

IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Navarra		Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	31006511
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Administración y Dirección de Empresas	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Navarra			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Ignacio Ferrero Muñoz		Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		33367403S	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARÍA JOSÉ SÁNCHEZ DE MIGUEL		Directora Servicio Calidad e Innovación	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		06576768X	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Ignacio Ferrero Muñoz		Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		33367403S	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Edificio Amigos. Campus Universitario. Universidad de Navarra	31009	Pamplona/Iruña	617277759
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
mjsanchez@unav.es	Navarra	948425619	

### 3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Navarra, a ___ de _____ de ____
	Firma: Representante legal de la Universidad

## 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

### 1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Navarra	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

#### LISTADO DE MENCIONES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Administración y gestión de empresas	

#### NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

#### AGENCIA EVALUADORA

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

#### UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad de Navarra

#### LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
031	Universidad de Navarra

#### LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

#### LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

### 1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
57	117	6

#### LISTADO DE MENCIONES

MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

### 1.3. Universidad de Navarra

#### 1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
31006511	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

#### 1.3.2. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

##### 1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
230	230	230
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	

230	<b>ECTS MATRÍCULA MÍNIMA</b>	<b>ECTS MATRÍCULA MÁXIMA</b>
<b>PRIMER AÑO</b>	40.0	60.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	40.0	78.0
	<b>TIEMPO PARCIAL</b>	
	<b>ECTS MATRÍCULA MÍNIMA</b>	<b>ECTS MATRÍCULA MÁXIMA</b>
<b>PRIMER AÑO</b>	3.0	39.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	3.0	39.0
<b>NORMAS DE PERMANENCIA</b>		
<a href="http://www.unav.edu/web/grado-en-administracion-y-direccion-de-empresas/normativa">http://www.unav.edu/web/grado-en-administracion-y-direccion-de-empresas/normativa</a>		
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	

## 2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

### 3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
<b>BÁSICAS</b>
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>GENERALES</b>
CG1 - Conocer distintas áreas del análisis económico, tanto en su vertiente teórica como aplicada.
CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.
CG3 - Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.
CG4 - Trabajar en equipo.
CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.
CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.
CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
<b>3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>
CT1 - Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la empresa en su conexión con el resto de los saberes.
CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía y de la empresa.
<b>3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>
CE1 - Conocer en profundidad el Plan General Contable y los conceptos teóricos de la contabilidad y las finanzas.
CE2 - Conocer los aspectos más relevantes de operaciones societarias, derivados financieros, medidas de riesgo, y/o proyectos de inversión.
CE3 - Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura.
CE4 - Conocer los aspectos teórico-práctico de la empresa, la estructura organizativa y las relaciones entre los elementos que la componen.
CE5 - Comprender el concepto de Estrategia en el ámbito de una empresa.
CE6 - Analizar el diseño de objetivos y estrategias en la empresa.
CE7 - Analizar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito del Marketing.
CE8 - Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.
CE9 - Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.
CE10 - Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones en la empresa.
CE11 - Conocer los métodos de predicción y utilizar aplicaciones informáticas para el análisis cuantitativo de la gestión empresarial.

CE12 - Conocer la evolución histórica de la economía.
CE13 - Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales.
CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.
CE15 - Conocer las técnicas de investigación de mercado.
CE16 - Plantear y responder preguntas relevantes sobre cuestiones relacionadas con la empresa y/o la economía con una visión global de los conocimientos adquiridos.
CE17 - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas de alguna de las áreas de Administración y Dirección de Empresas.
CE18 - Defender de manera crítica y bien argumentada las ideas propias sobre temas relacionados con la empresa.
CE19 - Conocer los aspectos básicos de la relación entre derecho y empresa.
CE20 - Conocer los aspectos básicos de teoría económica y entorno económico.

## 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

### 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo I.

### 4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

#### 1. Pruebas de Admisión para el grado:

- Alumnas/os españoles y comunitarios: se consideran alumnos españoles a todos los nacidos en España, o con nacionalidad española aunque estén cursando los estudios de 2º de bachillerato en otro país o en colegios con bachillerato distinto al español. El mismo criterio se aplica para los alumnos procedentes de países de la Unión Europea.

La admisión en los estudios del grado en Administración y Dirección de empresas supone la superación de una prueba de preguntas de elección múltiple, agrupadas en 4 bloques:

Razonamiento lógico

Razonamiento numérico

Razonamiento espacial

Razonamiento verbal

La admisión se concede atendiendo a un ranking elaborado a partir de la nota media del Bachillerato (60%) y la nota de la prueba de admisión (40%).

- Alumnas/os no comunitarios: todos los no incluidos en el punto anterior.

Se sigue el mismo sistema que para los/as españoles y comunitarios, aunque en este caso las pruebas son on-line y además de los apartados anteriores se hace una valoración de competencias profesionales.

#### Acceso mediante acreditación de experiencia laboral o profesional.

De acuerdo con los artículos 3.h) y 16 del RD 412/2014, podrán acceder los candidatos mayores de 40 años con experiencia laboral o profesional que tenga relación con el grado que se oferta. En estos casos, analizada la solicitud, se requerirá la acreditación de la experiencia laboral alegada de al menos cinco años que además deberá tener una relación directa o indirecta con las materias propias del grado en Administración y Dirección de Empresas. Posteriormente se llevará a cabo la realización de una entrevista personal con el candidato, a fin de determinar si reúne los requisitos adecuados al perfil de ingreso de acuerdo con su experiencia laboral previa.

