

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Navarra		Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	31006511
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Grado en Economía / Bachelor in Economics	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Economía / Bachelor in Economics por la Universidad de Navarra			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
JESUS IGNACIO FERRERO MUÑOZ		Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		33367403S	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA JOSE SANCHEZ DE MIGUEL		Directora del Servicio de Calidad e Innovación	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		06576768X	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
JESUS IGNACIO FERRERO MUÑOZ		Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		33367403S	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Edificio Amigos. Campus Universitario s/n. Universidad de Navarra		31009	Pamplona/Iruña
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
mjsanchez@unav.es		Navarra	617277759
			FAX
			948425600



### 3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Navarra, AM 21 de abril de 2020
	Firma: Representante legal de la Universidad



## 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

### 1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Economía / Bachelor in Economics por la Universidad de Navarra	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

#### LISTADO DE MENCIONES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía	

#### NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

#### AGENCIA EVALUADORA

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

#### UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad de Navarra

#### LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
031	Universidad de Navarra

#### LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

#### LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

### 1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
87	87	6

#### LISTADO DE MENCIONES

MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

### 1.3. Universidad de Navarra

#### 1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
31006511	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

#### 1.3.2. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

##### 1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
110	115	120
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
120	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA



<b>PRIMER AÑO</b>	40.0	60.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	40.0	78.0
<b>TIEMPO PARCIAL</b>		
	<b>ECTS MATRÍCULA MÍNIMA</b>	<b>ECTS MATRÍCULA MÁXIMA</b>
<b>PRIMER AÑO</b>	3.0	39.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	3.0	39.0
<b>NORMAS DE PERMANENCIA</b>		
<a href="http://www.unav.edu/documents/11302/139ed91d-16b5-4efa-9f00-7f0ab2993249">http://www.unav.edu/documents/11302/139ed91d-16b5-4efa-9f00-7f0ab2993249</a>		
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	



## 2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

### 3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
<b>BÁSICAS</b>
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>GENERALES</b>
CG1 - Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada
CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.
CG3 - Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos económicos
CG4 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.
CG5 - Comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico o empresarial.
CG6 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
CG7 - Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos
<b>3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>
CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
<b>3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>
CE1 - Conocer los conceptos y métodos fundamentales de la Teoría Económica.
CE2 - Conocer los conceptos y métodos fundamentales de la Contabilidad y utilizar esta información para la toma de decisiones
CE3 - Utilizar los conceptos, teorías y modelos de Teoría Económica para evaluar la realidad del entorno económico.
CE4 - Comprender la dimensión ética de la práctica profesional en la economía y/o la empresa
CE5 - Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas al análisis de la realidad económica
CE6 - Aplicar con criterio aplicaciones informáticas en el análisis cuantitativo y/o cualitativo de las cuestiones económicas y/o empresariales
CE7 - Plantear y responder preguntas relevantes en el área de la economía española y/o mundial con una visión global de los conocimientos adquiridos
CE8 - Aplicar la lógica económica y/o las técnicas econométricas a ámbitos específicos de la Economía
CE9 - Conocer la evolución histórica de la economía.
CE10 - Aplicar las herramientas de la Teoría Económica al análisis y discusión de situaciones reales.
CE11 - Conocer el papel del sector público ante los fallos de mercado
CE12 - Aplicar la lógica económica a ámbitos específicos de la empresa



CE13 - Conocer cómo se configuran los ingresos y gastos del Estado

CE14 - Aplicar la lógica económica y/o las técnicas econométricas a ámbitos específicos de las finanzas

## 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

### 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo I.

### 4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

#### 4.2. Requisitos de acceso y criterios de admisión

Requisitos de acceso: se contemplan los recogidos en el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

#### Pruebas de admisión para el grado:

Dada la naturaleza internacional de los estudios de Economía-Economics, se exige haber cursado el bachillerato internacional o una certificación externa a través de Cambridge (advanced o proficiency), TOEFL (80 puntos), nivel C1, o Bachillerato Internacional con nivel medio o superior en lengua inglesa en el momento de acceso a la Facultad. Este requisito podrá ser omitido para alumnos internacionales o que hayan desarrollado estudios anteriores en lengua inglesa. La posible exención del requisito de inglés se considerará de forma individual atendiendo a las circunstancias particulares del caso.

- **Alumnos españoles y comunitarios:** se consideran alumnos españoles a todos los nacidos en España, o con nacionalidad española aunque estén cursando los estudios de 2º de bachillerato en otro país o en colegios con bachillerato distinto al español. El mismo criterio se aplica para los alumnos procedentes de países de la Unión Europea.

La admisión en los estudios del Grado en Economía- Economics supone la superación de una prueba de preguntas de elección múltiple. Actualmente, la prueba incluye cuestiones académicas de Bachillerato (Matemáticas, Filosofía y Lengua y Literatura) y de razonamiento lógico, espacial y verbal.

La admisión se concede atendiendo a un ranking elaborado a partir de la nota media del Bachillerato (60%) y la nota de la prueba de admisión (40%).

- **Alumnos no comunitarios:** todos los no incluidos en el punto anterior.

Se sigue el mismo sistema que para los españoles y comunitarios, aunque en este caso las pruebas son on-line.

#### Acceso de los alumnos al Grado procedentes de Bachillerato Internacional

Los alumnos que han estudiado el Programa del Diploma IB pueden elegir entre acceder a la Universidad de Navarra por el procedimiento ordinario o mediante el Acceso IB (si cumple las condiciones mínimas de acceso). Deberán marcar en la solicitud de admisión que vienen por acceso IB y adjuntar por lo tanto el certificado de notas propio y específico del Programa IB.

Condiciones y peculiaridades del Acceso por IB:

- Permite el acceso a la Universidad de Navarra sin EvAU/EBAU, solicitando en cambio a través de la UNED la credencial de acceso.
- Para acceder por esta vía es necesario que la nota predictiva del alumno (después de haber cursado el primer curso del Diploma IB) alcance la nota mínima requerida para cada titulación según cada Centro.
- Quienes alcancen la nota predictiva exigida se les convocará a una entrevista.
- En el caso de superar la entrevista, el alumno IB obtendrá una admisión condicionada a que efectivamente alcance en sus calificaciones definitivas la puntuación exigida para el ingreso al grado al terminar el Programa IB a principios de julio.

Si el alumno no está seguro de alcanzar la puntuación exigida al terminar el Diploma IB, puede solicitar también el acceso por las pruebas de admisión según la vía ordinaria.

#### Acceso mediante acreditación de experiencia laboral o profesional

De acuerdo con los artículos 3.h) y 16 del RD 412/2014, podrán acceder los candidatos mayores de 40 años con experiencia laboral o profesional que tenga relación con el grado que se oferta. En estos casos, analizada la solicitud, se requerirá la acreditación de la experiencia laboral alegada de al menos cinco años que además deberá tener una relación directa o indirecta con las materias propias del grado en Economía - Economics. Si fuera necesario, se llevará a cabo una entrevista personal con el candidato, a fin de determinar si reúne los requisitos adecuados al perfil de ingreso de acuerdo con su experiencia laboral previa.

A efectos de su admisión en el grado en Economía - Economics, se tendrá en cuenta la experiencia en las diversas áreas de la empresa, consultoría, auditoría, servicios de estudios, análisis de datos, y similares tanto en el sector público como en el privado. A la vista de la experiencia laboral acreditada y cualquier otra información relevante aportada por el candidato se concederá o denegará la admisión al grado.

El listado de admitidos con los candidatos que reúnan los requisitos básicos (mayores de 40 años, al menos 5 años de experiencia, ámbito laboral afín al contenido del grado) se elaborará priorizando a aquellos que acrediten más años experiencia laboral.

### 4.3 APOYO A ESTUDIANTES

#### 4.3. Apoyo a estudiantes

##### Sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados

Los estudiantes que han solicitado la admisión reciben en el plazo previsto una carta del Servicio de Admisión donde se les comunica el resultado de su solicitud. Esta información pueden también consultarla por internet en la fecha prevista.

Los estudiantes admitidos reciben, junto a la carta con la resolución favorable de su solicitud, las indicaciones necesarias para realizar la matrícula. En el momento de formalizar la matrícula se les proporciona el identificador que les permite acceder a los servicios de la Universidad.



Desde la Facultad de Económicas, en las semanas previas al comienzo del curso, se envía una carta de bienvenida a los alumnos admitidos, en la que se les comunica información relevante para el comienzo de los estudios. Esta información puede incluir, a modo de ejemplo, la fecha y lugar del comienzo del curso, las actividades previstas para el primer día del curso, así como el nombre y forma de localizar al profesor que será su Asesor durante los primeros años de la titulación.

Sistemas de apoyo disponibles para el alumno:

- Sesiones de bienvenida: se organizan el primer día de clase de primer curso para realizar la presentación de la Facultad y que los alumnos conozcan de primera mano algunos aspectos importantes.
- Sección de alumnos de la web de la facultad (<https://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/alumnos-home>), que contiene información relevante para su vida en la facultad. A modo de ejemplo, en la web pueden estar disponibles los horarios de clases y exámenes, la lista de representantes estudiantiles, actividades acreditadas, servicios generales de la Universidad, clubs etc.
- Asesoramiento académico personalizado (mentoring): cada alumno es asignado un asesor al incorporarse a la facultad. El objetivo del asesoramiento es la atención individualizada al alumno como protagonista principal de su propia formación, con el fin de mejorar el rendimiento académico del alumno, facilitar su integración en la vida universitaria y colaborar en su formación cultural, humana y profesional. Se tratan, entre otros, los siguientes aspectos:
  - Metodología de trabajo
  - Interés por la investigación
  - Talante universitario: interés por la cultura, espíritu de iniciativa, empuje para liderar propuestas profesionales, interdisciplinariedad
  - Habilidades de comunicación oral y escrita
  - Folletos con información general de la Universidad: becas y ayudas, alojamiento
  - Jornadas de acogida en Colegios Mayores
  - Sesiones informativas sobre programas de movilidad (convenios internacionales que permiten la continuación de los estudios en el extranjero) y prácticas externas voluntarias
  - Sesiones de orientación laboral y asesoramiento profesional a cargo del servicio de servicio de Orientación e Inserción Laboral. Este servicio colabora con numerosas entidades, empresas y organismos para facilitar tanto las prácticas de los alumnos en estas entidades, como el diálogo permanente entre sus profesionales y los miembros de la Facultad, a través de los distintos itinerarios, asignaturas o seminarios y talleres de trabajo.

A lo largo del curso, los alumnos tienen la oportunidad de participar en las actividades de Orientación Profesional que se organizan dentro de la Facultad, y a la que se invita a profesionales de distintos sectores y ámbitos profesionales. Cada vez más, estos profesionales han sido antiguos alumnos de la Facultad con la que mantienen una relación estrecha a lo largo de los años.

Para los alumnos con necesidades especiales se cuenta con sistemas de apoyo y orientación específicos. Tanto el procedimiento de admisión como las pruebas y requisitos de acceso se han elaborado conforme a lo prescrito por los artículos 16 y 17 del RD 1393/2007. En este sentido, los estudiantes con necesidades educativas especiales contarán en el proceso de admisión con un asesor académico que evaluará la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos. La normativa de matrícula podrá adaptarse a aquellos casos en los que se justifique la existencia de necesidades educativas especiales, temporales o permanentes, debidas a causas físicas, psíquicas o socio-familiares, u otras. En estos casos se estudiarán posibles modificaciones curriculares siempre que sean compatibles con la adquisición de todas las competencias requeridas para la titulación. Los alumnos con necesidades educativas especiales o que cursan estudios a tiempo parcial, que no puedan atenerse a la normativa de permanencia, deberán plantear cada año su situación antes de formalizar la matrícula, a fin de adaptarla a sus posibilidades de dedicación al estudio. Para estos alumnos que tengan que realizar sus estudios a tiempo parcial se permitirán excepciones al mínimo de créditos de matriculación por curso académico. Una vez matriculado, cada estudiante cuenta con un asesor académico o tutor, que lo acoge y asesora desde su incorporación hasta el final de su recorrido académico para que pueda cumplir los objetivos del programa formativo con eficacia y en el tiempo previsto. Los tutores o asesores cuidan con especial atención los casos de estudiantes con necesidades educativas específicas.

Respecto a los alumnos en cursos superiores que requieran adaptación desde el plan de estudios a extinguir al nuevo grado, recibirán especial atención desde Dirección de Estudios y serán asesorados personalmente sobre su plan de trabajo específico. Las posibles convalidaciones se presentan en el punto correspondiente de la Memoria.

**4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**

**Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias**

MÍNIMO	MÁXIMO
0	30

**Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios**

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

**Adjuntar Título Propio**

Ver Apartado 4: Anexo 2.

**Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional**

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

**4.4. Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos**

Los reconocimientos de créditos se harán conforme a la normativa de la Universidad de Navarra (<https://www.unav.edu/documents/29032/3755705/reconocimiento-creditos.pdf>)

**I. Reconocimiento de créditos**

Fecha de aprobación por la Junta de Gobierno de la Universidad de Navarra: 3 de agosto de 2011



Fecha de publicación: 1 de noviembre de 2011

1. Podrán reconocerse los estudios cursados en otros planes de estudio conducentes a la obtención de titulaciones oficiales de grado, en la Universidad de Navarra o en cualquier otro centro universitario que imparta esas titulaciones, o equivalentes conforme a las siguientes reglas básicas:

- Siempre que el título al que se pretende acceder pertenezca a la misma rama de conocimiento, serán objeto de reconocimiento al menos 36 créditos correspondientes a materias de formación básica de dicha rama.

- Serán también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.

- El resto de los créditos podrán ser reconocidos conforme a lo que se indica en el n. 3.

2. Reconocimiento de otras enseñanzas y de experiencia laboral y profesional:

También podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título.

El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios.

El reconocimiento de estos créditos no incorporará calificación de los mismos por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

Los requisitos para el reconocimiento de créditos por acreditación profesional o laboral son los siguientes:

El reconocimiento por acreditación profesional recogerá la actividad profesional y laboral realizada y documentada por el interesado anterior o coetánea a sus estudios de grado fuera del ámbito universitario o, al menos, externo a las actividades diseñadas en el plan de estudios en lo relativo a las prácticas.

- Número de créditos reconocibles: el número máximo de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral es de 36 ECTS. En caso de reconocerse créditos por enseñanzas universitarias no oficiales o por enseñanzas superiores oficiales, se sumarán a los reconocidos por experiencia profesional o laboral sin que se pueda rebasar el límite de 36 ECTS.

- Relación entre horas de trabajo y el número de créditos reconocibles.

Por un año de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta 12 créditos.

Por dos años de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta 24 créditos.

Por tres años de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta el límite establecido de 36 créditos.

- Asignaturas que podrán reconocerse: se dará prioridad al reconocimiento de la asignatura optativa de prácticas externas. A continuación, serán reconocibles créditos del resto de asignaturas, siempre que exista adecuación o concordancia de las destrezas y habilidades adquiridas durante el desempeño profesional con las competencias descritas en las guías docentes de las asignaturas para las cuales se solicita el reconocimiento de créditos.

- Documentación acreditativa de la actividad profesional: junto a la solicitud de reconocimiento de créditos, se aportarán contratos de trabajo; vida laboral u hoja de servicios; y una memoria que incluya una descripción de las actividades profesionales desempeñadas durante el /los periodo/s de trabajo y su relación con las competencias del Grado. La Universidad podrá solicitar verificación de cualquier extremo de dicha memoria y solicitar, en los casos que así se decida, una entrevista.

