

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad de Navarra	Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Campus de Madrid	28054831	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Estrategia y Negocio Inmobiliario / Master in Real Estate		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Estrategia y Negocio Inmobiliario / Master in Real Estate por la Universidad de Navarra			
NIVEL MECES			
3 3			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ingeniería y Arquitectura	No		
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO			
Arquitectura, construcción, edificación y urbanismo, e ingeniería civil			
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
MARIA JOSE SANCHEZ DE MIGUEL	Directora del Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
MARIA JOSE SANCHEZ DE MIGUEL	Directora del Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
CARLOS NAYA VILLAVERDE	Director de la Escuela.		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Edificio Amigos. Campus Universitario s/nº	31009	Pamplona/Iruña	617277759
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
mjsanchez@unav.es	Navarra	948425619	



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

	En: Navarra, AM 30 de octubre de 2024
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Estrategia y Negocio Inmobiliario / Master in Real Estate por la Universidad de Navarra	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ingeniería y Arquitectura	Arquitectura y urbanismo	

ÁMBITO DE CONOCIMIENTO

Arquitectura, construcción, edificación y urbanismo, e ingeniería civil

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad de Navarra

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
031	Universidad de Navarra

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
0	48	6

LISTADO DE ESPECIALIDADES

ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad de Navarra

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS

CÓDIGO	CENTRO
28054831	Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Campus de Madrid

1.3.2. Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Campus de Madrid

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO

PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No

PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS



PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
20	30	
	TIEMPO COMPLETO	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	40.0	60.0
RESTO DE AÑOS	40.0	60.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	1.0	39.0
RESTO DE AÑOS	1.0	39.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
https://www.unav.edu/documents/15871057/16012981/19.+Normativa+general+de+permanencia+de++ma%CC%81ster.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG1 - Analizar el mercado y las inversiones del sector inmobiliario en sus aspectos de financiación, desarrollo y valoración.
CG2 - Definir las operaciones del sector inmobiliario combinando la visión estratégica con las visiones económica, gestora y normativa.
CG3 - Integrar el análisis y gestión de datos con los retos sociales y ambientales para lograr un desarrollo ético de proyectos inmobiliarios.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE01 - Conocer criterios empresariales de innovación, emprendimiento, marketing y dirección de operaciones y aplicarlos en la definición y planificación de proyectos, obras y servicios.
CE02 - Analizar y diseñar estrategias de negocio dentro del campo de la arquitectura y el urbanismo.
CE03 - Conocer herramientas de contabilidad y finanzas para realizar la evaluación de rentabilidad de proyectos y empresas.
CE04 - Conocer, comprender y aplicar técnicas de gestión de recursos humanos, incluyendo negociación y resolución de conflictos.
CE05 - Identificar y conocer, a un nivel avanzado, los protocolos de actuación que permitan afrontar los proyectos y la administración de la empresa desde una posición ética y deontológicamente responsable.
CE06 - Analizar los mercados inmobiliarios con fines de inversión y desarrollo.
CE07 - Analizar las inversiones inmobiliarias, su valoración, su desarrollo temporal, el impacto fiscal y el apalancamiento necesario
CE08 - Analizar y definir las estructuras de financiación en las inversiones inmobiliarias.
CE09 - Realizar estudios de viabilidad, planificación y programación de operaciones inmobiliarias.
CE10 - Diseñar estrategias de desarrollo, gestión y comercialización de activos inmobiliarios a nivel empresarial y corporativo.
CE11 - Conocer y valorar los aspectos legales y administrativos que intervienen en la gestión y el desarrollo inmobiliarios.
CE12 - Conocer y analizar las implicaciones de la actividad inmobiliaria en la conformación de las ciudades, la sociedad, las personas y el medio ambiente.
CE13 - Incorporar la sensibilidad social, humana y medioambiental en las estrategias inmobiliarias.
CE14 - Incorporar el criterio ético en la toma de decisiones sobre problemas de carácter personal, profesional y organizativo en el sector inmobiliario.
CE15 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en el programa formativo, en un entorno profesional o empresarial del sector inmobiliario.
CE16 - Incorporar el análisis de datos en la toma de decisiones para la definición, configuración y gestión de los proyectos de real estate.



CE17 - Integrar los conocimientos y habilidades adquiridos en los módulos cursados en un trabajo que consistirá en la elaboración, presentación y defensa, ante un tribunal universitario, de un ejercicio original en el que se sinteticen las competencias adquiridas en el programa formativo.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo I.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

4.2. Requisitos de acceso y criterios de admisión

Son requisitos básicos para solicitar la admisión en el máster, los establecidos por el art. 16 y 17 del RD 1393/2007, modificado por el *Real Decreto 861/2010, de 2 de julio*. En ellos se establece:

Artículo 16. Acceso a las enseñanzas oficiales de Máster.

1. Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.

2. Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

Artículo 17. Admisión a las enseñanzas oficiales de Máster.

1. Los estudiantes podrán ser admitidos a un Máster conforme a los requisitos específicos y criterios de valoración de méritos que, en su caso, sean propios del título de Máster Universitario o establezca la universidad.

2. La Universidad incluirá los procedimientos y requisitos de admisión en el plan de estudios, entre los que podrán figurar complementos formativos en algunas disciplinas, en función de la formación previa acreditada por el estudiante. Dichos complementos formativos podrán formar parte del Máster siempre que el número total de créditos a cursar no supere los 120.

En todo caso, formen o no parte del Máster, los créditos correspondientes a los complementos formativos tendrán, a efectos de precios públicos y de concesión de becas y ayudas al estudio la consideración de créditos de nivel de Máster.

3. Estos sistemas y procedimientos deberán incluir, en el caso de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad, los servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.

4. La admisión no implicará, en ningún caso, modificación alguna de los efectos académicos y, en su caso, profesionales que correspondan al título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar enseñanzas de Máster.

Además de estos requisitos, el estudiante interesado en cursar el Máster Universitario en Estrategia y Negocio Inmobiliario / Master in Real Estate deberá tener el siguiente **perfil recomendado**:

Arquitecto, Arquitecto Técnico, Ingeniero Industrial, Ingeniero Civil y/o Ingeniero de Caminos Canales y Puertos, graduado/a en Arquitectura, Arquitectura Técnica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Civil y/o Ingeniería de Caminos Canales y Puertos, Económicas, Empresariales, recién titulado o con poca experiencia profesional que quiera enfocar su carrera como especialista en gestión y desarrollo de proyectos dentro del sector inmobiliario, y ser capaz de enfrentarse a la complejidad que tienen los proyectos actuales, respetando los principios deontológicos y éticos que rigen la profesión. Este perfil de ingreso recomendado reúne las profesiones que, por un lado, han estado tradicionalmente vinculadas al sector inmobiliario o de Real Estate y, por otro, poseen una formación matemática suficiente para el adecuado seguimiento de los estudios ofertados.