A efectos de su admisión en el grado en Administración y Dirección de Empresas, se tendrá en cuenta la experiencia en finanzas, logística, contabilidad, recursos humanos, gestión, asistencia, consultoría, auditoría, marketing o dirección en el sector público o privado. A la vista de la experiencia laboral acreditada en los citados sectores y del resultado en la entrevista personal se concederá o denegará la admisión al grado.

El listado de admitidos con los candidatos que reúnan los requisitos básicos (mayores de 40 años, al menos 5 años de experiencia, ámbito laboral afín al contenido del grado) se elaborará priorizando a aquellos que acrediten más años experiencia laboral.

### 4.3 APOYO A ESTUDIANTES

#### 3.1. Sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados

Los estudiantes que han solicitado la admisión reciben en el plazo previsto una carta del Servicio de Admisión donde se les comunica el resultado de su solicitud. Esta información pueden también consultarla por internet en la fecha prevista.

Los estudiantes admitidos reciben, junto a la carta con la resolución favorable de su solicitud, las indicaciones necesarias para realizar la matrícula. En el momento de formalizar la matrícula se les proporciona el identificador que les permite acceder a los servicios de la Universidad.

Desde la Facultad de Económicas, en las semanas previas al comienzo del curso, se envía una carta de bienvenida a los alumnos admitidos, en la que se les informa de la fecha y lugar del comienzo del curso, de las actividades previstas para el primer día del curso, así como del nombre y forma de localizar al profesor que será su Asesor durante los primeros años de la titulación.

Sistemas de apoyo disponibles para el alumno:

- Sesiones de bienvenida: se organizan el primer día de clase de primer curso para realizar la presentación de la Facultad y que los alumnos conozcan de primera mano algunos aspectos importantes.

- Guía de la Facultad "Libro Naranja": se entrega a todos los alumnos en los primeros días del curso. Contiene información referente al plan de estudios, horarios de clases, profesores, servicios de la Universidad, etc.

- Asesoramiento académico personalizado: su objetivo es mejorar el rendimiento académico del alumno, facilitar su integración en la vida universitaria y colaborar en la formación cultural, humana y profesional de cada alumno.

Se tratan, entre otros, los siguientes aspectos: Metodología de trabajo intelectual

Interés por la investigación

Talante universitario: interés por la cultura, espíritu de iniciativa, empuje para liderar propuestas profesionales, interdisciplinariedad

Habilidades de comunicación oral y escrita

A cada alumno matriculado en primer curso se le asigna un Asesor que le atenderá personalmente a lo largo de la carrera.

La atención individualizada al alumno, como protagonista principal de su propia formación, condiciona la estructura y las dimensiones de la Facultad.

- Información on-line (<http://www.unav.es/econom>)

- Folletos con información general de la Universidad: becas y ayudas, alojamiento

- Jornadas de acogida en Colegios Mayores

Los alumnos de cursos superiores reciben orientación y apoyo, a parte de su asesor para temas académicos, desde la Oficina de Relaciones Externas <http://www.unav.es/econom/salidas-profesionales>.

La Oficina de Relaciones Externas tiene por objeto colaborar con numerosas entidades, empresas y organismos para facilitar tanto las prácticas de los alumnos en estas entidades, como el diálogo permanente entre sus profesionales y los miembros de la Facultad, a través de los distintos itinerarios, asignaturas o seminarios y talleres de trabajo.

A lo largo del curso, los alumnos tienen la oportunidad de participar en las actividades de Orientación Profesional que se organizan dentro de la Facultad, y a la que se invita a profesionales de distintos sectores y ámbitos profesionales. Cada vez más, estos profesionales han sido antiguos alumnos de la Facultad con la que mantienen una relación estrecha a lo largo de los años.

La labor de la Oficina tiene soporte en la Oficina de Salidas Profesionales ([www.unav.es/osp](http://www.unav.es/osp)) y en la Fundación Empresa-Universidad de Navarra ([www.unav.es/feun](http://www.unav.es/feun)) Ambos servicios son explicados en el punto 10 de la Memoria.

Respecto a los alumnos en cursos superiores que requieran adaptación desde el plan de estudios a extinguir al nuevo grado, recibirán especial atención desde Dirección de Estudios y serán asesorados personalmente sobre su plan de trabajo específico. Las posibles convalidaciones se presentan en el punto 10 de la Memoria.

#### 4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

##### Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

##### Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36
<b>Adjuntar Título Propio</b>	
Ver Apartado 4: Anexo 2.	
<b>Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional</b>	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
<b>RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS EN LOS ESTUDIOS DE GRADO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA</b>	



## I. Reconocimiento de créditos

1. Podrán reconocerse los estudios cursados en otros planes de estudio conducentes a la obtención de titulaciones oficiales de grado, en la Universidad de Navarra o en cualquier otro centro universitario que imparta esas titulaciones, o equivalentes conforme a las siguientes reglas básicas:

- Siempre que el título al que se pretende acceder pertenezca a la misma rama de conocimiento, serán objeto de reconocimiento al menos 36 créditos correspondientes a materias de formación básica de dicha rama.

- Serán también objeto de también reconocimiento los créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.

- El resto de los créditos podrán ser reconocidos conforme a lo que se indica en el n. 3.

2. También podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título.

El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios. El reconocimiento de estos créditos no incorporará calificación de los mismos por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente. No obstante lo anterior, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior o en su caso en su totalidad siempre y cuando el correspondiente título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial. La memoria de verificación de este título oficial deberá recoger tal circunstancia así como la información preceptiva al respecto.