El reconocimiento por experiencia laboral se hará caso por caso, previo estudio para valorar las particularidades individuales, con el fin de garantizar los conocimientos y competencias previstos para este grado. A modo orientativo, la experiencia laboral acreditada podrá reconocerse por ECTS pertenecientes a las siguientes materias:

- Economía aplicada





Hasta 6 ectos por experiencia profesional en el ámbito de la economía del desarrollo, cooperación internacional, economía sostenible, administración pública, asesoría, o similar que avale la adquisición de las competencias CE7, CE10 o CE11 (según el tipo de experiencia acreditada)

- **Economía y empresa**

Hasta 6 ectos por experiencia profesional en el ámbito de la gestión de empresa, con experiencia demostrada trabajando en empresas pequeñas, medianas o grandes, de carácter nacional o internacional en las áreas de organización, estrategia, innovación o toma de decisiones que avale la adquisición de la competencia CE12

- **Contabilidad y finanzas**

Hasta 6 ectos por experiencia profesional en el ámbito de la contabilidad, con experiencia demostrada trabajando con el plan general contable, cuentas anuales, cuadro de cuentas, definiciones, relaciones contables y/o normas de valoración, que avale la adquisición de la competencia CE2

- **Optativas generales**

Hasta 18 ectos por experiencia profesional en áreas relacionadas con la empresa y/o economía que avale la adquisición de las competencias CEO3 y CEO4 (área de ¿prácticas externas¿) y/o CE05, CE06, CE07 y CE08 (área de ¿Empresa¿) y/o CE011 (área de ¿herramientas informáticas¿)

Las siguientes tablas ofrecen información detallada sobre reconocimientos procedentes de enseñanzas superiores no universitarias.

<b>Reconocimientos desde Administración y Finanzas (LOE) [familia profesional: Administración y Gestión] para el Grado en Economía-Economics</b>				
<b>Asignatura UNAV</b>	<b>carácter</b>	<b>ECTS</b>	<b>ECTS-FP</b>	<b>Módulo FP</b>
Contabilidad I	Básicos	6	11	Proceso Integral de la Actividad Comercial
			7	Contabilidad y fiscalidad
Principios de Administración de Empresas	Básicos	6	11	Proceso Integral de la Actividad Comercial
			6	Gestión de recursos humanos
			6	Gestión Logística y Comercial
			6	Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa
			12	Comunicación y atención al cliente
			8	Simulación empresarial
Logística	Optativos	6	6	Gestión Logística y Comercial
Business communication	Optativos	6	6	Comunicación y atención al cliente
			6	Inglés



Dirección de personas	Obligatorios	3	6	Gestión de recursos humanos
			6	Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa
Innovación en la empresa: gestión de personas, contexto, organización	Optativos	3	6	Gestión de recursos humanos
			6	Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa
<b>Reconocimientos desde Comercio Internacional (LOE) [familia profesional: Comercio] para el Grado en Economía-Economics</b>				
<b>Asignatura Grado Economía-Economics UNAV</b>	<b>carácter</b>	<b>ECTS</b>	<b>ECTS-FP</b>	<b>Módulo FP</b>
Contabilidad I	Básicos	6	12	Gestión económica y financiera
Logística	Optativos	6	7	Logística de almacenamiento
<b>Reconocimientos desde Comercio Internacional (LOGSE) [familia profesional: Comercio] para el Grado en Economía-Economics</b>				
<b>Asignatura UNAV</b>	<b>carácter</b>	<b>ECTS</b>	<b>ECTS-FP</b>	<b>Módulo FP</b>
Contabilidad I	Básicos	6	12	Gestión económica y financiero de la empresa
Logística	Optativos	6	6	Logística de almacenamiento
			7	Logística de aprovisionamiento
Marketing I	Optativos	6	12	Políticas de marketing
<b>Reconocimientos desde Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (LOE) [familia profesional: Comercio] para el Grado en Economía-Economics</b>				
<b>Asignatura UNAV</b>	<b>carácter</b>	<b>ECTS</b>	<b>ECTS-FP</b>	<b>Módulo FP</b>
Contabilidad I	Básicos	6	12	Gestión económica y financiero de la empresa
Logística	Optativos	6	6	Logística de almacenamiento
			7	Logística de aprovisionamiento
Marketing I	Optativos	6	12	Políticas de marketing



Asignatura UNAV	carácter	ECTS	ECTS-FP	Módulo FP
<b>Reconocimientos desde Marketing y Publicidad (LOE) [familia profesional: Comercio] para el Grado en Economía-Economics</b>				
Contabilidad I	Básicos	6	12	Gestión económica y financiero de la empresa
Marketing I	Optativos	6	12	Políticas de marketing
<b>Reconocimientos desde Transporte y Logística (LOE) [familia profesional: Comercio] para el Grado en Economía-Economics</b>				
Asignatura UNAV	carácter	ECTS	ECTS-FP	Módulo FP
Contabilidad I	Básicos	6	12	Gestión económica y financiera de la empresa
Logística	Optativos	6	6	Logística de almacenamiento
			7	Logística de aprovisionamiento

3. En todos los casos, para valorar el reconocimiento se tendrá en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias o enseñanzas cursadas por el estudiante o bien asociados a una previa experiencia profesional y los previstos en el plan de estudios, o bien que tengan carácter transversal.

4. No podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado.

5. También tienen reconocimiento académico la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, que sean aprobados por el Rectorado o por cada Centro, de al menos 6 créditos, de acuerdo con lo dispuesto por el plan de estudios.

6. Además de las señaladas se reconocen las materias cursadas en otra Universidad, en el marco de un programa de intercambio o convenio suscrito por la Universidad.

7. Estos reconocimientos tendrán reflejo en el expediente académico del alumno y computarán a fin de obtener el título oficial, después de abonar los derechos que en su caso se establezcan.

## II. Transferencia de créditos

8. También se incluirán en su expediente académico la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

9. Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título.

## III. Procedimiento

10. El alumno deberá presentar su solicitud de reconocimiento en las Oficinas Generales de la universidad para su registro. Junto a la solicitud adjuntará el certificado académico que acredite la superación de los estudios que desea reconocer y el programa de los mismos.

Las Oficinas Generales enviarán el expediente de reconocimiento al centro responsable del grado.



La Comisión de reconocimiento del grado evaluará las competencias adquiridas en los estudios previos y emitirá el preceptivo informe de reconocimiento. Visto el informe de reconocimiento, el Rectorado emitirá la correspondiente resolución.

Las Oficinas Generales la comunicarán al alumno por correo postal y por correo electrónico.

#### IV. Comisión de reconocimiento

11. Cada grado contará con una comisión de reconocimiento designada por el Centro responsable, que realizará el pertinente estudio de competencias acreditadas para la emisión del informe de reconocimiento.

#### Anexo a la Normativa sobre reconocimiento y transferencia de créditos en los estudios de grado:

#### Reconocimiento de créditos por participación en actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación

Fecha de actualización: noviembre de 2019

1. Se podrán reconocer hasta 6 ECTS optativos por actividades en el expediente del alumno de Grado, de acuerdo con lo dispuesto en el plan de estudios.
2. Cada curso académico se revisarán las actividades por las que se pueden reconocer créditos optativos. Como criterio general para su aprobación se tendrá en cuenta, además de la participación del alumno, la propuesta formativa de cada actividad.
3. Organización de las actividades: las actividades acreditadas pueden estar organizadas por la Universidad o por los Colegios Mayores.
  - 3.1. Actividades organizadas por la Universidad:
    - a) Actividades organizadas por Servicios Generales e Institutos: pueden ser promovidas por Tantaka, el Servicio de Deportes, Museo de Arte (Campus Creativo), Museo de Ciencias, ICS, etc. El reconocimiento de créditos por participación en estas actividades deber ser aprobado por rectorado a través del vicerrectorado de Alumnos. Se pueden reconocer estos créditos a todos los alumnos de Grado de la Universidad.
    - b) Actividades organizadas por Facultades y Escuelas: estas actividades pueden ser reconocidas a los alumnos del centro que las organiza por decisión de la Junta directiva. En el caso de ofrecer la actividad a alumnos de otros centros, el reconocimiento tendrá que ser aprobado por el rectorado a través del vicerrectorado de Alumnos.
  - 3.2. Actividades organizadas por Colegios Mayores: los Colegios Mayores podrán presentar actividades para su acreditación. Tendrán que ser aprobadas por el rectorado a través del vicerrectorado de Alumnos.
4. Número de créditos reconocibles según el tipo de actividad
  - a) Actividades culturales

Se podrán otorgar 2 ECTS por curso, hasta un máximo de 6 ECTS.
  - b) Actividades deportivas

Serán las promovidas por el Servicio de Deportes. Se podrán reconocer:

    - Programa de Talento Deportivo: 2 ECTS por curso, hasta un máximo de 6 ECTS.
    - Escuelas Deportivas: 1 ECTS por curso, hasta un máximo de 3 ECTS.
  - c) Representación estudiantil

La obtención de créditos por representación estudiantil requiere una parte formativa, que puede ser impartida por el propio centro o por el vicerrectorado de Alumnos. Es necesaria, además, la presentación en coordinación de Estudios del centro, de una memoria en la que el alumno indique los objetivos planteados en el Consejo de Curso, las metas alcanzadas y las funciones del estudiante en el mismo. Conviene que tenga el visto bueno del coordinador de curso. La participación en el curso formativo es necesaria solo el primer año; en los años sucesivos, para su concesión es suficiente la presentación de la memoria.



La actividad realizada por los alumnos en los Colegios Mayores también se puede reconocer siempre que esté certificada por la Dirección del Colegio Mayor. El alumno tendrá que aportar el certificado del Colegio Mayor, y una memoria de actividades firmada por el director o directora del mismo.

Por representación estudiantil se podrá otorgar 1 ECTS por curso, hasta un máximo de 3 ECTS.

d) Actividades solidarias y de cooperación

Se podrán otorgar hasta un máximo de 3 ECTS. 1 ECTS por curso a excepción de los programas de cooperación internacional que se podrán reconocer 3 ECTS por curso si se cumplen los requisitos de número de horas y programa formativo.

**Resumen del reconocimiento de créditos**

Los alumnos pueden reconocer hasta un máximo de 6 ECTS optativos por actividades.

Tipo de actividad	Nº máximo de créditos reconocibles	Nº máximo de créditos reconocibles por curso
Culturales	6	2
Deportivas	6	2
Talento deportivo	6	2
Escuelas deportivas	3	1
Representación estudiantil	3	1
Solidarias y de cooperación	3	1-3*

\*3 ECTS, en los programas de cooperación internacional.

5. Procedimiento para solicitar la acreditación de las actividades por parte de los centros, Institutos, Servicios y Colegios Mayores.

Se deberá enviar el formulario de solicitud al rectorado antes del 15 de agosto.

6. Procedimiento para el reconocimiento de créditos por parte de los alumnos

a) El centro, Instituto, Servicio o Colegio Mayor que organice la actividad, entregará al alumno el certificado correspondiente según los criterios previstos.

b) El alumno solicitará el reconocimiento de créditos mediante instancia a través de Gestión académica, adjuntando el certificado de la actividad.

c) La instancia será resuelta por el centro del alumno, con excepción del reconocimiento por representación estudiantil de Colegios Mayores, que será resuelta por el rectorado a través del vicerrectorado de Alumnos.

d) Una vez resuelta favorablemente la instancia, el alumno tendrá que efectuar el pago de los créditos en Oficinas Generales en cualquier momento del curso académico.

7. Publicación de actividades

Las actividades dirigidas a los alumnos de todos los centros se darán a conocer a través de la web de Alumnos de la Universidad.

Cada Facultad y Escuela publicará en la web de Alumnos de su centro la relación de las actividades organizadas y reconocibles por sus alumnos.

**4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS**



## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<b>5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
<b>5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
Clases presenciales teóricas y/o prácticas		
Trabajo dirigido individual y/o en grupo		
Estudio personal		
Tutorías		
Evaluación		
Elaboración del Trabajo Fin de Grado		
Discusión y/o estudio de casos prácticos		
<b>5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral		
Seminarios		
Flipped teaching		
Trabajo en equipo		
Método del caso		
<b>5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
Asistencia y/o participación en clase		
Autoevaluación y/o coevaluación		
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo		
Pruebas de evaluación continuada		
Exámenes (parciales y/o finales)		
Propuesta, elaboración y/o defensa del TFG		
<b>5.5 NIVEL 1: Módulo 1: Economía General</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Materia 1.1: Microeconomía</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
	9	12
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6	6	6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>



No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>En esta materia, compuesta de asignaturas obligatorias y básicas, se estudiarán los principales modelos de teoría microeconómica, con los que se afrontará el análisis positivo y normativo de situaciones reales.</p> <p>La materia consta de las siguientes asignaturas:</p> <p><b>Principios de microeconomía (B, 6 ects)</b></p> <p>Objetivos</p> <p>Esta asignatura es el primer contacto de los alumnos con la Microeconomía. El objetivo principal de la asignatura es que los alumnos conozcan los modelos básicos que explican el funcionamiento de los mercados, cómo se obtienen la oferta y la demanda, cómo interactúan los agentes en los mercados y los resultados en términos de equilibrio y bienestar y puedan aplicar los conocimientos adquiridos para explicar situaciones reales.</p> <p>Programa</p> <p>Tema 1: Introducción</p> <p>1.1 Pensar como Economistas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasez y coste de oportunidad</li> <li>- La economía como ciencia social</li> </ul> <p>Tema 2: Funcionamiento del Mercado.</p> <p>2.1 La Demanda, la Oferta y los Precios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El mercado: Demanda y oferta</li> <li>- Equilibrio: precio y cantidad</li> <li>- Desplazamientos de la demanda y la oferta</li> <li>- El ajuste del mercado</li> </ul> <p>2.2 La Elasticidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elasticidad precio de la demanda y la oferta</li> <li>- Elasticidad precio cruzada: bienes complementarios y sustitutivos</li> <li>- Elasticidad renta: bienes normales, necesarios, de lujo e inferiores</li> </ul> <p>2.3 La Regulación Económica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Precios máximos y mínimos: resultados</li> <li>- Impuestos y subsidios: impacto en el mercado</li> </ul> <p>2.4 El Mercado y el Bienestar Económico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bienestar y eficiencia</li> <li>- Excedentes del consumidor y del productor</li> <li>- Aplicaciones: regulación económica y eficiencia</li> </ul> <p>2.5 Los Fallos de Mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Externalidades y Bienes Públicos</li> </ul>		



- Información asimétrica: selección adversa y riesgo moral

- Corrección de los fallos de mercado

Tema 3: Comportamiento de la Empresa

3.1 Los Costes de Producción

- La función de producción a corto plazo y a largo plazo

- Costes fijos y variables. Costes medios y marginales

- La función de costes a corto plazo y a largo plazo

3.2 Los Mercados Competitivos

- La maximización del beneficio

- Equilibrio a corto plazo

- Equilibrio a largo plazo

3.3 El Monopolio

- Barreras de entrada y tipos de monopolio

- Introducción al comportamiento del monopolio

- Regulación del monopolio

3.4 Poder y estructura de mercado

- Poder de mercado y discriminación de precios

- El caso del duopolio y el dilema del prisionero

- Competencia monopolística

Tema 4: Elección del consumidor

4.1 La Teoría del Consumidor.

- Función de utilidad y restricción presupuestaria

- Maximización de la utilidad

4.2 Aplicaciones y extensiones de la Teoría del Consumidor.

- Introducción a la incertidumbre

- Introducción a la economía del comportamiento

### **Microeconomía: teoría y política (B, 6 ECTS)**

Objetivos

El objetivo de esta asignatura es que los alumnos profundicen en el conocimiento de los modelos utilizados en microeconomía para explicar el funcionamiento de los mercados, las relaciones entre agentes económicos cuando la información de que disponen es imperfecta y asimétrica, los modelos de equilibrio general y los teoremas del bienestar.

Programa

Tema 1: Mercado competitivo

1.1 Competencia perfecta

- El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios.