Asimismo, los candidatos que deseen cursar este máster deberán poseer las siguientes características:

- Dominar el español y el inglés, acreditando un nivel B2 (o similar).
- Capacidad de trabajo individual y en equipo.
- Inquietud intelectual e interés por las relaciones entre las personas y su entorno.
- Iniciativa y motivación para buscar la calidad y la excelencia en su trabajo.
- Respeto por la ética profesional y la integridad intelectual.

Procedimiento y criterios de admisión

Para solicitar la admisión al Máster Universitario en Estrategia y Negocio Inmobiliario / Master in Real Estate el alumno debe registrarse en el portal **miUNAV** (miportal.unav.edu/), aplicación on-line en la que cumplimenta sus datos personales y académicos, además de adjuntar la documentación requerida:

- Fotocopia del DNI /pasaporte
- Fotografía
- Expediente académico
- Una carta de presentación/motivación del candidato
- Currículum Vitae
- El alumno deberá tener un nivel mínimo de inglés B2. Dicho nivel se deberá acreditar con el correspondiente título (FIRST, TOEFL 46-93, IELTS 5-6.5, TRINITY 7-9 o similar). Los alumnos extranjeros deberán acreditar además del referido nivel de inglés, conocimiento de español equivalente al Diploma de Espa-



ñol Nivel B2 o semejante. En caso de no contar con un título oficial podrá acreditarse el nivel de idioma con una prueba específica del Instituto de Idiomas de la Universidad de Navarra.

El órgano responsable de la admisión estará compuesto por:

- Director/a del máster
- Un responsable del Servicio de Admisión de la Universidad de Navarra

La valoración de las solicitudes será realizada conforme al siguiente criterio:

- Expediente académico: 60%
- Currículum Vitae y carta de presentación/motivación: 40% . Se valorará la experiencia profesional especialmente relacionada con las áreas de especialización del máster y el interés razonado de los candidatos por cursar el programa.

Los certificados de nivel de idiomas constituyen únicamente un requisito, no un criterio, para la admisión.

Si se considerara necesario, un miembro de la Dirección del Máster podrá realizar una entrevista personal al candidato.

Una vez admitido, el alumno se matricula en Oficinas Generales de la Universidad de Navarra. Los trámites de matriculación también pueden realizarse a través del portal miUNAV. En el momento de formalizar la matrícula el alumno deberá presentar el título de grado que da acceso al máster.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3. Apoyo y Orientación a estudiantes, una vez matriculados

Desde el momento en que el alumno es admitido en la Universidad de Navarra, recibe información respecto a la realización de la matrícula, becas y ayudas y, en general, de todo aquello que resulta de su interés al comienzo de la etapa universitaria.

Cuando formaliza su matrícula en el Máster Universitario en Estrategia y Negocio Inmobiliario / Master in Real Estate el alumno recibe un identificador que le permite acceder a todos los servicios de la Universidad de Navarra (acceso a los edificios, uso de la biblioteca y servicios informáticos, correo electrónico, etc.).

La Escuela de Arquitectura facilita el apoyo y la orientación a través de las siguientes actividades:

- **Sesión de presentación.** Tiene lugar al comienzo del máster. Previamente, los alumnos matriculados reciben una carta de bienvenida comunicándoles el nombre de su asesor y adjuntando el programa de esa jornada. En esta sesión, los miembros del órgano de gobierno del Máster Universitario en Estrategia y Negocio Inmobiliario / Master in Real Estate, presentan al claustro académico, se explica la estructura, objetivos y contenidos del plan de estudios.

- **Asesoramiento académico personal.** El asesoramiento contribuye a la formación integral de los alumnos. Una vez que el alumno se ha matriculado en el máster, y antes de que comience el curso, se asigna a cada estudiante un asesor. Si bien lo habitual es que el alumno conserve el asesor asignado, puede solicitar un cambio cuando lo considere necesario. El asesor ofrece al alumno información, formación y orientación en los distintos aspectos de la vida universitaria:

- Mejora de la preparación intelectual y rendimiento académico
- Desarrollo del perfil profesional y de las aptitudes profesionales
- Motivación del alumno en su propio proceso formativo
- Fomento de la creatividad, el aprendizaje autónomo y responsabilidad
- Orientación en la toma de decisiones académicas y profesionales.

- **Secretaría de la Escuela de Arquitectura y coordinador del máster.** Realizan funciones de apoyo y orientación en lo relativo a gestión académica y trámites administrativos del alumno.

Los alumnos también disponen de folletos, así como de la página web de la Escuela de Arquitectura, donde tienen toda la información que necesitan de manera actualizada.

Para atender a los estudiantes internacionales del Máster Universitario en Estrategia y Negocio Inmobiliario / Master in Real Estate y del resto de la universidad, existe una Oficina de Relaciones Internacionales dedicada a la atención y ayuda a los estudiantes de otros países (www.unav.edu/web/relaciones-internacionales).

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
--------	--------



0	0
Adjuntar Título Propio	

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

En el Máster Universitario en Estrategia y Negocio Inmobiliario / Master in Real Estate se aplicará la normativa de Reconocimiento y Transferencia de créditos en los estudios de Máster de la Universidad de Navarra:

Normativa aprobada por acuerdo del Rectorado de la Universidad de Navarra con fecha 1 de junio de 2011

Fecha de publicación: 27 de junio de 2011

I. RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

1. Podrán reconocerse los estudios cursados en otros planes de estudio conducentes a la obtención de titulaciones oficiales de máster, en la Universidad de Navarra o en cualquier otro centro universitario que imparta esas titulaciones, o equivalentes.

2. También podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título.

El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios. El reconocimiento de estos créditos no incorporará calificación de los mismos, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

No obstante, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior o en su caso en su totalidad siempre y cuando el correspondiente título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial. La memoria de verificación de este título oficial deberá recoger tal circunstancia, así como la información preceptiva al respecto.

3. En ningún caso podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes al trabajo de fin de máster.

4. Además de las señaladas, se reconocen las materias cursadas en otra Universidad, en el marco de un programa de intercambio o convenio suscrito por la Universidad.

5. Estos reconocimientos tendrán reflejo en el expediente académico del alumno y computarán a fin de obtener el título oficial, después de abonar los derechos que en su caso se establezcan.

II. TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

6. También se incluirán en su expediente académico la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

7. Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título.