3. En todos los casos, para valorar el reconocimiento se tendrá en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias o enseñanzas cursadas por el estudiante o bien asociados a una previa experiencia profesional y los previstos en el plan de estudios, o bien que tengan carácter transversal.

4. No podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado.

5. También tienen reconocimiento académico la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, que sean aprobados por el Rectorado o por cada Centro, de al menos 6 créditos, de acuerdo con lo dispuesto por el plan de estudios.

1. Además de las señaladas se reconocen las materias cursadas en otra Universidad, en el marco de un programa de intercambio o convenio suscrito por la Universidad.

7. Estos reconocimientos tendrán reflejo en el expediente académico del alumno y computarán a fin de obtener el título oficial, después de abonar los derechos que en su caso se establezcan.

## II. Transferencia de créditos

8. También se incluirán en su expediente académico la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

9. Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título.

### III. Procedimiento

1. El alumno deberá presentar su solicitud de reconocimiento en las Oficinas Generales de la universidad para su registro. Junto a la solicitud adjuntará el certificado académico que acredite la superación de los estudios que desea reconocer y el programa de los mismos. Las Oficinas Generales enviarán el expediente de reconocimiento al centro responsable del grado.

La Comisión de reconocimiento del grado evaluará las competencias adquiridas en los estudios previos y emitirá el preceptivo informe de reconocimiento. Visto el informe de reconocimiento el Rectorado emitirá la correspondiente resolución.

Las Oficinas Generales la comunicarán al alumno por correo postal y por correo electrónico.

## IV. Comisión de reconocimiento

11. Cada grado contará con una comisión de reconocimiento designada por el Centro responsable, que realizará el pertinente estudio de competencias acreditadas para la emisión del informe de reconocimiento.

### 4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS

## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<b>5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
<b>5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
Clases presenciales		
Trabajos dirigidos (individuales y/o en grupo)		
Tutorías		
Estudio personal		
Evaluación		
<b>5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral		
Seminarios y talleres prácticos		
Aprendizaje basado en trabajos		
Atención personalizada		
<b>5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
Participación en clase		
Trabajos dirigidos		
Evaluación parcial presencial de contenidos teóricos y prácticos		
Evaluación final presencial de contenidos teóricos y prácticos		
Elaboración del TFG		
Presentación y defensa del TFG		
<b>5.5 NIVEL 1: Contabilidad y Finanzas</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Contabilidad</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	30	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	

<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
En esta materia, los alumnos van a desarrollar una serie de conocimientos basados en la asimilación de los conceptos básicos de la contabilidad financiera, las cuentas anuales. A su vez, van a conocer las normas de registro y valoración del PGC y las resoluciones del ICAC y van a controlar el contenido de las operaciones societarias específicas.		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.		
CG4 - Trabajar en equipo.		
CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Conocer en profundidad el Plan General Contable y los conceptos teóricos de la contabilidad y las finanzas.		
CE2 - Conocer los aspectos más relevantes de operaciones societarias, derivados financieros, medidas de riesgo, y/o proyectos de inversión.		
CE3 - Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura.		
CE9 - Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases presenciales	297	100
Trabajos dirigidos (individuales y/o en grupo)	94	0
Tutorías	16	100
Estudio personal	323	0
Evaluación	20	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral		
Seminarios y talleres prácticos		
Aprendizaje basado en trabajos		
Atención personalizada		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Participación en clase	5.0	40.0
Trabajos dirigidos	0.0	40.0

Evaluación parcial presencial de contenidos teóricos y prácticos	0.0	40.0
Evaluación final presencial de contenidos teóricos y prácticos	40.0	95.0
<b>NIVEL 2: Finanzas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	18	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>En esta materia los alumnos estudiarán los fundamentos teóricos de las Finanzas, y a evaluar y analizar Proyectos de inversión. Deberán asimilar conceptos como por ejemplo rentabilidad y riesgo, estructura de capital y modelos de valoración de activos. También se realiza una introducción a los derivados financieros.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p>En esta materia se impartirán un mínimo de 6 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.</p>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.		
CG3 - Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.		
CG4 - Trabajar en equipo.		
CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Conocer en profundidad el Plan General Contable y los conceptos teóricos de la contabilidad y las finanzas.		
CE2 - Conocer los aspectos más relevantes de operaciones societarias, derivados financieros, medidas de riesgo, y/o proyectos de inversión.		
CE3 - Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura.		
CE4 - Conocer los aspectos teórico-práctico de la empresa, la estructura organizativa y las relaciones entre los elementos que la componen.		
CE8 - Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.		
CE10 - Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones en la empresa.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases presenciales	180	100
Trabajos dirigidos (individuales y/o en grupo)	56	0
Tutorías	9	100
Estudio personal	190	0
Evaluación	15	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral		
Seminarios y talleres prácticos		
Atención personalizada		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Participación en clase	5.0	20.0
Trabajos dirigidos	10.0	40.0
Evaluación parcial presencial de contenidos teóricos y prácticos	0.0	40.0
Evaluación final presencial de contenidos teóricos y prácticos	20.0	85.0
<b>5.5 NIVEL 1: Organización y Dirección de Negocios</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Organización y Producción</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
	6	6
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>En esta materia se desarrolla el concepto y la estructura de la empresa. Los alumnos conocerán las diferentes tipologías de empresas y las estructuras organizativas que las definen. A su vez, analizarán las decisiones tácticas y estratégicas del área de operaciones y los documentos de producción.</p> <p>Contenido de la asignatura básica:</p> <p><b>Principios de Administración de Empresas (6 ECTS):</b> estudio de los conceptos básicos asociados al conocimiento teórico y práctico de la empresa. Se analizan los puntos de interés de la función administrativa de la empresa: planificación, organización, integración de personas, dirección y control.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>En esta materia se impartirán un mínimo de 6 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.		
CG3 - Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.		
CG4 - Trabajar en equipo.		
CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - Conocer los aspectos teórico-práctico de la empresa, la estructura organizativa y las relaciones entre los elementos que la componen.		
CE8 - Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.		
CE9 - Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.		