- El corto plazo de la empresa y de la industria.

- El largo plazo de la empresa y de la industria.

- Evaluación del bienestar social en mercados perfectamente competitivos.





Tema 2: Poder y estructura de mercado

2.1 Monopolio

- La función de demanda para el monopolio
- Comportamiento del monopolio a corto plazo y largo plazo.
- El coste social del poder de monopolio
- Economías de escala y monopolio natural: cómo regularlo

2.2 Competencia monopolística y oligopolio

- La competencia monopolística.
- El modelo de Cournot.
- El modelo de Colusión.
- El modelo de Stackelberg.
- El modelo de Bertrand.
- El modelo de liderazgo en el precio. El caso del cártel

2.3 Poder de Mercado y discriminación de precios

- Arbitraje y discriminación de precios
- Discriminación de precios de primer grado
- Discriminación de precios de segundo grado
- Discriminación de precios de tercer grado
- Discriminación de precios y bienestar social

Tema 3: Información e incertidumbre

3.1 Información asimétrica

- Selección adversa
- Soluciones a los problemas de la selección adversa
- Riesgo moral
- Soluciones a los problemas del riesgo moral

3.2 Elección bajo incertidumbre

- Riesgo e incertidumbre
- Criterios de elección bajo incertidumbre
- Preferencias y comportamiento frente al riesgo
- Aplicaciones

Tema 4: Equilibrio general y bienestar

4.1 Equilibrio general

- Equilibrio Walrasiano
- Existencia del equilibrio Walrasiano
- El enfoque del intercambio de Edgeworth

4.2 Teoremas del bienestar general: evaluación crítica

- Primer teorema del bienestar general
- Segundo teorema del bienestar general



- Implicaciones y evaluación de los teoremas del bienestar general

### **Teoría de juegos (OB, 6 ects)**

Objetivos

Esta asignatura presenta los conceptos básicos del análisis estratégico que desarrolla la teoría de juegos para que los alumnos adquieran las herramientas para analizar situaciones de cooperación y conflicto en los ámbitos de la economía y la empresa. Se utilizarán ejemplos y casos para facilitar que los alumnos puedan entender las aplicaciones de esta teoría a múltiples problemas económicos en las áreas de organización industrial, economía pública o economía política, entre otras.

Programa

Tema 1: Juegos simultáneos y el equilibrio de Nash (NE)

1.1 Definiciones y supuestos básicos

- Racionalidad
- Elementos del juego (reglas, estrategias, función de pagos)

1.2 Tipos de estrategias

- Estrategias dominantes

1.3 Matrix de pagos

1.4 Equilibrio de Nash en estrategias puras

1.5 Juegos "tipo"

- Dilema del prisionero
- Juego del gallina
- Juego del halcón y la paloma
- Batalla de los sexos
- Otros (juegos sin equilibrio)

1.6 Puntos focales

Tema 2: Estrategias mixtas y correlacionadas

2.1 Equilibrio de Nash en estrategias mixtas

2.2 Mecanismo aleatorio como coordinación

- Definiciones: mecanismo aleatorio
- Equilibrio correlacionado o correlado

Tema 3: Juegos secuenciales

3.1 Definiciones y supuestos básicos

- Racionalidad
- Elementos del juego (reglas, estrategias, función de pagos)

3.2 Árboles de decisión

3.3 Equilibrio perfecto en subjuego

- Inducción "hacia atrás"
- Amenazas creíbles
- Comparación con el Equilibrio de Nash

3.4 Juegos "tipo"



- Juego del ultimátum
- Juego del ciempiés
- Juego de entrada a mercado
- Tema 4: Juegos con información incompleta
- 4.1 Definiciones y supuestos básicos
  - Racionalidad con información incompleta
  - Elementos del juego (reglas, estrategias, función de pagos)
- 4.2 Juegos con información incompleta simultáneos
  - Equilibrio de Nash Bayesiano
- 4.3 Juegos con información incompleta secuenciales
  - Creencias consistentes y racionalidad secuencial
  - Inducción hacia delante
  - Equilibrio secuencial
- Tema 5: Otros conceptos de equilibrio
- 5.1 Equilibrios estables
- 5.2 Equilibrio perfecto de manos temblorosas
- 5.3 Equilibrios con comunicación
- Tema 6: Juegos repetidos
- 6.1 Definiciones y supuestos básicos
- 6.2 Juegos repetidos finitos
- 6.3 Juegos repetidos infinitos
- 6.4 Coordinación repetida en juegos repetidos
  - El teorema de la tradición oral
- Tema 7: Teoría de juegos cooperativa
- 7.1 Definiciones y supuestos básicos
  - Racionalidad
  - Elementos del juego (reglas, estrategias, función característica)
- 7.2 Tipos de juegos cooperativos
  - Juegos con transferencia de utilidad
  - Juegos sin transferencia de utilidad
- 7.3 Formación de coaliciones
- 7.4 "Core" y valor de "Shapley"
- Tema 8: Tópicos misceláneos
- 8.1 Aplicaciones usuales de la teoría de juegos
  - Análisis de oligopolios
  - Subastas
  - Negociación
  - Resolución de juegos en simuladores



8.2 Economía de redes

8.3 Juegos evolutivos

8.4 Diseño de mecanismos

**Análisis de toma de decisiones (OB, 3 ects)**

Objetivos

Esta asignatura tiene dos objetivos principales. El primer objetivo es que el alumno aprenda a recabar y utilizar la información cuantitativa necesaria para la toma de decisiones. Por otro lado, se pretende que los alumnos se familiaricen con las formas de tomar decisiones utilizando información cualitativa y la proveniente del análisis cuantitativo.

Programa

Tema 1: Las decisiones

1.1 Definición

1.2 Elementos

Tema 2: La formulación del problema de toma de decisiones.

2.1 Causas

2.2 Estado actual

2.3 Consecuencias

Tema 3: Obtención de la información

3.1 Identificación de fuentes

3.2 Recogida de información

Tema 4: Procesamiento de la información

4.1 Tratamiento de datos

4.2 Análisis preliminar de los datos

Tema 5: Técnicas cuantitativas para la toma de decisiones

5.1 Casos de programación lineal, CPM, PERT, simulación, teoría de redes

Tema 6: Formas de decidir en grupo

Tema 7: El consenso

Tema 8: El seguimiento y control de las decisiones tomadas

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

En esta materia se impartirá al menos 12 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

CG7 - Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Conocer los conceptos y métodos fundamentales de la Teoría Económica.



CE3 - Utilizar los conceptos, teorías y modelos de Teoría Económica para evaluar la realidad del entorno económico.		
CE10 - Aplicar las herramientas de la Teoría Económica al análisis y discusión de situaciones reales.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	196	100
Trabajo dirigido individual y/o en grupo	98	0
Estudio personal	210	0
Tutorías	7	100
Evaluación	14	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Asistencia y/o participación en clase	0.0	25.0
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	20.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	0.0	50.0
Pruebas de evaluación continuada	10.0	50.0
Exámenes (parciales y/o finales)	10.0	90.0
<b>NIVEL 2: Materia 1.2: Macroeconomía</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
	12	6
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		



### 5.5.1.3 CONTENIDOS

En esta materia, compuesta de asignaturas obligatorias y básicas, se estudiarán los principales modelos de teoría macroeconómica, con los que se afrontará el análisis positivo y normativo de situaciones reales.

La materia consta de las siguientes asignaturas:

#### **Principios de macroeconomía (B, 6 ects)**

##### Objetivos

El objetivo de esta asignatura es presentar la teoría macroeconómica básica para que los alumnos puedan utilizar los modelos para comprender la realidad económica, concentrándose en los conceptos más que en los modelos. En primer lugar se presentan las macro-magnitudes básicas y cómo medirlas, seguidas del modelo macroeconómico básico de largo plazo donde los precios son flexibles. Seguidamente se explica el sistema monetario y la inflación. La asignatura concluye con el estudio de la oferta y demanda agregada, políticas económicas y el caso de la economía abierta.

##### Programa

Tema 1: Introducción

Tema 2: Los datos en macroeconomía

2.1 Medir el ingreso de una nación

- Ingresos y gastos de la economía
- Flujos y niveles
- Cómo medir el producto interior bruto (PIB): Los tres modos
- Los componentes del PIB
- Variables reales y nominales

2.2 Medir el costo de vida

- El índice de precios de consumo y otros deflatores
- Inflación

Tema 3: La economía real a largo plazo

3.1 Producción y crecimiento

- Crecimiento económico alrededor del mundo
- Productividad: relevancia y determinantes
- Cómo fomentar el crecimiento económico

3.2 El sistema financiero

- Instituciones financieras
- Ahorro e inversión en las cuentas nacionales
- Las herramientas básicas de las finanzas

3.3 Desempleo

- ¿Cómo medir el desempleo?
- Transición empleo-desempleo y la tasa natural de desempleo
- ¿Por qué hay desempleo? Teorías alternativas

Tema 4: Dinero y precios a largo plazo

4.1 El sistema monetario

- ¿Qué es el dinero?
- Bancos centrales, bancos comerciales (reservas y capital bancario) y política monetaria

4.2 Inflación: causas y costos

- Qué causa la inflación: la teoría clásica de la inflación
- Costos y beneficios de la inflación

Tema 5: Fluctuaciones económicas a corto plazo

5.1 Demanda y oferta agregadas

- Datos clave sobre las fluctuaciones económicas
- Explicar las fluctuaciones económicas a corto plazo
- La curva de demanda agregada
- La curva de oferta agregada
- ¿Qué causa las recesiones? Políticas de demanda agregada



Tema 6: La macroeconomía de las economías abiertas

6.1 Macroeconomía de economía abierta

- Los flujos internacionales de bienes y capital
- Los precios de las transacciones internacionales: tipos de cambio reales y nominales
- Teorías de la determinación del tipo de cambio

**Macroeconomía: Teoría y política (OB, 6 ects)**

Objetivos

Esta asignatura expande en los conocimientos adquiridos en Principios Macroeconomía, concentrándose en la modelización. El objetivo es que los alumnos aprendan cómo los economistas utilizan distintos modelos para complementar el análisis intuitivo y gráfico para representar la economía y proponer políticas.

Programa

Tema 1: Introducción

1.1 Macroeconomía y su relación con la microeconomía.

1.2 Modelos económicos y tipos de variables.

1.3 Flujo circular, producción y gastos

Tema 2: Demanda

2.1 Mercado de bienes y servicios: curva IS

2.2 Mercado monetario: curva LM

2.3 Equilibrio

2.4 Política fiscal y monetaria

2.5 Economía abierta

2.6 Demanda agregada (AD)

Tema 3: Oferta

3.1 Mercados laborales

3.2 Oferta agregada (AS)

3.3 AD, AS y política

3.4 Curva de Phillips

Tema 4: Mercados financieros en macro

4.1 Riesgo y primas de riesgo

4.2 El papel de los intermediarios financieros.

4.3 Extendiendo el IS-LM

4.4 Políticas financieras

4.5 Gran depresión y gran recesión

Tema 5: Introducción al crecimiento económico

5.1 Breve historia del crecimiento económico.

5.2 Teorías del crecimiento económico a muy largo plazo.

5.3 Hechos estilizados del crecimiento económico moderno.

5.4 Modelo de crecimiento de Solow: ahorro, acumulación de capital, población

**Crecimiento Económico y ciclos (OB, 6 ects)**



**Objetivos**

Esta asignatura expande en los conocimientos anteriores de Principios de Macroeconomía y Macroeconomía: teoría y política, presentando distintos modelos de crecimiento económico como las extensiones de Solow-Swan y crecimiento endógeno. Adicionalmente, esta materia también presenta los ciclos económicos incorporando el papel de expectativas, perturbaciones y transmisión.

**Programa**

**Tema 1: Crecimiento económico**

**1.1 Extensiones del modelo Solow-Swan**

- Progreso tecnológico en el modelo de Solow
- Políticas de crecimiento: Ahorro, instituciones, capital humano
- Modelo de crecimiento de Solow con capital humano: Mankiw, Romer, Weil
- Otras extensiones (medio ambiente, desigualdad ...)

**1.2 Crecimiento endógeno**

- El modelo AK
- Modelo de dos sectores: Estado estacionario y dinámica de transición
- Conocimiento, investigación y desarrollo (I+D)

**Tema 2: Ciclos**

**2.1 Introducción a los ciclos**

- Ciclos y crecimiento
- Expectativas: mercados financieros
- Expectativas: consumo e inversión
- Perturbaciones y transmisión

**2.2 Ciclos impulsados por la oferta**

- Medir los shocks de tecnología: el residuo de Solow
- Ciclos Económicos Reales

**2.3 Ciclos impulsados por la demanda**

- Consumo, inversión y gasto público.
- Estabilización
- Modelo Nekeynesiano

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

En esta materia se impartirá un mínimo de 6 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG7 - Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Conocer los conceptos y métodos fundamentales de la Teoría Económica.

CE3 - Utilizar los conceptos, teorías y modelos de Teoría Económica para evaluar la realidad del entorno económico.

CE10 - Aplicar las herramientas de la Teoría Económica al análisis y discusión de situaciones reales.

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	168	100





Trabajo dirigido individual y/o en grupo	84	0
Estudio personal	180	0
Tutorías	6	100
Evaluación	12	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Asistencia y/o participación en clase	0.0	25.0
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	20.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	0.0	50.0
Pruebas de evaluación continuada	0.0	50.0
Exámenes (parciales y/o finales)	10.0	90.0
<b>NIVEL 2: Materia 1.3: Economía aplicada</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
	21	6
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		9
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6	6	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>En esta materia, compuesta de asignaturas obligatorias y básicas, se ubicarán contenidos y métodos que permitirán al alumno conocer y analizar el impacto que el entorno tiene en la actividad de la economía y la actividad de la empresa. En esta materia los alumnos conocerán conceptos de la historia de la economía, la economía del sector público, los efectos económicos de la tributación, los procesos de toma de decisiones, el comercio internacional, la economía del desarrollo, la economía mundial y española, y las principales tendencias en los mercados internacionales.</p>		



Además de la asimilación de conceptos teóricos, los alumnos adquirirán competencias ligadas al desarrollo profesional que les capacitarán para poner en práctica los conocimientos teóricos y aplicados adquiridos en el área de la economía aplicada a través de la realización de casos prácticos en esta materia en economía pública, economía internacional, economía del desarrollo y la cooperación, etc.

La materia consta de las siguientes asignaturas:

**Economía y sociedad para un entorno sostenible (B, 6 ects)**

Objetivos

El objetivo de esta asignatura es ofrecer al alumno una visión actualizada del entorno económico global. La asignatura pretende exponer los hechos estilizados de la integración económica mundial, poniendo en contexto los movimientos de bienes y personas, la desigualdad y pobreza y la sostenibilidad.

Programa

Tema 1: Contexto actual y previsiones para el futuro

1.1 Análisis del último *¿outlook¿* del Fondo Monetario Internacional

Tema 2: Globalización y comercio internacional:

2.1 Definición, evolución histórica y determinantes de la globalización.

2.2 Hechos estilizados del comercio internacional

2.3 Multilateralismo y bilateralismo

2.4 Flujos financieros en un mundo globalizado

2.5 Perspectivas

Tema 3: Población y movimientos migratorios

3.1 Estructuras demográficas: diferencias entre países

3.2 Trayectorias demográficas: Crecimiento de la población y Transición demográfica

3.3 Hechos estilizados de la movilidad internacional

3.4 Perspectivas

Tema 4: Pobreza y desarrollo sostenible:

4.1 Definición de pobreza

4.2 Indicadores de pobreza

4.3 Definición de desarrollo

4.4 Indicadores de desarrollo

4.5 La desigualdad: indicadores

4.6 El papel del cambio climático en el desarrollo sostenible

4.7 Perspectivas

Tema 5: Sostenibilidad y límites al crecimiento

5.1 Definiciones y pilares de la sostenibilidad

5.2 Indicadores de sostenibilidad

5.3 El papel del sector público

5.4 Perspectivas

**Historia de la economía (OB, 3 ects)**

Objetivos

El objetivo es explicar el desarrollo de las principales economías mundiales desde la Revolución Industrial hasta el siglo XXI. Se pondrá énfasis al proceso de globalización económico, la primera y segunda globalización, y los problemas de desarrollo y diversidad. Se prestará una especial atención al



factor humano, y a su capacidad de afrontar y superar los retos que el desarrollo histórico ha ido planteando. Se empleará el método de casos, tanto para analizar problemas nacionales, sectoriales como de empresas concretas.

