAL	
martes 15:00-17:00	viernes 12:00-14:00
ENERO	
M10	V13
M17	V20
M24	V27
M31	
FEBRERO	
	V3
M7	V10
M14	V17
M21	V24
M28th	
MARZO	
	V3
M7	V10
M14	V17
M21	V24
M28	V31
ABRIL	
M4	V7
VACACIONES SEMANA SANTA (del 10 al 19 de abril)	V21
M25	V28

Evaluación

PRIMERA PARTE (5/10)

El examen consta de cinco diapositivas para comentar.



SEGUNDA PARTE (5/10)

La segunda parte consta de un ensayo de 45 minutos. Los temas posibles para el examen se habrán anunciado previamente durante el curso.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA

Introducción a la obra *Story of Art*, de H. Gombrich. [Localízalo en la Biblioteca](#) y [Localízalo en la Biblioteca](#)

BIBLIOGRAFÍA SOBRE HISTORIA DEL ARTE (complementaria)

- *El arte contemporáneo*, de Francisco Calvo Serraller, Taurus, 2001.
- *El arte de las vanguardias*, de Juan Antonio Ramírez, Anaya, 1991.
- *El arte moderno del siglo XX. Las vanguardias históricas*, de Ramón Rodríguez, Creacions Vincent Gabrielle, 2015.
- *Historia del Arte, Vol. 4, El mundo contemporáneo*, de J. A. Ramírez, Alianza, 2004.

BIBLIOGRAFÍA SOBRE LA ESCRITURA CULTURAL (complementaria)

- *Modos de ver*, de John Berger, Gustavo Gili, 2001.
- *Cómo escribir sobre arte y arquitectura: libro de estilo e introducción a los géneros de la crítica*, de J. A. Ramírez, 1996.

BIBLIOGRAFÍA SOBRE MUSEOS (complementaria)

- *Los museos de arte contemporáneo: noción y desarrollo histórico*, J. P. Lorente, Trea, 2008.
- *Cómo visitar un museo de arte y convertir su visita en una experiencia gratificante*, de Johan Idema, GG, 2016.
- *¿Arte o chorrada?*, de Ian Ground, Universidad de Valencia, 2008.
- *Malestar en los museos*, de Jean Clair, Trea, 2001.

BIBLIOGRAFÍA DE LOS ARTISTAS (complementaria)

- *Cartas a Theo*, de Vincent Van Gogh, Barcelona, Labor, 1992.
- *Escritos sobre arte (1934 - 1969)*, de M. Rothko, Paidós, 2007.
- *De lo espiritual en el arte*, Kandinsky, Paidós, 1996.
- *El cine según Hitchcock*, de François Truffaut, Alianza, 2003.
- *813*, de Paula Bonet, La Galera, 2015.

Rodríguez Llera, Ramon, *El arte moderno del siglo XX. Las vanguardias históricas*, Creacions Vincent Gabrielle, 2015.



De Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza Editorial, 2002

Maderuelo, Javier, *Sucinta historia del arte contemporáneo*

européo, Ediciones La bahía, 2012.

Ramírez, Juan Antonio (Dir.), *Historia del Arte, vol. 4. El mundo contemporáneo*, Alianza, 2004.

Rodríguez Llera, Ramon, *El arte moderno del siglo XX. Las vanguardias históricas*, Creacions Vincent Gabrielle, 2015.

De Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza Editorial, 2002

Maderuelo, Javier, *Sucinta historia del arte contemporáneo*

européo, Ediciones La bahía, 2012.

Ramírez, Juan Antonio (Dir.), *Historia del Arte, vol. 4. El mundo contemporáneo*, Alianza, 2004.

Rodríguez Llera, Ramon, *El arte moderno del siglo XX. Las vanguardias históricas*, Creacions Vincent Gabrielle, 2015.

De Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza Editorial, 2002

Maderuelo, Javier, *Sucinta historia del arte contemporáneo*

européo, Ediciones La bahía, 2012.

Ramírez, Juan Antonio (Dir.), *Historia del Arte, vol. 4. El mundo contemporáneo*, Alianza, 2004.

Rodríguez Llera, Ramon, *El arte moderno del siglo XX. Las vanguardias históricas*, Creacions Vincent Gabrielle, 2015.

De Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza Editorial, 2002

Maderuelo, Javier, *Sucinta historia del arte contemporáneo*

européo, Ediciones La bahía, 2012.

Ramírez, Juan Antonio (Dir.), *Historia del Arte, vol. 4. El mundo contemporáneo*, Alianza, 2004.

Rodríguez Llera, Ramon, *El arte moderno del siglo XX. Las vanguardias históricas*, Creacions Vincent Gabrielle, 2015.

De Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza Editorial, 2002



Maderuelo, Javier, *Sucinta historia del arte contemporáneo*

europeo, Ediciones La bahía, 2012.

Ramírez, Juan Antonio (Dir.), *Historia del Arte, vol. 4. El mundo contemporáneo*, Alianza, 2004.

Rodríguez Llera, Ramon, *El arte moderno del siglo XX. Las vanguardias históricas*, Creacions Vincent Gabrielle, 2015.

De Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza Editorial, 2002

Maderuelo, Javier, *Sucinta historia del arte contemporáneo*

europeo, Ediciones La bahía, 2012.

Ramírez, Juan Antonio (Dir.), *Historia del Arte, vol. 4. El mundo contemporáneo*, Alianza, 2004.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Rodríguez Llera, Ramon, *El arte moderno del siglo XX. Las vanguardias históricas*, Creacions Vincent Gabrielle, 2015.

De Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza Editorial, 2002

Maderuelo, Javier, *Sucinta historia del arte contemporáneo*

europeo, Ediciones La bahía, 2012.

Ramírez, Juan Antonio (Dir.), *Historia del Arte, vol. 4. El mundo contemporáneo*, Alianza, 2004.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Rodríguez Llera, Ramon, *El arte moderno del siglo XX. Las vanguardias históricas*, Creacions Vincent Gabrielle, 2015.

De Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza Editorial, 2002

Maderuelo, Javier, *Sucinta historia del arte contemporáneo*

europeo, Ediciones La bahía, 2012.

Ramírez, Juan Antonio (Dir.), *Historia del Arte, vol. 4. El mundo contemporáneo*,



Alianza, 2004.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Rodríguez Llera, Ramon, *El arte moderno del siglo XX. Las vanguardias históricas*, Creacions Vincent Gabrielle, 2015.

De Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza Editorial, 2002

Maderuelo, Javier, *Sucinta historia del arte contemporáneo*

européo, Ediciones La bahía, 2012.

Ramírez, Juan Antonio (Dir.), *Historia del Arte, vol. 4. El mundo contemporáneo*, Alianza, 2004.

Rodríguez Llera, Ramon, *El arte moderno del siglo XX. Las vanguardias históricas*, Creacions Vincent Gabrielle, 2015.

De Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza Editorial, 2002

Maderuelo, Javier, *Sucinta historia del arte contemporáneo*

européo, Ediciones La bahía, 2012.

Ramírez, Juan Antonio (Dir.), *Historia del Arte, vol. 4. El mundo contemporáneo*, Alianza, 2004.

Rodríguez Llera, Ramon, *El arte moderno del siglo XX. Las vanguardias históricas*, Creacions Vincent Gabrielle, 2015.

De Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza Editorial, 2002

Maderuelo, Javier, *Sucinta historia del arte contemporáneo*

européo, Ediciones La bahía, 2012.

Ramírez, Juan Antonio (Dir.), *Historia del Arte, vol. 4. El mundo contemporáneo*, Alianza, 2004.

De Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza Editorial, 2002

Maderuelo, Javier, *Sucinta historia del arte contemporáneo*

européo, Ediciones La bahía, 2012.

De Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza Editorial, 2002



Universidad
de Navarra

Maderuelo, Javier, *Sucinta historia del arte contemporáneo*

europeo, Ediciones La bahía, 2012.

aderuelo, Javier, *Sucinta historia del arte contemporáneo*

europeo, Ediciones La bahía, 2012.

aderuelo, Javier, *Sucinta historia del arte contemporáneo*

europeo, Ediciones La bahía, 2012.

aderuelo, Javier, *Sucinta historia del arte contemporáneo*

europeo, Ediciones La bahía, 2012.

aderuelo, Javier, *Sucinta historia del arte contemporáneo*

europeo, Ediciones La bahía, 2012.

deruelo, Javier, *Sucinta historia del arte contemporáneo*

europeo, Ediciones La bahía, 2012.

Horarios de atención

Los **viernes** de **11 a 14 horas** (Despacho **2600**, Biblioteca de Humanidades)



Asignatura: Deontología (Fcom-Gr. Per.)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/deontologiaperiodisticafcom/>

Deontología (Fcom-Gr. Per.)

Nombre: Deontología Periodística

Tipo: Obligatoria

Plan de estudios: Grado Periodismo 2009

Créditos ECTS: 3 ECTS. 75 horas de trabajo del alumno

Curso: 4º

Semestre: Primer semestre

Horario: Lunes 17.00 h y 18.00 h

Aula: Aula 4. Edificio de Comunicación

Profesor: Dña. Mónica Codina

Modulo y materia: Medios, Modos y Temas Informativos. Habilidades básicas del periodismo. Deontología periodística

Departamento: Comunicación Pública

P á g i n a w e b : [h t t p : /
/www.unav.es/asignatura/deontologiaperiodisticafcom/](http://www.unav.es/asignatura/deontologiaperiodisticafcom/)

Idioma: Español. Materiales en español e inglés

Descripción breve: Elaboración ética de la decisión periodística

Requisitos: Para afrontar con éxito el estudio de la asignatura el alumno necesita manejar con soltura los conceptos básicos de las disciplinas Teoría del Periodismo, Ética y Ética social.

Competencias



Competencias de la Asignatura

La asignatura Deontología Periodística tiene como finalidad aprender a reconocer y a resolver los problemas éticos característicos del ejercicio profesional del periodismo.

Conocimientos

- Identificar los problemas éticos básicos que presenta el ejercicio del periodismo
- Conocer el fundamento teórico de los principios éticos profesionales
- Distinguir y relacionar adecuadamente el ámbito ético, el deontológico y el jurídico

Habilidades y actitudes

- Aprender a analizar problemas complejos
- Desarrollar actitudes que faciliten la comprensión de las personas y de sus problemas dentro de la sociedad
- Fundamentar las propias convicciones y comprender cosmovisiones diferentes

Resultados de aprendizaje

- Incorporar la reflexión ética como un elemento más de la decisión profesional
- Aprender a aplicar los principios éticos profesionales a situaciones concretas
- Ser capaz de analizar y resolver creativamente problemas complejos

Competencias del Título

Modulo III. Medios, Modos y Temas Informativos. Habilidades básicas del periodismo.

Competencias básicas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que



incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales

- CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.
- CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica
- CG4 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

Competencias específicas

- CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional
- CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación
- CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos
- CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa

Programa

I. Conceptos fundamentales

1.1 ¿Para qué sirve el periodismo?

1.2 Periodismo y libertades públicas

2.1 Carácter prudencial de la decisión periodística

2.2 Técnicas de negociación

II. Problemas clásicos de la ética periodística

La verdad periodística

- Comprobar la información



- ¿Qué, cuándo y cómo lo cuento?
- ¿Cuándo informar se convierte en un deber?

Entre la censura y la libertad: ¿es posible la independencia?

- Riesgo personal
- Independencia profesional

¿Ético o legal? ¿Cómo se establece la diferencia?

Línea editorial. ¿Quién habla: el periodista o la empresa?

¿Cuándo el secreto profesional deja de serlo?

- Protección de las fuentes
- Confidencialidad de los datos

¿Cuándo lo privado se convierte en público?

¿Cómo realizar la cobertura de situaciones traumáticas?

- Entrevistas
- Tratamiento de imágenes
- Actos terroristas

¿Qué significa libertad de expresión?

¿Con o sin imágenes?

Actividades formativas

La asignatura Deontología periodística presenta los **problemas éticos** que se plantean al **ejercicio del periodismo en un entorno online**, así como la **aplicación de los estándares profesionales de actuación** a situaciones concretas

.

Los temas se trabajarán en el aula mediante la resolución de casos prácticos.

Tiempo de estudio personal recomendado: 30 h.

Para lograr los objetivos formativos el alumno necesita: a) estudiar la bibliografía de referencia; b) asistir a clase; c) participar en el análisis y discusión de casos prácticos que se realizarán en el aula; d) presentar un trabajo práctico en el aula

Trabajo práctico

1) Se organizarán grupos de 4 alumnos que tendrán un portavoz. La lista de grupos, integrantes y portavoz se hará llegar a la profesora **el lunes 11 de septiembre**



mediante el delegado de curso, con una propuesta de tema de estudio.

2) Cada grupo tendrá una tutoría con el profesor de la asignatura para concretar el tema sobre el que va a trabajar, el material de que dispone y el método de análisis que va a emplear.

3) En esta reunión se concretará con cada grupo la fecha de exposición en el aula. Las presentaciones duran 20 minutos.

4) Se procederá a entregar un estudio del caso escrito entre los alumnos del grupo. Cada uno escribe una parte definida del trabajo, 1.000 palabras cada uno, y la firma. Las partes del trabajo se entregan grapadas formando un trabajo único. Fecha de entrega: 30 de octubre

El calendario de trabajo se puede actualizar a lo largo del curso. Se enviará un mensaje por ADI a toda la clase.

Observaciones

Antes de elegir el caso de estudio conviene consultar los casos que aparecen en las páginas web de la bibliografía

Los casos se elegirán de tal forma que se cubra con la mayor amplitud posible el temario de la asignatura

La presentación de los casos tendrá en cuenta las indicaciones dadas por ASNE para el ejercicio del periodismo online, las directrices editoriales de la BBC así como los códigos y orientaciones de referencia específicos relativos al tema tratado.

Evaluación

Convocatoria ordinaria

- **30% Trabajo de grupo.** Presentación en el aula. Redacción y estudio de un caso inédito.

- **70% Examen:** Constará de dos partes. 1º) Examen (30%): preguntas teóricas de los contenidos explicados en clase, de los textos indicados y cuestiones sobre la solución de casos; y 2º) (40%) solución de un caso práctico.

El examen dura 45 mn.

Observaciones:

. La solución del caso práctico es determinante para la nota final. Consta de tres partes:



- a) Descripción de la situación.
 - b) Determinación de los problemas deontológicos.
 - c) Líneas de solución
- Se penalizará con un punto cada falta de ortografía.

- Se tiene en cuenta:

- a) Asistencia y participación en clase.
- b) Claridad, precisión y orden en la redacción de los trabajos y de los exámenes.
- c) Conocimiento preciso y completo de la materia.

Convocatoria extraordinaria

El **100% de la nota** corresponde a un examen que constará de 1º) preguntas cortas sobre la bibliografía obligatoria, los contenidos explicados en clase y cuestiones relativas a los casos analizados en el aula (50%); y 2º) solución de un caso práctico (50%).

Repetidores

El 100% de la nota corresponde a un examen que constará de 1º) preguntas cortas sobre la bibliografía obligatoria, los contenidos explicados en clase y cuestiones relativas a los casos analizados en el aula (50%); y 2º) solución de un caso práctico (50%).

Alumnos especiales

Los alumnos que realizan el doble grado en Filosofía y Periodismo o aquellos en caso necesario concretarán su plan con la profesora de la asignatura.

Bibliografía y recursos

Obligatoria

- Mónica Codina, ¿Quién controla al controlador? Entender la comunicación en la nueva aldea global. Entrevista realizada por Isabel Olloqui, EUNSA, Pamplona, 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Aaron Sorkin. The Newsroom. Season 1
- Documentos en ADI

[Declaración Universal de Derechos Humanos.](#)

American Society of News Editors (ASNE), Las 10 mejores prácticas para medios sociales. Guías útiles para las organizaciones periodísticas, 2010-2011.



Dart Center, Tragedias&Periodistas. Guía para una cobertura más eficaz, 2003. Se trabajará en clase: exposición por grupos.

Dart Center, [Reporting War](#), Sharon Schmickle, 2007.

COAN- Cobertura de procesos judiciales

FAPE- Recomendaciones cobertura de violencia de género

CAA- Recomendaciones cobertura inmigración

Material para las prácticas

Lecturas recomendadas

- UNESCO, [Principios Internacionales de la ética de Periodismo](#), 1983. Se trabajará en clase: exposición por grupos.

- Asamblea Parlamentaria Consejo de Europa, [Código Europeo de Deontología del Periodismo](#), Estrasburgo, 1993.

- FAPE, [Código deontológico de la profesión periodística](#), 1993 Se trabajará en clase: exposición por grupos.

- Public Relations Society of America, [Código de Ética](#), 2000. Se trabajará en clase: exposición por grupos.

- BBC [Trust Code of Practice](#), April 2012. Se trabajará en clase: exposición por grupos.

Casos prácticos

Algunos lugares que se pueden consultar para encontrar material para la presentación de ejemplos breves son:

Journalism Indiana. [Journalism Ethics Cases Online](#)

Poynter Institute. [Tip Sheets: Ethics](#)

Dart Center for Journalism and Trauma. [Tips and Tools](#)

Case Consortium @Columbia. [Case Collection](#)

Journalism.org: [Ethics Codes](#)

Formación para periodistas y profesionales de la comunicación



Universidad
de Navarra

Sala de prensa: <http://www.saladeprensa.org/>

Poynter Institute: www.poynter.org

Organismos de Autocontrol

Consejo del Audiovisual de Cataluña: <http://www.audiovisualcat.net/>

Consejo Audiovisual de Andalucía: <http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/>

Autocontrol-Asociación para la autorregulación de la Comunicación Comercial:
<http://www.autocontrol.es/>

ONO-Organization of News Ombudsman: <http://www.newsombudsmen.org/>

Asociaciones profesionales

FAPE- Federación de asociaciones de periodistas de España: www.fape.es

Colegio de periodistas de Cataluña: www.periodistes.org

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Dr. Mónica Codina

Horario de asesoramiento: lunes, martes y miércoles de 13.00 h a 14.00 h

Para facilitar el orden se recomienda concertar la cita enviando un correo:
mcodina@unav.es

Lugar: Despacho 641. Biblioteca Ext. 802831

Alumnos colaboradores-TFG

Alumnos colaboradores

Aquellos alumnos de 3º y 4º que lo deseen pueden colaborar en el Departamento como alumnos internos.

Se les asignarán tareas adecuadas a sus preferencias formativas. Podrán elaborar casos prácticos, editar material audiovisual para las prácticas, hacer revisiones bibliográficas o iniciarse a la investigación.

TFG



Universidad
de Navarra

Quienes tengan interés por especializarse en alguno de los temas tratados en el aula puede consultar la posibilidad de realizar un TFG.

Tesis Doctoral

Quienes tengan interés por especializarse en alguno de los temas tratados en el aula o dedicarse a la investigación y docencia universitaria se pueden plantear realizar una tesis doctoral.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Derecho de la información (Fcom-Gr. Per.)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/derechoinformacionfcom/>

Derecho de la información (Fcom-Gr. Per.)

Materia de un área de conocimiento interdisciplinar –comunicación, periodismo, derecho- dirigida a los alumnos de 4 Periodismo. Su objetivo principal es el conocimiento de los derechos y responsabilidades de los profesionales de la información en la sociedad actual, a partir del principio de la libertad de expresión como fundamento de la sociedad democrática.

- **Profesora:** Dra. Ana Azurmendi, aazur@unav.es
- **6 créditos/ 6 ECTR**
- **Segundo semestre**
- **Horario:** lunes de 5 a 6,45 y miércoles de 3 a 4,45
- **Lugar:** Aula 3 (lunes) y Aula 5 (miércoles) Edificio Ciencias Sociales
- **Idioma:** castellano
- **Tipo asignatura:** obligatoria

Competencias

Competencias del Título



- CB2-Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos significativos (dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CG1- Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- CG3- Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.
- CG6- Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.
- CE10-Conocer el ordenamiento jurídico de la comunicación
- CE20-Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Objetivos de la Asignatura

- Aplicar la regulación existente a la práctica profesional de la comunicación en cualquiera de sus vertientes -información, ficción y publicidad-.
- Valorar los conflictos jurídico-informativos existentes en la comunicación social -información, ficción y publicidad-.
- Ponderar las soluciones aportadas por la doctrina, las normas legales y la jurisprudencia en esos conflictos.
- Investigar en el área de derecho de la comunicación
- Divulgar cuestiones jurídicas relativas a la libertad de expresión y de información

Planificación Créditos ECTS

6 ECTS/ 150 h

- 18 horas de clases presenciales teóricas
- 18 horas de clases presenciales prácticas
- 4 horas de clases prácticas por grupo Debate
- 4 horas de clases prácticas por grupo Resolución de Casos
- 4 horas de clases prácticas por grupo Taller
- 55 horas de estudio personal del alumno
- 10 horas dedicadas a la búsqueda de información para la participación en el Debate /para la actividad de Resolución de Casos
- 6 horas de trabajo en equipo con el grupo de Debate/con el de Resolución de Casos
- 21 horas de trabajo para la exposición de tema monográfico en Seminario/Taller (documentación/elaboración de ponencia/ exposición en el taller)
- 6 horas dedicadas a la búsqueda de información para la participación en el coloquio-debate del



Taller

- 4 horas clase metodología examen y realización casos prácticos modelo examen

Cronograma

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
CLASES TCAS y PCAS TODO EL GRUPO	8 de enero al 28 de febrero			
DEBATES, RESOLUCIÓN DE CASOS		5, 12 marzo y 16 y 18 abril		
SEMINARIO/TALLER		7, 14, 21 marzo y 11 abril		

- **Clases teóricas y prácticas para todo el grupo:**

Del 8 de enero al 1 de marzo

- **Prácticas por grupos: Debate, Resolución Casos, Seminario/Taller**

Del 5 de marzo al 18 abril

- **Grupos de Debate:** Lunes 5,12 marzo y 16 abril (5 a 5,45 pm) y 18 abril miércoles (3 a 3,45 pm)
- **Grupos de Resolución de Casos:** Lunes 5, 12 marzo y 16 abril (6 a 6,45 pm) y 18 abril miércoles (4 a 4, 45 pm)
- **Seminario/Taller 1 :** Miércoles, 7, 14, 21 marzo y 11 abril, (de 3 a 3,45 pm)
- **Seminario/Taller 2:** Miércoles, 7, 14, 21 marzo y 11 abril (de (4 a 4,45 pm)

23 abril, lunes: de 5 a 6,45 Explicación metodología examen y entrega de modelos de examen

25 abril, miércoles: de 3 a 4,45 Casos prácticos examen

Programa

Parte I. EL DERECHO HUMANO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y A LA INFORMACIÓN

1. El reconocimiento constitucional de la libertad de expresión y el derecho a la información

2. Libertad de expresión y derecho a la información en el Convenio Europeo de Derechos del Hombre, y del Tribunal Europeo de Derechos Humanos

3. El derecho de rectificación



Parte II. LOS LÍMITES DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN

4. El derecho al honor

5. El derecho a la intimidad

6. La protección de la privacidad en Internet: el derecho de autodeterminación informativa y el derecho al olvido

7. El derecho a la propia imagen

8. El derecho del menor a una especial protección ante los medios de comunicación

Parte III. DERECHOS DE LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN

9. El secreto profesional

10. La cláusula de conciencia

11. Los derechos de autor

Parte IV. EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

12. Régimen jurídico de Internet

13. Régimen jurídico de la Televisión

14. Estatuto jurídico de la Radio

Parte V. EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PUBLICIDAD

15. Régimen jurídico de la Comunicación comercial

Actividades formativas

I. CLASES TEÓRICAS y PRÁCTICAS PRESENCIALES

Durante las 9 primeras semanas del curso se explicarán 10 temas del programa de la asignatura (1 hora lunes y miércoles). 5 temas serán de preparación personal (Temas 3, 5, 8, 9 y 14)

La segunda hora presencial de esos días se dedicará a una práctica centrada en una cuestión de actualidad relacionada con el contenido teórico explicado previamente. Se emplearán recursos audiovisuales y textuales. Coloquio-debate.

II. ACTIVIDADES POR GRUPOS

Es obligatorio participar en una de las actividades por grupos; se puede elegir una de las tres: Debate, Resolución de Casos o Seminario/Taller. La inscripción se realizará el día 17 de enero, al acabar la primera clase.



Alumnos repetidores: no tienen que realizar estas prácticas.

Con los alumnos especiales se establecerán condiciones ad casum.

DEBATE (4 sesiones)

Grupo de debate sobre temas relacionados con el derecho a la información y libertad de expresión. Con un límite de 14 alumnos. El valor sobre la nota final será de un 20%, a partir de 5 en el examen final (que contará un 80% de la nota).

Claves para evaluación: 1. preparación de cada tema de debate 2. participación activa en la discusión 3. la asistencia a las 4 sesiones es imprescindible.

Alumnos repetidores: no tienen que realizar esta práctica

Con los alumnos especiales se establecerán condiciones ad casum

Penalización por inasistencia: dos puntos menos de la nota de la práctica por cada falta de asistencia

RESOLUCIÓN DE CASOS (4 sesiones)

Grupo de debate sobre temas relacionados con el derecho a la información y libertad de expresión. Se tratará de actuar como la defensa y acusación en un juicio de 4 casos conflictivos relacionados con Derecho de la Comunicación. Con un límite de 14 alumnos. El valor sobre la nota final será de 20%, a partir de 5 en el examen final (que contará un 80% de la nota).

Claves para evaluación: 1. preparación de cada caso 2. participación activa en la discusión 3. la asistencia a las 4 sesiones es imprescindible.

Alumnos repetidores: no tienen que realizar esta práctica

Alumnos especiales: se establecerán condiciones ad casum

Penalización por inasistencia: dos puntos menos de la nota de la práctica por cada falta de asistencia

SEMINARIO/TALLER (4 sesiones)

Cada curso se elegirán los temas monográficos de los Talleres, se procurará que versen sobre cuestiones de actualidad de cierta relevancia en la opinión pública. Se trata de una actividad que exige investigar sobre los temas, exponer aspectos relevantes que se hayan encontrado en esa investigación, compartir-contrastar-hablar entre todos los participantes, debatir y elaborar un resumen final del taller. La nota que se obtenga es un 30% de la nota final, a partir del 5 en el examen (el examen contará un 70%)

La asistencia a las 4 sesiones es imprescindible.



Grupos de 10 estudiantes.

Alumnos repetidores: no tienen que realizar esta práctica

Alumnos especiales: se establecerán condiciones ad casum

Temas de este curso:

1. Futboleaks: Varios periódicos europeos se han hecho con la información de un despacho de abogados especializado en negociación entre clubes de fútbol y representantes de futbolistas estrella; el despacho se dedica también a la ingeniería financiero-legal para sacar el mayor beneficio posible de la fortuna de los deportistas. Un juez español trató de detener la difusión de noticias provenientes de esta información que estaba haciendo el periódico el Mundo. Hacienda le ha pedido al periódico documentos (contratos, mails, etc). En la obtención de la información se ha contado (según los periódicos involucrados) con un hacker que rompió las barreras de seguridad de los ordenadores del despacho de abogados.

¿Se trata de un nuevo género periodístico de investigación? ¿investigar de esta forma -aunque se obtenga información valiosa- y difundir esos contenidos, son actividades lícitas o ilícitas?

2. Fake news, procesos políticos y campañas electorales

Uno de los factores que han envenenado la opinión pública durante los meses alrededor del 1 de octubre de 2017, en Cataluña y fuera de Cataluña, ha sido la noticia de que hackers rusos habrían intoxicado los medios de comunicación con fake news. También la campaña presidencial estadounidense de 2016 se caracterizó por la presencia de bulos en las redes sociales. Noticias falsas o, también, noticias basadas en algo real pero tergiversadas con un doble fin: radicalizar a los votantes en su enfrentamiento y conseguir más votos (movilizando el voto del miedo, el voto de los indecisos, etc.) Facebook reconoció el hecho -aunque no sólo relacionado con la campaña electoral- de que a través de sus cuentas se habían difundido muchos de estos bulos.

¿Han participado los medios de comunicación en la difusión de bulos o, por el contrario, han reaccionado frente a ellos? ¿cómo lo han hecho? ¿es misión de una red social como Facebook pararlos? ¿es Facebook un medio o una herramienta periodística?

3. Derechos digitales de los menores

Los menores cada vez se suman antes a la conectividad digital. Con su particular mirada a la realidad, confían en sus dispositivos digitales, aplicaciones y redes sociales para iniciarse en la vida social digital, comunicarse, aprender, jugar

¿Qué posibilidades y riesgos comprende esa iniciación? ¿Cómo podría generarse una protección más eficaz de sus derechos a la intimidad, al honor? ¿Y de su derecho al olvido? (datos y fotografías de niños subidas a redes sociales por ellos mismos pero también por familiares y amigos, etc. ¿Contribuiría a esa protección el reconocimiento de unos derechos digitales específicos de los menores de edad?

4. Big Data en campañas electorales o en campañas de marketing



Conocer las preferencias políticas de los ciudadanos a través de datos directos e indirectos que pueden obtenerse a través de Internet es algo tan sencillo como conocer los gustos y preferencias de consumo

¿A qué tipo de datos están accediendo los partidos políticos en las campañas electorales? ¿de qué forma los obtienen y cómo los utilizan? ¿es lícito manejar ese tipo de datos? ¿no contradice su uso la Ley de Protección de Datos y el nuevo Reglamento europeo de Protección de Datos? ¿qué dicen los políticos? ¿Disponemos de suficiente información sobre estos hechos?

a) Sesión 1

SITUACIÓN DEL CASO

- **Antecedentes**
- **Hechos**
- **Protagonistas**
- **Conocimiento público de los hechos**
- **Reacciones en la opinión pública**
- **Repercusiones política**
- **Situación actual**

b) Sesión 2

DISCUSIÓN 1

Desde los hechos, desde los protagonistas, desde los medios

b) Sesión 3

DISCUSIÓN 2

- **Derechos en juego**
- **Principales argumentos (pro/con)**
- **Legislación internacional o de derecho comparado aplicable**
- **Legislación española aplicable**
- **Argumentos jurídicos (pro/con)**
- **Argumentos éticos (pro/con)**

d) Sesión 4

CONCLUSIONES

- **Síntesis hechos, Derecho y ética aplicable**
- **El equilibrio de los derechos en juego (pv derecho/ética)**
- **Una propuesta de solución o de alternativa posible**

Puntuación: la nota que se obtenga en el Seminario/Taller es un 30% de la nota final.

Claves para evaluación: 1. Documentación 2. Claridad, exhaustividad en los datos-documentos-



información 3. Argumentación relacionada con el derecho de la comunicación 4. Participación 5. Calidad del debate

Penalización por inasistencia: dos puntos menos de la nota de la práctica por cada falta de asistencia

Examen

Examen final escrito:

Constará de cuatro preguntas cortas con espacio tasado y un caso práctico, similar a los que se hayan visto en clase, durante las 9 primeras semanas de clases presenciales (Modelo en "Documentos")

Materia de examen: 15 temas del programa más las clases prácticas

Examen extraordinario:

De las mismas características que el de la primera (Modelo en "Documentos")

***El 23 de abril, lunes, en la clase de 5 a 6.45 pm, se entregará una relación de exámenes de convocatorias anteriores y se explicará metodología del examen.**

El 25 de abril, miércoles, en la clase de 3 a 4,45 pm, se realizarán casos prácticos similares a los modelos de examen

Evaluación

EXAMEN FINAL:

Constará de cuatro preguntas teóricas cortas con espacio tasado y un caso práctico similar a los que se hayan visto a en clase, durante el curso.

Contenido del examen: el temario completo más las clases prácticas

Duración: 1 h.

La nota obtenida en el examen supondrá una parte de la puntuación final.

Alumnos repetidores: la nota obtenida en el examen supondrá el 100% de la puntuación final.

Alumnos especiales: la nota obtenida en el examen supondrá una parte de la puntuación final de acuerdo con las condiciones establecidas ad casum.

DEBATE y RESOLUCIÓN DE CASOS:



La nota de estas actividades supone un 20% de la puntuación final de la asignatura. Sólo se hace media cuando en el examen se haya obtenido al menos un 5.

No se requiere la participación en debates ni en resolución de casos a los alumnos que repitan la asignatura

Alumnos especiales: se determinarán las condiciones ad casum

SEMINARIO/TALLER

La nota del taller equivaldrá a un 30% de la puntuación final de la asignatura. Sólo se hace media cuando en el examen se haya obtenido al menos un 5.

No se requiere participación en el seminario para los alumnos que repitan la asignatura

Alumnos especiales: se determinarán las condiciones ad casum

Penalización por inasistencia en cualquiera de las 4 actividades: dos puntos menos de la nota de la práctica por cada falta de asistencia

Bibliografía y recursos

Básica

AZURMENDI, Ana, Derecho de la Comunicación. Guía jurídica para profesionales de los medios (Eunsa, Pamplona 2016) [Localízalo en la Biblioteca](#)

De consulta

ORTEGA GUTIÉRREZ, David, El Derecho a la Comunicación. Un análisis jurídico-periodístico (Editorial Universitaria Manuel Areces, Madrid 2017)

BELL MALLÉN, Ignacio y CORREDOIRA Y ALFONSO, Loreto (dirs) Derecho de la Información. El ejercicio del derecho a la información y su jurisprudencia (Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid 2015)

GUICHOT REINA, Emilio (coord.) Derecho de la Comunicación (3 ed. Iustel, Madrid 2015)

TORRES LÓPEZ, María Asunción, SOUVIRÓN MORENILLA, José María, ROZADOS OLIVA, Manuel Jesús y otros Elementos para el Estudio del Derecho de la Comunicación (Tecnos, Madrid 2015)

FERNÁNDEZ SALMERÓN, Manuel, Las licencias audiovisuales (Marcial Pons, Madrid 2015)

PAUNER CHULVI, Cristina, Derecho de la Información (Tirant Lo Blanc, Valencia 2014)

BALAGUER CALLEJÓN, María Luisa, Derecho de la Comunicación (Tecnos, Madrid 2013)



Universidad
de Navarra

AZURMENDI, Ana, Derecho de la Comunicación (Bosch, Barcelona 2011)

COUSIDO GONZÁLEZ, María Pilar y DE SANTIAGO FREDA, Manuel (coord.) Medios de comunicación, mensajes y derecho a la información. Temas de Derecho de la Información con ejercicios para tutorías Bolonia (Colex, Madrid 2011)

MACÍAS, Agustín, y RAMOS GUTIÉRREZ, Mercedes, Normas básicas de derecho de la información, audiovisual y publicitario (Ratio Legis, Salamanca 2010)

AZURMENDI, Ana (dir.), La Reforma de la Televisión Pública Española (Tirant lo Blanch, Valencia 2007)

Webs de consulta

GENERAL DERECHO DE LA COMUNICACIÓN

www.tribunalconstitucional.es

www.internationalmedialawyers.org

www.csa.fr

www.ofcom.org.uk

www.autocontrol.es

www.agpd.es

DERECHOS DE AUTOR

www.wipo.int (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual)

www.sgae.es (Sociedad General de Autores de España)

www.egeda.es (Entidad de Gestión de Productores Audiovisuales)

www.aisge.es (Sociedad de Gestión de Artistas e Intérpretes)

www.damautor.es (Derechos de Autor de Medios Audiovisuales)

www.vegap.es (Visual, Entidad de Gestión de Artistas Plásticos)

www.aie.es (Sociedad de Artistas, Intérpretes o Ejecutantes de España)

www.riaa.com (Asociación de productores de fonogramas USA)

www.mpaa.org (Asociación de productores de cine y tv USA)

@X@buscador_unika.obtener@X@



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

Martes de 13-14 h, Viernes de 12-14 h.

Fuera de este horario, previa cita en aazur@unav.es

Lugar: Despacho 0620, Departamento de Comunicación Pública, Edificio Bibliotecas.



Asignatura: Diseño periodístico (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/disenoperfcom/>

Diseño periodístico (Fcom) 2017-18

La asignatura **Diseño Periodístico** te proporciona una introducción a los principios, los elementos, la arquitectura y la práctica del diseño de la información en publicaciones, a la maquetación de proyectos editoriales, y a la identidad visual de los medios de comunicación.

Tipo: Obligatoria

Plan de estudios: Gr. Periodismo 2015

Créditos: 3 ECTS

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores:

Samuel Negrodo Bruna (responsable de asignatura) negredo@unav.edu

Zuriñe Lafón Los Arcos (clases prácticas) zlafon@unav.es

Horarios:

- **Clases teóricas:** grupo único, aula 5, 10 semanas del 12 de enero al 16 de marzo, y además el 27 de abril. **Viernes de 15:00 a 15:45 h y de 16:00 a 16:45 h.**
- **Clases prácticas:** tres grupos, aula 1560, 6 semanas, desde el lunes 19, martes 20 o miércoles 21 de febrero, hasta el lunes 12, martes 13 o miércoles 14 de marzo, y desde el lunes 9, martes 10 o miércoles 11 de abril, hasta el lunes 16, martes 17 o miércoles 18 de abril.

Lunes, martes o miércoles de 9:00* a 11:45 h, según grupo.

*) El aula y los materiales están disponibles desde las 8:00 h para quien desee



o necesite emplear más tiempo.

Examen:

- Primera convocatoria, miércoles **16 de mayo** de 2018, **09:00 h**, aula 6 de la Facultad de Comunicación.
- Segunda convocatoria, martes 12 de junio de 2018, 09:00 h, aula 2 de la Facultad de Comunicación.

Módulo y materia:

- Módulo: III. Medios, modos y temas informativos.
- Materia: Periodismo impreso y ciberperiodismo

Departamento: Departamento de Proyectos Periodísticos, Facultad de Comunicación

Sitio web: <http://www.unav.edu/asignatura/disenoperfcom/>

Idioma: Castellano. Alternativamente, se ofrece la asignatura [News design](#) en inglés.

Requisitos previos: No.

Competencias

Competencias del grado en Periodismo

Competencias básicas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Competencias generales

- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.

Competencias específicas

- CE12 - Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos.
- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier



tipo.

- CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.
- CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- CE17 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.
- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.
- CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
- CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Competencias de la asignatura

Conocimientos

- Conocer los elementos básicos que conforman el diseño y la presentación de todos los medios y las producciones de carácter informativo, ya sean impresos, audiovisuales o interactivos.
- Conocer las normas y prácticas específicas de composición y arquitectura de páginas y de publicaciones impresas y digitales.
- Manejar las normas, las recomendaciones y las prácticas para la ejecución de trabajos de diseño periodístico que sean informativos y efectivos, y que estén centrados en el lector o usuario.

Habilidades y actitudes

- Valorar la primacía de la claridad informativa y la utilidad para el público al tomar decisiones sobre el diseño de un medio periodístico, y conocer las consecuencias de unas elecciones y otras.
- Acercarse al diseño periodístico con una concepción global, para seguir profundizando en cursos superiores en las particularidades del diseño en cada soporte, y lenguajes específicos como la fotografía y la infografía.
- Componer páginas completas de diarios con profesionalidad en un tiempo limitado: con criterio periodístico en la concepción, y atención al detalle y consistencia en la ejecución.

Resultados de aprendizaje

- Capacidad de trabajar en publicaciones impresas bajo los principios de la autoedición.
- Comprensión de los elementos básicos del diseño en cualquier medio periodístico, y de los principios y las normas específicas del diseño en publicaciones periódicas.
- Adquisición de cierta cultura visual y editorial aplicada al diseño periodístico.



Programa

Clases expositivas-participativas y actividades programadas

SEMANAS 1-2: **1. INTRODUCCIÓN.**

SEMANA 1 (viernes 12 de enero):

1.0. Presentación de la asignatura.

1.1. Diseño periodístico: concepto, tareas y profesionales.

SEMANA 2 (viernes 19 de enero):

1.2. Principios generales del diseño.

1.3. Arquitectura de página.

SEMANAS 3-8: **2. ELEMENTOS.**

SEMANA 3 (viernes 26 de enero):

2.1. Formatos y proporciones.

2.2. Retículas e integración de anuncios.

2.3. Colores.

2.4. Puntos, líneas, formas y contornos.

SEMANA 4 (viernes 2 de febrero):

2.5. Tipografía. Partes del tipo. Clasificación. Estilos, pesos y variantes. Cuerpo y espaciado. Composición y alineación.

Parte del contenido se cubrirá en la clase de la semana 5.

SEMANA 5 (viernes 9 de febrero):

2.6. Recursos gráficos y tipográficos para componer páginas.

SEMANA 6 (viernes 16 de febrero):

2.7. Identidad visual de proyectos editoriales.

SEMANA 7 (viernes 23 de febrero):

2.8. Fotografías.

2.9. Ilustraciones.

SEMANA 8 (viernes 2 de marzo):

2.10. Infográficos.

ENTREGA de la 1ª propuesta de identidad gráfica para la cobertura de un tema, hasta el comienzo de la primera clase (15:00 h), doblemente:

- en el aula, propuesta completa impresa en papel A4,

- y en la 1ª actividad en Contenidos de AulaVirtual ADI, en un solo PDF con la propuesta completa (boceto y justificación).

SEMANAS 9-10: **3. ESTRATEGIA.**

SEMANA 9 (viernes 9 de marzo):



ENTREGA de la 2ª propuesta de identidad gráfica para un medio periodístico o un proyecto editorial, hasta el comienzo de la primera clase (15:00 h), doblemente:
- en el aula, impresa en papel A4,
- y además en la 2ª actividad en Contenidos de AulaVirtual ADI, en un solo PDF con la propuesta completa (boceto y justificación).

3.1. Arquitectura de publicaciones. El planillo. Portadas y primeras páginas. Secciones.

SEMANA 10 (viernes 16 de marzo):

3.2. Diseño centrado en el usuario. Lenguajes de diseño. Pruebas de usabilidad.

SEMANA 11 (viernes 23 de marzo): no hay clase presencial.

ENTREGA del trabajo individual (scrapbook) en el despacho de Samuel Negrodo en el horario habitual de clase (15:00 a 16:45 h).

Se puede entregar antes, en horario de tutorías o previa cita concertada por email.

SEMANAS 12, 13, 14 y 15 (viernes 30 de marzo y viernes 6, 13 y 20 de abril):
No hay clases teóricas.

SEMANA 16 (viernes 27 de abril): **4. SÍNTESIS.**

Cierre de la asignatura, devolución de trabajos y repaso del examen, incluidos errores frecuentes.

Clases prácticas

Durante las seis semanas, en cada sesión se completa una tarea práctica.

SEMANA 7 (lunes 19, martes 20 o miércoles 21 de febrero): **P1.** Introducción a Adobe InDesign para maquetar periódicos y revistas, y a los ajustes para fotografías en Adobe Photoshop: modos de color, resolución y niveles. Durante la explicación se realiza una práctica sencilla de imitación (5% de la nota de prácticas por entregar la página impresa).

SEMANA 8 (lunes 26, martes 27 o miércoles 28 de febrero): **P2.** Práctica de imitación. Se aporta modelo para replicar, hoja de estilos con toda la información necesaria, y los materiales en bruto para componer la página (textos e imágenes) (15% de la nota de prácticas, según los criterios de calificación publicados para esta tarea).

SEMANA 9 (lunes 5, martes 6 o miércoles 7 de marzo): **P3.** Práctica dirigida, a partir de materiales (textos e imágenes) aportados por los profesores, junto con una hoja de instrucciones y estilos que hay que seguir obligatoriamente (15%).

SEMANA 10 (lunes 12, martes 13 o miércoles 14 de marzo): **P4.** Creación de una página A3 (o dos A4, formando una doble página de revista) con materiales periodísticos (textuales y gráficos) propios o ajenos, pero siempre elegidos (antes de



clase) y aportados por el estudiante (20%).

SEMANAS 11, 12 Y 13 (19-20-21 y 26-27-28 de marzo, 2-3-4 de abril): no hay clases prácticas.

SEMANA 14 (lunes 9, martes 10 o miércoles 11 de abril): **P5a**. Creación de una doble página compuesta por dos páginas A3 (o dos dobles páginas compuestas por cuatro páginas A4, enfrentadas dos a dos), con base en materiales periodísticos (textuales y gráficos) propios o ajenos, pero siempre elegidos (antes de clase) y aportados por el estudiante (30%).

SEMANA 15 (lunes 16, martes 17 o miércoles 18 de abril): **P5b**. Recepción de comentarios sobre la práctica anterior y posibilidad de mejorarla, con base en esos comentarios, y volver a entregarla (15%).

En todas las clases prácticas, los alumnos deben entregar al profesor el trabajo realizado, impreso en formato A3 (excepto si se ha maquetado como A4, en las prácticas en que se contempla), antes del final de la sesión. Posteriormente, todos los alumnos deben conservar cuidadosamente las prácticas corregidas que les haya devuelto el profesor; son imprescindibles si hubiera que recuperar la parte práctica de la asignatura en convocatoria extraordinaria, y en todo caso ayudan a prepararse para el examen, que consiste en identificar de errores de maquetación.

Actividades formativas

Clases teóricas. Asistencia, atención y participación.

Se adopta parcialmente el modelo de *flipped classroom* o clase invertida: los materiales están disponibles en AulaVirtual ADI desde el principio de cada módulo (salvo muchos de los ejemplos, por motivos de tamaño de archivo y por la necesidad de explicarlos en vivo para que se comprendan adecuadamente), y el deber de cada estudiante es familiarizarse con esos materiales antes de la sesión correspondiente, y venir a clase cada lunes con ejemplos relacionados (en prensa, revistas, televisión e internet), que puede comentar en público en el aula e incorporar a su scrapbook.

En clase, el profesor ofrece las claves de la materia, así como explicaciones adicionales que facilitan el aprendizaje; además, atiende cualquier pregunta que haya sugerido el estudio del tema, y aporta y comenta más ejemplos (la inmensa mayoría) que no aparecen en los materiales de AulaVirtual ADI.

Clases prácticas. Elaboración de cinco trabajos prácticos consistentes en diseñar páginas de periódico, con base en materiales proporcionados por los profesores al principio de la sesión, o aportados por el propio estudiante, en las últimas semanas.

La primera semana se dedica a la explicación de Adobe InDesign, el programa que se emplea para maquetar las páginas, y algunas funciones básicas de Adobe Photoshop para preparar imágenes.



Trabajo individual. Recopilar, identificar, clasificar y comentar en un cuaderno ('scrapbook') o en una carpeta ejemplos de diseño de diarios, revistas, sitios web, publicaciones periódicas digitales y, si se desea, capturas de medios audiovisuales, según los contenidos impartidos en clase y de acuerdo con su propio criterio informado.

No se trata de opinar o decir qué nos gusta, sino de identificar ejemplos y aplicaciones (o transgresiones) de elementos, principios y normas, y comentarlos.

Se debe seguir la estructura del programa de clases teóricas, de manera que queden cubiertos todos los aspectos estudiados en las clases, tanto los elementos individuales del diseño como lo relativo a la arquitectura de las páginas y de la publicación.

El mínimo para obtener una calificación de 8 son dos ejemplos por hora de clase (cuatro cada semana), identificados y comentados con acierto. El margen hasta una nota de 10 se alcanza por mejor presentación, variedad de fuentes y profundidad del trabajo.

- Se sugiere a los alumnos mostrar al profesor el trabajo en desarrollo durante el trimestre. Por favor, no dudes en preguntar.
- Dedicación prevista para esta tarea: dos horas semanales de trabajo autónomo desde la primera semana.
- Al final, acompañarán la selección con un texto resumen valorativo de entre 400 y 500 palabras.

Se entregará el **viernes 23 de marzo de 2018** en el horario de clase (de 15:00 a 16:45 h) en el despacho de Samuel Negrodo (1541 del Departamento de Proyectos Periodísticos), o en una fecha anterior en horario de atención en el despacho o en otro momento acordado previamente por email.

La nota y los comentarios se comunican a los alumnos por correo-e el día en que se devuelve los trabajos en la sesión de síntesis de la asignatura.

Actividades programadas. Creación de dos propuestas gráficas (una en cada tarea) para:

A) identificar visualmente la cobertura de un tema en un medio de comunicación, y B) representar la identidad visual de un medio periodístico o un proyecto editorial (existente o nuevo).

Estas tareas se entregan a través de AulaVirtual ADI, en sendas actividades en el área de Contenidos, y también impresas en papel, al comienzo de la clase (15:00 h); las fechas se indican en el programa de clases expositivas-participativas de la asignatura: viernes 2 de marzo y 9 de marzo, respectivamente.



- Fecha de entrega, nombre y apellidos, dirección de email de la Universidad, y grado o doble grado que cursas (especificar).
- Situación (*design situation*).
- Objetivo (*design brief*, la finalidad de este trabajo/encargo creativo).
- Análisis (*analysis*, mencionando los factores que influirán en tu propuesta y que tienes en cuenta, e incluyendo una posible comparación breve con hasta tres casos similares).
- Descripción detallada en texto de todos los elementos de la propuesta (colores, formas, tipografía, proporciones), de manera que se pueda aplicar, replicar y reproducir (*specification*).
- Imagen insertada en el documento con el boceto de la propuesta gráfica: tan avanzado como sea posible, aunque no sea preciso 'al milímetro'; puede realizarse directamente en ordenador, o bien en papel, y escanearla o tomar una foto de alta calidad (no se aceptarán imágenes borrosas o con bajo contraste).

Examen. Realización de una prueba evaluada final en la que hay que identificar, describir y corregir errores de diseño en una página de periódico, según las normas impartidas en las clases expositivas y aplicadas en las prácticas.

Distribución del tiempo del alumno

Trabajo presencial: 40,5 horas

- 21 h clases teóricas
- 18 h clases prácticas
- 0,5 h tutorías
- 1 h examen

Trabajo no presencial: 34,5 horas

- 21 h trabajo individual y preparación para las clases
- 4,5 h dos tareas individuales programadas de identidad visual
- 9 h repaso para el examen

Total: 75 horas

Evaluación

Convocatoria ordinaria (enero–mayo 2018)

- **40 % prácticas** – tareas elaboradas, sobre el 100 % de la nota de prácticas:
5 % (P1) + 15 % (P2) + 15 % (P3) + 20 % (P4) + 30 % (P5a) + 15 % (P5b)
- **40 % trabajo individual** –
scrapbook (cuaderno o carpeta de recortes comentados) – *incluye traer ejemplos a las clases expositivas*
- **10 % actividades programadas** – propuestas de identidad visual para cubrir un



tema y para un medio periodístico o proyecto editorial – *incluye defensa en la clase expositiva*

- **10 % examen** – identificar y describir errores sobre una página ficticia, aplicando los conocimientos teórico-prácticos aprendidos

Ver instrucciones en *Actividades formativas* y plazos de entrega en *Actividades formativas* y *Programa*.

Guías de ayuda para el trabajo individual (*scrapbook*) disponibles desde la semana 2, y para las actividades programadas (propuestas de identidad visual), desde la semana 6. Se entregan en clase y están disponibles después en Contenidos de AulaVirtual ADI.

Para aprobar la asignatura se debe alcanzar una nota media ponderada global mínima de 5 sobre 10.

Convocatoria extraordinaria (junio 2018)

Las personas que no hayan alcanzado una nota media ponderada global de 5 en convocatoria ordinaria (mayo), deben recuperar en convocatoria extraordinaria (junio) las partes con calificación inferior a 5. Para recuperar las prácticas (y optar como máximo a un 5 en esa parte), es necesario haber realizado al menos la mayoría de ellas en convocatoria ordinaria; si no fue así, esa parte de la asignatura (40%) es irrecuperable.

Prácticas (40%). Se debe redactar una revisión crítica de las cinco prácticas semanales previamente corregidas y devueltas al alumno. Hay que comentar los errores cometidos, con base en la teoría impartida en clase y en los comentarios del profesor de prácticas, y empleando el lenguaje técnico apropiado. Es necesario pensar en alternativas para ejecutar cada una de las páginas de forma más satisfactoria, y explicarlas brevemente en texto. La extensión indicada es de una página por práctica (cuerpo 11, interlineado simple), más uno de presentación o síntesis, que incluya una reflexión sobre las destrezas y los principios necesarios para la adecuada maquetación de páginas de periódico. Debe presentarse grapado, con páginas numeradas y el nombre completo del alumno, dentro de un sobre o carpeta –en cualquier caso, debidamente identificado– en el que se incluyan todas las prácticas semanales que se han comentado, con las correspondientes correcciones del profesor. Si este trabajo de recuperación se califica como apto, se obtendrá una nota de 5 en la parte práctica de la asignatura.

Trabajo individual (40%) y actividades individuales programadas (10%). Si no se entregó, debe comenzarse de cero. Para mejorar un trabajo entregado en primera convocatoria, es necesario preguntar al profesor y obtener su aprobación por email; en caso contrario, deberá hacerse completamente de nuevo. Se aplica los mismos criterios de evaluación que en convocatoria ordinaria.



Examen (10%). La misma materia que se debe estudiar en convocatoria ordinaria. Prueba con formato similar e iguales criterios de calificación.

Se podrá entregar los trabajos de recuperación hasta el día y la hora de inicio del examen en convocatoria extraordinaria, o antes en el despacho.

Tercera convocatoria y posteriores

Se seguirá el plan estándar. En caso de no poder asistir a alguna de las actividades en el horario establecido, los alumnos repetidores se podrán acoger a las opciones contempladas en el siguiente apartado.

Necesidades especiales por trabajo, enfermedad, incorporación tardía u otros motivos

Detallamos a continuación el procedimiento que se seguirá con los alumnos que estudien y trabajen durante el curso o que no puedan asistir a clase de forma puntual o continuada por circunstancias médicas u otros motivos, siempre previa aprobación del profesorado de la asignatura.

Clases prácticas. No hay alternativa a la realización presencial de las prácticas en el aula en el horario establecido. De forma excepcional, los alumnos que acrediten no poder asistir de forma puntual a su turno de prácticas podrán asistir al de otro día dentro de la misma semana; en este caso, entregarán su trabajo al profesor del turno al que hayan asistido, y éste se encargará de hacérselo llegar al profesor de prácticas que supervisa al alumno habitualmente.

— En el caso extraordinario de no poder asistir a ninguno de los turnos de prácticas de la semana, el alumno deberá justificar adecuadamente el motivo de su ausencia mediante correo electrónico en la misma semana, dirigido a su profesora de prácticas y al responsable de la asignatura. Si el motivo se considera fundamentado, cabrá la posibilidad de promediar sólo las otras cuatro prácticas. Si no hay motivo razonable, la práctica se calificará con un cero y promediará según la ponderación progresiva indicada en esta guía. Este procedimiento sólo se puede aplicar una vez por alumno y curso.

Bibliografía y recursos

Los contenidos que hay que estudiar para el examen son:

- Apuntes personales tomados en las clases teóricas, que reflejen la exposición de teorías y ejemplos.
- Presentaciones de todas las clases teóricas, disponibles en AulaVirtual ADI.
- Lecturas adicionales disponibles en AulaVirtual ADI bajo la presentación de la clase teórica



correspondiente.

Se incluye una selección opcional de referencias para quienes deseen profundizar en algún aspecto.

Diseño de publicaciones impresas

GARCÍA, Mario (2002): Pure design. 79 simple solutions for magazines, books, newspapers and websites. St Petersburg, FL: Miller Media.

GONZÁLEZ DÍEZ, Laura y PÉREZ CUADRADO, Pedro (2001): Principios básicos sobre Diseño periodístico. Madrid: Universitas.

NEGREDO, Samuel (2015): Introducción a Adobe InDesign para Diseño periodístico (disponible en ADI).

ZAPPATERRA, Yolanda (2008): Diseño editorial. Periódicos y revistas. Barcelona: Gustavo Gili.

ZORRILLA, Jesús (2002): Introducción al diseño periodístico (3ª ed.). Pamplona: EUNSA.

Diseño de sitios web y experiencia de usuario

FRANCHI, Francesco (2013): Designing News. Changing the World of Editorial Design and Information Graphics. Berlín: Gestalten.

NEGREDO, Samuel (2013): El usuario ayuda a mejorar el diseño (lectura disponible en ADI).

RUEL, Laura (2007): OJR's 'five guide' to do-it-yourself website usability testing. URL:
<http://www.ojr.org/ojrs-five-guide-to-do-it-yourself-website-usability-testing/>

USABILITY.GOV: <http://www.usability.gov/>

Diseño de publicaciones para tableta

ADOBE: Adobe Digital Publishing Suite: Getting Started Guide. URL:
<http://www.adobe.com/content/dam/Adobe/en/products/digital-publishing-suite-family/pdfs/dps-getting-started-guide-april.pdf>

BRINGHURST, Bob (2014, actualización frecuente): Digital Publishing Suite Tips.
App gratuita para iOS: <https://itunes.apple.com/es/app/digital-publishing-suite-tips/id436199090?mt=8>
Versión web gratuita:
<http://blogs.adobe.com/indesigndocs/2013/01/viewing-dps-tips-on-a-computer.html>

QUINN, Sara (2013): Poynter. EyeTrack: Tablet Research. URL:
<http://www.slideshare.net/SaraQuinnPoynter/poynter-eyetrack-tablet-presentation-sxsw>

Diseño audiovisual

HERVÁS, Christian (2002): El diseño gráfico en televisión. Técnica, lenguaje y arte. Madrid: Cátedra.

RÀFOLS, Rafael & COLOMER, Antoni (2003): Diseño audiovisual. Barcelona: Gustavo Gili.



Universidad
de Navarra

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Hola, soy Samuel Negrodo Bruna y normalmente puedes encontrarme en el **despacho 1541** del **Departamento de Proyectos Periodísticos**, a mitad del pasillo, frente a la zona de espera.

El Departamento está en la primera planta de la **Biblioteca de Humanidades**; hay que bajar una planta si accedes a la Biblioteca por la entrada más cercana a la Facultad.

Estos son mis **horarios de atención** para el segundo semestre del curso 2017-18, en los que se puede venir a hablar conmigo sin cita previa:

lunes, martes, miércoles y viernes, 12:00 a 12:45 h.

Correo electrónico: negredo@unav.edu.



Asignatura: Documentación periodística (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/docpercom/>

Documentación periodística (2º Periodismo | 2017-2018)

¿De qué trata esta asignatura?

Es una introducción a los fundamentos teóricos y elementos prácticos de la Documentación en los medios de comunicación. En particular, permite aprender técnicas de investigación periodística en internet.

¿En qué curso se da y cuánto dura?

Se cursa en 2º del [Grado en Periodismo](#), durante el segundo cuatrimestre (enero-mayo). Es una asignatura de 3 ETCS, lo que equivale a 75 horas de trabajo del alumno (entre asistencia a clases, trabajos, lecturas, etc.).

¿Cuáles son los horarios en el curso 2017-2018?

Clases **teóricas** (grupo único): jueves, 15.00 – 16.45 hs. | Aula 2 - Edif. Facultad de Comunicación

Clases **prácticas** (4 grupos)

- Grupo 1P: lunes, 12.00 – 13.45 hs. | **Aula S560 Edificio Amigos (*)** (grupo reservado a los alumnos de doble Grado)
- Grupo 2P: martes, 12.00 – 13.45 hs. | Aula 1560
- Grupo 3P: miércoles, 12.00 – 13.45 hs. | Aula Multimedia
- Grupo 4P: jueves, 12.00 – 13.45 hs. | Aula Multimedia

(*) NOTA (31 ene. 2018) — Debido al solapamiento de horarios con otra asignatura, las clases prácticas del grupo P1 se trasladan hasta el final del semestre al aula de ordenadores S560 del Edificio Amigos, al lado de la Facultad de Comunicación. El horario se mantiene.

¿Quiénes son los profesores?



Universidad
de Navarra

Profesor de clases teóricas:

Ramón Salaverría | rsalaver@unav.es | Twitter: [@rsalaverria](https://twitter.com/rsalaverria) | [perfil](#) | [web personal](#)

Profesores de clases prácticas:

Pello Zapirain Sagaseta | pzapirain@unav.es

Ana Cristóbal Urbicáin | acriurb@hotmail.com

Ana Cristina Pérez Vicente | apervic@gmail.com

Eva Fernández Suárez | evafersua@yahoo.es

Ficha técnica:

Titulación: Periodismo

Módulo y materia a la que pertenece en el plan de estudios: Medios y modos informativos – Fundamentos prácticos del periodismo

Organización temporal: Cuatrimestral

Departamento, Facultad: [Departamento de Proyectos Periodísticos](#), [Facultad de Comunicación](#)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Créditos: 3 ECTS

Idioma en que se imparte: Español

Requisitos: No hay requisitos previos

Dirección web permanente de la asignatura:



<http://www.unav.edu/asignatura/docperfcom/>

Competencias

Competencias del Grado

- [CB3] Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
 - [CB4] Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
 - [CB5] Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
 - [CG1] Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
 - [CG7] Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.
 - [CE9] Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.
 - [CE14] Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
 - [CE16] Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
 - [CE19] Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
 - [CE20] Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.
- Estas competencias generales se concretarán en los siguientes 1) conocimientos, 2) habilidades y actitudes, y 3) resultados de aprendizaje:

1) Conocimientos

- Conocer los orígenes y el desarrollo histórico de la Documentación Informativa como disciplina, y de la Documentación Periodística en particular.
- Familiarizarse con los distintos tipos de formatos y fuentes documentales, así como



con los diversos repositorios documentales especializados para los periodistas.

- Conocer las peculiaridades del trabajo documental en los medios de comunicación y la tipología de fuentes documentales a disposición de los periodistas.
- Desarrollar las destrezas técnicas para recuperar con eficiencia información de fuentes diversas y en distintos idiomas (especialmente en inglés).

2) Habilidades y actitudes

- Desarrollar la capacidad de análisis, síntesis y crítica, a partir de contenidos documentales.
- Desarrollar destrezas para la búsqueda y gestión de la información, especialmente en formatos digitales.
- Adoptar hábitos de trabajo orientados a primar la calidad y el rigor.

3) Resultados de aprendizaje

- Aprendizaje de técnicas de navegación y búsqueda documental a través de tres ejercicios específicos.
- Aprendizaje de uso avanzado de buscadores, mediante dos ejercicios prácticos.
- Elaboración de dos análisis documentales sobre textos periodísticos.
- Planificación y elaboración de dos reportajes periodísticos, basados en información documental.