CE16 - Plantear y responder preguntas relevantes sobre cuestiones relacionadas con la empresa y/o la economía con una visión global de los conocimientos adquiridos.		
CE18 - Defender de manera crítica y bien argumentada las ideas propias sobre temas relacionados con la empresa.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases presenciales	70	100
Trabajos dirigidos (individuales y/o en grupo)	160	0
Tutorías	2	100
Estudio personal	60	0
Evaluación	8	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral		
Seminarios y talleres prácticos		
Aprendizaje basado en trabajos		
Atención personalizada		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Participación en clase	0.0	10.0
Trabajos dirigidos	10.0	60.0
Evaluación parcial presencial de contenidos teóricos y prácticos	0.0	40.0
Evaluación final presencial de contenidos teóricos y prácticos	30.0	90.0
<b>NIVEL 2: Dirección</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6	6	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		

5.5.1.3 CONTENIDOS		
En esta materia, los alumnos conocerán el proceso de dirección, el concepto de Estrategia su proceso formal de diseño, además de entender los fundamentos para el diseño y uso de sistemas de planificación, análisis y control.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
En esta materia se impartirán un mínimo de 6 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.		
CG4 - Trabajar en equipo.		
CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5 - Comprender el concepto de Estrategia en el ámbito de una empresa.		
CE6 - Analizar el diseño de objetivos y estrategias en la empresa.		
CE8 - Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales	120	100
Trabajos dirigidos (individuales y/o en grupo)	70	50
Tutorías	6	100
Estudio personal	100	0
Evaluación	4	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral		
Seminarios y talleres prácticos		
Aprendizaje basado en trabajos		
Atención personalizada		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación en clase	0.0	40.0
Trabajos dirigidos	20.0	60.0
Evaluación parcial presencial de contenidos teóricos y prácticos	0.0	30.0
Evaluación final presencial de contenidos teóricos y prácticos	20.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Marketing		

<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Dirección Comercial</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
En esta materia, se analizarán los elementos básicos del marketing y las decisiones tácticas y estratégicas del área, así como el análisis en el lanzamiento de nuevos productos y los elementos diferenciadores del marketing industrial y del asociado al consumidor.		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
En esta materia se impartirán un mínimo de 6 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.		
CG3 - Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.		
CG4 - Trabajar en equipo.		
CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		

No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE7 - Analizar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito del Marketing.		
CE8 - Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.		
CE15 - Conocer las técnicas de investigación de mercado.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases presenciales	135	100
Trabajos dirigidos (individuales y/o en grupo)	85	50
Tutorías	6	100
Estudio personal	70	0
Evaluación	4	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral		
Seminarios y talleres prácticos		
Aprendizaje basado en trabajos		
Atención personalizada		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Participación en clase	0.0	40.0
Trabajos dirigidos	20.0	60.0
Evaluación parcial presencial de contenidos teóricos y prácticos	0.0	30.0
Evaluación final presencial de contenidos teóricos y prácticos	20.0	80.0
<b>5.5 NIVEL 1: Métodos Cuantitativos para la Empresa</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Matemáticas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Mixta	Ciencias	Matemáticas
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
	6	12
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6	12	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Esta materia trata los conceptos matemáticos fundamentales, tanto de Cálculo como de Álgebra, que son de aplicación habitual en los métodos cuantitativos que se emplean en distintas ramas de la empresa, tales como las Finanzas o el Marketing.</p> <p>Contenido de las asignatura básicas</p> <p><b>Cálculo I (6 ECTS):</b> los contenidos de esta asignatura tratan de afianzar y profundizar en los conceptos de números reales, conjuntos ordenados y funciones univariantes. Asimismo, desarrollan las técnicas de cálculo integral y optimización.</p> <p><b>Álgebra (6 ECTS):</b> los contenidos de esta asignatura tratan de afianzar y profundizar en los conceptos fundamentales del Álgebra Lineal. Se dedica especial atención al álgebra matricial y a los sistemas de ecuaciones lineales por su aplicabilidad en los modelos y métodos cuantitativos que se emplean en las disciplinas de la empresa.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p>En esta materia se impartirán un mínimo de 12 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.</p>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG3 - Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.		
CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE10 - Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones en la empresa.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales	180	100
Trabajos dirigidos (individuales y/o en grupo)	90	50
Tutorías	12	100
Estudio personal	153	0
Evaluación	15	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral		
Seminarios y talleres prácticos		
Aprendizaje basado en trabajos		