Programa

Tema 1: Estancamiento y desarrollo de la economía preindustrial

- 1.1 El predominio económico de la agricultura.
- 1.2 Las posibilidades de modificar la organización de la producción industrial.
- 1.3 El motor del cambio. La expansión de los intercambios comerciales y financieros
- 1.4 El nacimiento del capitalismo.

Tema 2: La Revolución Industrial en Gran Bretaña (ss. XVIII-XIX)

- 2.1 El significado de una etapa de grandes cambios
- 2.2 La relación entre cambio tecnológico y desarrollo económico.
- 2.3 El motor de cambio. El crecimiento de la demanda.
- 2.4 El aumento de la capacidad productiva.

Tema 3: La difusión y globalización del proceso de industrialización (s.XIX)

- 3.1 La rivalidad europea y la industrialización como vía de crecimiento.
- 3.2 La unión de ciencia y tecnología en el desarrollo industrial.
- 3.3 El aumento de movilidad y la mejora de las comunicaciones.
- 3.4 Una agricultura capitalista y comercial.

Tema 4: La integración económica mundial (1870-1913)

- 4.1 La gran emigración europea.
- 4.2 El crecimiento del comercio internacional.
- 4.3 El sistema financiero internacional.
- 4.4 La nueva empresa industrial.

Tema 5: Los procesos de industrialización nacionales (s.XIX)

- 5.1 El nacimiento de una nueva potencia económica: Estados Unidos.
- 5.2 La expansión de la industrialización inglesa a Europa: Bélgica.
- 5.3 El desarrollo económico francés. Mercado interno y agricultura.
- 5.4 La industrialización alemana. Unificación económica y grandes empresas.
- 5.5 Las industrializaciones tardías. Crecimiento desigual y mercado exterior.

Tema 6: Crisis y reestructuración de la economía internacional (1914-1939).

- 6.1 Consecuencias económicas de la Primera Guerra Mundial (1914-1918).
- 6.2 Recuperación e inestabilidad en la década de los años veinte.
- 6.3 La Gran Depresión de 1929-32.
- 6.4 Los intentos de reconstrucción durante los años treinta. La intervención económica del Estado.
- 6.5 La economía de planificación soviética.

Tema 7: Intervención política y crecimiento económico mundial (1945-1970)

- 7.1 Las consecuencias económicas de la Segunda Guerra Mundial.
- 7.2 La reconstrucción de Europa y el nuevo orden económico.
- 7.3 La globalización del crecimiento.



7.4 La nueva política económica y el Estado del bienestar.

7.5 La integración económica europea

Tema 8: La globalización del crecimiento económico mundial (1945-1970)

8.1 La hegemonía económica de los Estados Unidos de América.

8.2 El espectacular crecimiento de la economía japonesa.

8.3 Los países socialistas. Las economías de planificación central.

8.4 El sistema económico chino.

8.5 El crecimiento de los países en desarrollo.

Tema 9: La crisis del sistema intervencionista (1970-1990)

9.1 La crisis del sistema intervencionista.

9.2 La crisis del petróleo, 1973-1980

9.3 La crisis de las economías de planificación central.

9.4 Las economías latinoamericanas.

Tema 10: Liberalización, globalización y desigualdad (1990-2010)

10.1 El retorno de la liberalización.

10.2 El hundimiento del sistema económico comunista. La Rusia capitalista.

10.3 China. La economía socialista de mercado. El taller del mundo.

10.4 La crisis de la globalización (2007-2010)

10.5 Conclusiones. El significado de la globalización económica en los siglos XX y XXI

### **Sector público (OB, 6 ects)**

Objetivos

Los objetivos de esta asignatura son justificar la existencia del agente económico *¿Sector Público¿* en las economías de mercado; describir el comportamiento del gasto y el ingreso público como herramientas principales de su intervención; y explicar el funcionamiento de los principales instrumentos impositivos como fuente de ingreso y de la Seguridad Social, como principal garante de las prestaciones.

Programa

Tema 1: La actuación del sector público

1.1 Definiciones y conceptos preliminares.

1.2 El porqué de la intervención pública.

1.3 La teoría de los bienes públicos.

1.4 La teoría de las externalidades.

1.5 La elección pública.

Tema 2: El comportamiento del gasto público

2.1 Gasto público: evolución y eficiencia. Los Presupuestos Generales del Estado.

2.2 Seguridad Social I: prestaciones económicas

2.3 Seguridad Social II: el gasto en sanidad

Tema 3: El ingreso público

3.1 Análisis económico de la imposición: equidad.

3.2 Análisis económico de la imposición: Eficiencia



3.3 Evasión fiscal

3.4 Los impuestos en el sistema fiscal español

**Comercio internacional y migraciones (OB, 6 ects)**

Objetivos

Esta asignatura tiene dos objetivos principales. Primero, que el alumno aprenda los distintos modelos de comercio internacional y cómo aplicarla a problemas actuales, entre ellos cómo el movimiento de bienes afecta al movimiento de factores de producción. Segundo, que el alumno conozca las implicaciones de los modelos para la elaboración de política económica nacional e internacional

Programa

Tema 1: Comercio internacional: características principales

1.1 Introducción

1.2 Comercio mundial: una visión general

Tema 2: Teoría del comercio internacional

2.1 El modelo ricardiano

2.2 El modelo Heckscher-Ohlin

2.3 El modelo estándar

2.4 Economías externas de escala

2.5 Outsourcing y MNE

2.6 Distribución de ingresos y migraciones

Tema 3: Política de comercio internacional

3.1 Instrumentos de política comercial

3.2 Negociaciones internacionales

**Tendencias en la economía (OB, 3 ects)**

Objetivos:

El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan algunos de los problemas actuales más relevantes en economía con grandes implicaciones para el sector privado (globalización, mercados financieros, riesgos) y los integren en el análisis de la situación de las empresas y el sector público.

Programa

Tema 1: Tendencias en comercio y globalización

1.1 Toma de decisiones en un mundo globalizado: cadenas de valor global (GVC)

1.2 Retos en globalización: Populismo, proteccionismo y desintegración política

1.3 El auge de nuevas potencias

1.4 Perspectivas para la economía global

Tema 2: Tendencias en los mercados financieros

2.1 Nuevas empresas financieras (fintech) y su valor añadido para sistema financiero

2.2 Nuevas monedas y medios de pago: ventajas y retos para sistema financiero

2.3 Instituciones financieras relevantes (sector privado)

2.4 Perspectivas para el sistema financiero

Tema 3: Riesgos económicos y financieros globales

3.1 Desajustes en los mercados financieros



3.2 Shocks epidemiológicos

3.3 Cambio climático

3.4 Perspectivas actuales

**Retos en la economía actual (OB, 3 ects)**

Objetivos

El objetivo de esta asignatura es que los alumnos profundicen en el análisis de algunos de los grandes retos de la economía actual utilizando los modelos y técnicas aprendidos en cursos anteriores. La asignatura se enfocará en los retos demográficos, la desigualdad y sostenibilidad y el papel del sector público.

Programa

Tema 1: La gestión del factor humano

1.1 Dinámicas poblacionales: demografía

1.2 El futuro de las pensiones en sistemas de reparto

1.3 El mercado de trabajo y los retos de la transición tecnológica

Tema 2: Los recursos y su distribución

2.1 El reto de la sostenibilidad: gestión de los recursos naturales

2.2 El reto de la distribución intergeneracional

2.3 El reto de la desigualdad y distribución de la riqueza

Tema 3: El papel del sector público y las instituciones

3.1 Colaboración público-privada en la economía explicada con ejemplos (sanidad, educación)

3.2 Persistencia del déficit público

3.3 El desarrollo como objetivo: Metas del desarrollo sostenible

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

En esta materia se impartirá un mínimo de 6 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

CG3 - Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos económicos

CG5 - Comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico o empresarial.

CG6 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7 - Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE7 - Plantear y responder preguntas relevantes en el área de la economía española y/o mundial con una visión global de los conocimientos adquiridos

CE9 - Conocer la evolución histórica de la economía.

CE11 - Conocer el papel del sector público ante los fallos de mercado

CE13 - Conocer cómo se configuran los ingresos y gastos del Estado

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**



ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	227	100
Trabajo dirigido individual y/o en grupo	126	0
Estudio personal	270	0
Tutorías	9	100
Evaluación	18	100
Discusión y/o estudio de casos prácticos	25	75
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y/o participación en clase	0.0	30.0
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	40.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	10.0	70.0
Pruebas de evaluación continuada	0.0	60.0
Exámenes (parciales y/o finales)	0.0	60.0
<b>5.5 NIVEL 1: Módulo 2: Economía y empresa</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Materia 2.1: Economía y empresa</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	9	6
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	9	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		



### 5.5.1.3 CONTENIDOS

En esta materia, compuesta de asignaturas obligatorias y básicas, se desarrolla el concepto de empresa, además de estudiar su estructura. Los alumnos conocerán las diferentes tipologías de empresas y las estructuras organizativas que las definen. En esta materia se considerará además los aspectos básicos asociados a la dirección de personas, cómo se organizan las diversas estructuras dentro de la empresa y cómo se relacionan entre sí para permitir un desarrollo armónico de las funciones de la empresa. Los alumnos también conocerán el análisis de situaciones de negocios en la empresa, identificando problemas, valorando el proceso de toma e implementación de decisiones.

Además de la asimilación de conceptos teóricos, los alumnos adquirirán competencias ligadas al desarrollo profesional que les capacitarán para poner en práctica los conocimientos teóricos y aplicados adquiridos en el área de la dirección de empresa a través de la realización de casos prácticos en esta materia.

La materia consta de las siguientes asignaturas:

#### **Principios de Administración de Empresas (B, 6 ects)**

##### Objetivos

El objetivo de este curso es facilitar el desarrollo de la conciencia analítica y crítica; especialmente en relación con la configuración del negocio de la empresa. El curso está diseñado de tal manera que los estudiantes comienzan a entender cómo formular, implementar y evaluar estrategias organizativas. Por lo tanto, significa ofrecer a los estudiantes una base académica firme y proporcionar herramientas conceptuales para el funcionamiento eficaz de la organización empresarial.

##### Programa

###### Tema 1: Introducción

###### 1.1 La empresa

###### 1.2 El concepto de estrategia (SWOT)

###### Tema 2: Dentro del negocio. Análisis interno

###### 2.1 Objetivos, Valores, Ideas y Desempeño

###### 2.2 Análisis de recursos y capacidades (VRIN/VRIO)

###### 2.3 Estructura organizativa.

###### 2.4 La corporación multiempresarial (matriz de crecimiento compartido de BCG)

###### 2.5 Gestión de Procesos y Dirección de Operaciones..

###### Tema 3: El entorno. Análisis externo

###### 3.1 Evolución de la industria

###### 3.2 Análisis de la industria: Los fundamentos (PEST, Porter's Five Forces, Blue Ocean Theory)

###### Tema 4: El factor humano

###### 4.1 Liderazgo & Motivación y Comunicación (Herramientas positivas de liderazgo)

#### **Dirección de personas (OB, 3 ects)**

##### Objetivos

La gestión y el liderazgo de las personas y de los equipos de trabajo son aspectos esenciales para las organizaciones actuales en un contexto globalizado, tecnológico y cambiante. Esta asignatura pretende ser una primera aproximación en la labor de dirección de personas en las organizaciones, ya que de una manera u otra todo profesional desarrolla su actividad rodeado de personas: jefes, compañeros, subordinados, clientes, proveedores. Por un lado estudiaremos en profundidad fundamentos teóricos que nos ayudarán a comprender qué son las organizaciones y cómo se vertebran las relaciones humanas en las mismas y por otro aplicaremos dichos conocimientos en vivo y en directo mediante el método del caso y simulaciones reales.

##### Programa

###### Tema 0: El ser humano y el trabajo

1. El trabajo en la historia
2. La dimensión antropológica del trabajo
3. El futuro del trabajo

###### Tema 1: La naturaleza de la empresa





1. La empresa como comunidad de personas
2. Elementos de la organización
3. Necesidades y dimensiones de la persona
4. Balance de la organización
5. Modelos de empresa: mecanicista, psicosocial y antropológico
6. La herramienta del octógono
7. Calidad de las organizaciones

#### Tema 2: Las motivaciones humanas

1. Teoría de Maslow
2. Teoría de Herzberg
3. Teoría XY de McGregor
4. Modelo motivacional de Juan Antonio Pérez López
5. Nuevos retos motivacionales

#### Tema 3: Liderazgo

##### 3.1 Teorías de liderazgo

##### 3.2 Competencias de liderazgo

#### Tema 4: Competencias para la dirección de personas

##### 4.1 Negociación

##### 4.2 Trabajo en Equipo

##### 4.3 Desarrollo personal

#### Tema 5: Políticas de recursos humanos

1. Visión general de las políticas de recursos humanos
2. Reclutamiento y selección
3. Contratación y desvinculación
4. Retribución y beneficios sociales
5. Relaciones laborales y Agentes Sociales
6. Dirección por objetivos y evaluación de desempeño
7. Diseño de puestos de trabajo y dimensionamiento.
8. Comunicación, clima y cultura empresarial
9. Formación, gestión del talento y desarrollo profesional.
10. Igualdad y Diversidad
11. Seguridad, higiene y PRL.
12. Gestión Internacional

#### Tema 6: La dirección de personas, el futuro del empleo y la nueva economía

1. Nuevas tendencias en la gestión de recursos humanos
2. Tecnología, Inteligencia Artificial, Deslocalización, Virtualización y Gig Economy

#### **Análisis de situaciones de negocio (OB. 3 ects)**

##### Objetivos

La asignatura tiene como finalidad que los alumnos adquieran el conocimiento de los órganos de gobierno de las organizaciones y su funcionamiento, la capacidad de seleccionar e implantar la estrategia más adecuada en cada momento y el manejo de las herramientas necesarias para su crecimiento como líderes, personas que van a tener la responsabilidad de dirigir a otras personas. Planteada como puente entre el final de la fase de aprendizaje académico y el inicio de la carrera profesional, la asignatura persigue que los alumnos desarrollen las siguientes habilidades Resolución de casos prácticos y problemas no operativos, Capacidad de análisis de información relevante y fiable, Trabajo en equipo, Toma de decisiones, Espíritu crítico y proactividad. Los tres planos de competencias ¿conocimientos, habilidades y actitudes- se desarrollan de forma eminentemente práctica, apoyada en el análisis de casos de estudio, conferencias de expertos y ejemplos actuales de situaciones de negocio.

