



Fernando de la Mora

Managing Director
Financial Industry
Advisory

- Fernando de la Mora es Managing Director responsable de Alvarez & Marsal en España y Portugal. Está especializado en el asesoramiento a entidades financieras dentro de las áreas de gestión del capital, riesgos y stress testing, liderando el equipo europeo de A&M en esas áreas.
- El Sr. de la Mora aporta más de 20 años de experiencia en la realización de una amplia variedad de proyectos de riesgo, capital, planificación estratégica y asesoramiento en fusiones y adquisiciones. Es conocedor de las tendencias y factores clave de rentabilidad y riesgo presentes en el sector financiero. Entre sus clientes, se incluyen empresas globales de servicios financieros, bancos de inversión, bancos regionales, compañías de seguros, gestoras de activos y hedge funds.
- Antes de unirse a A&M, el Sr. de la Mora fue socio de PwC, en Nueva York, donde dirigió la práctica de consultoría de Riesgos y Regulación para bancos de EE.UU, integrada por más de 350 profesionales que prestan servicios de consultoría en gestión de riesgos y asesoramiento regulatorio. Sus áreas de especialización incluyen la gestión de capital, stress testing, Basilea III, la gestión de los riesgos de crédito, mercado, operacional y las prácticas de gestión del riesgo de liquidez. También ha ayudado a grandes empresas de servicios de financieros a preparar los planes de recuperación, resolución y continuidad.
- Asimismo, el Sr. de la Mora ayudó a implementar las directrices de prueba de estrés CCAR en 13 de los 19 bancos que participan en el proceso de planificación de capital dirigido por la Reserva Federal. También asesoró a bancos internacionales y regionales en sus esfuerzos de gestión de capital. Entre ellos se encuentran Bank of America, BBVA, BNY Mellon, Citi, Deutsche Bank, GE Capital, Goldman Sachs HSBC, JPMorgan Chase, Morgan Stanley, RBC, RBS, Santander, State Street, TD, Suntrust y Wells Fargo.
- En el área de gestión de riesgos, el Sr. de la Mora ha asesorado a consejos de varios de los principales bancos y compañías de seguros para fortalecer las prácticas de gestión de riesgos en el contexto de las lecciones aprendidas durante la reciente crisis crediticia. Se centró en áreas como el governance, las políticas de apetito al riesgo, técnicas de evaluación y medición, elaboración de informes de riesgo y su agregación, medición del rendimiento ajustado por riesgo, los datos y la infraestructura tecnológica .
- El Sr. de la Mora ha sido orador invitado en conferencias especializadas sobre Basilea III, la gestión del capital, las pruebas de estrés, y la integración de riesgos y finanzas. También ha publicado artículos y capítulos de libros publicados sobre la gestión del riesgo, así como ha aparecido en Bloomberg TV, CNN, Wall Street Journal, la revista Risk y The New York Times.
- Comenzó su carrera como asociado en el Banco Santander donde llevó a cabo la investigación para los mercados de capitales de América Latina y completó una rotación en las unidades de comercio y de banca corporativa en Londres.
- El Sr. de la Mora es licenciado en economía y empresa por CUNEF en Madrid. También obtuvo un MBA de la Universidad de Michigan y un master en comercio electrónico del Instituto de Empresa . También posee la certificación en la planificación estratégica de INSEAD. Es bilingüe en inglés y español.