

Ciencia y práctica en la acción directiva

Autor: Joan Fontrodona

Madrid, Rialp, 1999, 299 pp.

ISBN: [84-321-3240-3](#)

Si hoy en día es un lugar común en la literatura de dirección y administración de empresas la referencia a la necesidad de un nuevo paradigma es, en buena medida, porque el principio de que lo eficaz es lo verdadero ha entrado en crisis. Y, sin embargo, la referencia a la acción sigue siendo clave para la dirección de empresas, cuyo objetivo es hacer cosas y no solo pensar en ellas.

¿Cómo mantener una actitud pragmática en la empresa sin caer en el reduccionismo de fiarlo todo a los resultados? Charles S. Peirce, fundador del pragmatismo norteamericano, fue el primero en darse cuenta de la esterilidad de una visión utilitarista del pragmatismo. Por eso sus ideas pueden ser esclarecedoras en el intento de formular una teoría de la acción directiva que ponga de relieve la verdadera naturaleza de la acción humana.

Este libro será muy útil para los estudiosos de la teoría de la acción humana en general, y de la acción directiva en particular. Aunque su autor se hubiese limitado a explicar, ordenar y criticar a Peirce el libro sería ya un trabajo valioso, porque Peirce es quizás poco conocido, pero profundo, sugerente, lleno de ideas, que contrasta con la pobreza de pensamiento que encontramos en muchos desarrollos posteriores de la teoría de la decisión empresarial. Pero, además, Joan Fontrodona reconstruye las ideas de Peirce sobre unas bases filosóficas más ricas y sobre todos los avances que la ciencia de la dirección ha ido logrando en los últimos años. De modo que el lector tiene en sus manos dos libros por el precio de uno: un magnífico estudio sobre Charles S. Peirce, y una excelente aproximación a la teoría de la decisión empresarial, en plena "frontera" del avance del conocimiento.