III. PROCEDIMIENTO

8. El alumno deberá presentar su solicitud de reconocimiento en las Oficinas Generales de la universidad para su registro. Junto a la solicitud adjuntará el certificado académico que acredite la superación de los estudios que desea reconocer y el programa de los mismos.

Las Oficinas Generales enviarán el expediente de reconocimiento al centro responsable del máster.



La Comisión de reconocimiento del máster evaluará las competencias adquiridas en los estudios previos y emitirá el preceptivo informe de reconocimiento. Visto el informe de reconocimiento el Rectorado emitirá la correspondiente resolución.

Las Oficinas Generales la comunicarán al alumno por correo postal y por correo electrónico.

IV. COMISIÓN DE RECONOCIMIENTO

9. Cada máster contará con una comisión de reconocimiento designada por el Centro responsable, que realizará el pertinente estudio de competencias acreditadas para la emisión del informe de reconocimiento.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Asistencia y participación en clases presenciales		
Trabajos dirigidos		
Tutorías		
Estudio y trabajo personal		
Casos prácticos: preparación individual, elaboración en equipo, debate y discusión en clase dirigidos por el profesor		
Prácticas externas		
Elaboración y defensa del trabajo fin de máster		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas del profesor		
Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)		
Trabajos dirigidos		
Estudio personal		
Método del caso		
Tutorías		
Exposiciones orales de los alumnos		
Prácticas profesionales		
Dirección Trabajo Fin de Máster		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Valoración de la asistencia y/o participación en clases presenciales		
Valoración de trabajo/s dirigido/s		
Valoración de presentaciones y defensa oral de los trabajos		
Exámenes		
Propuesta y defensa pública del Trabajo Fin de Máster		
Valoración de la memoria de prácticas (tutor interno)		
Valoración del tutor de la entidad en la que se realizan las prácticas (tutor externo)		
5.5 NIVEL 1: Gestión de empresas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6,5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia ofrece al alumno conocimientos para dirigir y gestionar proyectos y empresas dentro del campo de la arquitectura y el urbanismo. Con esta formación debe llegar a comprender el impacto de las decisiones directivas, comerciales, productivas y organizativas sobre los recursos, los beneficios, la liquidez y la creación de valor de la empresa y conseguir analizar adecuadamente nuevos proyectos de inversión.</p> <p>Entre otros contenidos esta materia engloba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de situaciones de negocio: Se enseña a diseñar, implementar y evaluar estrategias para empresas o proyectos en distintas fases de su ciclo de vida, tanto para grandes negocios como para pequeñas y medianas empresas, así como para empresas de reciente creación o que quieran diversificar sus servicios. Los alumnos aprenden a realizar un plan de negocio completo y económicamente viable. - Contabilidad y control de gestión básico: se ofrecen al alumno las herramientas para interpretar datos y analizar situaciones contables de la empresa, dedicando especial atención a la problemática de las empresas de arquitectura. De esta forma, el alumno afianzará conceptos económicos que le permitan mejorar la evaluación de sus decisiones. - Finanzas y mercado de capitales: Conocimientos de contabilidad financiera y control de gestión desde la perspectiva de un director de proyectos o de empresa de servicios para el diagnóstico y toma de decisiones en el negocio. Se introduce en la toma de decisiones financieras de corto y largo plazo, específicamente dentro de las empresas de nueva creación. Además de la gestión financiera de los recursos de una empresa, los alumnos también adquieren herramientas avanzadas para la gestión de inversiones propias. - Estrategia empresarial: Se centra en mostrar esquemas conceptuales y herramientas avanzadas orientadas a la definición de una estrategia empresarial competitiva, a su crecimiento y a su consolidación. El alumno debe analizar el negocio, la estructura, los procesos y la configuración institucional en empresas relacionadas con la arquitectura. Se enseñarán herramientas para desarrollar habilidades intelectuales y analíticas para la toma de decisiones y la resolución de problemas de dirección en organizaciones, especialmente en empresas de arquitectura. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE02 - Analizar y diseñar estrategias de negocio dentro del campo de la arquitectura y el urbanismo.		
CE03 - Conocer herramientas de contabilidad y finanzas para realizar la evaluación de rentabilidad de proyectos y empresas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD



Asistencia y participación en clases presenciales	16	100
Tutorías	1	100
Estudio y trabajo personal	47.5	0
Casos prácticos: preparación individual, elaboración en equipo, debate y discusión en clase dirigidos por el profesor	98	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas del profesor		
Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)		
Trabajos dirigidos		
Estudio personal		
Método del caso		
Tutorías		
Exposiciones orales de los alumnos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración de la asistencia y/o participación en clases presenciales	40.0	80.0
Valoración de trabajo/s dirigido/s	0.0	40.0
Valoración de presentaciones y defensa oral de los trabajos	0.0	40.0
Exámenes	20.0	60.0
NIVEL 2: Factor Humano		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3,5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia ofrece al alumno conocimientos necesarios para desarrollar su actividad profesional en colaboración con otras personas y equipos, liderando procesos y negociando con los distintos agentes que participan en la edificación o el planeamiento urbano. Se contemplan los siguientes contenidos:</p> <p>Dirección de personas, liderazgo, equipos: Se estudian las distintas capacidades que debe desarrollar el auténtico líder a través del propio conocimiento, el desarrollo del talento dentro de la organización, así como los procesos de dirección de recursos humanos. También se prepara a los alumnos para gestionar la diversidad y multiculturalidad de forma eficaz. Se hace especial hincapié en la comunicación efectiva, en la motivación de las personas, el funcionamiento de las dinámicas de grupo y del trabajo en equipo, las dimensiones de la organización, el desarrollo de las personas, el talento y los procesos de cambio.</p> <p>Negociación: El objetivo es mejorar la capacidad de negociación de los alumnos de una forma práctica utilizando nuevas ideas y herramientas. Para ello, se proporcionará tanto un marco conceptual como la posibilidad de probar nuevos métodos y tácticas, e incorporar al repertorio propio aquellas que mejor se adapten a un estilo personal o a cada situación,</p> <p>Ética: En esta materia se tratan las repercusiones éticas de las decisiones inherentes a las empresas, a los proyectos y planes, a los servicios y a las personas; aplicadas de modo genérico a situaciones y casos de la práctica profesional o empresarial.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE04 - Conocer, comprender y aplicar técnicas de gestión de recursos humanos, incluyendo negociación y resolución de conflictos.		
CE05 - Identificar y conocer, a un nivel avanzado, los protocolos de actuación que permitan afrontar los proyectos y la administración de la empresa desde una posición ética y deontológicamente responsable.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales	8	100
Tutorías	1	100
Estudio y trabajo personal	26.5	0
Casos prácticos: preparación individual, elaboración en equipo, debate y discusión en clase dirigidos por el profesor	52	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas del profesor		
Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)		
Trabajos dirigidos		
Estudio personal		
Método del caso		
Tutorías		