Atención personalizada		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Participación en clase	0.0	10.0
Trabajos dirigidos	0.0	15.0
Evaluación parcial presencial de contenidos teóricos y prácticos	20.0	50.0
Evaluación final presencial de contenidos teóricos y prácticos	30.0	80.0
<b>NIVEL 2: Estadística y Econometría</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	18	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Esta materia trata los conceptos fundamentales de probabilidad y estadística, así como los principales modelos econométricos que se emplean en los estudios cuantitativos de las cuestiones de empresa, incluida la predicción.		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG3 - Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.		
CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE8 - Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.		
CE9 - Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.		
CE10 - Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones en la empresa.		
CE11 - Conocer los métodos de predicción y utilizar aplicaciones informáticas para el análisis cuantitativo de la gestión empresarial.		
CE17 - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas de alguna de las áreas de Administración y Dirección de Empresas.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases presenciales	170	100
Trabajos dirigidos (individuales y/o en grupo)	30	50
Tutorías	4	100
Estudio personal	234	0
Evaluación	12	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral		
Seminarios y talleres prácticos		
Aprendizaje basado en trabajos		
Atención personalizada		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Participación en clase	0.0	10.0
Trabajos dirigidos	0.0	30.0
Evaluación parcial presencial de contenidos teóricos y prácticos	20.0	50.0
Evaluación final presencial de contenidos teóricos y prácticos	40.0	80.0
<b>5.5 NIVEL 1: La Empresa y su Contexto Humanístico</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Historia económica</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
<b>ECTS NIVEL2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>En esta materia, los alumnos conocerán los hechos más relevantes de la historia económica moderna y contemporánea, alcanzando una mejor comprensión de los orígenes de los fenómenos económicos de nuestros días.</p> <p>Contenido de la asignatura básica:</p> <p><b>Historia económica (6 ECTS):</b> los alumnos conocerán los hechos más relevantes de la historia económica moderna y contemporánea, alcanzando una mejor comprensión de los orígenes de los fenómenos económicos de nuestros días.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE12 - Conocer la evolución histórica de la economía.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales	60	100
Tutorías	4	100
Estudio personal	80	0
Evaluación	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral		
Atención personalizada		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación parcial presencial de contenidos teóricos y prácticos	0.0	50.0
Evaluación final presencial de contenidos teóricos y prácticos	50.0	100.0

<b>NIVEL 2: Pensamiento Humanístico</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
3	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>En esta materia se ofrecerán contenidos variados de filosofía, política, historia, literatura, religión etc.</p> <p>Los alumnos cursarán 3 ECTS de carácter Obligatorio y otros 3 ECTS de carácter Optativo (a elegir entre 9 ECTS ofertados, como mínimo).</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p>Las competencias los ECTS optativos de esta materia son:</p> <p>CEO12: Conocer y/o profundizar en distintos aspectos de la cultura actual, como por ejemplo, literatura, religión, arte, etc.</p> <p>CEO13: Dialogar de manera integradora sobre temáticas diversas en contextos humanísticos.</p>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.		
CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT1 - Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la empresa en su conexión con el resto de los saberes.		
CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.		
CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía y de la empresa.		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		

CE13 - Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases presenciales	60	100
Tutorías	4	100
Estudio personal	80	0
Evaluación	6	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral		
Atención personalizada		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Participación en clase	0.0	25.0
Trabajos dirigidos	0.0	50.0
Evaluación parcial presencial de contenidos teóricos y prácticos	0.0	75.0
Evaluación final presencial de contenidos teóricos y prácticos	25.0	100.0
<b>NIVEL 2: Fundamentos Antropológicos</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Artes y Humanidades	Antropología
Básica	Artes y Humanidades	Ética
<b>ECTS NIVEL2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
3	3	3
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
3		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		

Esta materia versa sobre estudio del ser humano en su totalidad, no sólo como agente económico. Se trata de introducir a los alumnos en el razonamiento abstracto acerca de cuestiones como la libertad, el destino, las relaciones con otras personas. Asimismo, se analiza la dimensión ética de la actividad económica.

Contenido de las asignaturas básicas:

**Antropología (6 ECTS):** Esta asignatura plantea el estudio de la persona en el marco de la

sociedad y cultura a las que pertenece. Se trata de estudiar al ser humano, no como simple agente económico, sino en su totalidad.

**Ética (6 ECTS):** Esta asignatura profundiza en el conocimiento de los valores humanos y

éticos indispensables para un crecimiento personal íntegro y para un trabajo profesional en el que se integre el comportamiento ético. Se analizan los aspectos éticos que subyacen a la vida económica.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la empresa en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía y de la empresa.

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales	120	100
Trabajos dirigidos (individuales y/o en grupo)	15	0
Tutorías	8	100
Estudio personal	147	0
Evaluación	10	100

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral

Seminarios y talleres prácticos

Aprendizaje basado en trabajos

Atención personalizada

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación en clase	5.0	35.0
Trabajos dirigidos	0.0	40.0
Evaluación parcial presencial de contenidos teóricos y prácticos	5.0	50.0
Evaluación final presencial de contenidos teóricos y prácticos	25.0	90.0
<b>NIVEL 2: Derecho</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
<b>ECTS NIVEL2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Esta materia está diseñada para ofrecer a los alumnos conocimientos básicos de derecho, fundamentalmente en las áreas jurídicas más vinculadas con la actividad económica</p> <p>Contenido de la asignatura básica:</p> <p><b>Introducción al Derecho (6 ECTS):</b> la asignatura proporciona a los alumnos los conocimientos básicos de derecho, fundamentalmente en las áreas jurídicas más vinculadas con la actividad económica.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE19 - Conocer los aspectos básicos de la relación entre derecho y empresa.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases presenciales	40	100
Trabajos dirigidos (individuales y/o en grupo)	48	0
Tutorías	2	100
Estudio personal	58	0
Evaluación	2	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral		
Seminarios y talleres prácticos		
Aprendizaje basado en trabajos		
Atención personalizada		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Participación en clase	0.0	15.0
Trabajos dirigidos	0.0	40.0
Evaluación parcial presencial de contenidos teóricos y prácticos	5.0	30.0
Evaluación final presencial de contenidos teóricos y prácticos	25.0	95.0
<b>5.5 NIVEL 1: Entorno Económico</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Entorno Económico</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
	12	18
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6	6	6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
12		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>

Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Esta materia se compone de contenidos que establecen un puente entre la Teoría Económica y la Administración de Empresas, desarrollando los conceptos y métodos con que se puede analizar el impacto que el entorno económico tiene en la actividad de la empresa.</p> <p>Contenido de las asignatura básicas:</p> <p><b>Principios de Microeconomía (6 ECTS):</b> se trata del primer contacto de los estudiantes con la Teoría económica y ha de capacitarles para seguir avanzando en el conocimiento y el manejo de dicha teoría. Por ello, se hace especial hincapié en asentar los conceptos y métodos fundamentales de la Microeconomía, fomentando su aplicación al estudio de situaciones reales.</p> <p><b>Principios de Macroeconomía (6 ECTS):</b> la asignatura se centra en dotar al alumno de un manejo fluido de los conceptos y métodos básicos para el análisis del funcionamiento de una economía. Para potenciar un mayor dominio de esos instrumentos, se aplican al estudio de casos reales.</p> <p><b>Entorno Económico Global (6 ECTS):</b> En esta asignatura se realiza una aproximación, con la perspectiva de la Economía Política, al estudio del entorno internacional en que hoy se desarrollan las relaciones económicas. Entre otros temas, se tratan el comercio internacional, el sistema financiero, la integración regional o la globalización, acompañándolos en cada caso con el tratamiento de los conceptos y teorías relevantes.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
En esta materia se impartirán un mínimo de 18 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Conocer distintas áreas del análisis económico, tanto en su vertiente teórica como aplicada.		
CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.		
CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.		
CE20 - Conocer los aspectos básicos de teoría económica y entorno económico.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases presenciales	275	100

Trabajos dirigidos (individuales y/o en grupo)	130	50
Tutorías	5	100
Estudio personal	320	0
Evaluación	20	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral		
Seminarios y talleres prácticos		
Aprendizaje basado en trabajos		
Atención personalizada		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Participación en clase	0.0	25.0
Trabajos dirigidos	0.0	50.0
Evaluación parcial presencial de contenidos teóricos y prácticos	10.0	50.0
Evaluación final presencial de contenidos teóricos y prácticos	50.0	90.0
<b>5.5 NIVEL 1: Optativas</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Optativas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	54	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	12
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
18	18	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		



### 5.5.1.3 CONTENIDOS

El contenido de esta materia permite a los alumnos profundizar en distintas áreas de la Economía, la Empresa, el Derecho y otras áreas de conocimiento que puedan ser de interés o utilidad para los alumnos. Se ofertarán por lo menos 150 ECTS para que el alumno elija entre diversas áreas:

En el área de Economía se amplían los conocimientos en los ámbitos de economía teórica y aplicada mediante el aprendizaje de sus conceptos, modelos y técnicas y/o la aplicación a ámbitos específicos de la economía y la empresa. Podrían impartirse asignaturas como Crecimiento Económico, Economía del Desarrollo etc.

En el área del Derecho se amplían los conocimientos y competencias del módulo de contexto humanístico, con el estudio de cuestiones propias del ámbito del Derecho. Se incluyen también las cuestiones en las que confluyen la actividad económica con las consideraciones jurídicas. En esta área podrían impartirse asignaturas como Derecho Administrativo, Derecho Mercantil, etc.

En el área de Marketing se amplían los conocimientos en los ámbitos de Investigación de Mercados, y técnicas de Análisis Multivariante. Podrían impartirse asignaturas como Marketing de servicios, etc.

En el área de Contabilidad y Finanzas se amplían los conocimientos en los ámbitos de, entre otros, Fiscalidad, Auditoría, Valoración de Empresas y Gestión de Riesgos. Podrían impartirse asignaturas como Consolidación contable, Control presupuestario, Auditoría, etc.

En el área de Dirección de Empresas se amplían los conocimientos en los ámbitos de, entre otros, Recursos Humanos, Calidad y Logística. Podrían impartirse asignaturas como Dirección de proyectos, Gestión de calidad, Logística, etc.

En el área de Humanidades se amplían los conocimientos humanísticos, en áreas como la filosofía, la literatura, etc. Podrían impartirse asignaturas como Claves del Pensamiento, Historia de la empresa, etc.

También se puede incluir en esta materia el reconocimiento de hasta 6 ECTS por actividades universitarias (RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010, art 12.8). Estas actividades pueden ser: culturales, sociales, deportivas etc. Para el reconocimiento, el alumno debe obtener el certificado de realización de la actividad correspondiente y acreditar la actividad en la Secretaría del Centro.

Para la obtención de créditos optativos por realización de prácticas en empresa se deben cumplir los siguientes requisitos:

- 1) Se pueden reconocer 2 ECTS por cada Práctica de entre 8 y 12 semanas. Y hasta 3 ECTS si la práctica es de más duración.
- 2) Tramitación del convenio de prácticas a través de la Fundación Universidad Empresa.