Programa

0. Presentación

1. Fundamentos de la Documentación

- 1.1. Concepto, historia y funciones de la Documentación Informativa
- 1.2. La Documentación Periodística como especialidad
- 1.3. La Documentación en la Sociedad de la Información
- 1.4. Importancia de las habilidades documentales en la era digital

2. Tipos de documentos y depósitos documentales

- 2.1. Los documentos y las unidades documentales
- 2.2. Formatos y soportes de información
- 2.3. Tipos de depósitos documentales: archivos, bibliotecas y centros de documentación

3. El proceso documental

- 3.1. Concepto de proceso documental: entrada, tratamiento y difusión
- 3.2. Análisis documental: análisis formal y análisis de contenido
- 3.3. Aplicaciones periodísticas del análisis documental: del resumen al etiquetado de informaciones

4. Fuentes documentales generales

- 4.1. Definición y tipología
- 4.2. Análisis y fiabilidad
- 4.3. Obras de consulta, revistas electrónicas y fuentes en internet
- 4.4. Bases de datos documentales
- 4.5. Herramientas de búsqueda en internet

5. Fuentes documentales especializadas para periodistas



- 5.1. Hemerotecas
- 5.2. Buscadores de noticias
- 5.3. Bases de datos
- 5.4. Portales temáticos especializados para periodistas

6. Técnicas de investigación periodística en internet

- 6.1. Tipología de recursos de búsqueda en la Web
- 6.2. Lenguaje booleano
- 6.3. Búsquedas avanzadas
- 6.4. Aprovechamiento documental de los recursos de la Web 2.0

Actividades formativas

La asignatura abarca 3 ECTS, que equivalen a 75 horas de trabajo del alumno. Estas horas se reparten del siguiente modo:

Presencial (41 h.)

El alumno asistirá a las **9 sesiones teóricas** presenciales en las que el profesor explicará el temario, apoyado en presentaciones. El alumno tomará apuntes y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases (Clases presenciales: 18 hs.).

Realizará una serie de **9 ejercicios prácticos** (7 evaluados y 2 no evaluados) durante las Prácticas (Clases prácticas: 22 hs.).

En las **tutorías**, despachará con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha del proyecto final (Tutorías: 1 h.).

Realizará un **examen final** individual sobre los contenidos teóricos de la asignatura (Exámenes: 2 hs.). El examen consiste en unas 5 o 6 preguntas concretas con espacio de respuesta limitado (más o menos, medio folio por respuesta) y un tema para desarrollar en una página por las dos caras.

No presencial (34 h.)

En el marco de las Prácticas, el alumno realizará en horario no lectivo **trabajos** orientados a la realización de los ejercicios (Trabajos dirigidos: 11 hs.).

A lo largo del cuatrimestre, el alumno dedicará tiempo de **estudio personal** en horario no lectivo para el seguimiento de la asignatura y la preparación del examen final (Estudio personal: 23 hs.)

Evaluación

Documentación periodística es una asignatura donde se valora el estudio y el trabajo continuo. Por eso, la calificación final se calcula a partir de la nota del examen teórico y de las calificaciones parciales de las prácticas. En concreto, se otorga un valor del **40% al examen teórico final** y un **60% a la nota global de prácticas**.

A continuación se detalla el valor relativo de cada práctica:

Contenido de la práctica	Valor de cada ejercicio sobre la nota de Prácticas
[Práctica 1] Navegación guiada por recursos de la Biblioteca UNAV	No evaluada
[Práctica 2] Navegación guiada por recursos documentales en la Web	No evaluada
[Práctica 3] Búsqueda documental sobre una noticia de	5%



actualidad	
[Práctica 4] Análisis documental de un reportaje (1)	10%
[Práctica 5.1 y 5.2] Elaboración de un texto documental de apoyo a una noticia	20%
[Práctica 6] Análisis documental de un reportaje (2)	10%
[Práctica 7.1 y 7.2] Elaboración de un dossier de fuentes documentales para una entrevista periodística de actualidad	30%
[Práctica 8] Práctica de uso de buscadores de internet	5%
[Práctica 9] Análisis de fuentes informativas de un texto periodístico	20%
TOTAL:	100%

Fórmula aritmética para el **cálculo de la nota media de prácticas**:

$$\begin{aligned} & ([\text{Nota de Práctica 3}] \times 0,05) \\ & + ([\text{Nota de Práctica 4}] \times 0,1) \\ & + ([\text{Nota de Práctica 5}] \times 0,2) \\ & + ([\text{Nota de Práctica 6}] \times 0,1) \\ & + ([\text{Nota de Práctica 7}] \times 0,3) \\ & + ([\text{Nota de Práctica 8}] \times 0,05) \\ & + ([\text{Nota de Práctica 9}] \times 0,2) \end{aligned}$$

NOTA MEDIA DE PRÁCTICAS

Si los profesores detectan algún **plagio** en las prácticas entregadas por los alumnos, tanto total como parcial (incluido un solo párrafo, por ejemplo), el alumno tendrá un 0 en la práctica correspondiente.

Al final de la asignatura, los alumnos deberán realizar un **examen teórico**. Serán materia de examen los siguientes contenidos:

- los apuntes de clase;
- las presentaciones de powerpoint de sesiones teóricas;
- la bibliografía básica.

A continuación, se detalla **cómo habrán de proceder los alumnos que SUSPENDAN la asignatura** durante el curso y, en consecuencia, deban presentarse a la convocatoria extraordinaria de junio. Hay tres opciones:

- Si el alumno ha suspendido **sólo la parte teórica** de la asignatura, deberá realizar un examen que comprenderá todos los contenidos explicados durante el curso, así como la bibliografía básica.
- Si el alumno ha suspendido **sólo la parte práctica**, deberá hacer dos cosas:

- Presentarse al examen teórico de junio, para realizar un ejercicio de análisis



documental que se llevará a cabo durante el tiempo del examen.

2) Entregar, al comienzo del examen teórico de junio, dos textos periodísticos basados en información documental. Se trata, por tanto, de repetir las prácticas **6 y 7 (*)** del curso. Estos textos no podrán ser versiones revisadas de las prácticas ya entregadas durante el curso.

(*) NOTA (31/5/2018): Por error, se indicaba que las dos prácticas que había que rehacer eran las 6 y 8.

c) Si el alumno ha suspendido tanto la parte teórica como la práctica, deberá realizar todo lo explicado en los puntos a) y b).

Por último, se detalla **cómo habrán de proceder los alumnos que REPITAN la asignatura**. Quien se halle en esta circunstancia, deberá realizar todas las prácticas y seminarios, al igual que los compañeros que cursen la asignatura por primera vez. Asimismo, se presentará a las pruebas teóricas en las fechas establecidas.

Plan – clases teóricas

Plan de clases TEÓRICAS

Aula 2, grupo único — jueves, 15.00–16.45 hs. (Prof. Ramón Salaverría)

Nº de teórica	Fecha	Contenido
1	11/01/2018	Presentación de la asignatura
2	18/01/2018	Tema 1. Fundamentos de la Documentación
3	25/01/2018	Tema 2. Tipos de documentos y depósitos documentales
	01/02/2018	----- Conferencia de James Harding (BBC) en Madrid & Pamplona
4	08/02/2018	Tema 3: El proceso documental
5	15/02/2018	Tema 4: Fuentes documentales generales
6	22/02/2018	Tema 5: Fuentes periodísticas especializadas Conferencia de Emilio Garrido Landívar [GRABACIÓN — 56,6 MB, 1h 01 min. 32 s.]
7	01/03/2018	----- Visita a <i>Diario de Navarra</i>
8	08/03/2018	Tema 6.2: Técnicas de investigación periodística en internet
9	22/03/2018	Tema 6.1 Técnicas de investigación periodística en internet

Plan – clases prácticas

Plan de clases PRÁCTICAS



Lugar: Facultad de Comunicación

Grupo 1P — lunes, de 12.00 a 13.45 h. — Prof. Pello Zapiráin — **Aula S560**

Edificio Amigos

Grupo 2P — martes, de 12.00 a 13.45 h. — Prof^a. Ana Cristóbal — Aula 1560

Grupo 3P — miércoles, de 12.00 a 13.45 h. — Prof^a. Eva

Fernández — Aula Multimedia

Grupo 4P — jueves, de 12.00 a 13.45 h. — Prof^a. Ana Pérez

Vicente — Aula Multimedia

Semana	Contenido	Valor de cada ejercicio sobre la nota de Prácticas
08-12/01/2018	No hay prácticas	
15-19/01/2018	Se cancela la PRÁCTICA 1 [actualización: 11 enero 2018]	
22-26/01/2018	PRÁCTICA 2: Navegación guiada por recursos documentales en internet <small>El miércoles 24 de enero no es lectivo, por celebrarse la festividad de San Francisco de Sales, patrón de la Facultad Comunicación. Por este motivo, los alumnos del grupo de prácticas del miércoles deberán acudir a alguno de los otros tres grupos durante la semana.</small>	No evaluado
29/01-02/02/2018	PRÁCTICA 3: Dossier documental sobre una noticia de actualidad	5%
05-09/02/2018	PRÁCTICA 4: Análisis documental de un reportaje (1)	10%
12-16/02/2018	PRÁCTICA 5.1: Planificación de un texto documental de apoyo sobre una conferencia Para esta práctica, el 22/02/2018 se organizará una conferencia sobre la hiperactividad (TDAH) a cargo del psicólogo Emilio Garrido Landívar	(se promedia con la práctica 5.2)
19-23/02/2018	PRÁCTICA 6: Análisis documental de un reportaje (2)	10%
26/02-02/03/2018	PRÁCTICA 5.2: Entrega del texto documental de apoyo sobre una conferencia	20% (se promedia con la práctica 5.1)
05-09-/03/2018	PRÁCTICA 7.1: Planificación de una entrevista periodística de actualidad y un texto documental de apoyo	(se promedia con la práctica 7.2)
12-16/03/2018	PRÁCTICA 8: Ejercicio de uso de buscadores	5%
19-23/03/2018	PRÁCTICA 7.2: Entrega del texto documental de apoyo a una entrevista <small>El lunes 19 de marzo no habrá prácticas, por la festividad de San José. Por</small>	30% (se promedia con la práctica 7.1)



	este motivo, los alumnos del grupo de prácticas del lunes deberán acudir a alguno de los otros tres grupos durante la semana.	
09-13/04/2018	PRÁCTICA 9: Análisis de fuentes en una información periodística	20%

– Práctica 1

Navegación guiada por recursos web de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

1. CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Esta práctica consiste en navegar por distintos recursos de la web de la [Biblioteca de la Universidad de Navarra](#). El objetivo es familiarizar a los alumnos con las bases de datos y recursos documentales de las bibliotecas universitarias en general, y la de nuestra universidad en particular..

Esta práctica no es evaluada, pero se toma nota de la asistencia.

Enlaces útiles para la práctica

1. Localización de libros y revistas en el [catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra](#). (fuentes documentales o bibliográficas)
2. Localización de artículos científicos de calidad mediante [Unika](#). (fuentes documentales o bibliográficas)
3. Bases de datos de prensa: [Mynews y LexisNexis](#) (bases de datos especializadas)

– Práctica 2

Navegación guiada por recursos documentales en la Web

1. CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Esta práctica consiste en navegar por distintos recursos web con utilidad documental. Cuando los internautas poco experimentados buscan información en la web, con frecuencia se limitan a utilizar apenas unos pocos sitios, no siempre los idóneos para el tipo de información que buscan en cada momento. Con este ejercicio se persigue mostrar alternativas y posibilidades ante distintas circunstancias comunes para los periodistas.

Esta práctica no es evaluada, pero se toma nota de la asistencia.

2. RECURSOS

Para realizar esta práctica de navegación, se proponen los siguientes recursos:



2.1. Recursos de internet para periodistas

- [Recursos para periodistas | salaverria.es](#)
, directorio de buscadores y cientos de herramientas de internet con utilidad periodística.

2.2. Enciclopedias

- [Wikipedia](#), la popular enciclopedia colaborativa.
- [Wikimedia Commons](#) - imágenes con licencia para ser republicadas.
- [Wikiquote](#) - directorio de citas históricas.

2.3. Hemerotecas y archivos

- [Internet Archive's Wayback Machine](#)
. Permite recuperar páginas web desde mediados de los años 1990, tal cual fueron publicadas.
- [Europeana](#). Portal europeo de acceso a bases de datos y archivos sobre cultura de Europa (arte, literatura, fotografía, contenidos audiovisuales...).
- [Hispana](#). Portal español de acceso al patrimonio digital y agregador nacional de Europeana.
- [Hemeroteca Digital - Biblioteca Nacional de España](#). Colección histórica de más de un centenar de archivos de periódicos y revistas desde el siglo XVII.
- [Hemeroteca - Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes](#).
- [Google News - Newspapers](#). Acceso a más de 2.400 hemerotecas incompletas de diarios del siglo XIX y XX, de varios países.
- [Hemeroteca de ABC](#). Acceso libre a la hemeroteca completa del diario decano de Madrid, desde su fundación en 1903.
- [Hemeroteca de La Voz de Galicia](#). Acceso libre a la hemeroteca completa de este diario de A Coruña, desde su fundación en 1882.
- Otras hemerotecas digitales españolas:
 - [Ayuntamiento de Gijón. Hemeroteca](#)
 - [Ajuntament de Girona. Servei de gestió documental, arxius i publicacions](#)



- [Archivo Municipal de Murcia. Hemeroteca](#)
- [Arxiu municipal de Lleida. Prensa digitalizada](#)
- [Asociación Cultural Ubetense Alfredo Cazabán Laguna](#)
- [Biblioteca de Catalunya. Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya. ARCA: Arxiu de Revistes catalanes antigües. Hemeroteca](#)
- [Biblioteca Digital Hispánica](#)
- [Biblioteca Hemeroteca Municipal de Tarragona](#)
- [Biblioteca Municipal de Donostia-San Sebastián. Hemeroteca digital](#)
- [Biblioteca Virtual del Principado de Asturias. Hemeroteca](#)
- [Centro de Estudios de Castilla-La Mancha. Biblioteca Virtual. Hemeroteca](#)
- [Dialnet. Buscador de revistas](#)
- [Dipòsit Digital de Documents de la . Revistes de Fondo Antiquo. Boletines y Revistas](#)
- [Diputació de Barcelona. Fons local de publicacions periòdiques digitalitzades](#)
- [Fondos digitalizados del Archivo Municipal de Castellón. Hemeroteca](#)
- [Galiciana. Biblioteca de Galicia. Hemeroteca](#)
- [Gazeta: colección histórica del BOE, 1661-1967](#)
- [Hemeroteca Digital. Biblioteca Nacional de España](#)
- [Hemeroteca Diputación de Huelva](#)
- [Hemeroteka.com - Euskal Prentsaren Lanak](#)
- [Hemeroteca Municipal de Madrid](#)
- [Junta de Andalucía Biblioteca Virtual de Andalucía. Hemeroteca](#)
- [Real Academia Galega. Hemeroteca virtual](#)
- [Revistes Catalanes amb Accés Obert \(fondo 422 revistes\)](#)
- [Portal de Cultura de la Defensa - Revistas](#)
- [Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Biblioteca. Hemeroteca](#)

– Práctica 3

Dossier documental sobre una noticia de actualidad

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

En esta práctica los alumnos deben elaborar un dossier documental, con referencias y recursos útiles para documentar una información de actualidad. La noticia concreta sobre la que se habrá de elaborar el dossier se comunicará justo al comienzo del ejercicio.

El dossier deberá contener los recursos documentales debidamente organizados por categorías (véase el listado de categorías, abajo). Asimismo, deberá contar con una portada descriptiva del contenido, donde se consignará asimismo la identidad del autor y la fecha de realización. Los recursos documentales seleccionados deberán estar debidamente categorizados e identificados. En otras palabras, no



bastará, por ejemplo, con incluir simples enlaces hipertextuales descontextualizados. Habrá que ponerles un título identificativo y un breve descriptor.

Al final de las dos horas de prácticas, el dossier (elaborado en formato *.doc o similar) deberá ser enviado como un adjunto por correo electrónico al profesor de prácticas.

- Este ejercicio tiene un valor del 5% sobre la nota de prácticas.

A modo orientativo, el informe podrá estar constituido por las categorías de fuentes documentales que se detallan a continuación. En función de las características específicas de cada noticia, los alumnos podrán incluir otras categorías propias o bien suprimir alguna de las que se proponen.

1. Fuentes estadísticas

– Bases de datos, registros estadísticos...

2. Fuentes históricas

– Libros, monografías, estudios...

3. Fuentes hemerográficas

– Reportajes, noticias, entrevistas...

4. Fuentes cartográficas

– Mapas, planos de edificios, planos de urbanización...

5. Fuentes multimedia (con licencia de reproducción)

– Archivos fotográficos, archivos de vídeo, archivos de audio...

6. Fuentes personales

– Direcciones, números de teléfono, cuentas de correo...

RÚBRICA

- Rúbrica de evaluación

– Práctica 4

Análisis documental de un reportaje (1)

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

En esta práctica, cada alumno debe hallar en primer lugar un reportaje periodístico con las siguientes características:

La extensión del reportaje deberá ser de 2.000 palabras, aproximadamente.

Deberá haber aparecido publicado como mínimo tres meses antes de la fecha de realización de la práctica, hasta un límite de 5 años.

Aunque no es obligatorio, se valorará que el reportaje elegido esté escrito en un idioma extranjero.

Para hallar el artículo, el alumno podrá utilizar cualquiera de los recursos de búsquedas en hemerotecas digitales utilizados en prácticas anteriores.

Una vez hallado el texto, el alumno realizará un análisis documental de su contenido. Ese



análisis consistirá en:

- Proponer 5 palabras clave, descriptivas del contenido del reportaje.
- Escribir una sinopsis de 250 palabras, en español.
- Las palabras clave y la sinopsis, junto con la referencia completa del reportaje analizado (título, publicación, fecha de publicación, país, idioma y URL del artículo), deberán ser entregados en un documento impreso al final de las dos horas de clase. Ese documento deberá incluir asimismo el texto íntegro del reportaje analizado.

Este ejercicio tiene un valor del 10% sobre la nota de prácticas.

RÚBRICA

- Rúbrica de evaluación

– Práctica 5.1 y 5.2

Redacción de un dossier documental y un texto documental de apoyo

[Ejercicio individual]

Este ejercicio consiste en documentar una noticia discursiva y escribir un texto documental de apoyo. El trabajo se realiza durante dos semanas de prácticas.

La mecánica del trabajo es la siguiente.

Se organizará en la clase una conferencia de prensa a cargo de un invitado o bien se indicará una conferencia de las que se organizan semanalmente en la ciudad, a la que los alumnos habrán de acudir. Con anterioridad a ese evento, durante la primera de las dos semanas de esta práctica, el alumno deberá elaborar un **dossier documental** en torno al ponente y al asunto sobre el que versará la rueda. Además, deberá preparar un cuestionario de preguntas para esa persona. Al final de la clase práctica de la primera semana, el alumno deberá entregar a su profesor, en formato impreso, ese dossier documental y el listado de preguntas —no menos de diez— que ha previsto. Esta primera parte del ejercicio supondrá el 50% de la nota de esta práctica.

En la segunda semana de esta práctica, una vez realizada la conferencia de prensa, el alumno deberá entregar a su profesor un **texto documental de apoyo** de 1.000 palabras. Esta segunda parte del ejercicio supondrá el 50% restante de la nota de esta práctica.

A la hora de evaluar el texto documental de apoyo, el profesor de prácticas ponderará el acierto en



la selección, profundidad y dosificación de la documentación. Ésta no deberá ser ni escasa ni excesiva; no se trata de abrumar al lector con una avalancha de datos, sino de seleccionar los más relevantes y significativos, y de acertar a presentarlos de una manera precisa, ordenada y amena. En general, el texto no deberá tener el enfoque de "un trabajo académico" (es decir, el de una simple recopilación de datos sin esfuerzo estilístico ni divulgativo), sino el de un texto periodístico orientado a ser publicado en un medio de información general.

Este ejercicio, de carácter individual, tiene un valor del 20% sobre la nota de prácticas. La práctica se realiza en coordinación con la asignatura Redacción periodística.

RÚBRICA

- [Rúbrica de evaluación \(5.1\)](#)
 - [Rúbrica de evaluación \(5.2\)](#)
-

Invitado 2017 - 2018:

Emilio Garrido Landívar

Título de la conferencia:

El trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH)

Fecha & hora:

Jueves, 22 de febrero, a las 16.00 horas

– Práctica 6

Análisis documental de un reportaje (2)

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Al igual que en la práctica anterior, en esta el alumno deberá hallar en primer lugar un reportaje periodístico con las siguientes características:

- Una extensión de 2.000 palabras, aproximadamente.
- Antigüedad mínima de publicación de tres meses antes de la fecha de realización de la práctica, hasta un límite de 5 años.
- Si el reportaje elegido está escrito en inglés, la práctica será premiada con un punto más.

Una vez hallado el texto, el alumno realizará un análisis documental de su contenido. Ese análisis consistirá en:

- Proponer 5 palabras clave, descriptivas del contenido del reportaje.



- Escribir una sinopsis de 250 palabras, en español.

Las palabras clave y la sinopsis, junto con la referencia completa del reportaje analizado (título, autor, publicación, fecha de publicación y URL del artículo), deberán ser entregados en un documento impreso al final de las dos horas de clase. Ese documento deberá incluir asimismo el texto íntegro del reportaje analizado.

Este ejercicio tiene un valor del 10% sobre la nota de prácticas.

RÚBRICA

- [Rúbrica de evaluación](#)

– Práctica 7.1 y 7.2

Preparación de un dossier documental y cuestionario para una entrevista periodística (7.1), y redacción de un texto documental de apoyo (7.2)

[Ejercicio individual]

Este ejercicio abarca dos semanas de prácticas. Comprende dos tareas complementarias: en la primera semana, el alumno deberá elaborar un dossier documental y un cuestionario previo a una entrevista periodística, a partir de un trabajo de investigación con fuentes documentales; en la segunda semana, el alumno deberá escribir un texto documental de apoyo a la entrevista.

EXPLICACIÓN DEL TRABAJO

Para realizar este ejercicio se dispondrá de dos sesiones prácticas, distribuidas del siguiente modo:

1ª sesión

El profesor indicará la identidad de cinco personas de las que el alumno deberá elegir una; sobre esa persona, el alumno deberá realizar un trabajo documental orientado a preparar una hipotética entrevista. Durante la sesión de prácticas, el alumno buscará documentación de fondo con la que poder preparar la entrevista y elaborar un texto de apoyo. Con ese material, el alumno elaborará un dossier documental que contemplará referencias tanto sobre la persona entrevistada como, especialmente, sobre el asunto de actualidad que justifica la entrevista. Además de referencias documentales, el dossier documental deberá incluir un cuestionario –de no menos de diez preguntas– que el alumno formularía al entrevistado. Este documento se entregará impreso al profesor al final de la sesión práctica.

2ª sesión



A lo largo de la semana, el alumno deberá preparar un texto documental de apoyo para la entrevista, que deberá entregar impreso al final de la sesión práctica. El texto deberá tener un título periodístico y comprenderá una extensión entre 500 y 1.000 palabras.

NORMAS DE EVALUACIÓN

El texto documental de apoyo deberá ceñirse a la extensión indicada.

Se evaluará el acierto en la selección, profundidad y dosificación de la información. La documentación incorporada no deberá ser ni escasa ni excesiva; no se trata de abrumar al lector con una avalancha de datos, sino de seleccionar los más relevantes y significativos, y de acertar a presentarlos de una manera precisa, ordenada y amena. También se prestará especial atención a la capacidad de articular adecuadamente la información documental en un texto periodístico.

No se admitirán plagios totales ni parciales de ningún texto ajeno. Una vez más, se entenderá como "plagio parcial" la repetición de una simple frase tomada de un texto ajeno, sin la debida y expresa atribución. En caso de advertirse algún plagio de estas características, el ejercicio será calificado con un 0.

A la hora de evaluar el texto, se tendrán asimismo en cuenta la corrección, la precisión y el buen estilo periodístico. En concreto, si los alumnos cometen dos errores graves de corrección ortográfica, la práctica aspirará a un 4 como nota máxima.

Se evaluará por separado el dossier documental elaborado en la primera semana, y la entrevista y el texto documental de apoyo de la segunda semana. Ambas notas se promediarán al 50%, para obtener la calificación definitiva de esta práctica de Documentación periodística.

Este ejercicio tiene un valor del 30% sobre la nota de prácticas de Documentación periodística.

RÚBRICA

- [Rúbrica de evaluación \(7.1\)](#)
- [Rúbrica de evaluación \(7.2\)](#)

– Práctica 8

Ejercicio de uso de buscadores

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Este ejercicio consiste en formular correctamente 10 expresiones de búsqueda en Google para otras tantas preguntas. Las preguntas figuran en un cuestionario online al que los alumnos pueden



acceder desde una página secundaria que se activará al comienzo del ejercicio.

Para realizar correctamente este ejercicio es necesario tener presente las [técnicas de búsqueda avanzada con Google](#) que se explicaron en la clase teórica anterior.

Este ejercicio tiene un valor del 5% de la nota de prácticas.

Para la realización de este ejercicio, el día de la práctica se activarán los enlaces siguientes:

Cuestionarios

1. [Test para el grupo 1](#) (lunes, 12.00-13.45 horas).
2. [Test para el grupo 2](#) (martes, 12.00-13.45 horas).
3. [Test para el grupo 3](#) (miércoles, 12.00-13.45 horas).
4. [Test para el grupo 4](#) (jueves, 12.00-13.45 horas).

-- Test grupo 2

Ejercicio de uso de buscadores > Grupo 2

– Práctica 9

Análisis de fuentes informativas en un texto periodístico

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Este ejercicio consiste en identificar y evaluar la calidad de las fuentes informativas utilizadas y atribuidas en un artículo periodístico.

Al comienzo de la clase, el profesor de prácticas entregará un texto periodístico de cierta extensión y el alumno deberá analizar cuáles son las fuentes que el periodista ha utilizado para componer esa noticia. El alumno deberá fijarse en aspectos como:

- 1) Pertinencia de las fuentes utilizadas.
- 2) Diversidad de esas fuentes.
- 3) Complementariedad y el equilibrio de las fuentes, en caso de presentar posturas encontradas.
- 4) Combinación de fuentes personales y documentales.
- 5) Correcta atribución de las citas y los datos.



- 6) Otros aspectos que puedan resultar relevantes.

A partir de ese análisis, el alumno deberá elaborar un informe para el profesor centrado en dos aspectos:

- 1) Evaluar la cantidad y calidad de las fuentes utilizadas, así como sus modalidades de atribución en el texto.
- 2) Proponer fuentes documentales complementarias que podrían haber servido para mejorar la información.

El alumno deberá entregar su informe impreso al final de la clase.

Este ejercicio tiene un valor del 20% sobre la nota general de prácticas.

RÚBRICA

- [Rúbrica de evaluación](#)

Bibliografía y recursos

La bibliografía de Documentación periodística se divide en **básica** y **complementaria**.

1. La **bibliografía básica** es de estudio obligatorio y **es objeto de examen**, junto con los apuntes y demás materiales de la asignatura.
2. La **bibliografía complementaria** profundiza en aspectos específicos de la asignatura y, aunque no es objeto de examen, permite obtener una mejor comprensión del temario.

1. Bibliografía básica

- Galdón López, Gabriel (2002). [Conceptos de periodismo y de documentación periodística](#). *Teoría y práctica de la documentación informativa (cap. I)*. Barcelona : Ariel, 2002. p. 13-38.
- Galdón López, Gabriel (2002). [Principios y criterios operativos](#). *Teoría y práctica de la documentación informativa (cap. II)*. Barcelona : Ariel, 2002. p. 39-65.
- Galdón López, Gabriel (2002). [Funciones informativas de la documentación periodística](#). *Teoría y práctica de la documentación informativa (cap. III)*. Barcelona : Ariel, 2002. p. 67-88.
- Argudo, Sílvia; Pons, Amadeu (2012). [Mejorar las búsquedas de información](#). Barcelona: Editorial UOC. [[Vista previa incompleta](#), en Google Books].
[Consúltalo en la Biblioteca](#).

2. Bibliografía complementaria

- Abadal, Ernest; Guallar, Javier (2010). [Prensa digital y bibliotecas](#). Gijón: Trea.
- Fuentes Pujol, M. Eulàlia. (ed.) (1995). [Manual de documentación periodística](#). Madrid: Síntesis.
- Giménez Toledo, Elea (2007). [Manual de Documentación para comunicadores](#). Pamplona: Eunsa.



¿Dónde puedo encontrar la bibliografía de Documentación periodística?

@X@buscador_unika.obtener@X@

- Guallar, Javier; Abadal, Ernest (2009). “Fuentes de información sobre prensa digital: una propuesta de clasificación”. En: *Actas del I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0* (CD-Rom). Bilbao: Universidad del País Vasco. Descarga gratuita: <http://eprints.rclis.org/handle/10760/13767> [PDF].
- Hidalgo, David; Torres, Fabiola (2016). *La navaja suiza del reportero. Herramientas de investigación en la era de los datos masivos*. Lima: Consejo de la Prensa Peruana. ISBN: 978-612-47141-0-8. Descarga gratuita: <https://navaja-suiza.ojo-publico.com/> [PDF]

Horarios de atención

Documentación Periodística está dictada por cinco profesores: **Ramón Salaverría** (teóricas), **Pello Zapiráin** (prácticas), **Ana Cristóbal** (prácticas) **Ana Cristina Pérez** (prácticas) y **Eva Fernández** (prácticas).

Estos son sus horarios de atención a los alumnos:

El profesor **Ramón Salaverría** atenderá las tutorías en su despacho (1531) del Departamento de Proyectos Periodísticos, en la Biblioteca de Humanidades [[localización del despacho](#)].

Para concertar una entrevista, basta con que el alumno la solicite en un descanso entre clases, por correo electrónico o mediante un aviso telefónico: rsalaver@unav.es | Tel.: 948425600 — extensión 802836

El profesor **Pello Zapiráin Sagaseta** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: pzapirain@unav.es.

La profesora **Ana Cristóbal Urbicáin** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: acriurb@hotmail.com

La profesora **Ana Cristina Pérez Vicente** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: apervic@gmail.com

La profesora **Eva Fernández Suárez** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: evafersua@yahoo.es



Asignatura: Economía (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/economiafcom/>

Economía (Fcom)

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:

Tipo:	Básica
Plan de estudios:	Periodismo
Créditos ECTS:	6
Curso:	1º
Semestre:	2º
Horario:	Martes (10 a 12 hs.) y jueves (8 a 10 hs.)
Profesor:	Prof. Dr. Alfonso Vara Miguel (avara@unav.es)
Módulo y materia:	Entornos. Entorno socioeconómico y político
Departamento:	Empresa Informativa y Estructura de la Información.
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/economiafcom/
Idioma:	Castellano
Descripción breve:	La asignatura pretende introducir al alumno en los principios básicos de la microeconomía y macroeconomía.
Requisitos:	Ninguno

Competencias

Competencias de la asignatura

Definir con rigor las nociones básicas de la ciencia económica y comprender las relaciones causa – efecto existentes entre las principales variables micro y macroeconómicas.

Entender y explicar los fenómenos sociales de experiencia personal cotidiana con arreglo al razonamiento económico.

Competencias del Título

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad en el campo de la comunicación comercial e institucional.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del hombre y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CE21 - Conocer los principales conceptos microeconómicos y macroeconómicos necesarios para comprender la dimensión económica de nuestra sociedad actual.

Programa

PARTE I. MICROECONOMÍA

1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

- 1.1 El hombre, un ser que necesita.
- 1.2 La escasez y la toma de decisiones.
- 1.3 La Economía como ciencia: herramientas.

2. INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS

- 2.1 El funcionamiento de los mercados.
- 2.2 La demanda: noción y factores.
- 2.3 La oferta: noción y factores.
- 2.4 El equilibrio de mercado.
- 2.5 Elasticidad: noción, tipos y aplicación.

3. LOS FALLOS DEL MERCADO

- 3.1 Las externalidades.
- 3.2 Los bienes públicos y los recursos comunes.
- 3.3 Los mercados no competitivos.
- 3.4 La información asimétrica.
- 3.5 Precios máximos y mínimos.



PARTE II. MACROECONOMÍA

4. DE LA MICRO A LA MACROECONOMÍA: EL PIB

- 4.1 De la micro a la macroeconomía.
- 4.2 Objetivos e instrumentos de la política macroeconómica.
- 4.3 El PIB: noción y componentes desde el gasto.
- 4.4 El PIB nominal y el PIB real.
- 4.5 Del PIB a la renta nacional disponible.

5. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

- 5.1 El dinero: concepto y tipos de dinero.
- 5.2 La demanda de dinero: funciones del dinero.
- 5.3 El tipo de interés.
- 5.4 Los bancos y la creación de dinero. El multiplicador.
- 5.5 La cuenta de resultados de un banco.
- 5.6 El Banco Central y la política monetaria. Funciones del BE.
- 5.7 Política monetaria expansiva y restrictiva.

6. EL ESTADO Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 6.1 Las funciones económicas del Estado.
- 6.2 Los Presupuestos Generales del Estado.
- 6.3 La política fiscal.

7. LOS MERCADOS FINANCIEROS: LA BOLSA

- 7.1 Noción y características de los mercados financieros.



7.2 Activos financieros negociables en los mercados financieros.

7.3 Los índices bursátiles.

7.4 Factores influyentes en la Bolsa.

7.5 Operaciones bursátiles especiales: OPA y OPV.

8. LA INFLACIÓN

8.1. Noción, medición y tipos.

8.2. IPC, IPC armonizado, inflación subyacente, IPRI.

8.3 Causas de la inflación.

8.4 Efectos de la inflación.

8.5 La lucha contra la inflación.

9. EL MERCADO DE EMPLEO

9.1 Características del mercado laboral.

9.2 La medición del paro.

9.3 Las causas del desempleo.

9.4 Las soluciones al paro.

Actividades formativas

1. Clases presenciales teóricas: 60 horas. En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes. En algunos temas los alumnos deberán acudir a estas clases habiendo leído el material que se les indique.

2. Pruebas de autoevaluación: 10 horas. El alumno debe realizar diversas pruebas tipo test con autocorrección así como otros ejercicios de los que tendrá la solución para la comprobación del resultado.

3. Estudio personal: 75 horas. El alumno deberá estudiar todo el contenido incluido en el programa y/o explicado en las clases teóricas y prácticas, así como todo el material distribuido en Aula Virtual y considerado como de estudio obligatorio, y los capítulos correspondientes del manual obligatorio de la asignatura.



4. Tutorías: el profesor estará disponible todas las semanas para recibir a todos los alumnos que deseen que su progreso en esta asignatura esté tutorizado.

Evaluación

- **Convocatoria ordinaria:** la nota final de la asignatura se integra de cuatro pruebas:

1. Examen parcial de microeconomía (30% de la nota final): la prueba consistirá en un test de 30 preguntas y varias preguntas teóricas. **No es preciso aprobar este examen para aprobar la asignatura.** Tendrá lugar a finales de febrero. Incluye todo el contenido de los temas 1 a 3 del programa.

2. Examen final de macroeconomía: (60% de la nota final): la prueba consistirá en varias definiciones, preguntas de desarrollo y de relacionar. **Es preciso aprobar este examen para aprobar la asignatura.** Incluye todo el contenido de los temas 4 a 9.

3. Asistencia y participación (10% de la nota final): a lo largo del curso se realizarán pruebas aleatorias con las que se medirá la asistencia en clase.

Si la suma total de las tres pruebas puntuables no alcanza 5 puntos sobre 10, el alumno irá a la convocatoria extraordinaria.

- **Convocatoria extraordinaria:** si el alumno suspende la asignatura en convocatoria ordinaria tiene que evaluarse de la parte de microeconomía y de macroeconomía. Sólo se conserva la calificación obtenida en Asistencia y Participación.
- **Repetidores:** los alumnos repetidores tienen el mismo sistema de evaluación y programa que el resto de alumnos matriculados en la asignatura.
- **Alumnos especiales:** el profesor conjuntamente con el Vicedecanato de Alumnos de la Facultad de Comunicación proporcionará un sistema de evaluación adecuado a las capacidades de los alumnos especiales.

Bibliografía y recursos

Manuales y textos obligatorios:

- **Economía básica para comunicadores.** Vara Miguel, A., Editorial Eunsa. 3ª ed. 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Manuales recomendados pero no obligatorios:

- *Principios de Economía.* Mankiw, N.G., McGraw Hill. Madrid. 3ª ed. 2004.



- *Introducción a la Economía*. Blanco, Juan Manuel y Aznar, Juana. McGraw Hill. 4ª ed. 2004
- *Introducción a la Economía*. Manuel J. González y Amelia Pérez. Pearson - Prentice Hall. 2003.
- *Principios de Economía*. Mochón, F., McGraw Hill. 2ª ed. 2001

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

El profesor Alfonso Vara Miguel atiende alumnos **los jueves de 16.00 a 18.00 h.** en el despacho 0700 de Biblioteca de Humanidades.

Si no puede asistir en ese horario, puede ponerse en contacto con el profesor a través del email.

Plan de clases

El plan de clases será aproximadamente el siguiente (4 horas/semana):

- **Semana 1:** Tema 1: Introducción a la Economía.
- **Semanas 2 y 3:** Tema 2: Introducción a los mercados.
- **Semanas 4 y 5:** Tema 3: Fallos de mercado. Al finalizar este tema se realizará el examen parcial de microeconomía.
- **Semanas 5 y 6:** Tema 4: De la micro a la macro. El PIB.
- **Semana 7 y 8:** Tema 5: Dinero y política monetaria.
- **Semana 9 y 10:** Tema 6: El Estado y la política fiscal.
- **Semana 11 y 12:** Tema 7: Los mercados financieros.
- **Semana 13:** Tema 8: La inflación.
- **Semana 14 y 15:** Tema 9: El mercado laboral.

Contenidos



Asignatura: Edición de medios digitales (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/ediciondigitalesfcom/>

Edición de medios digitales (Fcom) 2017-18

Profundización en los fundamentos y en las prácticas de la edición de medios digitales, en los procesos de obtención, tratamiento y difusión de información periodística en internet. Aproximación a la gestión de contenidos en los cybermedios y a su orientación al público.

Tipo:	Asignatura obligatoria
Plan de estudios:	Gr. Periodismo 2015
Créditos:	3 ECTS
Curso:	4º de Periodismo 4º de Periodismo Bilingüe 5º de Filología Hispánica + Periodismo 5º de Filosofía + Periodismo 5º de Historia + Periodismo
Semestre:	1º
Profesores:	Samuel Negrodo Bruna (responsable de asignatura) negredo@unav.edu Diana González González dgonzalezg@unav.es José Antonio Pérez Caro japerez@unav.es Zuriñe Lafón Los Arcos zlafon@unav.es Carmen Rodrigo Jordán crodrigo.1@alumni.unav.es
Horario:	<u>Clases</u> : cuatro grupos, aula 1560 fcom

Grupo 1 — **lunes**, de **9:00** a 11:45 h. — Prof. Zuriñe Lafón Los



Arcos

comienza el **11** de septiembre (no hay clase el lunes 4)

Grupo **2** — **martes**, de **9:00** a 11:45 h. — Prof. Diana González
González

comienza el **12** de septiembre (no hay clase el martes 5)

Grupo **3** — **miércoles**, de **9:00** a 11:45 h. — Prof. José Antonio
Pérez Caro

comienza el **6** de septiembre (no hay clase el miércoles 13)

Grupo **4** — **miércoles**, de **12:00** a 14:45 h. — Prof. Carmen
Rodrigo Jordán

comienza el **6** de septiembre (no hay clase el miércoles 13)

Examen:

No hay examen

Límite de entrega de trabajos en 2ª convocatoria:

jueves 7 de junio de 2018 a las 12:00 del mediodía

Módulo y materia:

Módulo III. Medios, modos y temas informativos

Materia: Edición y producción periodística

Departamento:

[Departamento de Proyectos Periodísticos](#)

Web:

<http://www.unav.edu/asignatura/ediciondigitalesfcom/>

Idioma:

Castellano

Requisitos:

No

...

Competencias

Competencias del grado en Periodismo

Competencias básicas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen



demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Competencias generales

- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- CG7 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.

Competencias específicas

- CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.
- CE12 - Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos.
- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.
- CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.
- CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Competencias de la asignatura

Conocimientos

- Asimilar la estructura del cibermedio; las funciones y los procesos en que trabajan sus profesionales.
- Familiarizarse con formatos avanzados de información periodística específicos de internet.
- Aproximarse a la cultura profesional del ciberperiodismo innovador y de calidad.



Habilidades y actitudes

- Desarrollar un criterio editorial periodístico para la edición en medios digitales, perfeccionando la valoración (qué es noticia), el seguimiento (conocer y contar qué está ocurriendo) y el tratamiento (cómo contarlos, con qué recursos hipertextuales, multimedia e interactivos).
- Editar información periodística en el formato más efectivo para cada hecho noticioso, de acuerdo con las exigencias profesionales de fiabilidad, corrección e inmediatez, haciendo periodismo en internet y para internet, con calidad y rapidez.
- Gestionar una publicación en internet o en otros dispositivos conectados aptos para la información, adecuando contenidos, ritmos y la oferta o propuesta editorial en su conjunto, y prestando un servicio informativo útil para el público.

Programa

Trabajamos de forma integrada en cada grupo en la teoría y en la práctica de la asignatura. Asistes a clase y participas en ella un día a la semana, según el turno asignado (lunes o martes de 9:00 a 11:45, o miércoles de 9:00 a 11:45 o de 12:00 a 14:45 h).

Los docentes de cada grupo de la asignatura, la profesora Diana González González, el profesor José Antonio Pérez Caro, la profesora Zuriñe Lafón Los Arcos y la profesora Carmen Rodrigo Jordán, desde la segunda semana hasta el final, realizan el seguimiento de los trabajos individuales de sus estudiantes en clase.

El profesor Samuel Negredo Bruna, coordinador de la asignatura, se encarga de las actividades en torno a la materia de Edición de medios digitales durante las semanas 1 a 7 en todos los grupos, y de la coordinación general a lo largo del cuatrimestre. Es la persona de referencia para cualquier consulta entre clase y clase, incluido el trabajo práctico.

1. Lunes 11, martes 12 o miércoles 6* de septiembre

** Los grupos 1 y 2, de lunes y martes, comienzan su actividad en la segunda semana del curso, el lunes 11 o el martes 12 de septiembre.*

Los grupos 3 y 4, de miércoles, tienen clase la primera semana del curso, día 6, y luego no tienen clase el miércoles 13 de septiembre.

1A. Presentación de la asignatura.

1B. Participación del público para revalorizar el periodismo.

1C. Periodismo especializado en comunidades. Planificación y estrategia social. El método POST.

2. Lunes 18, martes 19 o miércoles 20 de septiembre

Antes de clase: revisar los materiales de las sesiones 1A, 1B, 1C, 2A y 2B y preparar las preguntas que surjan. Pensar en tema para el trabajo.



- 2A. Sistemas de gestión de contenidos. Interfaces de edición y de lectura. Categorías y etiquetas.
- 2B. En marcha con WordPress.com para proyectos y coberturas.
- 2C. Presentación y puesta en común de ideas, enfoques y comunidades-objetivo para los trabajos individuales.

3. lunes 25, martes 26 o miércoles 27 de septiembre

Antes de clase: revisar los materiales de la sesión 3A y preparar las preguntas que surjan. Elegir el tema para el trabajo y preparar la propuesta. NO se podrá trabajar en la propuesta durante la primera sesión de clase (3A), que es de explicación.

- 3A. Redacción y edición periodística para internet. Las noticias.
- 3B y 3C. Revisión y entrega de la propuesta de trabajo.

Límite de envío de la propuesta de trabajo a través de AulaVirtual ADI: desde el aula 1560, una vez revisada con el profesor o la profesora, antes del final de la sesión: lunes 25, martes 26 o miércoles 27.

4. lunes 2, martes 3 o miércoles 4 de octubre

Antes de clase: revisar los materiales de las sesiones 4A y 4B. Avanzar con el trabajo, e legir tema para una fotogalería y traer una serie de fotos propias o ajenas cuya reproducción esté permitida (se sugiere entre 8 y 14), para elaborar la fotogalería en el blog del trabajo o en blog aparte.

- 4A. Colecciones: listas, fotogalerías y cronologías.
- 4B. Datos: búsqueda, tratamiento y visualización gráfica.
- 4B y 4C. Comentario de la propuesta de trabajo y primer seguimiento.

5. lunes 9, martes 10 o miércoles 11 de octubre

Antes de clase: revisar los materiales de la sesión 5A. Avanzar con el trabajo y pensar en un tema o acontecimiento para cubrir en forma de minuto a minuto, en el blog del trabajo o en blog aparte.

- 5A. La cobertura informativa en directo, minuto a minuto.
- 5B y 5C. Seguimiento del trabajo.

6. lunes 16, martes 17 o miércoles 18 de octubre

Antes de clase: revisar los materiales de la sesión 6A. Avanzar con el trabajo y traer completamente terminados y publicados en el blog, al menos, la presentación, alguna entrada posterior, el minuto a minuto y la fotogalería, para mostrarlos al profesor o la profesora y plantear las consultas que se tenga.

- 6A. Búsqueda, comprobación e integración de testimonios, reacciones y material multimedia de redes sociales en el relato informativo.
- 6B y 6C. Seguimiento del trabajo.



7. Lunes 23, martes 24 o miércoles 25 de octubre

Antes de clase: revisar los materiales de la sesión 7A. Avanzar con el trabajo y prepararse para avisar de cualquier cambio realizado o previsto respecto de la propuesta, y consultar en esta sesión cualquier duda previa a la entrega, para tener margen de mejora.

7A. Desarrollo profesional: investigación basada en la práctica y portafolio del periodista.

7B y 7C. Seguimiento del trabajo.

No hay clases en la semana del 30-31 de octubre y 1 de noviembre. Se debe continuar con el trabajo de forma autónoma.

8. Lunes 6, martes 7 o miércoles 8 de noviembre

Antes de clase: terminar el trabajo y completar toda la autoevaluación, que puede ayudar a identificar errores u omisiones y corregirlos o añadir lo que falte, antes de entregar. Esta sesión es la última oportunidad de ver el trabajo con el profesor o la profesora antes de que se corrija.

8A, 8B y 8C. Seguimiento del trabajo.

Límite de envío del trabajo con la autoevaluación a través de AulaVirtual ADI:
grupo del lunes a las 9:00 h puede entregar hasta el miércoles 8 a las 12:00 h;
grupo del martes a las 9:00 h puede entregar hasta el jueves 9 a las 12:00 h;
grupo del miércoles a las 9:00 h puede entregar hasta el viernes 10 a las 12:00 h;
grupo del miércoles a las 12:00 h puede entregar hasta el viernes 10 a las 15:00 h.

9. Lunes 13, martes 14 o miércoles 15 de noviembre

9A, 9B y 9C. Presenta tu trabajo ante el grupo de clase en 5 minutos, siguiendo el esquema de los criterios de evaluación.

10. Lunes 20, martes 21 o miércoles 22 de noviembre

10A, 10B y 10C. Comunicación de las calificaciones y revisión de la evaluación del trabajo, individualmente con cada estudiante.

Actividades formativas

Sesiones integradas teórico-prácticas (30 h presenciales):

Sesiones expositivas (10 h). Asistencia para asimilar conceptos, procesos y tipologías, y conocer casos y ejemplos específicos. Se evalúa que el estudiante los aplique a la propuesta, al trabajo y a la autoevaluación. Se puede participar valorando los modelos y casos expuestos y aportando juicios razonados, nuevos ejemplos y experiencias a partir del trabajo realizado.



Trabajo práctico (20 h). Investigación, redacción y edición de información periodística en formatos propios de internet en un trabajo de producción autónoma con seguimiento semanal durante el trimestre.

Preparación para las sesiones teórico-prácticas (10 h no presenciales):

Hay que mirar y leer los materiales de cada tema antes de asistir a la clase correspondiente. En las sesiones integradas teórico-prácticas se destaca lo más importante (con ejemplos), se puede plantear consultas, y se busca la relación con el trabajo que hay que hacer, pero previamente es necesario haber mirado y leído las diez presentaciones de los diez temas; para cuatro de ellos hay, además, un breve documento de texto con ideas, recomendaciones y ayuda adicional, que también es de consulta obligada. Adicionalmente, se puede leer el fragmento del capítulo “Los géneros de actualidad inmediata”, de López Pan y Negro, en Núñez Ladevéze (coord.): *Periodismo en la red. Géneros, estilos y normas*, que está disponible también en AulaVirtual ADI. Se espera del estudiante que complete esta labor de preparación en las primeras semanas de septiembre. Es imprescindible, para alcanzar lo que exige la asignatura, conocer todo el contenido de las presentaciones y los documentos de apoyo. El conocimiento de la materia permite realizar correctamente la propuesta, el trabajo y la autoevaluación, y lo que es más importante: dedicar las sesiones con el profesorado a plantear consultas, profundizar en el conocimiento, y aprovechar lo que se ha empezado a conocer para HACER: para investigar, producir y distribuir información de calidad, concebida y adaptada para medios digitales y sus públicos específicos.

Trabajo autónomo individual (35 h no presenciales):

La dedicación incluye preparar la propuesta, desarrollar el trabajo, y elaborar la autoevaluación, tras el estudio personal de los contenidos de las clases expositivas con el fin de reflexionar sobre ellos y aplicarlos adecuadamente, según lo cubierto en las clases hasta ese momento, en la propuesta, el trabajo y la autoevaluación.

Tema. Cada persona decide cuál será el contenido de su trabajo de Edición de medios digitales: puede desarrollar contenidos web para el documental de la asignatura [Producción televisiva](#), o puede mantener una cobertura informativa en formato blog sobre otro tema de actualidad. Los trabajos son siempre individuales.

Organización. Si varios alumnos de un mismo grupo de prácticas desean elaborar contenidos sobre el mismo tema y publicarlos en el mismo sitio, o desarrollar contenidos para el mismo capítulo del documental web, pueden hacerlo, pero cada uno de ellos debe presentar propuestas por separado, firmar individualmente sus piezas, y cubrir suficientemente las cuatro áreas de evaluación.

Instrucciones. La guía completa para su elaboración está disponible para el



alumnado en AulaVirtual ADI > Contenidos.

Los alumnos registran blogs públicos en [WordPress.com](https://www.wordpress.com)

(se puede bloquear su detección por buscadores y directorios), y firman todas las informaciones que publican, tanto en las prácticas semanales como en el proyecto; de esta forma, responden personalmente de su autoría.

No se puede utilizar imágenes,

audios, vídeos o textos protegidos por copyright y de los que no se dispone de derechos de reproducción, más allá del legítimo derecho de cita.

En ese caso, sólo aplicable a textos, siempre hay que atribuir y enlazar (ambas prácticas en cada caso), incluso si se parafrasea. Además, el entrecorillado es obligatorio para citas directas.

Norma general: máximo un párrafo o cuatro o cinco líneas por texto ajeno citado.

No hay examen.

Total: 75 horas.

Evaluación

Convocatoria ordinaria

- **10 % propuesta de trabajo práctico** (se elabora incluyendo todos los apartados que indica la guía del trabajo)
- **80 % trabajo práctico** entregado (ver los cuatro criterios de evaluación y su ponderación en la guía del trabajo)
- **10 % cuestionario de autoevaluación** (corrección de este documento realizada por el profesor o la profesora)

No hay examen. Para aprobar la asignatura el alumno debe alcanzar una media ponderada global de **5**.

- El **plagio** total o parcial en cualquier entrada del blog o cualquier parte del trabajo supone el suspenso automático del conjunto de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

Convocatoria extraordinaria

El estudiante que no haya alcanzado una nota media ponderada global de **5** en convocatoria ordinaria (diciembre), debe realizar íntegramente de nuevo, con un nuevo tema original, la propuesta, el trabajo práctico y la autoevaluación.

Tercera convocatoria y posteriores

Los alumnos que repiten la asignatura en el curso 2016-17 siguen el mismo plan de trabajo, por correo electrónico, con el profesor Samuel Negrodo (negredo@unav.edu).

Necesidades especiales por trabajo, condición médica, incorporación tardía u otros motivos

Detallamos a continuación el procedimiento que se seguirá con los alumnos que estudien y trabajen



durante el curso o que no puedan asistir a clase de forma puntual o continuada por circunstancias médicas u otros motivos, siempre previa aprobación del profesorado de la asignatura.

Los alumnos que acrediten no poder asistir a ninguno de los turnos de prácticas por incompatibilidad con su jornada laboral fuera de la universidad podrán seguir las prácticas a distancia. Deberán solicitarlo durante los 10 primeros días del semestre. Ver detalle por prácticas:

— Sesiones prácticas de explicación: revisarán la presentación en ADI antes del viernes a las 14:00 h y consultarán las posibles dudas con el profesor, en tutorías o mediante correo electrónico.

— Sesiones prácticas de planificación y seguimiento: contactarán con el profesor antes de la clase (en tutorías o mediante correo electrónico) para informar de sus progresos y plantear cualquier consulta.

Bibliografía y recursos

Los materiales que hay que mirar antes de las clases, seleccionados y adaptados específicamente para la asignatura, están disponibles desde el inicio en Contenidos de AulaVirtual ADI.

Se incluye aquí una selección opcional de referencias para quienes deseen profundizar en algún aspecto.

Libros e informes

ANDERSON, C.W.; BELL, Emily; SHIRKY, Clay (2012): *Post-Industrial Journalism: Adapting to the Present*. Tow Center for Digital Journalism at Columbia Journalism School. URL: http://towcenter.org/wp-content/uploads/2012/11/TOWCenter-Post_Industrial_Journalism.pdf

BRADSHAW, Paul; ROHUMAA, Liisa (2011): *The Online Journalism Handbook*, Essex: Pearson Education. (Nota. Se recomiendan, por su mayor relación con los contenidos de la asignatura, los siguientes capítulos: 2. History; 3. Technology; 5. Data journalism; 9. Interactivity; 10. User-generated content).

NEGREDO, Samuel; VARA MIGUEL, Alfonso; AMOEDO, Avelino (2017): *Digital News Report .ES 2017*. Center for Internet Studies and Digital Life, Universidad de Navarra. URL: <http://www.digitalnewsreport.es/>

REUTERS INSTITUTE FOR THE STUDY OF JOURNALISM. *Digital News Report 2017*. University of Oxford. URL: <http://digitalnewsreport.org/>

Artículos en internet

1. Estructura, elementos y procesos de los medios digitales

BELAM, Martin: "How digital transformed the news cycle - and what you can do about it", [currybet.net](http://www.currybet.net/cbet_blog/2011/09/hacks-hackers-essay.php), 02/09/2011: http://www.currybet.net/cbet_blog/2011/09/hacks-hackers-essay.php (disponible también en PDF)

BRADSHAW, Paul: "A model for the 21st century newsroom: PT1 – The news diamond", 17/09/2007, Online Journalism Blog, <http://onlinejournalismblog.com/2007/09/17/a-model-for-the-21st-century->



[newsroom-pt1-the-news-diamond/](#)

BRADSHAW, Paul: "How digitisation has changed the cycle of news production", BBC College of Journalism Blog, 25/06/2012, <http://www.bbc.co.uk/blogs/blogcollegeofjournalism/posts/How-digitisation-has-changed-the-cycle-of-news-production>

MARSH, Kevin (2009): "Death of the Story". En: MILLER, Charles (Ed.): The Future of Journalism, BBC College of Journalism, http://www.bbc.co.uk/blogs/theeditors/future_of_journalism.pdf (p.70-88)

2. Redacción

LÓPEZ PAN, Fernando; NEGREDO, Samuel (2015). "Los géneros informativos de actualidad inmediata". En: Núñez Ladevéze, Luis (coord.): Periodismo en la Red: géneros, estilos y normas. Madrid: Universitas, pp. 109-155. [Consúltelo en la Biblioteca.](#)

Última hora

RTVE: "La estructura de la noticia". En: Manual de estilo de la corporación RTVE. Madrid: Instituto RTVE, 2010. Disponible en: <http://manualdeestilo.rtve.es/directrices-para-los-profesionales-de-los-medios-interactivos/4-5-la-estructura-de-la-noticia/>

Crónica de reacciones en medios sociales

KATZ, Andrew: "How Journalists Verified Info Around Eltahawy's Arrest", 11/2011: <http://storify.com/katz/freemona>

Seguimiento minuto a minuto

BELAM, Martin: "'Live blogging at The Guardian'" - Andrew Sparrow", currybetdotnet, 23/02/2011: http://www.currybet.net/cbet_blog/2011/02/live-blogging-at-the-guardian-andrew-sparrow.php

BELAM, Martin: "'A uniquely digital media' - Live blogging discussion at news:rewired", currybetdotnet, 30/05/2011, http://www.currybet.net/cbet_blog/2011/05/newsrewired-liveblogging-panel.php

BRADSHAW, Paul: "The strikes and the rise of the liveblog", Online Journalism Blog, 30/11/2011: <http://onlinejournalismblog.com/2011/11/30/strikes-rise-of-the-liveblog/>

BRADSHAW, Paul: "10 liveblogging ideas (and 30 liveblogging tips)", Online Journalism Blog, 01/12/2011: <http://onlinejournalismblog.com/2011/12/01/10-liveblogging-ideas-tips/>

RTVE: "La última hora". En: Manual de estilo de la corporación RTVE. Madrid: Instituto RTVE, 2010. Disponible en: <http://manualdeestilo.rtve.es/directrices-para-los-profesionales-de-los-medios-interactivos/4-6-la-ultima-hora/>

SPARROW, Andrew: "Live blogging the general election", Election 2010 blog, guardian.co.uk, 10/05/2010: <http://www.guardian.co.uk/media/2010/may/10/live-blogging-general-election>

THURMAN, Neil: "How Live Blogs are Reconfiguring Breaking News", Digital News Report 2013, Reuters Institute for the Study of Journalism, 2013: <http://www.digitalnewsreport.org/essays/2013/how-live-blogs-are-reconfiguring-breaking-news/>



3. Estrategias, técnicas y formatos avanzados

BERNOFF, Josh: "The POST Method: A systematic approach to social strategy", Forrester Research, 11/12/2007: <http://forrester.typepad.com/groundswell/2007/12/the-post-method.html>

BRADSHAW, Paul: "Making money from journalism: new media business models (A model for the 21st century newsroom PT5)", 20/01/2008: <http://onlinejournalismblog.com/2008/01/28/making-money-from-journalism-new-media-business-models-a-model-for-the-21st-century-newsroom-pt5/>

LEÓN, Bienvenido; NEGREDO, Samuel: "Documental web: una nueva página para el viejo sueño interactivo". *Telos*, n. 96, oct. 2013, pp. 82-92. URL: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1288&idioma=es_ES&id=2013102313530001&activo=6.do

MEIER, Patrick: "Verifying Crowdsourced Social Media Reports for Live Crisis Mapping: An Introduction to Information Forensics", 29/11/2011: <http://irevolution.files.wordpress.com/2011/11/meier-verifying-crowdsourced-data-case-studies.pdf>

NEGREDO, Samuel: "Participation in Al Jazeera English: integrating witnesses and users to broaden the reach of the news". *Communication and Society / Comunicación y Sociedad*, vol. XXVI, n. 1, 2013, pp. 1-22. URL: http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/en/articulo.php?art_id=434

RICHARDS, Ian: "Beyond city limits: Regional journalism and social capital", *Journalism*, 11/07/2012: <http://jou.sagepub.com/content/early/2012/07/11/1464884912453280>

RODRÍGUEZ, Delia: "12 cosas que aprendimos en El HuffPost este año", *El Huffington Post*, 18/06/2013: http://www.huffingtonpost.es/delia-rodriguez/12-cosas-que-aprendimos-e_b_3454077.html

USHAHIDI: "Ushahidi Guide To Verification", http://community.usahidi.com/uploads/documents/c_Ushahidi-Verification-Guide.pdf. Más recursos en: <http://ushahidi.com/get-involved/resources>

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Contacta con [Samuel Negrodo Bruna](#), profesor responsable de Edición de medios digitales, en el correo electrónico negrodo@unav.edu.

Los profesores D. González, J. A. Pérez Caro, Z. Lafón y C. Rodrigo están disponibles semanalmente en sus turnos de clases prácticas.

Samuel atenderá cualquier consulta que desees plantear antes o después de las clases o entre ellas, como prefieras: en una tutoría o por email.

Estos son los horarios de tutorías de Samuel, sin cita previa, en el **despacho 1541** del Departamento de Proyectos Periodísticos (Biblioteca)*:

Lunes, de **12:30** a **13:30** h, y **lunes, martes y jueves** de **16:30** a **17:30** h. Otros



Universidad
de Navarra

horarios, previa cita o con atención directa si hay disponibilidad.

**) Horarios de atención en septiembre, octubre y noviembre de 2017. Samuel está de viaje del miércoles 13 al sábado 16 de septiembre.*



Universidad
de Navarra

**Asignatura: El pensamiento estético en la filosofía moderna
(FyL)**

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/pesteticofilfyl/>

Estética

El objetivo de esta asignatura pretende una iniciación general en las cuestiones estéticas. Para facilitar la comprensión de ciertos términos y categorías utilizados habitualmente en el campo de la estética se comienza por un recorrido histórico de las ideas sobre la belleza y el arte que se han ido planteando por la tradición filosófica clásica. Esta parte histórica irá acompañada de la lectura y análisis de algunos de los textos que la historiografía estética considera fundamentales. El temario concluye con el giro dado al pensamiento sobre la belleza por el planteamiento de moderno de Kant y Hegel, y se extiende hasta las reflexiones estéticas contemporáneas.

Profesor: Dr. Ricardo Piñero Moral (rpmoral@unav.es)

Curso, semestre: 3º curso, 2 semestre

Horarios y aulas:

- Jueves de 15:00 a 17:00 Aula 37 del Central.
- Viernes de 12:00 a 14:00 Aula 35 del Central.