Exposiciones orales de los alumnos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración de la asistencia y/o participación en clases presenciales	40.0	90.0
Valoración de trabajo/s dirigido/s	0.0	50.0
Valoración de presentaciones y defensa oral de los trabajos	0.0	50.0
Exámenes	10.0	60.0
NIVEL 2: Dirección de Proyectos, Obras y Servicios		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
4		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La materia aborda la definición de programas funcionales (tanto edificatorios como urbanos). Además, señala y define las características de contexto más relevantes: lugar de implantación, marco normativo, agentes implicados, etc. El alumno recibe información pertinente para la realización de un proyecto profesional: sobre normas y convenciones de presentación de la documentación, sus especificaciones y criterios y técnicas de aplicación en proyectos, obras y servicios. Asimismo, aporta pautas para la dirección integrada de proyectos, prestando atención a la gestión y coordinación de todos los agentes implicados en las distintas fases, así como la planificación de tiempos y recursos humanos y monetarios necesarios.</p> <p>La materia se complementa con otros contenidos afines de interés para la profesión actual, tales como innovación y emprendimiento relacionados con la arquitectura y el urbanismo; marketing y servicios en el ámbito de la arquitectura y el urbanismo; dirección de operaciones: desde el empleo de tecnologías de la información para la gestión del proyecto y la oficina de proyectos, hasta la gestión de la calidad y la subcontratación de determinados servicios especializados, cuya integración permitirá garantizar la unidad y coherencia de los proyectos complejos.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		



CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE01 - Conocer criterios empresariales de innovación, emprendimiento, marketing y dirección de operaciones y aplicarlos en la definición y planificación de proyectos, obras y servicios.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales	10	100
Trabajos dirigidos	15	20
Tutorías	1	100
Estudio y trabajo personal	16	0
Casos prácticos: preparación individual, elaboración en equipo, debate y discusión en clase dirigidos por el profesor	58	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas del profesor		
Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)		
Trabajos dirigidos		
Estudio personal		
Método del caso		
Tutorías		
Exposiciones orales de los alumnos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración de la asistencia y/o participación en clases presenciales	50.0	90.0
Valoración de trabajo/s dirigido/s	10.0	50.0
Valoración de presentaciones y defensa oral de los trabajos	0.0	40.0
5.5 NIVEL 1: Economía y Finanzas del Real Estate		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Real Estate: Mercados		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



4		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia se fundamenta en el estudio y conocimiento de las variables económicas del mercado inmobiliario o del Real Estate, vinculado al uso de herramientas innovadoras para el análisis del mercado, en realidad mercados, del Real Estate, con una perspectiva urbana e internacional. Se profundiza en aquellas que permiten el estudio del crecimiento urbano en áreas metropolitanas, sus tendencias, problemas y oportunidades, para así inferir las implicaciones que suscitan respecto de la demanda inmobiliaria.</p> <p>En concreto, este módulo faculta a los estudiantes a realizar análisis (macro y micro) de demanda para distintos tipos de mercados e inmuebles: residencial, comercial o retail, oficinas, logístico o industrial, etc. Además, estos estudios se complementan con otros destinados a estimar precios, alquileres y tasas de absorción de proyectos, así como a hacer coincidir los atributos del proyecto de desarrollo con los potenciales usuarios.</p> <p>Por tanto, esta materia ayudará a descubrir las convergencias y especificidades de los mercados de Real estate y es clave para el despliegue en otras materias de los conocimientos sobre inversión y finanzas inmobiliarias, también como antesala de otras vinculadas a la gestión de proyectos, destinadas a comprender los productos de desarrollo en el área de RE y los roles de los diferentes actores participantes.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
La materia se impartirá preferentemente en inglés.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Analizar el mercado y las inversiones del sector inmobiliario en sus aspectos de financiación, desarrollo y valoración.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE06 - Analizar los mercados inmobiliarios con fines de inversión y desarrollo.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		



ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales	10	100
Trabajos dirigidos	6	20
Tutorías	1	100
Estudio y trabajo personal	25	0
Casos prácticos: preparación individual, elaboración en equipo, debate y discusión en clase dirigidos por el profesor	58	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas del profesor		
Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)		
Trabajos dirigidos		
Estudio personal		
Método del caso		
Tutorías		
Exposiciones orales de los alumnos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración de la asistencia y/o participación en clases presenciales	40.0	90.0
Valoración de trabajo/s dirigido/s	0.0	50.0
Valoración de presentaciones y defensa oral de los trabajos	0.0	50.0
Exámenes	10.0	60.0
NIVEL 2: Real Estate: Inversiones		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
4		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		



5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia sirve para proporcionar a los estudiantes un competente conocimiento teórico y práctico de los principales vehículos, herramientas y procesos de inversión vinculados a los bienes raíces comerciales. En concreto, se analizará la vertiente inversora del Real Estate, con especial atención a su valor en clave económica y matemática. Esto es, la medición del rendimiento de la inversión, el análisis micro DCF y NPV, las tasas de descuento o el comportamiento del flujo de efectivo. Además, la materia aborda las implicaciones del apalancamiento financiero de los bienes raíces, se exponen las fuentes alternativas de recursos (tanto financieros como no financieros), se analizan las inversiones después de los impuestos y se da conocimiento sobre la estructura de capital de inversión inmobiliaria en el RE.</p> <p>Para la asimilación de estos contenidos, la materia se apoyará con frecuencia en el análisis de estudios de inversiones de proyectos de desarrollo y en la modelización en Excel de los distintos vehículos de inversión inmobiliaria. El alumno aprenderá a tomar decisiones de inversión y a elaborar informes y análisis de inversión.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Analizar el mercado y las inversiones del sector inmobiliario en sus aspectos de financiación, desarrollo y valoración.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE07 - Analizar las inversiones inmobiliarias, su valoración, su desarrollo temporal, el impacto fiscal y el apalancamiento necesario		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales	10	100
Trabajos dirigidos	6	20
Tutorías	1	100
Estudio y trabajo personal	25	0
Casos prácticos: preparación individual, elaboración en equipo, debate y discusión en clase dirigidos por el profesor	58	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas del profesor		
Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)		
Trabajos dirigidos		
Estudio personal		
Método del caso		
Tutorías		
Exposiciones orales de los alumnos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración de la asistencia y/o participación en clases presenciales	40.0	90.0
Valoración de trabajo/s dirigido/s	0.0	50.0
Valoración de presentaciones y defensa oral de los trabajos	0.0	50.0
Exámenes	10.0	60.0
NIVEL 2: Real Estate: Finanzas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
4		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La materia Real Estate: Finanzas proporciona al estudiante conocimientos prácticos sobre la financiación de los bienes raíces residenciales y comerciales, tomados en sentido amplio, que son dos áreas estrechamente interrelacionadas con la toma de decisiones en RE. Para hacerlo, se analizará la financiación de ambos tipos de bienes desde diferentes ópticas, incluyendo los agentes, la política, el contexto regulatorio o el mercado hipotecario, entre otros.</p> <p>Así, respecto a la financiación de los residenciales, se prestará especial atención a la mecánica de préstamos hipotecarios a tasa fija, a los instrumentos hipotecarios alternativos, a la financiación y los valores inmobiliarios, a las políticas de vivienda, al mercado secundario de hipotecas, al control del riesgo de incumplimiento o a la contratación, tramitación y cierre de préstamos.</p> <p>Por otro lado, en cuanto a la financiación de los activos comerciales, el módulo otorga conocimientos sobre la normativa fiscal inmobiliaria, las fuentes de fondos para bienes raíces comerciales, los préstamos para adquisición y desarrollo de estos, las estructuras de propiedad y la dinámica de la crisis de las hipotecas de alto riesgo.</p> <p>Por último, todo esto se completa con el estudio sobre la estabilidad del mercado financiero con relación a las interferencias de tipo político y las diferentes regulaciones bancarias.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Analizar el mercado y las inversiones del sector inmobiliario en sus aspectos de financiación, desarrollo y valoración.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		



CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE08 - Analizar y definir las estructuras de financiación en las inversiones inmobiliarias.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales	10	100
Trabajos dirigidos	6	20
Tutorías	1	100
Estudio y trabajo personal	25	0
Casos prácticos: preparación individual, elaboración en equipo, debate y discusión en clase dirigidos por el profesor	58	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas del profesor		
Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)		
Trabajos dirigidos		
Estudio personal		
Método del caso		
Tutorías		
Exposiciones orales de los alumnos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración de la asistencia y/o participación en clases presenciales	40.0	90.0
Valoración de trabajo/s dirigido/s	0.0	50.0
Valoración de presentaciones y defensa oral de los trabajos	0.0	50.0
Exámenes	10.0	60.0
5.5 NIVEL 1: Desarrollo y Gestión del Real Estate		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Real Estate: Operaciones		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



	4	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El objetivo que persigue esta materia es preparar al alumno para ser competente en el campo de la gestión inmobiliaria y conocer dicho mundo profesional asimilando la puesta en marcha de las operaciones imprescindibles en el proceso de desarrollo de los productos inmobiliarios.</p> <p>Se estudiarán los procesos de diseño y ejecución de los desarrollos inmobiliarios, tanto desde sus características propias como de las derivadas de la interacción con los actores y profesionales asociados a las operaciones en el mercado del Real Estate.</p> <p>Además, el alumno será capaz de comprender no sólo los proyectos en desarrollo bajo las tendencias dominantes en el campo del RE, sino investigar sobre los productos que pueden llegar a ser preeminentes e innovadores en un futuro.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Se trabajará con programas informáticos especializados del sector.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Definir las operaciones del sector inmobiliario combinando la visión estratégica con las visiones económica, gestora y normativa.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE09 - Realizar estudios de viabilidad, planificación y programación de operaciones inmobiliarias.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD



Asistencia y participación en clases presenciales	10	100
Trabajos dirigidos	6	20
Tutorías	1	100
Estudio y trabajo personal	25	0
Casos prácticos: preparación individual, elaboración en equipo, debate y discusión en clase dirigidos por el profesor	58	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas del profesor		
Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)		
Trabajos dirigidos		
Estudio personal		
Método del caso		
Tutorías		
Exposiciones orales de los alumnos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración de la asistencia y/o participación en clases presenciales	40.0	90.0
Valoración de trabajo/s dirigido/s	0.0	50.0
Valoración de presentaciones y defensa oral de los trabajos	0.0	50.0
Exámenes	10.0	60.0
NIVEL 2: Real Estate: Gestión		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia profundiza en el conocimiento y gobierno de las estructuras y estrategias corporativas del Real Estate, así como en la negociación y administración de inmuebles y otros activos patrimoniales.</p> <p>Por ello, se estudiarán las estrategias corporativas, las distintas funciones y organizaciones que actúan y gestionan los departamentos corporativos en el sector del Real Estate. Vinculado a este conocimiento, el alumno se ejercitará en la toma de decisiones sobre estrategias corporativas, con visión nacional e internacional, dentro del sector inmobiliario.</p> <p>También se estudiará la gestión de patrimonios inmobiliarios, su negociación en venta o alquiler, así como la administración de todo tipo de inmuebles, lo cual implica también conocimientos sobre Facility Management. A este aprendizaje debe unirse el de la gestión de otros activos inmobiliarios no tradicionales cada vez más abundantes en el mercado internacional del Real Estate.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>La materia se impartirá preferentemente en inglés</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CG2 - Definir las operaciones del sector inmobiliario combinando la visión estratégica con las visiones económica, gestora y normativa.</p> <p>CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación</p> <p>CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio</p> <p>CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios</p> <p>CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades</p> <p>CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p>		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
<p>No existen datos</p>		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
<p>CE10 - Diseñar estrategias de desarrollo, gestión y comercialización de activos inmobiliarios a nivel empresarial y corporativo.</p>		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales	15	100
Trabajos dirigidos	6	20
Tutorías	1	100
Estudio y trabajo personal	35	0
Casos prácticos: preparación individual, elaboración en equipo, debate y discusión en clase dirigidos por el profesor	68	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas del profesor		
Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)		
Trabajos dirigidos		
Estudio personal		
Método del caso		
Tutorías		
Exposiciones orales de los alumnos		



5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración de la asistencia y/o participación en clases presenciales	40.0	90.0
Valoración de trabajo/s dirigido/s	0.0	50.0
Valoración de presentaciones y defensa oral de los trabajos	0.0	50.0
Exámenes	10.0	60.0
NIVEL 2: Real Estate: Marco legal		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia permite al alumno tener conocimiento de aquellos aspectos del derecho urbanístico y el derecho administrativo que afectan y están vinculados al sector del Real Estate, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Un aspecto importante es el conocimiento aplicado del planeamiento, la normativa y los instrumentos de gestión urbanística, pero también de los procedimientos administrativos.</p> <p>Otro apartado importante de formación lo constituye el campo de los contratos, que pueden ser de compraventa y arrendamiento, pero también de promoción, construcción, built to rent, llave en mano o consultoría técnica, cada uno con sus especificidades.</p> <p>Un tercer apartado se refiere al concepto de propiedad en el sector del Real Estate, desde los terrenos y solares a la propiedad horizontal y los conjuntos inmobiliarios, ligada al conocimiento de la práctica notarial y registral que les afecta.</p> <p>Este apartado se conecta con las cuestiones de financiación: tipos, transacciones, garantías, subrogaciones, novaciones, etc., y las derivadas de la fiscalidad y el mercado de capitales.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Definir las operaciones del sector inmobiliario combinando la visión estratégica con las visiones económica, gestora y normativa.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		



CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Conocer y valorar los aspectos legales y administrativos que intervienen en la gestión y el desarrollo inmobiliarios.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales	8	100
Trabajos dirigidos	5	20
Tutorías	1	100
Estudio y trabajo personal	19	0
Casos prácticos: preparación individual, elaboración en equipo, debate y discusión en clase dirigidos por el profesor	42	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas del profesor		
Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)		
Trabajos dirigidos		
Estudio personal		
Método del caso		
Tutorías		
Exposiciones orales de los alumnos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración de la asistencia y/o participación en clases presenciales	40.0	90.0
Valoración de trabajo/s dirigido/s	0.0	50.0
Valoración de presentaciones y defensa oral de los trabajos	0.0	50.0
Exámenes	10.0	60.0
5.5 NIVEL 1: Ética y Sociedad		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Macroeconomía: retos sociales y ambientales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



2		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia complementa al resto de materias del programa y aborda, desde una perspectiva macroeconómica, los desafíos sociales y ambientales del sector como un factor diferencial en las decisiones, de tal manera que los criterios cuantitativos convivan con los urbanos, sociales y sostenibles.</p> <p>El alumno identificará los retos de la sociedad del siglo XXI y como el Real Estate, desde su ámbito, deberá contribuir a la búsqueda de soluciones.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Integrar el análisis y gestión de datos con los retos sociales y ambientales para lograr un desarrollo ético de proyectos inmobiliarios.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE12 - Conocer y analizar las implicaciones de la actividad inmobiliaria en la conformación de las ciudades, la sociedad, las personas y el medio ambiente.		
CE13 - Incorporar la sensibilidad social, humana y medioambiental en las estrategias inmobiliarias.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales	10	100



Estudio y trabajo personal	20	0
Casos prácticos: preparación individual, elaboración en equipo, debate y discusión en clase dirigidos por el profesor	20	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas del profesor		
Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)		
Estudio personal		
Método del caso		
Tutorías		
Exposiciones orales de los alumnos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración de la asistencia y/o participación en clases presenciales	40.0	90.0
Valoración de trabajo/s dirigido/s	0.0	50.0
Valoración de presentaciones y defensa oral de los trabajos	0.0	50.0
Exámenes	10.0	60.0
NIVEL 2: Retos éticos en el Real Estate		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	4	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia permite al alumno incorporar la ética en la toma de decisiones, tanto a nivel individual como organizativo.</p> <p>Para ello se aportarán las bases antropológicas necesarias para conocer la persona humana y sus implicaciones, tanto en el desarrollo personal del propio alumno como para conocer a las personas que le rodean: clientes, compañeros, etc.</p>		



También se abordará la responsabilidad social de las organizaciones, las políticas que articulan la ética dentro de las empresas y su integración con el cumplimiento normativo.

Mediante el estudio de casos se proporcionará al alumno la ocasión de discutir los problemas más comunes en el ámbito de las organizaciones en general y del Real Estate en particular.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Integrar el análisis y gestión de datos con los retos sociales y ambientales para lograr un desarrollo ético de proyectos inmobiliarios.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE14 - Incorporar el criterio ético en la toma de decisiones sobre problemas de carácter personal, profesional y organizativo en el sector inmobiliario.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales	10	100
Tutorías	1	100
Estudio y trabajo personal	31	0
Casos prácticos: preparación individual, elaboración en equipo, debate y discusión en clase dirigidos por el profesor	58	50

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas del profesor

Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)

Estudio personal

Método del caso

Tutorías

Exposiciones orales de los alumnos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración de la asistencia y/o participación en clases presenciales	40.0	90.0
Valoración de trabajo/s dirigido/s	0.0	50.0



Valoración de presentaciones y defensa oral de los trabajos	0.0	50.0
Exámenes	10.0	60.0
5.5 NIVEL 1: Prácticas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Prácticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Prácticas obligatorias en las entidades y empresas colaboradoras, nacionales e internacionales, gestionadas por la propia universidad que también puede ser destino de las mismas. A través de esta materia, el alumno entrará en contacto directo con la dinámica empresarial y el desarrollo de proyectos específicos, integrando los conocimientos y las habilidades adquiridos en el resto del programa formativo.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Las prácticas se articularán conforme al <i>Real Decreto 592/2014 por el que se regulan las prácticas externas de los estudiantes universitarios</i> y serán objeto de seguimiento y evaluación por parte de un tutor de la empresa y de un tutor académico de la universidad.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		



5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE15 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en el programa formativo, en un entorno profesional o empresarial del sector inmobiliario.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Prácticas externas	150	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Tutorías		
Prácticas profesionales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración de la memoria de prácticas (tutor interno)	50.0	80.0
Valoración del tutor de la entidad en la que se realizan las prácticas (tutor externo)	20.0	50.0
5.5 NIVEL 1: Trabajo Fin de Máster		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Análisis y gestión de datos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	4	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia constituye una formación complementaria que remite al Big Data y se trata de un conjunto de habilidades adicionales que son indispensables para cualquier profesional del sector en el momento actual, tales como la capacidad de recopilar, analizar y presentar datos, así como saber utilizarlos para la toma de decisiones empresariales basadas en evidencias.</p>		



Por la importancia que ha adquirido, en el diseño y gestión de los proyectos inmobiliarios, es imprescindible formarse en el análisis cuantitativo de operaciones, en la captura y modelización de datos, así como en la gestión y visualización de estos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Integrar el análisis y gestión de datos con los retos sociales y ambientales para lograr un desarrollo ético de proyectos inmobiliarios.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE16 - Incorporar el análisis de datos en la toma de decisiones para la definición, configuración y gestión de los proyectos de real estate.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales	10	100
Trabajos dirigidos	6	20
Tutorías	4	100
Estudio y trabajo personal	20	0
Casos prácticos: preparación individual, elaboración en equipo, debate y discusión en clase dirigidos por el profesor	60	50

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas del profesor

Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)