##### Programa

##### Tema 1: Introducción

##### Tema 2: Implantación de Estrategia

##### 2.1. Evaluación, selección e implantación de estrategias

##### 2.2. Estructura organizativa. Cultura de empresa

##### 2.3. Planificación y Control estratégico

##### Tema 3: Liderazgo

##### 3.2. Grupos de interés

##### 3.1. Crecimiento personal: de dentro hacia fuera

##### 3.3. Toma de decisiones



### 3.4. Trabajo en equipo

#### **Comportamiento en las organizaciones (OB, 3 ects)**

##### Objetivos

El objetivo general de esta asignatura es profundizar en el conocimiento del comportamiento del individuo dentro de la organización. Para ello, se tienen en cuenta variables a nivel individual, de grupo y organizacional. Desde un punto de vista individual, se profundiza en las dimensiones del capital psicológico y en las actitudes relacionadas con el ámbito de trabajo, como la satisfacción laboral y el compromiso organizativo. También se analiza el proceso general de motivación, identificando las principales teorías motivacionales así como las estrategias más destacadas utilizadas por las empresas para motivar a sus empleados. A nivel de grupo, se pretende familiarizar al/a la alumno/a con los conceptos y las teorías clave sobre comunicación y gestión de grupos, analizando cómo se forman y desarrollan los equipos de trabajo e identificando las pautas para que la toma de decisiones dentro de estos grupos se desarrolle de forma eficaz. También se aborda el estudio del ejercicio del liderazgo, ahondando en sus características y relación con la dirección. Por último, desde la perspectiva de la organización, se busca que el alumnado comprenda el proceso del conflicto así como los elementos que conforman la cultura organizacional.

##### Programa

##### Tema 1: Introducción

#### **1.1 Introducción al comportamiento organizativo**

- Las personas y las organizaciones
- La cultura organizacional: dimensiones, creación y mantenimiento

##### Tema 2: El individuo

#### 2.1 Fundamentos de la conducta del individuo

- Características del individuo que determinan su comportamiento en la organización
- La actitud en el trabajo: satisfacción y compromiso organizacional
- Habilidades, aptitudes y variables de personalidad

#### 2.2 El proceso de motivación en el trabajo

- Principales teorías motivacionales: primeras teorías y teorías contemporáneas
- Estrategias de motivación: de los conceptos a la aplicación

##### Tema 3: El grupo

#### 3.1 Comunicación y trabajo en grupo

- Factores condicionantes y barreras a la comunicación
- Dimensiones de un equipo eficaz
- Dinámicas de grupo y roles en el grupo
- Temas contemporáneos en la dirección de equipos

#### 3.2 El liderazgo

- Liderazgo: concepto y primeras teorías
- Estilos de liderazgo inspiradores: liderazgo carismático, ético y de servicio
- Roles contemporáneos del líder

##### Tema 4: La organización

#### 4.1 Gestión del conflicto y cambio organizativo

- El origen y la naturaleza de los conflictos
- Las estrategias de gestión del conflicto
- Estilos de afrontamiento del conflicto
- Enfoques en la gestión del cambio organizativo

#### **5.5.1.4 OBSERVACIONES**

En esta materia se impartirá un mínimo de 6 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.

#### **5.5.1.5 COMPETENCIAS**

##### **5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG4 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio



CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE12 - Aplicar la lógica económica a ámbitos específicos de la empresa		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	126	100
Trabajo dirigido individual y/o en grupo	70	0
Estudio personal	150	0
Tutorías	5	100
Evaluación	10	100
Discusión y/o estudio de casos prácticos	14	75
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Asistencia y/o participación en clase	0.0	40.0
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	30.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	10.0	70.0
Pruebas de evaluación continuada	5.0	60.0
Exámenes (parciales y/o finales)	10.0	70.0
<b>5.5 NIVEL 1: Módulo 3: Métodos cuantitativos</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Materia 3.1: Métodos cuantitativos</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Mixta	Ciencias	Matemáticas
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
	21	12
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
9	9	6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		3
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

### 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

Este módulo, que comprende únicamente una materia de naturaleza mixta compuesta de asignaturas obligatorias y básicas, trata los conceptos fundamentales en las áreas de las matemáticas, la estadística y la econometría. El módulo se enfoca muy fundamentalmente en cómo se aplican de manera habitual en el análisis económico y de la empresa. Los alumnos (1) adquirirán los conocimientos que se detallan a continuación en los programas de las asignaturas; (2) conocerán también aplicaciones informáticas habitualmente utilizadas en estadística y econometría y (3) utilizarán estas aplicaciones informáticas para aplicar los conocimientos adquiridos en esta materia al análisis de información cuantitativa relevante para la empresa y su entorno económico

La materia consta de las siguientes asignaturas:

#### **Métodos cuantitativos I (B, 6 ECTS)**

Objetivos

Esta asignatura trata de afianzar y profundizar en los conceptos del Cálculo Diferencial e Integral, necesarios para el aprendizaje de otras asignaturas de los grados de Economía y Administración y Dirección de Empresas, utilizando ejemplos y aplicaciones con herramientas informáticas para afianzar los conceptos.

Programa

Tema 1: Introducción

1. Intervalos y valor absoluto
2. Inecuaciones. Sistemas de inecuaciones
3. Sistemas de ecuaciones lineales y no lineales

Tema 2: Sumatorios

- 2.1 Sumatorios: notación, reglas. Aplicaciones: Binomio de Newton, Índices de precios
- 2.2 Sumatorios dobles

Tema 3: Funciones de una variable

- 3.1 Notación. Dominio. Rango

- 3.2 Funciones lineales

Modelos en Economía: oferta, demanda y puntos equilibrio

- 3.3 Funciones cuadráticas

Modelos en Economía: optimización cuadrática

- 3.4 Polinomios: factorización (Teorema del resto, Ruffini), división de polinomios. Funciones racionales

- 3.5 Potencias

- 3.6 Exponenciales y logaritmos. Bases. Propiedades. Ecuaciones. Modelos de crecimiento población, cálculo de intereses

Tema 4: Propiedades de las funciones

- 4.1 Generación de funciones mediante escalado y traslaciones.

- 4.2 Funciones inversas



Tema 5: Derivadas I

5.1 Definición de derivada. Interpretación geométrica

5.2 Límites: reglas básicas

5.2 Reglas de derivación

5.3 Regla de la cadena

5.4 Derivadas de orden superior

Tema 6: Derivadas II

6.1 Derivación implícita

6.2 Derivación de funciones inversas

6.3 Aproximaciones: lineales y polinomiales. Fórmula de Taylor. Diferenciales

6.4 Continuidad. El teorema del valor intermedio

6.5 Límites: asíntotas, indeterminaciones. L'Hôpital

Tema 7: Integrales

7.1 Integrales indefinidas. Reglas

7.2 Integrales definidas: propiedades. Áreas

7.3 Aplicaciones económicas: Excedente productor y consumidor

7.4 Integración por partes

7.5 Integración por sustitución. Integrales racionales.

7.6 Integrales impropias: intervalos de integración infinitos, integración de funciones no acotadas

Tema 8: Optimización de una variable

8.1 Contrastes simples para extremos

8.2 Ejemplos económicos

8.3 El teorema del valor extremo

8.4 Extremos locales. Test de la primera y segunda derivada

8.5 Puntos de inflexión. Concavidad y convexidad

Aplicaciones con herramientas informáticas (Matlab, R)

**Métodos cuantitativos II (B, 6 ects)**

Objetivos

El objetivo de esta asignatura es proporcionar los elementos básicos de álgebra lineal, programación lineal, funciones multivariable y optimización necesarios para el aprendizaje de otras asignaturas de los grados de Economía y Administración y Dirección de Empresas, utilizando ejemplos y aplicaciones con herramientas informáticas para afianzar los conceptos.

Programa

TEMA 1: Álgebra lineal, matrices, determinantes y sistemas

1.1 Definición de matriz

1.2 Operaciones con matrices

1.3 Algunas clases de matrices

1.4 Determinantes. Regla de Sarrus

1.5 Rango de una matriz



- 1.6 Matrices invertibles
- 1.7 Sistemas de ecuaciones lineales
- 1.8 Sistemas de ecuaciones no lineales
- TEMA 2: Aplicaciones matriciales y de los sistemas de ecuaciones
- 2.1 Aplicaciones matriciales
- 2.2 Aplicaciones de los sistemas de ecuaciones
- TEMA 3: Programación lineal
- 3.1 Introducción
- 3.2 Modelo matemático: estructura de un problema de programación lineal
- 3.3 Solución gráfica. Región factible
- 3.4 Tipos de soluciones de un problema de programación lineal
- 3.5 Soluciones de punto vértice
- 3.6. Introducción a la teoría de dualidad y holgura complementaria
- TEMA 4: Funciones de varias variables I
- 4.1 Derivadas parciales. Representación: curvas de nivel
- 4.2 Teorema de Young
- 4.3 Aplicaciones de las derivadas parciales
- TEMA 5: Funciones de varias variables II
- 5.1 La regla de la cadena
- 5.2 Funciones implícitas
- 5.3 Derivadas direccionales. Gradiente. Jacobiano
- 5.4 Funciones homogéneas y homotéticas. Teorema de Euler
- 5.5 Aproximaciones lineales. Diferenciales
- 5.6 Aplicaciones económicas: elasticidades
- TEMA 6: Optimización de varias variables sin restricciones
- 6.1 Funciones de dos variables: condiciones necesarias y suficientes
- 6.2 Puntos óptimos locales
- 6.3 Teorema de los valores extremos
- 6.4 Funciones de tres o más variables
- 6.5 Conjuntos convexos. Funciones cóncavas y convexas
- 6.6 Tests de la derivada segunda para concavidad y convexidad: caso de dos variables y caso de  $n$  variables
- 6.7 Aplicaciones económicas
- TEMA 7: Optimización de varias variables con restricciones de igualdad
- 7.1. Formulación estándar del problema
- 7.2. Método de sustitución o eliminación de variables
- 7.3. Método gráfico
- 7.4 Método de los multiplicadores de Lagrange
- 7.5. Condiciones suficientes



7.6. Problemas Lagrangianos

7.7. Interpretaciones económicas de los multiplicadores de Lagrange

7.8. Teorema de la envolvente

TEMA 8: Optimización de varias variables con restricciones de desigualdad

8.1 Formulación problemas no lineales. Kuhn -Tucker

Aplicaciones con herramientas informáticas (Matlab, R)

**Probabilidad y estadística (OB, 6 ects)**

Objetivos

Este curso pretende que el alumno se familiarice, relacione y, en definitiva, domine el conjunto de conceptos básicos de la Probabilidad y Estadística necesarios para extraer conclusiones científicamente válidas que le permitan ofrecer una resolución a problemas propios del ámbito económico y empresarial.

Programa

Tema 1: Introducción a la estadística

1.1 Población y Muestra

1.2 Tipos de variables estadísticas

Tema 2: Estadística descriptiva

2.1 Representaciones y gráficos de datos cualitativos y cuantitativos

Tema 3: Probabilidad

3.1 Experimentos aleatorios, espacio muestral

3.2 Teorema de Bayes

Tema 4: Modelos de Probabilidad

4.1 Variables aleatorias discretas y continuas

4.2 Modelos de probabilidad discretos y continuos

Tema 5: Introducción a la inferencia estadística

5.1 Estimación puntual y estimación por intervalo

Tema 6: Contrastes de hipótesis. Hipótesis nula y alternativa

6.1 Tipos de errores

6.2 Potencia de un contraste

6.3 El p-valor

6.4 Contrastes sobre una población

Tema 7: Contrastes de hipótesis sobre dos poblaciones

7.1 Comparación de dos medias, dos proporciones y dos varianzas

Tema 8: Análisis de la varianza (un factor).

Tema 9: Modelo de regresión lineal simple

9.1 Estimación de los parámetros. Bondad de ajuste.

Aplicaciones con herramientas informáticas (Stata, R)

**Econometría básica (OB, 6 ects)**

Objetivos



Esta asignatura introduce las herramientas básicas para el análisis empírico de relaciones entre variables económicas. Se pretende que los alumnos puedan elegir entre ellas la más adecuada a cada problema económico y empresarial, siendo consciente de sus ventajas y desventajas, y pueda interpretar los resultados. Para facilitar la aplicación y comprensión durante el curso se presentarán aplicaciones utilizando datos y herramientas informáticas que les aproximen a la práctica profesional.

#### Programa

Tema 1: Cuestiones económicas y datos

Tema 2: Repaso de probabilidad y estadística

Tema 3: Regresión lineal con regresor único

Tema 4: Regresión con regresor único: contrastes de hipótesis e intervalos de confianza

Tema 5: Regresión lineal con múltiples regresores

Tema 6: Contrastos de hipótesis e intervalos de confianza en la regresión múltiple

Tema 7: Funciones de regresión no lineales (i): logaritmos y polinomios

Tema 8: Funciones de regresión no lineales (ii): interacciones

Tema 9: Evaluación de estudios basados en la regresión múltiple

Aplicaciones con herramientas informáticas (Stata, R)

#### **Econometría avanzada (OB, 3 ects)**

##### Objetivos

Esta asignatura comparte el objetivo general de Econometría básica (permitir que los alumnos conozcan y puedan elegir entre los modelos disponibles para resolver problemas en la práctica profesional) y extiende el contenido introducido en Econometría básica. En la asignatura se presentan algunos problemas que pueden afectar a los modelos anteriormente estudiados (heterocedasticidad, sesgos). También se presentan otros modelos como los datos de panel y la regresión con variable binaria. Para facilitar la aplicación y comprensión durante el curso se presentarán aplicaciones utilizando datos y herramientas informáticas que les aproximen a la práctica profesional.

#### Programa

Tema 1: Teoría de regresión lineal con regresor único

Tema 2: Teoría de regresión múltiple

Tema 3: Heterocedasticidad

Tema 4: Repaso de posibles sesgos (factor omitido, error de medición)

Tema 5: Introducción a los datos de panel

Tema 6: Métodos avanzados de datos de panel (efectos fijos y variables, test de Hausman)

Tema 7: Regresión con variable dependiente binaria

Tema 8: Regresión con variables instrumentales

Tema 9: Experimentos y cuasi-experimentos

Aplicaciones con herramientas informáticas (Stata, R)

#### **Herramientas aplicadas a la empresa (OB, 3 ects)**

##### Objetivos

El objetivo de este curso es introducir a los alumnos en la hoja de cálculo como herramienta informática básica para resolver problemas cuantitativos, haciendo especial hincapié en ejemplos del área de gestión de operaciones.

#### Programa

Tema 1: conceptos básicos:

1.1 Introducción a excel: conceptos y cómo empezar.

1.2 Cálculos básicos con excel: introducción a fórmulas

1.3 Trabajo básico de datos: filtrar, ordenar, merge, group/conditional format, tablas

1.4 Trabajo básico de cálculos: count, sum, sumif, countif, vlookup, gráficos fáciles

1.5 Pivot tables (pivot charts, slicers).

Tema 2: Aplicaciones en el área de Operaciones:





- 2.1 Planificación de la producción.
- 2.2 Problemas de optimización.
- 2.3 Control de calidad.

**Herramientas aplicadas a las finanzas (OB, 3 ects)**

Objetivos

El objetivo de este curso es introducir a los alumnos en las herramientas de tratamiento y análisis de datos más utilizadas en el trabajo diario de las empresas. Esta asignatura amplía lo aprendido en la asignatura de herramientas aplicadas a la empresa y lo aplica al área económico-financiero. Se pretende despertar en los alumnos el interés por las cuestiones económico-financieras que implican el tratamiento cuantitativo de la información, que no vean el estudio de estas cuestiones como algo teórico, sino eminentemente práctico que sirve para la gestión y la toma de decisiones del día a día de las empresas.