Créditos (ECTS): 6

Tipo de asignatura: básica

Titulación: Grado de Filosofía

Módulo y materia a la que pertenece en el plan de estudios: Módulo II Filosofía Práctica; materia: Antropología

Departamento: Filosofía

Facultad: Filosofía y Letras

Competencias



COMPETENCIAS DE LA MEMORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos

CE7 Comprender las teorías y argumentos centrales de la estética

CE9 Examinar los problemas sociales desde la diversidad de las representaciones humanas

CE16 Conocer los nuevos retos del pensamiento filosófico procedentes de la innovación científica y el cambio cultural

CE17 Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos

CE19 Comprender las ideas que definen las corrientes actuales de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los



medios de información y comunicación, etc.

CE21 Definir temas y preguntas que puedan contribuir al conocimiento filosófico

Con esta asignatura se persigue infundir a los alumnos de Filosofía y Letras la necesidad de ser rigurosos en todas las etapas derivadas de una investigación. Han de ser conscientes de que el conocimiento de este área es fruto de la aplicación de diversos métodos de trabajo que, desde diferentes ámbitos y ópticas, se han ido elaborando a lo largo de la historia de la disciplina. La existencia de una metodología como un instrumento de trabajo necesario debe ser pues el objetivo fundamental de esta materia, sin embargo el alumno debe saber también reconocer la riqueza y los fundamentos de las distintas fórmulas metodológicas que han sido propuestas para el análisis de los fenómenos estéticos desde los tiempos antiguos.

COMPETENCIAS

En el aula se pretende que los alumnos sean capaces de enfrentarse a estas propuestas teóricas, examinarlas y debatir sus principales ideas, pero también que sepa buscar bibliografía y datos, seleccionar y diferenciar variables, relacionar ideas y cuestiones, y exponer y sostener argumentalmente sus propias posiciones y conclusiones. El desarrollo de estas y otras competencias, combinadas con las adquiridas en el estudio de otras materias del título de Filosofía, también entra dentro de los objetivos de esta asignatura. Se trata de que el alumno advierta la asignatura como un peldaño más dentro de la escala de materias que constituyen el grado y que sea capaz de rentabilizar los conocimientos y capacidades desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se presentan en esta asignatura las siguientes aportaciones: primero, la obtención de los conocimientos de distintas perspectivas metodológicas y modelos de análisis e investigación del fenómeno estético; segundo, el desarrollo de las capacidades analíticas, críticas y de argumentación que son inherentes a todo trabajo de investigación; tercero, la potenciación de habilidades vinculadas a la elaboración y presentación de trabajos, y por último, la capacidad de defender los resultados de una investigación.

Programa

1. A propósito del concepto, el método y las fuentes de la Estética
2. Platón y Aristóteles: arte y belleza, 'mimesis' y 'poíesis'.
3. Agustín y Tomás de Aquino: del orden estético al 'pulchrum' como trascendental.
4. Los horizontes estéticos de la Edad Moderna.
5. Las tradiciones filosóficas que inauguran la Estética en el siglo XVIII.
6. Kant: de la 'Logica Philippi' a la Crítica del juicio: la aventura de lo bello y lo sublime.
7. Schelling: la construcción de la ciencia del arte.



8. Hegel: de la manifestación del espíritu absoluto a la muerte del arte.

9. Schopenhauer y Nietzsche: representación y voluntad.

10. Heidegger: ontología y estética, arte y poesía.

11. La estética en el laberinto: corrientes actuales...

Evaluación

La evaluación final de esta asignatura tiene en cuenta los resultados de la parte teórica y de la parte práctica, así como la asistencia regular a clase. Para evaluar la primera se efectuarán una prueba escrita bajo la fórmula clásica de examen(75%), se centrará fundamentalmente en los contenidos explicados en la parte teórica de la asignatura, y tendrá en cuenta el grado de comprensión, la capacidad de argumentación y la calidad expositiva.

La parte práctica se evalúa a partir de los comentarios realizados por cada alumno y de su participación en los foros de debate o seminarios(25%).

Finalmente se tendrá en cuenta en la nota final la asistencia regular (al menos un 80%) del alumno a las clases.

Bibliografía y recursos

Bibliografía

- Bowie, A., *Estética y subjetividad. La filosofía alemana de Kant a Nietzsche y la teoría estética actual*, Visor, Madrid 1999. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Bozal, V. (ed.), *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas*, 2 vols., Visor, Madrid 1996. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- De Bruyne, E., *Historia de la estética, I La antigüedad griega y romana, II La antigüedad cristiana. La Edad media*, BAC, Madrid, 1963. [Localiza el vol. I en la Biblioteca](#) y [Localiza el vol. II en la Biblioteca](#)
- Labrada, M. A., *Belleza y racionalidad: Kant y Hegel*. Eunsa, Pamplona 2000.
- Marchan Fiz, S., *La estética en la cultura moderna*, Alianza, Madrid 1987. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Plazaola, J., *Introducción a la Estética (historia, teoría y textos)*, Universidad de Deusto, Bilbao 1991. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Tatarkiewicz, W., *Historia de la estética*, Akal, Madrid, 1991. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Valverde, J. M^a., *Breve historia y antología de la estética*, Ariel, Barcelona 1995. [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Wellek, R., Historia de la crítica moderna, Gredos, Madrid 1996. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lecturas

- Platón, Hippias Mayor, Fedro, República.
- Aristóteles, Poética. Ética a Nicómaco.
- Tomás de Aquino, Suma Teológica.
- Hume, La norma del gusto.
- Kant, Crítica del Juicio
- Schelling, Sistema del idealismo trascendental. Filosofía del arte.
- Hegel, Fenomenología del espíritu. Lecciones de estética
- Schopenhauer, El mundo como voluntad y representación
- Nietzsche, El origen de la tragedia. Así habló Zaratustra.
- Heidegger, El origen de la obra de arte.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Miércoles de 09:00 a 11:00

Edificio de Bibliotecas, despacho 2010

También se atenderá en otros momentos previa solicitud de cita escribiendo al correo: rpmoral@unav.es

Contenidos



Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/empresacomfcom/>

Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)

- **Nombre de la asignatura:** Empresa de Comunicación
- **Plan de estudios:** Periodismo. Facultad de Comunicación
- **Modulo y materia:** Módulo 4. Gestión de contenidos informativos. Materia 4.2: Estructura y mercados de la comunicación.
- **Departamento:** Empresa Informativa y Estructura de la Información.
- **Curso:** 2017-2018
- **Duración:** semestral
- **Créditos ECTS:** 6
- **Horario:** martes y miércoles, de 17 a 19 hs.
- **Profesores que la imparten:** [Alfonso Sánchez - Tabernero](#) (35 hs) [Alfonso Vara Miguel](#) (25 hs)
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Idioma en que se imparte:** Español
- **Descripción breve:** Asignatura en la que se explican los principales factores que influyen en la gestión y dirección de las empresas de comunicación.

Competencias

Competencias de la asignatura

Comprender y aplicar los principales factores que inciden en la toma de decisiones de las empresas de comunicación y que configuran los mercados de la comunicación

Competencias del Título

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

CE11 - Describir el mercado de la comunicación, desde la producción de contenidos hasta su consumo.

CE12 - Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos.

CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Programa

1. Dirección estratégica de empresas de comunicación.
2. Organización y dirección de personas.
3. Elaboración de productos y servicios de calidad
4. Liderazgo, innovación y cambio tecnológico
5. Las variables del marketing
6. Modelos de negocio. Gestión publicitaria
7. Gestión económica y financiera. Control de costes
8. Estrategias de diversificación y crecimiento
9. Desafíos éticos

Actividades formativas

1. **Clases presenciales teóricas:** 60 horas. En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes del temario.
2. **Estudio personal:** 85 horas. El alumno deberá estudiar todo el contenido incluido en el programa y/o explicado en las clases teóricas y prácticas, así como todo el material distribuido en Aula Virtual y considerado como de estudio obligatorio, y los capítulos correspondientes del manual obligatorio de la asignatura.



3. **Tutorías:** el profesor estará disponible todas las semanas para recibir a todos los alumnos que deseen que su progreso en esta asignatura esté tutorizado.

Evaluación

Convocatoria ordinaria: la nota final de la asignatura es el resultado de dos pruebas:

1. Examen final (90% de la nota final): examen de varias preguntas de relacionar conceptos, aplicar conocimiento y desarrollar.
2. Asistencia y participación (10% de la nota final): a lo largo del curso se realizarán pruebas aleatorias con las que se medirá la asistencia en clase.

Convocatoria extraordinaria: los alumnos que no aprueben la convocatoria ordinaria tendrán que realizar un examen final de diez preguntas. Se mantiene la nota de Asistencia y Participación.

Repetidores: los alumnos repetidores tienen el mismo sistema de evaluación y programa que el resto de alumnos matriculados en la asignatura.

Alumnos especiales: el profesor conjuntamente con el Vicedecanato de Alumnos de la Facultad de Comunicación proporcionará un sistema de evaluación adecuado a las capacidades de los alumnos especiales.

Bibliografía y recursos

Bibliografía obligatoria:

- *Dirección estratégica de empresas de comunicación.* Sánchez - Tabernero, A. Editorial Cátedra. Madrid. 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria:

- Aguado y otros. "Organización y Gestión de la Empresa Informativa". Síntesis, Madrid, 2008.
- Caro González, Francisco J. "Gestión de Empresas Informativas". McGraw-Hill, Madrid, 2006.
- De Mateo R.; Bergés L.; Sabater M. "Gestión de empresas de comunicación". Comunicación Social, Sevilla, 2009.
- Nieto, Alfonso e Iglesias, Francisco. "La Empresa Informativa". Ariel Comunicación, Barcelona, 2000.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

HORARIOS DE ATENCIÓN DE ALUMNOS:

- **Prof. Alfonso Sánchez - Tabernero:** mediante cita previa a través de su email.
- **Prof. Alfonso Vara Miguel:** jueves, de 16.30 a 18.00 h. Despacho 0700. Depto. Empresa Informativa (Edif. Biblioteca). Si no puede en ese horario, póngase en contacto con el profesor vía email (avara@unav.es).



Asignatura: Estructura y Mercados de la Comunicación (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

Estructura y mercados de la comunicación

- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Duración:** Semestral (septiembre–diciembre)
- **Créditos ECTS:** 6
- **Idioma en que se imparte:** Castellano
- **Profesora:** Mercedes Medina (mmedina@unav.es)
- Las clases teóricas serán 4 por semana (lunes y miércoles, 17-18:45h. Aula 1)
- **Seminarios opcionales:**

Lunes, martes, miércoles o jueves (de 12 a 13h)

25-28 de septiembre; 16-20 octubre y 13-16 noviembre.

Departamento de empresa informativa (planta baja biblioteca antigua)

Competencias

Competencias Grado de Periodismo

Módulo IV. Gestión de contenidos informativos

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que



incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CE11 - Describir el mercado de la comunicación, desde la producción de contenidos hasta su consumo.

CE12 - Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos.

Competencias Grado de C. Audiovisual

Materia 1. Contexto económico y empresarial

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CE10 - Conocer los principios básicos de dirección y gestión de empresas de comunicación audiovisual (producción, distribución y exhibición/difusión).

CE11 - Analizar los formatos audiovisuales en el contexto de la estructura y mercados de la comunicación audiovisual.

Programa

Estructura y mercados de la comunicación

Tema 1. Introducción

1.1. Objetivos

1.2. Metodología

1.3. Evaluación

Tema 2. Economía de los medios (pp. 15-28; 67-68; 169-172; 183-184)

2.1. Concepto. Economía política y economía liberal

2.2. Estructura y mercado de la comunicación

2.3. Sujetos del mercado de la comunicación



2.4. Naturaleza económica de los productos informativos

Tema 3. Evolución histórica del mercado de la comunicación (pp. 31-64)

3.1. Nacimiento al servicio de la industria. EE.UU.

3.2. La irrupción del mercado de *masas*

3.3. Un mercado universal

3.4. La desregulación del mercado. Mercado audiovisual europeo

3.5. Fin de los medios de masas

Tema 4. Entorno político-legal: regulación del mercado (pp. 69-80; 109; 137-141)

4.1. El control de los medios

4.2. Naturaleza jurídica de los medios

4.3. Aspectos regulados por la ley. Caso español

Tema 5. Entorno tecnológico: digitalización de los medios (pp. 85-90)

5.1. Condiciones de la innovación tecnológica

5.2. Transformación digital de los medios y convergencia

5.3. Consecuencias del impacto tecnológico

Tema 6. Entorno económico-empresarial: los propietarios de los medios (pp. 80-84; 161-164)

6.1. Estrategias de crecimiento de las compañías de comunicación

6.2. Grandes grupos de comunicación en el mundo y en España

6.3. La concentración empresarial y competencia

Tema 7. Clientes I: la publicidad y los anunciantes (pp. 132-136; 201-208)

7.1. Los medios como soporte publicitario. Límites legales

7.2. Inversión publicitaria y modelos gratuitos



7.3. Sujetos del mercado de la publicidad

Tema 8. Clientes II y entorno socio-cultural: las audiencias de los medios (pp. 90-95; 205)

8.1. La investigación de mercados

8.2. Análisis de datos

8.3. Uso y consumo de medios

Tema 9. Clientes III: medios de pago (pp. 116-119)

9.1. Competidores

9.2. Modelo de negocio

9.3. Barreras de entrada

Tema 10. Medios del Estado (pp. 97-98; 144; 108-115; 147-148; 160)

10.1. Misión de servicio público

10.2. Crisis de identidad, legitimidad y financiera. El caso de RTVE

10.3. Algunos ejemplos de televisiones públicas: BBC y PBS

Tema 11. Proveedores: productores audiovisuales (pp. 120-126; 220-224)

11.1. Papel de las productoras independientes en el mercado audiovisual

11.2. Fortalezas del sector

11.3. Barreras de entrada y oportunidades

Tema 12. Distribución de contenidos (pp. 126-132; 227-232)

12.1. Gestión de la cadena de valor

12.2. Ventas internacionales

12.3. Amenazas a la distribución de producción local



CLASES TEÓRICAS. Las clases teóricas aportarán los fundamentos de la disciplina.

TRABAJO DEL ALUMNO

- **Entrega de 5 noticias** actuales relacionadas con la materia de la asignatura.
- **Participación en los seminarios** (se elegirá un libro sobre el tema que corresponde y se aportarán ideas al seminario) **o elaboración de un ensayo** sobre uno de los temas propuestos.
- **Examen:** costará de diez preguntas.

El material de estudio consta de los apuntes de clase tomados por el alumno, completados por el manual de la asignatura y los artículos que se indiquen. Las diapositivas que se entreguen servirán para completar o clarificar lo explicado en clase.

Evaluación

Convocatoria ordinaria:

10%: entrega de 5 noticias comentadas. No se puede entregar más de una noticia por semana. Después del 17 de noviembre no se podrán entregar más noticias. Las noticias han de ser actuales sobre el mercado de los medios, con un comentario o una pregunta de algo que no se entienda. No se pueden preguntar cuestiones que se hayan explicado en clase. Cada noticia debe incluir la fuente, la fecha y el nombre y apellidos del alumno. El comentario no debe pasar de tres párrafos.

20%: elaboración de un ensayo o participación en los seminarios.

Ensayo: sobre uno de los temas propuestos, donde aparezcan opiniones de diferentes autores y finalmente, la opinión razonada del alumno. Hay que citar al menos dos autores. Fecha de entrega: **antes del 17 de noviembre.**

Extensión máxima: 3 folios Din-A4.

Se valorará:

- el orden,
- la estructura,
- la pertinencia de las citas,
- el rigor en las afirmaciones y
- la corrección al citar las referencias bibliográficas.



Ver [cómo se elabora un ensayo](#) y [cómo citar](#).

Excepcionalmente, se podrá estudiar la estructura del mercado de los medios de un país no visto en clase.

Seminarios: número limitado de alumnos. La asistencia es obligatoria. Cada alumno/a debe leer un libro sobre el tema del seminario y exponer ante los demás sus conclusiones. Se valorará la corrección oral y la pertinencia de la aportación.

Fechas: Lunes, martes o jueves, 1 hora (de 12 a 13h) en 25-28 de septiembre; 16-20 octubre y 13-16 noviembre. No se puede cambiar de grupo una vez que se ha elegido uno.

70%: examen. Para aprobar la asignatura hay que aprobar el examen. No se sumarán las notas de las actividades anteriores si la nota del examen no se supera el 5. Constará de diez preguntas sobre los temas explicados en clase. Cada pregunta se puntúa con 1 punto, siempre que la respuesta sea completa, clara y concisa. Las repuestas deben referirse exclusivamente a lo que se pregunta en el enunciado.

El material de estudio consta de los apuntes de clase tomados personalmente por el alumno, completados por el manual de la asignatura. Las diapositivas que se entreguen servirán para complementar gráficamente lo explicado en clase.

Convocatoria extraordinaria: la nota será la del examen final.

Las faltas de ortografía anulan la corrección de las prácticas o las respuestas del examen, salvo a los alumnos cuya primera lengua no sea el castellano.

Manual obligatorio

Medina, Mercedes (2015 - 3ª) Estructura y gestión de empresas audiovisuales. EUNSA, Pamplona.

Temas ensayos y seminarios

Los seminarios tratarán sobre los siguientes temas. Para el ensayo, se debe elegir uno de estos tres temas.

- 1. Pluralismo informativo. Poder de los medios. ¿Quién debe controlar a los medios?**
- 2. ¿Cómo influye la tecnología en la estructura del mercado de los medios?**
- 3. Critica la teoría del imperialismo cultural**



4. Calidad en los contenidos de los medios

o

Excepcionalmente, si algún alumno lo solicita, podrá presentar la estructura del mercado de los medios de algún país que no se haya visto en clase.

Bibliografía ensayos/seminarios

1. Pluralismo informativo. Poder de los medios. ¿Quién debe controlar a los medios?

Bagdikian, Ben (2000-6ª), *The Media Monopoly*, Bacon Press, Boston.

Baker, Edwin (2007), *Media concentration and democracy: why ownership matters*, Cambridge University Press, Cambridge.

Bel Mallén, Ignacio; Loreto Corredoira y Alfonso (coords.) (2003), *Derecho de la información*, Ariel, Barcelona.

Cal, Rosa (2002), "Las presiones del poder sobre los medios de comunicación social", *Historia y Comunicación Social*, Vol. 7, pp. 11 –30.

Chomsky, Noam e Ignacio Ramonet (1996), *Cómo nos venden la moto*, Icaria, Barcelona.

Compaine, Benjamin; Gomery, Douglas (2000-3ª), *Who owns the media? Competition and concentration in the mass media industry*, Erlbaum, New Jersey.

Croteau, David; Hoynes, William (2001), *The business of media: corporate media and the public interest*, Pine Forge Press, Thousand Oaks.

Doyle, Gillian (2002), *Media Ownership: concentration, convergence and public policy*, Sage.

Fortunato, John (2005), *Making media content: the influence of constituency groups on mass media*, Lawrence Erlbaum, Mahwah, New Jersey.

Keane, John (1991), *The Media and Democracy*, Polity Press, Londres.

Llorens, C.; Costache, A. (2013), "La gobernanza como marco teórico para el estudio del pluralismo de medios", *Trípodos*, nº 32, pp. 63-76.

McQuail, Denis; Siune, Karen (ed.) (2004), *Media Policy. Convergence, Concentration and Commerce*, Euromedia Research Group, Sage, Londres.

Mastrini, Guillermo y Martín Becerra (2011), "Estructura, concentración y transformaciones en los medios del Cono Sur latinoamericano", *Comunicar*, nº 36, vol. XVIII, pp. 51-59.

Medina, Mercedes (2004), *European Television Production. Pluralism and Concentration*, Media Markets Monographs, Pamplona.

Muñoz, Mercedes; Gómez-Iglesias, V. (2013), "El protagonismo de la autorregulación y de la



corregulación en el nuevo mercado audiovisual digital", *Trípodos*, nº 32, pp. 77-92.

Pérez, Alberto (2002), *El control de las concentraciones de medios de comunicación: derecho español y comparado*, Dykinson, Madrid.

Puppis, Manuel (2009), "Media regulation in Small States", *International Communication Gazette*, Vol. 71, pp. 7-17.

Reig, Ramón (2004), *Dioses y diablos mediáticos: cómo manipula el poder a través de los medios de comunicación*, Urano, Barcelona.

Sánchez-Taberner, Alfonso (2003), "Estructura y actividad de las empresas de comunicación", en Bel y Corredoira, *Derecho de la Información*, pp. 421-442.

Siegert, G. (2006), "The Role of Small Countries in Media Competition in Europe", en J. Heinrich and G.G. Kopper (eds.), *Media Economics in Europe*, Berlin: Vistas, pp. 191-210.

Tornos, Joaquín et al. (2002), *Democracia y medios de comunicación*, Tirant lo Blanch, Valencia.

2. ¿Cómo influye la tecnología en la estructura del mercado de los medios?

Albiñana, Antonio (2002), *La post-television: multimedia, Internet y globalización económica*, Icaria, Barcelona.

Arnanz, C. M. (2002), *Negocios de televisión: transformaciones del valor en el modelo digital*, Gedisa, Barcelona.

Bek, Timo (2007), *Web 2.0: user-generated content in online communities*, Diplomata Verlag, Hamburg.

Benoit, H.; Díaz-Hellin Sepúlveda, S. (2004), *Televisión digital*, Paraninfo, Madrid.

Bethencourt, Tomas (2003 – 2ª), *Televisión digital*, I.G. Afanias.

Castells, Manuel (2001), *La galaxia Internet*, Plaza & Janés, Barcelona.

Cebrián Herreros, Mariano (2004), *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet*, Paidós, Barcelona.

Chan-Olmsted, Sylvia (2003), "Internet Business Model for Broadcasters: How television stations perceive and integrate the Internet?", *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, Diciembre, pp. 597-617.

Dans, Enrique (2010), *Todo va a cambiar: tecnología y evolución : adaptarse o desaparecer*, Ediciones Deusto, Barcelona.

Flores, Jesús; Aguado, Guadalupe (2005), *Modelos de negocio en el ciberespacio*, Fragua, Madrid.

Greengard, Samuel (2015), *The Internet of Things*, The MIT Press Essential Knowledge Series, London.

Hoskins, Colin (2004), *Media economics: applying economics to new and traditional media*, Sage,



Thousand Oaks.

Howard, P. y Jones, Steve (ed.) (2005), *Sociedad on-line: Internet en contexto*, UOC, Barcelona.

Jensen, Klaus Bruhn (2010), *Media convergence: the three degrees of network, mass, and interpersonal communication*, London, Routledge.

López, Nereida (2008), *Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado*, Laertes, Barcelona.

Medina, Mercedes (2015), *La audiencia en la era digital*, Fragua, Madrid.

Negroponete, Nicholas (1995), *El Mundo Digital*, Ediciones B, Grupo Zeta, Barcelona.

Noam, Eli et al. (ed.) (2004), *Internet Television*, Lawrence Erlbaum, Mahwah.

Owen, B.M. (2000), *The Internet Challenge to Television*, Harvard University Press, Cambridge.

Pavlik, John Vernon (2008), *Media in the digital age*, Columbia University Press, New York.

Pérez de Silva, Javier (2000), *La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial*, Gedisa, Barcelona.

Simon, J. P. (2016). La transformación digital. Nuevos agentes en la industria de los medios y contenidos. *Telos Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 103, pp. 24-40.

Vilches, Lorenzo (2001), *La migración digital*, Gedisa, Barcelona.

3. Crítica la teoría del imperialismo cultural

[Bertrand, Claude-Jean \(1986\), "¿Imperialismo cultural?", *Nuestro Tiempo*, nº390, pp.110-123.](#)

Bordieu, Pierre (1997), *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona.

Collins, Richard (1986), "Wall-to-Wall 'Dallas'? The US-UK trade in TV", *Screen*, August 27 (3-4), pp.66-77.

García Canclini, Nestor (1999), *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*, Buenos Aires: Eudeba.

Hesmondhaldh, David (2007-2ª), *The Cultural Industries*, Sage.

[Huntington, Samuel \(1993\) "The Clash of Civilizations?", *Foreign Affairs*, Summer, pp. 22-49.](#)

Latorre, Jorge (2003), "Con "esto" llegó en escándalo", *Nuestro Tiempo*, Marzo, nº 585, pp. 25-33.

Mc Chesney, Robert (2008), *The political economy of media: enduring issues, emerging dilemmas*, Monthly Review Press, Nueva York.



Medved, Michael (1992), *Hollywood vs America: Popular Culture and the War of Traditional Values*, Harper Collins, Nueva York.

Miller, Toby (2001), *Global Hollywood*, British Film Institute, Londres.

Noam, Eli (1993), "Media Americanization, National Culture, and Forces of Integration", en Noam, Eli M.; Joel C. Millonzi (ed.) *The international market in film and television programs*, Ablex Publishing Corporation, Norwood, New Jersey.

Nowell-Smith, Geoffrey; Ricci, Steven (1998), *Hollywood and Europe. Economics, Culture, National Identity: 1945-95*, British Film Institute, Londres.

Puttnam, David (1999) , "Cine y sociedad hacia el siglo XXI", *Nuestro Tiempo*, Noviembre, pp. 74-82.

Silj, Alessandro (ed.) (1988), *East of Dallas*, BFI, Londres.

Schlesinger, Philip; Doyle, Gillian (1995), "Contradictions of economy and culture: The European Union and the information society", *European Journal of Cultural Policy*, Vol. 2, Issue 1, pp. 25-42.

Varis, Tapio (1974), "Global Traffic in Television", *Journal of Communication*, 24 (1), pp. 102-109.

Varis, Tapio (1984), "The International Flow of Television Programs", *Journal of Communication*, 34 (1), pp.143-152.

Waisbord, S. (2004), "McTV: Understanding the Global Popularity of Television Formats", *Television & New Media*, 5, pp. 359-383.

Zarate, José R.; López-Escobar, Esteban (1984), "La Teleinvasión en Europa", *Nuestro Tiempo*, Dossier, pp.4-58.

4. Calidad en los contenidos

ALBERS, R. (1992) "Quality in TV From the Perspective of the Professional Program Maker", *Studies of Broadcasting*, nº 28, Marzo, pp.7-77.

BAYLES, M. (2001), "The Perverse in the Popular", *Wilson Quarterly*, Summer, pp. 40-47, traducido por Latorre, J. en *Nuestro Tiempo*, Marzo 2003, pp.27-33.

BETTETINI, G.; FUMAGALLI, A. (2001), *Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación*, Eunsa, Pamplona.

BORDIEU, P. (1997), *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona.

BROADCASTING CULTURE RESEARCH INSTITUTE NHK (1992-93) "Quality



assessment of Broadcasting Programming”, *Studies of Broadcasting* I, II, III.

BROADCASTING RESEARCH UNIT (1989) *Quality in Television. Programmes, Programme-makers, Systems*, John Libbey, Londres.

GUTIERREZ GEA, C. (2000), “Televisión y calidad: Perspectivas de investigación y criterios de evaluación”, *ZER*, pp. 151-184.

GUTIÉRREZ, L. (2006), “Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio”, *Palabra-Clave*, Vol. 9, nº1, pp. 29-56.

HILLVE, P.; MAJANEN, P.; ROSENGREN, K. E. (1997), “Aspects of Quality in TV Programming. Structural Diversity Compared over Time and Space”, *European Journal of Communication*, vol. 12, nº3, 291-318.

HOGGART, R. (ed.) (1989), *Quality in TV: Programmes, programme-makers, systems*, John Libbey, Londres.

ISHIKAWA, S. (ed.) (1996), *Quality Assessment of Television*, University of Luton Press, Luton.

JOHNSON, C. (2005), “Quality/Cult Television: *The X-Files* and Television History”, en HAMMOND, M.; MAZDON, L., *The Contemporary TV Series*, Edinburgh University Press, Edinburgh, pp. 57- 74.

LEGGATT, T. (1990) “Identifying the Undefinable, An Essay on Approaches to Assessing Quality in TV in the UK”, *Voice of Listener*, Broadcasting Research Unit, Diciembre.

LEGGATT, T. (1993) “Quality in TV: The Views of Professionals”, *Studies of Broadcasting*, NHK, nº 28, Marzo, pp.37-71.

MEDINA, M. (2001), “Ética en televisión: compromiso por la calidad” en CODINA, M. (ed.), *De la ética desprotegida. Ensayos sobre deontología de la Comunicación*. Eunsa. Pamplona, pp. 89-100.

MEDINA, M. (2001), “Valores de calidad para los nuevos modelos de televisión”, en



Universidad
de Navarra

BENAVIDES DELGADO, Juan; FERNÁNDEZ BLANCO, Elena (ed.), *Valores y medios de comunicación de la innovación mediática a la creación cultural*, II Foro Universitario de Investigación en Comunicación, Universidad Complutense, Comunicación 2000, Madrid, pp. 303- 314.

MEDINA, M. (2006), *Calidad y contenidos audiovisuales*, Eunsa, Pamplona.

SÁNCHEZ-TABERNERO, A. (2000), *Dirección Estratégica de Empresas de Comunicación*, Cátedra, Madrid, “Elaboración de productos y servicios de calidad”, pp. 103-138.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Mercedes Medina. Despacho 770. Departamento de Empresa Informativa (plata baja biblioteca)

Martes y miércoles de 12 a 14h. (previo envío de e-mail a mmedina@unav.es)

Distribución del tiempo

48 horas de clases presenciales teóricas

25 horas dedicadas a la lectura de bibliografía y a las noticias publicadas en medios relacionadas con el mercado de los medios

25 horas elaboración del dossier de noticias comentadas; o elaboración del ensayo; o participación en los seminarios

60 horas dedicadas al estudio de la materia

2 horas para la realización del examen



Universidad
de Navarra

Asignatura: Filosofía de la historia (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

<http://www.unav.edu/asignatura/filhistoriafyl/>

Filosofía de la Historia

Prof. Montserrat Herrero (mherrero@unav.es) y Rafael Reyna

Curso: 4º de Filosofía

Créditos: 3 ECTS

Horario: consultar web FYL

Horario de asesoramiento: previa cita por e-mail o en clase.

La asignatura tiene por objeto el estudio filosófico de la historia.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

3 ECTS: 75 horas

30 horas presenciales

10 horas de lectura y trabajo del libro obligatorio.

32 horas de estudio (apuntes, libros de referencia)

14 horas de tutoría (una por alumno)

2 horas de examen

METODOLOGÍA DE LAS SESIONES PRESENCIALES

Las clases girarán en torno a una selección de textos a través de los cuales se abordarán los temas programados. El profesor dirigirá el comentario. Cada alumno llevará preparado el suyo propio, que entregará al final de la clase. Tendrá entre 1000 y 1500 palabras. En la clase deberá responder de él cuando se le pregunte.

METODOLOGÍA DEL COMENTARIO DE TEXTO

1. De qué habla el texto: detecta la cuestión filosófica que aborda; 2.Cuál es su relación respecto de la filosofía del autor en lo relativo a la historia; 3. Qué relación existe entre este texto y la problemática general que aborda la filosofía de la historia; 4. Qué conexión tiene con otros textos



tratados en clase.

PROGRAMA

1. Introducción. Qué debería estudiar una filosofía de la historia. La historia como objeto. La historia existe. La filosofía de la historia como genealogía. El historiador y la historia. La historia como reconocimiento. El objeto histórico. Lo existencial en la historia. La verdad de la historia. La historia de la filosofía. La historia como filosofía.

2. Aproximaciones a la teoría de la historia en el S. XX.

R. Koselleck, *Los estratos del tiempo* y otros escritos.

3. Historia y hermenéutica

H. G. Gadamer, *Verdad y Método I*: "La historicidad de la comprensión como principio hermenéutico".

4. La herencia de F. Nietzsche en la teoría de la historia del siglo XX.

F. Nietzsche, *Sobre la utilidad y el perjuicio de la historia para la vida* (II Intempestiva)

M. Foucault, *Nietzsche, la genealogía, la historia*.

5. G. W. F. Hegel en el origen del problema contemporáneo sobre la representación de la historia.

G. W. F. Hegel, Introducción a las lecciones de filosofía de la historia.

6. I. Kant y su reflexión sobre la historia en *Idea para una historia universal en clave cosmopolita*

.

Lectura obligatoria:

Karl Löwith, *Historia del mundo y salvación*, Katz, Madrid, Buenos Aires, 2007.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura constará de tres partes: I. 5 preguntas sobre el libro obligatorio. II. Evaluación continua a través de la presentación de un comentario de texto de entre 1000 y 1500 palabras de cada uno de los textos comentados en clase.

El examen del libro obligatorio se realizará por escrito el 21 de febrero de 2018. La parte del libro tiene un valor de 3/10.

El resto de la materia se evaluará a través de los comentarios entregados en clase (uno por autor) y con la intervención con preguntas y comentarios, hasta 7/10.

En caso de suspenderse la parte de la evaluación continua, el alumno se enfrentará a un examen de comentario de textos final .



La convocatoria extraordinaria tendrá los mismos elementos de evaluación. Si alguien quiere conservar la nota de alguna de las partes, por ejemplo de la evaluación del libro obligatorio, podrá hacerlo.

CRONOGRAMA

Filosofía de la historia 2017-2018

Miércoles de 12 a 2

Enero

10 Presentación de la asignatura

17 Introducción

24 Koselleck

Febrero

7 Gadamer

14 Foucault

21 Examen del libro

28 Patrón FYL

Marzo

7 Nietzsche

14 Hegel

21 Hegel

Abril

11 Hegel

18 Kant

25 Kant



Asignatura: Filosofía del siglo XX (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

Filosofía del siglo XX

Nombre de la asignatura: Filosofía del Siglo XX

Profesor: Dra. Lourdes Flamarique Zaratiegui (lflamarique@unav.es)

Grados en que se imparte: Filosofía: Módulo IV, Materia 1 (Historia del pensamiento), 4º curso del Grado

Semestre en que se imparte: 1º semestre

Carácter y créditos de la asignatura: OB, 3 ECTS

Día, hora y lugar: miércoles de 10.00 a 12.00 horas /Aula 13. Ed. Ciencias Sociales

Idioma en que se imparte: español

La asignatura se centra en el análisis y estudio de las dos principales corrientes filosóficas que deciden la suerte filosófica del siglo XX: la fenomenología y la filosofía de la existencia.

Su objetivo es "aprender a filosofar", lo que implica como señalaba Kant, "ejercitar el talento de la razón siguiendo sus principios generales en ensayos ya existentes, pero siempre salvando el derecho de la razón a examinar esos principios en sus propias fuentes y a refrendarlos o rechazarlos". Este objetivo requiere estos otros :

- a) familiarizar al estudiante con los autores en sus propios textos,
- b) introducirle en la lectura y comprensión de tesis filosóficas,
- c) llevarle a la experiencia de la argumentación en filosofía y la invención lingüística y
- d) facilitar que pueda confrontar sus puntos de vista con los de sus compañeros.

El trabajo de textos refuerza la exposición filosófica facilitando que el alumno supere la extrañeza inicial ante obras que son parte del canon del pensamiento contemporáneo, y se familiarice con los pensadores y su escritura. Los textos que mejor se acomodan a este modelo de aprendizaje son de dos tipos: Uno lo forman los prólogos y las introducciones de obras claves y aquellos de tono autobiográfico donde el autor refiere su visión de la filosofía, habla de sus influencias e intereses, etc. En el otro tipo de textos seleccionados se presenta una cuestión filosófica central en un pensador o definitoria de una corriente filosófica. Cuando se trata de capítulos enteros o pasajes extensos, se ofrecerá al alumno una guía de preguntas que orienta su lectura. Entre las preguntas, unas apuntan a problemas y cuestiones comunes también a otros pensadores, otras dirigen la atención del alumno hacia planteamientos propios del autor, tanto de contenido como de estilo. Con el fin de mantener un buen ritmo de las clases



, algunos de esos textos son presentados en clase por un equipo de alumnos que los han trabajado previamente.

En conjunto, y a lo largo del curso los estudiantes trabajan en clase o personalmente una amplia selección de textos que les proporciona un conocimiento directo no sólo sobre autores y obras sino también sobre los estilos y lenguajes que caracterizan las corrientes actuales de la filosofía.

El trabajo del estudiante se completa con la lectura y exposición de un libro de filosofía contemporánea que por la centralidad de su temática constituye un refuerzo de los temas estudiados a lo largo del semestre.

Competencias

Competencias de la Memoria 2015:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos

CE17 Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos

CE19 Comprender las ideas que definen las corrientes actuales de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.



Competencias de la Memoria 2009

- a) poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también cuestiones de alcance general para la cultura actual.
- b) saber aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área laboral.
- c) capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- d) capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- e) saber describir y razonar acerca de las principales corrientes del pensamiento (escuelas, autores y textos), y de los principios básicos de las más importantes disciplinas y ámbitos de conocimiento de la Filosofía (especialmente de filosofía política y ética)
- f) saber analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.
- g) saber integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.
- h) saber conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevancia social y/o científica, o de actualidad.
- i) poder conocer y apreciar la diversidad y la multiculturalidad, desarrollando los valores de respeto y la capacidad de comprensión de los distintos modos de vida y puntos de vista que se derivan de ello

Programa

I. Los prolegómenos y la herencia recibida

1. La triple herencia del XIX: Historicismo, positivismo, vitalismo.
2. La crisis de la modernidad y la crisis de la cultura.

II. Fenomenología

3. E. Husserl. De las *Investigaciones lógicas* a la filosofía como ciencia rigurosa. La superación del psicologismo.
4. La *Fenomenología* y la vuelta a las cosas mismas.



5. El pensamiento de *La crisis de las ciencias europeas*.

6. Los seguidores de la fenomenología y sus "herejes".

III. Filosofías existenciales

7. M. Heidegger: la idea de filosofía, el despuntar de la pregunta por el ser.

8. *Ser y Tiempo*. La analítica del *Dasein*: estructuras fundamentales, conceptos principales.

9. El "segundo" Heidegger. La *Kehre* hacia la superación de la metafísica (*Beiträge, Identidad y diferencia. etc.*)

10. Fenomenología y existencia humana. El humanismo existencial de K. Jaspers.

Actividades formativas

1. El curso tiene carácter presencial. Su dinámica se apoya fundamentalmente en:

- las exposiciones teóricas del profesor para familiarizar al estudiante con los autores en sus propios textos, e introducirle en la lectura y comprensión de tesis filosóficas

- la discusión en clase de las cuestiones principales, y así llevarle a la experiencia de la argumentación en filosofía y la invención lingüística

- el trabajo de lectura, análisis y argumentación de textos en clase, para facilitar que pueda confrontar sus puntos de vista con los de sus compañeros. Los textos proceden principalmente de *Ideas para una fenomenología pura* de E. Husserl y de *Ser y tiempo* de M. Heidegger.

La exposición de los temas se completa con las referencias bibliográficas que se dan en clase. Además, se analizarán textos destacados de los autores y obras más relevantes.

El trabajo de textos refuerza la exposición filosófica, facilitando que el alumno supere la extrañeza inicial ante obras que son parte del canon del pensamiento contemporáneo, y se familiarice con los pensadores y su escritura. Los textos que mejor se acomodan a este modelo de aprendizaje son de dos tipos:

a) los prólogos y las introducciones de obras claves y aquellos de tono autobiográfico donde el autor refiere su visión de la filosofía, habla de sus influencias e intereses, etc.

b) aquellos en que se presenta una cuestión filosófica central en un pensador o definitoria de una corriente filosófica. Cuando se trate de capítulos enteros o pasajes extensos, se ofrecerán al alumno unas preguntas que oriente su lectura. Entre ellas, unas apuntan a problemas y cuestiones comunes también a otros pensadores, otras dirigen la atención del alumno hacia planteamientos propios del autor, tanto de contenido como de estilo. Con el fin de mantener un buen ritmo de las clases, algunos de esos textos serán presentados en clase por un equipo de alumnos que los han trabajado previamente.



2.El trabajo del estudiante se completa con la lectura y exposición de un libro de filosofía contemporánea que por la centralidad de su temática constituye un refuerzo de los temas estudiados a lo largo del semestre.

Para los estudiantes del Grado en Filosofía:

- E. Husserl, *La filosofía. Ciencia rigurosa*, Ed. Encuentro. Madrid, 2009. 3 de octubre

Evaluación

La evaluación se hará de acuerdo con tres fuentes de información sobre el trabajo realizado por el alumno y su aprendizaje:

1. exposición oral y escrita del trabajo sobre el libro que se refieren a continuación. Las indicaciones concretas y el calendario se darán el primer día de clase. 1,5 pts. (15%)

- E. Husserl, *La filosofía. Ciencia rigurosa*, Ed. Encuentro. Madrid, 2009.

Fecha: 2 de octubre

2. asistencia, trabajo de textos y participación en su comentario y discusión en clase. 1,5 pts.(15%)

3. calificación del examen final escrito sobre temas explicados en clase y sus fuentes bibliográficas. El examen será del tipo prueba de ensayo: preguntas abiertas de respuesta larga, eficaces para constatar la capacidad de síntesis, argumentación y comunicación escrita; exposición de tesis filosóficas a partir de textos trabajados en clase. 7 pts. (70%)

El examen de junio, para la segunda convocatoria de la asignatura, será semejante al señalado en el punto 3.

Bibliografía

Bibliografía básica recomendada:

- Bubner, R., *La filosofía alemana contemporánea*. Madrid, Cátedra, 1984. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Colomer, E. *El pensamiento alemán de Kant a Heidegger*. vol. 3,vBarcelona, Herder, 1990.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

- D'Agostini, F., *Analíticos y continentales. Guía de la filosofía de los últimos treinta años*, Madrid, Cátedra, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Gabás, R., *Historia de la filosofía. Vol III*. Hirschberger. Barcelona, Herder, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Hernández-Pacheco, J., *Corrientes Actuales de la Filosofía I*. Madrid. Tecnos, 1996. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Hernández-Pacheco, J., *Corrientes Actuales de la Filosofía II*. Madrid. Tecnos, 1997. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Bibliografía complementaria:
- Bengoa Ruiz de Azúa, J., *De Heidegger a Habermas. Hermenéutica y fundamentación última en la filosofía contemporánea*. Barcelona, Ed. Herder, 1992. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Conill, J., *El poder de la mentira. Nietzsche y la política de la transvaloración*, Madrid, Tecnos, 1997. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Flamarique, L., "Cultura postfilosófica y oportunidad de la metafísica. Diagnóstico y balance", *Thémata. Revista de Filosofía*, 43 (2010). [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - "La tesis del final de la modernidad y las tendencias de la filosofía contemporánea", *Acta Philosophica*, 19 (2010), [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - "Alumbrando la fenomenología hermenéutico-existencial. Heidegger tras los pasos de la teología", en A. Rocha (Ed.), *Heidegger hoy: estudios y perspectivas*. (2011) [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - "El Humanismo y el final de la filosofía", *Anuario Filosófico*, XXXIII/3, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - "Verdad e historia. Kant, Hegel y el escepticismo contemporáneo", en *Verdad y certeza: los motivos del escepticismo*, Cuadernos de Anuario, Pamplona, 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Inciarte, F., *Imágenes, palabras, signos. Sobre arte y filosofía*. Pamplona, Eunsa, 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Inciarte, F. y Llano, A., *Metafísica tras el final de la metafísica*, Madrid, Ed. Cristiandad, 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Leyte, A., *Heidegger*, Madrid, Alianza Ed., 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Llano, A., *El enigma de la representación*. Madrid, Síntesis, 1999. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - _____ *Metafísica y lenguaje*, Pamplona, Eunsa, 2ª ed. 1997. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Millán Puelles, A., *Teoría del objeto puro*, Madrid, Rialp, 1990. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Moreno, C., *Fenomenología y Filosofía existencial*. Vols I y II. Madrid, Ed. Síntesis, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#) (vol. I) y [Localízalo en la Biblioteca](#) (vol.II)
 - Pöggeler, O., *El camino del pensar de Martin Heidegger*, Madrid. Alianza Editorial, 1993. [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Polo, L., *Hegel y el posthegelianismo*. Pamplona, Eunsa, 1999. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Polo, L., *Estudios de Filosofía moderna y contemporánea*. Pamplona, Eunsa, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Popper, K., *La miseria del historicismo*, Madrid, Taurus, 1973. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Rodríguez, R., *Heidegger y la crisis de la época moderna*, Madrid, Ed. Cincel, 1987. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Rodríguez, R., *La transformación hermenéutica de la Fenomenología. Una interpretación de la obra temprana de Heidegger*. Madrid, Ed. Tecnos, 1997. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Sáez Rueda, L., *El conflicto entre continentales y analíticos*, Madrid, Crítica, 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Safranski, R., *Un maestro de Alemania: Martin Heidegger y su tiempo*. Madrid, Tusquets, 1997. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Sokolowski, R., *Introducción a la fenomenología*. México, Jitanjáfora : Red Utopía, A.C., 2012 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Taylor, Ch., *Argumentos filosóficos*, Barcelona, Paidós, 1997. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Waldenfels, B., *De Husserl a Derrida. Introducción a la fenomenología*, Barcelona, Paidós, 1997.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horario de atención

Lunes, de 12 a 14h.

Y mediante cita previa. Dirección de correo electrónico: lflamarique@unav.es

Despacho 2260. Departamento de Filosofía



Asignatura: Filosofía política del mundo antiguo al mundo moderno (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

Prof. Montserrat Herrero (mherrero@unav.es) y **Prof. Dan González** (dgonzalez.11@alumni.unav.es)

Curso: 3º de Filosofía y 2º de Humanidades

Créditos: 6 ECTS

Semestre en que se imparte: 1º semestre

Horario: Consultar web FYL

La asignatura tiene por objeto el estudio de las principales interpretaciones filosóficas que se han dado históricamente al hecho de que el hombre sea un ser social y de las consecuencias que de ello se derivan para el vivir humano.

En grado de Filosofía esta asignatura se encuentra dentro del Módulo Filosofía práctica y social.

En el grado de Humanidades esta asignatura se encuentra dentro del Módulo Fundamentos filosóficos, antropológicos, sociológicos y psicológicos de la cultura contemporánea.

Competencias

Competencias de la Memoria:

Filosofía:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para



emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

CE9 Examinar los problemas sociales desde la diversidad de las representaciones humanas

CE13 Reflexionar sobre los principales problemas filosóficos que plantea el estudio de la acción humana, tanto en el plano metaético como normativo.

CE15 Analizar los principales elementos de la realidad política y comprender las condiciones de su racionalidad

CE17 Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos

CE18 Discernir problemas y retos éticos y políticos en situaciones ordinarias

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

Humanidades:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CG1: Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG2: Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

CG5: Conocer y apreciar la diversidad y la multiculturalidad, desarrollando los valores de respeto y la capacidad de comprensión de los distintos modos de vida y puntos de vista que se derivan de ello.



CE3: Describir y razonar acerca de las principales corrientes del pensamiento (escuelas, autores y textos), y de los principios básicos de las más importantes disciplinas y ámbitos de conocimiento de la Filosofía, en particular de la Filosofía política y de la Estética.

Programa

Tema 1. El método de la filosofía política.

El descriptor: reflexiones críticas sobre la organización y el funcionamiento de la sociedad.

Tiempo histórico y socialidad.

Hechos y textos. Praxis y teoría.

El modo de representar la historia y la categorización de lo político: sincronía y diacronía.

Tema 2. Justicia y unidad, claves de la vida política: la filosofía política de Platón (428-347 a. C.)

La ontología política de *La república*: El origen de la *polis* en la necesidad. La circularidad entre la virtud y el bien del individuo y la *polis*. Igualdad y desigualdad: el oficio como centro de la vida política. El alma filosófica como piedra angular de la vida del estado. Conocimiento y política. El germen de la degeneración en la vida del estado. La educación como parte de la acción de gobierno. La inmortalidad del alma como argumento definitivo en favor de la justicia. La primera versión del realismo político.

De la ontología política a la acción política posible: La readmisión del legalismo. Las instituciones.

Tema 3. La política como teoría del bienestar y la felicidad: la filosofía política de Aristóteles (384-322 a.C.)

El origen de la polis en la naturaleza y el lenguaje: El concepto de naturaleza. El lenguaje como mediación social esencial. La idea de suficiencia como concepto de límite.

La virtud humana y la virtud política: la diferenciación de ética y política. La distinción entre público y privado: El ciudadano como hombre político. Los elementos constitutivos de la ciudad: la distinción entre familia y comunidad política. Teoría general de las constituciones: ciudad, ciudadano y virtud política. Las formas de gobierno.

La moderación en el gobierno político: una versión "liberal" de la democracia.

Variedades de democracia y oligarquía. La constitución mixta. La prevalencia de la clase media. Patología política: las revoluciones y los medios de conservación de los regímenes. Organización del poder y los medios para asegurar la estabilidad de la democracia.



El imperio de la ley.

Tema 4. Razón y derecho, la medida del orden político: el pensamiento político de Cicerón (106 a. C.-43)

El probabilismo ciceroniano: La exaltación de la razón. La verosimilitud como norma de la acción política y la preservación de la libertad.

La definición de república: *respublica res populi*.

Ratio y oratio: el vínculo primero de toda sociedad. La discusión sobre la traducción de los términos de la definición de república y las diferentes interpretaciones del pensamiento político de Cicerón.

La constitución del régimen mixto y los tipos de gobierno: La búsqueda de la estabilidad en el equilibrio. Autoridad y potestad: la justicia como única fuente de autoridad.

El derecho natural: naturaleza y razón.

La comunidad con los dioses, la comunidad con todos los hombres y la comunidad civil. Ley natural y ley civil: la traducción de *nomos* por *lex* y el tránsito al derecho positivo.

Tema 5. La tensión entre religión y política en la cumbre del poder.

Ideas del cristianismo que afectan a la configuración política: El pecado original y la solidaridad universal de los hombres, la concepción teológica de la historia, la omnipotencia de Dios y la idea de providencia

La *civitas* feudal: El derecho del pueblo, la monarquía popular y el pluralismo social.

La cuestión de las investiduras: la lucha de la Iglesia por la independencia política. La superioridad del poder espiritual frente al temporal. La teoría del imperialismo papal y el antipapismo. El desarrollo de la teoría de las dos espadas: *sacerdotium e imperium*.

Un precedente a la Edad Media en la cuestión teológico-política, Agustín de Hipona (354-430): la *res mixtae* teológico-política.

La separación de poderes: las posturas de Tomás de Aquino, Dante Alighieri y William Ockham.

Tomás de Aquino (1225-1227) y la subordinación del poder político al religioso; Dante Alighieri (1265-1321) y el orden de jerarquías; William Ockham (ca. 1285-ca. 1349) y la subordinación del papado a la comunidad política.

Tema 6. Maquiavelo (1469-1527): el origen de la modernidad política.



El republicanismo de Maquiavelo: ruptura y continuidad en el *Principe* y los *Discursos*.

Las instituciones de la necesidad: religión, ley y milicia popular.

La reivindicación moral de la autonomía de lo político.

Acción política: la batalla de la fortuna y la virtud.

Tema 7. La construcción absoluta del poder: el 'Leviatán' de T. Hobbes (1588-1679).

El materialismo metodológico hobbesiano y las leyes de la conducta humana. El deseo y la aversión; la razón y el poder de previsión.

El derecho natural y la deducción de las leyes de la naturaleza.

El origen de la ficción política: el *Leviatán*: El motor del miedo y el aseguramiento de la seguridad como causa permanente de la comunidad política. La libertad. El constructo jurídico y la representación. La soberanía por adquisición y la soberanía por institución. La legislación: la autoridad y no la verdad hace la ley.

El monopolio del lenguaje y de la interpretación de la verdad por el poder político como mecanismo de control social.

La religión: confesión externa y creencia interna. El control político sobre las doctrinas.

Estado e individuo frente a frente: la interpretación liberal de Hobbes.

Tema 8. La política revolucionaria de John Locke (1632-1704)

La cuestión de la tolerancia

La controversia sobre la legitimidad del poder

La sociedad comercial como medio para la libertad

Lecturas obligatorias

Hobbes, T., *Leviatán: la materia, forma y poder de un Estado eclesiástico y civil*; versión, prólogo y notas de C. Mellizo, Alianza Editorial, Madrid, 2006. Capítulos XVI-XXVI.

Locke, J., *Segundo tratado sobre el Gobierno Civil: un ensayo acerca del verdadero origen, alcance y fin del gobierno civil*, Tecnos, Madrid, 2007.

Locke, J. *Ensayo y carta sobre la tolerancia*, estudio preliminar y traducción de C. Mellizo, Tecnos,



Universidad
de Navarra

Madrid, 1999.

Maquiavelo, N., *El príncipe*, versión castellana de M. A. Granada, Alianza, Madrid, 1986.

Platón, *La república*; edición bilingüe, traducción, notas y estudio preliminar por J. M. Pabón y M. Fernández Galiano, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1969. Actualmente en Alianza, Madrid, 1997. Libros I-VIII.

Tomás de Aquino, *Tratado de la ley. Suma Teológica* I-II, q. 90-97.

Cronograma

Filosofía política del mundo antiguo al mundo moderno

2017-2018

miércoles de 3 a 5

jueves de 4 a 6

septiembre

6 Introducción

7 Platón, *República*

13 Platón, *República*, Libro I. Discusión sobre la justicia.

14 Platón, *República*, Libro II. La salud del Estado.

20 Platón, *República*, Libro IV y VIII. Unidad orgánica de la polis y régimen.

21 Platón, *República*, Libro III y V. La selección para el gobierno.

27 Aristóteles, *Política*

28 Cicerón, *República*

octubre

4 Teología política medieval

5 Teología política medieval

11 *Tratado sobre la ley de Tomás de Aquino.*



18 *Tratado sobre la ley de Tomás de Aquino.*

19 Maquiavel

25 Maquiavelo, *Príncipe*

26 Hobbes

noviembre

2 Hobbes

8 Hobbes *Leviatán, XVI-XXVI.*

9 Hobbes *Leviatán, XVI-XXVI.*

15 Locke

16 Locke *Ensayo sobre la tolerancia*

22 Locke, *Dos tratados sobre el gobierno civil*

23 Locke

30 Locke

Lecturas obligatorias

Hobbes, T., *Leviatán: la materia, forma y poder de un Estado eclesiástico y civil*; versión, prólogo y notas de C. Mellizo, Alianza Editorial, Madrid, 2006. Capítulos XVI-XXVI.

Locke, J., *Segundo tratado sobre el Gobierno Civil: un ensayo acerca del verdadero origen, alcance y fin del Gobierno Civil*, Tecnos, Madrid, 2007.

Locke, J. *Ensayo y carta sobre la tolerancia*, estudio preliminar y traducción de Carlos Mellizo, Tecnos, Madrid, 1999.

Maquiavelo, N., *El príncipe*, versión castellana de M. A. Granada, Alianza, Madrid, 1986.

Platón, *La república*; edición bilingüe, traducción, notas y estudio preliminar por J. M. Pabón y M. Fernández Galiano, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1969. Actualmente en Alianza, Madrid, 1997. Libros I-VIII.

Tomás de Aquino, *Tratado de la ley. Suma Teológica I-II*, q. 90-97.

Actividades formativas

6 ECTS: 150 horas



54 horas presenciales (6 horas de seminario sobre las lecturas obligatorias, 3 horas de evaluación escrita, 45 horas de exposición teórica del profesor)

30 horas de lectura de libros obligatorios y síntesis.

65 horas de estudio (apuntes, manual, libros de referencia)

1 hora de tutoría

METODOLOGÍA DE LAS SESIONES TEÓRICAS

El profesor hablará en clase durante 35 minutos por cada hora presencial. Los alumnos le plantearán cuestiones durante 10 minutos, al acabar su exposición.

Evaluación

La materia de clase, libros obligatorios y lecciones (10/10), se evaluará por escrito en dos exámenes, cada uno de los cuales tendrá un valor de 5 puntos. Los libros obligatorios se examinarán con preguntas cortas sobre las lecturas. La materia de clase se examinará con la exposición de un tema.

La asistencia y participación en clase se evaluará positivamente sobre la nota final obtenida hasta 1 punto.

La convocatoria extraordinaria tendrá los mismos elementos de evaluación. Si alguien quiere conservar la nota de alguna de las partes, por ejemplo de la evaluación de los libros obligatorios, podrá hacerlo.

Bibliografía y recursos

Manuales

- Sabine G. H., *Historia de la teoría política*, FCE, Méjico, 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Sánchez Garrido, P- Martínez Sicluna, C. ed., *Historia del análisis político*, Tecnos, Madrid, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía Primaria:

- Aristóteles, *Política*, edición bilingüe y traducción por J. Marías y M. Araujo; introducción y notas de J. Marías, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1970. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Agustín de Hipona, *La Ciudad de Dios*; traducción de J. C. Díaz Bayral, Apostolado de la Prensa, Madrid, 1944. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Cicerón, M. T., *Las leyes*; traducción, introducción y notas por Álvaro D'Ors, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1953. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Cicerón, M. T., *Sobre los deberes*; estudio preliminar, traducción y notas de José Guillén Cabañero, Tecnos, Madrid, 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Cicerón, M. T., *Sobre la república*; introducción, traducción, apéndice y notas de Álvaro d'Ors, Gredos, Madrid, 1991. [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Dante Alighieri, *Monarquía*, estudio preliminar, traducción y notas de L. Robles Carcedo y L. Frayle Delgado, Tecnos, Madrid, 1992. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Hobbes, T., *Leviatán: la materia, forma y poder de un Estado eclesiástico y civil*; versión, prólogo y notas de C. Mellizo, Alianza Editorial, Madrid, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Jenofonte, *Hieron*; texto, traducción y notas de M. Fernández Galiano, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1971. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Locke, J., *Segundo tratado sobre el Gobierno Civil: un ensayo acerca del verdadero origen, alcance y fin del Gobierno Civil*, Tecnos, Madrid, 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Maquiavelo, N., *El príncipe*, versión castellana de M. A. Granada, Alianza, Madrid, 1986. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Maquiavelo, N., *Discursos sobre la primera década de Tito Livio*, versión castellana de A. Martínez Arancón, Alianza, Madrid, 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Platón, *La república*; edición bilingüe, traducción, notas y estudio preliminar por J. M. Pabón y M. Fernández Galiano, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1969. Actualmente en Alianza, Madrid, 1997. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Pseudo-Jenofonte, *La república de los atenienses*; introducción, traducción y notas de O. Guntiñas Tuñón, Gredos, Madrid, 1984. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Rousseau, J., J., *Del Contrato social; Discurso sobre las ciencias y las artes; Discurso sobre el origen y los fundamentos de la desigualdad entre los hombres*; prólogo y notas de M. Armiño, Alianza, Madrid, 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Tomás de Aquino, *Escritos políticos; selección de textos e introducción por Alessandro Passerin d'Entreves*; adaptación española y bibliografía de C. Folache Zapata, Instituto de Estudios Políticos, Caracas, 1962. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Tomás de Aquino, *Tratado de la ley. Suma Teológica I-II*, q. 90-97. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía Secundaria:

- Águila, R., *La república de Maquiavelo*, Tecnos, Madrid, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Barker, E., *The political thought of Plato and Aristotle*, Dover, New York, 1959.- [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Cassirer, E., *El mito del Estado*, Fondo de Cultura Económica, México, 1974. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Fustel de Coulanges, N. D., *La ciudad antigua*; edición de J. F. Ivars; introducción de G. Dumézil, Península, Barcelona, 1984. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Constant, B., *Sobre el espíritu de conquista*, Tecnos, Madrid, 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Ullmann, W., *Principios de gobierno y política en la Edad Media*, Alianza, Madrid, 1985. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Gilson, E., *Las metamorfosis de la Ciudad de Dios*; versión española por A. García Sánchez, Rialp, Madrid, 1965. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Herrero, M., *Ficciones políticas. El eco de Thomas Hobbes en el ocaso de la modernidad*, Katz, Buenos Aires, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Herrero, M., *La política revolucionaria de John Locke*, Tecnos, Madrid, 2015. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Jaeger, W., *Paideia: Los ideales de la cultura griega*; traducción de J. Xirau (libros I y II), W. Roces (libros III y IV), Fondo de Cultura Económica, México, 1988. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Meinecke, F., *La idea de razón de Estado en la Edad Moderna*, Centro de Estudios Constitucionales, Madrid 1983. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Lassalle, J. M., *Locke, liberalismo y propiedad*, Servicio de Estudios del Colegio de Registradores, Madrid, 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Manent, P., *Naissances de la politique moderne: Machiavel, Hobbes, Rousseau*, Payot, París, 1977. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Manent, P., *Historia del pensamiento liberal*, Emecé, Argentina, 1990. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Tönnies, F., *Hobbes: vida y doctrina*; versión española de E. Imaz, Alianza, Madrid, 1988. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Schmitt, C., *El Leviathan en la teoría del estado de Thomas Hobbes*, traducción de F. Javier Conde, Haz, Madrid, 1941. Reeditado en Comares, Granada, 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Schmitt, C., *El concepto de lo político*, Alianza, Madrid, 1991. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Skinner, Q., *Maquiavelo*, traductor M. Benavides, Alianza, Madrid, 1995. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Strauss, L., *Sobre la tiranía: seguido del debate Strauss-Kojève*; presentación y traducción de L. Rodríguez Duplá, Madrid, Encuentro, 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Lecturas obligatorias

Hobbes, T., *Leviatán: la materia, forma y poder de un Estado eclesiástico y civil*; versión, prólogo y notas de C. Mellizo, Alianza Editorial, Madrid, 2006. Capítulos XVI-XXVI. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Locke, J., *Segundo tratado sobre el Gobierno Civil: un ensayo acerca del verdadero origen, alcance y fin del Gobierno Civil*, Tecnos, Madrid, 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Locke, J. *Ensayo y carta sobre la tolerancia*, estudio preliminar y traducción de Carlos Mellizo, Tecnos, Madrid, 1999. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Maquiavelo, N., *El príncipe*, versión castellana de M. A. Granada, Alianza, Madrid, 1986. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Platón, *La república*; edición bilingüe, traducción, notas y estudio preliminar por J. M. Pabón y M. Fernández Galiano, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1969. Actualmente en Alianza, Madrid, 1997. Libros I-VIII. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Tomás de Aquino, *Tratado de la ley. Suma Teológica* I-II, q. 90-97. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Horarios de atención

Para la atención se pedirá cita en clase, o bien por correo electrónico en la dirección: mherrero@unav.es.



Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/fperiodismoeconfcom/>

Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	Periodismo
Créditos ECTS:	3 ECTS
Curso:	3º
Semestre:	Primer Semestre
Horario:	Jueves, 8:00 a 10:00. Aula 3 (Edificio de Comunicación)
Profesor:	Angel Arrese y Alfonso Vara
Módulo y materia:	III. Medios, Modos y Temas (Periodismo especializado)
Departamento:	Empresa Informativa
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/fperiodismoeconfcom/
Idioma:	Castellano
Descripción breve:	La asignatura pretende iniciar al alumno en los fundamentos históricos, teóricos, y prácticos del periodismo económico, como área de especialización informativa con creciente interés para los medios de comunicación y para la sociedad.
Requisitos:	No hay requisitos previos

Competencias

Competencias de la Asignatura

1. Que el alumno conozca los fundamentos de la información económica: analizar su naturaleza y principales características como especialización informativa.
2. Que el alumno conozca los diferentes modelos de información económica y la estructura de mercado de la información económica: estudio de los modelos de prensa económica por tipos de soporte. Estudio de los principales medios y grupos y de las principales secciones y áreas de información económica.
3. Que el alumno sea capaz de contextualizar el sentido del periodismo económico: estudio de los orígenes y principales hitos en la Historia del periodismo económico y su relación con el momento socioeconómico en que se desarrollan.



Competencias del Título

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CG4 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Programa

1. Historia de la información económica
2. Naturaleza y características de la información económica
3. Medios, modos y audiencias de la información económica
4. Ámbitos de la información económica
5. Fuentes de información económica
6. El lenguaje de la información económica
7. El profesional de la información económica
8. Deontología profesional y empresarial de la información económica
9. Efectos socioeconómicos de la información económica

Actividades formativas

- 1.- Clases de exposición de los profesores: 30 horas.



En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes. En algunos temas los alumnos deberán acudir a estas clases habiendo leído el material que se les indique.

2. Seminarios: 7 horas

Los alumnos, distribuidos en grupos de 8-10, tendrán que realizar una exposición oral sobre un tema asignado por los profesores de la asignatura.

3. Estudio personal: 20 horas

El alumno tendrá que estudiar las principales cuestiones teóricas explicadas por los profesores de la asignatura, de acuerdo con el temario descrito y la bibliografía obligatoria.

4. Pruebas de evaluación: 2 horas.

Realizar los exámenes que se indican en el apartado de evaluación.

Evaluación

1. Examen teórico:

Fecha: convocatoria de exámenes de mayo

Contenido: temas 1 a 10

Porcentaje de la nota: 70%

Es preciso aprobar este examen para aprobar la asignatura.

2. Seminarios:

Presentación oral durante 35 minutos de un tema propuesto por los profesores.

Porcentaje de la nota: 20%

3. Asistencia y participación en clase:

Mediante pruebas no programadas se irá contabilizando la asistencia a clase.

Porcentaje de la nota: 10%



En resumen:

Examen teórico:	70%
Seminarios:	20%
Asistencia:	10%

IMPORTANTE: para aprobar la asignatura en mayo es preciso aprobar el examen teórico.

Convocatoria extraordinaria (junio):

La nota de la convocatoria extraordinaria se compondrá del examen de junio (80%) y de la nota obtenida en el trabajo durante el curso (20%).

Bibliografía y recursos

Manual de la asignatura:

ARRESE, Ángel y VARA, Alfonso. *Fundamentos de periodismo económico. Temas y lecturas*. Pamplona: EUNSA, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria:

- ARRESE, Ángel. Prensa económica, De la Lloyd's List al wsj.com, Eunsa, Pamplona, 2003.
- COCA, C., DÍEZHANDINO, M. P., Información económica. Teoría y práctica, Barcelona, Editorial CIMS, 1997.
- COCA, C., DÍEZHANDINO, M. P., Periodismo económico, Madrid, Paraninfo, 1991.
- DEL RÍO, R., La profesionalización de la información económica en España, Madrid, APIE, 1999.
- DEL RÍO, R., Periodismo económico y financiero, Madrid, Editorial Síntesis, 2004.
- ESTEVE, F. y FERNÁNDEZ DEL MORAL, J., Áreas de especialización periodística, Editorial Fragua, Madrid, 1999.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (coord.), Periodismo especializado, Editorial Ariel,



Barcelona, 2004.

-FINK, Conrad, Bottom Line Writing. Reporting the Sense of Dollars, Iowa State University Press, Ames, Iowa, 2000.

-GAVIN, Neil T. (ed.), The Economy, Media and Public Knowledge, Leicester University Press, London, 1998.

-KURTZ, Howard, The Fortune Tellers. Inside the Wall Street's Game of Money, Media and Manipulation, Simon & Schuster, New York, 2000.

-McCLOSKEY, D., The Rhetoric of Economics, The University of Wisconsin Press, Wisconsin, 1985.

-PARSONS, W., The Power of the Financial Press. Journalism and Economic Opinion in Britain and America, Edward Elgar, Aldershot, 1989.

-RAMÓN CARRIÓN, M., La información económica en radio, Madrid, Universidad Europea CEES-Ediciones, 2002.

-ROUSH, Chris, Profits and Losses. Business Journalism and its Role in Society, Marion Street Press, Oak Park, 2006.

-ROUSH, Chris, Show Me the Money. Writing Business and Economics Stories for Mass Communication, Routledge, New York, 2011.

-SCHIFFRIN, Anya (ed.), Bad News: How America's Business Press Missed the Story of the Century, The New Press, New York, 2011.

-SMITH, Rebecca y EMSHWILLER, John R., 24 Days: How Two Wall Street Journal Reporters Uncovered the Lies that Destroyed Faith in Corporate America, Collins, New York, 2004.

-TAMBINI, D., What is Financial Journalism For? Ethics and Responsibility in a Time of Crisis and Change, POLIS-London School of Economics, 2008.

-THOMPSON, T. (ed.), Writing About Business. The New Columbia Knight-Bagehot Guide to Economics and Business Journalism, Columbia University Press, New York, 2001.

-VARA MIGUEL, Alfonso. Economía básica para comunicadores. Pamplona: EUNSA, 2007.

-VISSINK, H.G.A., Economic and Financial Reporting in England and the Netherlands. A comparative study over the period 1850 to 1914, Van Gorcum, Assen/Maastricht, 1985

-WINANS, R. Foster, Trading Secrets. Seduction and Scandal at The Wall Street Journal, St. Martin's Press, New York, 1984.



Recursos online

Medios de Comunicación

Expansión (expansión.com)
Cinco Días (cincodias.com)
El Economista (eleconomista.com)
Financial Times (ft.com)
The Wall Street Journal (wsj.com)
The Economist (economist.com)
Bloomberg (bloomberg.com)

Portales especializados en información económica

Finanzas (finanzas.com)
Invertia (invertia.com)
Yahoo Finanzas (es.finance.yahoo.com)

Organismos e instituciones

Banco de España (bde.es)
Banco Central Europeo (ecb.europa.edu)
Ministerio de Economía (mineco.gob.es)
Instituto Nacional de Estadística (ine.es)
Asociación Periodistas de Información Económica (APIE) (apie.es)

Mercados financieros

Bolsa de Madrid (bolsamadrid.es)
Comisión Nacional Mercado Valores (CNMV) (cnmv.es)
Infobolsa (infobolsa.es)

Códigos deontológicos



Universidad
de Navarra

-Código de Conducta de la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE).

Disponible: <http://www.apie.es/asociacion/codigo>

-Code of Ethics of Dow Jones.

Disponible: <http://www.dowjones.com/codeconduct.asp>

-Code of Ethics of the Society of American Business Editors and Writers (SABEW).

Disponible: <http://sabew.org/about/codes-of-ethics/sabews-code-of-ethics/>

-Code of Practices of Press Complaints Commission, PCC.

Disponible: <http://www.pcc.org.uk/cop/practice.html>

-Estatuto de la Redacción de El Mundo.

Disponible: <http://sindicat.org/spc/docum/uploads/ER%20E!%20Mundo.pdf>

-The New York Times Company Policy on Ethics in Journalism

Disponible: <http://www.nytc.com/press/ethics.html>

-The Financial Times Code of Practice

Disponible: <http://aboutus.ft.com/wp-content/blogs.dir/98/files/2010/09/FT-Editorial-Code-of-Practice.pdf>

-The Business Week Code of Journalistic Ethics

Disponible: <http://www.businessweek.com/ethics.htm>

@X@buscador_unika.obtener@X@



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

El horario de asesoramiento del profesor Arrese es los martes (de 12:00 a 14:00) y los jueves (de 12:00 a 14:00), en el Departamento de Empresa Informativa.

Cualquier consulta que quieran hacer los alumnos fuera de este horario, pueden contactar directamente con los profesores Arrese y Vara para concertar una cita fuera de esos horarios.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Fundamentos de periodismo científico (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/fperiodismocienfcom/>

Fundamentos de periodismo científico (Fcom)

- **Tipo:** Optativa
- **Curso:** 3º
- **Duración:** Cuatrimestral (1er cuatrimestre)
- **Horario:** Clases miércoles, de 10 a 12 h. (Aula 7)
- **Créditos ECTS:** 3
- **Profesores:**

[Dr. Bienvenido León](#)

[Email: bleon@unav.es](mailto:bleon@unav.es)

Asesoramiento: lunes de 11.30 a 13.30 y martes de 4 a 6

Lugar: Despacho 1540 (biblioteca)

D^a. Susana Garayoa

Email: susana.garayoa@gmail.com

Asesoramiento: previa cita por email

Objetivos

Objetivos de contenidos



Que el alumno sea capaz de:

- Conocer los fundamentos del sistema y método científicos
- Familiarizarse con algunas de las principales cuestiones científicas de actualidad
- Familiarizarse con los fundamentos del periodismo científico.
- Conocer técnicas y recursos habituales en la escritura de noticias y reportajes sobre ciencia.
- Adquirir una visión de conjunto sobre la comunicación pública de la ciencia, a través de los medios de comunicación social

Objetivos de competencias y habilidades

Que el alumno sea capaz de:

- Seleccionar y escribir noticias y reportajes de contenido científico.
- Analizar críticamente trabajos periodísticos sobre ciencia y tecnología.
- Desarrollar la capacidad de construir enunciados multimedia, combinando textos, imágenes y sonidos.
- Desarrollar la capacidad de expresión oral

Programa

1. La comunicación pública de la ciencia y el periodismo científico

1.1. Breve historia de la comunicación de la ciencia

1.2. La ciencia en la sociedad actual

1.3. Sistema y método científico

1.4. Comunicación, divulgación y periodismo científico

1.5. Asuntos científicos de actualidad

2. El interés del público por la ciencia

2.1. Percepción social de la ciencia

2.2. Modelos teóricos

2.2. Criterios de interés informativo

3. El lenguaje de la comunicación de la ciencia y sus características

3.1. Lenguaje científico, divulgativo y periodístico



3.2. Claridad y precisión

3.3. Rigor y amenidad

4. Las fuentes del periodista científico

4.1. Instituciones, investigadores y guías de expertos

4.2. Relación con las fuentes

4.3. Equilibrio

5. Estrategias y técnicas de redacción para comunicar la ciencia

5.1. Simplificación de contenidos

5.2. Interés humano

5.3. Construcción de relatos

5.4. Operaciones retóricas

6. La información científica en los medios

6.1. Relaciones entre ciencia y medios

6.2. Prensa

6.3. Radio

6.4. Televisión

6.5. Internet

7. Seminario de periodismo ambiental

7.1. El periodismo ambiental y sus temas informativos. El conflicto en los problemas ambientales.

7.2. Análisis de una crisis ambiental: el caso del Prestige. Elaboración de un plan de crisis.

7.3. El activismo social. Estructura comunicativa de las principales organizaciones ecologistas. Análisis de estrategias y campañas: el caso de Greenpeace.

7.4. Cómo informar sobre el Cambio Climático. Estudio de su tratamiento informativo.

Prácticas



El alumno debe:

- Escribir una noticia sobre un artículo científico.
- Realizar un reportaje de contenido científico para prensa, radio, televisión o internet.
- Como alternativa, un máximo de diez alumnos pueden realizar una programa de radio sobre el proyecto Life + RESPIRA (liferespira.eu).
- Todos los alumnos han de realizar varias prácticas breves, incluidas en las sesiones presenciales.
- Todos los alumnos han de realizar las prácticas que determine el profesor durante el taller de periodismo ambiental.

Calendario

FECHA	SESIONES PRESENCIALES	PRÁCTICAS (Fechas de entrega)
Semana 1 6-9-2017	Presentación de la asignatura. 1. La comunicación pública de la ciencia y el periodismo científico	
Semana 2 13-9-2017	1. La comunicación pública de la ciencia y el periodismo científico (cont.)	
Semana 3 20-9-2017	7. Taller de periodismo ambiental	
Semana 4 27-9-2017	7. Taller de periodismo ambiental (cont.)	
Semana 5 4-10-2017	2. El interés del público por la ciencia	
Semana 6 11-10-2017	3. El lenguaje de la comunicación de la ciencia y sus características	
Semana 7 18-10-2017	4. Las fuentes del periodista científico	Noticia Tutorías individuales
Semana 8 25-10-2017	5. Estrategias y técnicas de redacción para comunicar la ciencia	Tutorías individuales
Semana 9 8/11/2017	7. Taller de periodismo ambiental (cont.)	
Semana 10 15-11-2017	7. Taller de periodismo ambiental (cont.)	
Semana 11 22-11-2017	6. La información científica en los medios	Reportajes y programas de radio

Evaluación

- Examen escrito. Porcentaje de la nota: 40%. Es necesario aprobar esta parte para superar la asignatura.
- Valoración de las prácticas. Porcentaje de la nota: 50%.
- Participación en clase. Valoración de las prácticas individuales realizadas en clase. Porcentaje de la nota: 10%.
- Convocatoria extraordinaria: los alumnos deben superar el examen escrito (40%) y realizar un reportaje (60%).

Bibliografía y recursos



Obligatoria:

-Moreno Castro, Carolina (Ed.), *Periodismo y divulgación científica. Tendencias en el ámbito iberoamericano*, Biblioteca Nueva, Organización de Estados Iberoamericanos, Madrid, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Complementaria:

-León, Bienvenido, *El documental de divulgación científica*, Barcelona, Paidós, 1999.

-León, Bienvenido (ed.), *Ciencia para la televisión. El documental científico y sus claves*, Barcelona: UOC, 2010.

-Elías, Carlos, *Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática*, Madrid: Alianza editorial, 2008.

-Calvo Hernando, Manuel, *Periodismo científico y divulgación de la ciencia*, Madrid: Acta, 2005.

-Nelkin, Dorothy, *La ciencia en el escaparate*, Madrid: Fundesco, 1990.

-A.VV, *Lo lógico de lo ecológico*. APIA. Fundación Biodiversidad. Madrid, 2010.

-AA.VV. *Guía para periodistas sobre biodiversidad y negociación internacional*. APIA, Madrid, 2010.

Recursos de interés

[-i-books author](#)

[-Myebook](#)

[-Papyrus](#)

[-Curso de periodismo científico online](#) de la [Word Federation of Science Journalists](#).

[-ASECIC](#). Sitio web de la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos. Contiene noticias sobre producciones, festivales, acontecimientos y recursos relacionados con esta actividad.

[-AECC](#). Portal de la Asociación Española de Comunicación Científica. Incluye acceso a varias revistas científicas on-line.

[-Discovery Channel](#). Sitio web del canal especializado en ciencia y tecnología, con información sobre sus programas y vídeos en línea.



- [FECYT](#). Sitio web de la Fundación española para la ciencia y la tecnología.
- [SINC](#). Servicio de información y noticias científicas de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.
- [Canal de la UNAM en Youtube](#). Ofrece documentales breves de contenido científico producidos por la Dirección General de Divulgación Científica de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- [Science Media Center London](#). Portal de esta asociación que fomenta la presencia de la ciencia en los medios.
- [American Association for the Advancement of Science](#). Portal de la Asociación. Incluye enlace a su revista "Science".
- [Association of British Science Writers](#). Portal de la Asociación. Incluye materiales educativos y referencias a congresos y cursos.
- [Athenaweb](#). Portal de información científica audiovisual, promovido por la Unión Europea. Ofrece documentales producidos por empresas y centros de investigación del continente.
- [BBC. Science and Nature](#). Sitio web de la programación sobre ciencia y naturaleza de la televisión pública británica, BBC. Contiene información sobre los programas de este contenido producidos y emitidos por la cadena.
- [Nova](#). Sitio web del programa de la cadena norteamericana PBS, con información sobre los programas incluidos en él.
- [Selección de documentales científicos online](#).

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Bienvenido León

Lunes de 17.00 a 19.00 y martes de 11 a 13. Despacho 1540 (biblioteca). En otro momento, con cita previa por email: bleon@unav.es

Prof. Susana Garayoa

Previa cita por email (susana.garayoa@gmail.com)



Asignatura: Géneros periodísticos de autor (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/generosperiodisticosfcom/>

Géneros periodísticos de autor (Fcom)

- **Descripción de la asignatura:** La asignatura se centra en los géneros de autor, singularmente, la columna y el editorial. El alumno aprenderá las características, la tipología, la estructura y la redacción de textos de autor a través de la bibliografía y las prácticas
- **Profesores que la imparten**
 - Dr. D. Fernando López Pan
 - D. Joseluís González
 - D. Juan Ángel Monreal
- **Curso:** 4º del Grado de Periodismo
- **Aula:** 5
- **Horario: Requisitos:** ninguno
 - Miércoles (17 de enero – 14 de febrero): 17.00 a 18.45
 - Jueves (18 de enero – 15 febrero): 17.00 a 18.45
- **Módulo y materia** a la que pertenece en el plan de estudios: Medios, modos y temas/ Habilidades básicas del Periodismo
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Duración:** Semestral (enero–mayo)
- **Créditos ECTS:** 3
- **Departamento:** Proyectos Periodísticos, Facultad de Comunicación
- **Página web de la asignatura:**
- **Idioma:** Castellano

Competencias

COMPETENCIAS del Título

BÁSICAS

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

GENERALES



CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG8 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

ESPECÍFICAS

CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.

CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

OBJETIVOS de la ASIGNATURA

Describir las distintas tradiciones y los distintos tipos de columnas

Identificar las claves de la argumentación, y en particular las que operan en el periodismo.

Advertir las implicaciones éticas de la redacción de columnas y editoriales.

Escribir con corrección columnas y editoriales, y en un tiempo razonable para los estándares profesionales.

Programa

PARTE I. ARGUMENTACIÓN PERIODÍSTICA. NOCIONES CLAVE

TEMA 1. ARGUMENTACIÓN PERIODÍSTICA. CONDICIONES DE POSIBILIDAD. EL MARCO de los GÉNEROS de OPINIÓN

1. ARGUMENTACIÓN

1.1. Nociones básicas

Perspectivas lógica y retórica

Contexto



1.2. Puntos de partida

(1) Los hechos (La parte narrativa del periodismo/periódico)

(2) Presunciones

(3) Verdades

(4) Los lugares comunes

(5) Los valores

(6) Jerarquías de valores

2. LA LÍNEA EDITORIAL DE UN MEDIO

2.1. El abanico ideológico

Triple eje de tendencias. (*La información, la opinión y la editorial periodística*, p. 264-267)

2.2. Tres modelos de prensa occidental

- Modelo Liberal o del Atlántico Norte
- Modelo del Norte y Centro de Europa o Democrático Corporativo
- El modelo Mediterráneo o Pluralista Polarizado

3. FUNCIONES DEL PERIÓDICO

- Promueve valores en los que hay acuerdo
- Interpreta la realidad para los que no están en condiciones
- Satisface la expectativa de la audiencia
- Establece y crea valores a partir de los precedentes
- Introduce a la nueva gente en esa comunidad

4. LA ARGUMENTACIÓN PERIODÍSTICA

4.1. Consideraciones previas

a. Audiencia universal y particular

b. Audiencia dirigida e invocada

c. Orador y audiencia como figuras dentro del discurso



- *Orador dentro del texto. Autor implícito*
- *Audiencia/ Lector dentro del texto*
 - *Distinción entre lector/ audiencia*

4.2. Cómo funciona la argumentación periodística y por qué es posible. El bucle argumentativo

4.3. Los riesgos de la opinión

4.3.1. Riesgos

4.3.2. Consejos para evitarlos

TEMA 2. TIPOS DE ARGUMENTOS LÓGICOS

1. ARGUMENTACIÓN DEDUCTIVA

1.1. Silogismo

Modus ponens

- *Afirmación del consecuente*

Modus tollens

- *Negación del antecedente*

Disyuntivos

- *Falsa disyunción/ Falso dilema*
- *Petición de principio*
- *Equivocidad*
(*Inconsistencia*)

1.2. Silogismo retórico

Premisas verosímiles y/o admitidas por la audiencia

2. ARGUMENTACIÓN POR LAS CAUSAS

Cum hoc ergo propter hoc

Post hoc ergo propter hoc

3. ARGUMENTACIÓN INDUCTIVA. Argumentación basada en el caso particular

3.1. Ejemplo

Generalización apresurada

3.2. Ilustración



4. ARGUMENTO DE AUTORIDAD

Argumento ad hominem

5. ANALOGÍA/ COMPARACIÓN (PARÁBOLA)

6. USO DE LAS NOCIONES

7. OTRAS FALACIAS

7.1. Maniobra de distracción (el arenque quemado)

7.2. Ad antiquitatem

7.3. Ad misericordiam

7.4. Ad ignorantiam

7.5. Ad populum

7.6. Ignorar el contexto

7.7. Hombre de paja

ANEXO. FALACIAS Y ESTRATEGEMAS EN LOS DEBATES

PARTE II. EDITORIAL y COLUMNA

TEMA 3. EL EDITORIAL

1. DEFINICIÓN y TEMAS

2. TEMAS

3. TIPOS

3.1. Abiertos o implícitos (NL)

3.2. Cerrados o explícitos (NL)

4. REDACCIÓN

4.1. Elecciones previas

4.1.1. Tesis

4.1.2. Estilo

4.2. Partes

4.2.1. Título

4.2.2. Estructura



A. Entradas

B Cuerpo

C Final

5. INDICACIONES PARA PRÁCTICAS. Anexo junto con estructura

TEMA 4. LA COLUMNA (I). DEFINICIÓN y TIPOLOGÍA

1. DEFINICIÓN

1.1. Primer nivel. *El paratexto*

1.2. Segundo nivel. *La libertad*

1.3. Tercer nivel. *El ethos (talante)*

Epílogo.

A. El blog

B. Otras ideas.

- Pequeños cambios
- No necesaria argumentación
- forjar una personalidad e
- importancia de escribir columnas

2. LA TIPOLOGÍA A LA LUZ DE LA HISTORIA

2.1. La tradición anglosajona y las columnas de análisis

2.2. La tradición española del articulismo literario y las columnas personales

2.2.1. La tradición del articulismo

2.2.2. Las columnas personales

Epílogo. El auge del columnismo

TEMA 5. LA COLUMNA (II). LAS COLUMNAS PERSONALES/ LITERARIAS.

IDEACIÓN

1. CÓMO ACERTAR



2. PREPARACIÓN Y ACTITUD DEL COLUMNISTA

La importancia de tomar notas

3. EL PACTO DE LECTURA DE LA COLUMNA PERSONAL

TEMA 6. LAS COLUMNAS PERSONALES/ LITERARIAS. *REDACCIÓN*

1. ELECCIONES PREVIAS

IDEA dominante

A) Persona. Habitualmente, la tercera.

B) Tiempo.

C) Tono.

2. PARTES ESPECIALES

Titulación

a) Breves, 1-3 palabras

b) No verbales

c) Que sugieran e insinúen

Entrada/inicio

Objetivo: obligar al lector a seguir leyendo

Sugerencias:

- Toque de humor
- Algo inusual
- Narración/ Descripción
- Referencia a la actualidad que da pie a la columna, etc.

Final

Sugerencias:

- Una vuelta al principio (que el título se resuelva en el párrafo final)
- Toque de humor, etc.

3. OTROS RASGOS

Escribir para expresar, no para impresionar

Actividades formativas



CLASES TEÓRICAS (20 horas)

Exposiciones muy ejemplificadas, en las que intervienen los alumnos: se les pregunta cuál es su parecer sobre los pasajes que se muestran en la pantalla mediante el programa powerpoint, y, de haber errores, deben localizarlos y explicar en qué consiste el error y cómo se podría resolver.

Estudios de caso. En las clases se usarán con frecuencia *modelos de textos (columnas, editoriales, artículos de opinión)* que servirán para mostrar los errores y los aciertos, tanto en cuestiones de detalle como en asuntos más globales.

En algunas clases, los alumnos han de venir con los textos analizados –de alguna columna o editorial del día anterior– y en otras, los textos se repartirán y analizarán en la propia clase.

Encuentros con profesionales.

CLASES PRÁCTICAS (24 horas)

Las clases prácticas son sesiones de dos horas de duración en la que los alumnos escriben bajo la presencia del profesor, quien puede orientar sobre las decisiones prácticas, aunque en ningún caso resuelve los problemas, más bien pone en la pista de las soluciones.

Cada semana, se inicia la clase con una explicación de los errores más comunes de la práctica anterior, ejemplificándolos con pasajes de las propias prácticas de los alumnos.

Mientras se redacta la práctica correspondiente, el profesor irá devolviendo personalmente los trabajos de la semana anterior, con indicaciones variadas (valoración de conjunto, explicación de lo que está bien y lo que está mal, y por qué...)

TUTORÍAS (1 hora)

ESTUDIO PERSONAL (16 horas)

TRABAJOS Individuales y de grupo (14 horas)

Clases teóricas/ Calendario

Días	Contenidos / OBSERVACIONES
Primera semana	NO HAY CLASE
Sesión 1 17 enero	Presentación del curso



Sesión 2 18 enero	Tema 1. Argumentación periodística. <i>Condiciones de posibilidad. El marco de los géneros de opinión</i>
Sesión 3 24 enero	DIA del PATRON
Sesión 4 25 enero	Tema 2. Tipos de argumentos lógicos
Sesión 5 31 enero	Tema 3. El editorial. <i>Noción, características y tipos</i>
Sesión 6 1 febrero	Tema 3. El editorial. Redacción
Sesión 7 7 enero	Tema 4. La columna. Definición y tipología
Sesión 8 8 febrero	Tema 4. La columna. Ideación
Sesión 9 14 febrero	Tema 4. La columna. <i>Redacción</i>
Sesión 10 15 febrero	Tema 4. La columna. <i>Redacción</i>



1 marzo EXAMEN	<i>Documentos de estudio, lecturas y apuntes. Recomendaciones de Fundéu del 24 de enero al 26 de febrero</i>
-------------------	--

Clases prácticas/ Calendario

<i>Extensión:</i> 300–500 palabras
PRÁCTICA 01 TEXTO a partir de la lectura de <i>La escuela del asombro</i> (Antonio Muñoz Molina) y <i>Vampirismo</i> (Sánchez) Entrega: 15 de enero antes de las 21.00 (Departamento de Proyectos Periodísticos en la gaveta del profesor correspondiente)
PRÁCTICA 02 <i>TEXTO ARGUMENTATIVO</i> de 500 palabras Tema y estructura libres. Entrega: 19 de enero antes de las 21.00 (Departamento de Proyectos Periodísticos en la gaveta del profesor correspondiente)
PRÁCTICA 03 23-25 enero <i>EDITORIAL 1</i>
PRÁCTICA 04 30 enero-1 febrero <i>EDITORIAL 2</i>
PRÁCTICA 05 6-8 febrero <i>EDITORIAL 3</i>
PRÁCTICA 06 13-15 febrero <i>EDITORIAL 4</i>
PRÁCTICA 07 20-22 febrero <i>COLUMNA 1</i>



PRÁCTICA 08 27 febrero – 1 marzo COLUMNA 2
PRÁCTICA 09 6-8 marzo COLUMNA 3
PRÁCTICA 10 13-15 marzo COLUMNA 4
PRÁCTICA 11 20-22 marzo COLUMNA 5

Clases prácticas/ Grupos y profesores

DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS

Juan Ángel Monreal	Martes	10.00 - 12.00	1550
Abete	Lainez	Raquel	Gr.Periodismo-15
Agüero	Roldán	Yaiza	Gr.Periodismo-15
Angulo	Canales	Camila	Gr.Periodismo-15
Arrizabalaga	Arriazu	Ángela	Gr.Periodismo-15
Boussi	Garín	Yasmina	Gr.Periodismo-15
Celis	Solórzano	Natalia	Gr.Periodismo b-15
Díez	Pérez	Ignacio	Gr.Periodismo-15
Erbiti	Irisarri	Mikel	Gr.Periodismo-15
Fernández	Laguna	Patricia	Gr.Periodismo-15
Iriarte	Cuesta	Irene	Gr.Periodismo-15
Pinillos	Gárriz	Amaia	Gr.Periodismo-15
Sesma	Gotor	Loreto	Gr.Periodismo-15
Sierra	Imizcoz	María	Gr.Periodismo-15
Sierra	Maestro	Luis	Gr.Periodismo-15
Suescun	Corchete	Iñigo	Gr.Periodismo-15
Torrano	Echeandia	Fermín	Gr.Periodismo-15
Torrell	del Pozo	Angelina	Gr.Periodismo-15
Tremosa	Hernández	Sergio	Gr.Periodismo-15



Villanueva	Pérez	Uxue	Gr.Periodismo-15
Villar	Vicuña	Talia	Gr.Periodismo-15

Fernando López Pan	Miércoles	10.00 - 12.00	1550
Arredondo	Cárdenas	Alejandra	Gr.EC Hist+Peri-09
Barón	Adelantado	Santiago	Gr.EC Hist+Peri-09
Cervera	Cuerda	Jaime	Gr.EC Hist+Peri-09
Huartemendía	Zabalza	Beñat	Gr.EC Hist+Peri-09
Iturbe	Scala	Claudia	Gr.EC Hist+Peri-09
Reina	Uribe	Teresa	Gr.EC Hist+Peri-09
Sagredo	Morales	Justino	Gr.EC Hist+Peri-09
Saiz	Viso	Rodrigo	Gr.EC Hist+Peri-09
Serra	Navarro	Josep Maria	Gr.EC Hist+Peri-09
Aguerri	Vázquez	Sheila	Gr.EC FHisp+Per-10
Antón	Aguinaga	Teresa	Gr.EC FHisp+Per-10
Aramendía	Cintora	Irene	Gr.EC FHisp+Per-10
Morell	Azanza	Lucía	Gr.EC FHisp+Per-10
Pérez	Garciarena	Johanna	Gr.EC FHisp+Per-10
García	Vázquez	Íker	Gr.Periodismo-15
Holguin	García	Mauricio	Gr.Periodismo-15
Guerendiain	López	Eduardo	Gr.Periodismo-15
García	Villa	Yuliana	Gr.Periodismo-15
Juárez	La Casa	Carmen	Gr.Periodismo-15



Grande	Iribarren	Álvaro	Gr.Periodismo-15
Sala	Ruhi	Carla	Gr.Periodismo-15

Joseluis González	Viernes	17.00-19.00	1550
Larriu	González	Nerea	Gr.Periodismo-15
Leza	Garibi	Ane	Gr.Periodismo-15
Lizarraga	Marques	Joana	Gr.Periodismo-15
Llorens	Minguella	Ramon	Gr.Periodismo-15
Longás	Ardanaz	Nerea	Gr.Periodismo-15
Marqués	Lorente	Claudia	Gr.Periodismo-15
Martí	Torres	Angela	Gr.Periodismo-15
Martínez	Rocafort	Rocío	Gr.Periodismo-15
Mata	Ruiz	Javier	Gr.Periodismo-15
Medina	Galera	Pablo	Gr.Periodismo-15
Mimbrero	Catalán	Pedro Pablo	Gr.Periodismo-15
Molas	Martín	Marta	Gr.Periodismo-15
Monreal	Otano	María	Gr.Periodismo-15
Orihuela	Martínez-Costa	Tomás	Gr.Periodismo b-15
Palanco	Ruiz	M. Dolores	Gr.Periodismo-15
Proenza	Zoroquiain	Andrea	Gr.Periodismo-15
Ramírez	Canelos	Tobías	Gr.Periodismo b-15
Ramos	Poveda	Eduardo	Gr.Periodismo-15
Requena	Avalos	Sergio	Gr.Periodismo-15
Rojas	Belletich	Marcia Lucía	Gr.Periodismo-15
Segura	Echegoyen	Joaquín	Gr.Periodismo-15

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Las **prácticas** semanales suponen el **65%** de la nota. Se podrán reescribir dos de ellas: la nota de la nueva versión sustituirá la de la primera.
- Una **prueba teórica**, el **35 %**. Esta prueba incluye apuntes, documentos de



estudio y los textos que se indiquen a lo largo del curso. También habrá una pregunta basada en **las recomendaciones** diarias de **Fundéu**: en concreto, las publicadas entre del 24 de enero al 26 de febrero.

- Quienes **asistan** a las clases **teóricas, participen** en ellas (debates sobre lecturas, comentarios, análisis de textos, etc.) y entreguen lo que se pida **podrán obtener puntos** que se sumarán a la calificación de la prueba teórica. **Quienes no**, corren el riesgo de **perderlos**.

Requisitos *imprescindibles*

- Entregar las prácticas semanales. En cualquier caso, cada práctica semanal no entregada o entregada fuera de plazo se calificará con un 0.
- **Aprobar cada una** de las dos partes: **prácticas y prueba teórica**.
- El alumno que cometa **más de tres faltas de ortografía** en el total de **las prácticas** deberá superar **una prueba** que se indicará en su momento.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En la evaluación final contará:

PARTE TEÓRICA: **20% EXAMEN similar al realizado durante el curso**

PARTE PRÁCTICA: **80%:**

(a) 40% Escritura de una columna personal y un editorial. El tema será libre, habrá que traerlo preparado y se escribirá en el aula, a mano –no se usará el ordenador– y sin el apoyo de documentación que se haya consultado previamente.

(b) 40% El alumno debe entregar una columna literaria y un editorial como fecha tope el día del examen. Aunque puede hacerlo antes.

REPETIDORES

Deberán cursar la asignatura de nuevo, aunque pueden estudiar la teoría por su cuenta y sólo estarán obligados a realizar las prácticas.



Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA obligatoria

DOCUMENTOS DE ESTUDIO **ADI**

- Johnson, P.: “El arte de escribir columnas”.
- López Pan, F.:
 - *La columna como paradigma de los géneros periodísticos de autor.*
 - *Ethos y columna periodística.*
- Núñez Ladevéze, L. y Vázquez Barrio, T. (2008). “La información, la opinión y la editorial periodística”, en *Textual & Visual Media*, 1, 255–274.

LECTURAS OBLIGATORIAS (algunas de estudio) **ADI**

- Textos que se irán subiendo a lo largo del cuatrimestre a esa carpeta.
- Sánchez, J. F. (Última edición): *Vagón-bar*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- *Fundéu*. Seguimiento de las recomendaciones diarias.

BIBLIOGRAFÍA recomendada

Arroyas, E. y Berná, C. (2105): *La persuasión periodística: retórica del artículo de opinión*. Barcelona: UOC.

Cantavella, J. y Serrano J. F. (Coords.) (2007): *Redacción para periodistas: opinar y argumentar*. Madrid: Universitas.

Cotta, J. (2005): *Topicario y arpones contra el pensamiento simple*. Córdoba: Almuzara.

Arteta, A. (212). *Tantos tontos tópicos*. Barcelona: Ariel.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Recursos WEB Escritura

Recursos para escritores

[Fundéu - Vademécum de Español Urgente](#)



¿Cómo se escribe en español scanner? ¿Se puede escribir tanto 'sicólogo' como 'psicólogo'? Todas esas dudas, que a menudo no resuelve el diccionario de la RAE, es posible despejarlas rápidamente en este servicio incluido en el sitio web de la Agencia EFE.

[Página de la Lengua Española](#)

Completísimo directorio, elaborado por Miguel Ángel Monjas, con los mejores enlaces a recursos de Internet relacionados con la Lengua Española: diccionarios, glosarios, recursos literarios, manuales de estilo...

[El Castellano](#)

Noticias y recursos de Internet relacionadas con la lengua castellana.

[Gramática y ortografía del español](#)

[Diccionario Panhispánico de dudas](#)

Base de datos gratuita de la Real Academia Española donde se resuelven las principales dudas ortotipográficas y léxicas del español actual.

[Gramática y ortografía española](#)

Sitio web orientado al aprendizaje del español como lengua extranjera en la Universidad de Indiana pero, así y todo, útil y práctico para cualquiera que desee escribir bien en español. Incluye ejercicios y una surtida colección de enlaces.

[Ortografía](#)

Página personal elaborada por el profesor de Lengua Española Mariano Santos, con las principales reglas ortográficas del español, según la última Ortografía de la RAE. Incluye ejercicios.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horario de atención

PROFESOR	EMAIL	DESPACHO	HORARIO
			Lunes de 13:00 a 14:00
			Martes de 16:00 a 17:00
Dr. D. Fernando López Pan	lopezpan@unav.es	1600 Biblioteca (Departamento de Proyectos Periodísticos)	Jueves de 19:00 a 19.30
			Viernes de 9.00 a 10.00
D. Joseluís González	jgong@unav.es	1601 Biblioteca (Departamento de Proyectos Periodísticos)	Previa cita



Universidad
de Navarra

D. Juan Ángel
Monreal

1601 Biblioteca
bezu26@hotmail.com (Departamento de Proyectos
Periodísticos)

Previa cita

Contacto

Prof. Dr. Fernando López Pan < lopezpan@unav.es >

Departamento de Proyectos Periodísticos [DPP]

Facultad de Comunicación - Universidad de Navarra

31080 - Pamplona

Tel.: (+34) 948425600 - extensión 2326

Twitter: <https://twitter.com/lopezpan1>

Otras asignaturas dictadas por este profesor:

Grado:

- [*Redacción Periodística*](#)

Posgrado:

- [*Retórica: discursos y debates*](#). Máster en Comunicación Política y Corporativa [MCPC]

- [*Escritura de trabajos de investigación*](#). Máster de Investigación en Comunicación



Asignatura: Géneros y programas de radio (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/generosypradiofcom/>

Géneros y programas de radio (Fcom)

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	Grado Periodismo 09
Créditos ECTS:	6
Curso:	3º
Semestre:	1º
Horario:	Clases teóricas pendiente de establecer. Clases prácticas por grupos de lunes a viernes de 4 a 8.00.
Profesor:	Prof. Dra. María del Pilar Martínez-Costa, marcosta@unav.es
Módulo y materia:	Medios, modos y temas informativos. Periodismo radiofónico y televisivo
Departamento:	Proyectos Periodísticos
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/generosypradiofcom/
Idioma:	Español
Descripción breve:	Técnicas de ideación, diseño, producción, realización y evaluación de los principales géneros y programas de radio
Requisitos:	No hay requisitos previos

Competencias

Competencias de la Asignatura

- Desarrollar los conceptos básicos del lenguaje, la narrativa, la producción y la realización radiofónica de los principales géneros periodísticos y tipos de programas.
- Adquirir las técnicas básicas de ideación, producción, escritura y análisis de productos radiofónicos originales y creativos que sea coherentes con los procedimientos narrativos y la gramática del medio.
- Poner en relación diversidad de fuentes y técnicas de investigación para elaborar un producto radiofónico de periodicidad semanal.
- Desarrollar hábitos que permitan comprender el entorno social y relacionarse profesionalmente y sin dificultad con personas de diferentes ámbitos científicos, sociales y culturales a quienes se les consulte como expertos o colaboradores en una materia.
- Aprender a trabajar en grupo, asumiendo funciones y responsabilidades que ayudan a desarrollar una alta capacidad para tomar decisiones.
- Estar en condiciones de planificar y gestionar el tiempo en la preparación de un producto radiofónico, trabajando en entornos técnicos que exigen reciclaje y adaptación permanente y la



consecuente flexibilidad en su aplicación.

- Adquirir sentido del buen hacer y de la estética radiofónica desarrollando sensibilidad para comunicar a través de la radio con productos de calidad entendidos como servicios a la persona y a la sociedad, a la que denominaremos audiencia en sentido general.

Competencias del Título

- CG4 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.
- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- CG7 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.
- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.
- CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- CE17 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.
- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.
- CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
- CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Programa



Primera parte

la narrativa radiofónica

1. La narrativa radiofónica. El contexto. La narración. El oficio de contar.
2. La narrativa de la programación. La narrativa de los programas. La narrativa de los géneros.
3. La narrativa radiofónica en continuidad y la fragmentación del contenido. Las nuevas formas de contar de la radio.

Segunda parte

Los géneros radiofónicos

4. Los géneros radiofónicos. Concepto. Características. Ámbitos de descripción. Criterios de clasificación. Aproximación a una tipología.
5. Los géneros de diálogo 1. La entrevista. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.
6. Los géneros de diálogo 2. La mesa redonda. El debate. La tertulia. La participación de la audiencia. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.
7. Los géneros de monólogo 1. La crónica. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.
8. Los géneros de monólogo 2. El comentario. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.
9. Los géneros de monólogo 3. El reportaje. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y



realización.

10. Los géneros dramáticos en la radio. Los dramáticos. Los seriales. El humor. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

11. Los géneros o formatos publicitarios en la radio. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

Tercera parte

Los programas radiofónicos

12. La creación de programas. Concepto y diseño. Parámetros de construcción de un programa. El programa como unidad de tiempo, contenidos y tratamientos radiofónicos. Programa y programación. Programa y secciones. Programa y géneros. La producción del programa. La narración en directo.

13. El programa magacín. Concepto. Objetivos. El título. La estructura. Las secciones. El presentador. Los colaboradores. Los oyentes. El contenido de actualidad. El tratamiento musical. Ritmo y unidad. Periodicidad y variedad. El guión del programa magacín. Los programas de contenidos especializados.

14. El análisis de un programa de radio. Continuidad narrativa y sonora. Propuestas innovadoras en la forma de contar de la radio. Análisis de casos.

Actividades formativas

Clases teóricas (30 horas)

Las clases teóricas se imparten de forma presencial y conjunta para todos los alumnos. Se desarrollan sobre 3 métodos expositivos:

- presentación teórica del profesor del tema previsto,
- audición y análisis de ejemplos relacionados con el tema
- estudio de casos con participación de los alumnos

Clases prácticas (36 horas)

Las clases prácticas se desarrollan de forma presencial en grupos de alumnos y en tres etapas:



- Antes de la práctica presencial, el alumno debe leer la guía de trabajo correspondiente a la semana de prácticas en que se encuentre. En dicha guía se indica el contenido, los objetivos, el material a entregar al profesor tras la práctica y los criterios de evaluación de cada ejercicio. El alumno debe también leer los documentos de trabajo y la bibliografía asociados a cada práctica. A medida que avanza el calendario, este trabajo previo se realiza en grupo e implica una buena coordinación entre todos los miembros del grupo.
- Ya en la redacción de modo presencial y en los estudios de edición, los alumnos deben distribuir funciones en el grupo, decidir la estrategia de producción de cada ejercicio, identificar la música, los efectos y los testimonios sonoros a incluir, documentar adecuadamente el contenido, localizar a los invitados o colaboradores con los que necesiten contar, elaborar el guion y la pauta del género o programa.
- Finalmente se procede a la grabación/emisión y evaluación de la pieza o programa correspondiente a cada práctica.

Para cumplir con este proceso, el alumno debe:

1. Asistir activamente a las sesiones de clases prácticas que se desarrollan semanalmente en grupos de hasta 15 alumnos.
2. Leer el material asociado a la práctica de cada semana.
3. Planificar el trabajo con los restantes miembros del grupo.
4. Producir la parte de la práctica que corresponda individualmente a cada alumno.
5. Entregar con puntualidad el material previsto en cada una de las sesiones prácticas de la asignatura.
6. Respetar las condiciones formales de presentación de los guiones de piezas y programas radiofónicos.
7. Grabar/emitir las piezas o programas previstos en cada sesión de prácticas.
8. Incorporar al trabajo habitual las correcciones y comentarios realizados por el profesor de prácticas en cada sesión semanal.

Trabajos de grupo no presenciales (50 horas)

1. Descripción y análisis de un tema o programa de radio para presentar una memoria explicativa (12 horas)
2. Búsqueda de información, documentos sonoros, invitados, etc. para la realización de las prácticas (30 horas)
3. Planificación y coordinación de contenidos y tratamiento radiofónico con el grupo de prácticas (8 horas)

Estudio personal (25 horas), tutorías (10 horas) y evaluación final (2 horas)

Evaluación

Convocatoria ordinaria

La evaluación de esta asignatura se realiza a través de **tres procedimientos que deben**



ser aprobados individualmente:

- **Un examen teórico.** Al finalizar el semestre el alumno deberá responder a diez preguntas sobre el contenido del manual y de las clases. Se aprueba con 5 y se corresponde con el 40% de la calificación final
- **Las prácticas de la asignatura.** En cada una de las prácticas se realiza una evaluación individual y de grupo. Las calificaciones de grupo e individual se mediarán al final del cuatrimestre. Se aprueba con 5 y se corresponde con el 60% de la calificación final
- **Una nota valorativa complementaria de 0 a 1.** Se evaluará también la asistencia y participación en las clases teóricas, el trabajo de análisis de un tema o programa y la evolución del trabajo del alumno durante las sesiones prácticas. La calificación valorativa obtenida se suma a la calificación final siempre que aquella calificación supere o sea igual a 5 de manera que siempre incrementa la calificación aprobada del alumno.

Convocatoria extraordinaria

Los alumnos que deban presentarse a la convocatoria extraordinaria mantendrán las calificaciones aprobadas obtenidas durante el curso.

Quienes tengan alguna de las partes cursadas y suspendidas debe proceder de la siguiente forma:

- Realizar una práctica individual cuyo contenido se determinará por el profesor, si han realizado y suspendido esta parte de la asignatura.
- Realizar un examen teórico de hasta 10 preguntas de desarrollo, si tienen pendiente esta parte de la asignatura.

Se recomienda hablar con la Prof. Martínez-Costa durante el segundo semestre de cada curso para confirmar el trabajo que se debe realizar.

Repetidores

Los alumnos repetidores mantendrán las calificaciones aprobadas obtenidas durante el curso anterior:

- Si tienen las prácticas aprobadas, solo deberán realizar y aprobar un examen teórico de hasta 10 preguntas de desarrollo.
- Si tienen la teoría aprobada, deberán realizar y aprobar las prácticas de la asignatura.

Los alumnos que no tengan aprobadas ninguna de las partes de la asignatura deberán proceder como los alumnos que se presentan en primera convocatoria.

Se recomienda hablar con la Prof. Martínez-Costa al comienzo de cada curso para confirmar el trabajo que se debe realizar.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (actualizado a 17 de octubre de 2017)



Martínez-Costa, M. P. y DÍEZ UNZUETA, J. R.: *Lenguaje, Géneros y programas de radio, Introducción a la Narrativa Radiofónica*, Eunsa, Pamplona, 2005, pp. 91-206. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Martínez-Costa, M. P. y Herrera Damas, S.: *La crónica radiofónica*, IORTV, Madrid, 2008, pp. 25-117. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Martínez-Costa, M. P. y Herrera Damas, S.: "Rasgos característicos del comentario radiofónico", *Textual & Visual Media*, Vol. 1, nº 1, 2008, pp. 213-235. **Se adjuntará copia pdf en contenidos de ADI.**

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CAMACHO, Lidia, *La imagen radiofónica*, McGraw Hill, México, 1999.

Cuní, J., *La ràdio que triomfa*, Portic, Barcelona, 1999.

Faus Belau, A., *La Radio, introducción a un medio desconocido*, Latina, Madrid, 1983.

Gutiérrez García, M. y Perona Páez, J.J., *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*, Bosch, Barcelona, 2002.

Martí Martí, Josep M., **51 ideas para hacer buena radio**, Editorial UOC, Barcelona, 2016. **Se recomienda lectura.**

Martínez-Costa, M. P. y Herrera Damas, S., "Los géneros radiofónicos en la teoría de la redacción periodística en España. Luces y sombras de los estudios realizados hasta la actualidad", en *Comunicación y Sociedad*, vol. XVII, nº 1, junio de 2004.

Martínez-Costa, M. P. y Herrera Damas, S.: "La tertulia radiofónica como un tipo de conversación coloquial", *Doxa*, nº 5, 2007, pp.189-211.

Martínez-Costa, M. P.: "Estrategias argumentativas en el comentario radiofónico", en Martínez Pasamar, Concepción (ed.): *Estrategias argumentativas en el discurso periodístico*, Peter Lang, Frankfurt am Main, 2010, pp. 31-50.

Mc Leish, R., *Técnicas de creación y realización en radio*, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1985.

Merayo Pérez, A., *Para entender la radio*, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 1992 y 2000.

Merayo, A. Y Pérez Alvarez, C., *La magia radiofónica de las palabras*, Cervantes, Salamanca, 2001.

Perez Rufi, J.P. (coord.): *Nuevos tiempos para la industria radiofónica en España*, Málaga, 2013, ISBN-13: 978-84-15774-82-2 Descargable en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1312/1312.pdf>

Ortiz. M.A. y Volpini, F., *Diseño de programas en radio: guiones, géneros y*



fórmulas, Paidós, Barcelona, 1995.

Rodero Antón, E., *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio*, Cervantes, Salamanca, 2001.

Rodero Antón, E., *Producción radiofónica*, Cátedra, Madrid, 2005.

Rodero Antón, E., *La creación de programas de radio*, Síntesis, Madrid, 2011.

SCHAFER, R. Murray, *Hacia una educación sonora*, Conaculta y Radio Educación, México, 2006.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Lugar: Despacho 1580, Proyectos Periodísticos, Edificio de Bibliotecas

Horarios: jueves de 12 a 2, otros horarios concretar por correo marcosta@unav.es

Plan de clases

	Contenido Teórico	Contenido práctico
1	Presentación asignatura La narrativa radiofónica. Unidad, continuidad, serialidad. Programación, programas y las secciones. Series y episodios.	Constitución de grupos prácticas.
2	Los géneros radiofónicos. La función de los géneros en la narrativa del programa. Los géneros de diálogo (1). La entrevista. La música en la radio. La función de la música en la estructura y narrativa del programa.	Práctica 1: Ideación de un programa. Ejercicio de improvisación
3	Los géneros de diálogo (2). Análisis de una entrevista. Los géneros de diálogo (3). La mesa redonda. El debate. La tertulia. La participación de la audiencia. Análisis de ejemplos.	Práctica 2: Diseño de un programa. Selección de elementos musicales. La entrevista.
4	Los géneros de monólogo (1). El reportaje. Análisis de reportajes. Claves para el análisis de un programa de radio: títulos, secciones, sintonías, estructura, continuidad, géneros, ritmo. Distribución de programas a analizar por los grupos.	Práctica 3: Grabación de media hora de programa. La entrevista. La continuidad.
5	Los programas radiofónicos. Concepto y clasificación. La creación de programas. La construcción de un programa. Programa y programación. Programa y secciones. Programa y géneros. El guión.	Práctica 4: Grabación de media hora de programa. La mesa redonda. El ritmo.
6	El programa magacín 1. Concepto. Objetivo El título. La estructura. Las secciones. El presentador. Los colaboradores.	Práctica 5: Grabación de una hora de programa. El reportaje. La actualidad y las



	Los oyentes. El contenido de actualidad. El tratamiento musical. Ritmo y unidad. El guion.	secciones.
7	Los géneros de monólogo (2): La crónica. A nálisis de crónicas.	Práctica 6: Grabación programa de 1 hora.
8	Los géneros de monólogo (3). El comentario. Análisis de comentarios. Los géneros dramáticos en la radio. El humor. Análisis de piezas dramáticas.	Práctica 7: Grabación/emisión programa de 1 hora .
9	Presentación de los trabajos de análisis de temas o programas de radio realizados por los grupos de alu mnos.	Práctica 8: Grabación/emisión programa de 1 hora.
10	Invitado	Práctica 9: Grabación y emisión programa de 1 hora.
11	Los géneros o formatos publicitarios en la radio. Análisis de cuñas.	Practica 10: Grabación y emisión programa de 1 hora.
12	El comportamiento de la audiencia. Formatos innovadores de la radio.	
13 y 14	Tendencias de la radio generalista. Evaluación de los programas emitidos.	



Asignatura: Géneros y edición de diarios y revistas (FCom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

Géneros y edición de diarios y revistas

La asignatura de "Comunicación Escrita" (1º) sirvió para repasar los fundamentos de la escritura. "Redacción Periodística" (2º) ayudó a familiarizarse con los textos informativos. Llega ahora el momento de acercarse al género estrella del periodismo: el reportaje. La asignatura plantea un recorrido por sus características, su tipología, su estructura, su redacción y su puesta en página. Los ejemplos y las explicaciones de las clases teóricas se completarán con varios ejercicios prácticos y la elaboración de un suplemento en equipo. El objetivo es aprender a descubrir buenas historias, mejorar el modo de contarlas y aprender a organizarlas y presentarlas visualmente.

PROFESORES

Javier Marrodán Ciordia (jmarrodan@unav.es) (responsable de la asignatura)

Miguel Ángel Jimeno (majimeno@unav.es)

PROFESORES DE PRÁCTICAS

Javier Marrodán

Miguel Ángel Jimeno

Luis Guinea Zavala (luisgui13@hotmail.com)

Juan Ángel Monreal Bezunarte (bezu26@hotmail.com)

María Jiménez Ramos (majimenezramos@gmail.com)

Javier Errea Múgica (javier@erreacomunicacion.com)

Competencias

Competencias del título

Competencias básicas y as para organizar generales



- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

Competencias específicas

- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.

Competencias de la asignatura

Conocimientos

- Conocer el origen y la naturaleza de los géneros periodísticos interpretativos.
- Conocer las características y las posibilidades del reportaje periodístico.
- Familiarizarse con los distintos tipos de reportajes, con el uso de fuentes y con la documentación.
- Conocer las peculiaridades de la elaboración de reportajes en los medios de comunicación.
- Alcanzar un nivel profesional en el dominio de las normas ortográficas y gramaticales.
- Conocer las técnicas y los criterios que permiten estructurar el diseño de periódico.
- Conocer las estrategias necesarias para organizar un producto informativo.

Habilidades y actitudes

- Desarrollar la capacidad de análisis y crítica de los textos interpretativos que se publican en los medios de comunicación.
- Desarrollar hábitos y destrezas para saber descubrir temas y enfoques de interés a partir de la actualidad.
- Familiarizarse con la redacción de reportajes.
- Familiarizarse con los procedimientos de trabajo en las redacciones de diarios, en particular con los consejos de redacción.
- Aprender a trabajar en equipo.



Resultados de aprendizaje

- Desarrollar capacidades de observación e investigación periodísticas.
- Conocer la tipología del reportaje periodístico.
- Adquirir criterio para adoptar en cada caso las fórmulas y las estructuras más oportunas.
- Adquirir soltura en la redacción de textos periodísticos de cierta extensión.

Programa1. Los géneros periodísticos 1.1. Información y opinión 1.2. De la noticia al reportaje

2. Naturaleza del reportaje 2.1. Información e interpretación 2.2. Antecedentes históricos
3. Breve tipología del reportaje 3.1. Algunas propuestas 3.2. Reportajes de actualidad 3.2. Reportajes de interés humano 3.3. Reportajes históricos 3.4. Reportajes de investigación 3.5. Reportajes de inmersión **4. La elaboración del reportaje** 4.1. La ideación 4.2. El parentesco con la actualidad 4.3. Las fuentes 4.4. La documentación **5. La escritura del reportaje** 5.1. La estructura 5.2. El estilo 5.3. Posibilidades narrativas 5.4. La redacción 5.5. La presentación **6. La edición del reportaje** 6.1. El primer nivel de lectura 6.1. Cómo mejorar los textos sin morir en el intento 6.2. Cómo mejorar las informaciones de siempre 6.3. ¿Por qué no hacer lo que siempre dicen que no se haga? 6.4. Nuevos temas informativos 6.5. Tendencias de éxito 6.6. Cuál es el modo más eficaz de contar 6.7. De los géneros a los microrrelatos y modos de contar no textuales. 6.8. De la información a la página, la sección, al diario como un todo 6.9. Coberturas informativas **Actividades formativas**

Clases y actividades presenciales (55 horas)

- El alumno asistirá a las trece sesiones teóricas presenciales en las que los profesores explicarán el temario, apoyado en presentaciones. El alumno tomará apuntes y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases (Clases presenciales: 26 horas).
- Realizará un ejercicio práctico en un seminario durante la segunda semana del curso (Seminario: 2 horas).
- Realizará dos ejercicios prácticos individuales que consistirán básicamente en la redacción de sendos reportajes. El alumno contará con la ayuda de su profesor de prácticas para concretar y orientar el tema. (Clases prácticas: 4 horas).
- En las tutorías, despachará con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha de los reportajes o de la investigación del seminario (Tutorías: 1 hora).
- Agrupados en equipos de 7-8 personas, los alumnos trabajarán a partir de la cuarta



semana en la elaboración de un suplemento periodístico de 24 páginas que presentarán en público a final de curso. Cada grupo estará liderado por un alumno y coordinado por un profesor con el que se reunirá semanalmente (Reuniones de grupo: 18 horas [9 x 2]).

- Con los demás compañeros de su grupo, el alumno-director presentará en público el suplemento y asistirá a las presentaciones de los demás grupos (Presentación de los suplementos: 3 horas).
- Realizará un examen sobre los contenidos teóricos de la asignatura (Examen: 1 hora).

Trabajo y actividades no presenciales (95 horas)

- En el marco de las prácticas y de la elaboración del suplemento, el alumno realizará en horario no lectivo trabajos orientados a la realización y edición de los reportajes (Trabajos dirigidos: 90 horas).
- Preparará el examen teórico de la asignatura (Estudio personal: 5 horas).

Evaluación

Convocatoria ordinaria

Ideación, escritura y edición de reportajes es una asignatura en la que el peso de la nota recae principalmente en las prácticas: en concreto, la del suplemento elaborado en grupo a lo largo del cuatrimestre. Habrá una única nota para todo el grupo, salvo para el director o directora, que obtendrá un punto más. El suplemento supondrá un 90% de la nota final.

Los suplementos se valorarán de acuerdo con criterios de publicabilidad del producto. Se tendrán en cuenta la idea, la estructura, el enfoque, la redacción, la maquetación, las fotografías y los demás elementos gráficos.

El examen teórico valdrá un 10% de la nota final. Es imprescindible aprobar el examen teórico para superar la asignatura.

Convocatoria extraordinaria

Si algún alumno suspende la asignatura en la convocatoria ordinaria, deberá realizar los reportajes que el profesor le indique para recuperarla en junio. También deberá superar el examen teórico.

Repetidores

Los repetidores deberán incorporarse a un grupo para trabajar de nuevo en el suplemento. También tendrán que hacer otra vez el examen teórico.

Bibliografía y recursos



Bibliografía básica

- Echevarría, Begoña (2011): *El reportaje periodístico. Una radiografía de la realidad. Cómo y por qué redactarlo*. Sevilla/Zamora: Comunicación Social.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Lecturas complementarias

- Herrscher, Roberto: *Periodismo narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura*.
- Talese, Guy: *Honrarás a tu padre*.
- Bradlee, Ben: *Vida de un periodista*.
- Wolfe, Tom: *El nuevo periodismo*.
- Bernstein, Carl y Woodward, Bob: *Todos los hombres del presidente*.
- Kapuscinsky, Ryszard: *Los cínicos no sirven para este oficio*.
- Kapuscinsky, Ryszard: *Ébano*
- Varios autores (2001): *Crónicas de un tiempo. 25 años de periodismo de autor*. Madrid: Santillana.
- BROOKS, Brian; KENNEDY, George; MOEN, Daryl; y RANLY, Don: *News reporting and writing*, St. Martin's Press, New York, 1988 y 1992.
- DENTON, Frank y KURTZ, Howard: *Reinventing the Newspaper*, Twentieth Century Fund, 1993
- FEDLER, Fred: *Reporting for the print media*, Harcourt Brace College Publishers, 1993.
- FELLOW, Anthony y CLANIN, Thomas: *Copy editors. Handbook for newspapers*, Morton Publishing Company, Englewood, 1998
- FINK, Conrad: *Introduction for the professional newswriting*, Longman, 1992.
- GILES, Robert H.: *Newsroom Management*. Media Management Books, Detroit, 1993.
- IZARD, Ralph; CULBERTSON, Hugh; y LAMBERT, Donald: *Fundamentals of news reporting*, Kendall/Hunt Publishing Company, Iowa, 1990.
- MENCHER, Melvin: *News reporting*, C. Brown Company Publishers, Iowa, 1981.
- TELL, Leonard Ray y TAYLOR, Ron: *Sala de redacción*, Ediciones Gernika, México D.F., 1985.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Javier Marrodán

Martes: De 16.30 a 18.30 (despacho 1611, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)



Universidad
de Navarra

Miércoles: De 16.30 a 18.30 (despacho 1611, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Jueves: De 16.30 a 18.30 (despacho 1611, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Miguel Ángel Jimeno

De lunes a viernes, a cualquier hora (despacho 1610, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Luis Guinea

Previa cita por correo electrónico.

Juan Ángel Monreal

Previa cita por correo electrónico.

María Jiménez

Previa cita por correo electrónico.

Javier Errea

Previa cita por correo electrónico.