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

En esta materia se ofertarán un mínimo de 6 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.

Competencias específicas propias de esta materia:

Economía:

CEO1: Conocer y profundizar en conocimientos de macroeconomía y/o microeconomía

CEO2: Conocer áreas más especializadas dentro de la teoría económica que puedan aplicarse a temas importantes para la sociedad y la empresa como salud, deporte, desarrollo, etc.

Derecho:

CEO3: Conocer las distintas áreas del Derecho, como por ejemplo Derecho Laboral, Derecho Internacional, Derecho de la Unión Europea, Derecho de la Persona, etc.

CEO4: Conocer el lenguaje jurídico.

CEO5: Leer e interpretar textos jurídicos.

Marketing:

CEO6: Conocer de forma más avanzada aspectos del marketing y/o su relación con el proceso de toma de decisiones dentro de la empresa.

CEO7: Conocer técnicas estadísticas apropiadas para el análisis de marketing.

Contabilidad y Finanzas:

CEO8: Conocer de forma más avanzada las técnicas contables

CEO9: Conocer de forma más avanzada las técnicas y/o prácticas financieras

Dirección de Empresas:

CE010: Conocer de forma más avanzada aspectos teórico-prácticos de la empresa, como por ejemplo en la administración y toma de decisiones

CE011: Conocer de forma más avanzada los instrumentos fundamentales para la planificación, programación y control que soportan las actividades de la empresa

Humanidades:

CE012: Conocer y/o profundizar en distintos aspectos de la cultura actual, como por ejemplo, literatura, religión, arte, etc

CE013: Dialogar de manera integradora sobre temáticas diversas en contextos humanísticos

Prácticas externas y reconocimiento de actividades

CE014: Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE015: Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o empresa

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

No existen datos

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales	505.5	100
Trabajos dirigidos (individuales y/o en grupo)	260	0
Tutorías	87.5	100
Estudio personal	475	0
Evaluación	25	100

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

Lección magistral

Seminarios y talleres prácticos

Aprendizaje basado en trabajos

Atención personalizada

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación en clase	0.0	100.0

Trabajos dirigidos	0.0	100.0
Evaluación parcial presencial de contenidos teóricos y prácticos	0.0	100.0
Evaluación final presencial de contenidos teóricos y prácticos	0.0	100.0
<b>5.5 NIVEL 1: Trabajo Fin de Grado</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Trabajo Fin de Grado / Máster	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Se profundizará en alguna de las materias previas de la titulación, integrando los conocimientos aprendidos y utilizando las capacidades, competencias y habilidades adquiridas durante el grado. El alumno podrá elegir entre varios tipos de trabajo de fin de grado, como por ejemplo: trabajos de internacionalización, plan de negocios, valoración de empresas, trabajos de campo, análisis de casos, proyectos de investigación académico, etc.		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.		
CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.		
CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE16 - Plantear y responder preguntas relevantes sobre cuestiones relacionadas con la empresa y/o la economía con una visión global de los conocimientos adquiridos.		
CE18 - Defender de manera crítica y bien argumentada las ideas propias sobre temas relacionados con la empresa.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases presenciales	35	100
Tutorías	2.5	100
Estudio personal	112	0
Evaluación	0.5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral		
Seminarios y talleres prácticos		
Aprendizaje basado en trabajos		
Atención personalizada		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Elaboración del TFG	0.0	50.0
Presentación y defensa del TFG	50.0	100.0

## 6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Navarra	Otro personal docente con contrato laboral	1.5	100	70
Universidad de Navarra	Profesor Adjunto	1.5	100	25
Universidad de Navarra	Profesor Titular	21.5	100	70
Universidad de Navarra	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	36.9	0	100
Universidad de Navarra	Ayudante Doctor	12.3	100	70
Universidad de Navarra	Profesor Contratado Doctor	18.5	100	67
Universidad de Navarra	Profesor Ordinario o Catedrático	7.7	100	52
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
34,78	28,26	84,23
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p><b>8.2. Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados</b></p> <p>El procedimiento general de la Universidad de Navarra para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes es el siguiente:</p> <p><b>Agentes implicados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Profesores y coordinadores</li> <li>· Junta Directiva de la Facultad</li> <li>· Comisión de Garantía de Calidad (CGC)</li> <li>· Alumnos y egresados</li> <li>· Fundación Empresa Universidad de Navarra</li> </ul> <p><b>Métodos y temporalidad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Evaluación habitual llevada a cabo por los profesores (exámenes, preguntas, trabajos, presentaciones orales, tutorías, etc. Trabajos de fin de Grado o Máster. Prácticas externas de los alumnos, en su caso).</li> </ul>		

· Reuniones semestrales o anuales de coordinación y evaluación para valorar si los contenidos y las competencias de las materias son los adecuados y se están impartiendo de una manera eficaz y completa.

· La CGC analiza anualmente:

o Tasa de graduación

o Tasa de abandono

o Tasa de eficiencia

o Duración media de los estudios

o Tasa de rendimiento

o Índice de permanencia

o Satisfacción de los alumnos con el programa formativo

· La Junta Directiva conoce y analiza semestralmente los datos relativos a los resultados académicos de los estudiantes, y anualmente el nivel de satisfacción de éstos. Las conclusiones de la Comisión de Garantía de Calidad son remitidas a la Junta Directiva para la toma de decisiones oportuna.