Programa

Tema 1: Hojas de cálculo

- 1.1 Preparación de presupuestos (planificación financiera)
- 1.2 Análisis financiero
- 1.3 Análisis de escenarios
- 1.4 Criterios de decisión y optimización

Tema 2: Bases de datos

- 2.1 Análisis individual de empresas
- 2.2 Análisis por sectores
- 2.3 Análisis por grupos de empresa

Tema 3: Business Intelligence (Power BI)

- 3.1 Definición y aspectos básicos
- 3.2 Aplicaciones en el ámbito de la información Económico-Financiera

Tema 4: Sistemas ERP (Enterprise Resource Planning)

- 4.1 Definición y aspectos básicos
- 4.2 Aplicaciones en el ámbito Económico Financiero

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

En esta materia se impartirá un mínimo de 12 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG4 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE5 - Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas al análisis de la realidad económica



CE6 - Aplicar con criterio aplicaciones informáticas en el análisis cuantitativo y/o cualitativo de las cuestiones económicas y/o empresariales		
CE8 - Aplicar la lógica económica y/o las técnicas econométricas a ámbitos específicos de la Economía		
CE14 - Aplicar la lógica económica y/o las técnicas econométricas a ámbitos específicos de las finanzas		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	308	100
Trabajo dirigido individual y/o en grupo	154	0
Estudio personal	330	0
Tutorías	11	100
Evaluación	22	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Asistencia y/o participación en clase	0.0	10.0
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	10.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	0.0	20.0
Pruebas de evaluación continuada	10.0	50.0
Exámenes (parciales y/o finales)	20.0	90.0
<b>5.5 NIVEL 1: Módulo 4: Contexto humanístico</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Materia 4.1: Core Curriculum</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Mixta	Artes y Humanidades	Antropología
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
6		12
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
3	3	3
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		3
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	



No	No
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>	
<p>Esta materia consta de 18 créditos dentro de las asignaturas del Core Curriculum de la Universidad de Navarra. 12 de esos ECTS los componen 4 asignaturas básicas de 3 ECTS.</p> <p><b><u>Antropología I (B. 3 ects)</u></b></p> <p>Objetivos</p> <p>Esta asignatura presenta al estudiante una visión sobre el origen del mundo y el hombre. Se pretende presentar al alumno qué y quién es el hombre, analizando algunas de sus capacidades individuales más importantes.</p> <p>Programa</p> <p>Tema 1: Origen del mundo</p> <p>Tema 2: Origen del ser humano</p> <p>Tema 3: La condición humana: identidad</p> <p>Tema 4: La condición humana: corporalidad</p> <p>Tema 5: Las capacidades humanas: conocimiento</p> <p>Tema 6: Las capacidades humanas: libertad</p> <p><b><u>Antropología II (B. 3 ects)</u></b></p> <p>Objetivos</p> <p>Esta asignatura continúa los contenidos presentados en Antropología I, analizando algunas de las relaciones interpersonales más importantes del hombre -familia, vida social. También se exploran la religiosidad y cultura como dimensiones humanas y la vida como búsqueda de la plenitud humana.</p> <p>Programa</p> <p>Tema 1: El ser humano como ser relacional: familia</p> <p>Tema 2: El ser humano como ser relacional: sociedad</p> <p>Tema 3: La cultura como dimensión humana</p> <p>Tema 4: La religiosidad como dimensión humana</p> <p>Tema 5: La vida como búsqueda de la plenitud humana o felicidad</p> <p><b><u>Ética I (B. 3 ects)</u></b></p> <p>Objetivos</p> <p>En esta asignatura se pretenden explicar los rudimentos de la Ética para que cada estudiante cuente en adelante con un contexto de referencia, y pueda aplicar esos principios a las circunstancias concretas de su vida profesional y personal. En concreto se estudia a la persona como ser libre y ser moral, las fuentes de la moralidad (naturaleza y dignidad) y la acción humana.</p> <p>Programa</p> <p>Tema 1: La persona como ser libre</p> <p>Tema 2: La persona como ser moral</p> <p>Tema 3: La acción humana</p> <p>Tema 4: Las fuentes de la moralidad: naturaleza</p>	



Tema 5: Las fuentes de la moralidad: dignidad

**Ética II (B, 3 ects)**

Objetivos

En esta asignatura se continúa el trabajo de Ética I, y se pretende dotar a los alumnos de conocimiento sobre las distintas posturas y modelos éticos (hedonismo, utilitarismo, deontologismo, teoría de la virtud, relativismo), estudiando el papel de la conciencia y la responsabilidad moral.

Programa

Tema 1: Examen de las posturas éticas fundamentales: hedonismo y utilitarismo

Tema 2: Examen de las posturas éticas fundamentales: deontologismo y teoría de la virtud

Tema 3: La virtud y el bien

Tema 4: El relativismo

Tema 5: La conciencia moral

Tema 6: La responsabilidad moral

**Asignaturas optativas (6 ECTS)**

Para los restantes 6 ECTS los alumnos deben elegir dos asignaturas de 3 ECTS entre las asignaturas optativas ofertadas bajo el nombre general ¿claves culturales¿, que tienen como objetivo que el estudiante reflexione sobre los referentes fundamentales de la cultura y de la sociedad actual y desarrolle una posición razonada frente a ellos. Por ello, sus contenidos tratarán sobre Las principales corrientes de la filosofía moderna; Historia política, social y cultural de occidente; Movimientos artísticos; Los grandes temas humanos en la literatura universal; Introducción al cristianismo; Grandes retos de la ciencia.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

En esta materia se impartirá un mínimo de 6 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.

Las competencias a desarrollar en las asignaturas optativa de este módulo son:

CECC1: Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CECC2: Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CECC3: Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE4 - Comprender la dimensión ética de la práctica profesional en la economía y/o la empresa

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------



Clases presenciales teóricas y/o prácticas	168	100
Trabajo dirigido individual y/o en grupo	84	0
Estudio personal	180	0
Tutorías	6	100
Evaluación	12	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Asistencia y/o participación en clase	0.0	40.0
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	50.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	10.0	90.0
Pruebas de evaluación continuada	10.0	80.0
Exámenes (parciales y/o finales)	0.0	70.0
<b>NIVEL 2: Materia 4.2: La economía en su contexto humanístico</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	9	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		3
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>En esta materia se incluirá formación sobre la historia del pensamiento económico y la responsabilidad ética y social de la empresa. Los alumnos conocerán las principales corrientes que han formado el pensamiento de la ciencia económica. Los alumnos también considerarán de forma práctica las implicaciones éticas de la práctica profesional.</p> <p>Además de la asimilación de conceptos teóricos, los alumnos adquirirán competencias ligadas al desarrollo profesional que les capacitarán para poner en práctica los conocimientos teóricos y aplicados adquiridos en el área de la ética profesional y la responsabilidad social corporativa a través de la realización de casos prácticos en esta materia.</p>		



La materia consta de las siguientes asignaturas:

**Ética y sostenibilidad de la empresa (OB, 6 ects)**

Objetivos

El objetivo de la asignatura es introducir al alumno en el controvertido mundo de la ética y la sostenibilidad en los negocios. Tras un repaso muy breve a la toma de decisiones en el ser humano y a algunos principios éticos básicos, se tratarán, mediante el debate de casos prácticos en clase, los principales dilemas éticos que surgen en la relación de la empresa con los stakeholders internos (accionistas y trabajadores), con los externos (clientes, proveedores y sociedad), con el medio ambiente y el entorno legal. El adecuado planteamiento de la responsabilidad que la empresa tiene frente a estos grupos de interés dependerá la sostenibilidad de la empresa, y su auténtica contribución al entorno en el que opera.

Programa

**Tema 1: Introducción**

**1.1 La ética y la sostenibilidad como condiciones de equilibrio**

- La importancia de un comportamiento ético en la actividad profesional, tanto por sus repercusiones en el plano personal como empresarial y social.
- Explicación de las distintas dimensiones que tiene la ética en la empresa
- Evolución del concepto de sostenibilidad hasta su formulación en los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

**Tema 2: La ética personal**

**2.1 La toma de decisiones éticas**

- Explicación de los elementos que intervienen en la toma de decisiones del ser humano: normas y principios, emociones, conciencia, virtudes, valores, experiencia personal y ajena.
- Análisis de los distintos modelos de valoración de la moralidad de las acciones. Papel de los antecedentes, las circunstancias y las posibles consecuencias en la evaluación de las decisiones. La voluntariedad de las acciones. Modificadores de la voluntad: presión, miedo, ignorancia.
- Principios morales básicos a tener en cuenta en la toma de decisiones: voluntario en la causa y voluntario indirecto.

**2.2 Temas éticos frecuentes en los negocios**

- Importancia del clima de corrupción en el tejido moral de la sociedad.
- Modos de violar un contrato legítimo
- Robos o apropiación indebida en la empresa
- ¿Qué son los secretos profesionales? Actitud ante la información confidencial y privilegiada
- ¿Qué son los conflictos de intereses y qué actitud hay que tener ante ellos?
- ¿Qué es la delación de acciones inmorales ¿whistle-blowing- y cómo se debe llevar a cabo estos procesos?
- ¿Qué es la contabilidad creativa ¿earnings management- y cuándo pasa a ser un comportamiento inmoral?
- ¿Qué es el soborno y la extorsión, y cómo distinguirlos de los regalos o prebendas?

**Tema 3: Concepciones éticas y sostenibles de la empresa y políticas de gobierno corporativo**

**3.1 Propósito y fin de la empresa. El directivo y el gobierno corporativo. Los criterios de sostenibilidad en el gobierno corporativo.**

- Análisis y reflexión sobre el propósito y fin de la empresa
- Importancia del dilema entre la propiedad y el control de la empresa y sus implicaciones en el modo de entender la empresa.
- Implicaciones de las distintas concepciones sobre la empresa para el gobierno corporativo
- Un problema creciente: La compensación de los ejecutivos
- Criterios que integran la sostenibilidad en el gobierno de la empresa: criterios ESG (environmental, social and governance), Objetivos del desarrollo sostenible y sus implicaciones para la empresa.

**3.2 Políticas éticas en la empresa. La cultura corporativa y la cultura organizacional**

- Explicación de las diversas políticas éticas que se pueden implementar en la empresa: declaración de valores, misión y visión de la empresa, códigos de conducta, comités de ética y de cumplimiento, canales de delación de acciones inmorales, programas de formación, etc.
- La importancia de la cultura corporativa y la diferencia con la cultura organizacional

**Tema 4: La ética de la organización empresarial**

**4.1 Responsabilidad de la empresa con los stakeholders internos: los trabajadores y los accionistas**

- Explicación de las distintas dimensiones del trabajo: objetiva, subjetiva y social
- Análisis de los distintos modelos de motivaciones en el trabajo
- Estudio de los derechos y deberes asociados al trabajo y de las implicaciones que tiene la dignidad del ser humano sobre el trabajo.
- Análisis de algunos problemas complejos en torno al trabajo: conciliación de la vida laboral y familiar, explotación de trabajadores y sweatshops, incorporación de la mujer al trabajo y a los puestos de dirección ¿techos de cristal-, abusos en los contratos de trabajo.
- Responsabilidad de la empresa en proporcionar información transparente, veraz y fiable a los accionistas. El uso de la información privilegiada por parte de los directivos.

**4.2 Responsabilidad de la empresa con los stakeholders externos: los consumidores y los competidores**

- Importancia del marketing en la empresa y el respeto a los derechos de los consumidores. ¿Qué derechos tiene el consumidor?
- ¿Qué tipos de publicidad ilícita hay? Explicación de la publicidad desleal, engañosa, confusionista, subliminal.



- Tipos de competencia desleal con los competidores: falsificación, plagio, políticas desleales en la fijación de precios -el dumping-.

## Tema 5 La ética social

### 5.1 Responsabilidad de la empresa con el Estado y la Sociedad. El concepto clave de la sostenibilidad

- Importancia de entender la importancia de la sostenibilidad de la empresa en un entorno sostenible.
- Relación del Estado con la empresa: explicación del principio de subsidiariedad. Análisis de la obligación del pago de impuestos y de los modos ilícitos de eludir esta obligación: evasión, elusión, fraude.
- Relación de la empresa con la sociedad. El principio del bien común y el principio de solidaridad.
- Obligaciones contraídas por la empresa con la sociedad por el ejercicio de su actividad. Problemas relacionados con esta obligación: la deslocalización
- Las inversiones y el bien común. Inversiones socialmente responsables. Auge de los fondos éticos y sostenibles.

### Historia del pensamiento económico (OB, 3 ects)

#### Objetivos

La asignatura analiza la evolución de la ciencia económica, a partir de las aportaciones de las principales escuelas de pensamiento económico, desde la Escolástica hasta la actualidad. Interesa que el alumno comprenda que la teoría económica y la evolución de las principales herramientas y conceptos fueron una respuesta al cambio de los retos económicos y a la constante revisión del pensamiento económico.

#### Programa

Tema 1: El Pensamiento Económico Escolástico y Preclásico (antes s. XVIII)

1.1 Escuela de Salamanca

1.2 Escuela mercantilista

1.3 Los fisiócratas

Tema 2: La Economía Política Clásica (s. XVIII y XIX)

2.1 Adam Smith

2.2 David Ricardo

2.3 Jean Baptista Say

2.4 John Stuart Mill

2.5 Thomas Malthus

Tema 3: La crítica de la Economía Política Clásica (s. XIX)

3.1 Karl Marx

3.2 Friedrich Engels

Tema 4: La Economía Neoclásica y la revolución marginalista (s. XIX)

3.1 Escuela de Cambridge y el equilibrio parcial (William Jevons y Alfred Marshall)

3.2 Escuela de Viena (Carl Menger y Eugen von Böhm-Bawerk)

3.3 Escuela de Lausana y el equilibrio general (Leon Walras y Vilfredo Pareto)

Tema 5: John Maynard Keynes y la crítica a la economía neoclásica

5.1 Los keynesianos y la intervención estatal en la economía

Tema 6: Milton Friedman y la revolución monetarista

6.1 Pilares de la economía de mercado

Tema 7: La Escuela Austriaca (Friedrich Hayek)

Tema 8: La nueva macroeconomía clásica

8.1 La escuela de las expectativas racionales (Roberto Lucas, Thomas Sargent, Gary Becker, Ronald Coase)

Tema 9: Los nuevos keynesianos (Gregory Mankiw, Joseph Stiglitz, David Romer)

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES



En esta materia se impartirá un mínimo de 6 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG3 - Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos económicos		
CG5 - Comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico o empresarial.		
CG6 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE4 - Comprender la dimensión ética de la práctica profesional en la economía y/o la empresa		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	71	100
Trabajo dirigido individual y/o en grupo	42	0
Estudio personal	90	0
Tutorías	3	100
Evaluación	6	100
Discusión y/o estudio de casos prácticos	13	75
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Asistencia y/o participación en clase	5.0	40.0
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	50.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	10.0	70.0
Pruebas de evaluación continuada	5.0	80.0
Exámenes (parciales y/o finales)	0.0	70.0
<b>5.5 NIVEL 1: Módulo 5: Contabilidad y finanzas</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Materia 5.1: Contabilidad y finanzas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
	6	6
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>





6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>En este módulo, que comprende únicamente una materia de naturaleza mixta compuesta por asignaturas obligatorias y básicas, los alumnos desarrollarán una serie de conocimientos basados en la asimilación de conceptos de contabilidad y finanzas.</p> <p>Además de la asimilación de conceptos teóricos, los alumnos adquirirán competencias ligadas al desarrollo profesional que les capacitarán para poner en práctica los conocimientos teóricos y aplicados adquiridos en las áreas de las finanzas y la contabilidad a través de la realización de casos prácticos.</p> <p>La materia consta de las siguientes asignaturas:</p> <p><b>Contabilidad I (B, 6 ects)</b></p> <p>Objetivos</p> <p>El objetivo de este curso es que los alumnos, sin tener nociones previas de Contabilidad, obtengan un nivel básico y general de los conocimientos contables. El curso pretende familiarizar a los estudiantes con: el lenguaje contable, los pasos más importantes del ciclo contable, el funcionamiento de los libros diario y mayor y la elaboración, representación y comprensión de los estados contables más importantes.</p> <p>Programa</p> <p>Tema 1: La Contabilidad y la Información Económica</p> <p>1.1 ¿Qué es la Contabilidad?</p> <p>1.2 Características y objeto de la Contabilidad</p> <p>1.3 La Contabilidad Financiera</p> <p>Tema 2: La Partida Doble y el Ciclo Contable</p> <p>2.1 El método contable: el método de la Partida Doble</p> <p>2.2 Las Cuentas contables</p> <p>2.3 Registro contable de las operaciones: el Libro Diario y el Libro Mayor</p> <p>2.4 Tecnicismos contables en el manejo de las Cuentas</p> <p>2.5 La necesidad de los Estados Contables</p> <p>2.6 El Balance de situación y el Patrimonio</p> <p>2.7 El Ciclo Contable</p> <p>Tema 3: Funcionamiento de las Cuentas. Cuentas de Ingresos y de Gastos</p> <p>3.1 El concepto de Gasto y de Ingreso</p> <p>3.2 Registro contable de los Gastos y los Ingresos</p>		