Asignatura: Géneros y programas de televisión (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/genprogtv/>

Géneros y programas de televisión (Fcom)

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	Grado en periodismo
Créditos ECTS:	6
Curso:	3º
Semestre:	2º
Horario:	Teóricas y prácticas individuales: lunes de 8 a 12 h. (Aula 4) Prácticas: Ver "Plan de clases"
Profesores:	Dr. Bienvenido León, D. Álvaro Bonet, D. Jokin Sanjulián
Departamento:	Proyectos Periodísticos
Página web:	www.unav.es/asignatura/genprogtv/
Idioma:	Español
Descripción breve:	Fundamentos de producción y realización de programas audiovisuales de contenido informativo, con especial énfasis en los reportajes
Requisitos:	No hay requisitos previos

Competencias

Competencias de la asignatura

- Comprender los fundamentos técnicos necesarios para la producción de este tipo de programas, relacionados con la tecnología, fotografía, composición, sonido, iluminación, postproducción, realización en directo y organización de la producción.
- Aplicar estos fundamentos técnicos para desempeñar las distintas funciones incluidas en las áreas de producción y realización de programas informativos

Competencias del Título

- CG4 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones:



histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

Programa

1. La televisión informativa

- 1.1. Captar y retener la atención del espectador
- 1.2. Poder y limitaciones del medio
- 1.3. Las funciones de la televisión
- 1.4. Tipos de programas
- 1.5. Programación
- 1.6. La televisión informativa en España

2. Preproducción

- 2.1. Modalidades de producción
- 2.2. Fases
- 2.3. Equipos
- 2.4. El guión de informativos
- 2.5. El reportaje

3. Fundamentos tecnológicos

- 3.1. La señal de vídeo
- 3.2. Soportes y formatos de adquisición
- 3.3. Transmisión y difusión
- 3.4. Codecs y formatos

4. El reportaje

- 4.1. Concepto y tipología
- 4.2. Elementos constitutivos
- 4.3. Narrativa



5. Realización monocámara

- 5.1. Composición de la imagen
- 5.2. Movimiento
- 5.3. Distancia focal y profundidad de campo
- 5.4. Velocidad de obturación
- 5.5. Modos de rodaje

6. Postproducción

- 6.1. Tipos de montaje
- 6.2. El montaje transparente
- 6.3. Construcción de secuencias
- 6.4. Procesos de finalización
- 6.5. Escritura del comentario

7. La entrevista

- 7.1. Preparación y desarrollo
- 7.2. Realización

8. Realización multicámara

- 8.1 El trabajo en estudio
- 8.2. Decorado y ambientación
- 8.3. El trabajo del realizador
- 8.4. Entrevistas
- 8.5. Producción en exteriores
- 8.6. Realización de informativos

Actividades formativas

El alumno debe:

- Asistir a las clases. En algunos casos, es necesario haber leído previamente algunas páginas del manual de la asignatura, apuntes facilitados por el profesor o material disponible en páginas web.
- Visionar los materiales audiovisuales que se muestran en clase como ilustración de los fundamentos técnicos e ideas expuestas.
- Realizar algunos breves ejercicios prácticos, dentro de las clases, para aplicar los conocimientos adquiridos en la misma sesión o en las lecturas preparatorias.



- Estudiar el manual de la asignatura y los apuntes facilitados por el profesor.
- Realizar varias prácticas breves, a continuación de las sesiones teóricas.
- Participar en el diseño y producción de un programa de televisión, asumiendo alguna de las funciones del equipo de producción.
- Presentar una memoria que refleje y valore el trabajo individual y colectivo realizado.
- Superar un examen escrito sobre el contenido del manual y los apuntes de clase.

Evaluación

- Convocatoria ordinaria
 - Examen escrito. Porcentaje de la nota: 30%. Es necesario aprobar esta parte para superar la asignatura.
 - Práctica en grupo. Valoración del resultado final del programa realizado, del trabajo individual desempeñado y la memoria presentada. Porcentaje de la nota: 40%. Es necesario aprobar esta parte para superar la asignatura.
 - Participación en clase. Valoración de las prácticas individuales realizadas en clase. Porcentaje de la nota: 30%.

- Convocatoria extraordinaria

Examen escrito (30%) y realización de un reportaje breve de forma individual (70%). Los alumnos han de superar la parte no aprobada en la primera convocatoria.

- Repetidores

Examen escrito (30%) y realización de un reportaje breve de forma individual (70%).

Bibliografía y recursos

Bibliografía obligatoria

- LEÓN, Bienvenido (ed.), *Detrás de las cámaras. Un manual para profesionales de la televisión*. Salamanca: Comunicación social, 2014.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

- Documentos de prácticas y apuntes facilitados por el profesor.

Bibliografía complementaria

- ZETTL, Herbert, *El manual de producción para vídeo y televisión*. Escuela de



Universidad
de Navarra

cine y vídeo, Andoain, 1996.

Recursos online

Manual de periodismo con teléfono móvil

<http://www.mojo-manual.org/>

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Dr. Bienvenido León: martes de 16 a 18 h., miércoles, de 10 a 12 h.

D. Álvaro Bonet: previa cita por email (abonet@unav.es)

D. Jokin Sanjulián: previa cita por email (jokinsanju@gmail.com)



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Core Interfacultativo - Grandes libros: genio y
creatividad**

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/grandeslibrosgc/>

Grandes libros: genio y creatividad

Profesor: Dr. Javier de Navascués (jnavascu@unav.es)

3 ECTS

Primer Semestre, Aula 31 Central, martes de 12 a 14 horas.

Idioma en que se imparte: Español

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad

<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Esta asignatura propone través de la lectura de una serie de textos representativos de los siglos XIX y XX una reflexión sobre el proceso creativo en el arte y la literatura. Las sesiones, en formato de seminario, permitirán al alumno profundizar en algunas de cuestiones como la inspiración, la técnica, la representación del mundo, los modelos estéticos, los límites del conocimiento o la felicidad a través de una idea de la Belleza.

Competencias

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico



CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia



COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Básicas

- **CB1.**
Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- **CB2.**
Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- **CB3.**
Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- **CB4.** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- **CB5.**
Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Generales



- **CG5.** Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Específicas

- **CE63.** Conocer, analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual...) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.
- **CE64.** Adquirir una visión integrada de las relaciones humanas y de los valores éticos que entran en juego.
- **CE65.** Comprender las estructuras de las decisiones prácticas, de su contexto y de sus consecuencias en la vida personal y social. Presentar un planteamiento razonado de los debates éticos más importantes en la cultura occidental.
- **CE66.** Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con los demás.
- **CE67.** Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales con la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática.

Programa

1.

1. Creación humana y Absoluto: Baudelaire
2. La belleza de lo cotidiano: Chesterton. Rilke.
3. Trabajo creador: Chejov
4. El pacto fáustico: la Belleza y el mal. Gógol. Poe.
5. El arte como donación. Dinesen
6. La falsa neutralidad de la obra: Cortázar
7. Imitación vs. Originalidad: Borges
8. Arte y realidad: Balzac

Actividades formativas

1. Trabajo previo del alumno:

leer los textos previstos para cada sesión y responder personalmente a las preguntas que el profesor haya propuesto. Los textos serán necesariamente



breves: cuentos y fragmentos de artículos o novelas;

pensar qué otras cuestiones sobre la naturaleza de la creación literaria o artística son interesantes en el texto;

sugerir con qué otros textos, películas, obras de arte, música, etc., se pueden relacionar los temas que aparecen en los textos;

relacionar las cuestiones que aparecen en los textos con problemas estéticos y antropológicos.

2. Sesiones presenciales con información y discusión crítica.

3. redacción de un trabajo sobre literatura y cine

4. Presentación en Power Point sobre un texto de clase.

**PARA APROBAR LA ASIGNATURA ES IMPRESCINDIBLE HABER LEIDO
LOS TEXTOS**

Evaluación

Participación e intervención en las clases: 40 %. Se tendrá en cuenta la precisión en las respuestas a las preguntas planteadas en la clase de la semana anterior, la capacidad de analizar las cuestiones planteadas en la misma clase, el respeto y desarrollo de la argumentación a la hora de dialogar con los compañeros, y la relación que se haga entre el texto comentado y la situación actual del pensamiento y la sociedad.

Ensayo: 10 %. Se valoran la calidad de la argumentación, la redacción y la capacidad de profundizar en cuestiones centrales del cuento como la idea del arte como servicio y donación a los demás.

Presentación audiovisual: 10 %. Se valoran la originalidad de la creación; la adecuación entre imagen, texto y sonido; la capacidad de transmitir una lectura personal del texto recreado.

Examen final. 40 %

En el caso de segunda convocatoria, el examen final cuenta un 60 %, el



ensayo 20 % y la presentación audiovisual, otro 20%.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, los resultados obtenidos por el alumno se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP)

7,0-8,9: Notable (NT)

9,0-10: Sobresaliente (SB). Entre los sobresalientes se otorgarán matrículas de honor (MH) de acuerdo con la normativa vigente.

Bibliografía y recursos

Charles Baudelaire: Pequeños poemas en prosa. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Chesterton: "Gallo que no canta".

Rilke, Rainer M. Cartas a un joven poeta. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Nikolai Gógol: "El retrato" (cuento íntegro). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Edgar Allan Poe. "El retrato oval". [Localízalo en la Biblioteca](#)

Isak Dinesen: "El festín de Babette" (cuento íntegro). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Anton Chejov : "El talento" (cuento íntegro). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Julio Cortázar: Continuidad de los parques (microrrelato). [Localízalo en la Biblioteca](#)

H. de Balzac: La obra maestra desconocida. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Jorge Luis Borges: El Aleph (cuento íntegro). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

Aguiar e Silva, V.M. Teoría de la literatura, Madrid, Gredos, 1996. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Aristóteles, Poética, Madrid, Gredos, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

de Bruyne, Edgar, Estudios de estética medieval, Madrid, Gredos, 1958. Delclaux, Federico. Madrid, Rialp, 1996. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Calvo Serraller, Francisco, La novela del artista: el creador como héroe de la ficción contemporánea, Madrid, Fondo de Cultura Económica, 2013.

Cruz Cruz, Juan, Teoría elemental de la gastronomía, Pamplona, Eusa, 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Juan Pablo II, Carta a los artistas, Sevilla, Altair, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Kass, Leon R. El alma hambrienta: la comida y el perfeccionamiento de nuestra naturaleza, Madrid, Cristiandad, 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lewis, C.S., Crítica literaria: un experimento, Barcelona, Bosch, 1982. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Moeller, Ch. Sabiduría griega y paradoja cristiana, Madrid, Encuentro, 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Despacho 1451, edificio Bibliotecas, lunes de 12 a 2.



Asignatura: Core - Grandes protagonistas de la Biblia

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/protabiblia/>

Core - Grandes protagonistas de la Biblia

Grandes protagonistas de la Biblia es una asignatura de 3 ECTS, impartida según el método de **Seminario de Grandes Libros**: forma parte del **Itinerario interfacultativo** del **Core Curriculum** de la Universidad de Navarra.

La asignatura se centrará en los textos de la Biblia. La lectura personal de los textos señalados para cada sesión y la posterior discusión en clase permitirán al alumno pensar críticamente y formarse opiniones fundadas acerca de la relación entre el hombre y la naturaleza, Dios y la historia, el sentido de la vida, la configuración de la personalidad, matrimonio y familia, cultura y espiritualidad, o los orígenes del judaísmo y del cristianismo, entre otras grandes cuestiones.

Profesor: Francisco Varo

Semestre: Segundo

Horario: Martes de 12.00 a 13.45

Lugar: Aula M4 - Edificio Amigos, planta 1ª

Idioma en que se imparte: Español

Competencias

La asignatura se propone capacitar al alumno para:

- Leer con rigor técnico los textos bíblicos en su propio contexto cultural.
- Descubrir la influencia de los temas bíblicos en nuestro modo de entender y explicar el mundo y el hombre.
- Profundizar en la comprensión de la cultura actual, a la luz de uno de los textos fundantes de la civilización occidental.
- Aprender a discriminar en las lecturas lo que dicen los textos acerca de algún tema, y las propias opiniones acerca de ese tema.
- Adquirir hábitos de diálogo con los textos y con las personas para configurar



razonadamente las opiniones personales

- Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones de modo oral y escrito.

Programa

- 1. Primeros pobladores de la tierra.** Adán y Eva, Caín y Abel, Noé y sus hijos. El origen del universo. El respeto a la naturaleza. El ser humano. Varón y mujer. El pecado y sus consecuencias. La extensión de la humanidad por el mundo
- 2. Patriarcas.** Abrahán, Isaac y Jacob. El porqué y el para qué de la vida (vocación). Lealtad a los compromisos (Alianza). Una prueba difícil (sacrificio de Isaac)
- 3. Moisés.** Liberación de la esclavitud. Los mandamientos. Orientaciones para un orden social más justo. Liderazgo de una comunidad santa y pecadora a la vez
- 4. Sansón y los jueces.** La elección. Cualidades personales. Defectos.
- 5. David.** De pastor de rebaños a rey. Combate con Goliat. Amistad con Jonatán. Adulterio con Betsabé y muerte de Urías. Arrepentimiento. Poeta y músico
- 6. Salomón I.** Reinado y construcción del Templo.
- 7. Salomón II.** Cantos de amor y sabiduría.
- 8. Jeremías.** La profecía. Vocación. Las "confesiones".
- 9. Tobías.** Judaísmo sin Templo. Las obras de misericordia. Los ángeles. Preparación al matrimonio
- 10. Jesús I.** Evangelios de la infancia, y comienzo de la vida pública
- 11. Jesús II.** Predicación y milagros. Pasión, muerte y resurrección.
- 12. Pablo.** Personalidad humana: cultura helenista, formación rabínica, ciudadano romano. Su encuentro con Cristo. Sus Cartas.

Actividades formativas

Sesiones de método

Son comunes a las materias del **Itinerario Interfacultativo**. En ellas se proporcionan las herramientas para la adquisición de las destrezas y hábitos necesarios para el seguimiento de las asignaturas basadas en el método **Grandes Textos**.

Las sesiones tendrán lugar los sábados 27 de enero y 3 de febrero (elegir una de las dos fechas, la que se prefiera) en el Seminario 14 del Edificio Amigos, de 10.00 a 14.00 horas. Serán impartidas por el prof. Álvaro Sánchez Ostiz.

Lecturas



Para cada sesión se propondrán los textos de **lectura obligatoria**. Serán textos bíblicos extensos, cada uno de ellos centrado en alguno de los protagonistas más relevantes de la Biblia, concretamente los señalados en el programa. Al comienzo de cada clase se hará un **breve test** acerca del contenido de los textos señalados para la lectura previa a esa sesión.

También para cada sesión se facilitará bibliografía complementaria, de **lectura libre**, que ayudarán a comprender mejor el texto en su contexto histórico y literario, de modo que faciliten algunas claves adecuadas para su mejor comprensión.

El profesor facilitará una **guía con cuestiones clave** para comentar o pasajes relevantes en los que centrar la discusión.

Ensayos breves

Para cada sesión el profesor encargará a varios alumnos que cada uno de ellos redacte un ensayo breve (de 2-3 páginas, 1.000-1.500 palabras) sobre el texto que se discutirá en esa sesión. **En ese ensayo** cada alumno deberá exponer razonadamente su opinión, en diálogo con el texto base, sobre alguno de los temas que el texto plantee.

A cada alumno se le encargará a lo largo del semestre la composición de **tres ensayos breves** de estas características.

Diálogo en seminarios

En cada seminario, el profesor pedirá que expongan oralmente su ensayo -además de entregarlo por escrito- algunos de los alumnos a quienes se les había encargado para esa ocasión, y dejará abierta la posibilidad de que también puedan hacerlo quienes espontáneamente hayan preparado uno, y deseen exponerlo. A partir de esas exposiciones se abrirá un diálogo entre los alumnos moderado por el profesor.

Ensayo final

Cada alumno preparará **un ensayo algo más largo** que los anteriores (de 5-7 páginas, 2.500-3.500 palabras), que entregará por escrito durante las últimas semanas de clases (plazo máximo inaplazable, hasta el 19 de mayo), y en el que deberá mostrar que ha adquirido las competencias requeridas para superar la asignatura.

Evaluación

La calificación final se calculará según los siguientes criterios:

Test de lectura y participación activa en los seminarios - 13 %

Se calculará la media de los test de lectura realizados a lo largo del curso, y se podrá incrementar esa nota mediante la participación en forma de preguntas y comentarios que demuestren que, además de haber leído a fondo los textos, se ha reflexionado sobre ellos, y se ha adquirido la capacidad de exponer razonadamente y con fundamento las propias opiniones.

Redacción de tres ensayos breves - 30%



Se valorarán los textos escritos presentados en el seminario.

Quienes deseen hacer espontáneamente algún ensayo más, además de los tres que se le encarguen, podrá entregarlo para que sea calificado. Si un alumno ha entregado más de tres trabajos, se calculará la media sólo de aquellos tres ensayos que hayan obtenido mejor calificación de entre todos los entregados.

Exposición oral de los ensayos - 27%

Se valorarán todas las exposiciones orales que cada uno haya realizado, tanto las correspondientes a los ensayos que se le encargó preparar como a las intervenciones de cierta duración y contenido relevante que pueda realizar espontáneamente.

Redacción del ensayo final - 30%

A la nota final obtenida se le puede añadir 0,5 puntos extra por la asistencia activa a las sesiones de metodología.

No habrá examen final, sino que la calificación final se hará de acuerdo con esos criterios

En la convocatoria extraordinaria de junio la fecha límite para enviar los ensayos que sea necesario recuperar será el día 25 de junio

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

Biblia de Navarra (Pamplona - Woodridge [Illinois]: Eunsa-MTF, 2008) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Varo, Francisco, *La Biblia para hipsters* (Barcelona: Planeta, 2015) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

Sagrada Biblia (5 vol.) (Pamplona: Eunsa, 2004)

Balaguer, Vicente (ed.), *Comprender los Evangelios* (Pamplona: Eunsa, 2005)

Chapa, Juan (ed.), *Introducción a los escritos de San Juan: Evangelio, Cartas, Apocalipsis* (Pamplona: Eunsa, 2011)

Coogan, Michael David, *The Old Testament: a Historical and Literary Introduction to the Hebrew Scriptures* (New York - Oxford: Oxford University Press, 2006)

De Wohl, Louis, *David de Jerusalén: el conquistador del reino* (Madrid: Palabra, 2005)

Gnilka, Joachim, *Pablo de Tarso: apóstol y testigo* (Barcelona: Herder, 2009)

Martini, Carlo Maria, *Abrahán, nuestro padre en la fe* (Madrid: Paulinas, 1988)

Martini, Carlo Maria, *David: pecador y creyente* (Santander: Sal Terrae, 1990)



Universidad
de Navarra

Martini, Carlo Maria, *Vivir con la Biblia: meditar con los protagonistas de la Biblia guiados por un experto* (Barcelona: Planeta, 1998)

Ratzinger, Joseph, *Creación y pecado* (Pamplona: Eunsa 2005)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. La infancia de Jesús* (Barcelona: Planeta 2012)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. Desde el Bautismo a la Transfiguración* (Madrid: La Esfera de los Libros, 2007)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. Desde la entrada en Jerusalén hasta la Resurrección* (Madrid: Encuentro, 2011)

Varo, Francisco, *Rabí Jesús de Nazaret* (Madrid: BAC, 2005)

Varo, Francisco, *¿Sabes leer la Biblia? Una guía de lectura para descifrar el libro sagrado* (Barcelona: Planeta, 2006)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Francisco Varo

Lunes de 12.00 a 13.30

Despacho 1600 de la Facultad de Teología (Edificio de Facultades Eclesiásticas)

También es posible fijar en otro momento una cita con él mediante el correo electrónico



Asignatura: Historia del Periodismo Universal (Fcom-Gr. Per.)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/hperiodunivfcom/>

Historia del Periodismo Universal (Fcom-Gr. Per.)

Nombre de la asignatura: Historia del Periodismo Universal (Grado de Periodismo)

- **Departamento, Titulación, Facultad:** Departamento de Comunicación Pública, Licenciatura de Periodismo, Facultad de Comunicación
- **Curso:** segundo
- **Duración:** cuatrimestral
- **Número de créditos ECTS:** 3
- **Numero de horas de trabajo del alumno*:** 75
- **Requisitos:** ninguno
- **Profesor que la imparte:** José Javier Sánchez Aranda
- **Plan de estudios:** 2009
- **Tipo de asignatura:** obligatoria
- **Página web de la asignatura:** <http://www.unav.es/asignatura/hperiodunivfcom/>
- **Idioma en que se imparte:** castellano

Competencias

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



Competencias generales

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad en el campo de la comunicación comercial e institucional.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del hombre y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la publicidad y las relaciones públicas en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

Competencias específicas

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

Distribución del tiempo

30 horas de clases presenciales (incluyen los seminarios)

50 horas de estudio personal del alumno

7 horas de lectura de los artículos y textos recomendados

0,5 horas de tutoría con el profesor

2,5 horas para el examen

Programa

1. Una introducción: desde los orígenes hasta la plenitud de fin del siglo XIX

1.1. Del control absolutista a la libertad

1.2. La revolución liberal y la prensa

1.3. La prensa dentro de una sociedad liberal

1.4. El periodismo de fin de siglo: la edad dorada



2. La crisis del periodismo tradicional en el siglo XX

- 2.1. La competencia de otros medios
- 2.2. La falta de credibilidad tras la Gran Guerra
- 2.3. La crisis del liberalismo y el ascenso de regímenes autoritarios
- 2.4. Los intentos de nuevas fórmulas: el caso *Paris Soir*

3. La pérdida de protagonismo informativo en la Posguerra

- 3.1. Consecuencias de los enfrentamientos bélicos
- 3.2. La disminución de popularidad por la competencia televisiva
- 3.3. El mantenimiento de modelos consolidados previamente
- 3.4. La profunda modificación del panorama periodístico

4. La dificultad de la prensa para adaptarse a un nuevo panorama comunicativo

- 4.1. Entre la añoranza de tiempos mejores y un presente incierto
- 4.2. La digitalización de la prensa
- 4.3. La crisis de fórmulas periodísticas, que desaparecen

5. La reconstrucción de la prensa alemana

- 5.1. Depuración de responsabilidades
- 5.2. La nueva prensa de la República Federal Alemana
- 5.3. La consolidación de los grandes grupos

6. El lanzamiento y consolidación de *Le Monde*

- 6.1. La prensa francesa durante la II Guerra Mundial
- 6.2. La liquidación de la prensa comprometida con Alemania
- 6.3. Recuperación de la normalidad
- 6.4. *Le Monde*
- 6.5. La crisis de los sesenta
- 6.6. Situación en las últimas décadas



7. Los movimientos contestatarios de los sesenta

7.1. Situación de inestabilidad tras la calma de los años 50

7.2. Revisión de los principios de la sociedad capitalista

7.3. La prensa *underground*

7.4. El Nuevo Periodismo

8. La trayectoria periodística de Rupert Murdoch

8.1. Orígenes en Australia

8.2. Asalto al periodismo inglés

8.3. Creación de un imperio en Estados Unidos

9. El caso “Watergate” y sus consecuencias

9.1. Papel de la televisión en la política

9.2. Presidencia de Nixon

9.3. Las prácticas fraudulentas de la presidencia en los años 70

9.4. Papel de los medios de comunicación y escándalos políticos

10. Los periódicos latinos progresistas de los años setenta

10.1. Cambios en la prensa en España tras la Guerra Civil

10.2. Del franquismo a la Transición política de los años setenta

10.3. Lanzamiento y éxito de *El País*

10.4. La reconstrucción de la prensa italiana tras la guerra

10.5. La crisis de los años setenta

10.6. Nacimiento y auge de *La Repubblica*

11. USA Today como exponente de un nuevo modelo

11.1. Factores generales del periodismo estadounidense

11.2. Claves de la puesta en marcha del periódico

11.3. Peculiaridades del diario del futuro

Actividades formativas



Estudiar los temas sobre historia de la prensa del libro *Historia reciente de la Prensa*. Los contenidos de las clases no necesariamente se incluyen en ese manual, con lo que deberá asistir a las clases y estudiarlas posteriormente.

Además ha de estudiarse por su cuenta las semblanzas de periódicos y periodistas de *Protagonistas de la comunicación de ayer y de hoy*, Ulzama Digital, Pamplona, 2002, correspondientes a *The Times*, *The Economist*, *Le Figaro*, *The Daily Mirror*, *Il Corriere della Sera* y *Time*.

Ha de asistir a un seminario centrado en el libro "Pulitzer. Luces y sombras en la vida de un periodista genial" (Eunsa, Pamplona 2004), que se desarrollará, por grupos, en las horas de clase.

La asistencia a las clases es obligatoria. Se impartirán 30 horas.

Además, los alumnos tendrán que estudiar el libro *Historia de la Prensa reciente*. El estudio de las clases teóricas y de las lecturas obligatorias y recomendadas supondrá 50 horas.

Hacer un examen final (lo explicado en clase desde el parcial anterior, el contenido del libro *Historia reciente de la Prensa* y 6 semblanzas de *Protagonistas*).

Cronograma

12 de enero: Tema 1

12 de enero: Tema 1

19 de enero Tema 2

19 de enero Tema 2

26 de enero Tema 2

26 de enero Tema 3

2 de febrero Tema 3

2 de febrero Tema 4

9 de febrero Tema 4

9 de febrero Tema 5

16 de febrero Tema 5

16 de febrero Tema 5

23 de febrero Tema 6



23 de febrero	Tema 6
2 de marzo	Tema 6
2 de marzo	Tema 7
9 de marzo	Tema 7
9 de marzo	Tema 7
16 de marzo	Seminario
16 de marzo	Seminario
23 de marzo	Tema 8
23 de marzo	Tema 8
6 de abril	Tema 9
6 de abril	Tema 9
13 de abril	Tema 9
13 de abril	Tema 10
20 de abril	Tema 10
20 de abril	Tema 10
27 de abril	Tema 11
27 de abril	Tema 11

Evaluación

Examen final

Fecha: pendiente de concretar

Modo: una parte corresponderá a 6 semblanzas de *Protagonistas* (The Times, The Economist, Le Figaro, The Daily Mirror, Il Corriere della Sera y Time). La otra se centra en la bibliografía y en las explicaciones de clase. Se plantearán 30 preguntas concretas en total sobre todos los contenidos.

Bibliografía y recursos

ALBERT, Pierre. *Historia de la Prensa*. Rialp. Madrid 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)

BARRERA, Carlos (ed.). *Historia del Periodismo Universal*. Ariel. Madrid 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

PIZARROSO, A. (ed). *Historia de la Prensa*. Fundación Areces. Madrid
1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)

SÁNCHEZ ARANDA, J.J. *Historia de la prensa*. Ulzama Digital. Pamplona
2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Los martes de 6 a 7 y los miércoles de 12 a 1.45 en el despacho 0580 de la Biblioteca.



Asignatura: Historia y filosofía de la ciencia (F^a+Period.)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/historiayfilccfy/>

Filosofía de la Ciencia

¿Qué es la ciencia y cuáles son sus objetivos? ¿Hay un método científico? ¿En qué consiste el progreso científico? ¿Existen los objetos de los que habla la ciencia? ¿Qué conocimiento nos dan las ciencias y cómo se alcanza? **La primera parte de la asignatura (filosofía de la ciencia experimental)** estudia la actividad científica y sus resultados en clave principalmente epistemológica, y atiende a la historia de la ciencia como fuente para "estudios de casos". **La segunda parte (filosofía de la matemática)** es una introducción a las discusiones epistemológicas fundamentales en torno a la matemática.

Departamento: Filosofía Facultad: Filosofía y Letras

Titulación: Grado en Filosofía

Módulo I: Lógica, epistemología y comunicación Materia 3: Teoría del conocimiento y Filosofía de la ciencia

Curso: 3º Organización temporal: anual

Créditos: 9

Profesores: Paloma Pérez-Illzarbe y Pablo Cobreros

(Imagen: El gran metro de la ciencia, en "Muy Interesante": <http://www.muyinteresante.es/ciencia/articulo/el-gran-metro-de-la-ciencia>)

Competencias

Competencias de la memoria:

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.



CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

CE21 Definir temas y preguntas que puedan contribuir al conocimiento filosófico.

CE3 Conocer los patrones estructurales del conocimiento científico actual.

Objetivos de aprendizaje:

a) Conocimientos

1. Conocer y manejar algunas nociones y distinciones básicas de la **filosofía de la ciencia del siglo XX**, con las que poder discutir el problema de la fiabilidad de la ciencia experimental.

2. Usar algunos episodios de la **historia de la ciencia** como "casos" para el estudio de las nociones filosóficas.

3. Conocer algunas de las cuestiones fundamentales de la **filosofía de las matemáticas**, como la existencia y naturaleza de los objetos matemáticos y la naturaleza del conocimiento matemático.

b) Habilidades y actitudes

1. Participar activamente en el proceso de aprendizaje y saber aplicar los conocimientos adquiridos.

2. Acostumbrarse a manejar bibliografía en inglés.



3. Analizar y comprender textos filosóficos.
4. Redactar y presentar textos escritos, correctamente impresos y en el plazo indicado.
5. Practicar la exposición y discusión de ideas en público.

c) Resultados de aprendizaje

1. Conocimientos demostrados en el examen final.
2. Lectura y discusión de un artículo de filosofía de la ciencia (primer semestre).
3. Ejercicios de metamatemática (segundo semestre).

Programa

I. Filosofía de la ciencia experimental

Tema 0. Presentación: la fiabilidad de la ciencia experimental

Tema 1. El avance del conocimiento: la importancia del método

- Quién fue [Francis Bacon](#) y qué le preocupaba
- De lo observado a lo invisible en cuatro pasos
- La "evidencia" empírica y los privilegios de la ciencia
- Más allá de lo observado: la crítica de Hume a la inducción

Tema 2. Ciencia y pseudociencia: la metodología falsacionista

- Quién fue [Karl Popper](#) y qué le preocupaba
- El papel de lo empírico en la ciencia
- La lógica de la investigación: conjeturas y refutaciones
- La estructura de la contrastación experimental: el problema de Duhem

Tema 3. Maneras de hacer ciencia: paradigmas y revoluciones

- Quién fue [Thomas Kuhn](#) y qué le preocupaba
- La historia de la ciencia y los paradigmas científicos
- ¿Es posible la objetividad?
- El desafío kuhniano: ¿irracionalismo, relativismo, instrumentalismo?

Tema 4. El instinto de verdad: hipótesis y creatividad en la investigación científica

- Quién fue [Charles S. Peirce](#) y qué le preocupaba
- La abducción como lógica del descubrimiento
- Más allá de los datos: la crítica peirceana al positivismo
- El papel del razonamiento abductivo en la búsqueda de la verdad

Tema 5. El conocimiento científico: el problema del realismo



- Quién es [Susan Haack](#) y qué le preocupa
- El problema de la infradeterminación de las teorías por los datos
- El problema del cambio científico
- El valor epistémico de la "evidencia científica"

Tema 6. Los límites de la ciencia

- Lo que realmente nos preocupa
- ¿Sólo la ciencia es fiable? ¿Todo en la ciencia es fiable? El cientificismo y sus formas
- ¿Es buena la ciencia? Ciencia y valores
- ¿Hasta dónde? Ciencia y futuro

II. Filosofía de la matemática

Tema 7. Cuestiones fundamentales de Filosofía de las Matemáticas

Tema 8. Historia de la Filosofía de la Matemática

Actividades formativas

a) Actividades presenciales:

1. Clases teóricas. Se valorará la participación activa y la discusión razonada. En todas las sesiones de clase se realizarán actividades por escrito en pequeños grupos, que permitirán evaluar la participación.
2. Clases prácticas del primer semestre: lectura de textos de filosofía de la ciencia y ejercicios de aplicación de las nociones teóricas. En todas las sesiones de clase se realizarán actividades por escrito en pequeños grupos, que permitirán evaluar la participación.
3. Clases prácticas del segundo semestre: lectura de textos de filosofía de la matemática. En todas las sesiones de clase se realizarán actividades por escrito en pequeños grupos, que permitirán evaluar la participación.
4. Tutorías personales.
5. Examen final. Se trata de un examen escrito con preguntas no muy largas en las que se demuestre la comprensión de los temas y la reflexión personal.

b) Actividades no presenciales:

1. Estudio personal de los temas del programa. Es aconsejable, pero no imprescindible, consultar los manuales recomendados. Se pueden utilizar como apoyo los recursos docentes disponibles en el Aula Virtual (esquemas y textos).



2. Lectura individual de los textos que se trabajarán en clase.
3. Ejercicios de metamatemática.

Evaluación

La **nota final de la asignatura será la media** de las notas de la primera y la segunda parte:

La primera parte de la asignatura (Filosofía de la ciencia experimental: septiembre-enero) se evaluará así:

Resumen de los sistemas de evaluación:

Exámenes escritos: 50% de la nota final

Intervenciones en clase: 15% de la nota final

Trabajos dirigidos: 15% de la nota final

Prácticas en actividades presenciales: 20% de la nota final

Los exámenes escritos serán de dos tipos: preguntas cortas o tipo test a lo largo del trimestre (30%) y examen final con un tema para desarrollar (20%).

Las intervenciones en clase evaluables consistirán en la exposición-discusión de partes breves del programa, preparadas con materiales proporcionados con antelación (15%).

Los trabajos dirigidos estarán orientados a la discusión razonada de temas amplios de reflexión filosófica: trabajo por grupos presentado por escrito y puesta en común en debate final (15%).

Las prácticas serán de dos tipos: "estudio de casos" para la aplicación de las nociones estudiadas (10%) y comentarios de texto (10%).

La segunda parte de la asignatura (Filosofía de las Matemáticas: enero-mayo) se evaluará así:

1. El trabajo diario (70% de la nota): se evaluarán separadamente la lectura de textos (35%, medido mediante las actividades que se entregan por escrito) y los ejercicios de metamatemática entregados (35%).
2. Los conocimientos y habilidades demostrados en el examen final (30% de la nota).

IMPORTANTE: Para obtener calificación es necesario presentarse a los exámenes de ambas partes.



Quien no lo haga figurará como "No presentado", independientemente de los puntos que haya acumulado durante el curso. Esos puntos se guardan para la convocatoria extraordinaria (la nota obtenida durante el curso se sumará a la nota del examen de junio), pero no pueden recuperarse en junio (quien no haya trabajado durante el curso no tendrá el porcentaje correspondiente de la nota).

Bibliografía y recursos

1. Manuales

Diéguez Lucena, A. *Filosofía de la ciencia*, Málaga, Biblioteca Nueva, 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ladyman, J., *Understanding Philosophy of Science*, Routledge, London/NY, 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Shapiro, S. *Thinking about mathematics*. Oxford University Press, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

2. Lecturas para completar el temario

Haack, S., *Defending Science - Within Reason*, Amherst (NY), Prometheus books, cop. 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Peirce, C.S., "Cómo teorizar (sobre la selección de hipótesis)"
<http://www.unav.es/gep/ComoTeorizar.html>

3. Otros libros de consulta y lectura

Artigas, M., *Knowing Things for Sure. Science and Truth*, Lanham, University Press of America, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Balashov, Y. y Rosenberg, A., *Philosophy of Science: Contemporary Readings*, London/New York, Routledge, 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Curd, M. y Cover, J. A. (eds.), *Philosophy of Science. The Central Issues*, New York, Norton, 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Díez, J. A. y Moulines, C. U., *Fundamentos de filosofía de la ciencia*, Barcelona, Ariel, 1997. [Localízalo en la Biblioteca](#)

French, S., *Science. Key Concepts in Philosophy*, New York, Continuum, 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Hedman, S. *A First Course in Logic*. Oxford University Press, 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Klemke, E. D. *Introductory Readings in the Philosophy of Science*, Amherst, Prometheus, 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Papineau, D. (ed.), *The Philosophy of Science*, Oxford University Press, Oxford, 1996. [Localízalo en la](#)



[Biblioteca](#)

Rosenberg, A., *Philosophy of Science: A Contemporary Introduction*, London, Routledge, 2000.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Zalabardo, J. *Introducción a la teoría de la Lógica*, Madrid, Alianza, 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)

4. Recursos en red

a) Enciclopedias de Filosofía

Internet Encyclopedia of Philosophy <http://www.iep.utm.edu/>

Voces de interés: fallibilism, fictionalism in the philosophy of mathematics, laws of nature, naturalistic epistemology, Popper and critical rationalism, Poincaré's philosophy of mathematics, Quine's philosophy of science, theories of explanation

Stanford Encyclopedia of Philosophy <http://plato.stanford.edu/>

Voces de interés: Bacon (Francis), constructive empiricism, Duhem (Pierre), epistemology (naturalized), Feyerabend (Paul), incommensurability of scientific theories, induction (problem of), laws of nature, Kuhn (Thomas S.), models in science, operationalism, physics (experiment in), Peirce (Charles S.), Popper (Karl R.), science and pseudoscience, scientific explanation, scientific knowledge (social dimensions of), scientific progress, scientific realism, scientific revolutions, scientific unity, structural realism, theory and observation in science, underdetermination of scientific theories, Vienna Circle, Whewell (William), Philosophy of Mathematics, Plato, Aristotle, Gottlob Frege, Bertrand Russell, Kurt Gödel, Hilbert's Program, Luitzen Egbertus Jan Brouwer, Platonism in the Philosophy of Mathematics, Intuitionism in the Philosophy of Mathematics

Diccionario Interdisciplinar Austral http://dia.austral.edu.ar/DIA:Elenco_de_voces

["Filosofía de las matemáticas"](#) por Pablo Cobreros; ["Método científico"](#) por Rafael A. Martínez;

["Realismo científico"](#) por Cristián C. Carman

<http://dia.austral.edu.ar>

b) **Divulgación científica** (Facultad de Ciencias de la Universidad de Navarra)

<http://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias/divulgacion-cientifica>

c) **CRYF** (grupo de investigación sobre cuestiones interdisciplinares entre ciencia, filosofía y teología)

<http://www.unav.edu/web/ciencia-razon-y-fe/inicio>

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Paloma Pérez-Illarbe:

Despacho: martes de 14.30 a 16.00 en el despacho 2350 de la Biblioteca Antigua.

Teléfono: 948 42 56 00 extensión 802895.



Universidad
de Navarra

Correo electrónico: pizarbe@unav.es

Pablo Cobreros:

Lunes de 9:30 a 11:00 en el despacho 2341 de la Biblioteca Antigua. También solicitando cita:

pcobrerros@unav.es



Universidad
de Navarra

Asignatura: International Seminars (FYL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/international-seminars-fyl/>

International Seminars (FYL)

Representing Race and Culture in the United States

This year's seminar will focus on the representation (in film and television) of 20th and 21st-century issues of race and culture in the United States. We will discuss how key issues--immigration, racism, belonging, human rights, and stereotypes--have developed and been represented in popular culture.

Competencias

Edite el contenido aquí

Programa

Edite su contenido aquí

Actividades formativas

Edite el contenido aquí

Evaluación

The seminar will be evaluated on the basis of a final paper (50%) and short essays or quizzes in class, as well as class participation (50%). There is no final exam in December. Students who fail the seminar may take the "Segunda Convocatoria" exam in June.

Bibliografía y recursos

Edite el contenido aquí

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Edite el contenido aquí



**Asignatura: Introducción a la Publicidad de las RRPP (A)
(Fcom)**

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/intropubrrppa/>

Introducción a la Publicidad y a las Relaciones Públicas

Introducción a la Publicidad y a las Relaciones Públicas.

- Asignatura **obligatoria** en los grados de Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual.
- **Primer semestre:** 5 septiembre- 30 noviembre 2017.
- **Horario:** martes y jueves, de 15 a 17 horas.
- **Lugar:** Aula 6 (martes) y 4 (jueves).
- **Número de créditos:** 6 ECTS.
- **Idioma en el que se imparte:** español.
- **Número aprox. de alumnos:** 150.
- **Profesores:** Francisco Javier Pérez Latre (perezlatre@unav.es), Natalia Rodríguez Salcedo (nrodriguez@unav.es).

Competencias

Para los alumnos del **Grado de Periodismo**

COMPETENCIAS BÁSICAS y GENERALES

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.



CG8 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad

Para los alumnos del **Grado de Comunicación Audiovisual**

COMPETENCIAS BÁSICAS y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por



medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CE6 - Conocer y saber reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.

Competencias generales de la asignatura para todos los alumnos

- Capacidad de expresar los conocimientos e ideas con orden y creatividad y capacidad para divulgar el conocimiento a personas no expertas.
- Capacidad de valorar profesionalmente la calidad de las acciones de comunicación persuasiva y de reflexionar sobre sus efectos. Para lograrlo están previstas sesiones teóricas y análisis de campañas.
- Capacidad de aprender de la reflexión sobre el quehacer de las profesiones comunicativas.

Programa



El programa de la asignatura se divide en dos partes: una introducción a la publicidad y otra a las relaciones públicas. La parte relativa a la publicidad se impartirá los jueves y la relativa a las relaciones públicas, los miércoles. En resumen, ambas partes se van viendo de manera simultánea a lo largo del cuatrimestre.

Introducción a la Publicidad (todos los **jueves**, de 15 a 16.45 horas, del 7 de septiembre al 30 de noviembre, ambos inclusive)

1. Introducción: comunicación y publicidad
2. Retórica y Publicidad
3. Principios de comunicación publicitaria
4. Tendencias en los medios

Introducción a las Relaciones Públicas (todos los **martes**, de 15 a 16.45 horas, del 5 de septiembre al 28 de noviembre, ambos inclusive)

Parte 1. Marco conceptual y profesional de introducción:

Tema 1. - Introducción. ¿Qué son y qué no son las relaciones públicas? Algunos ejemplos recientes.

- Contexto teórico de la profesión.

Parte 2. La práctica de las Relaciones Públicas:

Tema 2. - El plan de comunicación.

- Los departamentos de comunicación

- Las consultoras de comunicación: radiografía actual del sector.

Tema 3. - La comunicación de crisis

Parte 3. La teoría de las Relaciones Públicas:

Tema 4. Propaganda.

Tema 5. Relaciones Públicas.

Tema 6. Comunicación Institucional.

Actividades formativas

Las actividades formativas de la asignatura de 6 ECTS (150 horas) se distribuyen en: clases presenciales (60 horas) que incluyen la explicación que permite familiarizarse con los conceptos básicos y el análisis de campañas excelentes que se muestran en las sesiones presenciales; textos de estudio (70 horas de estudio), tutorías y trabajos dirigidos (10), exámenes y preguntas en clase (10 horas).

Los profesores utilizan metodologías variadas, que combinan las explicaciones con el análisis de cuestiones de actualidad de la publicidad y las relaciones públicas. Los alumnos se van acostumbrando a buscar información valiosa por su cuenta, conocer los libros principales de su área de actividad y a resumir sus conocimientos en preguntas que realizan en clase. Se espera que la actitud de los alumnos en clase sea activa y participativa.

En concreto:

Introducción a la Publicidad (todos los **jueves**, de 15 a 16.45 horas)



El alumno debe asistir a las clases presenciales (2 horas semanales, los jueves) para familiarizarse con los conceptos básicos, preparar por escrito las preguntas que se plantean para la preparación de las clases, y aprobar el examen sobre las preguntas que se plantean a lo largo del curso (35 horas de estudio). Las sesiones pueden incluir también análisis de cuestiones de actualidad de la publicidad y las relaciones públicas. De este modo, los alumnos se van acostumbrando a buscar información valiosa por su cuenta, conocer los libros principales de su área de actividad y familiarizarse con los contenidos de la asignatura. Se espera que la actitud de los alumnos en clase sea activa y participativa.

Introducción a las Relaciones Públicas (todos los **martes**, de 15 a 16.45 horas)

El alumno debe asistir a las clases presenciales (2 horas semanales, los martes) para familiarizarse con los conceptos básicos y algunas campañas actuales, así como consultar los temas señalados e impartidos en clase del **manual de la asignatura** (lectura de tema 1 y **estudio** de temas 3, 4 y 5) (35 horas de estudio aproximadamente). A lo largo del cuatrimestre, se harán pequeños ejercicios de análisis en clase que deberán ser entregados al profesor al término de ésta (contarán el 20% nota final de esta parte de la asignatura).

Evaluación

Introducción a la Publicidad (todos los **jueves**, de 15 a 16.45 horas):

Convocatoria ordinaria

El examen de la asignatura (**1 diciembre 2017, 16.00 horas**) tiene como contenido las sesiones en clase, complementadas con el estudio de *La publicidad y los medios: ensayos de introducción a la Publicidad* (Eunsa: Pamplona 2015, páginas 1-162).

L a n o t a d e l a a s i g n a t u r a s e o b t i e n e c o n la valoración del profesor sobre el trabajo de los alumnos en las sesiones presenciales y el examen de diciembre.

Convocatoria extraordinaria

En la convocatoria extraordinaria, los alumnos tendrán que aprobar los exámenes correspondientes de la asignatura. Se espera que los repetidores asistan a las clases y sigan el plan normal de la asignatura. La asignatura va experimentando cambios al hilo de la evolución de la bibliografía y la profesión.

Introducción a las Relaciones Públicas (todos los **martes**, de 15 a 16.45 horas)

Convocatoria ordinaria

El examen (**1 diciembre 2017, 17.00 horas**) corresponderá a lo visto en clase y a los temas señalados del manual de la asignatura (temas 3, 4 y 5), *Introducción a la Comunicación Institucional* de Carlos Sotelo (Editorial Ariel Comunicación). Esta prueba supondrá el 80% de la nota final del alumno para esta parte de Teoría de las Relaciones Públicas. El restante 20% de la nota lo constituirán los ejercicios realizados en clase que, al



mismo tiempo, medirán la asistencia del alumno. Hay que aprobar el examen para que se sume a esa nota el 20% de la nota correspondiente por asistencia a clase.

Convocatoria extraordinaria

En la convocatoria extraordinaria, los alumnos tendrán la misma materia del examen de diciembre con los apuntes de clase. Para superar la asignatura tendrán que aprobar el examen correspondiente.

AVISO: La nota final del alumno corresponderá en esta asignatura a la media entre las dos partes (Introducción a la Publicidad e Introducción a las Relaciones Públicas).

ATENCIÓN: será necesario obtener al menos un 4,5 en cada una de las dos partes de la asignatura para que pueda hacerse dicha media y aprobar así la asignatura.

Bibliografía y recursos

Introducción a la Publicidad (todos los **jueves**, de 15 a 16.45 horas):

Libro:

PÉREZ LATRE, Francisco J. (2015), La publicidad y los medios: ensayos de introducción a la publicidad, Pamplona: EUNSA. [Localízalo en la Biblioteca.](#)

Webs de uso habitual

Advertising Age: <http://www.adage.com>

Digiday: <http://digiday.com/>

BIBLIOGRAFÍA

BURNETT, Leo (1995). 100 Leo's: Wit & Wisdom from Leo Burnett. Lincolnwood: NTC Business Books.

FOX, Stephen (1997). The Mirror Makers: A History of American Advertising and Its Creators. Urbana: University of Illinois Press.

GLADWELL, Malcolm (2000). The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big Difference. Little Brown.

HOLT D. (2004). How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding. Harvard Business Press.

MALONE, C. & FISKE, S. T. (2013). The Human Brand: How We Relate to People, Products, and Companies. Jossey-Bass Wiley.

MOON, Youngme (2010). Different: Escaping the Competitive Herd. New York: Crown Business.



OGILVY, David (2004). Confessions of an advertising man. London: Southbank Publishing.

PINK, Daniel H. (2009). Drive: The Surprising Truth About What Motivates Us. New York: Riverhead Books.

SINEK, Simon (2009). Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action. Portfolio.

TUNGATE, Mark (2007). AdLand: A global history of advertising. London: Kogan Page.

TWITCHELL, James (2000). Twenty Ads That Shook the World: The Century Most Groundbreaking Advertising and How It Changed Us All. New York: Crown Business.

Introducción a las Relaciones Públicas (todos los martes, de 15 a 16.45 horas)

-Bibliografía básica (manual):

SOTELO ENRÍQUEZ, C., *Introducción a la Comunicación Institucional*, Ariel Comunicación, Barcelona, 2008. SE RECOMIENDA LA LECTURA DEL TEMA 1. SÓLO DEBEN ESTUDIARSE LOS TEMAS 3, 4 y 5. [Consúltelo en la Biblioteca.](#)

- Bibliografía complementaria:

ARCEO VACAS, J. L., Las Relaciones Públicas en España, McGraw-Hill, Madrid, 2004.
AUSTIN, E. y PINKLETON, B., Strategic public relations management. Planning and managing effective communication programs, Ed. Lawrence Erlbaum Associates, 2003.
BERNAYS, E.L., *Cristalizando la opinión pública*, Gestión 2000, Barcelona, 1998.
BROOM, G. and SHA, B.L., *Cutlip and Center's Effective Public Relations*, Pearson, 2013.
BOTAN, C. y HAZLETON, V. (eds.), *Public relations theory II*, Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, 2006.
CANEL, M. J., Comunicación de las instituciones públicas, Tecnos, Madrid, 2007.
CANEL, M. J., *Comunicación Política: técnicas y estrategias para la sociedad de la información*, Tecnos, Madrid, 1999.
GRUNIG, J. and HUNT, T., *Managing Public Relations*, Harcourt Brace Jovanovich College Publishers, New Jersey, 1984.

Webs recomendadas (para obtener más direcciones e información sobre ellas, consultar la página web de la asignatura):

<http://www.prmuseum.com/>

Asociaciones profesionales:

<http://www.ipra.org>

<http://www.ipr.org.uk>

<http://www.adecec.com>



Universidad
de Navarra

Agencias:

<http://www.fleishman.com/>

<http://www.bm.com>

<http://www.hillandknowlton.com/>

Publicaciones on-line con actualidad sobre la práctica profesional y las agencias:

<http://www.prwatch.org>

<http://www.prnoticias.es>

<http://www.periodistadigital.com>

Blog de Harold Burson, fundador de Burson-Marsteller:

<http://hb.burson-marsteller.com/>

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Introducción a la publicidad:

Profesor D. Francisco Javier Pérez Latre:

Martes y viernes: 10.30-13.30 horas.

Miércoles: 16.30-17.30 horas.

Lugar: Seminario 2170, Facultad de Comunicación.

Para otros momentos, se puede concertar entrevistas por mail (perezlatre@unav.es).

Introducción a las relaciones públicas:

Profesora Dña. Natalia Rodríguez Salcedo:

Lugar: Despacho 0711, Dpto. Empresa Informativa (Edificio de Bibliotecas).

Se ruega enviar un correo electrónico para concertar una entrevista (
nrodriguez@unav.es)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Medios de comunicación y política de la España reciente (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/mcomunicacionfcom/>

Medios de comunicación y política de la España reciente (Fcom)

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA: Conocimiento detallado y crítico de la historia política y de los medios de comunicación en la España democrática, es decir, desde la muerte de Franco hasta nuestros días. Se pone especial énfasis en la evolución de las relaciones entre los distintos actores de los dos ámbitos para la correcta comprensión de la realidad actual del mundo político y mediático español.

PROFESORES QUE LA IMPARTEN:

Dr. D. Carlos Barrera

D. Javier Robles Izu

CURSO: 3º curso / 1º cuatrimestre

HORARIO, AULA:

Clases teóricas: 4 horas a la semana

- Lunes, de 10:00 a 12:00 (Aula 3)
- Jueves, de 10.00 a 12:00 (Aula 4)

Discusión de un caso por grupos: lunes, martes y miércoles según grupos

- del 16 al 25 de octubre

Horario: de 5 a 7 de la tarde (Sala 2470)

CRÉDITOS (ECTS): 6



TITULACIÓN: Grado en Periodismo

MÓDULO Y MATERIA A LA QUE PERTENECE EN EL PLAN DE ESTUDIOS:

- Módulo I: Fundamentos de la Comunicación y del Periodismo
- Materia: Historia de la Comunicación

ORGANIZACIÓN TEMPORAL: Cuatrimestral

DEPARTAMENTO: Comunicación Pública

TIPO DE ASIGNATURA: Obligatoria

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Español

Competencias

Competencias de la asignatura:

1. Desentrañar las diversas claves para la comprensión de cuestiones históricas controvertidas que permitan proporcionar al alumno unos criterios sólidos de interpretación de la historia reciente de España y de los debates políticos actuales.
2. Adquisición de una mentalidad analítica, crítica e inquisitiva ante la realidad de la dinámica actual de los medios de comunicación existentes en España a través de su configuración histórica y de sus principales protagonistas.
3. Conocimiento razonado de la historia reciente de España que sirva para afrontar debida y documentadamente temas de información política en la actividad profesional periodística.

Competencias del Título:

- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.
- CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.
- CG11 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.
- CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual,



específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

- CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

Programa

Tema 1: La transición a la democracia (1975-1982)

1.1. Contexto Político. La transición posible y necesaria. Principales actores. Hacia un nuevo sistema de partidos y de modelo de Estado. Dificultades en el camino. Terrorismo y golpe como elementos desestabilizadores.

1.2. Medios de Comunicación. Complicidad del periodismo con el proceso democratizador. La desregulación progresiva del control sobre la prensa. Renovación del panorama periodístico. Liberalización de la radio. Algunos pasos en la reforma de la televisión pública.

Tema 2: La etapa felipista (1982-1996)

2.1. Contexto Político. La mayoría absoluta de 1982 y las grandes reformas de los gobiernos socialistas de González. Escándalos políticos y de corrupción en los primeros años noventa. De Alianza Popular al PP: el nuevo liderazgo de Aznar.

2.2. Medios de Comunicación. Crecientes desencuentros con el nuevo poder socialista. Hacia un mayor pluralismo radiofónico y televisivo: hitos y dificultades. La formación de los modernos grupos de comunicación. Convulsiones políticas y crispación mediática.

Tema 3: Los gobiernos de Aznar (1996-2004)

3.1. Contexto Político. Afianzamiento del PP y la mayoría absoluta del año 2000. Crisis de liderazgo y renovación generacional en el Partido Socialista. El desgaste del último gobierno Aznar y los atentados del 11 de marzo de 2004.

3.2. Medios de Comunicación. Nuevos posicionamientos ante la nueva etapa política. La guerra digital y sus componentes empresariales y políticos. Intentos fallidos de formar grupos de comunicación afines al gobierno. Modificaciones legales en el ámbito audiovisual.

Tema 4: Los gobiernos de Zapatero (2004-2011)

4.1 Contexto Político. Dos legislaturas muy distintas. El crecimiento de los desafíos al modelo autonómico de la transición. Dificultades externas e internas del liderazgo de Rajoy en el PP. La crisis económica y sus consecuencias. Las contundentes derrotas electorales del PSOE.

4.2. Medios de Comunicación. Nuevas medidas en política audiovisual y favores a grupos afines. La recesión económica, la irrupción de los nuevos medios y la crisis de modelo en la prensa escrita.

Tema 5: La vuelta del PP y los gobiernos de Rajoy (2011-2017)



5.1. Contexto Político. La salida de la crisis económica como principal objetivo. Dificultades en el camino. Problemas internos en el PP y en el PSOE. El reto del movimiento independentista en Cataluña . La irrupción de nuevos partidos y su acecho al bipartidismo. De las elecciones generales del 20-D a las del 26-J: claves de la crisis política abierta y consecuencias en el nuevo panorama.

5.2. Medios de Comunicación. Impacto de la crisis económica en los sectores público y privado. Convulsiones internas en los principales medios escritos y grupos de comunicación Reestructuración del mapa mediático. Las incertidumbres del futuro digital.

Actividades formativas

A) CLASES TEÓRICAS PRESENCIALES: 54 horas.

Se explicarán en clase los temas previstos en el programa, con apoyo frecuente de medios audiovisuales para familiarizarse con los contenidos de la asignatura. Los conocimientos adquiridos en dichas clases, más los recogidos en los apuntes editados de la asignatura, servirán al estudiante para preparar debidamente tanto la discusión del caso en grupos como el examen final.

B) DEBATES DE GRUPOS: 16 horas.

A través del Aula Virtual ADI de la asignatura se proporcionarán los documentos escritos o audiovisuales necesarios para el estudio y discusión de dos casos prácticos de relación entre medios y política, correspondientes a los períodos históricos que se vayan tratando en las clases y estudiando en los apuntes editados. Los integrantes de cada grupo, de 10 alumnos como máximo, deberán:

- preparar esas sesiones individualmente de acuerdo con las pautas que establezca el profesor;
- participar activamente en los debates;
- redactar al final de la sesión, en los últimos 20 minutos, una serie de conclusiones breves al hilo de una pregunta que lanzará el profesor acerca del tema objeto del debate.

La sesión durará 1 hora y 45 minutos. Se estiman 2 horas como tiempo específico de preparación de cada sesión.

C) ESTUDIO PERSONAL: 80 horas aproximadamente para el estudio del examen final.

D) TUTORÍAS: El alumno tendrá la oportunidad, previa cita, de mantener entrevistas personales con los profesores para plantear dudas y comentar su evolución en el desarrollo de las sesiones prácticas.

E) EXAMEN: 2 horas.

CRONOGRAMA DE CLASES

Semanas 1, 2, y 3 (*4 al 24 de septiembre*):

- Tema 1. La transición a la democracia, 1975-1982

Semanas 4, 5, y 6 (*25 de septiembre al 15 de octubre*):



- Tema 2. La etapa felipista, 1982-1996

Semanas 7 y 8 (16 al 29 de octubre):

- Tema 3: Los gobiernos de Aznar, 1996-2004

Semanas 9 y 10 (30 de octubre al 12 de noviembre):

- Tema 4: Los gobiernos de Zapatero, 2004-2011

Semanas 11, 12 y 13 (13 a 30 de noviembre):

- Tema 5: La vuelta del PP y los gobiernos de Rajoy, 2011-2017

Evaluación

- **Convocatoria ordinaria.** La calificación final de la asignatura se calculará con la media obtenida entre las notas de las siguientes actividades:
 - **(A) Examen final:** 85% (el test, 25%; los temas, 60%). En todo caso, es imprescindible sacar un mínimo de 7 preguntas acertadas sobre las 20 de que se compone el test para poder aprobar la asignatura. No penalizan las preguntas mal respondidas.
 - **(B) Debates de grupos:** 15% (se valorará un 10% la participación oral y un 5% las conclusiones escritas)
- **Convocatoria extraordinaria.** Igual que la convocatoria ordinaria. La nota de los debates de grupos se guarda y mantiene para esta convocatoria.
- **Repetidores.** Quien repita la asignatura deberá realizar un trabajo práctico distinto al de los debates de grupos de los compañeros que la cursen por primera vez, que también les contará un 15% de la calificación final. Se les especificará el contenido y método de dicho trabajo a comienzo de curso. Se presentarán al examen final en las fechas establecidas para todos.
- **Advertencia importante:** Sólo pueden presentarse al examen final aquellos alumnos que hayan participado en las dos sesiones de casos o, en el caso de los repetidores, que hayan presentado previamente su trabajo práctico. En todas las sesiones se pasará lista de asistencia.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica obligatoria:

- BARRERA, Carlos: *Historia del proceso democrático en España. Transición y democracia*, Fragua, Madrid, 2002. (Versión revisada y actualizada hasta 2017 disponible en el servicio de reprografía)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

- BARRERA, Carlos. *Prensa, radio y televisión en la España democrática*. (Versión actualizada hasta



2017 disponible en el servicio de reprografía) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria:

- ALFÉREZ, Antonio, *Cuarto poder en España. La prensa desde la Ley Fraga 1966*, Plaza & Janés, Barcelona, 1986.
- BALSEBRE, Armand. *Historia de la radio en España. II (1939-1985)*, Cátedra, Madrid, 2002.
- BARRERA, Carlos: *Sin mordaza. Veinte años de prensa en democracia*, Temas de Hoy, Madrid, 1995.
- BUSTAMANTE, Enrique. *Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*, Gedisa, Barcelona, 2006.
- PALACIO, Manuel. *Historia de la TV en España*, Gedisa, Barcelona, 2001.
- PAREDES, Javier (coord.): *Historia Contemporánea de España*, Ariel, Barcelona, 2010.
- POWELL, Charles: *España en democracia, 1975-2000*, Plaza & Janés, Barcelona, 2001.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Dr. D. Carlos Barrera

Martes, de 9:30 h. a 11:00 h.

Jueves, de 16:00 h. a 17:30 h.

Despacho 0600

Departamento de Comunicación Pública

Biblioteca de Humanidades

D. Javier Robles Izu

Lunes, de 9:30 a 11.00

Miércoles, de 16:00 a 17:30

Despacho 0601

Departamento de Comunicación Pública

Biblioteca de Humanidades



Asignatura: Metafísica (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

Metafísica

Descripción

Tras estudiar la índole de la ciencia primera y de su objeto en la asignatura de *Introducción a la Metafísica*, esta asignatura desarrolla el estudio de su objeto, ampliando la perspectiva desde el ente común al ente trascendental: su conocimiento, los tipos de entes en el ámbito trascendental, la índole analógica de los primeros principios, de las nociones trascendentales, y las modalidades del ente.

- **Profesor** Dr. Enrique Alarcón
- **Asignatura Obligatoria** de 2º del Grado en Filosofía (segundo cuatrimestre).
- **Módulo:** Filosofía teórica.
- **Materia:** Propedeútica, Filosofía de la Naturaleza, Metafísica y Ontología.
- **Créditos ECTS:** 6
- **Idioma en que se imparte:** español

Estimación del **número de horas de trabajo del alumno:** 150

- 60 horas de clase presencial
- 1 hora de tutoría
- 89 horas de estudio personal

Competencias

Competencias específicas

CE4 - Reconocer la relevancia de la ciencia, la tecnología, la historia, la literatura y el arte para la actividad filosófica, así como la necesidad de reflexionar sobre sus aportaciones, con especial hincapié en las raíces clásicas de la cultura europea.

CE6 - Comprender el estatuto epistemológico de la metafísica y sus principales temas, corrientes, teorías y argumentos.

CE16 - Conocer los nuevos retos del pensamiento filosófico procedentes de la innovación científica y el cambio cultural.

CE17 - Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos.

CE19 - Comprender las ideas que definen las corrientes actuales de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes.

