

**Actividad Profesional en la actualidad:**

- **Dircom y Director Adjunto** al Presidente de CNAE (Confederación Nacional de Autoescuelas de España) con funciones de **Dirección en las áreas de Comunicación, Prensa, Relaciones Institucionales y Lobby**. Desde 2014.

**Actividad Docente en la actualidad:**

- Profesor en Postgrado en Escuelas de Negocio y Universidades Españolas y de Latinoamérica impartiendo diversas materias de Comunicación, Reputación Corporativa y Asuntos Públicos.
- Miembro del Consejo Asesor y profesor del Master en Comunicación Corporativa y Política de la Universidad de Navarra y the George Washington University desde 2004.
- Miembro del Consejo Asesor de la Escuela Internacional de Comunicación desde 2015.

**Actividad Asociativa en la actualidad:**

- Socio de Dircom-España
- Socio de APRI (Asociación de Profesionales de las Relaciones Institucionales)
- Miembro de FISEC (Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación)
- Socio de la Asociación de Marketing de España
- Miembro del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid
- Fundador y miembro de la Junta Directiva de AsocDircom (República Dominicana)

**Experiencia profesional anterior:**

- Director General de Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) (2012-2014)
- Director de Comunicación de Crisis de BBVA (2010-2012)
- Director General de BBDO Consulting-Grupo Omnicom (2007-2010)
- Fundador y Secretario General del Instituto de Análisis de Intangibles (2004-2011)
- Director de Comunicación y Relaciones Institucionales del Instituto de la Empresa Familiar (1998-2007)
- Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Fundación Metrópoli (1996-1998)
- Director de Comunicación de la Consultora de RR.PP. Citigate Sanchís (1993-1996)
- Director de Comunicación de la Fundación Investigación y Desarrollo Ambiental (1989-1993)

**Formación:**

- Doctor en Comunicación (Ph.D.) por la Universidad de San Jorge
- Licenciado en Derecho por la Universidad Camilo José Cela
- Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC
- MBA por la Universidad Camilo José Cela
- Master en Dirección de Marketing por ESIC
- Master in Business Communication por la Escuela de Periodismo de la Universidad de Missouri-Columbia (EE.UU.) y Corporación Multimedia
- Postgrado de Dirección de Asuntos Públicos y Lobby por ICADE/Universidad Pontificia de Comillas
- Postgrado Avanzado de Lobby & Advocacy por el Instituto de Empresa
- Experto en Análisis y Gestión de Intangibles por la EOI

**Idiomas:**

- Español: lengua materna
- Inglés: nivel alto hablado y escrito

**Datos Personales:**

- Nacido en Madrid el 20 de enero de 1964
- Casado y con dos hijos