Estudio personal

Método del caso

Tutorías

Exposiciones orales de los alumnos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración de la asistencia y/o participación en clases presenciales	40.0	90.0
Valoración de trabajo/s dirigido/s	0.0	50.0
Valoración de presentaciones y defensa oral de los trabajos	0.0	50.0
Exámenes	10.0	60.0



NIVEL 2: Trabajo Fin de Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Desarrollo de un trabajo, en donde se integran y se aplican a un caso concreto que se debe resolver, los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas. Puede estar constituido por el planteamiento de un proyecto teórico o bien puede ser la solución de un problema concreto o parte de él dentro del sector del Real Estate.</p> <p>Existe la posibilidad de desarrollar el Trabajo Fin de Máster en una empresa del sector del Real Estate, sus operadores y profesionales vinculados, donde se apliquen criterios, procesos y técnicas propias de este campo en su trabajo habitual. En este caso el alumno aplicaría los conocimientos adquiridos en los módulos del máster a un caso concreto que se desarrolle en la empresa, siempre bajo la tutoría académica del programa.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Analizar el mercado y las inversiones del sector inmobiliario en sus aspectos de financiación, desarrollo y valoración.		
CG2 - Definir las operaciones del sector inmobiliario combinando la visión estratégica con las visiones económica, gestora y normativa.		
CG3 - Integrar el análisis y gestión de datos con los retos sociales y ambientales para lograr un desarrollo ético de proyectos inmobiliarios.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		



CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE17 - Integrar los conocimientos y habilidades adquiridos en los módulos cursados en un trabajo que consistirá en la elaboración, presentación y defensa, ante un tribunal universitario, de un ejercicio original en el que se sintetizan las competencias adquiridas en el programa formativo.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutorías	6	100
Elaboración y defensa del trabajo fin de máster	144	4
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposiciones orales de los alumnos		
Dirección Trabajo Fin de Máster		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración de trabajo/s dirigido/s	80.0	90.0
Propuesta y defensa pública del Trabajo Fin de Máster	10.0	20.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Navarra	Profesor Contratado Doctor	23	100	9,3
Universidad de Navarra	Otro personal docente con contrato laboral	46	83	24,2
Universidad de Navarra	Profesor Titular	23	100	7,5
Universidad de Navarra	Profesor Ordinario o Catedrático	8	100	5
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
95	10	90
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>La Universidad de Navarra (UN) considera necesario establecer un Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC) de sus títulos oficiales, con el fin de sistematizar la revisión y mejora de los estudios que ofrece. El SGIC contribuye, además, al cumplimiento de los requerimientos normativos de verificación, seguimiento y acreditación de los títulos oficiales.</p> <p>El SGIC integra de manera sistemática las actividades que hasta ahora han venido desarrollándose en los centros (facultades, escuelas, e institutos) relacionadas con la garantía de calidad de las enseñanzas.</p> <p>Los objetivos del SGIC son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistematizar las acciones de revisión y mejora continua de los títulos oficiales. - Responder a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés. - Asegurar la transparencia exigida en el marco del EEES. - Facilitar los procesos de verificación, seguimiento y acreditación de los títulos oficiales. <p>El SGIC es común a todos los centros de la Universidad de Navarra que lo aplican en sus títulos oficiales (Grado, Máster y Doctorado).</p> <p>En conjunto, el SGIC contempla la planificación de la oferta formativa, la evaluación y revisión de su desarrollo, así como la toma de decisiones para la mejora de la formación.</p> <p>Estructura orgánica</p>		



Servicio de Calidad e Innovación

El Servicio de Calidad e Innovación (SCI) es el servicio dependiente del Vicerrectorado de Ordenación Académica para el desarrollo del SGIC. Sus principales funciones son:

- apoyo a los centros para la implementación de los procesos de calidad.
- seguimiento de los títulos oficiales junto a la Comisión de Garantía de Calidad de cada centro.
- coordinación, planificación y revisión de la documentación de referencia del sistema.

Comisión de Evaluación de la Calidad y Acreditación

La Comisión de Evaluación de la Calidad y Acreditación (CECA) es el órgano de representación de los centros, responsable de la aprobación de la documentación de referencia del SGIC y de la Política General de Calidad de la Universidad. Está integrado por los vicerrectores de Profesorado y Ordenación Académica, el equipo directivo del Servicio de Calidad e Innovación y todos los Coordinadores de calidad de los centros.

Junta Directiva del centro

La Junta Directiva es la responsable de la aplicación del SGIC en su centro para lo que:

- asumirá las responsabilidades que en los diferentes documentos del SGIC se indican.
- establecerá la propuesta de objetivos de calidad del centro.
- propondrá la composición de la Comisión de Garantía de Calidad.
- aprobará el plan de mejora de los títulos oficiales.

Comisión de Garantía de Calidad

La Comisión de Garantía de la Calidad (CGC) es el órgano delegado de la Junta Directiva del centro para el desarrollo de los procesos conforme a los requerimientos del SGIC y para el seguimiento de los objetivos de calidad del centro.

La CGC estará compuesta al menos por:

- el Coordinador de calidad; cuya responsabilidad es asegurarse de que se establecen, implantan y mantienen los procesos del SGIC, informar a la Junta Directiva sobre el desempeño del sistema y promover la toma de conciencia de los requisitos del SGIC en todos los niveles del centro.
- un miembro del Servicio de Calidad e Innovación de la UN.
- un profesor/a representante del claustro de profesores del centro.
- un representante de los alumnos.
- un representante del PAS.
- como secretario actuará, de ordinario, el Gerente del centro.

Procesos

Los procesos que conforman el sistema son:

Procesos estratégicos

Son los procesos que fijan el marco de actuación general de todo el Sistema de Garantía de Calidad:

PE 1. Política General de Calidad: Establece el proceso para la elaboración y la revisión de la Política General de Calidad de la UN y los objetivos de calidad del centro.

PE 2. Plan de mejora: Establece el proceso para que la Junta Directiva del centro elabore el plan anual de mejora.

PE 3. Creación, modificación y extinción de títulos: Establece el proceso previsto para la implantación, modificación y extinción de los títulos oficiales.

Procesos analíticos

Son los procesos que fijan el análisis sistemático de los títulos oficiales:

PA 1. Información general del título: Establece el proceso para el análisis de cinco áreas generales de la titulación: perfil de ingreso, tasas académicas generales, resultados de las encuestas de satisfacción general con el programa formativo, reconocimiento de estudios previos y revisión de las cuestiones indicadas por en los informes de los procesos oficiales de verificación, seguimiento y acreditación.

PA 2. Plan de estudios y su coordinación: Establece el proceso para el análisis de las asignaturas del plan de estudios y su coordinación.