CE20 - Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

Competencias generales



CG1 - Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 - Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 - Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4 - Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CG5 - Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Programa

I. El conocimiento del ente trascendental

1. La razón y el conocimiento sensible.
2. Carácter contingente del objeto racional.
3. Intelecto y razón.
4. La inteligencia y lo necesario.
5. Transcendentalidad y limitación del intelecto.

II. El ámbito trascendental de los entes

6. La potencia material y las facultades del espíritu humano.
7. Inmaterialidad del espíritu.



8. Sujeto y esencia en la realidad espiritual.
9. Esencia y ser en la realidad espiritual.
10. La creación.
11. Dios como causa primera.
12. La naturaleza de Dios.
13. La participación en el ser como acto intensivo.
14. Perfecciones puras y mixtas.

III. Diversidad, trascendentalidad y analogía de los primeros principios

15. La analogía del principio de contradicción.
16. La pluralidad de los primeros principios.
17. El principio de identidad.
18. La objeción de la tautología al principio de identidad.
19. Distinción y orden entre el principio de contradicción y el de identidad.
20. La unidad trascendental del ente.
21. El principio de tertio excluso.
22. Objeciones al principio de tertio excluso.
23. El principio de causalidad.
24. Objeciones al principio de causalidad.
25. Los tipos de causas.
26. Causa y razón.
27. El principio de razón suficiente.
28. Unidad y orden de los primeros principios.

IV. Los trascendentales del ente



29. Las nociones trascendentales.
30. El problema epistemológico de los trascendentales.
31. Los trascendentales y los usos del lenguaje.
32. Los trascendentales y los primeros principios.
33. Origen histórico de la doctrina de los trascendentales.
34. La estructuración de los trascendentales en Tomás de Aquino.
35. La transformación de lo trascendental en el pensamiento moderno.
36. La prioridad del ente como trascendental.
37. Res o “cosa” como noción trascendental.
38. Uno como trascendental.
39. Algo como trascendental.
40. Verdadero como trascendental.
41. Verdad categorial y verdad trascendental.
42. La prioridad ontológica de la verdad sobre la falsedad.
43. Bueno como trascendental.
44. Bien categorial y bien trascendental.
45. La prioridad ontológica del bien sobre el mal.
46. Bello como trascendental.
47. Los trascendentales y la índole del conocimiento intelectual.
48. Los trascendentales y la índole del objeto de la voluntad.

V. Las modalidades

49. Sentido de la ontología modal.
50. Necesidad lógica y ontológica.
51. Necesidad metafísica, física y moral.



52. Potencia y posibilidad.
53. La posibilidad en la Historia del pensamiento.
54. Sentidos de la potencia.
55. Sentidos de la posibilidad.
56. Actualidad y efectividad.
57. Sentidos del acto.
58. Efectividad y facticidad.

Actividades formativas

Se impartirán sesenta horas de clase presencial. Se exige la asistencia de los alumnos y el estudio personal, consiguiente y paralelo, de los contenidos expuestos, así como de las lecturas complementarias allí especificadas como materia de examen por el profesor.

Se fomentará y evaluará la participación activa en las clases, exponiendo y suscitando cuestiones.

Se anima a los alumnos a acudir regularmente al asesoramiento académico personal, que en todo caso será un instrumento pedagógico voluntario y no evaluable. En cambio, las sesiones de tutoría, organizadas por el profesor, tienen carácter obligatorio y evaluable.

Los alumnos han de alcanzar un buen conocimiento de la *Metafísica* de Aristóteles. Para ello, deberán elaborar un esquema amplio de sus contenidos, y enviarlo por correo electrónico en formato Word al profesor < ealarcon@unav.es > el día 9 de febrero. Esta fecha podrá ser revisada, a petición de los alumnos, a comienzos del cuatrimestre, una vez conocido su calendario completo de actividades académicas.

Evaluación

El día 30 de marzo se realizará un examen parcial no liberatorio sobre los temas expuestos en clase y las lecturas allí especificadas como de estudio obligatorio. Esta fecha, así como la de la entrega del esquema de la *Metafísica* de Aristóteles, el 9 de febrero, podrán ser revisadas a petición de los alumnos a comienzos de cuatrimestre. Las calificaciones correspondientes -que supondrán, respectivamente, el 30% y el 10% de la nota global de resultados- se harán públicas a través de Aula Virtual-Adi.

El examen final tratará sobre lo expuesto en las clases teóricas, además de las lecturas complementarias señaladas por el profesor como obligatorias. Contará un 60% de la calificación global de resultados. El examen final es único y se realiza en el periodo oficial de exámenes. Se requiere aprobarlo para aprobar la asignatura. Todo alumno que no se presente a este examen final figurará en el Acta como "No presentado".



Si el alumno suspende la asignatura, la calificación del esquema de la *Metafísica* de Aristóteles, en caso de ser superior a 6'5, podrá conservarse en un mismo curso para la convocatoria extraordinaria. Alternativamente, el alumno podrá optar por subir nota en la convocatoria extraordinaria enviando el día del examen por correo electrónico al profesor < ealarcon@unav.es > un esquema de la *Metafísica* mejorado. En este caso, su nueva calificación será la única empleada por el profesor, con valor del 10% en su nota global.

La calificación global de resultados puede ser ponderada por el profesor atendiendo al trabajo y aprovechamiento en competencias del alumno durante el curso. El resultado de dicha ponderación será la nota final.

Bibliografía y recursos

Página web de la asignatura:

<http://www.unav.es/asignatura/metafisicafyl/>

Los horarios de clase y el calendario de exámenes finales pueden consultarse en las siguientes páginas de la Facultad de Filosofía y Letras:

<http://www.unav.edu/web/facultad-de-filosofia-y-letras/alumnos/horarios>

<http://www.unav.edu/web/facultad-de-filosofia-y-letras/alumnos/examenes>

Lecturas obligatorias:

■ **Nota:** El texto original latino está disponible en

<http://www.corpusthomicum.org/qdv01.html#51569>

Lecturas complementarias sugeridas:

- Aertsen, J., *Medieval Philosophy and the Transcendentals*, Brill, Leiden, 1996. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Alarcón, E., « La dimensión modal del conocimiento », *Espíritu*, 63, 2014, 251-282. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Crane, T., Farkas, K. (eds.), *Metaphysics*, Oxford University Press, Oxford, 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- D'Atri, Annabella, *La questione della sostanza nella filosofia contemporanea*, Unicopli, Milano, 2016. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Échivard, J. B., *La raison et le réel*, F.-X. de Guibert, Paris, 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Fabro, C., *La nozione metafisica di partecipazione*, Edivi, Segni, 2005. [Localízalo en la](#)



[Biblioteca](#)

- Fernández, C. (ed.), *Los filósofos antiguos*, BAC, Madrid, 1974. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Fernández, C. (ed.), *Los filósofos medievales*, I-II, BAC, Madrid, 1980-1996. [Localiza en la Biblioteca el vol. I](#), [Localiza en la Biblioteca el vol. II](#)
- Fernández, C. (ed.), *Los filósofos del Renacimiento*, BAC, Madrid, 1990. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Fernández, C. (ed.), *Los filósofos escolásticos de los siglos XVI y XVII*, BAC, Madrid, 1986. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Fernández, C. (ed.), *Los filósofos modernos*, I-II, BAC, Madrid, 1976. [Localiza en la Biblioteca vol.I](#), [Localiza en la Biblioteca vol. II](#)
- González Álvarez, A., *Tratado de Metafísica I: Ontología*, Gredos, Madrid, 1987. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- García López, J., *Lecciones de metafísica tomista*, I-II, Eunsa, Pamplona, 1996-1997. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Léonard, A., *Métaphysique de l'être*, Cerf, Paris, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Millán Puelles, A., *La lógica de los conceptos metafísicos*, I, Rialp, Madrid, 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Seidl, H., *Realistische Metaphysik*, Olms, Hildesheim, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Tomás de Aquino, *El ente y la esencia*, Eunsa, Pamplona, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horario de asesoramiento

Miércoles, de 16:50 a 19:50 en el despacho del profesor (Biblioteca de Humanidades, 2340). Para concertar cita, escribir al profesor a la dirección: ealarcon@unav.es



Asignatura: Ontología (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Descriptores

Ontología (FyL)

Profesor: Dr. Agustín Echavarría

Asignatura básica de 3º del Grado en Filosofía y del Doble Grado en Filosofía y Periodismo

- **Módulo:** Filosofía Teorética
- **Materia:** Metafísica
- **Créditos ECTS:** 3
- **Organización temporal:** primer cuatrimestre

Estimación del **número de horas de trabajo del alumno:** 95

- 30 horas de clase presencial.
- 1 hora de actividades de evaluación
- 1 hora de tutoría
- 63 horas de estudio personal

Idioma en que se imparte: español

Contenidos

La asignatura presenta los modos particulares del ser y del ente. Comprende dos secciones. La primera expone la analogía del ente. En la segunda se explica la diversidad de sentidos de «ser» y de «ente».

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes



(normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

CE6 Comprender el estatuto epistemológico de la metafísica y sus principales temas, corrientes, teorías y argumentos

CE17 Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos

CE19 Comprender las ideas que definen las corrientes actuales de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

Incremento de competencias:

Conocimiento histórico y sistemático de los contenidos.

Comprensión de la analogía y diversidad del ente.

Capacidad de reconocer y de distinguir críticamente los diversos empleos del verbo «ser» en la metafísica clásica y en la tradición analítica.

Facultad de situar históricamente las principales posiciones al respecto.

Solvencia para relacionar dichas materias con otros temas centrales en la Historia de la Filosofía, y con los planteamientos de la Lingüística, la Informática y las ciencias naturales contemporáneas.



Desarrollo de habilidades:

- Razonar en el ámbito especulativo con claridad, precisión y rigor.
- Contemplar sinópticamente.
- Asimilar críticamente exposiciones complejas orales y escritas.
- Expresarse correctamente en el ámbito temático de la Ontología.
- Usar eficazmente los recursos bibliográficos relevantes.

Metodología

- Se exige la asistencia a clase y el estudio personal, consiguiente y paralelo, de los contenidos en ella expuestos.
- Se recomienda la participación activa en las clases, exponiendo dudas y suscitando cuestiones, siempre que no obsten al desarrollo completo del programa.
- Se anima a los alumnos a acudir regularmente al asesoramiento académico personal, que en todo caso será un instrumento pedagógico voluntario y no evaluable. En cambio, las sesiones de tutoría, organizadas por el profesor, tienen carácter obligatorio y evaluable.
- La materia de examen comprende los contenidos expuestos en las 30 horas de clase teórica y las lecturas que se irán señalando al hilo de la exposición.
- En la fecha acordada a comienzos de curso, tendrá lugar, en horario de clase, un examen parcial. Los resultados -que supondrán el 30% de la calificación global- se harán públicos a través de ADI.
- El examen parcial y el final tratarán sobre lo expuesto en las clases teóricas y en las lecturas que se señalen a lo largo del curso como materia obligatoria de estudio.
- El examen final contará un 70% de la nota global. Este examen es único y se realiza en el periodo oficial. Se requiere aprobarlo para aprobar la asignatura. El alumno que no se presente a este examen final figurará en el Acta como "No presentado".
- Durante las dos primeras semanas del cuatrimestre, los alumnos en circunstancias no ordinarias pueden acordar personalmente con el profesor, si éste lo considera adecuado, un régimen de la asignatura alternativo, adaptado a su caso.

Temario

I. La Analogía

1. Predicación unívoca, predicación equívoca, predicación análoga.
2. Sentido de la analogía en Aristóteles. La analogía en el pensamiento medieval.
3. La comunidad de causalidad como fundamento de la predicación análoga. Distinciones lógico-semánticas: *ratio propria*, *modus significandi*, *res significata*.
4. División de la analogía por sí misma: *multorum ad unum*, *unius ad alterum*.
5. División de la analogía según la relación a las cosas significadas: *secundum intentionem tantum*, *secundum esse tantum*, *secundum intentionem et secundum esse*. La división de Cayetano.
6. La analogía del ente y la unidad de la ciencia metafísica.
7. Analogía, participación predicamental y participación trascendental. Usos de la analogía en metafísica.



II. Los sentidos del ente

1. Sentidos del ente en Aristóteles. La interpretación tomista de la distinción nombre/verbo del Peri hermeneias y su distinción de sentidos del ente. Los sentidos del ser en la filosofía analítica: predicación, identidad, existencia.
2. El ente por accidente. Carácter acientífico del ente por accidente. Ente por accidente y sofística. Diversos modos del ente por accidente. Ser y 'acaecer'. Causas del ente por accidente. Causalidad *ut Semper, ut in pluribus, y ut in paucioribus*. Azar, destino y providencia.
3. El ente como lo verdadero y el no ente como lo falso (ser veritativo). El ser en las proposiciones. Composición, división, verdad y juicio. Necesidad *de dicto* y *de re*. El caso de los juicios sobre entes de razón. Lógica y metafísica.
4. El ente según las figuras de las categorías. El tratado aristotélico de las *Categorías*. Cuestiones de interpretación. Deducción de los predicamentos según Tomás de Aquino. La adición al ente por modo de contracción. El ente y las figuras de la predicación. Los predicamentos como géneros supremos del ente. Modos de predicar y modos de ser: a) Sustancia, esencia y naturaleza; b) Cantidad, magnitud y número; c) Cualidad sustancial y accidental; hábito y disposición; cualidad sensible activa y cualidad pasible; forma y figura; d) Relación, *esse in* y *esse ad*; relación real y relación de razón; e) Dónde; f) Cuándo; g) Posición; h) Pasión; i) el 'tener' como predicamento específico del hombre.
5. El ente según que se divide en acto y potencia. Nociones de acto y potencia. Acto y potencia en relación con el movimiento. Acto y potencia en sentido metafísico. Distinción real de potencia y acto. Prioridad del acto sobre la potencia según la noción, según el tiempo, según la causalidad y según la sustancia. La relación entre acto y potencia entendidos como principios. Acto primero y acto segundo. Potencia activa y potencia pasiva. Niveles de composición acto-potencial.
6. Nociones de ontología modal: actualidad y efectividad; posibilidad; necesidad.
7. La coimplicación de los sentidos del ente. La unidad de método y objeto de la metafísica.

Bibliografía

Página web de la asignatura:

<http://www.unav.es/asignatura/ontologiafyl/>

Bibliografía obligatoria.

- Llano, A., *Metafísica y lenguaje*, Eunsa, Pamplona, 1997. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía recomendada:

Alarcón, E., "El debate sobre la verdad", en P. Pérez-Illarbe, R. Lázaro (eds.), *Verdad, bien y belleza*, Cuadernos de Anuario Filosófico. Serie Universitaria 103, Pamplona, 2000, 35-62 [disponible en ADI y en Reprografía]. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Alarcón, E., «Presente y acción en Aristóteles», *Tópicos*, 17, 1999, 261-270. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Di Vona, *La ontologia dimenticata*, La Città del Sole, Napoli, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- García López, J., "La analogía del ente", en *Convivium* 21 (1966) 160-172. [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Gómez Cabranes, L., *El poder y lo posible*, Eunsa, Pamplona, 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - González Álvarez, A., *Tratado de Metafísica I: Ontología*, Gredos, Madrid, 1987. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Gorman, M.; Sanford, J. J. (eds.), *Categories*, CUA Press, Washington, 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Lonfat, J., «Archéologie de la notion d'analogie d'Aristote à Saint Thomas d'Aquin», *Archives d'Histoire Doctrinale et Littéraire du Moyen Âge*, 71, 2004, 35-107. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - McInerney, R., *Being and Predication*, CUA, Washington, 1986. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - McInerney, R. M., «Do Aristotelian Substances Exist?», *Sapientia*, 54, 1999, 325-338. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Millán Puelles, A., *La lógica de los conceptos metafísicos*, II, Rialp, Madrid, 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Montagnes, B., *La doctrine de l'analogie de l'être d'après saint Thomas d'Aquin*, Cerf, Paris, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Quevedo, A., *Ens per accidens*, Eunsa, Pamplona, 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Rovira, R., «¿Una lista desordenada y defectuosa? Consideraciones sobre la crítica de Kant al elenco aristotélico de las categorías», *Anuario Filosófico*, 39/3, 2006, 747-767. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Ventimiglia, G., *Existence o esse?*, Carocci, Roma, 2011.
 - Ventimiglia, G., *To Be o esse?*, Carocci, Roma, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Wippel, J. F., «Thomas Aquinas's Derivation of the Aristotelian Categories (Predicaments)». *Journal of the History of Philosophy*, 25, 1987, 13-34. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- @X@buscador_unika.obtener@X@

Atención al alumno

- Se acordará a comienzo de curso el lugar y horario de asesoramiento académico y tutorías.

Evaluación

- La asignatura será evaluada mediante un examen final y una reseña guiada del libro *Metafísica y Lenguaje*, de Alejandro Llano (Eunsa, Pamplona, 1984).
- La materia de examen comprende los contenidos expuestos en las 30 horas de clase teórica y las lecturas que se irán señalando al hilo de la exposición. La calificación del examen final supondrá un 70% de la calificación global de la asignatura. Este examen es único y se realiza en el periodo oficial. Se requiere su aprobación para aprobar la asignatura. El alumno que no se presente a este examen final figurará en el Acta como "No presentado".
- La reseña del libro supondrá un 30% de la calificación de la asignatura.
- Durante las dos primeras semanas del cuatrimestre, los alumnos en circunstancias no ordinarias pueden acordar personalmente con el profesor, si éste lo considera adecuado, un régimen de la asignatura alternativo, adaptado a su caso.



Asignatura: Opinión pública (Fcom-Gr. Per. y Op.)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

Opinión pública

• **Descripción de la asignatura:** *Opinión Pública* tiene como objetivo comprender esa realidad como la manifestación de la identidad social del ser humano en la que se articula la vida de la comunidad. Cualquier dimensión de la vida social —cultura, política, costumbres, normas, etc.— guarda una estrecha relación con la articulación de lo individual y lo social en el ser humano. La opinión pública es una manifestación de la identidad social humana desde la que se configura la vida de la comunidad en cualquiera de esas dimensiones. La asignatura *Opinión Pública* pretende aproximarse a esa realidad desde una perspectiva teórica que permita comprender y explicar la vida social desde las diversas manifestaciones de la comunicación humana. Se profundiza en la naturaleza y sentidos de la opinión pública, ofreciendo diversas definiciones y teorías sobre su formación y dinámica. Se busca alcanzar un conocimiento más profundo y comprehensivo de la vida social así como de las fuerzas que configuran las creencias, actitudes y opiniones de los ciudadanos y de las que resultan las diversas formas de existencia común y política. Y todo ello prestando una especial atención a la incidencia de la comunicación.

- **Profesor que la imparte:** Prof. Dr. Manuel Martín Algarra (mmalgarra@unav.es).
- **Curso:** 4º.
- **Horario:** Lunes y Jueves de 15.00 a 17.00
- **Aula:** Lunes en el Aula 2 y Jueves en el Aula 3. Facultad de Comunicación.
- **Créditos (ECTS):** 6.
- **Titulación:** Grado en Periodismo.
- **Organización temporal:** segundo cuatrimestre.
- **Fecha del examen final:** 7 de mayo de 2018 a las 16.00h. en el Aula 5 de la Facultad de Comunicación (convocatoria ordinaria) y 14 de junio de 2018 a las 16.00h. en el Aula 2 de la Facultad de Comunicación (convocatoria extraordinaria).
- **Departamento de Comunicación Pública. Facultad de Comunicación.**
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria (optativa para otros grados).
- **Idioma en que se imparte:** Español.
- **Página Web de la asignatura:** <http://www.unav.es/asignatura/oppublicafcom/>

Competencias

Competencias de la asignatura



1. Comprender naturaleza de la opinión pública, sus paradojas, su formación y su dinámica y su vinculación con la comunicación como manifestación de la condición social del ser humano libre.
2. Conocer la reflexión acerca del fenómeno de la opinión pública, su relevancia en las ciencias sociales en general y en la comunicación en particular. Conocer básicamente las formas de observación de la opinión pública.
3. Alcanzar la capacidad de reflexionar en abstracto sobre la opinión pública como realidad social inseparable de la libertad personal de decisión y comprender los aspectos de racionalidad e irracionalidad y de libertad y control que se dan en la formación y dinámica de la opinión pública
4. Mejorar la capacidad de análisis de los elementos de la presentes en el diálogo público y en la vida común democrática con especial referencia a los medios de comunicación.

Competencias del Título

1. Básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

2. Generales

CG2. Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG3. Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

3. Específicas

CE19. Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

CE6. Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

Programa

I. Introducción

1. Introducción al estudio de la opinión pública



2. Breve historia del concepto de opinión pública
3. Opinión pública y democracia

II. La naturaleza de la opinión pública

4. Lo racional y lo irracional en la opinión pública
5. Lo individual y lo colectivo en la opinión pública
6. Diversas conceptualizaciones de la opinión pública desde sus orígenes

III. Los problemas de la opinión pública

7. Problemas relativos a la opinión pública
8. Walter Lippmann y la falta de competencia del público
9. John Dewey y la necesidad de recursos para el público
10. La opinión pública y la mayoría como problema
11. La pasividad del público y el dominio de las elites
12. Persuasión y opinión pública.

IV. El público y la formación de la opinión

13. El concepto de público: multitud, público y masa
14. Los tipos de público de la opinión pública: general, votante, atento y activo
15. Conceptualización de las opiniones
16. La actitud y su formación
17. Tipos de opiniones

V. El estudio de la opinión pública

18. Medios de comunicación y formación de la opinión pública
19. Los temas y la opinión pública: agenda-setting, framing y priming
20. Clima de opinión y opinión pública: la espiral del silencio
21. Las manifestaciones de la opinión pública y su observación
22. La medición de la opinión pública

Actividades formativas

Actividad	Tiempo	Carácter	Evaluación
-----------	--------	----------	------------



Clases	60 horas	Presencial/obligatorio	5%
Trabajo individual	5 horas	Presencial/voluntario	5%
Trabajo en grupo	25 horas	Presencial/voluntario	15%
Examen	2 horas	Presencial/obligatorio	75%

Para dominar los contenidos de esta materia se estiman necesarias 60 horas de **estudio personal**.

E n l a s c l a s e s (6 0 h o r a s) s e d e s a r r o l l a r á n l a mayor parte de los temas del Programa y se dará la orientación bibliográfica necesaria para preparar el resto de los temas. La asistencia y participación podrá suponer hasta un **5% de la nota final**.

El **trabajo individual** es de carácter voluntario. Quienes deseen realizarlo han de comunicarlo por correo electrónico al profesor **antes del 23 de enero de 2018**. Consistirá en exponer en clase en un máximo de 5 minutos algún **fenómeno que manifieste de una manera “no convencional” la opinión pública**. En la exposición, además de describir el fenómeno elegido, habrán de tratarse los siguientes puntos: i) qué ventajas e inconvenientes tendría la observación de la opinión pública a través de esa manifestación; ii) qué aspecto de la opinión pública se observaría en ella; iii) la posibilidad de efectuar una medición cuantitativa del fenómeno observado; iv) la utilidad de esa medición frente a los modos convencionales de observar la opinión pública; y por último v) un posible uso periodístico de la observación de ese fenómeno.

El trabajo individual podrá suponer hasta un **5% de la nota final** y en él se valorará tanto la calidad y la originalidad de las ideas que se expongan, como la profundidad, el rigor, las fuentes y los ejemplos utilizados, así como la corrección formal y la presentación. El trabajo individual podrá presentarse como muy tarde el **29 de enero de 2018**.

E l t r a b a j o e n g r u p o e s d e c a r á c t e r v o l u n t a r i o . Los grupos se formarán por sorteo una vez establecida la relación de quienes desean participar en la realización del trabajo en grupo (deberá comunicarse al profesor **antes del 29 de enero de 2018**).

El trabajo en grupo, que podrá suponer hasta un **15% de la nota final** de la asignatura, consistirá en **l a e l a b o r a c i ó n d e u n p r o y e c t o** de observación y/o medición de alguna manifestación no convencional de la opinión pública (en general o en algún aspecto concreto, en algún grupo de población, sobre algún tema, etc.). En **e l t r a b a j o s e d e b e r á :** i) **j u s t i f i c a r** por qué el fenómeno elegido es una manifestación de la opinión pública, ii) **señalar qué ventajas tiene** observar, iii) medir y/o estudiar la opinión pública a través de ese fenómeno e iv) indicar también **qué dificultades o problemas** puede plantear medir la opinión pública a través de esa manifestación.

E n el ensayo final deben señalarse explícitamente los siguientes puntos, debidamente ilustrados con ejemplos aplicados de fenómeno que se propone observar:

- a. **qué parte o aspecto** de la manifestación se observará o medirá;



- b. cuál será la **unidad de análisis** y cómo se identifica;
- c. **qué indica** lo observado o medido (un **listado de temas** presentes en la opinión pública, la **orientación o intensidad** de la opinión pública sobre alguno de ellos, etc.);
- d. **de qué posibles maneras pueden presentarse los resultados** de la observación (por ejemplo: numérica o gráficamente; en valores absolutos o comparados, etc.).

Los diversos grupos presentarán públicamente sus trabajos el **lunes 26 de febrero de 2018** durante las horas de clase.

E n l a s t u t o r í a s se proporcionará orientación sobre el estudio personal, los trabajos voluntarios se podrá tratar sobre cuestiones relacionadas con la materia.

En el **examen** se comprobará el nivel de conocimiento del programa de la asignatura expuesto en las clases. Constará de dos partes: la primera consistirá en algunas preguntas para responder en pocas líneas y la segunda, en un tema para responder en varios párrafos. Cada una de esas partes valdrá cinco puntos. Para aprobar el examen será necesario obtener al menos 2,5 puntos en cada una de sus partes (la de preguntas cortas y el tema). El examen se aprobará obteniendo como mínimo 5 puntos de los 10 posibles. Se valorará la corrección en la forma y en los contenidos. El examen supondrá un **75% de la nota final** y es necesario aprobarlo para superar la asignatura.

La convocatoria ordinaria del examen final será el 7 de mayo de 2018 a las 16.00 h. en el Aula 2 de la Facultad de Comunicación.

En la **convocatoria extraordinaria** de junio únicamente se repetirá y evaluará el examen y se mantendrán las notas obtenidas durante el curso por la asistencia a clase, el trabajo y las tutorías.

La convocatoria extraordinaria del examen final será el 14 de junio de 2018 a las 16.00 h en el Aula 2 de la Facultad de Comunicación.

Para los estudiantes que cursen la asignatura en **convocatorias posteriores** las actividades y criterios de evaluación serán iguales que para los demás matriculados.

L o s e s t u d i a n t e s c o n n e c e s i d a d e s e s p e c i a l e s podrán cursar la asignatura y ser evaluados de acuerdo a esas necesidades y de acuerdo con las indicaciones del Coordinador de curso y el Vicedecanato de alumnos.

Evaluación

Para dominar los contenidos de esta materia se estiman necesarias 60 horas de **estudio personal**.

En las **clases** (60 horas) se desarrollarán la mayor parte de los temas del Programa y se dará la orientación bibliográfica necesaria para preparar el resto de los temas. La asistencia y participación podrá suponer hasta un **5% de la nota final**.

El **trabajo individual** es de carácter voluntario. Quienes deseen realizarlo han de



comunicarlo por correo electrónico al profesor **antes del 23 de enero de 2018**. Consistirá en exponer en clase en un máximo de 5 minutos algún **fenómeno que manifieste de una manera “no convencional” la opinión pública**. En la exposición, además de describir el fenómeno elegido, habrán de tratarse los siguientes puntos: i) qué ventajas e inconvenientes tendría la observación de la opinión pública a través de esa manifestación; ii) qué aspecto de la opinión pública se observaría en ella; iii) la posibilidad de efectuar una medición cuantitativa del fenómeno observado; iv) la utilidad de esa medición frente a los modos convencionales de observar la opinión pública; y por último v) un posible uso periodístico de la observación de ese fenómeno.

El trabajo individual podrá suponer hasta un **5% de la nota final** y en él se valorará tanto la calidad y la originalidad de las ideas que se expongan, como la profundidad, el rigor, las fuentes y los ejemplos utilizados, así como la corrección formal y la presentación. El trabajo individual podrá presentarse como muy tarde el **29 de enero de 2018**.

El **trabajo en grupo** es de carácter voluntario.

Los grupos se formarán por sorteo una vez establecida la relación de quienes desean participar en la realización del trabajo en grupo (deberá comunicarse al profesor **antes del 29 de enero de 2018**).

El trabajo en grupo, que podrá suponer hasta **un 15% de la nota final** de la asignatura, consistirá en la elaboración de un **proyecto**

de observación y/o medición de alguna manifestación no convencional de la opinión pública (en general o en algún aspecto concreto, en algún grupo de población, sobre algún tema, etc.). En el trabajo se deberá: i) **justificar**

por qué el fenómeno elegido es una manifestación de la opinión pública, ii) **señalar qué ventajas tiene** observar, iii) medir y/o estudiar la opinión pública a través de ese fenómeno e iv) indicar también **qué dificultades o problemas** puede plantear medir la opinión pública a través de esa manifestación. En el ensayo final deben señalarse explícitamente los siguientes puntos, debidamente ilustrados con ejemplos aplicados de fenómeno que se propone observar:

- a. **qué parte o aspecto** de la manifestación se observará o medirá;
- b. cuál será la **unidad de análisis** y cómo se identifica;
- c. **qué indica** lo observado o medido (un **listado de temas** presentes en la opinión pública, la **orientación o intensidad** de la opinión pública sobre alguno de ellos, etc.);
- d. **de qué posibles maneras pueden presentarse los resultados** de la observación (por ejemplo: numérica o gráficamente; en valores absolutos o comparados, etc.).

Los diversos grupos presentarán públicamente sus trabajos el **lunes 26 de febrero de 2018** durante las horas de clase.

En las **tutorías**

se proporcionará orientación sobre el estudio personal, los trabajos voluntarios se podrá tratar sobre cuestiones relacionadas con la materia.

En el **examen** se comprobará el nivel de conocimiento del programa de la asignatura expuesto en las clases. Constará de dos partes: la primera consistirá en algunas preguntas para responder



en pocas líneas y la segunda, en una tema para responder en varios párrafos. Cada una de esas partes valdrá cinco puntos. Para aprobar el examen será necesario obtener al menos 2,5 puntos en cada una de sus partes (la de preguntas cortas y el tema). El examen se aprobará obteniendo como mínimo 5 puntos de los 10 posibles. Se valorará la corrección en la forma y en los contenidos. El examen supondrá un **75% de la nota final** y es necesario aprobarlo para superar la asignatura.

La convocatoria ordinaria del examen final será el 7 de mayo de 2018 a las 16.00 h. en el Aula 5 de la Facultad de Comunicación.

En la **convocatoria extraordinaria** de junio únicamente se repetirá y evaluará el examen y se mantendrán las notas obtenidas durante el curso por la asistencia a clase, el trabajo y las tutorías.

La convocatoria extraordinaria del examen final será el 14 de junio de 2018 a las 16.00 h en el Aula 2 de la Facultad de Comunicación.

Para los estudiantes que cursen la asignatura en **convocatorias posteriores** las actividades y criterios de evaluación serán iguales que para los demás matriculados.

Los **estudiantes con necesidades especiales**

podrán cursar la asignatura y ser evaluados de acuerdo a esas necesidades y de acuerdo con las indicaciones del Coordinador de curso y el Vicedecanato de alumnos.

Bibliografía y recursos

Recomendada:

Una parte significativa del programa está recogida en:

PRICE, Vincent, *La opinión pública. La esfera pública y comunicación*, Paidós, Barcelona, 1994 (original en inglés de 1992) [.Localízalo en la Biblioteca](#)

Orientativa y de consulta:

ALLPORT, Floyd H., "Toward a Science of Public Opinion", en *Public Opinion Quarterly*, 1 (1), 7-23.

CHILDS, Harold L., "By Public Opinion I Mean", en *Public Opinion Quarterly*, 3 (2), 1939, pp. 327-336.

CHILDS, Harold L., *An Introduction to Public Opinion*, John Wiley & Sons, Inc., Nueva York, 1940.

CHILDS, Harold L., *Public Opinion: Nature, Formation and Role*, D. Van Nostrand Company, Inc. Princeton, 1965.



COOLEY, Charles, *Social Organization: A Study of the Larger Mind*, Charles Scribner, Nueva York, 1909.

CRESPI, Irving, *El proceso de la opinión pública*, Ariel, Barcelona, 2000.

DEWEY, John, *The Public and Its Problems*, Holt, Rinehart y Winston, Nueva York, 1927.

Donsbach, Wolfgang, "Interdependencia entre los medios de comunicación y la investigación sobre la opinión pública", en *Comunicación y sociedad*, vol. II, nº 2, 1989, pp. 7-29.

DONSBACH, Wolfgang, "Weimar 2.0. Acerca de la pérdida del espacio público", en McCOMBS, Maxwell y MARTÍN ALGARRA, Manuel (eds.), *Communication and Social Life. Studies in Honor of Profesor Esteban López-Escobar*, Eunsa, Pamplona 2012, pp. 421-439.

Donsbach, Wolfgang, *Cómo entender al periodismo. Selección de la obra de Wolfgang Donsbach*, Compilador Fernando J, Ruiz, Konrad Adenauer Stiftung, Buenos Aires, 2014.

Donsbach, Wolfgang y TRAUOGOTT, Michael (eds.), *The SAGE Handbook of Public Opinion Research*, Sage, Londres, 2008.

LAZARSELD, Paul F., "Public Opinion and the Classical Tradition", en *Public Opinion Quarterly*, 21 (1), 1957, pp. 39-53.

LIPPMANN, Walter, *Public Opinion*, Harcourt Brace Jovanovich, 1922.

LIPPMANN, Walter, *The Phantom Public*, Harcourt Brace Jovanovich, 1925.

LÓPEZ-ESCOBAR, Esteban, *Comunicación y Democracia. Lección inaugural del curso académico 2000-2001*, Universidad de Navarra, Pamplona 2000.

MARTÍN ALGARRA, Manuel, "La comunicación persuasiva", en RODRÍGUEZ VIRGILI, Jordi (ed.), *Un renacentista del siglo XXI. Homenaje al Profesor Pedro Lozano Bartolozzi*, Eunsa, Pamplona, 2010, pp. 77-90.



Universidad
de Navarra

McCOMBS, Maxwell, EINSIEDEL, Edna y WEAVER, David, *Comtemporary Public Opinion. Issues and the News*, Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale, 1991.

McCOMBS, Maxwell, *Estableciendo la agenda/Setting the Agenda Agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento*, Paidós, Barcelona, 2006.

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth, *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*, Paidós, Barcelona, 1995 (2ª edición del original en inglés de 1993).

RANKIN SEDMAN, Virginia, "Some Interpretations of Public Opinion", en *social Forces*, 10, 3, 1932, pp. 330-350.

RUIZ SAN ROMÁN, José Antonio, *Introducción a la tradición clásica de la opinión pública*, Tecnos, Madrid, 1997.

SPEIER, Hans, "Historical Development of Public Opinion", en *American Journal of Sociology*, 55, 4, 1950, pp. 376-388.

Recursos

Documentos, enlaces y avisos que se irán publicando en la web de la asignatura:

<http://www.unav.es/asignatura/oppublica/com/>

Horarios de atención

Lugar: Despacho 0540. Departamento de Comunicación Pública. Biblioteca Antigua.

Horario: Lunes de 9.00 a 11.00 y miércoles de 16.00 a 18.00.



Asignatura: Political Communication (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentation

<http://www.unav.edu/asignatura/political-communication-fcom/>

Political Communication

- **Degree:** Journalism/Advertising and Public Relations
- **Module in the Degree Program:** Module III/Specialized Journalism
- **Year:** Third
- **Semester:** Second (January-May)
- **Lecture schedule:** Wednesday 10-12 AM (FCOM Room 9); Thursday: 8-10-AM (FCOM Room 9)
- **Number of credits:** 6 ECTS
- **Type of course:** Required
- **Language:** English
- **Professor:** Dra. Marta Rebolledo (mrebolledo@unav.es)

Department: Public Communication Department (School of Communication)

Course description: The main purpose of Political Communication is to introduce students to the foundational and cutting edge ideas, theories, research, and practices in the field of political communication. This course provides an understanding of basic concepts of political communication, potential implications of the interaction between the political and communicative dimensions, basic strategies, and challenges for research and professional practice in this field.

Competences

Course competences:

As a result of attending this course and participating in the learning activities, students will:

- Become familiar with the basic concepts in political communication
- Be aware of the interactions between the actors engaged in this field
- Acquire a global vision of the media and political systems



- Recognise the basic principles and main trends of communication from political parties, governments and public institutions
- Understand the importance of elections in political ground from a communication point of view

Degree competences:

CB3 - Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of social, scientific and ethical topics.

CB4 - Students can convey information, ideas, problems and solutions to a specialized and non-specialized audience.

CB5 - Students have developed those learning skills necessary to undertake further studies with a high degree of autonomy.

CG2 - Understanding, analyzing and critically evaluating the defining elements of human beings and contemporary society from anthropological, historical, cultural, political, social and economic points of view.

CE6 - Being familiar with the defining elements of modern society, specifically those pertaining to social, political and economic questions as they relate to current affairs.

Skills and attitudes:

- Develop the capacity to analyse political issues.
- Develop a critical assessment on the press coverage of politics.
- Develop the analytical capacity required to communicate political messages from public institutions.
- Develop the capacity for understanding and developing political information through the media.
- Develop the ability to organize complex communicative knowledge in a coherent manner and its interrelation with other social, human and technological sciences, as well as with the methods and techniques of these disciplines.

Results of learning:

- Knowledge of the basic terms related to the competences already described and checked by the final exam and the assignments asked during the term.
- Awareness of the current techniques in political communication and



understanding their development.

- Elaboration of five assignments in which the capacity of argumentation, analysis, reflection are proven.
- Active participation in class and in tasks done out of classes.

Syllabus

1.- Introduction to Political Communication

1.1 The concept of Political Communication: different approaches; actors and content

1.2 Historical precedents and rise of political communication

1.3 Phases of political communication

1.4 Evolution of modern political communication.

1.5 Differences between communication in an electoral campaign and in government

2.- Media Democracies

2.1. The role of the media. Mediatization of politics.

2.2. The transformation of the political process and the media: relationship between journalists and politicians. Professional attitudes.

2.3. Comparing media systems

2.4. Information coverage: political news

2.5. Infotainment, spectacularization, personalization, popularization of politics

3.- Political campaign communication

3.1 General considerations: What is an election campaign?

- Main rules before running a campaign
- Political Marketing (vs. Commercial Marketing)
- Which objectives we are looking for
- Aspct of timing

3.2 The basis of any campaign: the elaboration of the campaign plan



- Different parts: 4 phases
- Candidate profiles (strategies)
- General strategy: positioning, targets and themes (message box)
- Communication strategy: paid media (spots); news coverage (debate)

4.- Institutional Communication

4.1 Introduction and reflections on government communication

4.2 Special context: Crisis communication

4.3 Lobbying: the management of influences

5.- New perspectives in political communication

5.1 Digital ecosystem of political communication

5.2 New tools for campaigning

6.- Conclusions

Educational activities

Main activities:

- **Instruction on campus:**

1. **Classes with professor:** 56 hours. During these classes, the content of the program will be explained. Students should be involved and participate.
2. **Debates and activities done in class.** Students should take part in activities organized during classes, as for example, debates on a specific topic. Following the press coverage on politics and classes will be helpful and useful for participation.
3. Final exam: 2 hours
4. Tutorials.

- **Student work:**

2. **Reading and understanding of a book:** 12 hours. Students will have to



choose a book from a list provided by the professor and related to the program of the course. During the reading, the student should take notes about what he finds the most relevant in order to be able to answer some questions in the final exam.

3. Students will be expected to write **five assignments** (or prepare a practical task), always related to an issue or concept taught in class: 5 hours. Students will be advised when to turn in their assignments with a week in advance in order to hand them in the next class. Assignments turned in late will be penalized by a grade deduction.
4. Personal study: 45 hours. The student should **study the content** explained in class as well as the **documents** provided in class.

Evaluation system

The final grade will be awarded based on the following formula:

- 10%: attendance and participation in the class discussions and activities.
- 20%: five practical tasks students have to do throughout the term: assignments, commentary of a book, to do some research about a theme and to explain to the class, etc. Each task will be explained with some time in advance.
- 70%: the final exam in which students will be evaluated by content taught in class and from a book they have to choose from a list and read on their own. This test will be composed by short questions, concept questions and an essay question. In order to access to the final exam, it is necessary to have done the different practical tasks asked by the instructors.

Criteria to pass the course

- Students are required to get at least 5 points in the final exam for passing the course. This is an unavoidable requirement.
- Students whose final grade is 5 points or more will pass the course.
- Students whose final grade is below 5 points will not pass the course and will be graded as *Suspense*.
- Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No presentado*.

Exams review

- Students will be able to review the exams in an interview with the professor,



after publication of the grades, in a day and place that will be indicated.

Special assessment

- For those who do not pass the course in May or did not take the exam (grades *Suspense* or *No presentado*) there will be an extraordinary exam in June. The grade in participation and related to the assignments will be taken into account.

Bibliography and Resources

Required: some reports and texts will be handed out in class or uploaded in ADI system by the professor.

Complementary:

- Books

1. AXELROD, D., *Believer: My forty years in politics*, Penguin, 2015.
2. DAHLGREN, Peter, *Media and political engagement: citizens, communication and democracy*, Cambridge University Press, Cambridge, 2009.
3. DULIO, D., *For Better or Worse? How political consultants are changing elections in the United States*, Albany: State University of New York Press, 2004.
4. FAUCHEUX, Ronald A., *Running for Office: The Strategies, Techniques, and Messages Modern Political Candidates Need to Win Elections*, M. Evans, Nueva York, 2002.
5. MAAREK, Philippe J., *Campaign Communication and Political Marketing*, Wiley-Blackwell, 2011.
6. MCGINNISS, Joe, *The selling of the president*, Penguin Books, 1988.
7. McNAIR, Brian, *An Introduction to Political Communication*, Routledge, Nueva York, 2011.
8. PLOUFFE, David, *The audacity to win: the inside story and lessons of Barack Obama's historic victory*, Penguin Group USA, 2009.
9. POPKIN, Samuel L., *The Candidate: What It Takes To Win –And Hold- The White House*, Oxford University Press, Nueva York, 2012.
10. SANDERS, Karen, *Communicating Politics in the 21st Century*, Palgrave



Macmillan, 2009.

11. SEMETKO, Holli A. & SCAMMELL, Margaret (eds.), *The Sage Handbook of Political Communication*, Sage, London, 2012.
12. STANYER, James, *Modern Political Communication: Mediated Politics in Uncertain Terms*, Polity, Cambridge, 2007.
13. SWANSON, David & NIMMO, Dan, *New Directions in Political Communication*, Sage, Newbury Park, 1990.
14. TRENT, Judith S., FRIEDENBERG, Robert V., *Political Campaign Communication: Principles and Practices*, Praeger, Westport, 1995.

- Reference Web Pages

Politico

The Economist

Campaigns & Elections

The Guardian

The New York Times

Office hours

Monday 4-5 PM

Friday 12.30-2 PM

Department of Public Communication, Library Building, Office 611



Asignatura: Presentación de programas de televisión (Fcom-Op.)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/presentaciontvfcom/>

Presentación de programas de televisión (Fcom-Op.)

- Tipo de asignatura: **Optativa**
- Cursos: **3º y 4º**
- Duración: **cuatrimestral; (2º semestre)**
- Nº de créditos ECTS aproximados: **3 ECTS**
- Nº de horas de trabajo del alumno: **75 horas de trabajo por alumno**
- Requisitos: **Haber cursado los dos primeros cursos de cualquiera de las licenciaturas de Comunicación. 20 plazas para Periodismo, cinco para C. Audiovisual y cinco para Publicidad**
- Profesor: **Dª África Baeta**
- Idioma en que se imparte: **español**
- Horario: **viernes de 18 a 20 h.**

Objetivos

Objetivos de contenidos:

El alumno deberá:

- Adquirir habilidades para presentar en televisión.
- Poner en práctica un método de trabajo para incrementar la capacidad comunicativa verbal y no verbal.
- Profundizar en los fundamentos de la comunicación en los informativos de televisión, con objeto de poder realizar y analizar informativos televisados.
- Descubrir cómo transmitir credibilidad mediante el dominio del medio y de la información.
- Conocer a fondo todos los elementos que integran un programa o informativo en televisión.
- Familiarizarse con el lenguaje audiovisual. Aprender a interactuar con las imágenes y los sonidos.
- Adquirir técnicas para desarrollar una lectura profesional: dicción clara, conocimiento de los textos y objetivos que persiguen, ritmo y velocidad adecuados, entonación.
- Aplicar estos conocimientos en la lectura de noticias, mensajes publicitarios, textos dramáticos, etc.



Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

Que el estudiante consiga:

- Mejorar la retórica y la comunicación no verbal ante la cámara.
- Poder grabar, redactar y locutar un informativo o programa televisivo.
- Dominar su voz y su imagen como instrumento de trabajo.
- Capacidad y habilidad para utilizar las técnicas informativas y comunicativas necesarias en el entorno de la información televisiva.
- Liberarse de las limitaciones que no sean necesarias por su propia naturaleza humana.

Programa

Clases teóricas:

- 1.- El medio televisivo. El presentador de TV. Disposición ante la cámara.
- 2.- Lenguaje audiovisual. Términos específicos de televisión.
- 3.- Conocimientos básicos del plató.
- 4.- Estructuración de un discurso en cámara: entradillas y directos, lectura con teleprompter.
- 4.- Conocimiento esquema corporal. Correcciones estéticas. Técnicas gestuales.
- 4.- Comunicar. Capacidad de emitir y generar emociones. La actitud.
- 5.- Memorización e improvisación ante la cámara. Presentación, despedidas, mirada a cámara.
- 6.- Elementos de los formatos informativos (el informativo diario, directos, conexiones) Trucos de memorización.
- 7.- Entrevistas: Planificación. Eje de situación. Posición del entrevistador
- 8.- El Debate.
- 9.- Conducción y presentación de programas de entretenimiento y actualidad.
- 10.- El presentador de TV en diferentes entornos. Influencia del entorno como fondo.
- 11.- Estilismo y maquillaje. Recursos para rentabilizar la propia imagen.



Clases prácticas:

Ejercicios prácticos de trabajo con los diferentes formatos de programas. Grabación en el plató. Tutorización y seguimiento de las prácticas. Análisis de las propias imágenes.

Plan de clases

Clases por semana: 2 horas presenciales (flexibles según la práctica).

Clases Teóricas: 0,5 hora a la semana.

Clases Prácticas: 1,5 hora a la semana.

Metodología

La asignatura tiene una parte teórica que se desarrolla en el aula, y una parte de carácter práctico que se lleva a cabo en los estudios de televisión de la Facultad.

En total son **dos** horas de clase por semana.

Clases Teóricas (aula máster): El profesor utiliza estas clases con el fin de exponer los conocimientos que deben adquirir los alumnos para cumplir los objetivos propuestos.

Clases Prácticas (aula máster y plató): La labor del alumno será al estilo “taller de trabajo”. Habrá numerosas actividades que requieran flexibilidad por parte del alumno. Se trabajarán las técnicas de comunicación verbal y no verbal en cada uno de los géneros televisivos, con sesiones dedicadas al visionado y corrección de las prácticas. Las sesiones tendrán una primera parte de exposición de contenido y una segunda parte de ejercicios prácticos que normalmente se grabarán a cámara. Una parte importante de las sesiones se hará directamente en el plató con la finalidad de grabar las prácticas.

Evaluación

El profesor puntuará cada uno de los ejercicios prácticos que realizarán los alumnos.

Cada uno de estos ejercicios será señalado con la suficiente anticipación por parte del profesor.

Estas calificaciones servirán para obtener el 75% de la nota final.

Los alumnos obtendrán el otro 25% de su nota final en un examen teórico que realizarán al final de curso.

Bibliografía y recursos



Universidad
de Navarra

ORATORIA el arte de hablar, disertar, convencer. Jürg Studer (Editorial DRAC)

Curso Práctico de técnicas de comunicación oral. Arturo Merayo (Editorial Tecnos)

El lenguaje del cuerpo. Cómo leer el pensamiento a través de sus gestos. Allan Pease (Editorial Paidós)

Locución y presentación televisiva. Emilio Polo de Guinea, Francisco Montesdeoca Alonso (Instituto Oficial de Radio y televisión)

Comunicación no verbal periodismo y medios audiovisuales. José Lorenzo García. (Editorial Universitas, S.A)

El periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión. Iván Tubau. (Editorial piados papeles de comunicación 2)

Técnicas para leer y escribir en radio y televisión. Maria Ruiz del Arzol. (Bosh)

Las noticias en Radio y Televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI. Lúcia Oliva y Xavier Sitjà (Obligatorio)

Hablar en público nuevas técnicas y recursos. Luis Pucho.

Guía para hablar en público. Carlos Javier Morales.-

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Los alumnos que lo deseen, podrán contactar con esta profesora a través de la dirección de correo electrónico:

abcampos25@hotmail.com

Para hablar personalmente, concertar cita en clase.



Asignatura: Producción radiofónica (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

Producción radiofónica

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	Grado de Periodismo; dobles grados de Historia y Periodismo, Filosofía y Periodismo, y Filología Hispánica y Periodismo.
Créditos ECTS:	3
Curso:	4º
Semestre:	1º
Horario:	Clases teóricas: martes, de 15:00 a 17:00 hrs. Clases prácticas: un turno semanal de prácticas; de lunes a viernes, de 9:30 a 13:30. Los alumnos de los dobles grados de Historia y Filosofía realizarán las prácticas los lunes. Los alumnos de Filología Hispánica, los viernes.
Profesores:	Dr. Avelino Amoedo, D ^a Sofía Collantes, D ^a Idoia Altadill, D ^a Eva Lus, D. Alfonso Muerza.
Módulo y materia:	Módulo 3: Medios, modos y temas informativos. Materia: Periodismo radiofónico y televisivo.
Departamento:	Proyectos Periodísticos.
Página web:	
Idioma:	Español
Descripción breve:	<i>Producción radiofónica</i> profundiza en la actualidad informativa y pretende formar a los alumnos en las técnicas y las destrezas del periodismo radiofónico, con el objetivo de producir programas informativos principales y especializados. Así mismo, un grupo de alumnos podrá realizar sus trabajos voluntariamente de forma coordinada con las asignaturas <i>Producción televisiva</i> y <i>Edición de medios digitales</i> . Radio



convergencia multimedia.

- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.

Programa

Tema 1. La información y la producción radiofónica. Conceptos.

Tema 2. Editar noticias en la radio. La continuidad informativa. Información, análisis y opinión.

Tema 3. Técnicas, hábitos y destrezas de la producción informativa.

Tema 4. Estrategia multiplataforma de la producción informativa. Fases de la producción: de la redacción a la difusión tradicional y online.

Tema 5. Tipología de las producciones sonoras informativas.

Tema 6. El informativo principal. Características. Criterios de edición. Contenido. Estructura. Narración. Los tiempos informativos.

Tema 7. La producción de los informativos especiales.

Tema 8. Los programas y la programación informativa. Retos y tendencias.

Actividades formativas

Producción radiofónica tiene asignados 3 ECTS. El alumno dedicará unas 75 horas a esta materia, que se distribuirán entre las clases presenciales y las actividades no presenciales.

Dedicación total del alumno

Total horas presenciales	Total horas no presenciales	Dedicación total
51 horas	24 horas	75 horas

Actividades presenciales

1. Clases teóricas

Las clases teóricas se impartirán los martes de 3 a 5 de la tarde, del 5 de septiembre al 21 de noviembre de 2017.

2. Clases y grupos de prácticas



Las clases prácticas se desarrollarán entre finales de septiembre y noviembre de 2017. El alumno realizará en grupo una práctica semanal durante ocho semanas.

Cada alumno asistirá en grupo a un turno de prácticas por semana. Los turnos se asignarán a comienzos de curso, en coordinación con las asignaturas *Producción televisiva* y *Edición de medios digitales*, y teniendo en cuenta las indicaciones para los alumnos de dobles grados de las facultades de Comunicación y de Filosofía y Letras:

- Los grupos de los dobles grados de Historia y Filosofía realizarán las prácticas de Producción radiofónica los lunes.
- El grupo del doble grado en Filología Hispánica y Periodismo hará prácticas de Producción radiofónica los viernes.

Las prácticas comenzarán el miércoles 27 de septiembre. Puede consultar el **plan de clases** en el apartado correspondiente de esta guía docente.

Cada día, los alumnos producirán en grupo la continuidad informativa del turno de edición del mediodía: los boletines horarios, el resumen, un informativo principal y/o un informativo especializado.

El contenido del programa será la actualidad general, pero también la actualidad especializada: cultural, científica, social, deportiva, económica y la información servicio. Para ello trabajarán los géneros de la noticia (ampliada, documentada y ambientada), la crónica y la entrevista. También podrán producir otras piezas y reportajes de actualidad, así como informativos especiales.

En cuanto al criterio de edición informativa del programa, los alumnos, en grupo y con la orientación de su profesor, producirán las piezas sobre las siguientes bases:

- a. Contenido: los temas y las noticias de la actualidad deben ser tratadas a fondo, en profundidad; esto es, la producción consiste en valorar la actualidad, seleccionar las noticias y realizar un tratamiento a fondo, propio de los informativos principales.
- b. Periodicidad: los alumnos proyectarán y producirán semanalmente un programa informativo, de lunes a viernes, desde finales de septiembre hasta finales de noviembre de 2017. Radio Universidad de Navarra podrá emitir una selección de las producciones realizadas.

Líneas de producción

Además de la línea de producción informativa sobre la actualidad general, la clase práctica dedicará una segunda línea de producción de programas de contenido temático y especializado en torno a dos asuntos principales: la solidaridad (educación-servicio) y el conocimiento (ciencia, cultura, arte). Se trata de realizar producciones de ciclo largo, de forma coordinada con los objetivos propuestos en



las asignaturas *Producción televisiva* y *Edición de medios digitales*, en un proyecto de educación-servicio denominado “Solidarios”.

El objetivo de esta experiencia es desarrollar un trabajo práctico en un entorno similar al que los alumnos encontrarán en su futuro ejercicio profesional, caracterizado por la convergencia entre los distintos medios de comunicación. Se pretende desarrollar las prácticas de las tres asignaturas en un espacio común, a modo de redacción digital integrada, y en horarios próximos. En este contexto, los alumnos producirán distintos materiales que finalmente se integrarán en el *webdoc* (documental para la web) titulado: *Solidarios. Ayuda que cambia vidas*. El *webdoc* resultado de ediciones anteriores, fruto de la colaboración entre *Producción televisiva* y *Edición de medios digitales*, está disponible en la dirección web solidariosdoc.wordpress.com.

3. Tutoría

Los alumnos tendrán una tutoría con su profesor de prácticas a finales del mes de octubre para evaluar el trabajo personal realizado hasta el momento y proponer acciones de mejora.

Resumen de la dedicación del alumno a actividades presenciales con profesor

Teóricas	Prácticas	Tutoría
22	28	1

Actividades no presenciales

1. Trabajos individuales o de grupo

Una vez organizados los turnos de prácticas y siguiendo las indicaciones del profesor, los alumnos realizarán en grupo un trabajo de análisis de los informativos de la radio española (fuera del horario de clases, como actividad no presencial) que expondrán en clase la última semana de septiembre (la exposición es trabajo presencial), el martes 26 de septiembre. A partir de las conclusiones, se elaborará un proyecto de programación informativa, y los grupos idearán y producirán los programas informativos en las prácticas.

2. Estudio personal

Se estima que el alumno dedicará un máximo de 20 horas al estudio personal de la bibliografía y de los apuntes de clase, la lectura de los materiales y los textos que se entregarán en clase.

Resumen de la dedicación del alumno a actividades no presenciales

Trabajos individuales o de grupo	Estudio personal	Total horas no presenciales
	20	24



Evaluación

Producción radiofónica evalúa el cumplimiento de los objetivos por parte del alumno. Los profesores evaluarán el trabajo del alumno en el conjunto de las actividades para obtener la nota final.

Para aprobar la asignatura, será necesario aprobar cada una de las 2 partes que se califican. Será necesario obtener un 5 en cada parte (teoría y práctica) para aprobar la asignatura.

Convocatoria ordinaria

La calificación final estará constituida por las notas de las actividades docentes:

1 examen teórico final: 50% de la calificación final.

8 prácticas: 50% de la calificación final.

Además, en la fase de evaluación, los profesores podrán otorgar a cada alumno hasta 1 punto adicional por la participación en clase. En caso de suspenso de las prácticas o del examen teórico, no se aplicará este criterio.

Calificación de las clases prácticas

La calificación de las prácticas será semanal: cada alumno tendrá una calificación. La nota media se calculará a partir de la suma de las calificaciones dividida entre el total de prácticas. Una ausencia sin justificar se calificará con cero puntos.

Porcentaje de la nota: 50% de la calificación final.

Si un alumno falta a una práctica injustificadamente, tendrá un 0 en la calificación de esa clase. Asimismo, si un alumno deja de asistir a dos prácticas de manera injustificada, le supondrá el suspenso automático en la asignatura.

Las ausencias han de comunicarse con antelación al profesor, quien deberá dar expresamente su visto bueno para que sean justificadas. En el caso de las ausencias justificadas, el profesor podrá proponer al alumno una fecha o una práctica alternativa a la establecida, en caso de que se considere necesario para avanzar en los objetivos propuestos cada semana.

El plagio parcial de cualquier texto se penalizará con un 0 en la práctica y el plagio total supondrá el suspenso automático de la asignatura.

Condiciones para aprobar la asignatura



Asistir a las clases. La inasistencia supondrá suspender la asignatura.

Realizar trabajos originales: el plagio total supone una calificación de suspenso.

Será necesario superar la parte teórica (hay que obtener al menos 5 puntos sobre 10) y las prácticas (al menos 5 puntos sobre 10) para aprobar la asignatura.

Examen teórico final

Según el calendario de exámenes, el examen se realizará el día 12 de diciembre de 2017. Modo: preguntas cortas y de desarrollo sobre los contenidos teóricos y prácticos, y conocimiento de la actualidad.

Contenidos: apuntes de clase, bibliografía obligatoria y materiales de trabajo entregados y/o publicados en la intranet ADI, ejemplos analizados y ejercicios realizados.

Porcentaje de la nota: 50% de la calificación final.

Convocatoria extraordinaria: pruebas de recuperación y alumnos repetidores

Teoría: una prueba teórica de las mismas características.

Práctica: solo podrán recuperar las prácticas en convocatoria extraordinaria los alumnos que hayan realizado todas las prácticas durante el curso académico. Se excluye de esta posibilidad a quien sin motivo justificado no haya realizado dos o más prácticas. Quienes no superen las prácticas (y, por lo tanto, no aprueben la materia), deberán matricularse de la asignatura el siguiente curso.

Para recuperar la parte práctica, el alumno deberá resolver la producción de un programa informativo y responder a un cuestionario de actualidad. La prueba consistirá en la realización individual de un programa informativo de actualidad de quince minutos de duración. Para ello, tendrá un plazo de tres horas en la sala de redacción y en el estudio de radio. Después de realizar esta prueba, el alumno deberá responder a un cuestionario de 50 preguntas de actualidad y deberá obtener, al menos, 35 respuestas correctas para superarla.

Bibliografía y recursos

Bibliografía obligatoria

AMOEDO-CASAS, Avelino (2011). "La producción radiofónica de los programas informativos". En MARTÍNEZ COSTA, M^a Pilar (coord.), *Información Radiofónica*: Madrid: Ariel. Pp. 163-193 (capítulo 5 del manual).

RODERO ANTÓN, Emma (2005). *Producción Radiofónica*. Madrid: Cátedra. Estudio



de las siguientes páginas:

- Primera parte: concepto de la Producción radiofónica (pp. 13-20).
- Quinta parte: fases de la Producción radiofónica (pp. 273-275).

MARTÍNEZ-COSTA, M.P.; MORENO, E.; AMOEDO CASAIS, A. (2012). "The development of the news-information production model on general-interest radio in Spain: the case of cadenaser.com". En: Oliveira, M.; Portela, P.; Santos, L.A. (eds.). *Radio Evolution: Conference Proceedings*. Braga: Communication and Society Research Centre, University of Minho, pp. 131-140.

A comienzos de septiembre de 2017 se indicarán otras lecturas obligatorias.

Bibliografía recomendada

AMOEDO CASAIS, A.; MARTÍNEZ-COSTA, M.P.; MORENO, E. (2011). "News Continuity in On-Air and Online Broadcasts on General-Interest Radio Stations in Spain: Analyzing the Three Main Midday News Stories in the 2008–2009 and 2009–2010 Seasons". En: SALAVERRÍA, Ramón (ed.). *Diversity of Journalisms. Conference Proceedings (Cicom+Ecrea)*. CD ROM ISBN 84-8081-082-3.

CEBRIÁN HERREROS, M. (2008). *La radio en Internet: de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil*. Buenos Aires: La Crujía.

CEBRIÁN HERREROS, M. (2008). *Modelos de radio, desarrollos e innovaciones. Del diálogo y participación a la interactividad*. Madrid: Fragua.

FAUS BELAU, A. (2007). *La radio en España (1896-1977)*. Madrid: Taurus.

FAUS BELAU, A. (1983). *La radio, introducción a un medio desconocido*. Madrid: Latina.

GINZO, J.; RODRÍGUEZ OLIVARES, L. (2004). *Mis días de radio: la España de los 50 a través de las ondas*. Madrid: Temas de hoy.

HENDY, D. (2007). *Life on Air: A History of Radio Four*. Oxford: Oxford University Press.

HENDY, D. (2000). *Radio in the Global Age*. Cambridge: Polity Press.

IGLESIAS, F. (2005). *Concentración y pluralismo en la radio española*. Pamplona: Eunsa.