· Encuestas de calidad que se realizan anualmente desde la Universidad a los egresados, en las que se valora:

o Formación teórica

o Adecuación del plan de estudios para adquirir el perfil de egreso

o Metodologías docentes

o Sistemas de evaluación

o Formación práctica

o Formación humana

o Equilibrio entre la formación teórica y la práctica

o Adecuación de la formación a las exigencias del mercado laboral

o Calidad global de la titulación

o Encuestas que valoran la inserción laboral de los egresados

**Difusión de resultados:**

En la *Memoria Anual de Análisis de Resultados*.

## 9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

<b>ENLACE</b>	<a href="http://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/sistema-de-garantia-de-calidad">http://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/sistema-de-garantia-de-calidad</a>
---------------	---

## 10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

<b>10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN</b>	
<b>CURSO DE INICIO</b>	2009
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
<b>10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN</b>	
No aplica.	
<b>10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN</b>	
<b>CÓDIGO</b>	<b>ESTUDIO - CENTRO</b>
3037000-31006511	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas-Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## 11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

<b>11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO</b>			
<b>NIF</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PRIMER APELLIDO</b>	<b>SEGUNDO APELLIDO</b>

33367403S	Ignacio	Ferrero	Muñoz
<b>DOMICILIO</b>	<b>CÓDIGO POSTAL</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
Edificio Amigos. Campus Universitario. Universidad de Navarra	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
<b>EMAIL</b>	<b>MÓVIL</b>	<b>FAX</b>	<b>CARGO</b>
jiferrero@unav.es	948424500	948425626	Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
<b>11.2 REPRESENTANTE LEGAL</b>			
<b>NIF</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PRIMER APELLIDO</b>	<b>SEGUNDO APELLIDO</b>
06576768X	MARÍA JOSÉ	SÁNCHEZ	DE MIGUEL
<b>DOMICILIO</b>	<b>CÓDIGO POSTAL</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
Edificio Amigos. Campus Universitario. Universidad de Navarra	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
<b>EMAIL</b>	<b>MÓVIL</b>	<b>FAX</b>	<b>CARGO</b>
mjsanchez@unav.es	617277759	948425619	Directora Servicio Calidad e Innovación
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Apartado 11: Anexo 1.			
<b>11.3 SOLICITANTE</b>			
El responsable del título es también el solicitante			
<b>NIF</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PRIMER APELLIDO</b>	<b>SEGUNDO APELLIDO</b>
33367403S	Ignacio	Ferrero	Muñoz
<b>DOMICILIO</b>	<b>CÓDIGO POSTAL</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
Edificio Amigos. Campus Universitario. Universidad de Navarra	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
<b>EMAIL</b>	<b>MÓVIL</b>	<b>FAX</b>	<b>CARGO</b>
jiferrero@unav.es	948424500	948425626	Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## **Apartado 2: Anexo 1**

**Nombre** :2. ADE (con alegaciones).pdf

**HASH SHA1** :8FAD61A9215770C9FA4246C3F2E23061F73CD9A7

**Código CSV** :175540631714877146474169

Ver Fichero: 2. ADE (con alegaciones).pdf



## **Apartado 4: Anexo 1**

**Nombre :**4.1.ADE.pdf

**HASH SHA1 :**910035A1875E9D86CE169F9419165151BFC2423F

**Código CSV :**172328855859631394392395

**Ver Fichero:** 4.1.ADE.pdf

## **Apartado 5: Anexo 1**

**Nombre** :5.1.nuevo ADE.pdf

**HASH SHA1** :4C65E9903138B9D2A16875EC96362E12174D2788

**Código CSV** :170015268394162438551135

**Ver Fichero**: 5.1.nuevo ADE.pdf

## Apartado 6: Anexo 1

Nombre :Modifica ADE\_6.1\_ÚltimaVersión.pdf

HASH SHA1 :7C820AB9CFC1E541ADDC57DBE6E4EB1AEF2EA960

Código CSV :280722588578287210824220

Ver Fichero: Modifica ADE\_6.1\_ÚltimaVersión.pdf

## **Apartado 6: Anexo 2**

**Nombre :**6.2.ADE.pdf

**HASH SHA1 :**67F23B48A1ABA5499E1E1A7A2168BA89BD07886E

**Código CSV :**169823043390302277876909

**Ver Fichero:** 6.2.ADE.pdf

## **Apartado 7: Anexo 1**

**Nombre :**7.ADE.pdf

**HASH SHA1 :**D37054C8174FC94E7C6E5BF412C6935CDAB7C778

**Código CSV :**169823096371078289261255

**Ver Fichero:** 7.ADE.pdf

## **Apartado 8: Anexo 1**

Nombre :8.1.ADE.pdf

HASH SHA1 :837211FB0D92E0867BB880525677D994A76C7F6E

Código CSV :169823254164203560993031

Ver Fichero: 8.1.ADE.pdf

## **Apartado 10: Anexo 1**

**Nombre :**10.1.ADE.pdf

**HASH SHA1 :**B42141356C29896049E32F3BB87CF88CB932C3FF

**Código CSV :**169823373810062482400445

**Ver Fichero:** 10.1.ADE.pdf

## **Apartado 11: Anexo 1**

**Nombre :** Poder\_Pepa\_Unai.pdf

**HASH SHA1 :** 51F565E2A824EEA65D306A45F50EE50A65121CD5

**Código CSV :** 280723822359836696686087

**Ver Fichero:** Poder\_Pepa\_Unai.pdf