PA 3. Asesoramiento: Establece el proceso para el análisis del asesoramiento de los profesores a los alumnos del título.



PA 4. Movilidad: Establece el proceso para el análisis de la movilidad tanto interna como externa.

PA 5. Prácticas académicas externas: Establece el proceso para el análisis de las prácticas curriculares y extracurriculares.

PA 6. Perfil de egreso: Establece el proceso para el análisis de la inserción laboral de los titulados, de la adecuación de su perfil de egreso y de la satisfacción de egresados y empleadores.

PA 7. Recursos humanos: Establece el proceso para el análisis de los recursos humanos (personal docente y PAS) al servicio de los títulos.

PA 8. Recursos materiales y servicios: Establece el proceso para el análisis de los recursos materiales y servicios necesarios para el desarrollo de los títulos.

Procesos soporte

Son los procesos que proporcionan la información, el soporte documental y la rendición de cuentas para los procesos analíticos.

PS 1. Documentación: Establece el proceso para la gestión documental del sistema.

PS 2. Encuestas e indicadores: Establece el proceso para la realización de encuestas y el cálculo de indicadores.

PS 3. Quejas y sugerencias: Establece el proceso para la recogida sistemática de las quejas y sugerencias de los grupos de interés.

PS 4. Información pública y rendición de cuentas: Establece el proceso para la información pública y rendición de cuentas del SGIC.

Desarrollo general del sistema

Toda la sistemática que establece el SGIC apunta al establecimiento de un plan anual de mejora del centro (PE2) de todos sus títulos oficiales implantados conforme al PE3, atendiendo a la memoria anual de análisis de resultados que recoge el informe analítico de cada uno de los 8 procesos de análisis (PE2). Estos procesos de análisis se nutren de la información que les proporcionan los procesos de soporte.

El Coordinador de calidad es el responsable de la coordinación de los procesos conforme a lo establecido en el SGIC. La CGC podrá designar otras personas como responsables específicos de ellos.

De ordinario, la Comisión de Garantía de Calidad se reunirá al menos dos veces al año para tratar los siguientes asuntos:

1. primer trimestre: estudio y aprobación de los informes de análisis y de la memoria anual de análisis de resultados.
2. último trimestre:

- seguimiento de las propuestas de mejora aprobadas en anteriores planes de mejora.

- revisión del funcionamiento de los procesos del SGIC del curso.

- planificación de la elaboración de los informes de análisis.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	https://www.unav.edu/web/escuela-tecnica-superior-de-arquitectura/sistema-de-garantia-de-calidad
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2021
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
El Máster Universitario en Estrategia y Negocio Inmobiliario / Master in Real Estate por la Universidad de Navarra no prevé la adaptación de estudiantes procedentes de planes de estudios preexistentes.	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Director de la Escuela.	CARLOS	NAYA	VILLAVERDE
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO



Escuela de Arquitectura. Universidad de Navarra. Campus Universitario s/n	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
---	-------	---------	----------------

EMAIL	FAX		
cnaya@unav.es	948425619		

11.2 REPRESENTANTE LEGAL

CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Directora del Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia	MARIA JOSE	SANCHEZ	DE MIGUEL

DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Edificio Amigos. Campus Universitario s/nº	31009	Navarra	Pamplona/Iruña

EMAIL	FAX		
mjsanchez@unav.es	948425619		

El Rector de la Universidad no es el Representante Legal

Ver Apartado 11: Anexo 1.

11.3 SOLICITANTE

El responsable del título es también el solicitante

CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Directora del Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia	MARIA JOSE	SANCHEZ	DE MIGUEL

DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Edificio Amigos. Campus Universitario s/nº	31009	Navarra	Pamplona/Iruña

EMAIL	FAX		
mjsanchez@unav.es	948425619		

RESOLUCIÓN AGENCIA DE CALIDAD / INFORME DEL SIGC

Resolución Agencia de calidad / Informe del SIGC: Ver Apartado Resolución Agencia de calidad/Informe del SIGC: Anexo 1.



Apartado 2: Anexo 1

Nombre : Punto 2 MRE con alegaciones 23.2.21.pdf

HASH SHA1 : A5BE7A2C3D43F616BAB319CE1B7A4DAB8720A948

Código CSV : 414127535649823194365428

Ver Fichero: Punto 2 MRE con alegaciones 23.2.21.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre : Punto 4.1 MRE 22.02.pdf

HASH SHA1 : 0526F6B1AC6678E4369AE508E74E363A5B546704

Código CSV : 414020404438029704579591

Ver Fichero: Punto 4.1 MRE 22.02.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre : Punto 5.1 MRE 22.02.pdf

HASH SHA1 : 60E2F7B0364F43FB4588FC3895960F77FED89F9D

Código CSV : 414021424909897909351090

Ver Fichero: Punto 5.1 MRE 22.02.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre : Punto 6.1 MRE_22.02.pdf

HASH SHA1 : C7B3737F11B6FB146369B0E47FF748C6BBA60342

Código CSV : 414021648493472533700243

Ver Fichero: Punto 6.1 MRE_22.02.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre : 6.2 MRE.pdf

HASH SHA1 : 2611692C0FD45EE7193400891AED151135F44589

Código CSV : 402758001192850615236061

Ver Fichero: 6.2 MRE.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre : Punto 7 MRE_22.02.21.pdf

HASH SHA1 : C070E83438C5B0313583B9F80BBB0253C01DB2A1

Código CSV : 414021937591553491078480

Ver Fichero: Punto 7 MRE_22.02.21.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre : 8.1 MRE.pdf

HASH SHA1 : C991D2613D9DB3E5A2708EC8C5B9AFF1D39BFF7D

Código CSV : 402757691359857111308956

Ver Fichero: 8.1 MRE.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre : 10 MRE.pdf

HASH SHA1 : E47B91BC3D53670A6B420CAA2010C5A273C11AAA

Código CSV : 402757838885983221814665

Ver Fichero: 10 MRE.pdf



Apartado 11: Anexo 1

Nombre : Punto 11.3. Delegación de firma.pdf

HASH SHA1 : 0FC10F1FDC25F356447BA94E590438CA1E720FC8

Código CSV : 805378346592813378349354

Ver Fichero: Punto 11.3. Delegación de firma.pdf



Apartado Resolución Agencia de calidad/Informe del SIGC: Anexo 1

Nombre : Informe SGIC_MRealS.pdf

HASH SHA1 : 7FD3C6DA59394E239E1DDC30E3A601827E9CBE19

Código CSV : 805378638264436897545944

Ver Fichero: Informe SGIC_MRealS.pdf