- MARTÍNEZ-COSTA, M.P.; AMOEDO CASAIS, A.; MORENO, E. (2013). "Multiplataforma en cibermedios de origen radiofónico". En: CABRERA, M^a Ángeles (coord.). *Evolución de los cibermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma*. Madrid: Fragua, pp. 157-166.
- MARTÍNEZ-COSTA, M.P.; AMOEDO CASAIS, A.; MORENO, E. (2010). "Radio generalista y nuevo estatus informativo. Análisis comparativo de la estrategia informativa de las cadenas SER, COPE, Onda Cero, Punto Radio y Radio Nacional en la red y sinergia con la antena (2008/2009)". *C+D comunicación y desarrollo: actas y memoria final del Congreso Internacional AE-IC*. CD-ROM. Málaga: AE-IC.
- McLEISH, R.; LINK, J. (2016). *Radio Production* (6th ed.). New York: Focal Press.
- MORENO, E.; GARCÍA-AVILÉS, J.A.; VARA, A.; AMOEDO CASAIS, A.; (2013). "Interpretación de las estrategias multiplataforma por parte de los profesionales". En: CABRERA, M^a Ángeles (coord.). *Evolución de los cibermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma*. Madrid: Fragua, pp. 181-189.
- MORENO, E.; MARTÍNEZ-COSTA, M.P.; AMOEDO CASAIS, A. (2009). "Radio and the Web: Communication Strategies of Spanish Radio Networks on the Web (2006-2008)". *Observatorio (OBS) Journal*, nº 10. Lisboa: Obercom, pp. 121-137.
- O' NEILL, Brian, et al. (2010). ***Digital radio in Europe: technologies, industries and cultures***. Bristol: Intellect.
- ORTIZ, M.A.; LÓPEZ, N. (2011). *Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos*. Madrid: Fragua.
- PRADO, M. (2006). *Produção de rádio: um manual prático*. Río de Janeiro: Campus Elsevier.
- PRIESTMAN, C. (2002). *Web Radio: Radio Production for Internet Streaming*. Oxford: Focal Press.
- REESE, D.E.; GROSS, L.S. (2006). *Radio Production Worktext: Studio and Equipment*. Boston: Focal Press.**
- SÁINZ OLMO, Jesús (2005). *Periodismo de radio. De los estudios al ciberespacio*. Valencia: Universidad Cardenal Herrera-CEU.
- SOENGAS, Xosé (2003). *Informativos radiofónicos*. Madrid: Cátedra.
- STARKEY, G. (2009). *Radio Journalism*. Los Ángeles: Sage.
- STARKEY, G. (2011). *Local Radio, Going Global*. Palgrave MacMillan.
- STOLLER, T. (2010). *Sounds of Your Life: A History of Independent Local Radio in the UK*. John Libbey.



STREET, Sean (2012). *The Poetry of Radio. The Colour of Sound*. Routledge.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Plan de clases

Las clases se impartirán en el primer cuatrimestre del curso. Las sesiones teóricas y las prácticas se impartirán entre los meses de septiembre y noviembre de 2017. Las prácticas se desarrollarán en un turno semanal, de lunes a viernes por la mañana.

Clases teóricas

Calendario de clases teóricas (septiembre – noviembre de 2017)

Semana	Fecha y hora (martes)	Contenido
1	5 de septiembre, de 3 a 5	Presentación y claves de la asignatura
2	12 de septiembre, de 3 a 5	Actividad no presencial
3	19 de septiembre, de 3 a 5	Tema 1
4	26 de septiembre, de 3 a 5	Exposición en clase del trabajo en grupo
5	3 de octubre, de 3 a 5	Tema 2
6	10 de octubre, de 3 a 5	Tema 3
7	17 de octubre, de 3 a 5	Tema 4
8	24 de octubre, de 3 a 5	Tema 5
9	31 de octubre	Invitados
10	7 de noviembre, de 3 a 5	Tema 6
11	14 de noviembre, de 3 a 5	Tema 7
12	21 de noviembre, de 3 a 5	Tema 8
13	28 de noviembre, de 3 a 5	Preparación del examen y consultas
Examen	12 de diciembre de 2017	Examen teórico final

Clases prácticas

Calendario de prácticas (septiembre – noviembre de 2017)

Actividad	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Contenido
Septiembre						
No hay práctica	4	5	6	7	8	Organización de los grupos y asignación de trabajo en la sesión de presentación (martes 5).
No hay práctica	11	12	13	14	15	No hay clase teórica ni prácticas. Actividad no presencial. Trabajo en grupo: análisis de la programación informativa



						de la radio española.
No hay práctica	18	19	20	21	22	No hay prácticas.
Práctica (10:00-12:00h.)	26	27	28	29	30	Inicio de las prácticas. Solo tendrán práctica los grupos del miércoles y del jueves . Ideación de programas. CORRECCIÓN: También tendrá prácticas el turno del viernes.
Octubre						
Práctica 1 (9:30-11:30h.)	2	3	4	5	6	Primera práctica para los grupos del lunes y martes. Segunda para el miércoles, jueves y viernes. Ideación de programas.
Práctica 2 (9.30-13.30)	9	10	11	12 Festivo	13	Segunda práctica para los grupos de lunes y martes. Ideación y preproducción del programa. Tercera práctica para el viernes en horario de 9:30 a 13:30. Producción de programas piloto.
Práctica 3	16	17	18	19	20	Producción de programas. Ajustes de ideación y definición del producto.
Práctica 4	23	24	25	26	27	Al término de la práctica 4, tutoría personal con el profesor de prácticas.
Práctica 5	30	31	1 Festivo	2	3	
Noviembre						
Práctica 6	6	8	9	10	11	Producción y emisión semanal del programa.
Práctica 7	13	15	16	17	18	
Práctica 8	20	21	22	23		

Organización del tiempo de una clase práctica (distribución orientativa)

9.30 a 10.00 horas: consejo de redacción. Selección y valoración de los temas. Estrategia de producción y asignación de los temas. Redacción de la pauta provisional.

10.00 a 12.45 horas: producción de los programas en la redacción y en los



Universidad
de Navarra

estudios de radio.

12.45 a 13.15 horas: realización de los programas (emisión en directo –online– y/o grabación del podcast).

13.15 a 13.30: análisis de la producción

Horarios de atención

Profesor Dr. Avelino Amoedo (avamoedo@unav.es).

Horario y lugar:

- Lunes, de 11:30 a 13:30. Despacho 1550, Departamento de Proyectos Periodísticos.

- Miércoles, de 15:00 a 17:00. Despacho 1230, Estudios de Radio, Facultad de Comunicación.

Los profesores de prácticas atenderán a los alumnos en el transcurso del turno correspondiente.



Asignatura: Producción televisiva (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/producciontelevisivafcom/>

Producción televisiva (Fcom)

- **Tipo:** Obligatoria
- **Curso:** 4º
- **Duración:** Cuatrimestral (1er cuatrimestre)
- **Créditos ECTS:** 3
- **Trabajo del alumno:** 75 h.
- **Clases:** lunes de 15 a 17 (Aula 4)
- **Profesores:**

[Dr. Bienvenido León \(bleon@unav.es\)](mailto:bleon@unav.es)

D. Álvaro Bonet (abonet@unav.es)

D. Eduardo Berián (eduardo@berian.com)

D. José Luis Roig (josroig@gmail.com)

- **Plan de estudios:** Grado en periodismo
- **Departamento:** Proyectos Periodísticos
- **Página web:** <http://www.unav.es/asignatura/producciontv/>
- **Idioma:** Español

Competencias

- CB4-Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CG4-Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas
- CG5-Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo
- CE13-Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos
- CE14-Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo
- CE15-Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de



comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia

- CE16-Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes
- CE17-Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales
- CE18-Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas
- CE20-Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos

Programa

1. El género documental

1.1. Aproximación conceptual

1.2. 1.2. Tendencias actuales

1.

2. Preproducción

2.1. El proceso de producción

2.2. La idea inicial

2.3. Documentación

2.4. Propuestas y proyectos

2.5. Guion literario

2.6. Localizaciones

2.7. Plan de producción

2.8. Selección y contratación del personal

2.9. Derechos de autor

2.10. Elaboración del presupuesto

3. Iluminación

3.1. Objetivos de la iluminación

3.2. Intensidad y contraste

3.3. Temperatura de color

3.4. Dispersión

3.5. Dirección

3.6. Instrumentos

3.7. Técnicas

3.8. Ambientes

3.9. Recomendaciones prácticas

4. El registro sonoro

4.1. Características del sonido

4.2. Características de los micrófonos

4.3. Captación de sonido

4.4. Música



4.5. Recomendaciones prácticas

5. Postproducción

5.1. Animación

6. Vídeo online

6.1. Tendencias

6.2. Formatos

Actividades formativas

El alumno debe:

- Asistir a las clases. En algunos casos, es necesario haber leído previamente algunas páginas del manual de la asignatura, apuntes facilitados por el profesor o material disponible en páginas web.
- Visionar los materiales audiovisuales que se muestran en clase como ilustración de los fundamentos técnicos e ideas expuestas.
- Estudiar el manual de la asignatura y los apuntes facilitados por el profesor.
- Participar en el diseño y producción de un documental breve, asumiendo alguna de las funciones del equipo de producción.
- Presentar una memoria que refleje y valore el trabajo individual y colectivo realizado.
- Superar un examen escrito sobre el contenido del manual y los apuntes de clase.

Distribución tiempo

- 20 horas de clases presenciales
- 25 horas de producción de un documental breve (preproducción, rodaje y postproducción)
- 15 horas de trabajo individual y colectivo para la preparación de las prácticas (reuniones de grupo, gestiones de preproducción, preparación de las grabaciones y postproducción)
- 15 horas de estudio personal del manual y apuntes de clase

Evaluación

- Examen escrito. Porcentaje de la nota: 30%. Es necesario aprobar esta parte para superar la asignatura.

- Práctica en grupo. Valoración del resultado final del programa realizado, del trabajo individual desempeñado y la memoria presentada. Porcentaje de la nota: 70%. Es necesario aprobar esta parte para superar la asignatura.

- Segunda convocatoria y repetidores. Examen escrito (30%, es necesario superarlo); producción de un documental breve (70%).

Prácticas



Tienen por objeto desarrollar el proyecto "Solidarios", de forma coordinada con las asignaturas de " Edición de medios digitales" y "Poducción radiofónica", en una experiencia de redacción multimedia. El resultado tangible del proyecto es el docuweb "Solidarios doc" (<https://solidariosdoc.wordpress.com/>).

Dentro de la asignatura de Producción televisiva, cada grupo de alumnos produce un documental de entre 5 y 6 minutos, con su correspondiente presentación en estudio. El documental se realiza contando con el acuerdo de una institución (ONG, asociación u organización sin ánimo de lucro). El objetivo es que el trabajo pueda ser utilizado posteriormente por esa entidad, como herramienta de comunicación.

Para facilitar la producción, los rodajes se realizarán únicamente en Pamplona y su comarca.

El tema del documental es libre aunque existe la posibilidad de escoger uno de los temas propuestos por las propias asociaciones. Para este curso, hemos recibido las siguientes propuestas:

[Fundación Gaztelan](http://www.gaztelan.org/) (<http://www.gaztelan.org/>)

Fundación Gaztelan es una entidad social de economía solidaria que facilita la incorporación social de personas en situación o riesgo de exclusión social y contribuye al desarrollo de la economía solidaria. Para la consecución de estos objetivos:

Desarrolla itinerarios laborales personalizados.

Crea empresas propias.

rabaja en red con otras organizaciones de Economía Social y Solidaria.

En 2017 celebra su 30 aniversario y propone realizar un documental conmemorativo con aprendizajes significativos de estos años, como testimonio de su visión privilegiada de realidades poco visibles.

Por ejemplo: "Si traspasamos los prejuicios podemos encontrarnos con personas que suman a nuestra sociedad" y contar algún ejemplo, como el de una oferta en servicio domestico, en la cual enviamos a la familia dos currículos, uno de una mujer de origen rumano y otro de una mujer marroquí, nos contestan que una de las hijas prefiere que sea alguien de aquí, finalmente las entrevistan, les encanta la mujer rumana y la contratan.

[Programa Incorpora en Navarra](https://incorpora.org) (<https://incorpora.org>)

El Programa Incorpora en Navarra está formado por siete entidades sociales especializadas en la inserción laboral de colectivos vulnerables. Se puso en funcionamiento en el año 2006, con el objetivo de integrar laboralmente a personas con discapacidad y personas en riesgo de exclusión social. Desde entonces, las entidades han posibilitado 1.881 contrataciones en más de 465 empresas navarras. Además, en lo que llevamos de 2017, se han conseguido 90 inserciones de colectivos vulnerables(datos abril 2017).

Se trabaja con las personas en itinerarios personalizados para garantizar la máxima adecuación de sus conocimientos y competencias a los requerimientos de las empresas. El programa cuenta en Navarra con 12 profesionales de la inserción, cuyo papel de enlace entre las personas atendidas y



las empresas adquiere especial relevancia en todos los procesos de inserción laboral".

La colaboración consistiría en grabar un vídeo que refleje y visibilice lo que supone el programa para las entidades sociales y las empresas, así como visibilizar el potencial de las personas que son atendidas en el programa con el objetivo de sensibilizar a las empresas para su contratación.

[Grupo de Voluntariado Ambiental de la Universidad de Navarra](#)

El Grupo de Voluntariado Ambiental de la Universidad de Navarra (VOLAMB), fomentamos la participación de los alumnos y personal de la Universidad en actividades ambientales y sociales. Las líneas básicas que definen el grupo son la educación ambiental y la concienciación social desde el punto de vista de la sostenibilidad en el uso de recursos naturales. Por todo lo anterior llevamos a cabo proyectos y actividades ambientales, como recogida de tapones y de material de escritura con fin social; campañas de concienciación en el uso de energía y agua en las instalaciones de la Universidad, instalación y revisión de cajas nido en el campus, limpieza de la ribera del río, colaboraciones con asociaciones interesadas externas a la Universidad de Navarra. En definitiva, VOLAMB es un grupo activo y comprometido con el voluntariado ambiental.

Contacto: Juana Fernández Rodríguez (juanafernandez@unav.es)

[Jornadas interactivas de cirugía para estudiantes](#)

El proyecto que se inició en 2016, y su primera edición se llevó a cabo en febrero de ese mismo año, con la participación de 350 personas. Las jornadas incluyeron talleres prácticos y contaron con la colaboración de personal del ejército y los bomberos, así como de ponentes de prestigio internacional. El vídeo podría contar la experiencia, con el objetivo de darla a conocer.

Contacto: Leire Salcedo (lsalcedo.1@alumni.unav.es)

-

Grupos

Los grupos de trabajo serán fijados por los profesores, para facilitar la coordinación con las otras asignaturas. Dentro de cada grupo, las funciones para la producción del documental son las siguientes:

- 1.-Productor-Director: Es el responsable final de la producción, de dirigir al equipo y de tomar las decisiones finales sobre el contenido y los medios para llevarlo a cabo.
- 2.-Guionista-Ayudante de cámara: responsable de la documentación y del guion de rodaje. Debe trabajar en coordinación con el productor. Apoyo al operador de cámara durante del rodaje.
- 3.-Cámara y fotografía (1 ó 2 alumnos): encargado de registrar las imágenes y de la iluminación. Debe coordinar su trabajo con el productor y el técnico de sonido.



4.-Técnico de sonido: responsable del registro y la posproducción del audio. Debe coordinar su trabajo con el productor y el camarógrafo.

5.-Editor: responsable del guion de posproducción y de realizar el montaje final. Debe coordinar su trabajo con el productor y el técnico de sonido.

La presentación del documental en estudio será realizada por todos los componentes del grupo.

En los grupos de cuatro alumnos las funciones de técnico de sonido y editor serán desempeñadas por la misma persona.

Horarios

Pre-producción: una hora de reunión por grupo

Rodajes: de 8 a 15 h.

Posproducción: de 9 a 14 h.

Etapas

Para la realización de la práctica se seguirán las etapas que se describen a continuación. Cada productor debe enviar al profesor responsable de su grupo, por correo electrónico, los documentos que se especifican.

1. Propuestas

Deben enviarse dos propuestas de documental, redactadas a modo de noticia, con una extensión de 150 palabras, con un lead que ponga de manifiesto el interés del tema. El documental se realiza contando con la colaboración de una ONG, Asociación u organización sin ánimo de lucro, que no podrá ser ninguna de las que participaron en los trabajos realizados en los dos cursos anteriores (vid.: solidariosdoc.wordpress.com).

En la propuesta deben incluirse los nombres de dos posibles entrevistados, con sus datos de contacto (email y teléfono), con quienes debe haberse hablado previamente por teléfono. También deben incluirse dos enlaces a documentos o sitios web que contengan información sobre el asunto tratado.

Las dos ideas propuestas serán presentadas de forma oral (pitching), en un tiempo máximo de tres minutos, cada una. En esta presentación podrán utilizarse materiales gráficos de apoyo (power point, vídeo, fotografías, story board, etc).

En esta primera reunión también deben decidirse las funciones dentro del grupo.

Entrega: por email, el día anterior a la reunión, antes de las 16.00 h.

2. Guión literario

El guión literario (o guion de rodaje) se redactará en el formato habitual a dos columnas. Debe incluir citas de las entrevistas telefónicas previamente realizadas.



Entrega: por email, el día anterior a la reunión, antes de las 16.00 h.

Simultáneamente se realizará un taller de cámara y sonido para los responsables de estas funciones en cada uno de los grupos. La participación en este taller es voluntaria.

3. Presupuesto y plan de producción

El productor enviará al profesor de su grupo el presupuesto y el plan de producción del documental, desarrollados a partir del guion literario. Se incluirán fotografías de los lugares de rodaje, que previamente habrán sido reconocidos en la fase de localizaciones.

Entrega: por email, el día anterior a la reunión, antes de las 16.00 h.

4. Rodaje

Cada grupo dispondrá de una jornada -en horario de 8 a 15 h.-, para realizar el rodaje, utilizando los equipos facilitados por la Facultad. El plan de producción debe contemplar lo necesario para que dé tiempo para rodar todas las imágenes del documental. Las cámaras y demás equipamiento técnico se entregarán a los alumnos a las 8 h. y se devolverán a las 15.00 h. del día previsto para cada rodaje.

Antes de la grabación, los operadores de cámara y los técnicos de sonido que lo deseen podrán participar en un taller sobre el manejo de los equipos, en la fecha que se indique.

Durante la grabación, un miembro del equipo, designado por el productor, realizará el minutado de las imágenes registradas. Si el grupo así lo decide, puede utilizarse como segunda unidad, una cámara doméstica, que deberá ser aportada por el propio grupo.

Tras la grabación, los productores volcarán los archivos grabados, con la ayuda del profesor, para su posterior visionado y minutado.

5. Edición

Antes de la postproducción, los editores que lo deseen podrán participar en un taller sobre el manejo del programa de edición.

Antes de comenzar la postproducción, los productores enviarán al profesor, el guion de montaje. Podrá incluirse material de archivo, con un límite del 10% de la duración total del documental.

Cada grupo dispondrá de tres jornadas, en las salas de edición de la Facultad, en horario de 9.00 a 14.00 h. En la segunda jornada, bajo la supervisión del tutor del grupo, se valorará un montaje preliminar sobre el que se harán propuestas de mejora.

6. Presentación en estudio

Todos los componentes del grupo redactarán y grabarán ante la cámara una presentación del documental, cuya duración será de 60 segundos.

Previamente, el productor de cada grupo, con la ayuda del profesor, cargará en el *teleprompter* los textos de las presentaciones de todos los componentes de su grupo, en un archivo word.



Tras visionar las presentaciones grabadas, el productor y el profesor-tutor de cada grupo decidirán qué presentación se utiliza en la difusión final de los documentales.

7. Visionado y valoración final

Los trabajos realizados serán visionados y valorados en una sesión abierta a todos los alumnos del curso.

8. Difusión

Los trabajos realizados serán proyectados en el "IV Festival de documentales solidarios", que tendrá lugar el martes 28 de noviembre, a las 19 h. Se invita especialmente a participar en esta sesión a los miembros de las asociaciones participantes, alumnos, familiares y amigos.

Una copia de cada uno de los documentales producidos será entregada a las asociaciones con las que se ha trabajado, para que puedan utilizarlo en su plan de comunicación. El productor enviará al profesor-tutor del grupo un correo electrónico de un representante de la asociación, en la que se valore el resultado final y su posible utilización posterior.

9. Memoria

Dos días antes de la sesión de visionado final, el productor de cada grupo ha de enviar por email una memoria con todos los documentos utilizados durante el proceso de producción. A modo de orientación, se sugiere incluir los siguientes:

1. Ficha Técnica (datos principales del documental: título, duración y equipo)
2. Sinopsis
3. Guión Literario

4. Guión técnico
5. Plan de Producción
6. Presupuesto
7. Guión de Montaje
8. Memoria colectiva del productor
9. Memorias individuales de cada uno de los componentes del equipo, sobre su propio trabajo y el de sus compañeros
10. Valoración del trabajo por parte de la ONG o asociación
11. Formularios de cesión derechos de imagen
12. Títulos de crédito (incluyendo derechos de autor)

Calendario

FECHA	CONTENIDO
Semana 1 (4/9 al	No hay prácticas



10/9)	
Semana 2 11/9 al 17/9	No hay prácticas
Semana 3 18/9 al 24/9	Preproducción 1 (Sala D&A 2450). Martes 19: 9.00: T10; 10.00: T11; 11.00: T12 Miércoles 20: 9.00: 7T; 10.00: 8T; 11.00: 9T Jueves 21: 9.00: 4T; 10.00: 5T; 11.00: 6T Viernes 22: 9.00: 1T; 10.00: 2T; 11.00: 3T
Semana 4 25/9 al 1/10	Preproducción 2 . (Sala D&A 2450). Martes 26: 9.00: T10; 10.00: T11; 11.00: T12 12.00: Taller voluntario para cámaras y sonidistas (Estudio de TV) Miércoles 27: 9.00: 7T; 10.00: 8T; 11.00: 9T 12.00: Taller voluntario para cámaras y sonidistas (Estudio de TV) Jueves 28: 9.00: 4T; 10.00: 5T; 11.00: 6T 12.00: Taller voluntario para cámaras y sonidistas (Estudio de TV) Viernes 29: 9.00: 1T; 10.00: 2T; 11.00: 3T 12.00: Taller voluntario para cámaras y sonidistas (Estudio de TV)
Semana 5 2/10 al 8/ 10	Rodaje. De 8 a 15 h. (Recogida y entrega: almacén de equipos) Martes 3- T10 Miércoles 4-7T Jueves 5-4T Viernes 6-1T
Semana 6 9/10 al 15/10	Rodaje. De 8 a 15 h.. (Recogida y entrega: almacén de equipos) Martes 10-11T Miércoles 11-8T Viernes 13-2T
Semana 7 16/10 al 2 2/10	Rodaje. De 8 a 15 h. (Recogida y entrega: almacén de equipos) Martes 17-12T Miércoles 18-9T Jueves 19-5T Viernes 20-3T
Semana 8 23/10 al 29/10	Rodaje Jueves 26-6T
Semana 9 30/10 al 5/11	Postproducción 1. De 9 a 14 h.(Salas de edición) Martes 31-10: T10; T11; T12 Jueves 2-11: 4T; 5T; 6T Viernes 3-11: 1T; 2T; 3T Grabación de presentaciones en estudio. Martes 31: T10; T11; T12
Semana	Postproducción 2. De 9 a 14 h (Salas de edición).



10 6/11 al 12 /11	Martes 7: T10; T11; T12 Miércoles 8: 7T; 8T; 9T Jueves 9: 4T; 5T; 6T Viernes 10: 1T; 2T; 3T Grabación de presentaciones en estudio. Miércoles 8: 7T; 8T; 9T Jueves 9: 4T; 5T; 6T Viernes 10: 1T; 2T; 3T
Semana 11 13/11 al 19/11	Postproducción 3. De 9 a 14 h (Salas de edición) Martes 14: T10, T11, T12 Miércoles 15: 7T; 8T; 9T Jueves 16: 4T; 5T; 6T Viernes 17: 1T; 2T; 3T
Semana 12 20/11 al 26/11	Visionado y comentario final de documentales. Lunes 20. 15.00-17.00 (Aula 4) Postproducción 3 (de 9 a 14) Miércoles 22: 7T; 8T; 9T
Semana 13 27/11 al 3/12	Visionado y comentario final de documentales (II). Lunes 27. 15.00-17.00 (Aula 4) Festival de documentales solidarios (Martes, 28/11/17, 19.00 a 21.00 h., Aula 6)

Bibliografía y recursos

Obligatoria

- LEÓN, Bienvenido, *Dirección de documentales para televisión. Guión, producción y realización*. Eunsa, Pamplona, 2009. [Localícelo en la Biblioteca.](#)
- Documentos de prácticas y apuntes facilitados por el profesor.

Complementaria

- LEÓN, Bienvenido (ed.), *Nuevas miradas al documental*, Salamanca: Comunicación social, 2014.
- ZETTL, Herbert, *El manual de producción para vídeo y televisión*. Escuela de cine y vídeo, Andoain, 1996.

Recursos online

Tutorial de edición en Premiere

<https://youtu.be/eC29aAOa2KM>

-Música libre de derechos

[Youtube audio library](#)

[Free Music Archive](#)

-Sonido libre de derechos



freesound.org

-Imágenes de archivo

Youtube (filtro creative commons) (youtube.com)

Bigstock (www.bigstockphoto.com)

-Animación

-Wideo (wideo.co)

-Pow Toon (www.powtoon.com)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Bienvenido León

Lunes de 17.00 a 19.00 y martes de 11 a 13. Despacho 1540 (biblioteca). En otro momento, con cita previa por email: bleon@unav.es

Prof. Eduardo Berián: Previa cita por email: eduardo@berian.com

Prof. Álvaro Bonet. Previa cita por email: abonet@unav.es

Prof. José Luis Roig: Previa cita por email: josroig@gmail.com

Plan de clases

FECHA	CONTENIDO
4/9/17	Presentación de la asignatura. Tema 1. El género documental
11/9/17	Tema 2. Preproducción
18/9/17	Tema 2. Preproducción (cont.)
25/9/17	Tema 3. Iluminación
2/10/17	Tema 4. El registro sonoro
9/10/17	Tema 5. Postproducción
16/10/17	Tema 6. Video online
23/10/17	Tema 6. Video online (cont.)
30/10/17	Análisis de documentales
6/11/17	No hay clase



Universidad
de Navarra

13/11/17	No hay clase
20/11/17	Visionado y comentario final de los documentales
27/11/17	Visionado y comentario final de los documentales (II)
28/11/17	III Muestra de documentales solidarios (19.00 a 21.00 h.).



Asignatura: Redacción periodística (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/redaccionperfcom/>

Redacción periodística (Fcom)

- **Nombre de la asignatura:** Redacción Periodística
- **Descripción de la asignatura:** *Redacción periodística* se concibe como una introducción a la escritura periodística, que enlaza con *Comunicación oral y escrita*; e introduce en el ejercicio de lo que se abordará en *Teoría del Periodismo*.
- **Facultad:** Comunicación
- **Departamento:** Proyectos Periodísticos
- **Titulación:** Periodismo
- **Aula:** 6
- **Horario: Curso:** 2º Grado de Periodismo
 - Miércoles (hasta el 8 de noviembre) de 15.00 a 16.45
 - Viernes (hasta el 17 de noviembre) de 15.00 a 16.45
- **Duración:** Semestral (septiembre–diciembre)
- **Número de créditos:** 6
- **Plan de estudios:** Periodismo 2009
- **Profesores que la imparten:**
 - Dr. D. Fernando López Pan
 - D. Joseluís González
 - Dña. Sonsoles Echavarren
 - Dña. Marta Doblás
- **Requisitos:** ninguno
- **Módulo y materia a la que pertenece:** Medios, modos y temas/ Habilidades básicas del Periodismo
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Idioma en que se imparte:** Castellano



Competencias

COMPETENCIAS del TÍTULO

BASICAS

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

GENERALES

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

ESPECÍFICAS

CE 9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.

CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.

CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

CE 20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

OBJETIVOS de la ASIGNATURA

Conocer los elementos básicos y las implicaciones éticas de los de los



géneros periodísticos de actualidad: noticia y entrevista

Aprender a distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y a jerarquizarlos según la relevancia informativa

Aprender a escribir una noticia según el formato clásico de pirámide invertida y otros formatos alternativos

Aprender a preparar, realizar y escribir entrevistas de actualidad

Programa

INTRODUCCIÓN

PARTE I: LA NOTICIA

I. LA TITULACIÓN DE LA NOTICIA CONVENCIONAL

1. Funciones de los títulos en periodismo y literatura
2. Elementos de un titular
3. Características del buen titular

II. EL LEAD DEL SUMARIO

1. Funciones
2. Características

III. EL CUERPO DE LA NOTICIA CONVENCIONAL

1. Formatos
2. Los otros párrafos

Apéndice: Las claves de la claridad

IV. LAS CITAS EN LAS NOTICIAS

(Cfr. López Pan, F.: *El arte de las citas*)

1. Funciones de las citas
2. Tipos de citas
3. Las citas directas.
4. La atribución



5. La identificación
6. Implicaciones éticas del manejo de las citas

V. LAS NOTICIAS DISCURSIVAS: CONFERENCIAS, RUEDAS DE PRENSA, MESAS REDONDAS Y DEMÁS INTERVENCIONES ORALES

(López Pan, F.: *Las noticias discursivas*)

1. Preparación
2. Cobertura
3. Redacción

VI. CRÍTICAS AL RELATO PERIODÍSTICO CONVENCIONAL

(Cfr. Sánchez J. F.: *El relato periodístico convencional*)

1. Titulación
2. Estructura reiterativa
3. Ausencia de final

VII. OTROS FORMATOS ALTERNATIVOS

1. Titulares
2. Leads
3. Cuerpo

VIII. REDACCIÓN PARA INTERNET. Algunas claves

(López Pan, F. y Negro, (2015): *Géneros informativos de actualidad inmediata*)

PARTE II. LA ENTREVISTA COMO TÉCNICA DE REPORTERISMO Y COMO GÉNERO

I. INTRODUCCIÓN

1. Características generales
2. Tipología
3. Personajes entrevistables
4. Implicaciones éticas en la consecución de las entrevistas

II. LA PREPARACIÓN HABITUAL: LAS CARACTERÍSTICAS DEL BUEN ENTREVISTADOR



1. Actitudes de fondo
2. Pruebas de nivel de las actitudes de fondo
3. Estrategias de crecimiento en las actitudes de fondo

III. LA PREPARACIÓN ACTUAL

1. Definición del enfoque
2. Documentación
3. La elaboración del cuestionario

IV. LA CONVERSACIÓN

1. Actitud
2. El comienzo
3. Estrategias y problemas
4. El final
5. Implicaciones éticas en la realización de las entrevistas

V. LA REDACCIÓN

1. Transcripción
2. Elección del formato
3. Edición
4. Implicaciones éticas

VI. ELABORACIÓN DE LOS ELEMENTOS TEXTUALES

1. Titulares
2. Entradas
3. Glosas: Cuándo usarlas
4. Finales
5. Otros elementos: sumarios, ladillos y despieces

Actividades formativas

CLASES TEÓRICAS PRESENCIALES (40 horas)

Clases magistrales



Encuentros con profesionales

Estudios de caso. En las clases se usarán con frecuencia *modelos de textos* (*noticias y entrevistas*) que servirán para mostrar los errores y los aciertos, tanto en cuestiones de detalle como en asuntos más globales.

En algunas clases, los alumnos han de venir con los textos analizados –bien de alguna noticia del día anterior o de algún texto entregado en clase– y en otras, los textos se repartirán y analizarán en la propia clase.

CLASES PRÁCTICAS PRESENCIALES (30 horas)

Las clases prácticas son sesiones de dos horas de duración en las que los alumnos escriben bajo la presencia del profesor, quien puede orientar sobre las decisiones prácticas, aunque en ningún caso resuelve los problemas, más bien pone en la pista de las soluciones.

Cada semana, se inicia la clase con una explicación de los errores más comunes de la práctica anterior, ejemplificándolos con pasajes de las propias prácticas de los alumnos.

Mientras se redacta la práctica correspondiente, el profesor irá devolviendo personalmente los trabajos de la semana anterior, con indicaciones variadas (valoración de conjunto, explicación de lo que está bien y lo que está mal, y por qué...)

a) Clases prácticas de noticias

Se escriben noticias de dos tipos: *narrativas* y *discursivas*.

- En las *narrativas*, el trabajo del alumno se desarrolla en la propia clase. Se empieza con prácticas en las que el profesor entrega al comienzo de la clase fotocopias con el material informativo (hechos, datos, cifras, etc.) totalmente desorganizado, incluso con errores diversos de ortografía (uso equivocado de una letra, situación incorrecta de algunos signos de puntuación, etc.) y información sobrante. Aclaradas las dudas, los estudiantes han de redactar la/s noticia/s correspondiente/s. A partir de la tercera práctica, los datos empiezan a darse oralmente para que practiquen el hábito de prestar atención.
- Las noticias *discursivas* obligan al alumno a realizar sus primeras tareas de reporterismo. En este caso, asisten a ruedas de prensa –reales, a ser posible; y si no, ficticias– y a conferencias y eventos discursivos en general que se desarrollen en la universidad correspondiente o en la ciudad. Deben elegirlas de acuerdo con criterios de relevancia informativa. El día de la clase práctica con el profesor, los alumnos habrán de llegar con un borrador ya redactado: emplearán las dos horas en editar ese texto hasta lograr una versión definitiva y, en principio, publicable.
- Tanto con las narrativas como con las discursivas, los alumnos entregan sus textos al final de la clase.

b) Clases prácticas de entrevistas



Hay dos tipos de clases prácticas de entrevistas: las de *ideación* y las de *escritura*. Se articulan como sigue. Los alumnos tienen que realizar **dos entrevistas** (en torno a las 1.500 palabras). Disponen de dos semanas para preparar la entrevista, mantener la conversación y entregar el texto. En total, serán cuatro semanas dedicadas a las entrevistas.

- La primera semana cada alumno deberá defender públicamente, delante de todos los compañeros y del profesor del grupo, su idea de entrevista: habrá de argumentar –en el contexto de la actualidad– la relevancia del personaje elegido y la solidez del enfoque. Todos los miembros del grupo intervienen con sus sugerencias, y también el profesor, que, finalmente, a modo de jefe de sección autoriza o no la entrevista.
- La segunda semana, el profesor está presente en la sesión de escritura de dos horas: ese es el momento para que los alumnos le pregunten y para que él, por propia iniciativa, sugiera a los alumnos (a cada uno por separado o a todos juntos) que revisen alguna parte del texto que están redactando o les anime a pensar mejor la estructura o a buscar otros sumarios para la entrevista, etc. La entrevista se entregará no al terminar el horario de la sesión práctica, sino al final de ese día.
- La tercera semana, tras los comentarios globales y la devolución de la entrevista, se emplea el resto de la sesión en que los alumnos defiendan la segunda entrevista.
- Se repite el sistema de la segunda semana: entrega de la entrevista y comentario. Pero ya no se prepara la siguiente.

Si el profesor dudase de la autenticidad de la entrevista, pedirá la cinta con la grabación del encuentro entre el alumno y el personaje: en el caso de que no existiera esa grabación (salvo un motivo justificado), el alumno suspendería esa práctica.

En algunos casos, se podrá exigir entregar la grabación junto con la entrevista redactada. La razón es garantizar la originalidad y la verdad de esa entrevista. Lo ideal sería que los profesores escucharan las grabaciones y las comentaran con los mismos objetivos con los que anotan el texto final: mostrar aciertos, descubrir rasgos y comportamientos de buen entrevistador que debe fomentar el alumno, señalar oportunidades de mejora, etc.; pero dado el número de alumnos por grupo, este objetivo pedagógico se queda sin cubrir.

TUTORÍAS (1 hora)

El profesor sugiere e invita a los alumnos a acudir al asesoramiento con un código internos: un simple “hablamos” al final de uno de sus textos. O un “te explico” que les lleve a preguntar en la propia clase. Las estrategias serán variadas.

ESTUDIO PERSONAL (44 horas)

TRABAJOS INDIVIDUALES (35 horas)

Clases teóricas/ Calendario

Días	Temas
------	-------



	<i>Cualquier lectura, se indicará con antelación</i>
Sesión 1 6 sept	Presentación
Sesión 2 8 sept	La actividad periodística
Sesión 3 13 sept	El lead (1)
15 sept	NO LECTIVO Inauguración de curso
Sesión 4 20 sept	El lead (2)
Sesión 5 22 sept	El lead (3) El cuerpo de las narrativas y expositivas (1)
Sesión 6 27 sept	El cuerpo de las narrativas y expositivas (2) La titulación (1)
Sesión 7 29 sept	La técnica de la cita directa La titulación (2)
Sesión 8 4 oct	Las noticias discursivas (1)
Sesión 9 6 oct	Las noticias discursivas (2) <i>Explicación de la prueba 1 (13 de octubre)</i>



Sesión 10 11 oct	Leads y titulares alternativos
Sesión 11 13 oct	Conferenciante invitado <i>Evento discursivo único para todos los alumnos. Esta práctica debe ir acompañada de la elaboración de un dossier documental y un cuestionario, que constituyen una práctica de la asignatura Documentación periodística.</i>
Sesión 13 20 oct	PRUEBA 1 Apuntes Documentos: - El lenguaje periodístico - El relato periodístico convencional - El arte de las citas - Las noticias discursivas - La titulación de los géneros periodísticos de actualidad inmediata Lecturas indicadas en clase o incluidas en la carpeta de LECTURAS/VÍDEOS OBLIGATORIOS (ADI, área CONTENIDOS) Preguntas de actualidad Seguimiento de Fundéu y miquelpellicer.com Entrevista 1. Introducción
Sesión 14 25 oct	Entrevista 2. Preparación
Sesión 15 27 oct	Entrevista 3. Estrategias para la conversación
1 nov	NO LECTIVO Fiesta de Todos los santos.
Sesión 16 3 nov	Entrevista 4. Redacción 1
Sesión 17 8 nov	Entrevista 5. Redacción 2
Sesión 18	Entrevista 6. Análisis de casos



10 nov	
22 noviembre	PRUEBA 2 Apuntes Lecturas indicadas en clase o incluidas en la carpeta de LECTURAS/VÍDEOS OBLIGATORIOS (ADI, área CONTENIDOS), Lectura de <i>El mejor libro jamás escrito sobre entrevistas</i> Seguimiento de <i>Fundéu</i> Preguntas de actualidad Manual <i>La entrevista. Introducción práctica</i>

Prácticas/ Grupos

Prácticas/ Calendario

Días	Temas
Lunes 11 Antes de las 14.00	Cada alumno escribirá un texto de 500 palabras Tema: <i>Mi relación con el Periodismo</i> LUGAR: <i>buzón</i> del profesor correspondiente en el Departamento de Proyectos Periodísticos (Biblioteca de Humanidades y Ciencias Sociales)
Práct 01 11-15 sept	Redacción noticia (titular, lead y cuerpo) No cuenta para nota
Práct 02 18-22 sept	Redacción noticia (titular, lead y cuerpo) No cuenta para nota
Práct 03 25-29 sept	Redacción noticia (titular, lead y cuerpo)
Práct 4.	Redacción noticia (lead y cuerpo)



2-6 oct	
Práct 05 9-13 oct	Redacción noticia (titular, lead y cuerpo)
Práct 06 16-20 oct	Redacción de una noticia discursiva (de 500 palabras) a partir de un texto que se entregará en clase
Práct 07 23-27 oct	Redacción de una noticia discursiva (de 500 palabras) a partir de la conferencia cubierta la semana anterior
Práct 08 30 oct- 3nov	Redacción de una noticia discursiva (de 500 palabras) a partir de un evento elegido por el alumno Grupo miércoles 1/ a otros grupos
Práct 09 6-10 nov	Entrevista 1. Actualidad y de experto Presentación del personaje y el enfoque, y aprobación <i>Esta práctica debe ir acompañada de la elaboración de un texto documental, que a su vez constituye una práctica de la asignatura Documentación periodística.</i>
Práct 10 13-17 nov	<i>Devolución y comentarios conferencia con invitado</i> Redacción y entrega de la Entrevista 1
Práct 11 20-24 nov	<i>Devolución y comentarios de la entrevista</i> Entrevista 2. Interés humano/ personalidad Presentación y aprobación
Práct 12 30 nov	Entrega de la Entrevista 2



--	--

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

En la evaluación final contará:

Un **30%** la **parte TEÓRICA**:

Se obtendrá de la media de las **dos pruebas de clase**.

Apuntes y material entregado en clase,

bibliografía indicada y

textos/vídeos incluidos en la carpeta de *LECTURAS OBLIGATORIAS* (en *ADI, área CONTENIDOS*).

En cada prueba, habrá, además:

una o dos preguntas de *actualidad*: kiosko.net

Otra de la página de la [Recomendación del día de FUNDÉU](#)



Y una tercera del seguimiento de miquelpellicer.com

Un 70 % la calificación de las **PRÁCTICAS**:

Noticias narrativas/expositivas: 20% *Noticias discursivas: 20%
Entrevistas: 30%

Los porcentajes de la parte teórica (30%) y de las prácticas (70%) se aplicarán si se aprueba cada parte por separado.

CALIFICACIÓN de las PRÁCTICAS

Criterios comunes

Morfología, sintaxis, ortografía:

- Un error de morfología, sintaxis u ortografía supone un **4**. Dos, un **2**. Dos **tildes** equivalen a un error de ortografía
- Quien cometa **más** de **tres** faltas de ortografía en las prácticas realizadas hasta el 4 de noviembre deberá superar una **un curso básico de gramática normativa la última quincena de noviembre**.

Precisión. Un error de precisión implica un **4 /más, un 2**

No se recogerá ninguna práctica fuera del plazo indicado.

Criterios específicos (Cfr. página web)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En la evaluación final contará:

PARTE TEÓRICA: 40% EXAMEN similar a las pruebas realizadas durante el curso

PARTE PRÁCTICA: 60%:

- (a) 40%: Escritura de dos noticias (*narrativa y discursiva*) el día del examen**
(b) 20%: Una entrevista (1.500 palabras). El plazo para la entrega de la entrevista se abre el 1 de febrero y se cierra el día del examen de junio.



REPETIDORES

Deberán cursar la asignatura de nuevo, aunque pueden estudiar la teoría por su cuenta y sólo estarán obligados a realizar las prácticas.

Bibliografía

MATERIAL DE ESTUDIO

Manual

- Sánchez, Sánchez, J. F. (última edición.): [La Entrevista periodística: introducción práctica](#), Pamplona: EUNSA. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Documentos disponibles en ADI (CONTENIDOS)

- Contreras, D. (2005): *El lenguaje periodístico. Características y limitaciones*
- Sánchez, J. F. (1991): *El relato periodístico convencional*
- López Pan, F. (2004): *El arte de las citas*
- López Pan, F. (2004): *Las noticias discursivas*
- López Pan, F. y Negrodo, S. (2015): *La titulación de los géneros informativos de actualidad inmediata*

Lecturas obligatorias

- Burguet, F. (2015): : [El mejor libro jamás escrito sobre entrevistas \[Recurso electrónico\]: técnicas, estrategias y poder de la entrevista periodística](#), Barcelona: Editorial UOC.
- **Carpeta LECTURAS /VÍDEOS OBLIGATORIOS (en ADI, área CONTENIDOS).**
Se podrán colgar contenidos hasta las fechas que se indican:
 - 29 de septiembre (para la prueba del 13 de octubre)
 - 27 de octubre (para la prueba del 17 de noviembre)

Seguimiento

- [kiosko.net](#), [miquelpellicer.com](#) y la [Recomendación del día de FUNDÉU](#) (del primer día de clase hasta el previo a cada examen)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Manuales

Cantavella, J. (2016): [La entrevista como conversación dirigida](#), UOC, Barcelona.

Núñez-Ladeveze, L. (coord.) (2015): *Periodismo en la red: Géneros, estilos y normas*, Editorial Universitas, Madrid.



Cantavella, J. y Serrano, J. F. (2004): *Redacción para periodistas: informar e interpretar*, Barcelona: Ariel.

Adams, Sally (2010): *Interviewing for journalists*. London; New York: Routledge.

Hicks, Wynford (2008): *Writing for journalists*. London; New York: Routledge.

Sarráis, F. (2011): [Análisis psicológico del hombre](#), Pamplona: Eunsa

Libros de estilo de *El País*, *ABC*, *EL Mundo* y *La Voz de Galicia*.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Profesor	Lugar	HORARIO
Fernando López Pan	Despacho 1600 <i>Departamento de Proyectos Periodísticos</i> <u>Biblioteca de Humanidades y Ciencias Sociales</u>	- Lunes de 16.00 a 17.00 - Martes de 13.00 a 14.00 - Miércoles de 18.00 a 19.00 - Jueves de 10.00 a 11.00
Marta Doblaz	<i>Departamento de Proyectos Periodísticos</i>	Previa cita
Sonsoles Echavarren	<i>Departamento de Proyectos Periodísticos</i>	Previa cita
Joseluís González	<i>Departamento de Proyectos Periodísticos</i>	Previa cita

Recursos Web Ortografía

[Diccionario de la lengua española](#)

[Diccionario Panhispánico de dudas](#)

Base de datos gratuita de la Real Academia Española donde se resuelven las principales dudas ortotipográficas y léxicas del español actual.

[Gramática y ortografía española](#)

Sitio web orientado al aprendizaje del español como lengua extranjera en la Universidad de Indiana pero, así y todo, útil y práctico para cualquiera que desee escribir bien en español. Incluye ejercicios y una surtida colección de enlaces.

[Fundación del Español Urgente](#)

[Ortografía](#)

Página personal elaborada por el profesor de Lengua Española Mariano Santos, con las principales reglas ortográficas del español. Incluye ejercicios.

[Wikilengua. EFE](#)



Universidad
de Navarra

Un sitio abierto y participativo para compartir información práctica sobre la norma, el uso y el estilo del español y un medio para reflejar la diversidad de una lengua hablada por cientos de millones de personas.

Aplicaciones didácticas

Pruebas. (Extensión web del libro de José Antonio Millán: *Perdón imposible. Guía para una puntuación más rica y consciente*)

Estas pruebas de puntuación fueron propuestas como concursos a lo largo del año 2005. ¡Intente resolverlas antes de hacer clic en la solución!

@X@buscador_unika.obtener@X@



Asignatura: Teodicea. Esencia y atributos de Dios (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

Profesor: Agustín Echavarría

Duración: 1 semestre

Número de créditos: 3 ECTS

Tipo de asignatura: obligatoria

Grado: Filosofía

Idioma en que se imparte: español

Horas de estudio del alumno: 77 (30 horas de clase, 4 horas of examen, 43 horas de estudio).

Horas de tutoría: Prof. Agustín Echavarría, 10 horas.

Módulo: Filosofía teórica

Materia: Metafísica

Programa

Unidades

1. Introducción: el conocimiento filosófico de la naturaleza de Dios
 - a. El concepto de Dios como 'ser perfecto'
 - b. Vías para el conocimiento de la naturaleza divina
 - i. 'Teología filosófica del ser perfecto' y 'teología escriturística del ser perfecto'
 - ii. El nuevo método de la 'teología analítica'
 - c. El Dios de la Biblia y el Dios de los filósofos
 - d. Incomprensibilidad e inefabilidad de Dios
 - i. Teología apofática (Pseudo-Dionisio, Eckhart, Cusa) y teología anselmiana
 - ii. Negación de la cognoscibilidad racional de Dios (Barth)
 - iii. Teología filosófica e idolatría (Marion)
 - e. El carácter analógico del conocimiento humano según Tomás de Aquino
2. Los nombres de Dios
 - a. Semántica y nominación divina
 - i. Teorías descriptivas y genéticas de los nombres
 - ii. Sentido y referencia: modo de significar (*modus significandi*) y realidad significada (*res significata*)
 - b. Predicación analógica de los nombres divinos
 - i. Perfecciones puras y perfecciones mixtas
 - ii. Nombres propios y nombres metafóricos de Dios



- iii. Nombres abstractos y nombres concretos
- 3. La esencia metafísica de Dios y sus atributos
 - a. Perfecciones fundantes y perfecciones fundadas
 - b. Perfección maximal y composibilidad
 - c. El ser como perfección. El 'Ser subsistente' como nombre propio de Dios
 - d. Naturaleza divina y Dios como ser personal
 - e. Distinción entre atributos entitativos y operativos
- 4. La simplicidad divina
 - a. Identidad de sujeto, naturaleza, y propiedades en Dios. Argumentos.
 - b. Algunos problemas
 - i. La simplicidad divina y Dios como ser concreto
 - ii. Simplicidad divina y contingencia creatural
 - iii. Simplicidad divina y teología trinitaria
 - c. Atributos divinos fundados en la simplicidad
 - i. Unidad
 - ii. Infinitud
 - iii. Inmutabilidad
 - iv. Eternidad
- 5. La trascendencia de Dios
 - a. Trascendencia e inmanencia
 - b. El panteísmo y sus tipos
 - c. El *causa sui* de Spinoza
 - d. El panteísmo idealista de Hegel
- 6. La omnisciencia de Dios
 - a. El intelecto absoluto de Dios: ciencia de visión y ciencia de simple inteligencia
 - b. Presciencia y futuros contingentes
 - i. El argumento de N. Pike
 - ii. Molinismo y verdad de los contra fácticos de la libertad
 - iii. Teísmo abierto y negación de la presciencia
 - iv. Simple preseciencia
 - v. Simultaneidad eternidad-tiempo y la apertura del futuro
 - vi. El caso de la oración de petición
 - c. La omni-subjetividad de Dios
- 7. La voluntad de Dios
 - a. Naturaleza y objeto de la voluntad divina
 - i. Dios como causa libre
 - b. La voluntad divina y el bien
 - i. El dilema de Eutifrón
 - ii. Teorías del mandato divino
 - iii. La voluntad de Dios y la bondad de la creación
 - c. La inmutabilidad de la voluntad divina y la contingencia de la creación



- i. Voluntad divina antecedente y consecuente
- 8. La omnipotencia de Dios
 - a. Potencia activa, poder y posibilidad
 - b. Omnipotencia y no contradicción
 - i. Los mundos posibles y el objeto de la omnipotencia
 - c. La infinitud del poder activo de Dios
- 9. La impecabilidad divina
 - a. La bondad ontológica y moral de Dios
 - b. La impecabilidad como un atributo divino necesario *de re*
 - c. Problemas
 - i. Impecabilidad y omnipotencia
 - ii. Impecabilidad y libre arbitrio moralmente significativo
 - d. Virtudes morales y obligaciones en Dios
- 10. Creación y conservación
 - a. Dios como causa eficiente del mundo
 - i. La participación del ser en la creación
 - ii. El poder creador
 - iii. Dios como causa primera
 - b. La conservación en el ser
 - c. Conservación y concurso divino
- 11. La acción divina
 - a. Acción divina general y especial
 - b. Intervención divina y leyes de la naturaleza
 - i. Indeterminismo y acción divina
 - c. Actualidad de la distinción entre causalidad primera y segunda
 - i. La causalidad de Dios en la causalidad de la criatura
- 12. Providencia divina y libertad humana
 - a. La causalidad universal de Dios y el gobierno de la creación
 - b. Diferentes concepciones del libre arbitrio
 - i. Compatibilismo vs incompatibilismo
 - ii. The PPA (principio de posibilidades alternativas)
 - iii. Libre arbitrio y control sobre la propia acción
 - iv. Incompatibilismo causal
 - c. Determinismo teológico incompatibilista y compatibilista
 - d. Libre arbitrio y moción divina
 - i. Desafíos teológicos: la gracia según san Agustín
 - ii. Libre arbitrio, gracia y voluntad 'quiescente'
 - iii. Impecabilidad y libre arbitrio en el Cielo
- 13. La providencia y el problema del mal
 - a. Formulación general del problema: Epicuro y Boecio
 - b. Argumentos antiteístas basados en el mal
 - i. Argumentos deductivos



1. El problema lógico o argumento global
2. El problema evidencial o argumento local
- ii. Argumentos inductivos
 1. El argumento probabilístico
 2. El argumento explicativo
- c. Principales respuestas teístas al problema del mal
 - i. La distinción entre 'teodicea' y 'defensa'
 - ii. La teodicea de Leibniz
 - iii. La defensa del libre arbitrio
 - iv. El mal de naturaleza y la defensa del libre arbitrio 'expandida'
 - v. El argumento de la vaguedad
 - vi. El teísmo escéptico
 - vii. Teodiceas del crecimiento espiritual
 - viii. La defensa de la no existencia del mejor mundo posible
- d. Reformulaciones del problema del mal
 - i. Teodicea vs negación del carácter moral de Dios
 - ii. Argumentos teístas a partir del mal

Objetivos

Este curso trata en primer lugar acerca de la posibilidad del conocimiento humano de la naturaleza de Dios, y del modo en que podemos predicar de Dios algunos nombres. En segundo lugar, trata acerca de los atributos divinos propuestos por el teísmo clásico, siguiendo la distinción tradicional entre atributos entitativos (simplicidad, infinitud, inmutabilidad, eternidad) y operativos (omnisciencia, voluntad, omnipotencia, providencia). Los temas serán presentados desde una perspectiva clásica (Anselmo, Tomás de Aquino), considerando también argumentos presentes en las discusiones contemporáneas, especialmente en el ámbito de la teología filosófica analítica.

Actividades formativas

a) Actividades presenciales

- Clases teóricas: 30 horas. En estas clases el profesor expondrá los contenidos teóricos de la asignatura señalados en el programa.

– De esas clases 10 serán teórico-prácticas. Exposición y comentario de diferentes textos de autores clásicos. Los alumnos tendrán que acudir a la clase con la documentación leída.

- Tutorías (Prof. Agustín Echavarría, 10 horas).

b) Actividades no presenciales



Trabajo personal: Además del estudio de la materia explicada en las clases, y la preparación y estudio previo de los textos que se comentarán en las clases prácticas, es preceptiva la redacción de un ensayo de 2.500-3.000 palabras, sobre uno de los temas del programa, utilizando la bibliografía específica. La fecha de entrega de esos trabajos se determinará en la primera clase de la asignatura.

Evaluación

La evaluación del curso consistirá de:

1. Examen final, oral y público, que representará el 70% de la nota final
2. Un ensayo de 2500-3500 palabras sobre uno de los temas del programa: 30%

El tema del ensayo y la fecha de entrega deben consultarse con el profesor. El conocimiento y la discusión de la bibliografía específica incluida en el programa serán elementos decisivos en la evaluación de los ensayos.

Bibliografía

Bibliografía

a. Bibliografía general

- Ángel González Álvarez, *Tratado de metafísica; vol. II: Teología natural* (Madrid: Gredos, 1986). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ángel Luis González, *Teología natural* (Pamplona: Eunsa, 2008). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Brian Davies, *An Introduction to Philosophy of Religion* (Oxford: Oxford University Press, 2004). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Brian Davies, *Philosophy of Religion. A Guide and Anthology* (Oxford: Oxford University Press, 2000).
- Cornelio Fabro, *(Drama del hombre y misterio de Dios* (Madrid: Rialp, 1977). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Cornelio Fabro, *Introducción al problema teológico* (Madrid: Rialp, 1961). [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Edward Wierenga, *The Nature of God. An Inquiry into Divine Attributes* (Ithaca: Cornell University Press, 1989). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Eleonore Stump, Michael J. Murray (eds.), *Philosophy of Religion. The Big Questions* (Oxford: Blackwell, 1999). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Eudaldo Forment, *El problema de Dios en la metafísica* (Barcelona: PPU, 1986). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Reginald Garrigou-Lagrange, *Dios II. La naturaleza de Dios* (Madrid: Palabra, 1977). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Richard Swinburne, *The Coherence of Theism*, second edition (Oxford: Clarendon Press, 2016).
- Tim Mawson, *Belief in God, An Introduction to the Philosophy of Religion* (Oxford: Oxford University Press, 2005). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- William Lane Craig, J. P. Moreland (eds.), *The Blackwell Companion to Natural Theology* (Oxford: Wiley-Blackwell, 2009). [Localízalo en la Biblioteca](#)

b. Bibliografía específica

Unidades 1-3

- Ángel Luis González, *Ser y participación* (Pamplona: Eunsa, 1979). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Bernard Montagnes, *The Doctrine of the Analogy of Being according to Thomas Aquinas* (Milwaukee: Marquette University Press, 2004). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Eleonore Stump, "Athens and Jerusalem: The Relationship of Philosophy and Theology," *Journal of Analytic Theology* 1/1 (2013), 45-59. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Eleonore Stump, *The God of the Bible and the God of the Philosophers* (Milwaukee: Marquette University Press, 2016). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Etienne Gilson, *El filósofo y la teología* (Madrid: Libros del monograma, 1962). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Gregory P. Rocca, *Speaking the Incomprehensible God: Thomas Aquinas on the Interplay of Positive and Negative Theology* (Washington: CUA Press, 2004).



[Localízalo en la Biblioteca](#)

- Katherine A. Rogers, *Perfect Being Theology* (Edinburgh: Edinburgh University Press, 2000).
- Luis Clavell, *El nombre propio de Dios según Tomás de Aquino* (Pamplona: Eunsa, 1980). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Scott MacDonald, "What is Philosophical Theology?," en *Arguing About Religion*, ed. Kevin Timpe (New York: Routledge, 2009), 17-29. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ralph McInerny, *Studies in Analogy* (The Hague : Nijhoff, 1968). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Michael C. Rea, "Introduction," en *Analytic Theology: New Essays in the Philosophy of Theology*, ed. Oliver Crisp, Michael Rea (Oxford: Oxford University Press, 2009), 1-30. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Unidad 4

- Alvin Plantinga, *Does God Have a Nature?* (Milwaukee: Marquette University Press, 1980). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Brian Leftow, "Divine Simplicity," *Faith and Philosophy*, 23/4 (2006), 365–380. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Brian Leftow, "Is God an Abstract Object?," *Noûs* 24/4 (1990), 581–598. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Elonore Stump, Norman Kretzmann, "Absolute Simplicity," *Faith and Philosophy* 2/4 (1985), 353–391. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Unit 5

- Ángel Lui González, *El Absoluto como causa sui en Spinoza* (Pamplona: Cuadernos de Anuario Filosófico, 2000). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Leonardo Polo, *Hegel y el posthegelianismo* (Pamplona: Eunsa, 1999). [Localízalo en la Biblioteca](#)



Unidad 6

- Nelson Pike, "Divine Omniscience and Voluntary Action," *The Philosophical Review* 74/1 (1965), 27-46. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Brian Leftow, "Time and Eternity" (Ithaca: Cornell University Press, 1991). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- David P. Hunt, "Divine Providence and Simple Foreknowledge," *Faith and Philosophy* 10/3 (1993), 394-414. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Eleonore Stump, "The Openness of God: Eternity and Free Will," en *New Essays Against Open Theism*, ed. Benjamin H. Arbour and Kevin Timpe (New York: Routledge, 2016).
- Linda Zagzebski, "Omniscience and the Arrow of Time," *Faith and Philosophy* 19/4 (2002), 503–519. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Peter van Inwagen, "What Does an Omniscient Being Know About the Future?," *Oxford Studies in Philosophy of Religion* 1, ed. Jonathan Kvanvig (Oxford: Oxford University Press, 2008), 216-230. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Thomas P. Flint, *Divine Providence. The Molinist Account* (Ithaca and London: Cornell University Press, 1998), 35-71. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- William Hasker, "The Foreknowledge Conundrum," *International Journal for Philosophy of Religion* 50 (2001), 97-114. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Unidad 7

- William Rowe, *Can God Be Free?* (Oxford/England: Oxford University Press, 2004). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Brian Leftow's, "Rowe, Aquinas and God's Freedom," *Philosophical Books* 48/3 (2007), 195-206. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Brian Davies, *Thomas Aquinas on God and Evil* (Oxford University Press: Oxford, 2011).
- Robert M. Adams, 1999, *Finite and Infinite Goods* (New York: Oxford University Press, 1999). [Localízalo en la Biblioteca](#)



Unidades 8 y 9

- Agustín Echavarría, 'Aquinas on Divine Impeccability', borrador.
- Brian Leftow, "God's Deontic Perfection," *Res Philosophica* 90/1 (2013), 69-95. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Brian Leftow, "Aquinas on Omnipotence," in *The Oxford Handbook of Aquinas*, ed. Eleonore Stump and Brian Davies (Oxford: Oxford University Press, 2012), 187-195. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Brian Leftow, "Necessary Moral Perfection," *Pacific Philosophical Quarterly* 70 (1989), 240-260. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Nelson Pike, "Omnipotence and God's Ability to Sin," *American Philosophical Quarterly* 6 (1969), 208-216.
- Thomas Morris, "Duty and Divine Goodness," *American Philosophical Quarterly* 21/3 (1984), 261-268.
- Thomas P. Flint and Alfred Freddoso, "Maximal Power," *The Existence and Nature of God*, ed. Alfred Freddoso (Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1983), 31-113. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Wes Morriston, "Omnipotence and Necessary Moral Perfection; Are They Compatible?," *Religious Studies* 37/2 (2001), 143-160. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Unidades 10 y 11

- Alfred Freddoso, "God's General Concurrence with Secondary Causes: Pitfalls and Prospects," *American Catholic Philosophical Quarterly* 67/2 (1994), 131-156. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Alvin Plantinga, "What is 'Intervention'," *Theology and Science* 6/4 (2008), 369-401.
- Brian Leftow, "Divine Action and Embodiment", *Proceedings of the ACPA* 71 (1997), 113-124.
- Ignacio Silva, "Revisiting Aquinas on Providence and Rising to the Challenge of Divine Action in Nature," *The Journal of Religion* 94/3 (2014). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Javier Pérez Guerrero, *La creación como asimilación a Dios* (Pamplona: Eunsa, 1996). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Lydia Jaeger, "Against Physicalism-Plus-God: How Creation Accounts for Divine Action in Nature's World," *Faith and Philosophy* 29/3 (2012), 295- 312. [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Norman Kretzmann, *The Metaphysics of Creation. Aquinas's Natural Theology in Summa Contra Gentiles II* (Oxford: Oxford University Press, 2002). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Unidad 12

- Derk Pereboom, "Theological Determinism and Divine Providence," en *Molinism. The Contemporary Debate*, ed. Ken Perszyk (New York: Oxford University Press, 2011), 262-280. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Hugh J. McCann, "Divine Sovereignty and the Freedom of the Will," *Faith and Philosophy* 12/4 (1995), 582-598. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Kevin Timpe, Timothy Pawl, "Incompatibilism, Sin, and Free Will in Heaven," *Faith and Philosophy* 26/4 (2009), 396-417. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Kevin Timpe, Daniel Speak (eds.), *Free Will and Theism. Connections, Contingencies, and Concerns* (Oxford: Oxford University Press, 2016).