3.3 La obtención de la Cuenta de Resultados: la Cuenta de Pérdidas y Ganancias

3.4 El ajuste de Variación de Existencias

Tema 4: Normalización Contable

4.1 Introducción

4.2 Concepto de normalización contable. La normalización contable en España: el PGC

4.3 Estructura del Plan General de Contabilidad español

4.4 Los principios contables en el Marco Conceptual del PGC

4.5 Definiciones y relaciones contables de las Cuentas: 5ª parte del PGC

Tema 5: Representación Normalizada del Ciclo Contable con el PGC-I. Las operaciones Corrientes

5.1 Operaciones Comerciales

5.2 El tratamiento contable del IVA

5.3 Los Gastos de Personal

Tema 6: Representación Normalizada del Ciclo Contable con el PGC-II. Las operaciones de cierre del ejercicio

6.1 Las Reclasificaciones de las Cuentas

6.2 Las Periodificaciones contables: Periodificaciones Directas y Periodificaciones Diferidas

6.4 La Amortización del Inmovilizado

6.5 La contabilización de Deterioros

6.6 El ajuste de Variación de Existencias

6.7 El Impuesto sobre Sociedades

Tema 7: Presentación de los Estados Contables

7.1 Las operaciones de cálculo del Resultado y de cierre del Ejercicio

7.2 La Cuenta de Pérdidas y Ganancias

7.3 El Balance de Situación

7.4 La distribución del Resultado

### **Finanzas internacionales (OB. 6 ects)**

Objetivos

Esta asignatura pretende familiarizar a los alumnos con la estructura y funciones de los mercados de divisas. Los estudiantes conocerán las ventajas y desventajas de la globalización financiera, cómo construye las políticas nacionales y cómo es a su vez limitada por ellas. Después analizarán el comportamiento dinámico de los tipos de cambio y sus efectos macroeconómicos reales y nominales. También estarán expuestos al papel de la financiación internacional en el desarrollo de una economía y las crisis financieras que han surgido en un mundo de mercados abiertos de capital.

Programa

Tema 1: Finanzas Internacionales en la Economía Global

1.1 Fundamentos de las Finanzas Internacionales

1.2 Una breve historia de la globalización financiera desde 1850

1.3 Los argumentos a favor de la globalización financiera

1.4 El papel de la globalización financiera en la transmisión internacional de los shocks en las crisis económicas

Tema 2: El Mercado de Tipos de Cambio

2.1 Definiciones. Riesgo cambiario. Herramientas para combatir el riesgo cambiario. Regímenes de tipos de cambio, clasificación

2.2 Micro-estructura del mercado de tipos de cambio



- 2.3 Paridades de tipos de interés
- 2.4 Factores relevantes en la determinación del tipo de cambio
- Tema 3: Modelos de Finanzas Internacionales para Economías Abiertas
- 3.1 Determinación de la balanza de cuenta corriente y acumulación de deuda externa
- 3.2 Modelo Mundell-Fleming: Políticas de estabilización macro en economías abiertas
- 3.3 Ataques especulativos bajo tipos de cambio fijos
- Tema 4: El Euro
- 4.1 Tipos de cambio fijos v/s flexibles
- 4.2 Tipos de cambio fijos, áreas monetarias óptimas y el euro
- 4.3 El problema de los desequilibrios globales (¿global imbalances¿)
- 4.4 La crisis europea de deuda soberana (2010 - 2014)
- Tema 5: Crisis Financieras Globales
- 5.1 Crisis financieras globales desde 1980
- 5.2 Lecciones de las crisis financieras globales para las políticas económicas
- Tema 6: El futuro de la Globalización Financiera
- 6.1 Liquidez Global tras la crisis de 2008
- 6.2 Políticas Macro-Prudenciales en el sector financiero: controles de capital y regulación bancaria
- 6.3 Globalización financiera y desigualdad
- 6.4 La economía política de la globalización

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

En esta materia se impartirá un mínimo de 6 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG4 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE2 - Conocer los conceptos y métodos fundamentales de la Contabilidad y utilizar esta información para la toma de decisiones

CE14 - Aplicar la lógica económica y/o las técnicas econométricas a ámbitos específicos de las finanzas

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	101	100
Trabajo dirigido individual y/o en grupo	56	0
Estudio personal	120	0
Tutorías	4	100
Evaluación	8	100
Discusión y/o estudio de casos prácticos	11	75



5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y/o participación en clase	0.0	30.0
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	20.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	10.0	50.0
Pruebas de evaluación continuada	5.0	50.0
Exámenes (parciales y/o finales)	20.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Módulo 6: Trabajo Fin de Grado		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Materia 6.1: TFG		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
	3	3
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>En este módulo se persigue que los alumnos elaboren un trabajo que puede estar relacionado con el área de la Economía que deseen. El trabajo estará relacionado con los aspectos en los que el alumno ha decidido enfocarse a lo largo de la carrera. Entre ellos se pueden encontrar, entre otros, la Economía Internacional, las Finanzas Internacionales, los Métodos cuantitativos aplicados a la economía, la Economía Política, etc. Para la elaboración del trabajo, el alumno aplicará el método científico aprendido durante el grado, eligiendo un tema de su interés. El alumno identificará una o varias preguntas a las que propondrá respuesta utilizando los modos propios de razonar de la ciencia económica y las metodologías de análisis adquiridas en sus estudios, guiado por su tutor de TFG. Estas respuestas serán plasmadas en una memoria que, siguiendo la guía y sugerencias del tutor, describirá el trabajo realizado y las conclusiones obtenidas.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



CG5 - Comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico o empresarial.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Tutorías	18	100
Evaluación	2	100
Elaboración del Trabajo Fin de Grado	130	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	20.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	0.0	30.0
Propuesta, elaboración y/o defensa del TFG	70.0	100.0
<b>5.5 NIVEL 1: Módulo 7: Optativas</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Materia 7.1: Optativas generales</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	45	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	30	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
15		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	



No	No
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>	
No existen datos	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>	
<p>El contenido de esta materia permite a los alumnos profundizar en distintas áreas de conocimiento relacionadas con la Economía, a menudo mediante estudios en universidades extranjeras con los que la Facultad mantiene acuerdos de intercambio.</p> <p>Entre las áreas de conocimiento que pueden abarcar en esta materia se incluyen asignaturas de Economía que permitan la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos en las asignaturas básicas y obligatorias a áreas concretas de la economía aplicada (como Economía del medio ambiente, Economía de la salud, Causas y efectos de los movimientos migratorios, etc) y otras relacionadas con la Empresa, el Derecho y otras áreas de conocimiento que puedan ser de interés o utilidad para los alumnos.</p> <p>En el área de Empresa se amplían los conocimientos en las diversas áreas de la empresa (contabilidad, finanzas, marketing, gestión etc) y modelos y técnicas y/o que sean aplicables a ámbitos específicos de la economía y la empresa. Podrían impartirse asignaturas como Finanzas operativas, Análisis de Estados Financieros, Marketing etc.</p> <p>En el área de Data Analytics se introduce a los alumnos en conceptos básicos de programación y análisis de datos. Podrían impartirse asignaturas como Analítica descriptiva, Comunicación de datos, Introducción a la programación, etc.</p> <p>En el área de Humanidades se amplían los conocimientos humanísticos, en áreas como la filosofía, la literatura, etc. Podrían impartirse asignaturas como Claves del Pensamiento, Literatura, poder y liderazgo, Naturaleza, tecnología y sociedad, etc.</p> <p>También se puede incluir en esta materia el reconocimiento de hasta 6 ECTS por actividades universitarias (RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010, art 12,8). Estas actividades pueden ser: culturales, sociales, deportivas etc. Para el reconocimiento, el alumno debe obtener el certificado de realización de la actividad correspondiente y acreditar la actividad en la Secretaría del Centro.</p> <p>Para la obtención de créditos optativos por realización de prácticas en empresa se deben cumplir los siguientes requisitos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Se pueden reconocer 2 ECTS por cada Práctica de entre 8 y 12 semanas. Y hasta 3 ECTS si la práctica es de más duración.</li> <li>2) Tramitación del convenio de prácticas a través de Career Services</li> </ol>	
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>	
<p>El contenido de esta materia permite a los alumnos profundizar en distintas áreas de la Economía, la Empresa, el Derecho y otras áreas de conocimiento que puedan ser de interés o utilidad para los alumnos. En esta materia podrían incluirse asignaturas como Innovación Estratégica, Reputación y crisis online, Población, economía y familia, Economía de la salud, Doing business in Africa, Gestión de la calidad, European financial institutions, Economics and psychology, Marketing I, Business communication, Análisis de datos con R y Tableau, etc.</p> <p>Competencias específicas propias de esta materia, agrupadas por áreas:</p> <p>Economía:</p> <p>CEO1: Conocer y profundizar en conocimientos avanzados de macroeconomía y/o microeconomía</p> <p>CEO2: Conocer áreas más especializadas dentro de la economía aplicada como por ejemplo economía de la salud, el deporte, el medioambiente, etc.</p> <p>Prácticas externas y reconocimiento de actividades</p> <p>CEO3: Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía</p> <p>CEO4: Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía</p> <p>Empresa:</p> <p>CEO5: Conocer contenidos básicos de marketing.</p> <p>CEO6: Conocer contenidos básicos de gestión de empresas</p> <p>CEO7: Conocer conceptos básicos de la organización de empresa</p> <p>CEO8: Conocer contenidos intermedios de contabilidad</p>	



Humanidades:

CEO9: Conocer y/o profundizar en distintos aspectos de la cultura actual, como por ejemplo, literatura, religión, arte, etc

CEO10: Dialogar de manera integradora sobre temáticas diversas en contextos humanísticos

Herramientas informáticas:

CEO11: Conocer herramientas informáticas para la recogida, procesamiento o interpretación de datos y su aplicación en Economía.

En esta materia se ofertarán al menos 18 ECTS en inglés para los alumnos que elijan esta opción.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3 - Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos económicos

CG4 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5 - Comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico o empresarial.

CG6 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7 - Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

##### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	399	100
Trabajo dirigido individual y/o en grupo	210	0
Estudio personal	450	0
Tutorías	15	100
Evaluación	30	100
Discusión y/o estudio de casos prácticos	21	75

##### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

##### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y/o participación en clase	0.0	50.0



Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	50.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	0.0	90.0
Pruebas de evaluación continuada	0.0	80.0
Exámenes (parciales y/o finales)	0.0	60.0
<b>NIVEL 2: Materia 7.2: Optativas específicas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	36	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		9
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
12		15
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>Lenguas en las que se imparte</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>En la materia de ¿optativas específicas¿ están contenidas asignaturas que permitirán a los alumnos decantarse por un área profesional más concreta en el estudio de la Economía. Cada alumno debe elegir uno de estos grupos de optativas, que le permitirá profundizar en el contenido de esa área. Estas asignaturas se agrupan en torno a tres temas fundamentales:</p> <p><b>Data analytics:</b> los alumnos que decidan cursar este grupo de optativas obtendrán una muy buena formación cuantitativa e informática que les permita incorporar las nuevas estrategias tecnológicas en las empresas y organizaciones, sin quedarse sólo en la creación de soluciones sino aportando valor a través de los conocimientos adquiridos en las asignaturas básicas y obligatorias del grado. Entre las asignaturas ofertadas se incluirán Analítica descriptiva avanzada y comunicación de datos, Big Data en finanzas, Bases de datos, etc.</p> <p><b>Economía y Finanzas Internacionales</b> (International Economics &amp; Finance): los alumnos que cursen este grupo de optativas adquirirán excelentes habilidades analíticas y unos sólidos conocimientos de técnicas econométricas aplicadas a las finanzas, y de aplicaciones de teoría micro-macro-económica avanzada. Entre las asignaturas ofertadas se incluirán Programación, Economía del medioambiente, Métodos aplicados a la investigación económica, Econometría financiera, etc.</p> <p><b>Economía, Liderazgo y Gobernanza</b> (Economics, Leadership &amp; Governance): los alumnos que cursen este grupo de optativas obtendrán conocimientos filosóficos, jurídicos, políticos y de relaciones internacionales. Estas disciplinas aportan las habilidades necesarias para la toma de decisiones en entornos complejos, desde la perspectiva del servicio y mejora de la sociedad. Entre las asignaturas ofertadas se incluirán Ciencia Política, Debate, Instituciones europeas, Práctica diplomática y negociación, etc.</p>		





**Derecho:** en estos cursos se pretende formar a los alumnos en conocimientos propios del área de Derecho. Entre las asignaturas ofertadas se incluirán Teoría del Derecho, Derecho internacional público, Contratos civiles, Derecho de sociedades, etc.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

Las competencias específicas asociadas a estos grupos de asignaturas son:

Data Analytics:

CEOP1. Acceder y gestionar datos masivos.

CEOP2. Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa

CEOP3 Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales

CEOP4. Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y /o la empresa.

CEOP5. Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y / o empresa.

Economía y finanzas internacionales

CEOP6. Conocer el lenguaje matemático, estadístico y herramientas informáticas que permitan iniciarse en la investigación en economía

CEOP7. Comprender las estrategias microeconómicas y sus implicaciones en la gestión financiera.

CEOP8. Identificar situaciones de optimización de recursos y costes.

CEOP9. Comprender las variables macroeconómicas que regulan la economía y su interrelación con la gestión de las empresas.

CEOP10. Comprender el papel de la economía y las finanzas en la sociedad.

Economía, Liderazgo y Gobernanza:

CEOP11. Conocer principios de liderazgo, argumentación y/o comunicación que permitan desenvolverse en entornos económicos caracterizados por la complejidad y globalización

CEOP12. Conocer principios básicos de filosofía y entender su relación con la economía en un entorno globalizado

CEOP13. Conocer aspectos básicos de derecho y entender su relación con la economía en un entorno globalizado

CEOP14. Conocer principios básicos de política y entender su relación con la economía en un entorno globalizado

CEOP15. Conocer principios básicos de relaciones internacionales y entender su relación con la economía en un entorno globalizado

Derecho:

CEOP16: Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas

CEOP17: Conocer las distintas áreas del Derecho, como por ejemplo Derecho Laboral, Derecho Internacional, Derecho de la Unión Europea, Derecho de

la Persona, etc.

CEOP18: Conocer conceptos jurídicos de utilización en la práctica profesional en áreas próximas a la economía y/o empresa, tales como por ejemplo los propios de Teoría del Derecho, Derecho Internacional, Derecho de la Unión Europea etc

En esta materia se ofertarán al menos 36 ECTS en inglés para los alumnos que elijan esta opción.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3 - Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos económicos

CG4 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5 - Comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico o empresarial.