- Kevin Timpe, *Free Will in Philosophical Theology* (London: Bloomsbury, 2014). [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Lynne Rudder Baker, "Why Christians Should not be Libertarians: An Augustinian Challenge," *Faith and Philosophy* 20/4 (2003), 460-478. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- W. Matthews Grant, "Can a Libertarian Hold that Our Free Acts Are Caused by God?," *Faith and Philosophy* 27/1 (2010), 22-44. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Unidad 13

- Trent Dougherty, Jerry L. Walls, "Arguments from Evil," en *The Routledge Companion to Theism*, ed. Charles Taliaferro, V. S. Harrison, Stewart Goetz (New York and London: Routledge, 2013), 369-382. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Agustín Echavarría, "Tomás de Aquino y el problema del mal: la vigencia de una perspectiva metafísica," *Anuario Filosófico* 45/3 (2012), 521-544. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Agustín Echavarría, *Metafísica leibniziana de la permission del mal* (Pamplona: Eunsa, 2011). [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Alvin Plantinga, "Supralapsarianism, or 'O Felix Culpa'," in *Christian Faith and the Problem of Evil*, ed. Peter van Inwagen (Grand Rapids, MI: Eerdmans, 2004), 1-25. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Alvin Plantinga, *God, Freedom, and Evil* (Eerdmans: Grand Rapids, 1991). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Eleonore Stump, *Wandering in Darkness: Narrative and the Problem of Suffering* (Oxford: Oxford University Press, 2010). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Peter van Inwagen, *The Problem of Evil* (Oxford: Oxford University Press, 2006). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Michael Bergmann, "Skeptical Theism and Rowe's New Evidential Argument from Evil," *Nous* 35 (2001), 278-96. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Marilyn McCord Adams, *Horrendous Evils and the Goodness of God* (Ithaca and New York: Cornell University Press, 1999). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Brian Leftow, "No Best Possible World. Creaturely Freedom," *Religious Studies* 41/3 (2005), 269-285. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Brian Davies, *The Reality of God and the Problem of Evil* (London and New York: Continuum, 2006).

Horarios de atención

De 16 a 18 horas, en el despacho 2321 de la Biblioteca; conviene solicitar previa cita por e-mail.



Asignatura: Teoría de la comunicación (Fcom-Gr.Periodismo)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

Teoría de la comunicación

- **Descripción de la asignatura:** *Teoría de la comunicación* tiene como objetivo introducir a los estudiantes en la reflexión académica sobre la comunicación, una realidad que resulta familiar a todos y no problemática en la vida cotidiana, pero difícil definir y caracterizar con propiedad. A lo largo del curso se pretende que los estudiantes sean capaces de aproximarse desde una perspectiva crítica, teórica y abstracta a la realidad de la comunicación, facilitarles herramientas conceptuales para el análisis de cualquier fenómeno comunicativo e introducirles en la historia y tradiciones intelectuales del campo de estudio de la comunicación.
- **Profesor que la imparte:** Prof. Dr. Manuel Martín Algarra (mmalgarra@unav.es).
- **Curso:** 1º
- **Horario:** Miércoles y viernes de 8 a 10
- **Aula:** Miércoles en el Aula 2 y viernes en el Aula 1 de la Facultad de Comunicación
- **Créditos (ECTS):** 6.
- **Titulación:** Grado en Periodismo.
- **Organización temporal:** Segundo cuatrimestre.
- **Fecha del examen final:** 5 de mayo de 2018 a las 9.00 horas en el Aula 4 de la Facultad de Comunicación (convocatoria ordinaria) y 13 de junio de 2018 a las 9.00 horas. en el Aula 2 de la Facultad de Comunicación (convocatoria extraordinaria).
- **Departamento de Comunicación Pública. Facultad de Comunicación.**
- **Tipo de asignatura:** Básica y obligatoria.
- **Idioma en que se imparte:** Castellano.
- **Página web de la asignatura:** <http://www.unav.es/asignatura/tcomunicacionper/>

Competencias

Competencias de la asignatura

1. Comprender la realidad de la comunicación, sus características esenciales, sus elementos así como sus consecuencias en la vida social.
2. Conocer la configuración de la Teoría de la comunicación campo del saber y las principales tradiciones en su estudio.
3. Alcanzar capacidad de abstracción ante los diversos contextos de la comunicación.



4. Situar la comunicación y las acciones en ella implicadas en el ámbito de la libertad personal y de la creatividad y saber explicarlo en casos concretos.

Competencias del Título

1. Básicas

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

2. Generales

CG3. Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

3. Específicas

CE8. Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian

CE13. Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos

CE19. Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

Programa

I. INTRODUCCIÓN

1. La comunicación como realidad cotidiana
2. La comunicación como objeto de la teoría
3. Orígenes de la investigación en comunicación
4. El debate conceptual y el debate disciplinar

II. DEFINIR LA COMUNICACIÓN

5. Dos paradigmas de la comunicación



6. Características esenciales de los fenómenos comunicativos
7. La comunicación como realidad transaccional
8. Comunicación y significado

III. LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

9. Sistemas y modelos
10. Modelos básicos para el estudio de la comunicación
11. Análisis comparativo
12. Los elementos de la comunicación

IV. LAS ACCIONES COMUNICATIVAS

13. La percepción del mundo
14. La expresión comunicativa
15. La interpretación
16. La interacción comunicativa y sus resultados

V. COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL

17. Los contextos de la comunicación
18. La comunicación interpersonal
19. La comunicación grupal
20. La comunicación en las organizaciones
21. La comunicación de masas

VI. LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN COMO CAMPO DE ESTUDIO

22. Tradiciones teóricas en el estudio de la comunicación
23. Teoría de la comunicación y formación de la comunidad
24. Teoría de la comunicación y efectos de los medios



25. Teoría de la comunicación y tecnología

Actividades formativas

Actividad	Dedicación	Carácter	Evaluación*
Clases	60 horas	Presencial/obligatorio	Hasta el 10%
Exposición oral	25 horas	Presencial/voluntario	Hasta el 5%
Examen parcial	2 horas	Presencial/voluntario	Hasta el 15%
Tutorías	1 hora	Presencial/voluntario	Hasta el 5%
Notas de clase	1 hora	Presencial/obligatorio	Hasta el 5%
Examen final	2 horas	Presencial/obligatorio	Hasta el 80%

*La suma de porcentajes es 120 porque las actividades formativas de carácter voluntario permitirán sumar hasta 2 puntos más en la nota final **siempre que se apruebe el examen final**.

Para dominar los contenidos de esta materia se estiman necesarias 60 horas de **estudio personal**.

En las **clases** (60 horas) se desarrollarán la mayor parte de los temas del Programa y se dará la orientación bibliográfica. La asistencia y participación podrá suponer hasta un **10% de la nota final** y se valorará por medio de controles ocasionales.

Habrà un **examen parcial voluntario**, de carácter **no liberatorio**. La materia del examen será el contenido del libro *Teoría de la comunicación: una propuesta* que figura en la bibliografía. El examen tendrá lugar el **viernes 16 de febrero de 2018 a las 8 de la mañana** en el Aula 1 de la Facultad de Comunicación. El examen durará una hora y constará de dos partes: la primera consistirá en algunas preguntas para responder en pocas líneas y la segunda, en una tema para responder en varios párrafos.

El examen parcial, que podrá suponer hasta un **15% de la nota final**, será corregido por el profesor en una entrevista personal con cada uno de los que realicen el examen durante las tutorías que tendrán lugar entre los días **19 y 28 de febrero de 2018** según el turno que se establezca.

La **exposición oral** es de carácter voluntario. Su duración no podrá ser superior a



10 minutos y tratará sobre **la incomunicación en algún personaje de Otelo**, de William Shakespeare. Habrá que comunicar al profesor si se va a hacer la exposición oral antes de las 18.00 horas del 1 de febrero de 2018 por medio de un correo electrónico. Las presentaciones tendrán lugar entre los días **5 y el 16 de marzo** según el turno que se establezca. Esta actividad podrá suponer hasta un **5% de la nota final** y en ella se valorará tanto la calidad y la originalidad de las ideas que se expongan, como la profundidad, el rigor y los ejemplos utilizados, así como la corrección formal de la presentación.

Cada estudiante debe tener sus propias **notas de clase manuscritas**. Son un **requisito necesario aunque no suficiente para aprobar la asignatura**. Las notas de clase manuscritas **se presentarán al profesor** durante las tutorías que tendrán lugar entre los días **23 y 30 de abril de 2018** según el turno que se establezca. Se podrán plantear al profesor las dudas que se tengan la asignatura. Esa entrevista sobre los apuntes de clase podrá suponer hasta un **10% de la nota final**. Se valorará que los apuntes sean completos y estén ordenados y también, en caso que de que las haya, las preguntas que se planteen.

El **examen final** será una prueba de conocimiento de los contenidos del Programa de la asignatura. Constará de dos partes: la primera consistirá en algunas preguntas para responder en pocas líneas y la segunda, en una tema para responder en varios párrafos. Cada una de esas partes valdrá cinco puntos. Para aprobar el examen será necesario obtener al menos 2,5 puntos en cada una de sus partes (la de preguntas cortas y el tema). El examen se aprobará obteniendo como mínimo 5 puntos de los 10 posibles. Se valorará la corrección en la forma y en los contenidos. El examen supondrá un **80% de la nota final** y es necesario aprobarlo para superar la asignatura.

El examen final será el 5 de mayo de 2018 a las 9.00h. en el **Aula 4** de la **Facultad de Comunicación**.

En la **convocatoria extraordinaria** de junio únicamente se repetirá y evaluará el examen y se mantendrán las notas obtenidas durante el curso por la asistencia a clase, el examen parcial, el trabajo y las tutorías.

El examen final en su convocatoria extraordinaria será el **13 de junio de 2018 a las 9.00h.** en el **Aula 2** de la **Facultad de Comunicación**.

Para los estudiantes que cursen la asignatura en **convocatorias posteriores** las actividades y criterios de evaluación serán iguales que para los demás matriculados.

Los **estudiantes con necesidades especiales** podrán cursar la asignatura y ser evaluados de acuerdo a esas necesidades y de acuerdo con las indicaciones del Coordinador de curso y el Vicedecanato de alumnos.

Evaluación

Para dominar los contenidos de esta materia se estiman necesarias 60 horas de **estudio personal**.



En las **clases** (60 horas) se desarrollarán la mayor parte de los temas del Programa y se dará la orientación bibliográfica. La asistencia y participación podrá suponer hasta un **10% de la nota final** y se valorará por medio de controles ocasionales.

Habrà un **examen parcial voluntario**, de carácter **no liberatorio**. La materia del examen será el contenido del libro *Teoría de la comunicación: una propuesta* que figura en la bibliografía. El examen tendrá lugar el **viernes 16 de febrero de 2018 a las 8 de la mañana** en el Aula 1 de la Facultad de Comunicación. El examen durará una hora y constará de dos partes: la primera consistirá en algunas preguntas para responder en pocas líneas y la segunda, en una tema para responder en varios párrafos.

El examen parcial, que podrá suponer hasta un **15% de la nota final**, será corregido por el profesor en una entrevista personal con cada uno de los que realicen el examen durante las tutorías que tendrán lugar entre los días **19 y 28 de febrero de 2018** según el turno que se establezca.

La **exposición oral** es de carácter voluntario. Su duración no podrá ser superior a 10 minutos y tratará sobre **la incomunicación en algún personaje de Otelo**, de William Shakespeare. Habrá que comunicar al profesor si se va a hacer la exposición oral antes de las 18.00 horas del 1 de febrero de 2018 por medio de un correo electrónico. Las presentaciones tendrán lugar entre los días **5 y el 16 de marzo** según el turno que se establezca. Esta actividad podrá suponer hasta un **5% de la nota final** y en ella se valorará tanto la calidad y la originalidad de las ideas que se expongan, como la profundidad, el rigor y los ejemplos utilizados, así como la corrección formal de la presentación.

Cada estudiante debe tener sus propias **notas de clase manuscritas**. Son un **requisito necesario aunque no suficiente para aprobar la asignatura**. Las notas de clase manuscritas **se presentarán al profesor** durante las tutorías que tendrán lugar entre los días **23 y 30 de abril de 2018** según el turno que se establezca. Se podrán plantear al profesor las dudas que se tengan la asignatura. Esa entrevista sobre los apuntes de clase podrá suponer hasta un **10% de la nota final**. Se valorará que los apuntes sean completos y estén ordenados y también, en caso de que las haya, las preguntas que se planteen.

El **examen final** será una prueba de conocimiento de los contenidos del Programa de la asignatura. Constará de dos partes: la primera consistirá en algunas preguntas para responder en pocas líneas y la segunda, en una tema para responder en varios párrafos. Cada una de esas partes valdrá cinco puntos. Para aprobar el examen será necesario obtener al menos 2,5 puntos en cada una de sus partes (la de preguntas cortas y el tema). El examen se aprobará obteniendo como mínimo 5 puntos de los 10 posibles. Se valorará la corrección en la forma y en los contenidos. El examen supondrá un **80% de la nota final** y es necesario aprobarlo para superar la asignatura.

El examen final será el 5 de mayo de 2018 a las 9.00h. en el **Aula 4** de la **Facultad de Comunicación**.

En la **convocatoria extraordinaria** de junio únicamente se repetirá y evaluará el examen y se mantendrán las notas obtenidas durante el curso por la asistencia a clase, el examen parcial, el trabajo y las tutorías.



El examen final en su convocatoria extraordinaria será el **13 de junio de 2018 a las 9.00h.** en el **Aula 2** de la **Facultad de Comunicación.**

Para los estudiantes que cursen la asignatura en **convocatorias posteriores** las actividades y criterios de evaluación serán iguales que para los demás matriculados.

Los **estudiantes con necesidades especiales** podrán cursar la asignatura y ser evaluados de acuerdo a esas necesidades y de acuerdo con las indicaciones del Coordinador de curso y el Vicedecanato de alumnos.

Bibliografía y recursos

Bibliografía recomendada:

MARTÍN ALGARRA, M., *Teoría de la comunicación: una propuesta*, Tecnos, Madrid, 2011 [2003]. [Localízalo en la Biblioteca.](#)

Bibliografía orientativa y de consulta:

CAREY, J. *Communication as Culture. Essays on Media and Society*, Unwin Hyman, Inc. Winchester, MA, 1989.

CRAIG, R. T., "Communication Theory as a Field", en *Communication Theory*, 9, 1999, pp. 119-161.

DONSBACH, W., "The Identity of Communication Research", en *Journal of Communication*, 56, 2006, pp. 437-448.

LITTLEJOHN, S. W., *Theories of Human Communication*, Wadsworth, Belmont, 1996 (o ediciones posteriores).

MARTÍN ALGARRA, M., TORREGROSA, M. y SERRANO-PUCHE, J., "Comunicación como integración. Algunas ideas para una teoría comunicativa de lo social", en Maxwell McCOMBS y Manuel MARTÍN ALGARRA (eds.), *Communication and Social Life. Studies in Honor of Professor Esteban López-Escobar*, Eunsa, Pamplona, 2012, pp. 321-337.

MARTÍN ALGARRA, M., "La comunicación como objeto de estudio de la teoría de la comunicación", *Anàlisi*, 38, 2009, pp. 151-172.

MARTÍN ALGARRA, M. y TORREGROSA, M., "El objeto de estudio de la Teoría de la Comunicación", en HERRERO, J. C. (ed.), *Manual de Teoría de la comunicación y de la Información*, Editorial Universitas, Madrid, 2009, pp. 9-26.

MARTÍN ALGARRA, M., "Hablar para entenderse", en *Nuestro Tiempo*, Octubre, 2001, pp. 105-109.

MARTÍN ALGARRA, M. y LÓPEZ-ESCOBAR, E., "La teoría dramática de la



comunicación de Kenneth Burke. Análisis de un caso", en AA. VV., *Estudios en honor de Luka Brajnovic*, Eunsa, Pamplona, 1992, pp. 449-466.

McQUAIL, D. y WINDHAL, S., *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*, Eunsa, Pamplona, 1997.

PETERS, J. D., "Institutional Sources of Intellectual Poverty in Communication Research", en *Communication Research*, 13, 1986, pp. 527-559.

PETERS, J. D., *Speaking into the Air. A History of the Idea of Communication*, Chicago University Press, Chicago, 1999.

RODRIGO ALSINA, M., *Los modelos de la comunicación*, Tecnos, Madrid, 1993.

SCANNELL, P., *Media and Communication*, Sage, Londres, 2007.

TORREGROSA, M. y MARTÍN ALGARRA, M., "Investigaciones sobre los efectos de la comunicación", en HERRERO, J. C. (ed.), *Manual de Teoría de la comunicación y de la Información*, Editorial Universitas, Madrid, 2009, pp. 351-371.

Recursos

Documentos, enlaces y avisos que se irán publicando en la web de la asignatura:

<http://www.unav.es/asignatura/tcomunicacionper/>

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Lugar: Despacho 0540. Departamento de Comunicación Pública. Biblioteca Antigua.

Horario: Lunes de 9.00 a 11.00

Miércoles de 16.00 a 18.00



Asignatura: Teoría del periodismo (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/teoperiodismofcom/>

Teoría del periodismo (Fcom)

- **Descripción de la asignatura:** *Teoría del Periodismo* tiene como objetivo introducir a los estudiantes en la reflexión académica sobre la actividad periodística, entendida como una modalidad de comunicación pública.
- **Profesor:** Javier Serrano-Puche (jserrano@unav.es)
- **Curso y Titulación:** 2º Grado de Periodismo (Gr. Periodismo-09)
- **Semestre:** Segundo
- **Tipo:** Obligatoria
- **Horario de clases:** Miércoles de 15:00 a 16:45 hs. (Aula 3 - FCOM)
- **Créditos (ECTS):** 3
- **Módulo y materia:** Fundamentos de la Comunicación. Teoría de la Comunicación.
- **Idioma en que se imparte:** español

Competencias

Competencias del Título

- Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía científica o ética.

- Generales

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

- Específicas

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.



Objetivos de la Asignatura

Adquirir los conocimientos básicos sobre el funcionamiento de la actividad periodística y sobre el trabajo del periodista en los diferentes medios.

Identificar y describir los principales componentes estructurales implicados en el proceso de la información.

Comprender los efectos de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea.

Programa

1. Introducción: el periodismo como saber práctico
2. El profesional de la información
3. Del acontecimiento a la noticia
4. Las fuentes de información
5. Los géneros periodísticos
6. El público
7. Estructura y organización del periódico
8. ¿Hacia dónde nos encaminamos? Panorama abierto de la situación actual

Actividades formativas

Al tener 3 ECTS, el alumno deberá dedicar 75 horas a esta asignatura, que se distribuirán, aproximadamente, de la siguiente forma:

Clases presenciales	28 teóricas 6 prácticas (proyección de 3 películas)
Ensayo individual	15 horas
Estudio personal	24 horas (incluidas la lectura de la bibliografía y de textos repartidos en clase)
Examen	2 horas en la prueba teórica final

Para dominar los contenidos de esta materia se estiman necesarias 39 horas de estudio personal (incluidas las dedicadas a la elaboración del ensayo).

En las clases teóricas se desarrollarán la mayor parte de los temas del Programa y se dará la orientación bibliográfica. El alumno debe asistir a ellas para entender los conceptos cuyo conocimiento se exige. Para un óptimo aprovechamiento de las clases, deberá haber leído previamente los textos que



se indiquen para esa sesión. A su vez, el alumno deberá estudiar las fotocopias que se repartan en clase y completar los contenidos teóricos con el manual y las lecturas obligatorias, según los temas. Las clases teóricas se complementarán con el visionado de tres películas a lo largo del semestre (en clase se avisará de la fecha y hora de su proyección). Después de cada visionado, los alumnos deberán escribir un breve comentario siguiendo las indicaciones del profesor.

El examen consistirá en una serie de preguntas de diversa extensión (que, en total, no ocuparán más de dos folios). El contenido del examen es la materia impartida en clase (incluido los documentos subidos a ADI), el manual de la asignatura y las tres lecturas obligatorias.

El ensayo consistirá en la búsqueda, análisis y explicación crítica de materiales que hagan explícitos temas relacionados con el objeto de la asignatura. Más concretamente, el tema general del ensayo ha de responder a la pregunta: ¿Para qué sirve el periodismo? En él se valorará tanto el contenido como los aspectos formales: presentación, corrección ortográfica y gramatical, estilo, coherencia, argumentación, así como la consistencia en el sistema de referencias y de citas (se han de citar al menos 3 fuentes, ya sean de la bibliografía recomendada en la asignatura o adicional). El trabajo tendrá una extensión de entre 1.500 y 2.000 palabras y la fecha límite de entrega es el **21 de marzo de 2018 a las 16:45** (al finalizar la clase). El ensayo se entrega impreso y grapado (no por correo electrónico). Como documento de apoyo para la realización del ensayo, se recomienda consultar la guía "[Cómo buscar y usar información científica](#)". El [plagio](#) será penalizado con un 0 (cero) en el ensayo. También está disponible, en el Área Interna de ADI (Contenidos), una carpeta con ejemplos de buenos ensayos realizados por alumnos de cursos anteriores.

Para dar respuesta a la pregunta-marco del ensayo, se sugieren cinco posibles vías de aproximación y se facilita -sólo a modo orientativo- bibliografía y otros recursos adecuados para cada una de ellas:

1. Periodismo y democracia

[Why democracies need an unlovable press](#)

[The big picture: why democracies need journalistic excellence](#)

[What is journalism for?](#)

[La percepción de los periodistas españoles acerca de sus roles profesionales.](#)

[La agonía del cuarto poder : prensa contra democracia](#)

[Media & democracy](#)

[The Media, journalism and democracy](#)

[The Changing business of journalism and its implications for democracy](#)

[The news and public opinion: media effects on civic life](#)

[Comunicación, democracia y ciudadanía : fundamentos teóricos del "Public Journalism"](#)

[Newspaper use and community ties : toward a dynamic theory](#)



2. Presente y futuro del Periodismo

[La débil identidad del periodismo en la hipermodernidad](#) (José Luis Dader)

[Los periodistas y su identidad profesional](#) (W. Donsbach, cfr. pp. 25-38)

[Periodismo PostIndustrial: adaptación al presente](#) (Tow Center - Columbia JS)

[Truth in the Age of Social Media](#) (Nieman Reports)

[The Digital Landscape: What's Next for News](#) (Nieman Reports)

[Essays about "The Elements of Journalism"](#) (Nieman Reports)

3. Periodismo de investigación

[¡Basta de mentiras!: el periodismo de investigación que está cambiando de mundo](#)

[La investigación periodística: el caso español](#)

[Investigative journalism : context and practice](#)

[The evolution of American investigative journalism](#)

[Watchdog journalism in South America: news, accountability, and democracy](#)

[Periodismo de investigación. Un ejemplo desde Portugal](#)

[My battle to expose government corruption](#) (TED Talk)

[How global crime networks work](#) (TED Talk)

[Democracy depends on how we archive and share data](#) (TED Talk)

4. Periodismo de guerra

[Periodismo de guerra](#)

[Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos](#)

[Los ojos de la guerra](#)

[Periodismo en el campo de batalla : quince años tras el rastro de la yihad](#)

[Journalism and the new World Order. Vol. 2, Studing war and the media](#)

[The media at war: communication and conflict in the twentieth century](#)

[Las noticias en tiempos de guerra : medios de comunicación: ¿información o propaganda?](#)

5. La imagen de los periodistas en la ficción (roles profesionales)

Pelicula recomendadas para estudiantes de periodismo: listados [1](#) y [2](#)



Libros:

Los chicos de la prensa

[From headline hunter to superman: a journalism filmography](#)

[Periodistas de cine: el cuarto poder en el séptimo arte](#)

[Cine entre líneas: periodistas en la pantalla](#)

[Journalists in film: heroes and villains](#)

Artículos académicos:

[La imagen del periodista en el cine de los últimos años](#)

[Periodismo y cuarto poder en el cine](#)

[Divismo y narcisismo de los periodistas en el cine](#)

[Periodistas de película. La imagen de la profesión periodística a través del cine](#)

[El precio de la verdad: la imagen de los periodistas en las series de tv contemporáneas](#)

Evaluación

Actividad	Evaluación
Clases	5%
Ensayo	20%
Examen	75%

La evaluación de la asignatura es continua y se realiza a través de tres procedimientos:

1. La asistencia y participación en clase y la entrega de los comentarios de las películas supondrán hasta un 5 % de la nota final.
2. La realización del ensayo contará hasta un 20% de la nota final.
3. El examen final podrá suponer hasta un 75% de la nota final y es necesario aprobarlo para superar la asignatura. Tendrá lugar el jueves 10 de mayo de 2018, a las 12:00h., en el aula 3.

En la [convocatoria extraordinaria](#) (sábado 9 de junio de 2018 a las 11:00h. en el aula 4) sólo se repetirá el examen, que será similar y tendrá el mismo valor en la nota final. El resto de calificaciones parciales obtenidas a lo largo del curso (ensayo y asistencia a clase) se mantendrán (si algún alumno no hizo el ensayo durante el cuatrimestre y quiere entregarlo en junio, ha de hablar previamente con el profesor) . Sólo estarán exentos de repetir el examen los alumnos que hayan suspendido la asignatura pero que sacaron al menos un 6 en el examen de la convocatoria ordinaria (deberán presentar el ensayo y los comentarios de las películas).



Quien repita la asignatura podrá realizar el ensayo voluntario, al igual que los compañeros que la cursen por primera vez. Y se presentará a las pruebas teóricas en las fechas establecidas.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA *

A) Manual de la asignatura

- SÁNCHEZ DE LA NIETA, M. A. (2016): *El Renacimiento del Periodismo. Nuevas tecnologías al servicio de su esencia*. Pamplona: Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#)

B) Otras lecturas obligatorias (Disponibles en el Área Interna - Contenidos):

- BASSETS, L. (2013): "[Antes de la extinción](#)" (cap. 5, pp. 171-214), en *El último que apague la luz. Sobre la extinción del periodismo*. Madrid: Taurus.

- DÍAZ NOSTY, B. (2015): '[La banalización del periodismo](#)', *Cuadernos de Periodistas*, nº 31, pp. 9-17.

- NORDENSON, B. (2009), '[Saturados. La batalla por la importancia del periodismo en la época del exceso de información](#)', en ESPADA, A. y HERNÁNDEZ BUSTO, E. (eds.), *El fin de los periódicos*, Barcelona: Duomo.

* Todo esto (A+B), junto con lo explicado en clase (apuntes), constituye la materia del examen.

Bibliografía complementaria

- ESPADA, A. y HERNÁNDEZ, E., *El fin de los periódicos*, Duomo, Barcelona, 2009.

- FONTCUBERTA, M. *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Paidós, Barcelona 1993.

- GARCÍA AVILÉS, J.L., *Comunicar en la Sociedad Red. Teorías, modelos y prácticas*, Editorial UOC, Barcelona, 2015.

- GOMIS, L., *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*, Paidós, Barcelona, 1997.

- GONZÁLEZ, E. (ed.). *Cada mesa, un Vietnam. Sobre el oficio del periodismo*. Jot Down Books, Barcelona, 2017.

- KOVACH, B. y ROSENSTIEL, T., *Los elementos del periodismo*, Aguilar, Madrid, 2012.

- KOVACH, B. y ROSENSTIEL, T., *Blur. How to Know What's True In The Age of Information Overload*, Bloomsbury, New York, 2010.

- LEÓN GROSS, T., *El periodismo débil*, Almuzara, Córdoba, 2005.

- MCQUAIL, D., *Journalism & Society*, SAGE, Los Angeles, 2013.

- MEIKLE, G., *Interpreting news*, Palgrave Macmillan, New York, 2008.

- MONTAGUT, A., *NewPaper. Cómo la revolución digital transforma la prensa*, Ediciones Deusto,



Universidad
de Navarra

Barcelona, 2012.

- ORIHUELA, J. L., *80 claves sobre el futuro del periodismo*, Anaya Multimedia, Madrid, 2011.

- RODRIGO ALSINA, M., *La construcción de la noticia*, Paidós, Barcelona, 2005.

- VV.AA., *Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos*, Debate, Barcelona, 2012.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

El profesor Serrano atenderá a los alumnos en el siguiente horario:

- Lunes de 16:30 a 18:00
- Jueves de 12:30 a 14:00

(Despacho 0631. Dptmo Comunicación Pública. Planta Baja edificio Bibliotecas)

También por medio del correo electrónico: jserrano@unav.es



Asignatura: Teoría del conocimiento (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

A. Descripción general

La asignatura está dedicada al estudio de temas y problemas centrales dentro del ámbito de la teoría del conocimiento. Además de proveer los medios destinados a lograr que el alumno adquiera cierta comprensión general del estado actual de la discusión, la asignatura pretende abordar de modo más específico un conjunto de temas, problemas y autores seleccionados con arreglo a un hilo conductor de carácter sistemático.

C. Competencias

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.



CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

CE5 Comprender los problemas centrales de la teoría del conocimiento en su contexto histórico y filosófico básico.

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

CE21 Definir temas y preguntas que puedan contribuir al conocimiento filosófico.

D. Actividades formativas

Clases expositivas

Lectura y discusión de textos seleccionados

Control de lecturas

Examen de los contenidos correspondientes a lecturas obligatorias y tutorías

Examen de los contenidos correspondientes a las clases impartidas

Examen de los textos comentados en clase

E. Programa

Hilo conductor: “El saber y sus formas: “saber que...” y “saber cómo...”. Un enfoque integrador”

I. Introducción

- a. La teoría del conocimiento, sus objetivos y sus problemas
- b. El así llamado “desafío escéptico” y su relevancia
- c. Demarcación del tema y precisiones terminológicas elementales
- d. “Saber que...” (*know that*) y “saber cómo...” (*know how*). La distinción y su alcance. Una propuesta de integración

*II. “Saber que...” (*know that*)*

- a. Saber, creencia, convicción
- b. Saber y verdad
- c. Saber y justificación
- d. ¿Es la creencia una condición del saber?
- e. Saber como estado disposicional
- f. El carácter personal del saber
 - i. Autenticidad



ii. Ejecutividad

iii. Reflexividad

g. Conocimiento como actuación. El giro práctico en la teoría del conocimiento

III. "Saber cómo..." (*know how*)

a. Los sentidos de "saber cómo"

b. Saber como capacidad

c. ¿Es reductible el "saber cómo..." al "saber que..."?

d. ¿Hay una prioridad del "saber cómo..." frente al "saber que..."?

e. Saber técnico y saber práctico

f. Saber, normatividad, virtud

IV. Balance e integración

a. Formas del saber: su posible integración

b. Perspectivas ulteriores: la restitución del saber al ámbito de la existencia

I. Evaluación

La asignatura será evaluada a través de dos exámenes parciales escritos, que se rea-li-za-rán los días **27/09/2017** y **29/11/2017**, respectivamente, y un examen final, oral, cu-ya fe-cha será fi-jada oportunamente por la Fa-cultad. El temario específico de las eva-lua-cio-nes se-rá fi-ja-do en su debido momento.

A los efectos de la cali-fi-ca-ción final, el promedio de las notas obtenidas en los exá-me-nes parciales ponderará 40% y el examen final 60%.

La obtención en los exámenes parciales de una nota promedio de 8 o más puntos hará po-si-ble la liberación del examen final, que, en caso de cumplirse la mencionada con-di-ción, se--rá voluntario. En caso de acogerse el alumno a la posibilidad de liberar el exa-men fi-nal, la nota pro-medio de los exámenes parciales, de 8 o más puntos, representará el 100% de la nota fi-nal.

En caso de tener que ser rendido, el examen final, deberá ser necesariamente aprobado para poder aprobar la asignatura, de modo tal que una nota inferior a 5 (cinco) en dicho exa---men implica necesariamente su re-petición en segunda convocatoria, incluso si el pro--me-dio de la nota obtenida en el exa-men final con la nota promedio de los exámenes par---cia-les fuera superior a 5 (cinco). Por lo mismo, en caso de obtenerse una nota in-fe-rior a 5 (cinco) en el examen final, tal no--ta no se promediará con ninguna otra, sino que val-drá como nota final de la asig-na---tura. En



Universidad
de Navarra

caso de no haberse liberado del examen final, el alumno que no se presente a rendirlo en la primera convocatoria figurará en acta como “no presentado”.

La nota promedio de los exámenes parciales conserva su validez y su ponderación también en caso de repetición del examen final en la segunda convocatoria.

J. Asesoramiento académico

El horario de atención a alumnos durante el primer semestre será los días **jueves, de 12:30 a 14:00 horas**, en el Despacho 2210 del Departamento de Filosofía, Edificio de Bibliotecas. Además, se atenderá a alumnos que así lo requieran en otros horarios, **pre-viamente acordados**. Para solicitar entrevista, dirigirse, por favor, al correo electrónico: avigo@unav.es.



Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/tfgpercom/>

Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	Periodismo
Créditos ECTS:	9
Curso:	4º
Semestre:	2º
Horario:	Clases teóricas: martes, de 16.00 18.00 Clases prácticas:
Profesores:	Miguel Ángel Jimeno (majimeno@unav.es) (RA) Javier Marrodán Ciordia (jmarrodan@unav.es) PROFESORES DE PRÁCTICAS Luis Guinea Zavala (luisgui13@hotmail.es)
Módulo y materia:	Módulo: Medios, modos y temas informativos Materia: Periodismo impreso y ciberperiodismo
Departamento:	Proyectos Periodísticos
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/tfgpercom/
Idioma:	Español
Descripción breve:	Esta asignatura pretende, una vez que los alumnos han adquirido conocimientos en las áreas de Empresa, Redacción, Diseño y Edición, que trabajen desde el punto de vista teórico y práctico el lanzamiento de una idea periodística al mercado en cualquier soporte.
Requisitos:	No hay requisitos previos

Competencias

Competencias del título

BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio



CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG4 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyecto

s compartidos en el ámbito del periodismo

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG7 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.

CG8 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

ESPECÍFICAS

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.

CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos



medios y lenguajes.

CE17 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.

CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Competencias de la asignatura

Conocimientos

- Conocer el origen y la naturaleza de los géneros periodísticos interpretativos.
- Conocer las características y las posibilidades del reportaje periodístico.
- Familiarizarse con los distintos tipos de reportajes, con el uso de fuentes y con la documentación.
- Conocer las peculiaridades de la elaboración de reportajes en los medios de comunicación.
- Alcanzar un nivel profesional en el dominio de las normas ortográficas y gramaticales.
- Conocer las técnicas y los criterios que permiten estructurar el diseño de periódico.
- Conocer las estrategias necesarias para organizar un producto informativo.

Habilidades y actitudes

- Desarrollar la capacidad de análisis y crítica de los textos interpretativos que se publican en los medios de comunicación.
- Desarrollar hábitos y destrezas para saber descubrir temas y enfoques de interés a partir de la actualidad.
- Familiarizarse con la redacción de reportajes.
- Familiarizarse con los procedimientos de trabajo en las redacciones de diarios, en particular con los consejos de redacción.
- Aprender a trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Desarrollar capacidades de observación e investigación periodísticas.
- Conocer la tipología del reportaje periodístico.



- Adquirir criterio para adoptar en cada caso las fórmulas y las estructuras más oportunas.
- Adquirir soltura en la redacción de textos periodísticos de cierta extensión.

Programa

FASE ANTEPROYECTO

Programa de Trabajo sobre estos aspectos:

1. Público que se pretende alcanzar y un breve análisis sociodemográfico.

A qué audiencia aspira y qué tipo de público: su número, a qué segmentos se da preferencia (jóvenes profesionales, mujeres, si atenderá una audiencia más popular o pretende ser diario de referencia, etc.)

2. Ideas básicas sobre el proyecto editorial

Contenidos y diseño: qué línea editorial, contenidos, estilo y presentación se adapta mejor a ese público.

Principios Editoriales. intenciones de fondo.

Prioridades Informativas: las áreas que cubrirá con mayor intensidad.

Estilo General (noticioso o arrevistado; más popular o más serio...).

3. Ideas para un Plan de Negocio

Resumen de las oportunidades de negocio del proyecto y breve análisis de la competencia. En fin, por qué alguien debe invertir en este proyecto

FASE PROYECTO

1. Memoria empresarial

Posición del medio en el mercado

1. Sumario ejecutivo (Resumen de cuatro-cinco folios como máximo en el que se explicitan los puntos relevantes del trabajo y su argumentación)
2. Fuentes de inspiración del proyecto.
3. Análisis comparativo del medio con otros medios. Elementos básicos diferenciadores e innovadores.
4. Descripción del Público Objetivo.
5. Qué publicidad puede estar interesada
6. Viabilidad



2. Memoria redaccional

1. Sumario ejecutivo (Resumen de cuatro-cinco folios como máximo en el que se explicitan los puntos relevantes del trabajo y su argumentación)
2. Planillo (en publicaciones impresas) o Diagrama de hipertexto (en publicaciones digitales) o Programación...
3. Secuencia, ritmo y orden de las secciones, espacios...
4. Índice y descripción de secciones, cuadernos y suplementos.
5. Contenidos: detalle (avanzar contenidos de varios números, actualizaciones, apuestas radiofónicas...)
6. Estructura y organización de la Redacción. Organigrama. Distribución de cargos y funciones.

3. Memoria visual

Contiene, al menos, los siguientes capítulos:

1. **Planteamiento general.** Políticas de texto. Presentación general. Fotografía e Ilustración. Infografía. Hipertexto, multimedia e interactividad (publicaciones digitales)
2. **Elementos.** Formato, Retícula, Tipografía, Arquitectura de la página, Color, Cabecera, Cabeceras de secciones y suplementos, Etiquetas, Otros elementos: sumarios, minisecciones...

4. Número cero/Programa piloto...

Con las memorias redaccional y visual del Proyecto deberán presentarse, con texto real y maquetadas a tamaño real al menos 4 portadas y 24 páginas.

Todas las páginas, obviamente, estarán en consonancia con la “teoría” del proyecto —modelo editorial y gráfico— expuesta en las Memoria.

Actividades formativas

El Trabajo Fin de Grado nace con vocación de ser en grupos, pues la idea es “lanzar” un medio al mercado. Cabe la posibilidad, si se dan circunstancias especiales, que sea individual.

Si es **individual**, el alumno debe presentar al profesor titular de la asignatura al menos un par de propuestas. Todas ellas relacionadas con “periodismo”. El profesor y el alumno valoran las ideas y se decide cuál se va a analizar.



El profesor que asesora el trabajo mantiene una reunión semanal con el alumno para el seguimiento del trabajo. Parte de ese asesoramiento consiste en indicar qué profesores de FCOM pueden orientar la investigación, que bibliografía puede consultar, que entrevistas se pueden realizar...

Los trabajos individuales se entregan en la fecha prevista. Esos trabajos tendrán una presentación pública de 15-20 minutos ante un “tribunal” de varios profesores de FCOM y los juzgan los profesores de la asignatura.

La nota se pone como si fuere una tesis doctoral.

Si el Trabajo Fin de Grado —elaboración de un proyecto periodístico novedoso en cualquier soporte— es **en grupo**, existen dos fases:

1. Fase anteproyecto: los alumnos que forman el grupo (la composición de los grupos es libre, no impuesta por los profesores) tienen que elaborar una propuesta de trabajo. Es la “fase anteproyecto”. Todos los grupos, durante 10 minutos, presentan su propuesta a un “tribunal” formado por los profesores de la asignatura.

El alumno que ejerce como editor del proyecto es quien presenta la propuesta. Además de hacerlo, entrega a los profesores un documento que, sobre todo, aborda tres asuntos:

Público que se pretende alcanzar y un breve análisis sociodemográfico.

A qué audiencia aspira y qué tipo de público: su número, a qué segmentos se da preferencia (jóvenes profesionales, mujeres, si atenderá una audiencia más popular o pretende ser diario de referencia, etc.)

Ideas básicas sobre el proyecto editorial

Contenidos y diseño: qué línea editorial, contenidos, estilo y presentación se adapta mejor a ese público.

Principios Editoriales. Intenciones de fondo.



Prioridades Informativas: las áreas que cubrirá con mayor intensidad.

Estilo General (noticioso o arrevistado; más popular o más serio...).

Ideas para un Plan de Negocio

Resumen de las oportunidades de negocio del proyecto y breve análisis de la competencia. ¿Por qué alguien debe invertir en este proyecto.

Los profesores deliberan sobre las bondades de las propuestas y se reúnen con cada grupo para matizar, orientar... Una vez que se acepta la propuesta de cada grupo, se asigna un profesor que guiará la elaboración del Trabajo Fin de Grado.

Nace la segunda etapa, denominada “fase proyecto”.

El contacto entre profesor y grupo asignado es constante. Hay al menos dos reuniones semanales con todo el grupo. Las reuniones son “ejecutivas”: el editor expone las conclusiones del trabajo realizado por el grupo y se toman decisiones.

Todos los grupos trabajan con su profesor todas las fases de un proyecto. Para ello, elaboran y entregan tres memorias (empresarial, redaccional y visual)

Memoria empresarial. Consta de un

—Sumario ejecutivo (Resumen de cuatro-cinco folios como máximo en el que se explicitan los puntos relevantes del trabajo y su argumentación)

—Posición del medio en el mercado

—Fuentes de inspiración del proyecto.

—Análisis comparativo de la idea con otras existentes. Elementos básicos diferenciadores e innovadores.



- Descripción del Público Objetivo.
- Qué publicidad puede estar interesada
- Viabilidad económica. Proyección a tres años.

Memoria redaccional

- Sumario ejecutivo: Resumen de cuatro-cinco folios como máximo en el que se expli-citan los puntos relevantes del trabajo y su argumentación.
- Planillo (en publicaciones impresas) o Diagrama de hipertexto (en publicaciones digitales) o escaleta...
- Secuencia, ritmo y orden de las secciones.
- Índice y descripción de secciones, cuadernos, suplementos, especiales...
- Contenidos: detalle
- Avanzar contenidos de varios números, programas... para mostrar futuro.
- Estructura y organización de la Redacción. Organigrama. Distribución de cargos y funciones.

Memoria visual/sonora

- Planteamiento general. Políticas de texto. Presentación general. Fotografía e Ilustración. Infografía. Hipertexto, multimedia e interactividad (publicaciones digitales)



—Elementos. Formato, Retícula, Tipografía, Arquitectura de la página, Color, Cabecera, Cabeceras de secciones y suplementos, Etiquetas, Otros elementos: sumarios, minisecciones...

Además de estas tres memorias, cada grupo debe realizar y entregar un “**número cero/programa piloto**”.

Como se ha explicado, el **seguimiento** por parte de los profesores es constante: al menos, dos reuniones semanales con todo el grupo. A esas citas se añaden otras reuniones más sectoriales (con quienes analizan competencia, viabilidad...) y, a medida que avanza el proyecto, otras individuales (planificación de cada reportaje, edición, puesta en página...).

Además de los profesores de la asignatura, los alumnos pueden contar con el asesoramiento de otros profesores de FCOM para consejos sobre área empresarial, formato web...

Los alumnos tienen dos sesiones teóricas prácticas. En la primera, se les enseña a redactar memorias ejecutivas. En la segunda, cómo hacer una presentación pública de un proyecto.

Evaluación

Todos los alumnos del grupo, al ser un equipo, obtienen la misma nota. Salvo el editor, que puede obtener un punto más.

Los alumnos entregan las memorias y el número cero una semana antes de la presentación pública. Cuando finaliza esta, los profesores encargados analizan lo entregado individualmente. Se juzga... todo, prestando especial atención a tres pilares: con quién hablo (público y viabilidad), de qué hablo (contenidos) y cómo hablo (estilo, diseño...).

Después de leer detenidamente todos los trabajos, los profesores se reúnen y exponen su parecer sobre cada proyecto y lo puntúan. Si hay dudas, el profesor que ha abanderado un proyecto las resuelve. La nota que obtiene cada proyecto es la media de las notas que ponen los profesores.

Generalmente, las notas de cada profesor son similares.

Debido a la implicación de los alumnos con el Trabajo Fin de Grado y al asesoramiento de los profesores, resulta casi imposible suspender. Si se diera el caso, como es imposible volver a juntar a todo el grupo, la recuperación sería un



trabajo individual.

Como se ha apuntado, una semana después de entregar las memorias y números cero, tiene lugar **la presentación pública**. La asistencia es obligatoria y el acto es público. Cada grupo tiene 20 minutos para presentar su trabajo.

Al acto asisten siempre tres invitados (profesionales). Después de cada presentación, toman la palabra y valoran durante 5-10 minutos cada proyecto. Su opinión es orientativa. Como se ha expuesto, no intervienen en la nota final. Resulta complicado que lo hagan porque no conocen al detalle los proyectos.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica y lecturas complementarias

Angeletti, Norberto y Oliva, Alberto; Revistas que hacen e hicieron historia, Sol90, 2002

Cairo, Alberto; Infografía 2.0, Alamut, 2008

Cairo, Alberto; El arte funcional. Visualización de información, Alamut, 2011

De Mendonça, Thais; Manuel do foga, Contexto, 2008

Díaz Dorronsoro, José María; Cambio 16, Leer, 2012

Fedler, Fred, Reporting for the Print Media, Harcourt Brace College Publishers, 1993

Fellow, Anthony y Clanin, Thomas; Copy Editors, Morton Publishing Company, 1998

Fink, Conrad; Introduction to Professional Newswriting, Longman, 1992

Franco, Marta y Pellicer, Miguel; Optimismo para periodistas, UOC, 2014

García, Mario; Diseño y remodelación de periódicos, Eunsa, 1984

Izard, Ralph; Culbertson, Hugh y Lambert, Donald; Fundamentals of News Reporting, Kendall, 1990

Mencher, Melvin; News Reporting and Writing, Brown Company Publishers, 1981

Montagut, Albert; NewPaper, Deusto, 2012

Noblat, Ricardo; A arte de fazer um jornal diario, Contexto, 2002



- Noblat, Ricardo; O que é ser jornalista, Record, 2005
- Olmos, Víctor; Un día en la vida de El Mundo, La esfera de los libros, 2004
- Paulino, Rita y Rodrigues, Vivian; Jornalismo para tablets, Insular, 2013
- Quijano, Fernando; La identidad y la estructura de un diario económico, Newbook Ediciones, 1997
- Salaverría, Ramón y Negredo, Samuel; Periodismo integrado, Sol90, 2008
- Salaverría, Ramón; Ciberperiodismo en Iberoamérica, Planeta, 2016
- Sánchez-Tabernero, Alfonso; Los contenidos de los medios de comunicación, Deusto, 2008
- Seoane, María Cruz y Sueiro, Susana; Una historia de El País, Plaza Janés, 2004
- Sessions, Carl; Editing for Today's Newsroom, Hillsdale, 1989
- Ulanovsky, Carlos; Paren las rotativas, Espasa, 1997
- VV.AA; News Reporting and Writing, St. Martin Press, 1988
- VV.AA; Innovación y desarrollo de los cybermedios en España, Eunsa, 2016
- Zinsser, William; On Writing Well, Harper Collins, 1995

Además de esta bibliografía recomendada, los alumnos tienen a su disposición numerosos suplementos de diarios, revistas... (publicados a raíz de sus aniversarios) en los que se describe cómo han nacido, cómo se han remodelado...

Hay algunos blogs y webs muy interesantes que vale la pena seguir:

<http://www.paperpapers.net/> (Gonzalo Peltzer y Toni Piqué)

<http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com.es/> (José Luis Rojas)

<http://blog.erreacomunicacion.com/> (Javier Errea)

<http://www.ecuaderno.com/> (José Luis Orihuela)

<http://labuenaprensa.blogspot.com.es/> (Miguel Ángel Jimeno)

<https://javierfernandezbarrera.wordpress.com/> (Javier F. Barrera)

<http://www.salaverria.es/> (Ramón Salaverría)

Como se ha señalado al final del apartado "actividades formativas", los alumnos tienen una sesión en la que se les explica cómo hacer una buena presentación



Universidad
de Navarra

pública de un proyecto. En esa sesión se les muestran vídeos que otros alumnos realizaron en pasados cursos destinados al mayor lucimiento de sus presentaciones. Ofrecemos aquí algunos ejemplos de cursos recientes:

Tableta BuenCamino: <https://vimeo.com/91541165>

Revista Womet: <https://www.youtube.com/watch?v=QsVvkAPfoso>

Web Motonorte: <https://www.youtube.com/watch?v=23-63EvTU94>

App Sonorus: <http://www.youtube.com/watch?v=WPpEBUnW2AI>

Revista Itínere: https://www.youtube.com/watch?v=RK8oadT_xYQ

Revista Arquetipe:

<http://www.facebook.com/photo.php?v=10150806728263526&set=t.547736357&type=3&theater>

Revista ZAS: <http://vimeo.com/22314607> y <http://vimeo.com/22367933>

Revista Quality Sport:

<http://www.facebook.com/photo.php?v=104399122937887&set=vb.100001033980292&type=2&theater>

Revista Gente ON: <http://www.youtube.com/watch?v=cHBXH2rnttw>

Revista Entropía: <https://www.youtube.com/watch?v=-sOY6HeminE>

Revista Pangea: <http://vimeo.com/22427765>

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Miguel Ángel Jimeno

De lunes a viernes, a cualquier hora (despacho 1610, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Javier Marrodán

Martes: De 16.30 a 18.30 (despacho 1611, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Miércoles: De 16.30 a 18.30 (despacho 1611, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Luis Guinea

Previa cita por correo electrónico.



Asignatura: Trabajo fin de Grado. Filosofía (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/trabajofingradofilosofia/>

Trabajo fin de Grado

- Grado: Filosofía
- Módulo VI, Materia 1: Trabajo de Fin de Grado
- Curso: Cuarto de grado (7º y 8º semestre)
- Duración: Anual
- Créditos ECTS: 6

- Extensión en número de palabras: mínimo 8.000, máximo 20.000
- Número de horas de trabajo del alumno: 150
- Profesora encargada: Paloma Pérez-Illzarbe (pizarbe@unav.es)
- Idioma en que se imparte: Castellano

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética



CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1: Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2: Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3: Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4: Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CE21: Definir temas y preguntas que puedan contribuir al conocimiento filosófico.

Competencias Adicionales:

Realización de un Trabajo sobre un tema de elección por parte del alumno bajo la guía de un profesor-tutor. El estudiante podrá matricularse del Trabajo de Fin de Grado (TFG) el año que esté en condiciones de terminar sus estudios, no antes del cuarto año de permanencia en la Universidad.

Transversales:

- Capacidad de análisis y síntesis, de reflexión, de comprender textos en sus fuentes filosóficas originales y de comunicarse correctamente por escrito y oralmente.
- Claridad y rigor en la evaluación crítica de los argumentos presentados. Sensibilidad para la interpretación de textos de diversas épocas o tradiciones.
- Organizar y planear su propio trabajo de estudio y redacción.
- Capacidad de crítica y autocrítica, creatividad y autonomía de aprendizaje.
- Integridad profesional y compromiso ético en la exhibición de las fuentes bibliográficas utilizadas

Específicas: Al concluir el TFG los alumnos habrán sido capaces de:

- Adquirir y demostrar una iniciación suficiente al trabajo intelectual en filosofía de nivel de grado universitario que les posibilite proseguir con autonomía su propia formación investigadora.
- Argumentar con rigor por escrito y comunicar eficazmente los resultados alcanzados mediante su TFG.
- Analizar los textos y razonamientos de los autores y criticarlos justificadamente.



- Habilidad para utilizar la Biblioteca de la Universidad de Navarra y sus grandes recursos documentales.
- Manejarse adecuadamente con las TIC para la búsqueda eficaz de información bibliográfica y documental, aprendiendo a trabajar con distintas fuentes con textos originales a veces en otras lenguas (inglés, alemán, francés, italiano, latín, griego, etc.) y aprender a contextualizarlas.

Resultados de aprendizaje:

Al final del año el alumno será capaz de:

- Redactar con corrección un TFG que tendrá orientativamente entre 20-50 páginas en letra Times New Roman 12 con un interlineado de 1,5 líneas (entre 8.000-20.000 palabras) con el asesoramiento de un profesor libremente elegido.
- Exponer en la sesión de clase de marzo su proyecto de investigación.
- Publicar en la *web* el TFG una vez calificado. Pueden verse los TFG de años precedentes en <http://www.unav.es/users/TrabajosFinDeGradoFilosofia.html>

Programa

Plan de clases:

Sesión metodológica I [última semana de septiembre]:

1.1. El Trabajo de Fin de Grado: qué es y cómo se hace. Normativa legal. Evaluación y estructura. Pautas y calendario.

1.2. La investigación en filosofía: qué es y cómo se hace. El oficio del filósofo. La lectura crítica. El reconocimiento de las fuentes y la estructura del discurso.

Sesión metodológica II [primera semana de octubre]:

2.1. Uso de la Biblioteca de Humanidades de la Universidad de Navarra. Guías temáticas, el buscador Unika, Préstamo Interbibliotecario, Catálogo, Sabio, Dadun. Acceso abierto y derechos de autor.

2.2. Citas y bibliografía. Sistemas de referencia y gestores bibliográficos.

Sesión metodológica III [segunda semana de octubre]:

3.1. Aprender a escribir. Técnica, estilo y motivación. La introducción y la conclusión. Las revisiones.

3.2. Escribir con el ordenador. Algunos consejos.

Sesión metodológica IV [final de marzo]:

Presentación oral de los proyectos de TFG ante la clase.



Actividades formativas

Los alumnos deberán:

- Asistir a tres sesiones metodológicas: última semana de septiembre, primera semana de octubre y segunda semana de octubre.

Calendario 2017:

- primera sesión metodológica: jueves 28 de septiembre, de 12.00 a 13,45 en el seminario 2370
- segunda sesión metodológica: jueves 5 de octubre, de 12.00 a 13,45 en el seminario 2370
- tercera sesión metodológica: jueves 26 de octubre, de 12.00 a 13.45 en el seminario 2370

- Elaborar para **mediados de octubre** una propuesta de tema con una descripción del proyecto (basta 300 palabras) y el visto bueno del profesor-tutor. Usar la plantilla disponible en la carpeta "Contenidos" del área interna.
- Determinar para **mediados de enero** la bibliografía y el índice provisional del TFG. Debe enviarse el documento mediante la Actividad correspondiente en el área interna.
- Reunirse con el profesor-tutor una vez al mes para revisar la marcha del TFG.
- Redactar la primera versión del TFG para **final de marzo**: enviar el trabajo escrito hasta el momento al profesor-tutor y a la profesora encargada de la asignatura (esto último mediante la Actividad correspondiente en el área interna).
- Presentar en una sesión de clase (**final de marzo**) oralmente el proyecto de TFG.
- Revisión y redacción final para el **22 de mayo en primera convocatoria**: enviar el trabajo completo (sin imprimir ni encuadernar) al profesor-tutor y a la profesora encargada de la asignatura (esto último mediante la Actividad correspondiente en el área interna). **IMPORTANTE**: El trabajo no debe imprimirse antes de obtener el visto bueno final del profesor-tutor.
- Una vez obtenido el visto bueno del tutor: Entregar una copia en papel del TFG definitivo (correctamente impreso y encuadernado) con la firma del profesor-tutor antes del **31 de mayo en primera convocatoria**.
- También tras obtener el visto bueno del tutor: Entregar el **pdf definitivo** del TFG (para el 31 de mayo en primera convocatoria, mediante la Actividad correspondiente en el área interna), de manera que pueda ser archivado digitalmente y publicado en la *web* una vez calificado.

* **Convocatoria extraordinaria**: quienes no hayan superado la asignatura en convocatoria ordinaria, dispondrán de una convocatoria extraordinaria, cuyo plazo se cierra el 22 de junio.

- Revisión y redacción final para el **15 de junio en segunda convocatoria**: enviar el trabajo completo (sin imprimir ni encuadernar) al profesor-tutor y a la profesora encargada de la asignatura (esto último mediante la Actividad correspondiente en el área interna).
- Una vez obtenido el visto bueno del tutor: Entregar una copia en papel del TFG definitivo (correctamente impreso y encuadernado) con la firma del profesor-tutor antes del **22 de junio en segunda convocatoria**.



- También tras obtener el visto bueno del tutor: Entregar **el pdf definitivo** del TFG (para el 22 de junio **en segunda convocatoria**), mediante la Actividad correspondiente en el área interna), de manera que pueda ser archivado digitalmente y publicado en la *web* una vez calificado.

Cómputo de horas de trabajo:

Clases teórico-prácticas (4 sesiones de 2 horas): 8 h.

TFG: Lectura-Estudio: 80 h / Redacción: 55 h.

Tutorías (una sesión al mes): 7 h.

TOTAL 150 h.

Evaluación

La calificación final del TFG corresponde a un tribunal compuesto por el profesor tutor, la profesora encargada de la asignatura y un miembro de la Junta del Departamento de Filosofía.

Procedimiento:

El alumno presenta a la profesora encargada de la asignatura en el plazo previsto (para el 31 de mayo en convocatoria ordinaria / para el 22 de junio en convocatoria extraordinaria) una copia impresa de su TFG con el visto bueno del profesor-tutor, quien a su vez comunica a la profesora encargada la calificación que a su juicio merece el TFG. La profesora encargada otorga también una calificación a cada TFG, teniendo en cuenta los criterios que se detallan más abajo (*). Finalmente, el tercer miembro del tribunal es un miembro de la Junta Departamental que, tras el examen comparativo de los Trabajos, otorga su calificación y de acuerdo con la profesora encargada asigna la o las matrículas de honor que correspondan. La nota final es la media de las tres calificaciones.

El plazo para la presentación del Trabajo de Fin de Grado en la convocatoria ordinaria termina el **jueves 31 de mayo de 2018**. El plazo para la presentación en la convocatoria extraordinaria termina el **viernes 22 de junio de 2018**.

* La profesora encargada de la asignatura tendrá en cuenta para su evaluación:

- la participación activa en las sesiones metodológicas (10% de la nota);
- la presentación oral del proyecto de TFG en la sesión de marzo (10% de la nota);
- las entrevistas mensuales con el profesor-tutor libremente elegido (10% de la nota);
- las entregas en plazo de las actividades previstas: propuesta de tema en octubre, bibliografía e índice en enero, primera versión en marzo, versión final en mayo, versión impresa con el visto bueno del profesor-tutor el 31 de mayo (convocatoria ordinaria) / el 22 de junio (convocatoria extraordinaria) (50% de la nota);
- la valoración de la calidad del trabajo que hayan hecho los otros dos miembros del tribunal (20% de la



nota).

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica:

Nubiola, Jaime, *El taller de la filosofía. Una introducción a la escritura filosófica*, Eunsa, Pamplona, 2010 (5ª ed). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Recursos en red:

- Metodología de la investigación:

Torregrosa, M. "[Metodología de la investigación](#)"

- Modelos de trabajos:

Pueden verse los TFG de años precedentes en

<http://www.unav.es/users/TrabajosFinDeGradoFilosofia.html>

- Normativa de la Facultad de Filosofía y Letras sobre el plagio:

<https://www.unav.edu/web/facultad-de-filosofia-y-letras/normativa>

- Política institucional de acceso abierto:

http://dadun.unav.edu/static/ficheros/Politica_institucional.pdf

La Facultad de Filosofía y Letras propondrá a los alumnos interesados la posibilidad de publicar su trabajo de fin de Grado para su depósito en el repositorio institucional de la Universidad de Navarra (DADUN): <http://dadun.unav.edu/handle/10171/7169>

- Centro de escritura de la Universidad de Navarra:

<https://www.unav.edu/web/centro-de-escritura/home>

- Buscador de la Universidad de Navarra: @X@buscador_unika.obtener@X@

Bibliografía complementaria:

Casado, M., *El castellano actual. Usos y normas*, Eunsa, Pamplona, 2012 (10ª ed.). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Clanchy, J., *Cómo se hace un trabajo académico: guía práctica para estudiantes universitarios*, Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Estivill, A. y C. Urbano, "Cómo citar recursos electrónicos", 1997, en <http://www.ub.es/biblio/citae-e.htm>



Ferrer, V., M. Carmona y V. Soria, *El trabajo de fin de grado: guía para estudiantes, docentes y agentes colaboradores*, McGraw-Hill, Madrid, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Guitton, J., *El trabajo intelectual. Consejos a los que estudian y a los que escriben*, Rialp, Madrid, 1999. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Harvey, G., *Cómo se citan las fuentes. Guía rápida para estudiantes*, Nuer, Madrid, 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Izuzquiza, I., *Guía para el estudio de la filosofía. Referencias y métodos*, Anthropos, Barcelona, 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Martinich, A. P., *Philosophical Writing. An Introduction*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ, 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sertillanges, A. G., *La vida intelectual. Espíritu, condiciones, métodos*, Porrúa, México, 1984. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Turabian, K. L., *A Manual for Writers of Term Papers, Theses, and Dissertations*, The University of Chicago Press, Chicago, 1987. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Walker, M., *Cómo escribir trabajos de investigación*, Barcelona, Gedisa, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Watson, R. A., *Writing Philosophy. A Guide to Professional Writing and Publishing*, Southern Illinois University Press, Carbondale, IL, 1992. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Horarios de atención

Despacho: martes de 14.30 a 16.00 en el despacho 2350 de la Biblioteca Antigua.

Teléfono: 948 42 56 00 extensión 802895.

Correo electrónico: pilzarbe@unav.es