CG6 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.		
CG7 - Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	319	100
Trabajo dirigido individual y/o en grupo	168	0
Estudio personal	360	0
Tutorías	12	100
Evaluación	24	100
Discusión y/o estudio de casos prácticos	17	75
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Asistencia y/o participación en clase	0.0	50.0
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	50.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	0.0	90.0
Pruebas de evaluación continuada	0.0	80.0
Exámenes (parciales y/o finales)	0.0	60.0



## 6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Navarra	Otro personal docente con contrato laboral	2.4	100	30
Universidad de Navarra	Profesor Adjunto	2.4	100	30
Universidad de Navarra	Profesor Titular	29.3	100	73
Universidad de Navarra	Profesor Contratado Doctor	31.7	100	30
Universidad de Navarra	Ayudante	14.6	100	20
Universidad de Navarra	Catedrático de Universidad	17	100	40
Universidad de Navarra	Ayudante Doctor	4.9	100	30
Universidad de Navarra	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	56	0	31
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
50	25	80
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		

### 8.2 Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados

La Universidad de Navarra (UN) considera necesario establecer un Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC) de sus títulos oficiales, con el fin de sistematizar la revisión y mejora de los estudios que ofrece. El SGIC contribuye, además, al cumplimiento de los requerimientos normativos de verificación, seguimiento y acreditación de los títulos oficiales.

El SGIC integra de manera sistemática las actividades que hasta ahora han venido desarrollándose en los centros (facultades, escuelas, e institutos) relacionadas con la garantía de calidad de las enseñanzas.

Los objetivos del SGIC son:

- Sistematizar las acciones de revisión y mejora continua de los títulos oficiales.
- Responder a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés.
- Asegurar la transparencia exigida en el marco del EEES.
- Facilitar los procesos de verificación, seguimiento y acreditación de los títulos oficiales.

El SGIC es común a todos los centros de la Universidad de Navarra que lo aplicarán en sus títulos oficiales (Grado, Máster y Doctorado).



En conjunto, el SGIC contempla la planificación de la oferta formativa, la evaluación y revisión de su desarrollo, así como la toma de decisiones para la mejora de la formación.

### **Estructura orgánica**

#### *Servicio de Calidad e Innovación*

El Servicio de Calidad e Innovación (SCI) es el servicio dependiente del Vicerrectorado de Ordenación Académica para el desarrollo del SGIC. Sus principales funciones son:

- Apoyo a los centros para la implementación de los procesos de calidad
- Seguimiento de los títulos oficiales junto a la Comisión de Garantía de Calidad de cada centro
- Coordinación, planificación y revisión de la documentación de referencia del sistema

#### *Comisión de Evaluación de la Calidad y Acreditación*

La Comisión de Evaluación de la Calidad y Acreditación (CECA) es el órgano de representación de los centros, responsable de la aprobación de la documentación de referencia del SGIC y de la Política General de Calidad de la Universidad. Está integrado por los vicerrectores de Profesorado y Ordenación Académica, el equipo directivo del Servicio de Calidad e Innovación y todos los Coordinadores de calidad de los centros.

#### *Junta Directiva del centro*

La Junta Directiva es la responsable de la aplicación del SGIC en su centro para lo que:

- Asumirá las responsabilidades que en los diferentes documentos del SGIC se indican
- Establecerá la propuesta de objetivos de calidad del centro
- Propondrá la composición de la Comisión de Garantía de Calidad
- Aprobará el plan de mejora de los títulos oficiales

#### *Comisión de Garantía de Calidad*

La Comisión de Garantía de la Calidad (CGC) es el órgano delegado de la Junta Directiva del centro para el desarrollo de los procesos conforme a los requerimientos del SGIC y para el seguimiento de los objetivos de calidad del centro.

La CGC estará compuesta al menos por:

- el Coordinador de calidad; cuya responsabilidad es asegurarse de que se establecen, implantan y mantienen los procesos del SGIC, informar a la Junta Directiva sobre el desempeño del sistema y promover la toma de conciencia de los requisitos del SGIC en todos los niveles del centro
- un miembro del Servicio de Calidad e Innovación de la UN
- un profesor/a representante del claustro de profesores del centro
- un representante de los alumnos
- un representante del PAS

Como secretario actuará, de ordinario, el Gerente del centro.

### **Procesos**

Los procesos que conforman el sistema son:

#### *Procesos estratégicos*

Son los procesos que fijan el marco de actuación general de todo el Sistema de Garantía de Calidad:

PE 1. Política General de Calidad: Establece el proceso para la elaboración y la revisión de la Política General de Calidad de la UN y los objetivos de calidad del centro.

PE 2. Plan de mejora: Establece el proceso para que la Junta Directiva del centro elabore el plan anual de mejora.

PE 3. Creación, modificación y extinción de títulos: Establece el proceso previsto para la implantación, modificación y extinción de los títulos oficiales.

#### *Procesos analíticos*

Son los procesos que fijan el análisis sistemático de los títulos oficiales:



PA 1. Información general del título: Establece el proceso para el análisis de cinco áreas generales de la titulación: perfil de ingreso, tasas académicas generales, resultados de las encuestas de satisfacción general con el programa formativo, reconocimiento de estudios previos y revisión de las cuestiones indicadas por en los informes de los procesos oficiales de verificación, seguimiento y acreditación.

PA 2. Plan de estudios: Establece el proceso para el análisis de las asignaturas del plan de estudios y su coordinación.

PA 3. Asesoramiento: Establece el proceso para el análisis del asesoramiento de los profesores a los alumnos del título.

PA 4. Movilidad: Establece el proceso para el análisis de la movilidad tanto interna como externa.

PA 5. Prácticas externas: Establece el proceso para el análisis de las prácticas curriculares.

PA 6. Inserción laboral y perfil de egreso: Establece el proceso para el análisis de la inserción laboral de los titulados, de la adecuación de su perfil de egreso y de la satisfacción de egresados y empleadores.

PA 7. Recursos humanos: Establece el proceso para el análisis de los recursos humanos (personal docente y PAS) al servicio de los títulos.

PA 8. Recursos materiales y servicios: Establece el proceso para el análisis de los recursos materiales y servicios necesarios para el desarrollo de los títulos.

#### Procesos soporte

Son los procesos que proporcionan la información, el soporte documental y la rendición de cuentas para los procesos analíticos.

PS 1. Documentación: Establece el proceso para la gestión documental del sistema.

PS 2. Encuestas e indicadores: Establece el proceso para la realización de encuestas y el cálculo de indicadores.

PS 3. Quejas y sugerencias: Establece el proceso para la recogida sistemática de las quejas y sugerencias de los grupos de interés.

PS 4. Información pública y rendición de cuentas: Establece el proceso para la información pública y rendición de cuentas del SGIC.

#### Desarrollo general del sistema

Toda la sistemática que establece el SGIC apunta al establecimiento de un plan anual de mejora del centro (PE2) de todos sus títulos oficiales implantados conforme al PE3, atendiendo a la memoria anual de análisis de resultados que recoge el informe analítico de cada uno de los 8 procesos de análisis (PE2). Estos procesos de análisis se nutren de la información que les proporcionan los procesos de soporte.

El Coordinador de calidad es el responsable de la coordinación de los procesos conforme a lo establecido en el SGIC. La CGC podrá designar otras personas como responsables específicos de ellos.

De ordinario, la Comisión de Garantía de Calidad se reunirá al menos dos veces al año para tratar los siguientes asuntos:

- primer trimestre: estudio y aprobación de los informes de análisis y de la memoria anual de análisis de resultados.
- último trimestre:
  - seguimiento de las propuestas de mejora aprobadas en anteriores planes de mejora.
  - revisión del funcionamiento de los procesos del SGIC del curso.
  - planificación de la elaboración de los informes de análisis.

## 9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	<a href="https://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/sistema-de-garantia-de-calidad">https://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/sistema-de-garantia-de-calidad</a>
--------	---

## 10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

<b>10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN</b>	
CURSO DE INICIO	2020
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
<b>10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN</b>	
<p><b>10. 2 Procedimiento de adaptación.</b></p> <p>No se prevén procedimientos de adaptación del Grado en Economía existente al ahora propuesto.</p> <p>El motivo es que las competencias a adquirir se mantienen en gran medida. Aunque hay cambios en los contenidos propuestos, la adaptación de los estudiantes en su posible cambio al nuevo título se hará mediante el reconocimiento de contenidos de asignaturas que lo permitan, con apoyo del asesoramiento individualizado para la elección de optativas.</p>	



Para la extinción del Grado en Economía verificado en 2009 se aplicará la disposición transitoria única sobre la extinción o modificación de grados de 240 créditos del Real Decreto 43/2015, de 2 de febrero, que indica lo siguiente:

- A los estudiantes que han iniciado el grado a extinguir les serán de aplicación las disposiciones reguladoras por las que han iniciado sus estudios.
- La Universidad, sin perjuicio de las normas de permanencia que sean de aplicación, garantizará la organización de al menos cuatro convocatorias de examen en los dos cursos académicos siguientes a la fecha en que se haya producido la extinción del título de grado.
- Los estudiantes que no hayan obtenido el título de 240 créditos una vez agotadas las convocatorias ofrecidas tendrán derecho al reconocimiento de la parte de los créditos superados, de acuerdo con el artículo 6 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre.

**Tabla de adaptación de los estudios**

Plan  
pro-  
ex-  
pues-  
tán-  
guir  
Nom-  
bre  
de  
asig-  
na-  
tu-  
ra  
An-  
tro-  
po-  
lo-  
lo-  
gía  
I  
An-  
tro-  
po-  
lo-  
gía  
II  
Con-  
ta-  
bi-  
li-  
dad  
I  
Prin-  
ci-  
pios  
de  
mi-  
cro-  
eco-  
no-  
mía  
Módulo  
los  
cuan-  
ti-  
ta-  
ti-  
vos  
I  
Prin-  
ci-  
pios  
de  
ad-  
mi-  
nis-  
tra-  
ción  
de  
em-  
pre-  
sas  
Fi-  
nan-  
zas  
in-  
ter-  
na-  
cio-  
na-  
les



Prin-  
ci-  
pios  
de  
ma-  
cro-  
eco-  
no-  
mía  
Álg-  
ge-  
tins  
cuan-  
ti-  
ta-  
ti-  
vos  
II  
Éti-  
Éti-  
ca  
Éti-  
da  
II  
Pro-  
ba-  
bi-  
li-  
dad  
y  
es-  
ta-  
dís-  
ti-  
ca  
I  
His-  
to-  
ria  
deo-  
hó-  
eco-  
mi-  
ae-  
mía  
Ma-  
cro-  
eco-  
no-  
mía:  
Teo-  
ría  
y  
po-  
lí-  
ti-  
ca  
Eco-  
sistema  
glo-  
bal  
un  
en-  
torno  
sos-  
te-  
ni-  
ble  
Mi-  
cro-  
eco-  
no-  
mía:  
Teo-  
ría  
y  
po-  
lí-  
ti-  
ca  
Co-  
mer-  
cio



in-  
ter-  
na-  
cio-  
nal  
mi-  
gra-  
cio-  
nes  
  
Geo-  
grá-  
fica  
púb-  
lica  
  
Eco-  
no-  
mía  
bá-  
sica  
  
Cia-  
cias  
Eco-  
nó-  
micas  
bá-  
sicas  
  
Cia-  
cias  
Eco-  
nó-  
micas  
bá-  
sicas  
  
II

### 10. 3 Enseñanzas que se extinguen

El Grado en Economía - Bachelor in Economics que se presenta para verificación sustituye al grado en Grado en Economía verificado en 2009, cuya extinción se prevé para el curso 2026-27.

Esto es así ya que la última promoción del grado a extinguir inició los estudios en el curso 2019-20 y su cuarto curso será el 2023-24, y los dos cursos adicionales previstos son el 24-25 y 25-26. De esta manera, en el curso 26-27 el grado estará definitivamente extinguido.

#### 10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
2500590-31006511	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Navarra-Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## 11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
33367403S	JESUS IGNACIO	FERRERO	MUÑOZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Fac. Ciencias Económicas Empresariales. Univ. Navarra. Edificio Amigos. Campus universitario s/n	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
jiferrero@unav.es	619556531	948425600	Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
06576768X	MARIA JOSE	SANCHEZ	DE MIGUEL
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO





Edificio Amigos. Campus Universitario s/n. Universidad de Navarra	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
<b>EMAIL</b>	<b>MÓVIL</b>	<b>FAX</b>	<b>CARGO</b>
mjsanchez@unav.es	617277759	948425600	Directora del Servicio de Calidad e Innovación
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Apartado 11: Anexo 1.			
<b>11.3 SOLICITANTE</b>			
El responsable del título es también el solicitante			
<b>NIF</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PRIMER APELLIDO</b>	<b>SEGUNDO APELLIDO</b>
33367403S	JESUS IGNACIO	FERRERO	MUÑOZ
<b>DOMICILIO</b>	<b>CÓDIGO POSTAL</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
Fac. Ciencias Económicas Empresariales. Univ. Navarra. Edificio Amigos. Campus universitario s/n	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
<b>EMAIL</b>	<b>MÓVIL</b>	<b>FAX</b>	<b>CARGO</b>
jiferrero@unav.es	619556531	948425600	Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



## Apartado 2: Anexo 1

**Nombre :** JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS.docx.pdf

**HASH SHA1 :**6F8220BA436B45A06CC71F826BF983559635307F

**Código CSV :**375226729592596585937916

**Ver Fichero:** JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS.docx.pdf



#### **Apartado 4: Anexo 1**

**Nombre** :4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN.docx.pdf

**HASH SHA1** :EF6E0F2920205BABC6157DE18EF82EE8E2CEAA72

**Código CSV** :378651694951585997438596

Ver Fichero: 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN.docx.pdf



## Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1. Economía.pdf

HASH SHA1 :C853C1CC0D7FD8D4027617FD6C623EF397C2D007

Código CSV :376185177352964331719479

Ver Fichero: 5.1. Economía.pdf



## Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6.1 PERSONAL ACADEMICO.pdf

HASH SHA1 :F28797066A14DD9C30334F588D172F7DA047B6CB

Código CSV :378638534912607295266631

Ver Fichero: 6.1 PERSONAL ACADEMICO.pdf



## Apartado 6: Anexo 2

Nombre :eco\_6.2 PERSONAL APOYO\_subsanaciones.pdf

HASH SHA1 :EFCB876B9B6A2810528FF1AB22AE6C1C2F6D1DF2

Código CSV :379007135727757486235176

Ver Fichero: eco\_6.2 PERSONAL APOYO\_subsanaciones.pdf



## **Apartado 7: Anexo 1**

**Nombre** :7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS.pdf

**HASH SHA1** :ECC958E384934115E52575A2D29891CEAE3D6437

**Código CSV** :376184045880476288936490

Ver Fichero: 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS.pdf



## **Apartado 8: Anexo 1**

**Nombre** :8.1 JUSTIFICACIÓN RESULTADOS PREVISTOS.pdf.pdf

**HASH SHA1** :AC513FAFC3513EC61200996B8ABD9C386332DD3C

**Código CSV** :376228218675111249390546

Ver Fichero: 8.1 JUSTIFICACIÓN RESULTADOS PREVISTOS.pdf.pdf





## **Apartado 10: Anexo 1**

**Nombre :**10.1 CRONOGRAMA IMPLANTACIÓN.pdf

**HASH SHA1 :**7402E6D1A620E3982DFD485D1FFE7200B10FCA72

**Código CSV :**376228263683047587156762

**Ver Fichero:** 10.1 CRONOGRAMA IMPLANTACIÓN.pdf



## Apartado 11: Anexo 1

Nombre :Delegacion\_firma\_unai\_pepa.pdf

HASH SHA1 :A962AA9E44489AB3B1B5F09F816319A5771A57A4

Código CSV :375148096931153565158612

Ver Fichero: Delegacion\_firma\_unai\_pepa.pdf



